



Según la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE), a los 15 años tan sólo una de cada veinte niñas quiere realizar estudios de ciencias, tecnología, ingeniería y matemáticas (STEM), frente a uno de cada cinco niños. Con este dato demoledor de fondo, nace **#MujeresConQuímica** en 2021, la iniciativa liderada por Feique y Foro Química y Sociedad, que posiciona a la Ciencia y la Industria Químicas como salida laboral estable y de calidad, a través de mujeres que ejercen su profesión en diferentes ámbitos: científico, divulgativo, empresarial, sindical, académico, estudiantil, entre otros.

El proyecto **#MujeresConQuímica**, que ya acumula más de 240 vídeos que han recabado 71.000 visualizaciones directas y 370.000 impresiones en redes sociales, transmite la pasión y profesionalidad de las mujeres que ya forman parte de la Ciencia y la Industria Químicas, dando visibilidad a quienes han hecho de la Química su profesión, y que hoy son un modelo a seguir para las nuevas generaciones.

Desde 2021, cada año **#MujeresConQuímica** se ha centrado en un aspecto profesional diferente dentro del ámbito químico: en 2021, con el lanzamiento del proyecto, hablamos de las diferentes salidas laborales que existen en química; en 2022, nos centramos en las mujeres directivas; en 2023, en los jóvenes talentos que arrancan su carrera profesional en el ámbito químico; y en 2024, nuevos perfiles profesionales.

En 2025 queremos poner el foco en el **relevo generacional y la convivencia de diferentes edades en los departamentos de las empresas químicas**, con la colaboración mediante vídeos corales en los que equipos de personas de varias edades puedan compartir cómo fueron sus inicios en la química y la evolución que han vivido, así como las expectativas de las mujeres jóvenes que entran a formar parte de estos equipos.

Como todos los años, aunque este vaya a ser el lema de 2025, **#MujeresConQuímica** es una iniciativa abierta a todo tipo de contenidos y participación de mujeres que quieran prestar su testimonio para promover la vocación científica en el área de la química, así como visibilizar el importante papel de la mujer en el sector.

► ¿CÓMO LO VAMOS A HACER?

Lanzamiento y duración

La nueva campaña arrancará en enero de 2025 y, como en ediciones anteriores, aunque el momento álgido tendrá lugar entre el 11 de febrero (Día Internacional de la Mujer y la Niña en la Ciencia) y el 8 de marzo (Día Internacional de la Mujer), contará con una continuidad permanente a través de las diferentes plataformas digitales de difusión creadas para el proyecto.

Objetivos

Promocionar la Ciencia y la Industria Químicas y su proyección laboral estable y de calidad, a través de vídeos corales en los que se promueva la vocación científica en el área de la química, así como visibilizar el importante papel de la mujer en el sector. Asimismo, se busca posicionar a la industria química como ámbito laboral de desarrollo profesional para las mujeres, tomando como ejemplo a quienes trabajan en sus diferentes ámbitos: científico, divulgativo, empresarial, sindical, académico, estudiantil, entre otros.

Materiales audiovisuales

Contenido audiovisual: vídeos cortos (3 min. máx.) de mujeres representativas de las distintas áreas químicas, en los que cuenten su experiencia como modelo social y laboral a seguir.

Canales de difusión

Redes Sociales: Twitter, Instagram, Facebook, LinkedIn y YouTube tanto de [Feique](https://www.feique.org) como de [Foro Química y Sociedad](https://www.quimicaysociedad.org), así como del resto de los integrantes de Foro, entidades y empresas del sector. Páginas web: [feique.org](https://www.feique.org) y [quimicaysociedad.org](https://www.quimicaysociedad.org).



Acciones

- El reclamo se desarrollará a través de redes sociales bajo el hashtag **#MujeresConQuímica**, acompañado de una campaña de infografías de gran impacto visual, promoción de los vídeos en plataformas digitales y las páginas web dedicadas y promoción en medios de comunicación.
- Feique se encargará de realizar una edición gratuita específica, con cabeceras especiales, cartelas identificativas de la representante de la química y formato fácilmente reconocible.
- La campaña servirá como reclamo para impulsar alianzas con plataformas científicas y juveniles del ámbito de la mujer.
- Todo el material elaborado para la campaña estará disponible de manera permanente.

► ¿CÓMO PARTICIPAR?

Grabar un vídeo de 3 minutos

Pediremos la participación mediante **un vídeo de tres minutos máximo** en horizontal en el lugar de trabajo, con la vestimenta o uniforme propio de su puesto en el que se dé respuesta a las siguientes cuestiones:

- Perfil profesional y funciones. Estudios para llegar al puesto de trabajo. Por qué lo elegiste.
- A las personas de mayor edad: ¿Qué evolución has visto con el paso de los años? Contar el principio de su carrera y trayectoria. ¿Cómo ves a las nuevas generaciones?
- A las más jóvenes: ¿Qué crees que se espera de los nuevos talentos de la química? ¿Qué se necesita para desarrollar estos nuevos perfiles emergentes que formarán parte de los equipos de trabajo en el futuro próximo?
- A ambas: ¿Por qué crees que la química es un área esencial para el futuro? ¿Qué aporta a la sociedad? ¿Cómo será el futuro de los profesionales de la química, por qué serán esenciales para la sociedad y el planeta?
- Cierre final con una frase tipo “Yo soy una mujer con Química”, “Únete a #MujeresconQuímica” o semejante, acompañado del gesto 👍

Información básica a incluir

El vídeo deberá ir acompañado de la siguiente información:

- Nombre y apellidos.
- Cargo que desempeña, empresa u organización.
- Estudios de bachillerato o superiores (FP, Universidad, Doctorado).
- Documento de cesión de derechos de imagen firmado.

¿Cómo hacerlo llegar?

Los vídeos se enviarán al correo electrónico atencionusuarios@quimicaysociedad.org en el caso de Foro Química y Sociedad y a rosasepulveda@feique.org en el caso de Feique, y se podrán hacer llegar a través de plataformas de envío tipo We Transfer.

► HAZTE AMIG@ DE #MujeresConQuímica

Además, las entidades, centros, asociaciones o empresas que lo consideren oportuno, podrán comunicar su interés por hacerse “**Amig@s**” de #MujeresConQuímica, y serán incluidos en las páginas web como entidades adheridas a la iniciativa.