

2023

# INFORME

COMERCIO EXTERIOR

INDUSTRIA QUÍMICA FARMACEÚTICA ESPAÑOLA

feiQue

Federación Empresarial de la  
Industria Química Española

DATOS  
PROVISIONALES

2022



# INFORME

COMERCIO EXTERIOR

2023

DATOS PROVISIONALES 2022

INDUSTRIA QUÍMICA y FARMACEUTICA ESPAÑOLA



[VOLVER AL INICIO](#)

The logo for CHEMSPAIN, featuring a stylized chemical structure in blue and orange above the text "CHEMSPAIN" in blue and orange, with "CHEMICALS FROM SPAIN • BY FEIQUE" in smaller blue text below.

The logo for feiQue, with "fei" in blue and "Que" in orange, followed by "Federación Empresarial de la Industria Química Española" in smaller blue text below.

Fuente: ICEX-  
ESTACOM  
(Datos Provisionales  
2022, Datos  
definitivos 2017-2021)

# Contenido

1. Introducción.
2. Resumen Ejecutivo.
3. Análisis de Inteligencia.
4. Datos Generales
  - a) Evolución del comercio exterior en el 2022.
  - b) Análisis de las exportaciones.
  - c) Análisis de las importaciones.
  - d) Análisis de la Balanza Comercial.
5. Análisis de las exportaciones (Análisis Micro).
  - a) Principales países de destino.
  - b) Análisis del Top 10 mercados de destino.
  - c) Evolución del Top 10 mercados de destino.
  - d) Principales productos TARIC exportados.
6. Análisis de las importaciones (Análisis Micro).
  - a) Principales países de origen.
  - b) Análisis del Top 10 mercados de origen.
  - c) Evolución del Top 10 mercados de origen.
  - d) Principales productos TARIC importados.
7. Análisis del comercio exterior por subsectores (Balanza comercial y Principales países de destino).



# 1. Introducción

feiQue



# 1. Introducción



Desde el inicio de la crisis sanitaria mundial provocada por la Covid-19, y la guerra en Ucrania, el panorama internacional de comercio exterior entre los principales países del mundo ha cambiado drásticamente. De igual manera, las tensiones de suministros y transporte de mercancías ha provocado que el comercio internacional se haya desacelerado y modificado, generándose, además, un aumento en los precios de materias primas, transportes y gestión de los bienes.

Por ello, teniendo en cuenta el panorama internacional, donde los actores habituales compiten por mantener sus posiciones y otros nuevos actores ascienden en la escala de principales exportadores, se ha desarrollado el presente documento con la intención de aportar **una visión conjunta de la perspectiva exportadora española** y más en concreto, de la evolución del sector químico-farmacéutico nacional en el año 2022.

Este informe facilita a las empresas poder realizar **un análisis de inteligencia estratégica** que les aporte valor añadido identificando fortalezas, así como también los focos donde se ha registrado una mayor debilidad o existe un potencial de mejora significativo. El uso de este informe permitirá al lector disponer de una aproximación más acertada ayudando a la toma de decisiones estratégicas.

El presente **Informe de Comercio Exterior 2023** tiene como **principal finalidad** y cometido aportar **información fehaciente, contrastada y analizada** sobre la situación actual del Sector Químico Farmacéutico Español, basándose en datos provisionales\* del año 2022, con respecto a los cinco años anteriores, desde 2017.

Este mapeo permite conocer el contexto actual de la Industria Química y Farmacéutica Española así como también su evolución, desarrollo y posicionamiento a nivel europeo e internacional con el fin de saber dónde estamos y hacia dónde queremos ir, un paso fundamental para poder alcanzar un crecimiento competitivo.

El análisis realizado refleja diversos escenarios actuales como el impacto que ha tenido sobre el mercado la caída de la demanda de los **test de antígenos, geles hidroalcohólicos y otros productos desinfectantes y de limpieza**, productos que han sido muy relevantes para nuestro sector durante la pandemia.

A su vez, algunas empresas españolas han centralizado la preparación para su aplicación de la varias de **las vacunas contra el SARS-COV2** de empresas belgas, suizas y estadounidenses, entre otras. Esto ha producido incrementos en la exportación e importación fuera de los rangos habituales cuyos efectos se señalan en el informe.

Por otra parte, en el análisis del informe, se ha tenido en cuenta **el efecto de la salida del Reino Unido de la Unión Europea** respecto a las variaciones en la balanza comercial de España y terceros mercados.

Todos los datos presentados en este informe buscan ofrecer **información que apoye la toma de decisiones** y ayude a tener una visión y una perspectiva mejorada de la estrategia a plantear en los próximos años para escalar posiciones y obtener la excelencia global.

Con el fin de facilitar la lectura y análisis, el informe es más breve que en anteriores ediciones. Los asociados de Feique pueden solicitar al departamento de Comercio Internacional **información más concisa sobre subsectores y productos concretos**, que no esté sujeta a secreto estadístico (SE).



## 2. Resumen Ejecutivo

feiQue

## 2. Resumen Ejecutivo

El sector químico-farmacéutico, se encuentra representado por más de 3.100 empresas en todo España que generan una cifra de negocio superior a 89.000 millones de euros (superando al año 2021 en más de 12.000 millones de €), Continúa siendo, asimismo, el primer exportador de la economía española (según CNAE).

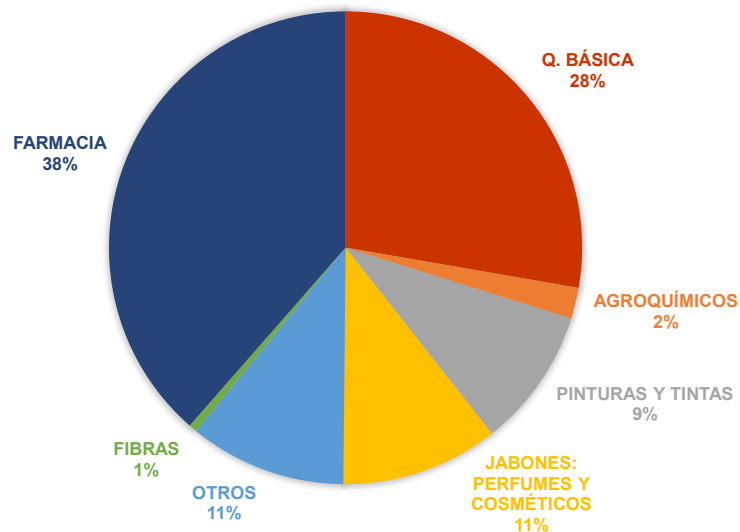


**1º exportador de la economía española.**



**Cifra total de exportación superior a 66.000 millones de euros.**

### DISTRIBUCIÓN SECTORIAL DE EXPORTACIÓN 2022



Fuente: ICEX (ESTACOM)



Atendiendo a los datos analizados, las exportaciones del sector químico español han superado **las 21.000 millones de toneladas exportadas** durante el año 2022.



El grado de cobertura del sector se sitúa en una cifra récord del **94,87%**.



Analizando los países donde más exportaciones se han realizado en 2022, se debe destacar que del **Top 10** de países destino de dicha exportación, **cuatro no pertenecen a la Unión Europea (UE-27)**. Siguiendo esta estela, de los **20** de países a los que más se exportó, el **45% no pertenecen a la UE-27**.



El **Esfuerzo Exportador** (Exportaciones/Cifra de negocio del sector) ha aumentado considerablemente en 8,5 puntos porcentuales con respecto al año 2020, de forma que hoy un **74,4% de la producción química española se destina a mercados internacionales**.



**La balanza comercial es negativa con una tendencia al cambio de signo positivo.** Diversos subsectores como los pesticidas y agroquímicos, los cosméticos y los productos farmacéuticos tienen **balanzas positivas que superaron** los 1.000 millones € en 2022.



**Crecen las exportaciones de todos los subsectores**, especialmente de los productos farmacéuticos (CAP 212), seguido por el subsector de otros productos químicos (CAP 205) en un 50% y 29%, respectivamente.

El sector químico-farmacéutico español ocupa el 10º puesto de los 27 estados miembros en cuanto al valor de las exportaciones y el 20º en cuanto al volumen.

Este ranking tiene un líder comercial indiscutible que es Alemania, seguido de Países Bajos, Bélgica y Francia.

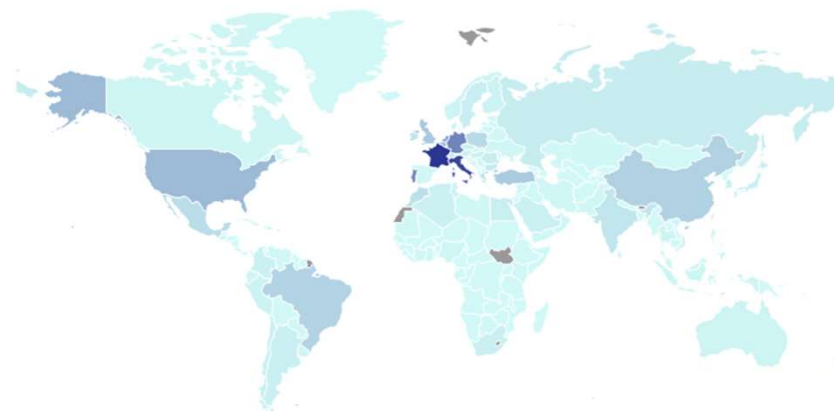
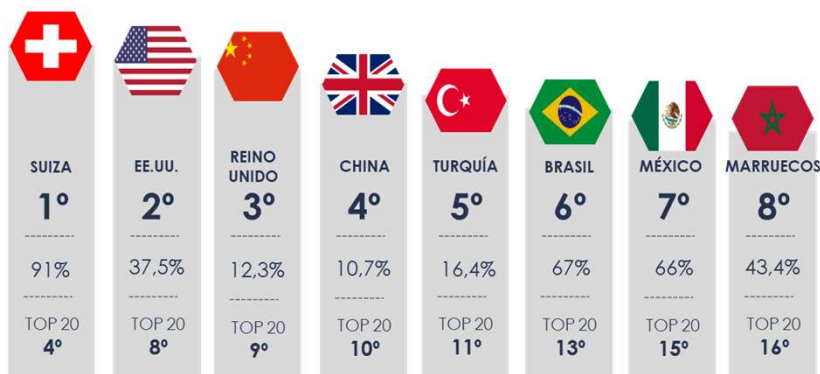
## 2. Resumen Ejecutivo

El **65% de las exportaciones del sector se dirigen a la Unión Europea**, mientras que el 35% tienen como destino terceros mercados, principalmente América del Norte, Latinoamérica y Asia Pacífico.

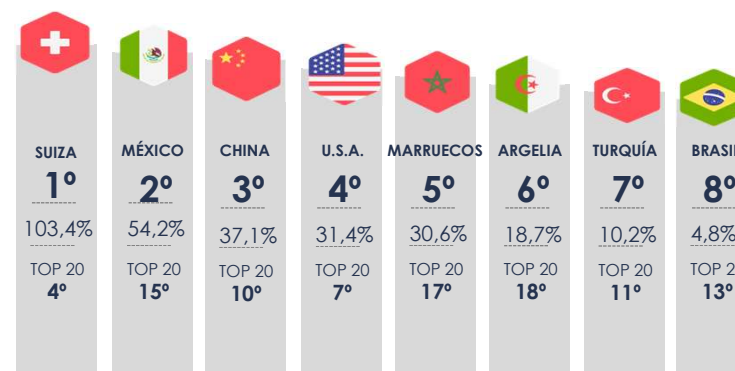
Los **principales mercados extracomunitarios** en este periodo 2017-2022 han sido Suiza, EE.UU, Reino Unido, China, EAU, Turquía, Brasil, México, y Marruecos. Las consecuencias de la salida del Reino Unido y la situación comercial con Argelia ha desplazado a este país del TOP 20 de mercados de destino en 2022.

En el análisis de la evolución de estos principales mercados extracomunitarios, destaca **Suiza** con la mayor evolución positiva, tomando como referencia el año 2017. Hay que tener en cuenta que este incremento de la exportación se debe al efecto de la crisis sanitaria, sucedida en este periodo.

### PRINCIPALES MERCADOS NO UE-27 DE DESTINO (Var. 2017-22)



### PRINCIPALES MERCADOS NO UE-27 DE DESTINO (Var. 2013-19. Pre-COVID)





## 2. Resumen Ejecutivo

### ANÁLISIS DE INTELIGENCIA COMPETITIVA SOBRE EL COMERCIO EXTERIOR DE LA INDUSTRIA QUÍMICA ESPAÑOLA EN EL 2022

Atendiendo a los datos e información analizada para el presente Informe de Comercio Exterior de la Industria Química Española 2023, se puede determinar lo siguiente:

Como se puede apreciar, entre el año 2017 y 2022 tanto la Cifra de Negocios como la Exportación e Importación, **han aumentado en más del 40% cada una**, un crecimiento muy significativo.

De igual manera, el **Esfuerzo Exportador** ha crecido en más de **6 puntos porcentuales** y el **Consumo Aparente** en casi **8 puntos porcentuales** entre 2021 y 2022.

Todos estos datos determinan la existencia clara de un esfuerzo continuo de mejorar la posición del sector químico-farmacéutico **en la Industria Química Española en el año 2022**.

|   | 2017   | 2021   | 2022   | Var. 2017/22 | Var. 2021/22 |
|---|--------|--------|--------|--------------|--------------|
| <b>Cifra de Negocios</b>                              | 63.100 | 77.241 | 89.866 | 42,4%        | 16,3%        |
| <b>Exportación</b>                                    | 35.904 | 49.655 | 63.764 | 77,6%        | 28,4%        |
| <b>Importación</b>                                    | 40.744 | 58.980 | 66.982 | 64,4%        | 13,6%        |
| <b>Saldo Comercial</b>                                | -4.840 | -9.325 | -3.218 | -33,5%       | -65,5%       |
| <b>Consumo aparente</b>                               | 67.940 | 86.566 | 93.084 | 37,0%        | 7,5%         |
| <b>Cobertura (Export/Import)</b>                      | 60,9%  | 84,1%  | 95,2%  | 56,4%        | 13,2%        |
| <b>Índice de Penetración (Import/Consumo)</b>         | 60,0%  | 68,1%  | 72,0%  | 20,0%        | 5,6%         |
| <b>Esfuerzo Exportador (Export/Cifra de Negocios)</b> | 56,9%  | 64,3%  | 71,0%  | 24,7%        | 10,4%        |



### 3. Análisis de Inteligencia

feiQue

# 3. Análisis de Inteligencia

## ÁMBITO EUROPEO

### ➤ Política de Seguridad Económica

La pandemia de COVID-19, la invasión rusa de Ucrania y el agravamiento de las tensiones geopolíticas han puesto de manifiesto vulnerabilidades en nuestras economías. Los profundos cambios tecnológicos aumentan la complejidad de los retos en materia de seguridad.

La UE debe maximizar los beneficios de su apertura económica y, al mismo tiempo, minimizar los riesgos derivados de las interdependencias económicas, mediante el establecimiento de un marco estratégico común de seguridad económica de la UE.

Mediante esta estrategia, la UE y sus Estados miembros estarán mejor preparados para determinar y evaluar conjuntamente los riesgos para nuestra seguridad económica, utilizar estratégicamente las herramientas disponibles para hacer frente a tales riesgos y crear nuevas herramientas cuando resulte necesario. Nuestras medidas se atenderán a los principios de proporcionalidad y precisión con el fin de mitigar los siguientes riesgos:

- Riesgos para las cadenas de suministro, en particular la seguridad energética;
  - Riesgos para la seguridad física y la ciberseguridad de las infraestructuras críticas;
  - Riesgos relacionados con la seguridad tecnológica y la fuga de tecnología;
  - Riesgos de militarización de las dependencias económicas o de coerción económica.
- **Impulsar acuerdos de libre comercio**, es clave para el sector como es el caso de la ratificación del Acuerdo de Libre Comercio de MERCOSUR o el inicio de conversaciones con la India. El sector también sigue con atención los acuerdos con países como Nueva Zelanda y Australia.
- Se han incrementado en Europa medidas **que dificultan la importación de bienes** como el Ajuste de Carbono en Frontera (CBAM), el Reglamento de deforestación o la legislación de "Due Dilligence", entre otras.
- Se han reactivado **las herramientas de defensa comercial** de la UE, pasando de 22 en el año 2021 a 44 en el año 2022. Por otra parte, está previsto que se apruebe el Reglamento de Subsidios Extranjeros en la Unión Europea y el Instrumento de Anti-Coerción.



### FOMENTAR

la competitividad de la UE mediante el refuerzo de su mercado único y sus capacidades en materia de innovación, tecnología e industria.

### PRESERVAR

la seguridad económica de la UE mediante una serie de instrumentos ya existentes y otros nuevos.

