

Feique, Foro Química y Sociedad y Unicoos publican un nuevo vídeo sobre la química y el almacenamiento energético

Madrid, 4 de noviembre de 2021 – Feique, Foro Química y Sociedad y el canal educativo [Unicoos](#), creado por el profesor, youtuber y divulgador científico David Calle, han publicado el vigésimo vídeo de la campaña *UniQoos con Química* que en esta ocasión aborda [¿Cómo se almacena la energía?](#)

En esta nueva entrega, se pone el foco en cómo la química desarrolla las tecnologías y procesos necesarios para contribuir a la transformación del sistema de la generación y almacenamiento energético potenciando las renovables que, en 2020, representaron el 45,5% del total de la generación de energía eléctrica en España.

En [¿Cómo se almacena la energía?](#) hablamos de cómo las innovaciones de la química aplicadas al almacenamiento de energía son indispensables para alcanzar la transición energética hacia la descarbonización de nuestro planeta, promoviendo métodos novedosos para maximizar la generación limpia y el almacenamiento de energía con nuevos materiales para baterías con una durabilidad y capacidad de almacenamiento exponencialmente mayor y a menor coste.

Sobre la serie UniQoos con Química

El proyecto audiovisual *UniQoos con Química* es una iniciativa educativa y de colaboración entre Feique, Foro Química y Sociedad y Unicoos, el principal canal educativo de YouTube en España y tercero en el mundo por número de visitas y suscriptores, que dirige el reconocido profesor y youtuber David Calle, que arrancó en 2019, en el marco de la celebración del Año Internacional de la Tabla Periódica, con el objetivo de acercar la química al público más joven e impulsar su curiosidad por la Ciencia desde su ámbito más práctico, así como poner en valor el importante papel que la química desempeña en nuestro día a día.

La campaña se compone de vídeos cortos en formato de píldoras divulgativas y curiosidades que se publican mensualmente y que llevan a descubrir la presencia de la química en todo lo que nos rodea, para tomar conciencia de cómo la investigación e innovación en este ámbito científico y su desarrollo a escala industrial resultan imprescindibles para aportar soluciones concretas a los múltiples desafíos a los que nos enfrentamos como sociedad, muchos de ellos sujetos a la hoja de ruta marcada por la ONU hasta 2030 a través de los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

UniQoos con Química se difunde a través de los diferentes perfiles en redes sociales de Unicoos, Feique y Foro Química y Sociedad (Youtube, Twitter, LinkedIn, Instagram y Facebook) y cuenta con una gran acogida mediática y social, pues suma ya 14 millones de impresiones en redes sociales y 370.000 visualizaciones directas en Youtube.

VISUALIZAR VÍDEO [¿Cómo se almacena la energía?](#)

[VISUALIZAR TODOS LOS VÍDEOS DE LA SERIE “UniQoos con Química”](#)

Sobre FEIQUE

FEIQUE es la Federación Empresarial de la Industria Química Española que representa y defiende los intereses del sector químico español en más de 150 comités y órganos ejecutivos tanto de la Administración Pública como de Organizaciones Privadas. Su misión es promover la expansión y el desarrollo competitivo de una industria química innovadora que contribuya a la generación de riqueza, empleo y productos que mejoren el bienestar y la calidad de vida de los ciudadanos, de acuerdo con los principios del Desarrollo Sostenible.

La industria química española es un sector compuesto por más de 3.000 empresas que, con una cifra de negocios anual de 66.433 millones de euros, genera el 13,4% del Producto Industrial Bruto y 711.000 puestos de trabajo directos, indirectos e inducidos en España. El sector químico es el segundo mayor exportador de la economía española y el primer inversor en I+D+i y Protección del Medio Ambiente.

Contacto

Esmeralda Honrubia*Directora de Comunicación y RSE***Tel.:** 91 431 79 64 | 690 011 962**Email:** ehm@feique.org**Rosa Sepúlveda***Coordinadora de Medios y RRSS***Tel.:** 91 431 79 64 | 691 047 081**Email:** rosasepulveda@feique.orgwww.feique.org