

Nota de Prensa

Essen, 8 de noviembre, 2018

Brenntag lanza nueva marca para Alimentación y Nutrición

Brenntag anuncia el lanzamiento de su nueva marca global **Food & Nutrition**. Las capacidades específicas de la compañía en la industria de alimentos y bebidas en 73 países, con más de 750 empleados dedicados y 28 centros de aplicación y desarrollo de alimentos, se aunarán en una unidad de negocio con una gestión coordinada.

Brenntag Food & Nutrition está presente en todo el mundo, con una fuerte presencia e infraestructura local. Profundamente arraigada en la cultura y los negocios locales, está en una excelente posición para satisfacer las necesidades de sus socios. Los clientes y proveedores se beneficiarán del conocimiento de Brenntag Food & Nutrition de las necesidades, retos y desarrollos específicos del mercado. Los 28 centros de aplicación y desarrollo de alimentos están al servicio de los socios comerciales en el mundo de la alimentación: los equipos técnicos crean formulaciones alimentarias y nutricionales a medida y ofrecen soluciones inteligentes. El equipo comercial y de ventas de Brenntag es el canal preferido por los proveedores y al mismo tiempo un socio de confianza para los clientes, listo para impulsar los negocios existentes y encontrar nuevas oportunidades. Al mismo tiempo, la organización Food & Nutrition utilizará la excelencia y la infraestructura de distribución líder del mercado del Grupo Brenntag. Asimismo, está comprometida con la promesa de seguridad y sostenibilidad de Brenntag, cumpliendo así con los crecientes requisitos de seguridad, calidad y regulación de la industria.

Tom Corcoran, Vice President Food & Nutrition del Grupo Brenntag comparte con nosotros el ambicioso objetivo de esta nueva organización: "Brenntag Food & Nutrition es la combinación perfecta de apoyo especializado para el mercado de Alimentación y Nutrición, las capacidades de distribución y los valores de Brenntag. Queremos que nuestros socios perciban la diferencia que podemos hacer en su producto y en su negocio", y añade: "nuestro mayor activo, sin embargo, es nuestro equipo, que comparte una pasión común por la alimentación y la nutrición. Aspiramos a ser una red viva, compartiendo las mejores prácticas, conocimientos y percepciones y, en última instancia, convirtiendo las tendencias en productos comercializables para nuestros socios".

Brenntag Food & Nutrition contará con una estructura propia dentro de Brenntag. Tom Corcoran lidera la nueva organización a nivel mundial como Vice President Food & Nutrition del Grupo Brenntag, supervisando los objetivos, la estrategia y el marketing a nivel global. Cada una de las cuatro regiones de Brenntag estará cubierta por un vicepresidente: Frank Haven para Europa, Oriente Medio y África (EMEA), Margaret Chua para Asia Pacífico, Larry Davis para América del norte y Tomás Navarro para América del Sur, quienes serán responsables de la estrategia y operaciones a nivel regional.

"Brenntag ya tiene un importante negocio de Alimentación y Nutrición a escala mundial con una buena mezcla de ingredientes, productos químicos especiales y servicios de valor añadido. Con nuestras capacidades nos encontramos ahora en un punto de inflexión en el que tenía sentido unir todas las fuerzas para concentrarnos en la alimentación y la nutrición, un segmento importante de la industria para Brenntag con atractivas oportunidades de crecimiento.

Con la nueva configuración, estaremos en una mejor posición para satisfacer las expectativas de nuestros actuales y futuros socios comerciales, tanto a nivel local como mundial", explica Henri Nejade, miembro de la Junta Directiva del Grupo Brenntag.

La nueva unidad de Food & Nutrition tiene por lema "Sense the difference", el cual muestra el nuevo enfoque del mercado global de Brenntag, presentado el 8 de noviembre en el evento de la industria estadounidense Supply Side West. Paralelamente, se ha activado una página web específica.

Más información sobre Brenntag Food & Nutrition en www.brenntag.com/food-nutrition

Sobre Brenntag Food & Nutrition:

Brenntag Food & Nutrition, parte del Grupo Brenntag, es un proveedor líder de ingredientes alimentarios para los mercados de todo el mundo. Nuestra reputación se basa en la colaboración con los mejores proveedores de ingredientes y aditivos y en nuestra adaptación a las necesidades y requerimientos de nuestros clientes. Con más de 750 empleados, presencia en 73 países y 28 centros de aplicación y desarrollo, Brenntag Food & Nutrition proporciona experiencia técnica, soluciones de formulación y aplicación a medida, una amplia cartera de ingredientes especiales y de commodities y un profundo conocimiento de la industria en segmentos tales como el procesamiento de carnes, aves y pescado, panificación y bollería, productos lácteos y helados, bebidas, chocolate y confitería, platos precocinados y procesamiento de frutas y verduras. Brenntag Food & Nutrition hace que sus socios comerciales "noten la diferencia".

Para más información, por favor visite www.brenntag.com/food-nutrition

Contacto de Prensa

Belén Ruiz Romero

Brenntag Iberia

Comunicación

C/ Torre de los Herberos, 10

Pol. Ind. La Isla

41703 Dos Hermanas (Sevilla)

Tel.: +34 954 91 94 77

E-Mail: belen.ruiz@brenntag.es

www.brenntag.es