### COOPERAR

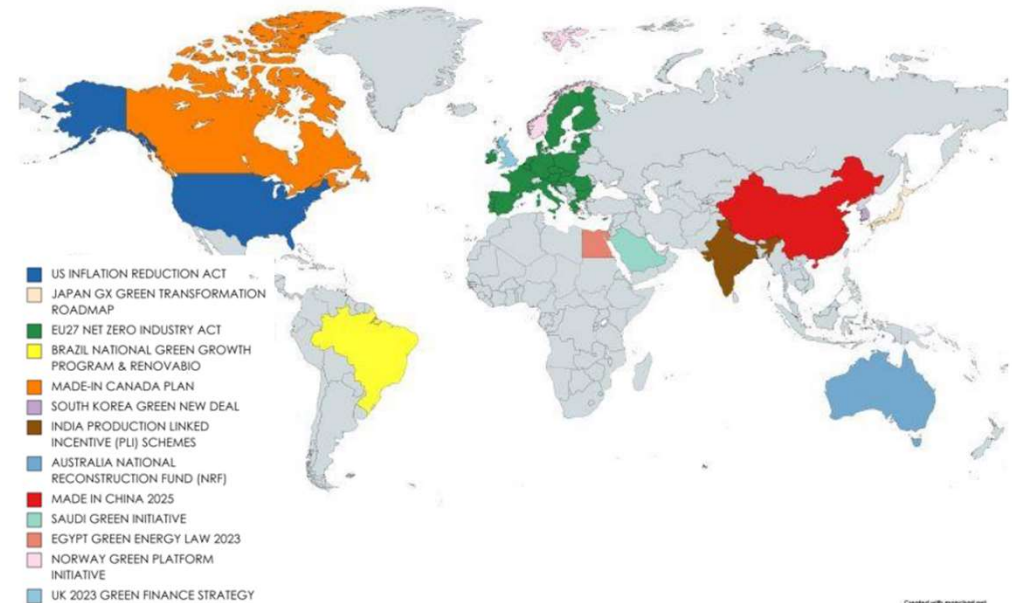
con otros a fin de reforzar la seguridad económica, sobre todo mediante la colaboración con socios fiables para hacer frente a problemas comunes en materia de seguridad a través de acuerdos comerciales diversificados y mejorados, la consolidación de las normas e instituciones internacionales, y la inversión en desarrollo sostenible.

# 3. Análisis de Inteligencia

## ÁMBITO MUNDIAL

### Factores que pueden marcar las perspectivas

- **La polarización entre Estados Unidos y China.**
- **El incremento de conflictos** prioriza las consideraciones políticas y de seguridad, por delante de las consideraciones económicas.
- **La agresión de Rusia a Ucrania** ha venido acompañada de un bloque importante de sanciones comerciales y económica que hay que analizar y monitorizar para evitar consecuencias negativas sobre otros suministros.
- Los problemas políticos con **Argelia** siguen teniendo repercusiones negativas en el comercio exterior de España con la industria de este país.
- **La fragmentación del sistema de comercio internacional** continúa al encontrarse paralizados algunos instrumentos de defensa comercial de la Organización Mundial del Comercio.
- Hay riesgos de confrontación debido a la **“guerra” de subsidios**, no sólo por el IRA (US Inflation Reduction Act), sino la que promueven otros países. (ver figura)





## 4. Datos generales

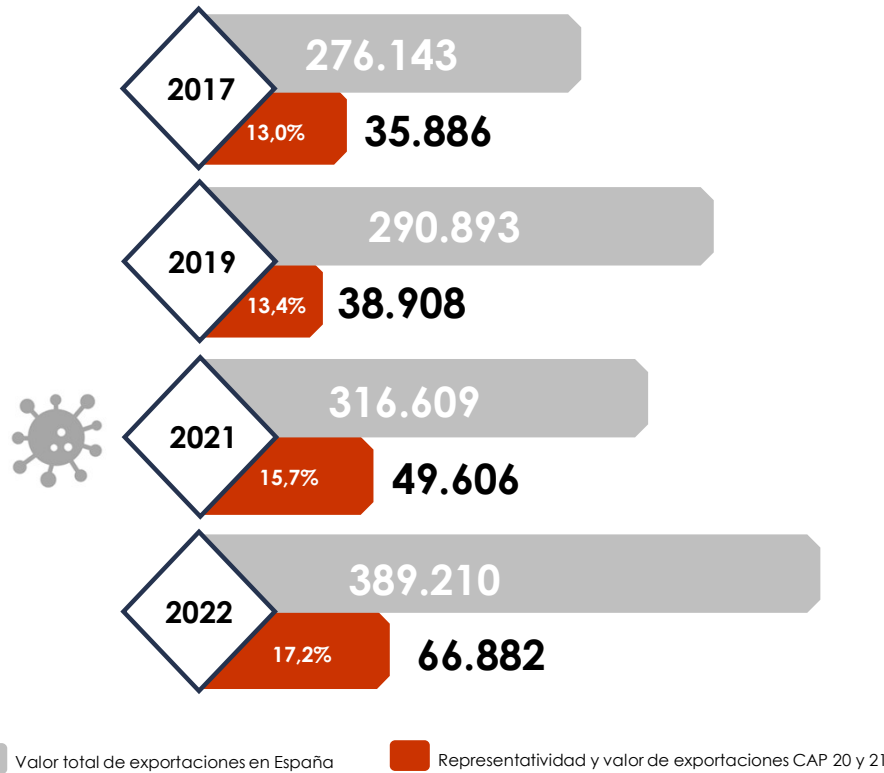
feiQue



# 4. Datos Generales

## DATOS GENERALES DE EXPORTACIÓN

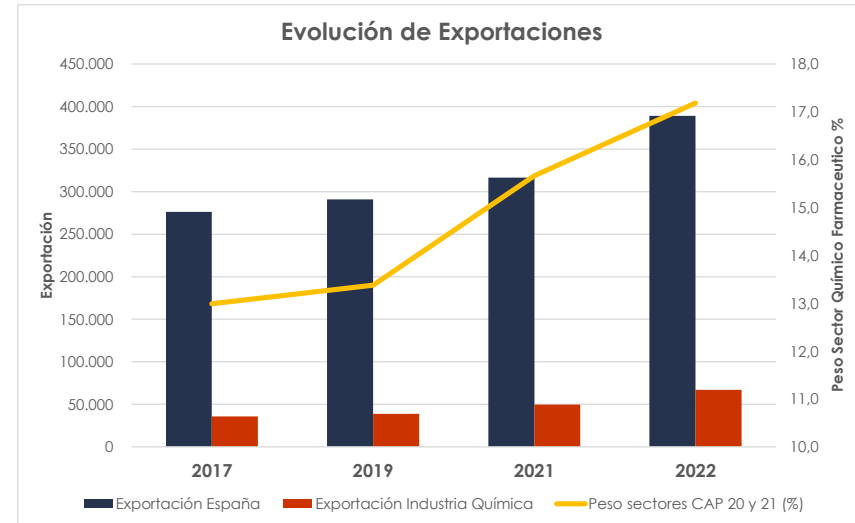
El total de exportaciones realizadas por España en los últimos años ha crecido de forma significativa, a excepción del año 2020 debido a la crisis sanitaria. Su evolución es la siguiente, en comparación con la exportación total nacional:



Ud.: Millones €  
Fuente: ICEX (ESTACOM)

## ANÁLISIS DE LAS EXPORTACIONES

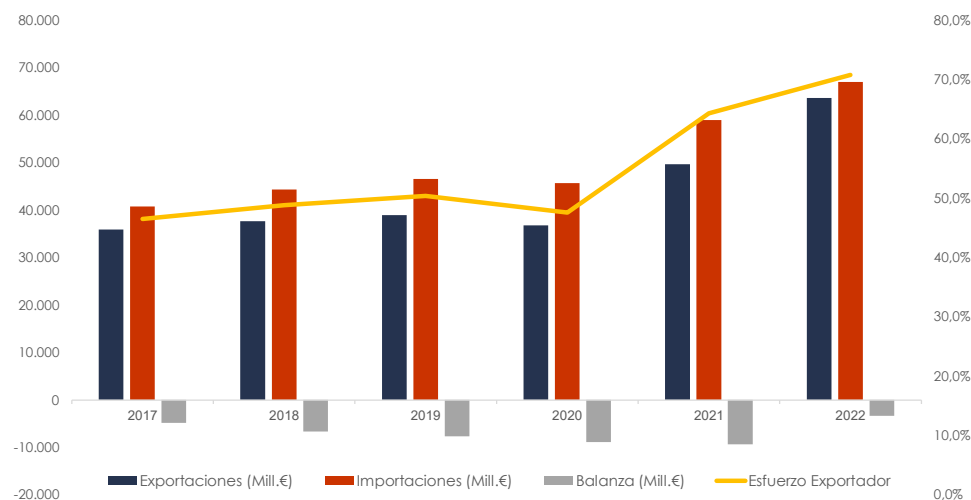
Como se puede observar en la siguiente gráfica, desde el año 2017 hasta el año 2022, el porcentaje de exportaciones de **productos químicos y farmacéuticos** ha ido en **continuo aumento**, al no incluir el año 2020 en el que decayeron en todos los sectores las exportaciones. Es necesario destacar que los productos químicos y farmacéuticos cada vez representan un mayor porcentaje del total de las exportaciones que nuestro país realiza anualmente, pasando de representar un **13%** en el **año 2017** a un **17,2%** en el **año 2022**.



Aunque esta gráfica demuestra claramente un continuo crecimiento en los últimos seis años, durante el último, sin embargo, no se ha producido el mismo ritmo de incremento en el volumen de productos. Aún así, se presenta claramente como uno de los sectores más fuertes y determinantes en el panorama de las exportaciones españolas, **contribuyendo de igual forma a fortalecer la economía nacional**.

# 4. Datos Generales

## BALANZA COMERCIAL DEL SECTOR QUÍMICO-FARMACEUTICO ESPAÑOL (Exportación, Importación, Cobertura y Saldo)



|                     | 2017   | 2018   | 2019   | 2020   | 2021   | 2022   |
|---------------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| Exportación         | 35.904 | 37.672 | 38.931 | 36.762 | 49.655 | 63.626 |
| Importación         | 40.744 | 44.301 | 46.564 | 45.657 | 58.980 | 66.982 |
| Cobertura           | 88,12% | 85,04% | 83,6%  | 80,52% | 84,19% | 94,99% |
| Tasa Var. Export.   | 8,4%   | 4,7%   | 3,2%   | -5,9%  | 26,0%  | 28,1%  |
| Tasa Var. Import.   | 5,6%   | 8,0%   | 4,9%   | -2,0%  | 22,6%  | 13,6%  |
| Esfuerzo Exportador | 46,5%  | 48,8%  | 50,4%  | 47,6%  | 64,3%  | 70,8%  |
| Saldo               | -4.841 | -6.629 | -7.632 | -8.895 | -9.326 | -3.356 |

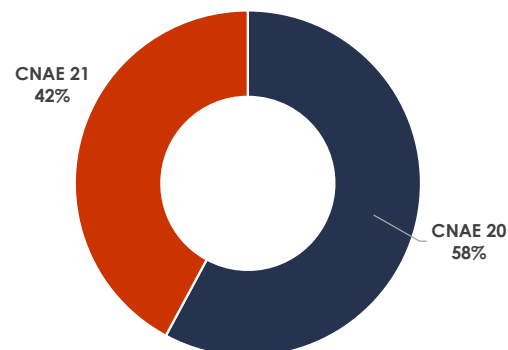
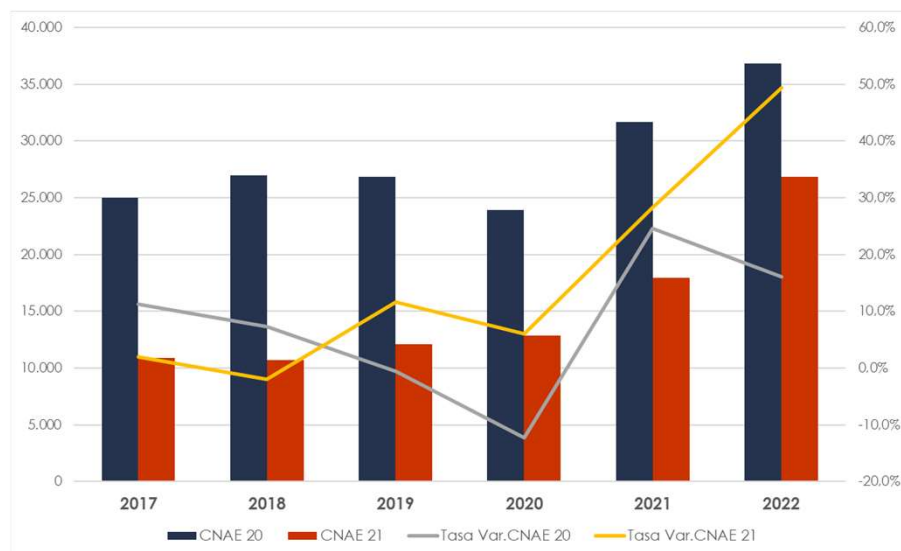
Tal y como se aprecia en la siguiente gráfica, se ha registrado un **aumento significativo** en los dos últimos años 2021 y 2022 sobre las exportaciones e importaciones en el sector químico-farmacéutico español, lo que indica una clara recuperación del mismo respecto a tiempos prepandemia y un crecimiento superior al de años anteriores tanto en el valor de las exportaciones (**28% superior al año 2021**) como en el valor de las importaciones (**casi un 14% superior al año 2021**).

Hay que señalar que el efecto del encarecimiento de los productos implica que su volumen en toneladas exportadas e importadas no tenga un crecimiento de dos dígitos.

Ud.: Millones €  
 Fuente: ICEX (ESTACOM)

# 4. Datos Generales

## EVOLUCIÓN DE LAS EXPORTACIONES CNAE 20 y 21 (2017-2022)



Debido a las consecuencias de la crisis sanitaria, el sector farmacéutico ha incrementado su representatividad en la evolución global del sector químico-farmacéutico.

Hay que señalar que si los incrementos anuales de producción de algunos productos han sido superiores a los niveles de exportación, se ha debido, en parte, a la salida durante el año 2021 y 2022 de stocks que no pudieron realizarse durante los confinamientos, tanto de España como del mercado de destino. Es el caso de algunos productos farmacéuticos cuyo incremento de producción no ha crecido por encima del 25% como ha hecho su exportación: del 28% al 49%.

| Millones de €           | 2017   | 2018   | 2019   | 2020   | 2021   | 2022   |
|-------------------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| <b>CNAE 20</b>          | 24.998 | 26.976 | 26.833 | 23.892 | 31.703 | 36.809 |
| <b>CNAE 21</b>          | 10.905 | 10.697 | 12.099 | 12.870 | 17.952 | 26.818 |
| <b>Tasa Var.CNAE 20</b> | 11,2%  | 7,3%   | -0,5%  | -12,3% | 24,6%  | 16,1%  |
| <b>Tasa Var.CNAE 21</b> | 2,0%   | -1,9%  | 11,6%  | 6,0%   | 28,3%  | 49,4%  |

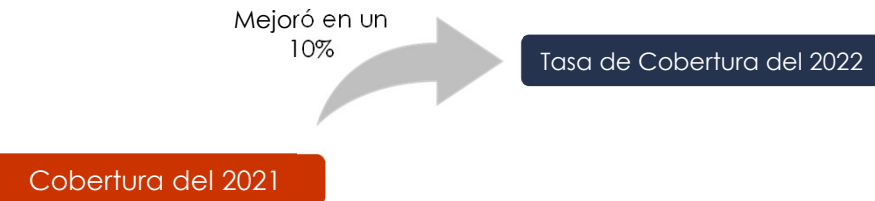
# 4. Datos Generales

## TASA DE COBERTURA DEL SECTOR QUÍMICO ESPAÑOL

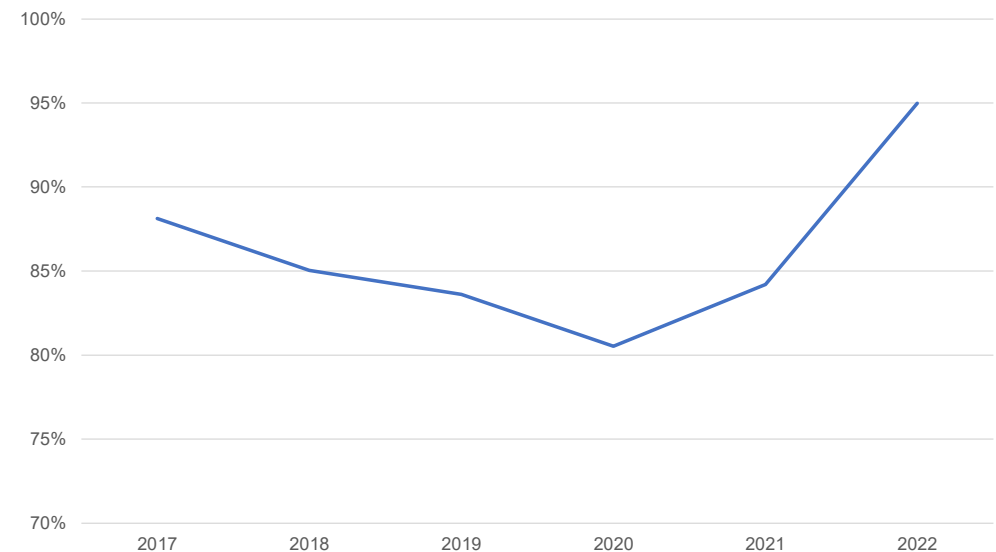
La existencia de una Tasa de Cobertura inferior al 100% en la Balanza Comercial indica que actualmente existe un déficit comercial aunque en tendencia positiva desde el último año.

Con respecto al análisis de la Tasa de Cobertura del sector químico español, tal y como se puede apreciar en la gráfica de la derecha, se ha presentado por debajo del 100% en los últimos tres años (2018, 2019 y 2020) registrándose una caída continuada pero con una **notable recuperación en el año 2021 y 2022.**

Por otro lado, y como dato positivo, se debe destacar que la diferencia de la Tasa de Cobertura entre el año 2021 y 2022 ha sido mayor, aumentando un 3,67% con respecto al año anterior (año Covid-19) lo que denota **una mejoría palpable y una buena recuperación**, cambiando así la tendencia negativa que arrastraba la Tasa de Cobertura desde el año 2017 (previo a su máximo de los últimos 10 años).



Evolución de la Tasa de Cobertura (%)



Determinados subsectores como los pesticidas y agroquímicos, los cosméticos y los productos farmacéuticos, tienen altas coberturas (>100%) que empujan la tasa hacia los 100 puntos

# 4. Datos Generales



## ANÁLISIS DE LAS EXPORTACIONES DEL SECTOR QUÍMICO POR SUBSECTORES (2017-2022)

Unidad: Miles de €

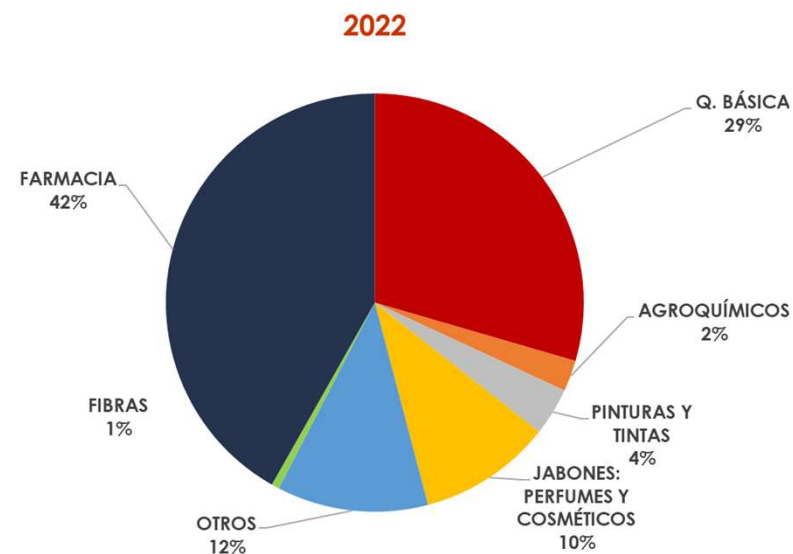
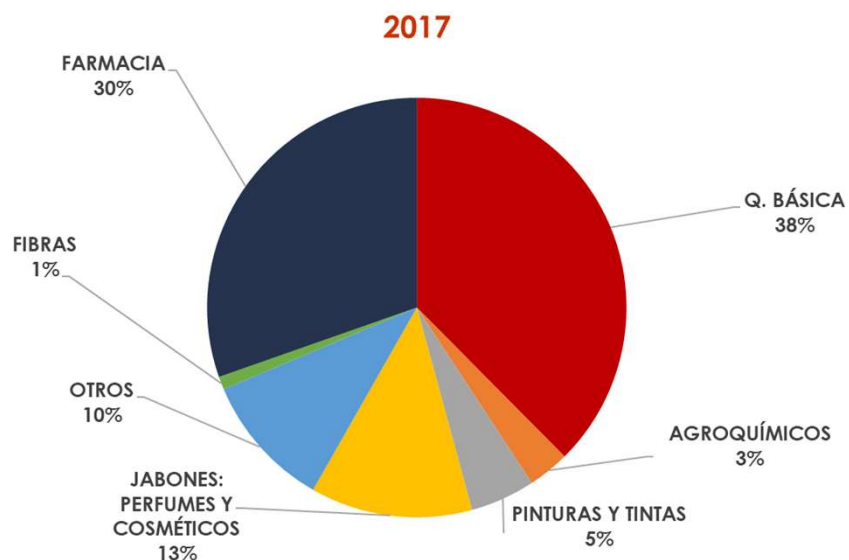
| Sector/Subsectores   | 2017              | 2018              | 2019              | 2020              | 2021              | 2022              | Var 21-22    | Var 17-22     | Represent.2022 |
|--|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|--------------|---------------|----------------|
| <b>CAP 20. Industria Química</b>   | <b>24.998.287</b> | <b>26.975.631</b> | <b>26.832.773</b> | <b>23.892.023</b> | <b>31.457.134</b> | <b>38.732.981</b> | <b>23,1%</b> | <b>54,9%</b>  | <b>58,2%</b>   |
| <b>CAP 201. Productos Químicos básicos, compuestos nitrogenados, fertilizantes, plásticos y caucho sintético en formas primarias</b> | <b>13.493.213</b> | <b>14.576.593</b> | <b>13.842.552</b> | <b>11.699.275</b> | <b>16.015.463</b> | <b>19.655.663</b> | <b>22,7%</b> | <b>45,7%</b>  | <b>29,5%</b>   |
| Gases Industriales   | 20.594            | 21.241            | 25.775            | 21.946            | 32.424            | 42.745            | 31,8%        | 107,6%        | 0,1%           |
| Colorantes y Pigmentos   | 848.726           | 870.473           | 879.583           | 782.177           | 900.433           | 1.021.846         | 13,5%        | 20,4%         | 1,5%           |
| Otros Productos Básicos de Química Inorgánica  | 853.850           | 1.198.101         | 1.106.149         | 1.122.409         | 1.365.772         | 1.805.167         | 32,2%        | 111,4%        | 2,7%           |
| Otros Productos Básicos de Química Orgánica  | 4.745.175         | 5.146.057         | 4.895.004         | 3.707.223         | 5.222.661         | 6.404.585         | 22,6%        | 35,0%         | 9,6%           |
| Fertilizantes y Compuestos Nitrogenados  | 861.665           | 916.988           | 965.310           | 917.962           | 1.193.041         | 2.095.574         | 75,6%        | 143,2%        | 3,1%           |
| Plásticos en Formas Primarias  | 5.893.328         | 6.163.742         | 5.715.021         | 4.956.050         | 7.301.132         | 8.285.746         | 13,5%        | 40,6%         | 12,4%          |
| Caucho Sintético en Forma Primaria   | 269.875           | 259.991           | 255.710           | 191.507           | 279.244           | 328.107           | 17,5%        | 21,6%         | 0,5%           |
| <b>CAP 202. Pesticidas y Otros Productos Agroquímicos</b>  | <b>1.151.666</b>  | <b>1.112.785</b>  | <b>1.173.939</b>  | <b>1.209.987</b>  | <b>1.218.384</b>  | <b>1.567.683</b>  | <b>28,7%</b> | <b>36,1%</b>  | <b>2,4%</b>    |
| <b>CAP 203. Pinturas, Barnices y Revestimientos: Tintas de Imprenta y Masillas</b>   | <b>1.797.353</b>  | <b>1.909.453</b>  | <b>1.881.132</b>  | <b>1.786.615</b>  | <b>2.137.268</b>  | <b>2.452.111</b>  | <b>14,7%</b> | <b>36,4%</b>  | <b>3,7%</b>    |
| <b>CAP 204. Jabones, Detergentes y Otros Artículos de Limpieza y Abrillantamiento: Fabricación de Perfumes y Cosméticos</b>          | <b>4.471.339</b>  | <b>4.883.157</b>  | <b>5.302.930</b>  | <b>4.609.460</b>  | <b>5.717.556</b>  | <b>6.861.647</b>  | <b>20,0%</b> | <b>53,5%</b>  | <b>10,3%</b>   |
| Jabones, Detergentes y Otros Artículos de Limpieza y Abrillantamiento  | 1.108.377         | 1.132.625         | 1.138.318         | 1.203.849         | 1.463.929         | 1.671.142         | 14,2%        | 50,8%         | 2,5%           |
| Perfumes y Cosméticos  | 3.362.962         | 3.750.532         | 4.164.612         | 3.405.610         | 4.253.627         | 5.190.505         | 22,0%        | 54,3%         | 7,8%           |
| <b>CAP 205. Otros Productos Químicos</b>   | <b>3.724.137</b>  | <b>4.122.723</b>  | <b>4.284.209</b>  | <b>4.305.500</b>  | <b>6.022.547</b>  | <b>7.776.673</b>  | <b>29,1%</b> | <b>108,8%</b> | <b>11,7%</b>   |
| Fabricación de Explosivos  | 85.689            | 87.422            | 85.544            | 74.539            | 81.124            | 111.414           | 37,3%        | 30,0%         | 0,2%           |
| Fabricación de Colas   | 121.927           | 121.985           | 116.482           | 111.752           | 145.571           | 180.953           | 24,3%        | 48,4%         | 0,3%           |
| Fabricación de Aceites Esenciales  | 665.521           | 717.873           | 730.061           | 799.671           | 793.573           | 856.745           | 8,0%         | 28,7%         | 1,3%           |
| Fabricación de Otros Productos Químicos  | 2.850.999         | 3.195.443         | 3.352.122         | 3.319.538         | 5.002.279         | 6.627.561         | 32,5%        | 132,5%        | 10,0%          |
| <b>CAP 206. Fibras Artificiales y Sintéticas</b>   | <b>360.580</b>    | <b>370.920</b>    | <b>348.011</b>    | <b>281.187</b>    | <b>345.916</b>    | <b>419.204</b>    | <b>21,2%</b> | <b>16,3%</b>  | <b>0,6%</b>    |
| <b>CAP 21. Productos Farmacéuticos</b>   | <b>10.905.339</b> | <b>10.696.854</b> | <b>12.098.601</b> | <b>12.869.681</b> | <b>18.495.210</b> | <b>27.820.315</b> | <b>50,4%</b> | <b>155,1%</b> | <b>41,8%</b>   |
| <b>CAP 211. Productos Farmacéuticos de Base</b>  | <b>1.131.462</b>  | <b>1.150.054</b>  | <b>1.019.479</b>  | <b>1.043.070</b>  | <b>1.311.699</b>  | <b>1.737.734</b>  | <b>32,5%</b> | <b>53,6%</b>  | <b>2,6%</b>    |
| <b>CAP 212. Especialidades Farmacéuticas</b>   | <b>9.773.876</b>  | <b>9.546.800</b>  | <b>11.079.122</b> | <b>11.826.611</b> | <b>17.183.511</b> | <b>26.082.581</b> | <b>51,8%</b> | <b>166,9%</b> | <b>39,2%</b>   |
| <b>Total Industria Química + Farmacia (CAP 20+21)</b>  | <b>35.903.626</b> | <b>37.672.485</b> | <b>38.931.374</b> | <b>36.761.704</b> | <b>49.952.344</b> | <b>66.553.296</b> | <b>33,2%</b> | <b>85,4%</b>  | <b>100,0%</b>  |



# 4. Datos Generales



## EVOLUCIÓN DE LAS EXPORTACIONES POR SUBSECTORES (2017-2022)



Según el análisis por subsectores, podemos observar cómo la Química Básica ha disminuido en 9 puntos porcentuales con respecto al año 2017.

Por otro lado, Farmacia ha visto incrementada su presencia en 12 puntos porcentuales si se compara con el año 2017.

| Representatividad (%)          | 2017        | 2022        |
|--------------------------------|-------------|-------------|
| <b>INDUSTRIA QUÍMICA</b>       | <b>69,6</b> | <b>58,2</b> |
| Q. BÁSICA                      | 37,6        | 29,5        |
| AGROQUÍMICOS                   | 3,2         | 2,4         |
| PINTURAS Y TINTAS              | 5,0         | 3,7         |
| JABONES: PERFUMES Y COSMÉTICOS | 12,5        | 10,3        |
| OTROS                          | 10,4        | 11,7        |
| FIBRAS                         | 1,0         | 0,6         |
| <b>FARMACIA</b>                | <b>30,4</b> | <b>41,8</b> |

(Fuente: ESTACOM)

# 3. Datos Generales



## ANÁLISIS DE LAS IMPORTACIONES DEL SECTOR QUÍMICO POR SUBSECTORES (2017-2022)

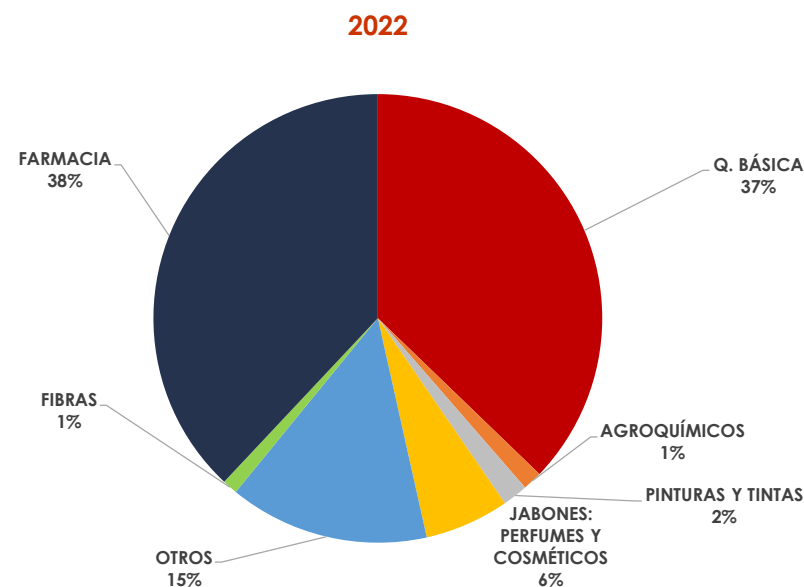
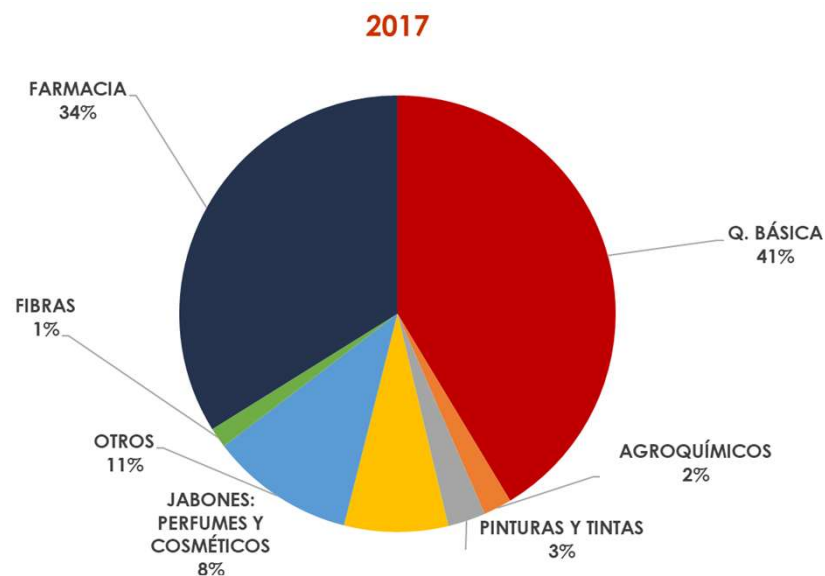
Unidad: Miles de €

| Sector/Subsectores   | 2017              | 2018              | 2019              | 2020              | 2021              | 2022              | Var 21-22    | Var 17-22     | Represent.2022 |
|--|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|--------------|---------------|----------------|
| <b>CAP 20. Industria Química</b>   | <b>26.937.036</b> | <b>29.341.860</b> | <b>29.980.786</b> | <b>27.574.800</b> | <b>34.417.112</b> | <b>43.359.003</b> | <b>26,0%</b> | <b>61,0%</b>  | <b>62,0%</b>   |
| <b>CAP 201. Productos Químicos básicos, compuestos nitrogenados, fertilizantes, plásticos y caucho sintético en formas primarias</b> | <b>16.854.494</b> | <b>17.966.326</b> | <b>17.826.786</b> | <b>16.066.621</b> | <b>20.866.662</b> | <b>25.996.578</b> | <b>24,6%</b> | <b>54,2%</b>  | <b>37,2%</b>   |
| Gases Industriales   | 28.653            | 26.950            | 37.133            | 33.651            | 42.910            | 52.592            | 22,6%        | 83,5%         | 0,1%           |
| Colorantes y Pigmentos   | 1.032.072         | 1.061.405         | 970.009           | 873.903           | 1.090.271         | 1.193.397         | 9,5%         | 15,6%         | 1,7%           |
| Otros Productos Básicos de Química Inorgánica  | 1.285.063         | 1.485.510         | 1.403.075         | 1.368.908         | 1.647.805         | 2.519.821         | 52,9%        | 96,1%         | 3,6%           |
| Otros Productos Básicos de Química Orgánica  | 7.997.396         | 8.429.897         | 8.577.575         | 7.795.626         | 9.228.140         | 11.521.341        | 24,9%        | 44,1%         | 16,5%          |
| Fertilizantes y Compuestos Nitrogenados  | 1.191.512         | 1.231.492         | 1.233.479         | 1.141.069         | 1.686.912         | 2.590.234         | 53,5%        | 117,4%        | 3,7%           |
| Plásticos en Formas Primarias  | 4.898.291         | 5.321.042         | 5.217.622         | 4.549.903         | 6.708.698         | 8.119.193         | 21,0%        | 65,8%         | 11,6%          |
| Caucho Sintético en Forma Primaria   | 421.506           | 410.030           | 387.730           | 303.560           | 412.876           | 531.849           | 28,8%        | 26,2%         | 0,8%           |
| <b>CAP 202. Pesticidas y Otros Productos Agroquímicos</b>  | <b>844.481</b>    | <b>861.877</b>    | <b>914.075</b>    | <b>918.060</b>    | <b>922.610</b>    | <b>1.001.923</b>  | <b>8,6%</b>  | <b>18,6%</b>  | <b>1,4%</b>    |
| <b>CAP 203. Pinturas, Barnices y Revestimientos: Tintas de Imprenta y Masillas</b>   | <b>1.140.555</b>  | <b>1.132.046</b>  | <b>1.192.435</b>  | <b>1.028.955</b>  | <b>1.144.178</b>  | <b>1.257.019</b>  | <b>9,9%</b>  | <b>10,2%</b>  | <b>1,8%</b>    |
| <b>CAP 204. Jabones, Detergentes y Otros Artículos de Limpieza y Abrillantamiento: Fabricación de Perfumes y Cosméticos</b>          | <b>3.125.850</b>  | <b>3.288.356</b>  | <b>3.555.170</b>  | <b>3.138.304</b>  | <b>3.511.512</b>  | <b>4.274.162</b>  | <b>21,7%</b> | <b>36,7%</b>  | <b>6,1%</b>    |
| Jabones, Detergentes y Otros Artículos de Limpieza y Abrillantamiento  | 796.799           | 864.814           | 966.287           | 995.120           | 1.017.322         | 1.104.946         | 8,6%         | 38,7%         | 1,6%           |
| Perfumes y Cosméticos  | 2.329.051         | 2.423.542         | 2.588.883         | 2.143.184         | 2.494.190         | 3.169.216         | 27,1%        | 36,1%         | 4,5%           |
| <b>CAP 205. Otros Productos Químicos</b>   | <b>4.376.292</b>  | <b>5.478.598</b>  | <b>5.909.294</b>  | <b>5.956.125</b>  | <b>7.435.681</b>  | <b>10.068.076</b> | <b>35,4%</b> | <b>130,1%</b> | <b>14,4%</b>   |
| Fabricación de Explosivos  | 25.337            | 279.455           | 32.959            | 22.057            | 24.397            | 49.625            | 103,4%       | 95,9%         | 0,1%           |
| Fabricación de Colas   | 205.154           | 194.524           | 214.328           | 180.383           | 247.938           | 261.748           | 5,6%         | 27,6%         | 0,4%           |
| Fabricación de Aceites Esenciales  | 922.015           | 923.520           | 932.896           | 847.867           | 940.682           | 1.113.142         | 18,3%        | 20,7%         | 1,6%           |
| Fabricación de Otros Productos Químicos  | 3.223.785         | 4.322.609         | 4.729.112         | 4.905.818         | 6.222.664         | 8.643.561         | 38,9%        | 168,1%        | 12,4%          |
| <b>CAP 206. Fibras Artificiales y Sintéticas</b>   | <b>595.364</b>    | <b>614.658</b>    | <b>583.189</b>    | <b>466.735</b>    | <b>635.047</b>    | <b>761.245</b>    | <b>19,9%</b> | <b>27,9%</b>  | <b>1,1%</b>    |
| <b>CAP 21. Productos Farmacéuticos</b>   | <b>13.807.160</b> | <b>14.959.616</b> | <b>16.582.960</b> | <b>18.082.149</b> | <b>24.758.498</b> | <b>26.603.826</b> | <b>7,5%</b>  | <b>92,7%</b>  | <b>38,0%</b>   |
| <b>CAP 211. Productos Farmacéuticos de Base</b>  | <b>1.693.220</b>  | <b>2.000.566</b>  | <b>3.016.373</b>  | <b>3.503.166</b>  | <b>4.383.743</b>  | <b>4.787.431</b>  | <b>9,2%</b>  | <b>182,7%</b> | <b>6,8%</b>    |
| <b>CAP 212. Especialidades Farmacéuticas</b>   | <b>12.113.940</b> | <b>12.959.050</b> | <b>13.566.587</b> | <b>14.578.983</b> | <b>20.374.755</b> | <b>21.816.395</b> | <b>7,1%</b>  | <b>80,1%</b>  | <b>31,2%</b>   |
| <b>Total Industria Química + Farmacia (CAP 20+21)</b>  | <b>40.744.196</b> | <b>44.301.476</b> | <b>46.563.746</b> | <b>45.656.949</b> | <b>59.175.610</b> | <b>69.962.829</b> | <b>18,2%</b> | <b>71,7%</b>  | <b>100,0%</b>  |

# 4. Datos Generales



## PESO ESPECÍFICO POR SUBSECTORES DE LAS IMPORTACIONES (2017-2022)



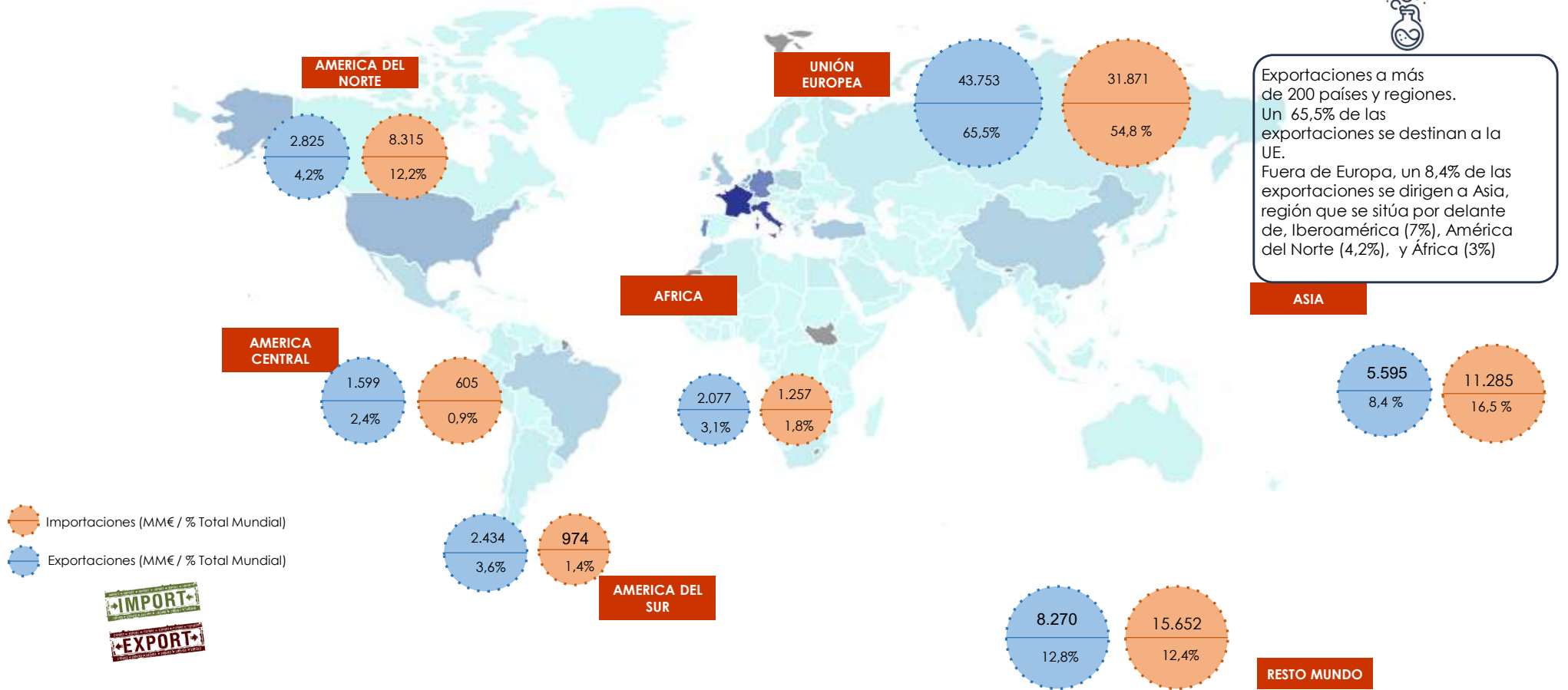
Según el análisis por subsectores, se puede observar cómo **la Química Básica** ha **disminuido en 4 puntos porcentuales** con respecto al año 2017.

Por otro lado, **Otros Productos Químicos y Farmacia** ha visto **aumentada su presencia en 4 puntos porcentuales**, respectivamente si se compara con el año 2017.

| Representatividad (%)          | 2017        | 2022        |
|--------------------------------|-------------|-------------|
| <b>INDUSTRIA QUÍMICA</b>       | <b>66,1</b> | <b>62,0</b> |
| Q. BÁSICA                      | 41,4        | 37,2        |
| AGROQUÍMICOS                   | 2,1         | 1,4         |
| PINTURAS Y TINTAS              | 2,8         | 1,8         |
| JABONES: PERFUMES Y COSMÉTICOS | 7,7         | 6,1         |
| OTROS                          | 10,7        | 14,4        |
| FIBRAS                         | 1,5         | 1,1         |
| FARMACIA                       | 33,9        | 38,0        |

# 4. Datos Generales Análisis Macro

## ANÁLISIS DE LAS EXPORTACIONES E IMPORTACIONES DEL SECTOR QUÍMICO POR ZONAS GEOGRÁFICAS (2022)

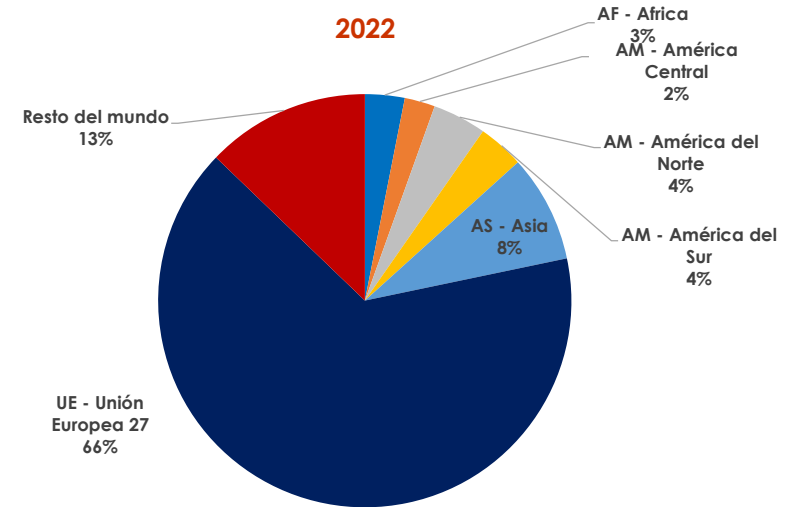
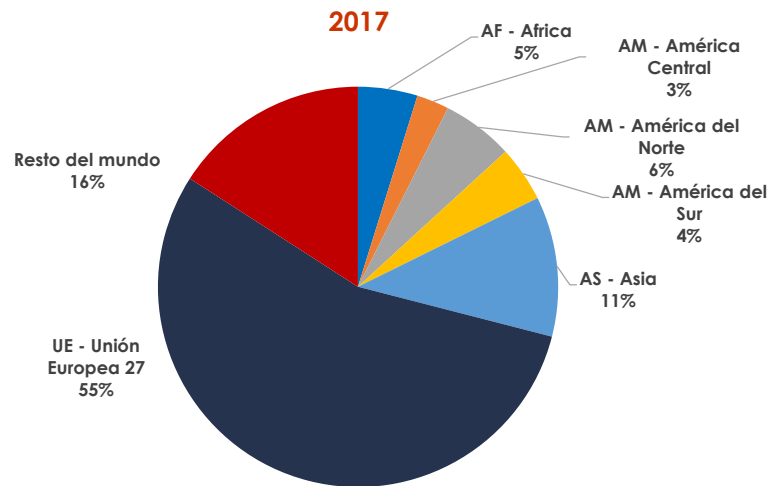


Ud.: Millones €  
Fuente: ICEX (ESTACOM)

# 4. Datos Generales



EVOLUCIÓN DE LAS EXPORTACIONES DEL SECTOR QUÍMICO POR ZONAS GEOGRÁFICAS (2022-2017)



| Representatividad (%)  | 2017  | 2022  |
|------------------------|-------|-------|
| AF - Africa            | 4,8%  | 3,1%  |
| AM - América Central   | 2,6%  | 2,4%  |
| AM - América del Norte | 5,8%  | 4,2%  |
| AM - América del Sur   | 4,5%  | 3,6%  |
| AS - Asia              | 11,3% | 8,4%  |
| UE - Unión Europea 27  | 55,1% | 65,5% |
| Resto del mundo        | 15,9% | 12,8% |

Como se puede apreciar en la comparación entre las dos gráficas, se ha registrado un **cambio de tendencia en las exportaciones** desde el año 2015 hasta el 2021, aumentando estas mismas en la **Unión Europea (crecimiento de 7 puntos porcentuales)** pero decreciendo en otras zonas geográficas como son USMCA (disminución de 2 puntos porcentuales), Resto de Europa y Resto del Mundo (ambos con una disminución de 2 puntos porcentuales en sus respectivos datos).

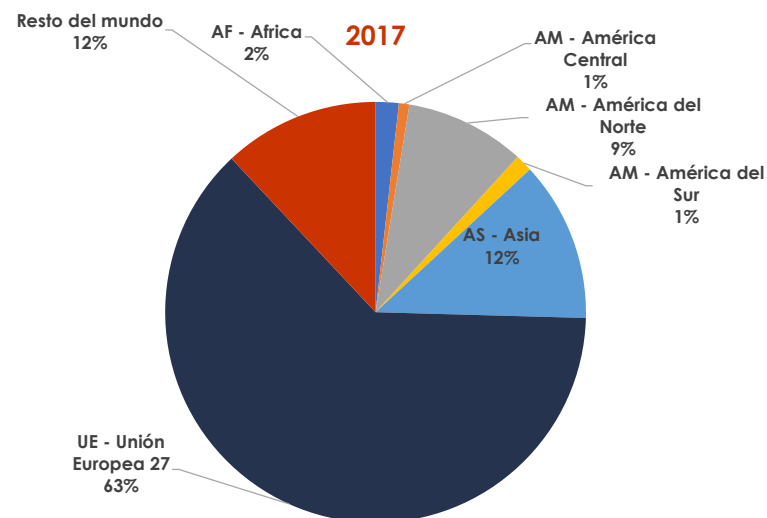
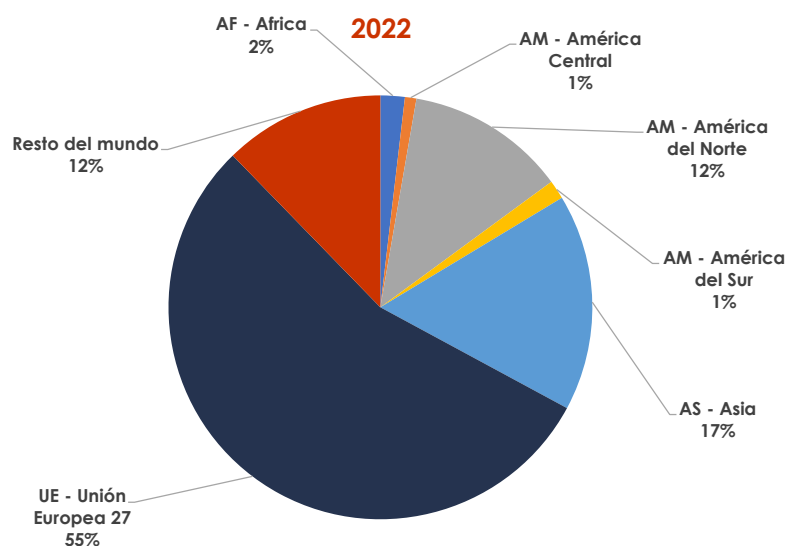
\* En la comparación de 2017 vs 2022 se debe tener en cuenta que Reino Unido ya no se calcula como UE



# 4. Datos Generales Análisis Macro



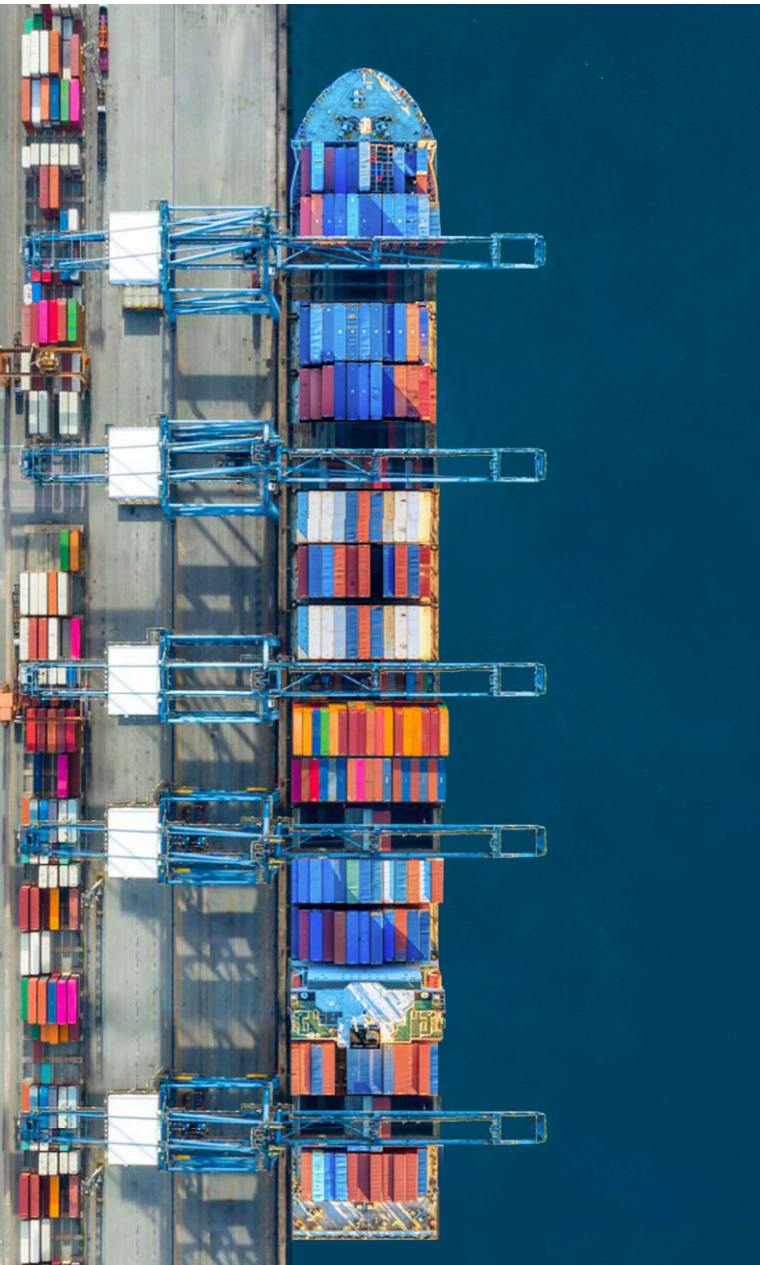
**EVOLUCIÓN DE LAS IMPORTACIONES DEL SECTOR QUÍMICO POR ZONAS GEOGRÁFICAS (2022-2017)**



| Representatividad (%)  | 2017  | 2022  |
|------------------------|-------|-------|
| AF - África            | 1,8%  | 1,8%  |
| AM - América Central   | 0,8%  | 0,9%  |
| AM - América del Norte | 9,2%  | 12,2% |
| AM - América del Sur   | 1,3%  | 1,4%  |
| AS - Asia              | 12,3% | 16,5% |
| UE - Unión Europea 27  | 62,6% | 54,8% |
| Resto del mundo        | 12,0% | 12,3% |

Como se puede apreciar en la comparación entre las dos gráficas, se ha registrado un **cambio de tendencia en las exportaciones** desde el año 2017 hasta el 2022, disminuyendo estas mismas en la **Unión Europea (8 puntos porcentuales)** pero aumentando en otras zonas geográficas como son USMCA (subida de 3 puntos porcentuales) y Asia (subida de 4 puntos porcentuales)

\* En la comparación de 2017 vs 2022 se debe tener en cuenta que Reino Unido ya no se calcula como UE



# 5. Análisis de las exportaciones

feiQue

# 5. Análisis de Exportaciones

## PRINCIPALES PAISES DE DESTINO

Las exportaciones totales del **sector químico-farmacéutico español** hacia los principales países Top 10 han aumentado de forma considerable en relación al año 2017, pasando de un subtotal de estos diez países, de 22.353.845 (miles de €) a 45.465.199 (miles de €) en el 2022.

**El volumen total de exportaciones del Sector Químico Farmacéutico Español ha aumentado un 27,6% con respecto al año 2021 y un 77,2% con respecto al año 2017**

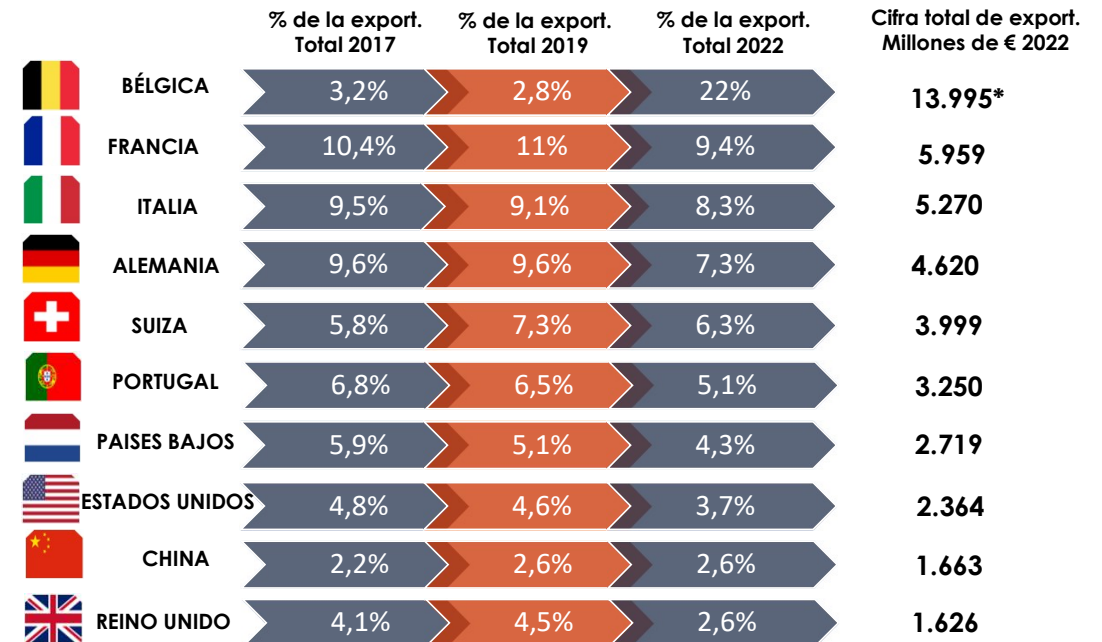
Los datos analizados con respecto al año 2022 sobre los principales países importadores del sector químico español indican que gran parte de las exportaciones se han dirigido a países como Bélgica, Francia, Italia, Alemania, Suiza, Portugal, Países Bajos, EE.UU, China y Reino Unido, en orden de mayor a menor.

De estos países, llama la atención el aumento significativo de Bélgica que representaba el 3,2% en el año 2019 y ahora el 22% en el 2022, debido al efecto de algunos productos exportados relacionados con la crisis sanitaria.

Por esta razón, no resulta preocupante el ligero retroceso de exportaciones hacia el resto de países, a excepción de China.

## ANÁLISIS TOP 10 MERCADOS DE DESTINO

En cuanto a la evolución de los 10 principales países hacia los que mayor volumen de productos químicos y farmacéuticos se han exportado en el 2022, se debe destacar a **Bélgica\***, que por segundo año consecutivo **ha obtenido la primera posición** por delante de Francia.



\* Se trata de una cifra elevada consecuencia de que España forma parte de la cadena de valor de las vacunas contra el SARS-COV2.

# 5. Análisis de Exportaciones

## PRINCIPALES PAÍSES DE DESTINO 2022 (Exportaciones)

A continuación se presentan los principales países de destino de las exportaciones del sector químico español. En la siguiente tabla se ha representado la evolución de los datos de los principales países de destino desde el año 2017 hasta el 2022.

| Posición             | País           | Ventas (Miles de €) |                   |                   |                   |                   |                   | % sobre Total |              | % Variación  |  |
|----------------------|----------------|---------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|---------------|--------------|--------------|--|
|                      |                | 2022                | 2021              | 2020              | 2019              | 2018              | 2017              | 2022          | 2022/17      | 2022/21      |  |
| 1º                   | Bélgica        | 13.995.022          | 5.752.679         | 945.479           | 1.106.142         | 1.181.251         | 1.148.741         | 22,0%         | 1118,3%      | 123,7%       |  |
| 2º                   | Francia        | 5.958.831           | 4.838.871         | 3.958.468         | 4.272.287         | 3.959.672         | 3.720.062         | 9,4%          | 60,2%        | 22,8%        |  |
| 3º                   | Italia         | 5.269.855           | 4.395.023         | 3.217.208         | 3.535.970         | 3.650.523         | 3.421.487         | 8,3%          | 54,0%        | 18,8%        |  |
| 4º                   | Alemania       | 4.619.567           | 4.524.493         | 3.749.536         | 3.722.257         | 3.734.420         | 3.454.975         | 7,3%          | 33,7%        | 3,8%         |  |
| 5º                   | Suiza          | 3.999.353           | 3.495.805         | 2.985.364         | 2.829.043         | 2.143.083         | 2.091.260         | 6,3%          | 91,2%        | 12,7%        |  |
| 6º                   | Portugal       | 3.249.831           | 2.845.846         | 2.378.143         | 2.514.649         | 2.490.346         | 2.445.897         | 5,1%          | 32,9%        | 13,1%        |  |
| 7º                   | Países Bajos   | 2.718.998           | 2.708.196         | 1.570.961         | 1.987.807         | 2.366.174         | 2.100.849         | 4,3%          | 29,4%        | 0,8%         |  |
| 8º                   | Estados Unidos | 2.364.081           | 2.162.705         | 1.636.311         | 1.794.917         | 1.777.850         | 1.719.738         | 3,7%          | 37,5%        | 8,9%         |  |
| 9º                   | China          | 1.663.440           | 1.315.442         | 1.166.249         | 1.005.157         | 918.950           | 781.584           | 2,6%          | 112,8%       | 26,3%        |  |
| 10º                  | Reino Unido    | 1.626.221           | 1.467.551         | 1.540.336         | 1.742.478         | 1.557.985         | 1.469.251         | 2,6%          | 10,7%        | 11,2%        |  |
| 11º                  | Turquía        | 1.232.290           | 1.163.101         | 902.654           | 908.447           | 966.522           | 1.058.951         | 1,9%          | 16,4%        | 5,8%         |  |
| 12º                  | Irlanda        | 1.168.404           | 689.097           | 624.416           | 604.127           | 522.451           | 459.293           | 1,8%          | 154,4%       | 68,4%        |  |
| 13º                  | Brasil         | 1.105.224           | 783.265           | 666.128           | 689.050           | 660.126           | 661.642           | 1,7%          | 67,0%        | 40,4%        |  |
| 14º                  | Polonia        | 927.366             | 869.271           | 701.227           | 704.874           | 669.446           | 659.197           | 1,5%          | 40,7%        | 6,4%         |  |
| 15º                  | México         | 867.105             | 661.539           | 565.186           | 588.716           | 573.309           | 522.222           | 1,4%          | 66,0%        | 30,3%        |  |
| 16º                  | Marruecos      | 655.923             | 569.561           | 438.418           | 490.281           | 503.871           | 457.354           | 1,0%          | 43,4%        | 15,7%        |  |
| 17º                  | Grecia         | 599.192             | 780.127           | 458.337           | 398.075           | 329.920           | 315.069           | 0,9%          | 90,2%        | -23,2%       |  |
| 18º                  | India          | 542.724             | 475.525           | 346.872           | 369.706           | 408.512           | 342.648           | 0,9%          | 58,4%        | 15,4%        |  |
| 19º                  | Austria        | 424.677             | 403.469           | 387.854           | 385.624           | 367.835           | 367.480           | 0,7%          | 15,6%        | 5,0%         |  |
| 20º                  | Bulgaria       | 389.451             | 219.785           | 179.941           | 226.941           | 163.346           | 108.213           | 0,6%          | 259,9%       | 77,2%        |  |
| <b>Total Top 20</b>  |                | <b>53.377.555</b>   | <b>40.121.351</b> | <b>28.419.088</b> | <b>29.876.548</b> | <b>28.945.592</b> | <b>27.305.913</b> | <b>83,9%</b>  | <b>95,5%</b> | <b>31,2%</b> |  |
| <b>Total Mundial</b> |                | <b>63.626.401</b>   | <b>49.265.463</b> | <b>36.761.704</b> | <b>38.931.374</b> | <b>37.672.485</b> | <b>35.903.626</b> | <b>100%</b>   | <b>77,2%</b> | <b>27,6%</b> |  |



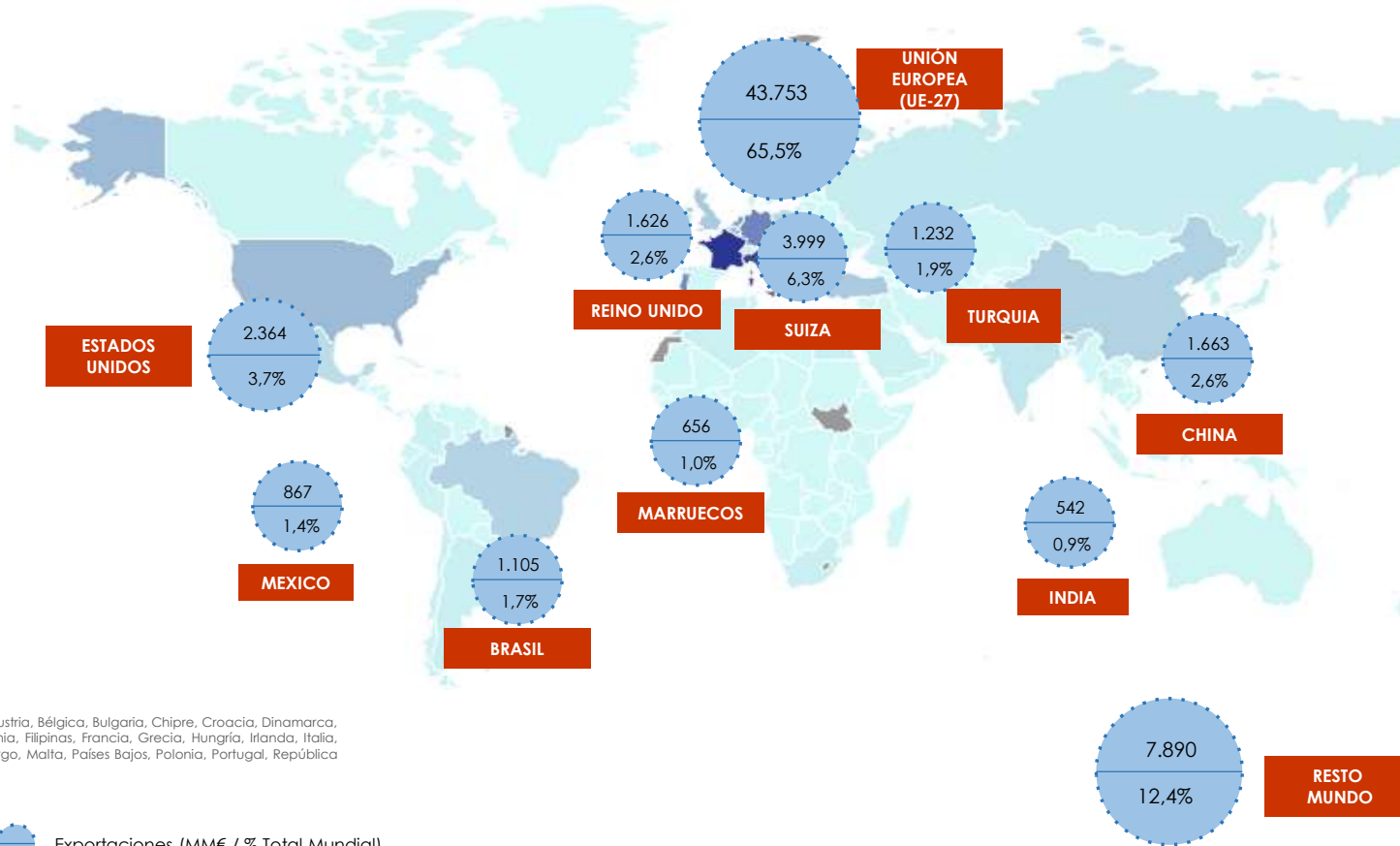
Tal y como reflejan los datos, se debe destacar que el 83,9% de la cifra total mundial de exportación del sector se sitúa entre el **Top 20** de los siguientes países representados.

De igual forma, se informa de que la exportación a **Bélgica, Francia, Alemania e Italia** (Top 4) representa el **47%** de la cifra total de exportación para el año 2022.

Ud.: Millones €  
Fuente: ICEX (ESTACOM)

# 5. Análisis de Exportaciones

## ANÁLISIS DE MERCADOS DE DESTINO – TOP EXTRACOMUNITARIOS Y UE 27 (2022)



### Leyenda

**UE-27:** Alemania, Austria, Bélgica, Bulgaria, Chipre, Croacia, Dinamarca, Eslovaquia, Eslovenia, Estonia, Filipinas, Francia, Grecia, Hungría, Irlanda, Italia, Letonia, Lituania, Luxemburgo, Malta, Países Bajos, Polonia, Portugal, República Checa, Rumanía y Suecia.



Exportaciones (MM€ / % Total Mundial)

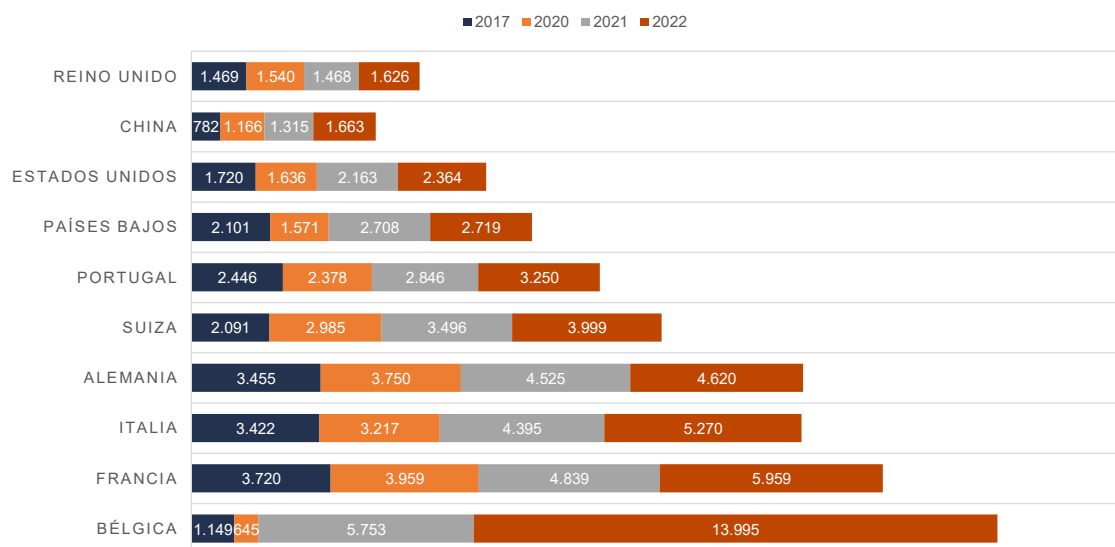
Ud.: Millones €  
Fuente: ICEX (ESTACOM)

# 5. Análisis de Exportaciones

## EVOLUCIÓN TOP 10 MERCADOS DE DESTINO

Atendiendo a la evolución de los 10 principales países exportadores para el **Sector Químico nacional** se debe indicar que en el año 2022 se ha registrado, en términos generales, un **incremento del porcentaje de exportación de cada uno de ellos**, destacando la situación especial con Bélgica, que puede corregirse en cuanto una vez se de por terminada la crisis sanitaria durante el 2023.

EVOLUCIÓN EXPORTACIONES TOP 10 (2017-2022)



| Evolución Top 10 Mercados de destino |       |       |        |                |
|--------------------------------------|-------|-------|--------|----------------|
| País                                 | 2017  | 2020  | 2021   | 2022           |
| Bélgica                              | 1.149 | 645   | 5.753* | <b>13.995*</b> |
| Francia                              | 3.720 | 3.959 | 4.839  | <b>5.959</b>   |
| Italia                               | 3.422 | 3.217 | 4.395  | <b>5.270</b>   |
| Alemania                             | 3.455 | 3.750 | 4.525  | <b>4.620</b>   |
| Suiza                                | 2.091 | 2.985 | 3.496  | <b>3.999</b>   |
| Portugal                             | 2.446 | 2.378 | 2.846  | 3.250          |
| Países Bajos                         | 2.101 | 1.571 | 2.708  | 2.719          |
| Estados Unidos                       | 1.720 | 1.636 | 2.163  | 2.364          |
| China                                | 782   | 1.166 | 1.315  | 1.663          |
| Reino Unido                          | 1.469 | 1.540 | 1.468  | 1.626          |

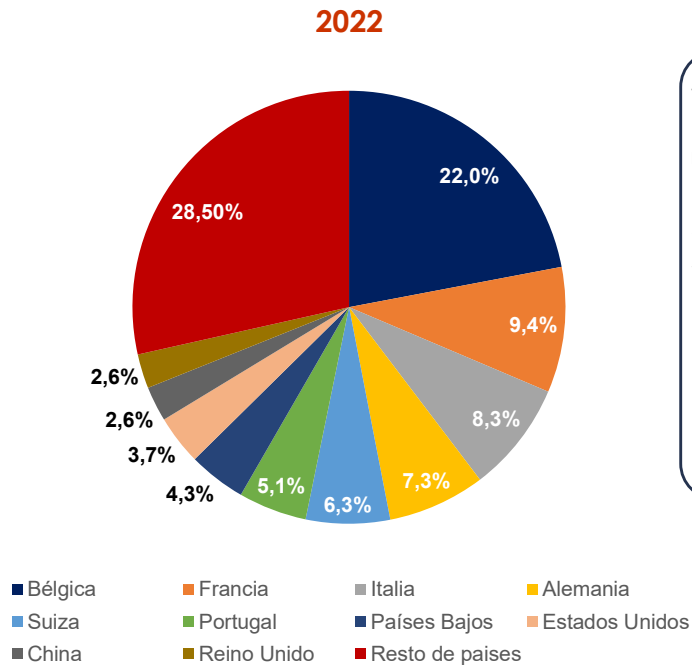
\* Se trata de una cifra elevada consecuencia de que España forma parte de la cadena de valor de las vacunas contra el SARS-COV2.

Ud.: Millones €  
 Fuente: ICEX (ESTACOM)



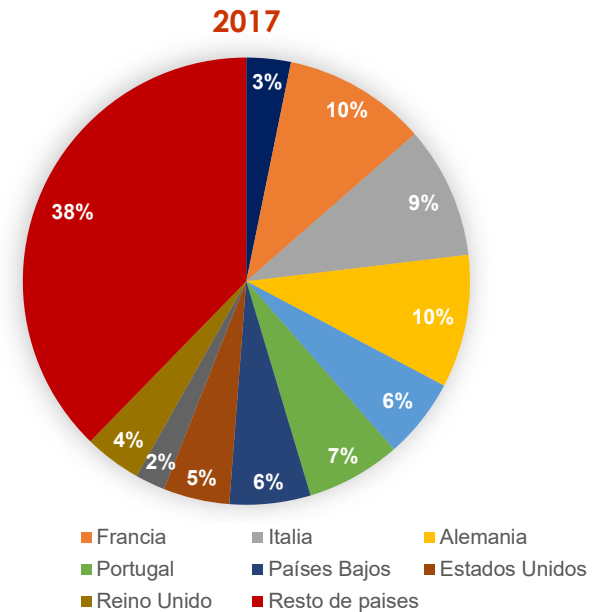
# 5. Análisis de Exportaciones

## EVOLUCIÓN DE LAS EXPORTACIONES (TOP 10 PAÍSES)



Tal y como reflejan los datos, se ha producido un cambio de representatividad de **Bélgica**, principalmente debido a que España ha formado parte importante de la cadena de valor de los productos contra COVID-19

De igual forma, la exportación a **Bélgica, Francia, Alemania e Italia** (Top 4) representa el **47%** de la cifra total de exportación para el año 2022.



# 5. Análisis de Exportaciones

## PRINCIPALES PRODUCTOS EXPORTADOS (2022)

Unidad: Miles de €

| Productos TARIC Exportados CAP 20 y 21 |                 |                   |             |              |            |              |              |            |            |                |             |
|--|-----------------|-------------------|-------------|--------------|------------|--------------|--------------|------------|------------|----------------|-------------|
| 2022                                   |                 | 2022 (% repr)     |             | Var. 2021/22 |            | 2021         |              | 2017       |            | Var.%2017/2022 | Valor medio |
| Ranking                                | TARIC           | Valor, Miles      | Porcentaje  | Valor, Miles | Porcentaje | Valor, Miles | Valor, Miles | Porcentaje | € /kg 2022 |                |             |
| 1                                      | 30024110        | 12.352.880        | 19,4%       | 12.352.880   | NUEVO      |              |              |            | Nuevo      | 931,1          |             |
| 2                                      | 30049000        | 9.051.472         | 14,2%       | 1.076.635    | 13,5%      | 7.974.838    | 5.774.647    | 56,7%      |            | 43,4           |             |
| 3                                      | 38260010        | 3.397.001         | 5,3%        | 1.369.916    | 67,6%      | 2.027.085    | 1.127.857    | 201,2%     |            | 1,7            |             |
| 4                                      | 33030090        | 2.183.405         | 3,4%        | 196.946      | 9,9%       | 1.986.459    | 4.769.470    | -54,2%     |            | 27,6           |             |
| 5                                      | 33049900        | 1.214.212         | 1,9%        | 274.044      | 29,1%      | 940.168      | 1.457.132    | -16,7%     |            | 9,1            |             |
| 6                                      | 30021200        | 1.036.501         | 1,6%        | 307.350      | 42,2%      | 729.151      | 1.102.319    | -6,0%      |            | 80,2           |             |
| 7                                      | 39014000        | 942.221           | 1,5%        | 223.477      | 31,1%      | 718.745      | 568.319      | 65,8%      |            | 2,6            |             |
| 8                                      | 29337900        | 756.012           | 1,2%        | 97.158       | 14,7%      | 658.854      | 677.627      | 11,6%      |            | 4.601,4        |             |
| 9                                      | 39021000        | 665.027           | 1,0%        | 556.385      | 512,1%     | 108.642      | 589.188      | 12,9%      |            | 1,7            |             |
| 10                                     | 39074000        | 662.133           | 1,0%        | 9.813        | 1,5%       | 652.320      | 499.521      | 32,6%      |            | 3,1            |             |
| 11                                     | 30039000        | 583.451           | 0,9%        | 121.812      | 26,4%      | 461.639      | 497.138      | 17,4%      |            | 58,7           |             |
| 12                                     | 39011090        | 565.890           | 0,9%        | -28.329      | -4,8%      | 594.220      | 517.076      | 9,4%       |            | 1,7            |             |
| 13                                     | 34025090        | 531.206           | 0,8%        | -34.469      | -6,1%      | 565.675      | 610.520      | -13,0%     |            | 1,2            |             |
| 14                                     | 30024190        | 530.393           | 0,8%        | 530.393      | NUEVO      |              |              |            | nuevo      | 830,7          |             |
| 15                                     | 39023000        | 503.408           | 0,8%        | 409.920      | 438,5%     | 93.489       | 159.154      | 216,3%     |            | 1,5            |             |
| 16                                     | 29025000        | 502.375           | 0,8%        | 48.522       | 10,7%      | 453.853      | 337.791      | 48,7%      |            | 1,4            |             |
| 17                                     | 27079999        | 461.501           | 0,7%        | -30.801      | -6,3%      | 492.302      | 420.581      | 9,7%       |            | 0,8            |             |
| 18                                     | 33059000        | 452.649           | 0,7%        | 204.745      | 82,6%      | 247.904      | 83.145       | 444,4%     |            | 6,2            |             |
| 19                                     | 33030010        | 448.711           | 0,7%        | 46.063       | 11,4%      | 402.648      | 361.630      | 24,1%      |            | 43,3           |             |
| 20                                     | 32071000        | 433.349           | 0,7%        | -6.563       | -1,5%      | 439.912      | 315.153      | 37,5%      |            | 5,2            |             |
|  | <b>Subtotal</b> | 37.273.800        | 58,6%       |              |            |              |              |            |            |                |             |
|  | <b>TOTAL</b>    | <b>63.626.401</b> | <b>100%</b> |              |            |              |              |            |            |                |             |



Tal y como reflejan los datos, se debe destacar que el 33% de la cifra total mundial de exportación del sector son vacunas y medicamentos. El 3º y 4º lugar lo ocupan los perfumes y los FAMAES

# 5. Análisis de Exportaciones

## PRINCIPALES PRODUCTOS EXPORTADOS – PARTIDAS ARANCELARIAS - (2022)

| TARIC    | Denominación  |
|----------|---|
| 30024110 | VACUNAS PARA USO EN MEDICINA HUMANA, CONTRA LOS CORONAVIRUS RELACIONADOS CON EL SARS (ESPECIE SARS-COV)   |
| 30049000 | (DESDE 01.01.10) MEDICAMENTOS (CON EXCLUSION DE LOS PRODUCTOS DE LAS PARTIDAS 30.02, 30.05 O 30.06) CONSTITUIDOS POR PRODUCTOS MEZCLADOS O SIN MEZCLAR, PREPARADOS PARA USOS TERAPEUTICOS O PROFILACTICOS, DOSIFICADOS (INCLUIDOS LOS ADMINISTRADOS POR VIA TRANSDERMICA) O ACONDICIONADOS PARA VENTA AL POR MENOR (EXCEPTO QUE CONTENGAN ANTIBIOTICOS O DERIVADOS, HORMONAS U OTROS PRODUCTOS DE LA PARTIDA 29.37, ALCALOIDES O SUS DERIVADOS, VITAMINAS U OTROS PRODUCTOS DE LA PARTIDA 29.36). |
| 38260010 | (DESDE 01.01.12) ESTERES MONOALQUILICOS DE ACIDOS GRASOS (FAMAE) CON UN CONTENIDO DE ESTERES IGUAL O SUPERIOR AL 96,5% EN VOLUMEN.  |
| 33030090 | AGUAS DE TOCADOR.   |
| 33049900 | PREPARACIONES DE BELLEZA, DE MAQUILLAJE Y PARA EL CUIDADO DE LA PIEL, EXCEPTO LOS MEDICAMENTOS, INCLUIDAS LAS PREPARACIONES ANTISOLARES Y BRONCEADORAS (EXCEPTO PARA EL MAQUILLAJE DE LOS LABIOS, DE LOS OJOS, PARA MANICURAS O PEDICUROS, POLVOS, INCLUSO COMPACTOS).  |
| 30021200 | (DESDE 01.01.2017) ANTISUEROS (SUEROS CON ANTICUERPOS) Y DEMÁS FRACCIONES DE LA SANGRE  |
| 39014000 | (DESDE 01.01.2017) COPOLÍMEROS DE ETILENO Y ALFA-OLEFINAS DE DENSIDAD INFERIOR A 0,94   |
| 29337900 | LACTAMAS (EXCEPTO 6-HEXANOLACTAMA (EPSILON CAPROLACTAMA), CLOBAZAM (DCI) E METIPRILONA (DCI)). (HASTA 31.12.2001) LACTAMAS (EXCEPTO 6-HEXANOLACTAMA (EPSILON CAPROLACTAMA)).  |
| 39021000 | (DESDE 01.01.88) POLIPROPILENO EN FORMAS PRIMARIAS.   |
| 39074000 | POLICARBONATOS EN FORMAS PRIMARIAS.   |
| 30039000 | (DESDE 01.01.10) MEDICAMENTOS (CON EXCLUSION DE LOS PRODUCTOS DE LAS PARTIDAS 30.02, 30.05 O 30.06) CONSTITUIDOS POR PRODUCTOS MEZCLADOS ENTRE SI, PREPARADOS PARA USOS TERAPEUTICOS O PROFILACTICOS, SIN DOSIFICAR NI ACONDICIONAR PARA LA VENTA AL POR MENOR (EXCEPTO QUE CONTENGAN ANTIBIOTICOS O DERIVADOS, HORMONAS U OTROS PRODUCTOS DE LA PARTIDA 29.37, ALCALOIDES O SUS DERIVADOS).  |
| 39011090 | (DESDE 01.01.88) POLIETILENO DE DENSIDAD INFERIOR A 0,94, EN FORMAS PRIMARIAS (EXCEPTO POLIETILENO LINEAL).   |
| 34025090 | PREPARACIONES PARA LAVAR Y PREPARACIONES DE LIMPIEZA ACONDICIONADAS PARA LA VENTA AL POR MENOR.   |
| 30024190 | VACUNAS PARA USO EN MEDICINA HUMANA, EXCEPTO VACUNAS CONTRA LOS CORONAVIRUS RELACIONADOS CON EL SARS (ESPECIE SARS-COV).  |
| 39023000 | COPOLIMEROS DE PROPILENO EN FORMA PRIMARIAS.  |
| 29025000 | ESTIRENO.   |
| 27079999 | ACEITES Y DEMAS PRODUCTOS DE LA DESTILACIÓN DE LOS ALQUITRANES DE HULLA DE ALTA TEMPERATURA; PRODUCTOS ANALOGOS EN LOS QUE LOS COMPUESTOS AROMATICOS PREDOMINEN EN PESO SOBRE LOS NO AROMATICOS (EXCEPTO ACEITES BBRUTOS, CABEZAS SULFURADAS, PRODUCTOS BASICOS, ANTRACENO O QUE SE DESTINEN A LA FABRICACION DE PRODUCTOS DE LA PARTIDA 28.03).  |
| 33059000 | (DESDE 01.01.10) PREPARACIONES CAPILARES (EXCEPTO CHAMPUES, PREPARACIONES PARA LA ONDULACION O DESRIZADO PERMANENTES Y LACAS PARA EL CABELLO).  |
| 33030010 | PERFUMES.   |
| 32071000 | (DESDE 01.01.93) PIGMENTOS, OPACIFICANTES Y COLORES PREPARADOS Y PREPARACIONES SIMILARES DEL TIPO DE LOS UTILIZADOS EN CERAMICA, ESMALTADOS O EN LA INDUSTRIA DEL VIDRIO.   |



## 6. Análisis de las importaciones

feiQue

## 6. Análisis de las Importaciones

### PRINCIPALES PAISES DE ORIGEN

Las importaciones totales en el sector químico español han aumentado considerablemente desde el año 2017 pasando de un total de más 44 mil millones a casi 67 mil millones en el año 2022.

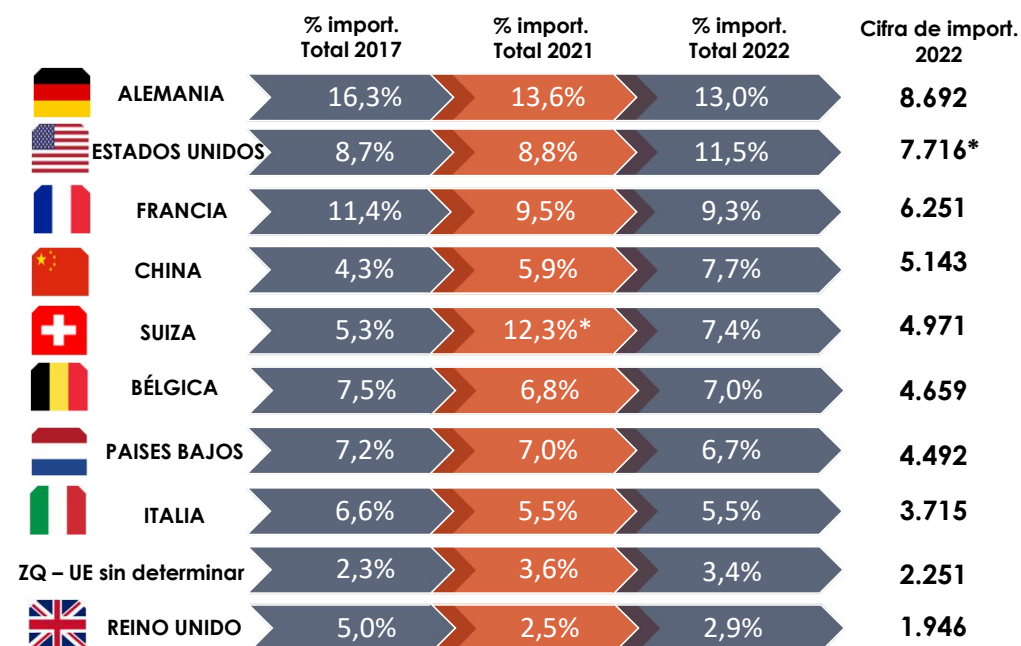
Los datos analizados con respecto al año 2021 sobre los principales países importadores del sector químico español, indican que gran parte de las importaciones han sido realizadas desde Alemania, Suiza, Estados Unidos, Francia, Países Bajos, Bélgica, Italia, China, Unión Europea (resto de países) y Reino Unido, en orden de mayor a menor.

De estos países, llama la atención el aumento significativo de Suiza que ha pasado de copar un 6,95% del total de las importaciones en el año 2019 a un 16,60% del total de las mismas en el año 2021.

Por otro lado, se debe igualmente destacar el ligero retroceso de importaciones para la Industria Química española provenientes de Alemania, que ha visto reducida su importación en 0,6 puntos porcentuales en este último año 2022 y en comparación con el año 2021. Aun así, sigue ostentando la primera posición del Top 10 a pesar de haberse registrado una reducción de sus importaciones en los últimos tres años de forma continuada.

### ANALISIS TOP 10 MERCADOS DE ORIGEN

Atendiendo a la evolución de los 10 principales países que exportan a España, se puede señalar que **Alemania** permanece ostentando el puesto 1º seguido de EE.UU y Francia. Más detalle en el siguiente gráfico.



\* Se trata de una cifra elevada consecuencia de que España forma parte de la cadena de valor de las vacunas contra el SARS-COV2.

# 5. Análisis de las Importaciones Análisis Micro

## PRINCIPALES PAISES DE ORIGEN 2017-2022 (Importaciones)

A continuación, se presentan los principales países de origen de las importaciones del sector químico español. En la siguiente tabla se ha representado la evolución de los datos de los principales países de origen desde el año 2017 hasta el año 2022.

| Posición             | País                               | Ventas        |               |               |               |               |               | % sobre Total |              | % Inc.       |  |
|----------------------|------------------------------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|--------------|--------------|--|
|                      |                                    | 2022          | 2021          | 2020          | 2019          | 2018          | 2017          | 2022          | 2017/22      | 2021/22      |  |
| 1º                   | DE -- Alemania                     | 8.692         | 7.984         | 6.837         | 7.171         | 7.049         | 6.637         | 13,0%         | 31,0%        | 8,9%         |  |
| 2º                   | US -- Estados Unidos               | 7.716         | 5.142         | 4.266         | 4.198         | 3.653         | 3.562         | 11,5%         | 116,6%       | 50,1%        |  |
| 3º                   | FR -- Francia                      | 6.251         | 5.587         | 4.723         | 5.167         | 4.946         | 4.655         | 9,3%          | 34,3%        | 11,9%        |  |
| 4º                   | CN -- China                        | 5.143         | 3.446         | 2.538         | 2.223         | 2.130         | 1.745         | 7,7%          | 194,8%       | 49,2%        |  |
| 5º                   | CH -- Suiza                        | 4.971         | 7.184         | 2.734         | 2.338         | 2.807         | 2.158         | 7,4%          | 130,4%       | -30,8%       |  |
| 6º                   | BE -- Bélgica                      | 4.659         | 4.000         | 2.732         | 2.894         | 2.770         | 3.042         | 7,0%          | 53,2%        | 16,5%        |  |
| 7º                   | NL -- Países Bajos                 | 4.492         | 4.088         | 3.503         | 3.587         | 3.237         | 2.932         | 6,7%          | 53,2%        | 9,9%         |  |
| 8º                   | IT -- Italia                       | 3.715         | 3.252         | 2.735         | 2.860         | 3.032         | 2.699         | 5,5%          | 37,7%        | 14,3%        |  |
| 9º                   | ZQ -- Unión Europea sin Determinar | 2.251         | 2.104         | 2.242         | 2.559         | 1.143         | 953           | 3,4%          | 136,1%       | 7,0%         |  |
| 10º                  | GB -- Reino Unido                  | 1.946         | 1.467         | 2.001         | 2.027         | 2.176         | 2.024         | 2,9%          | -3,9%        | 32,6%        |  |
| 11º                  | IE -- Irlanda                      | 1.469         | 1.193         | 1.369         | 1.313         | 1.538         | 1.472         | 2,2%          | -0,2%        | 23,1%        |  |
| 12º                  | PT -- Portugal                     | 1.440         | 1.318         | 828           | 963           | 900           | 899           | 2,2%          | 60,3%        | 9,3%         |  |
| 13º                  | IN -- India                        | 1.263         | 1.033         | 1.023         | 866           | 786           | 605           | 1,9%          | 108,7%       | 22,4%        |  |
| 14º                  | KR -- Corea del Sur                | 936           | 717           | 695           | 652           | 679           | 586           | 1,4%          | 59,9%        | 30,6%        |  |
| 15º                  | DK -- Dinamarca                    | 773           | 752           | 685           | 417           | 426           | 421           | 1,2%          | 83,6%        | 2,7%         |  |
| 16º                  | SA -- Arabia Saudita               | 761           | 766           | 430           | 538           | 505           | 514           | 1,1%          | 48,0%        | -0,7%        |  |
| 17º                  | CZ -- República Checa              | 650           | 509           | 276           | 277           | 149           | 128           | 1,0%          | 408,0%       | 27,6%        |  |
| 18º                  | TR -- Turquía                      | 641           | 438           | 268           | 287           | 260           | 217           | 1,0%          | 194,6%       | 46,3%        |  |
| 19º                  | SE -- Suecia                       | 568           | 482           | 385           | 290           | 253           | 270           | 0,8%          | 110,8%       | 17,9%        |  |
| 20º                  | PL -- Polonia                      | 541           | 497           | 499           | 477           | 431           | 676           | 0,8%          | -19,9%       | 9,0%         |  |
| <b>Subtotal</b>      |                                    | <b>60.901</b> | <b>53.982</b> | <b>42.789</b> | <b>43.126</b> | <b>40.887</b> | <b>38.210</b> | <b>83,9%</b>  | <b>59,4%</b> | <b>12,8%</b> |  |
| <b>Total Mundial</b> |                                    | <b>66.970</b> | <b>58.641</b> | <b>45.657</b> | <b>46.564</b> | <b>44.301</b> | <b>40.744</b> | <b>100,0%</b> | <b>64,4%</b> | <b>14,2%</b> |  |

Tal y como reflejan los datos, se debe destacar que el **83,9%** de la cifra total mundial de la importación del Sector Químico Español se sitúa entre el **Top 20** de países.

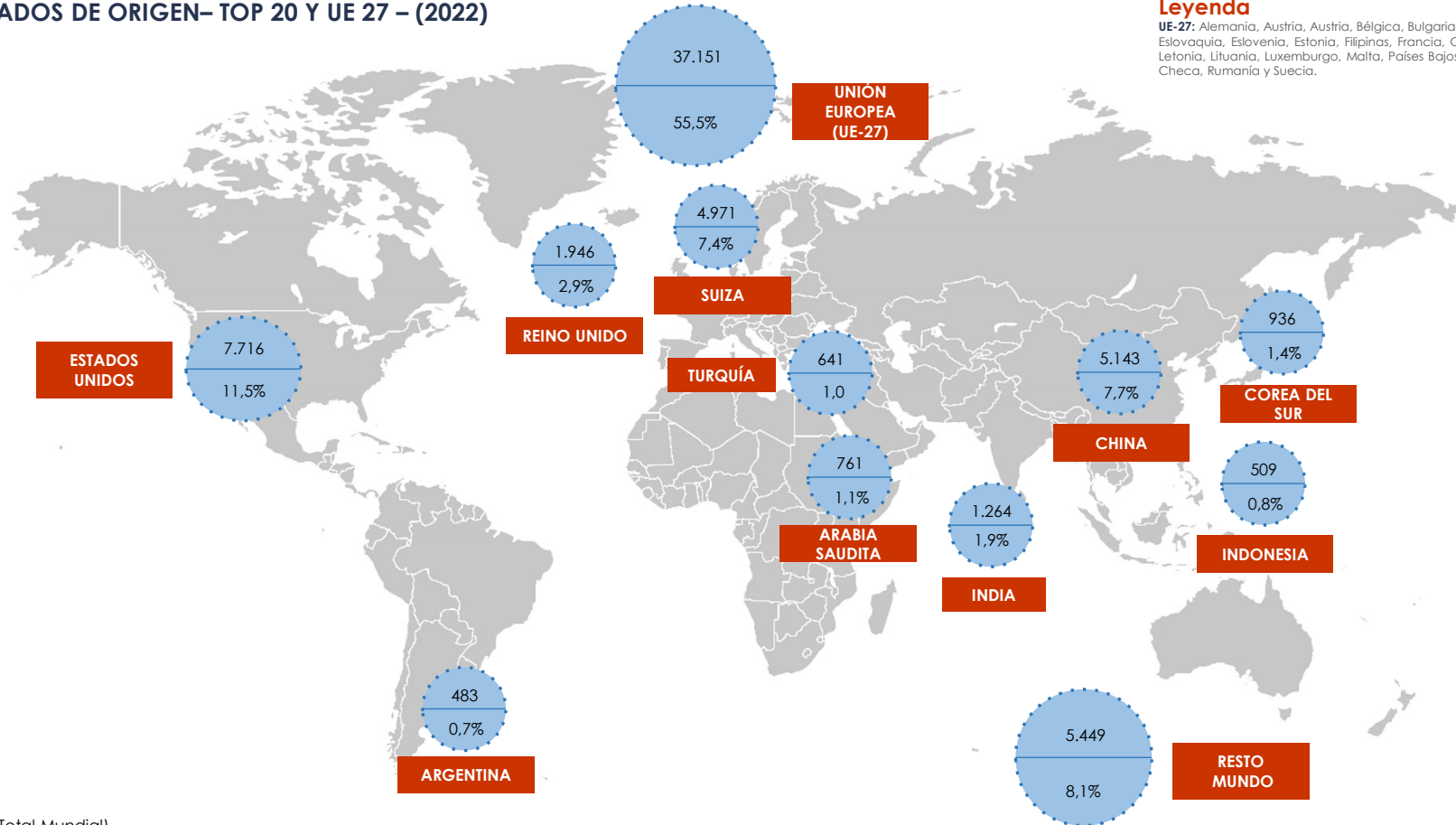
De igual forma, se informa que la importación desde **Alemania, EE.UU y Francia**. (Top 3) representa el **33,8%** de la cifra total para 2022.





# 5. Análisis de las Importaciones Análisis Micro

## ANÁLISIS MERCADOS DE ORIGEN– TOP 20 Y UE 27 – (2022)



### Legenda

UE-27: Alemania, Austria, Bélgica, Bulgaria, Chipre, Croacia, Dinamarca, Eslovaquia, Eslovenia, Estonia, Filipinas, Francia, Grecia, Hungría, Irlanda, Italia, Letonia, Lituania, Luxemburgo, Malta, Países Bajos, Polonia, Portugal, República Checa, Rumania y Suecia.

Exportaciones (MM€ / % Total Mundial)

Ud.: Millones €  
Fuente: ICEX (ESTACOM)

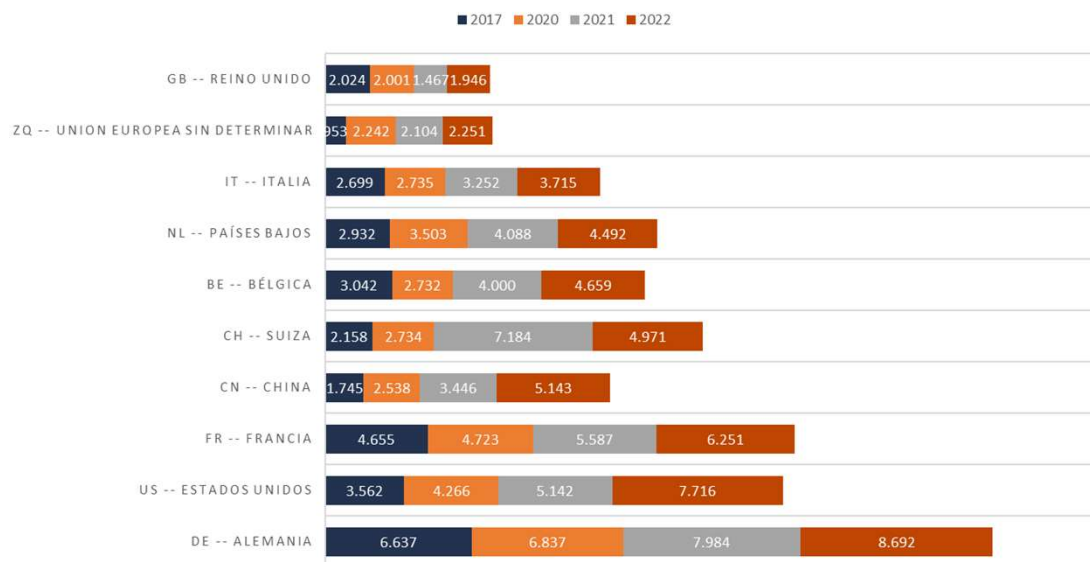
# 5. Análisis de las Importaciones Análisis Micro

## EVOLUCIÓN TOP 10 MERCADOS DE ORIGEN

Atendiendo a la evolución de los 10 principales países importadores para el sector químico nacional, se debe indicar que en el año 2021 se registró, en términos generales, un **incremento del porcentaje de importación de cada uno de ellos**, a excepción de Unión Europea (resto de países) y Reino Unido, que continúan en valores negativos desde el año 2019 aunque con una notable mejoría.

De igual forma, se puede apreciar cómo Suiza ha experimentado un aumento relevante de importaciones pasando de una 8ª posición en el año 2019 al 2º puesto en el año 2021.

EVOLUCIÓN IMPORTACIONES TOP 10 (2017-2022)



| Evolución del Top 10 Mercados de Origen (Millones de €) |          |          |          |               |
|---|----------|----------|----------|---------------|
| País  | Año 2017 | Año 2020 | Año 2021 | Año 2022      |
| DE -- Alemania  | 6.637    | 6.837    | 7.984    | <b>8.692</b>  |
| US -- Estados Unidos                                    | 3.562    | 4.266    | 5.142*   | <b>7.716*</b> |
| FR -- Francia   | 4.655    | 4.723    | 5.587    | <b>6.251</b>  |
| CN -- China   | 1.745    | 2.538    | 3.446    | <b>5.143</b>  |
| CH -- Suiza   | 2.158    | 2.734    | 7.184*   | <b>4.971</b>  |
| BE -- Bélgica   | 3.042    | 2.732    | 4.000    | <b>4.659*</b> |
| NL -- Países Bajos                                      | 2.932    | 3.503    | 4.088    | <b>4.492</b>  |
| IT -- Italia  | 2.699    | 2.735    | 3.252    | <b>3.715</b>  |
| ZQ -- Union Europea sin Determinar                      | 953      | 2.242    | 2.104    | <b>2.251</b>  |
| GB -- Reino Unido                                       | 2.024    | 2.001    | 1.467    | <b>1.946</b>  |

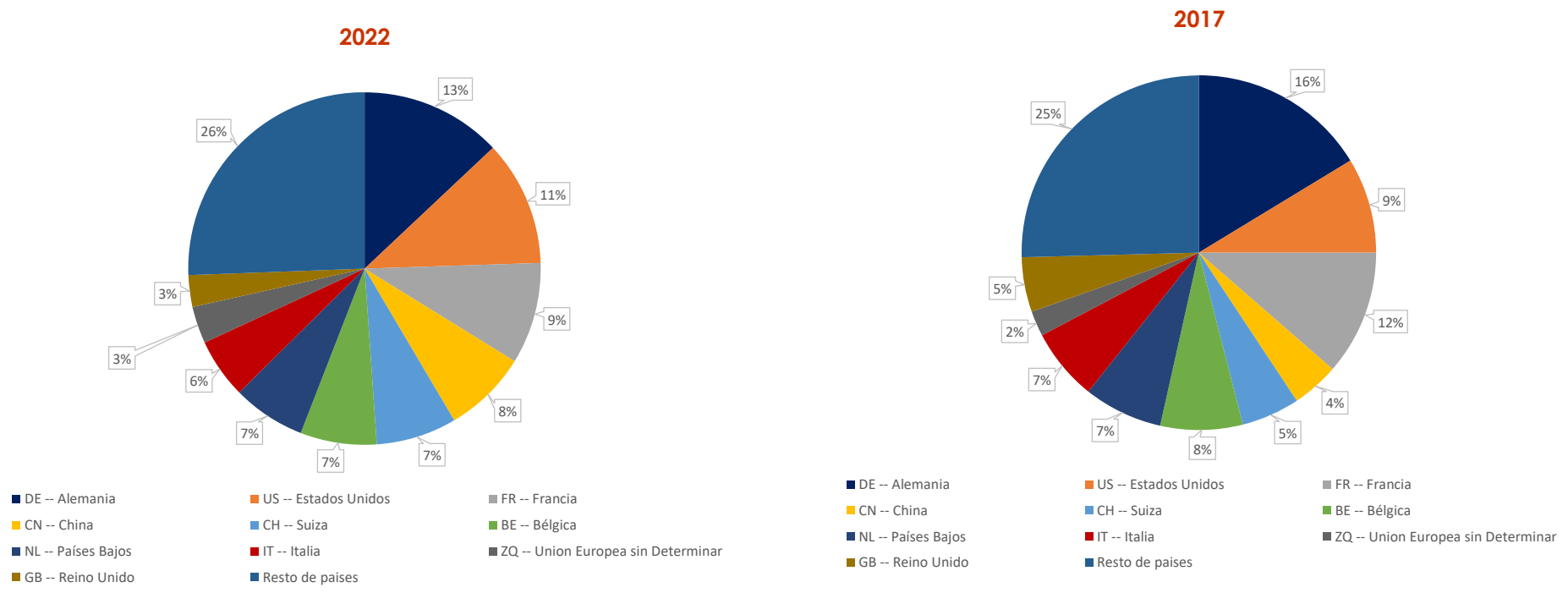
\* Se trata de una cifra elevada consecuencia de que España forma parte de la cadena de valor de las vacunas contra el SARS-COV2.

Ud.: Millones €  
Fuente: ICEX (ESTACOM)

# 5. Análisis de las Importaciones

## Análisis Micro

### EVOLUCIÓN DE LAS IMPORTACIONES (TOP 10)



Analizando la evolución de las importaciones de los TOP 10, podemos observar que **Alemania y Francia** han **disminuido 3 puntos porcentuales desde el año 2017**.

Por otro lado, los países extracomunitarios han crecido en **al menos dos puntos porcentuales** con respecto a sus porcentajes del 2017.

# 5. Análisis de las Importaciones Análisis Micro

## PRINCIPALES PRODUCTOS IMPORTADOS (2022)

| Productos TARIC Importados CAP 20 y 21 |                 |                   |                   |                   |              |              |              |             |
|--|-----------------|-------------------|-------------------|-------------------|--------------|--------------|--------------|-------------|
| Ranking                                | TARIC           | 2017              | 2021              | 2022              | 2022         | Var. 2021/22 | Var. 2017/22 | Valor medio |
|  |                 | Valor, Miles      | Valor, Miles      | Valor, Miles      | % Represent. | Porcentaje   | Porcentaje   | €/kg 2022   |
| 1                                      | 30049000        | 7.360.105         | 8.890.759         | 11.640.007        | 16,6%        | 30,9%        | 58,2%        | 84,13       |
| 2                                      | 30024110        | nuevo             | nuevo             | 2.890.810         | 4,1%         | nuevo        | nuevo        | 28.948,47   |
| 3                                      | 38260010        | 407.549           | 1.535.316         | 2.754.079         | 3,9%         | 79,4%        | 575,8%       | 1,68        |
| 4                                      | 30021500        | 1.552.087         | 2.336.319         | 2.589.854         | 3,7%         | 10,9%        | 66,9%        | 842,41      |
| 5                                      | 29359090        | 117.414           | 1.326.664         | 1.219.713         | 1,7%         | -8,1%        | 938,8%       | 930,68      |
| 6                                      | 30021200        | 719.804           | 840.229           | 1.176.453         | 1,7%         | 40,0%        | 63,4%        | 227,05      |
| 7                                      | 15180095        | 80.945            | 614.996           | 1.165.878         | 1,7%         | 89,6%        | 1340,3%      | 1,42        |
| 8                                      | 29331990        | 127.021           | 1.124.363         | 1.121.032         | 1,6%         | -0,3%        | 782,6%       | 306,77      |
| 9                                      | 33049900        | 670.696           | 731.535           | 949.429           | 1,4%         | 29,8%        | 41,6%        | 14,77       |
| 10                                     | 29339980        | 1.286.742         | 1.142.838         | 883.320           | 1,3%         | -22,7%       | -31,4%       | 112,37      |
| 11                                     | 30024190        | nuevo             | nuevo             | 830.181           | 1,2%         | nuevo        | nuevo        | 106,77      |
| 12                                     | 39012090        | 539.464           | 659.191           | 758.908           | 1,1%         | 15,1%        | 40,7%        | 1,48        |
| 13                                     | 27079999        | 8.689             | 246.117           | 737.821           | 1,1%         | 199,8%       | 8391,0%      | 0,64        |
| 14                                     | 38221900        | nuevo             | nuevo             | 711.828           | 1,0%         | nuevo        | nuevo        | 56,29       |
| 15                                     | 30039000        | 233.142           | 368.428           | 683.670           | 1,0%         | 85,6%        | 193,2%       | 108,22      |
| 16                                     | 33030090        | 531.896           | 492.201           | 646.114           | 0,9%         | 31,3%        | 21,5%        | 25,67       |
| 17                                     | 31021010        | 217.229           | 393.826           | 607.532           | 0,9%         | 54,3%        | 179,7%       | 0,77        |
| 18                                     | 30043900        | 616.336           | 523.762           | 539.459           | 0,8%         | 3,0%         | -12,5%       | 212,70      |
| 19                                     | 39021000        | 337.208           | 463.279           | 509.427           | 0,7%         | 10,0%        | 51,1%        | 1,72        |
| 20                                     | 29333999        | 446.511           | 264.319           | 506.809           | 0,7%         | 91,7%        | 13,5%        | 148,21      |
|  | <b>SUBTOTAL</b> | 15.436.828        | 22.330.774        | 33.392.298        | 47,1%        | 49,5%        | 116,3%       |             |
|  | <b>TOTAL</b>    | <b>40.744.196</b> | <b>59.175.610</b> | <b>69.962.829</b> | <b>100%</b>  | <b>18,2%</b> | <b>71,7%</b> |             |

# 4. Análisis de Importaciones Análisis Micro

## PRINCIPALES PRODUCTOS IMPORTADOS – PARTIDAS ARANCELARIAS - (2022)

| TARIC    | Denominación  |
|----------|---|
| 30049000 | (DESDE 01.01.10) MEDICAMENTOS (CON EXCLUSIÓN DE LOS PRODUCTOS DE LAS PARTIDAS 30.02, 30.05 O 30.06) CONSTITUIDOS POR PRODUCTOS MEZCLADOS O SIN MEZCLAR, PREPARADOS PARA USOS TERAPEUTICOS O PROFILACTICOS, DOSIFICADOS (INCLUIDOS LOS ADMINISTRADOS POR VIA TRANSDERMICA) O ACONDICIONADOS PARA VENTA AL POR MENOR (EXCEPTO QUE CONTENGAN ANTIBIOTICOS O DERIVADOS, HORMONAS U OTROS PRODUCTOS DE LA PARTIDA 29.37, ALCALOIDES O SUS DERIVADOS, VITAMINAS U OTROS PRODUCTOS DE LA PARTIDA 29.36).       |
| 30024110 | VACUNAS PARA USO EN MEDICINA HUMANA, CONTRA LOS CORONAVIRUS RELACIONADOS CON EL SARS (ESPECIE SARS-COV)   |
| 38260010 | (DESDE 01.01.12) ESTERES MONOALQUILICOS DE ACIDOS GRASOS (FAMAE) CON UN CONTENIDO DE ESTERES IGUAL O SUPERIOR AL 96,5% EN VOLUMEN.  |
| 30021500 | (DESDE 01.01.2017) PRODUCTOS INMUNOLÓGICOS DOSIFICADOS O ACONDICIONADOS PARA LA VENTA AL POR MENOR  |
| 29359090 | (DESDE 01.01.2017) SULFONAMIDAS (EXCEPTO PERFLUOROOCANO SULFONAMIDAS Y 3-[1-[7-(HEXADECILSULFONILAMINO)-1H-INDOL-3-IL]-3-OXO-1H,3H-NAFTO[1,8-CD]PI RAN-1-IL <sup>9</sup> -N,N-DIMETIL-1H-INDOL-7-SULFONAMIDA; METOSULAM (ISO))  |
| 30021200 | (DESDE 01.01.2017) ANTISUEROS (SUEROS CON ANTICUERPOS) Y DEMÁS FRACCIONES DE LA SANGRE  |
| 15180095 | (DESDE 01.01.93) MEZCLAS Y PREPARACIONES NO ALIMENTICIAS DE GRASAS Y ACEITES ANIMALES O DE GRASAS Y ACEITES ANIMALES Y VEGETALES Y SUS FRACCIONES, NO EXPRESADAS NI COMPRENDIDAS EN OTRAS PARTIDAS.   |
| 29331990 | COMPUESTOS CON UN CICLO PIRAZOL (INCLUSO HIDROGENADOS), SIN CONDENSAR (EXCEPTO FENAZONA (ANTIPIRINA) Y SUS DERIVADOS Y FENILBUTAZONA (DCI)).  |
| 33049900 | PREPARACIONES DE BELLEZA, DE MAQUILLAJE Y PARA EL CUIDADO DE LA PIEL, EXCEPTO LOS MEDICAMENTOS, INCLUIDAS LAS PREPARACIONES ANTISOLARES Y BRONCEADORAS (EXCEPTO PARA EL MAQUILLAJE DE LOS LABIOS, DE LOS OJOS, PARA MANICURAS O PEDICUROS, POLVOS, INCLUSO COMPACTOS).  |
| 29339980 | (DESDE 01.01.09) LOS DEMAS COMPUESTOS HETEROCICLICOS CON HETEROATOMO(S) DE NITROGENO EXCLUSIVAMENTE, NO EXPRESADOS NI COMPRENDIDOS ANTERIORMENTE.   |
| 30024190 | VACUNAS PARA USO EN MEDICINA HUMANA, EXCEPTO VACUNAS CONTRA LOS CORONAVIRUS RELACIONADOS CON EL SARS (ESPECIE SARS-COV).  |
| 39012090 | (DESDE 01.01.97) POLIETILENO DE DENSIDAD MAYOR O IGUAL A 0,94, EN FORMAS PRIMARIAS (SALVO POLIETILENO, EN UNA DE LAS FORMAS SEÑALADAS EN NOTA 6 B) DEL CAPITULO 39, DE DENSIDAD >=0,958 A 23)C, CON UN CONTENIDO DE: - ALUMINIO <=50 MG/KG; - CALCIO, - CROMO, - HIERRO, - NIQUEL, - TITANIO, MENORES O IGUAL A 2 MG/KG, <P> Y <P>- VANADIO <=8 MG/KG, <P> DESTINADO A LA FABRICACION DE POLIETILENO CLOROSULFONADO).   |
| 27079999 | ACEITES Y DEMAS PRODUCTOS DE LA DESTILACION DE LOS ALQUITRANES DE HULLA DE ALTA TEMPERATURA; PRODUCTOS ANALOGOS EN LOS QUE LOS COMPUESTOS AROMATICOS PREDOMINEN EN PESO SOBRE LOS NO AROMATICOS (EXCEPTO ACEITES BBRUTOS, CABEZAS SULFURADAS, PRODUCTOS BASICOS, ANTRACENO O QUE SE DESTINEN A LA FABRICACION DE PRODUCTOS DE LA PARTIDA 28.03).  |
| 38221900 | REACTIVOS DE DIAGNOSTICO O DE LABORATORIO SOBRE CUALQUIER SOPORTE Y REACTIVOS DE DIAGNOSTICO O DE LABORATORIO PREPARADOS, INCLUSO SOBRE SOPORTE, INCLUSO PRESENTADOS EN KITS, EXCEPTO PARA LA MALARIA (PALUDISMO), PARA EL ZIKA Y DEMAS ENFERMEDADES TRANSMITIDAS POR MOSQUITOS DEL GENERO AEDES Y PARA LA DETERMINACION DE LOS GRUPOS O DE LOS FACTORES SANGUINEOS.  |
| 30039000 | (DESDE 01.01.10) MEDICAMENTOS (CON EXCLUSIÓN DE LOS PRODUCTOS DE LAS PARTIDAS 30.02, 30.05 O 30.06) CONSTITUIDOS POR PRODUCTOS MEZCLADOS ENTRE SI, PREPARADOS PARA USOS TERAPEUTICOS O PROFILACTICOS, SIN DOSIFICAR NI ACONDICIONAR PARA LA VENTA AL POR MENOR (EXCEPTO QUE CONTENGAN ANTIBIOTICOS O DERIVADOS, HORMONAS U OTROS PRODUCTOS DE LA PARTIDA 29.37, ALCALOIDES O SUS DERIVADOS).  |
| 33030090 | AGUAS DE TOCADOR.   |
| 31021010 | UREA CON UN CONTENIDO DE NITROGENO SUPERIOR A 45% EN PESO DEL PRODUCTO ANHIDRO SECO.  |
| 30043900 | (DESDE 01.01.10) MEDICAMENTOS (CON EXCLUSIÓN DE LOS PRODUCTOS DE LAS PARTIDAS 30.02, 30.05 O 30.06) CONSTITUIDOS POR PRODUCTOS MEZCLADOS O SIN MEZCLAR, PREPARADOS PARA USOS TERAPEUTICOS O PROFILACTICOS, DOSIFICADOS (INCLUIDOS LOS ADMINISTRADOS POR VIA TRANSDERMICA) O ACONDICIONADOS PARA VENTA AL POR MENOR, QUE CONTENGAN HORMONAS U OTROS PRODUCTOS DE LA PARTIDA 29.37, SIN ANTIBIOTICOS (EXCEPTO QUE CONTENGAN HORMONAS CORTICOSTEROIDES, SUS DERIVADOS O ANALOGOS ESTRUCTURALES; INSULINA). |
| 39021000 | (DESDE 01.01.88) POLIPROPILENO EN FORMAS PRIMARIAS.   |
| 29333999 | (DESDE 01.01.2002) LOS DEMAS COMPUESTOS CON UN CICLO PIRIDINA (INCLUSO HIDROGENADOS), SIN CONDENSAR, NO EXPRESADOS NI COMPRENDIDOS ANTERIORMENTE.   |



# 7. Análisis sectorial

feiQue



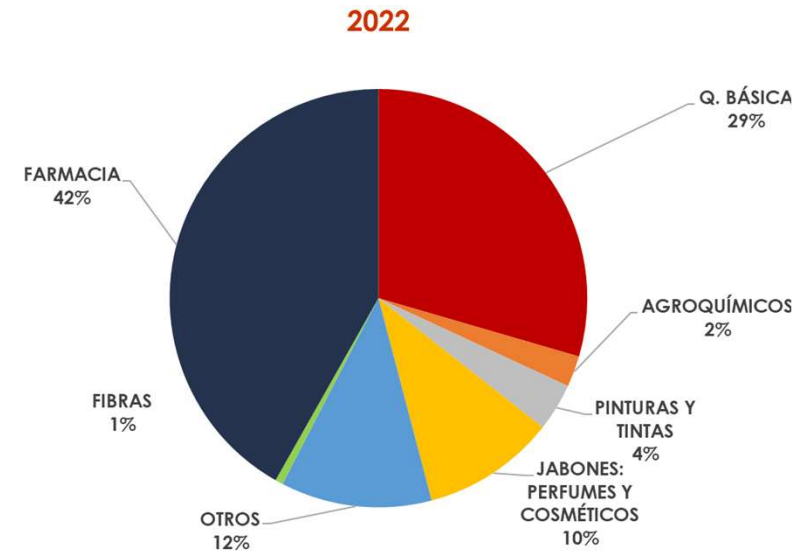
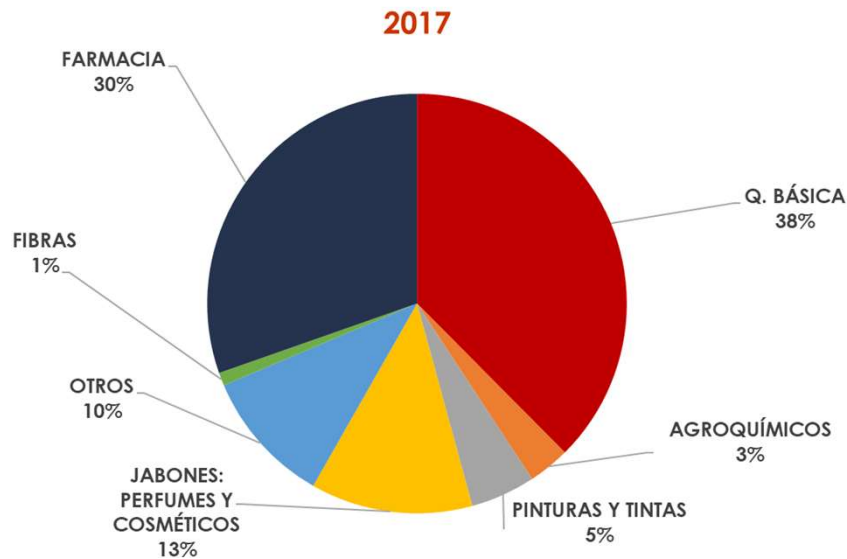
# 7. Análisis sectorial

## ANÁLISIS DE LAS EXPORTACIONES DEL SECTOR QUÍMICO POR SUBSECTORES (2017-2022)

| Sector/Subsectores   | 2017              | 2018              | 2019              | 2020              | 2021              | 2022              | Var 21-22    | Var 17-22     | Represent.2022 |
|--|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|--------------|---------------|----------------|
| <b>CAP 20. Industria Química</b>   | <b>24.998.287</b> | <b>26.975.631</b> | <b>26.832.773</b> | <b>23.892.023</b> | <b>31.457.134</b> | <b>38.732.981</b> | <b>23,1%</b> | <b>54,9%</b>  | <b>58,2%</b>   |
| <b>CAP 201. Productos Químicos básicos, compuestos nitrogenados, fertilizantes, plásticos y caucho sintético en formas primarias</b> | <b>13.493.213</b> | <b>14.576.593</b> | <b>13.842.552</b> | <b>11.699.275</b> | <b>16.015.463</b> | <b>19.655.663</b> | <b>22,7%</b> | <b>45,7%</b>  | <b>29,5%</b>   |
| Gases Industriales   | 20.594            | 21.241            | 25.775            | 21.946            | 32.424            | 42.745            | 31,8%        | 107,6%        | 0,1%           |
| Colorantes y Pigmentos   | 848.726           | 870.473           | 879.583           | 782.177           | 900.433           | 1.021.846         | 13,5%        | 20,4%         | 1,5%           |
| Otros Productos Básicos de Química Inorgánica  | 853.850           | 1.198.101         | 1.106.149         | 1.122.409         | 1.365.772         | 1.805.167         | 32,2%        | 111,4%        | 2,7%           |
| Otros Productos Básicos de Química Orgánica  | 4.745.175         | 5.146.057         | 4.895.004         | 3.707.223         | 5.222.661         | 6.404.585         | 22,6%        | 35,0%         | 9,6%           |
| Fertilizantes y Compuestos Nitrogenados  | 861.665           | 916.988           | 965.310           | 917.962           | 1.193.041         | 2.095.574         | 75,6%        | 143,2%        | 3,1%           |
| Plásticos en Formas Primarias  | 5.893.328         | 6.163.742         | 5.715.021         | 4.956.050         | 7.301.132         | 8.285.746         | 13,5%        | 40,6%         | 12,4%          |
| Caucho Sintético en Forma Primaria   | 269.875           | 259.991           | 255.710           | 191.507           | 279.244           | 328.107           | 17,5%        | 21,6%         | 0,5%           |
| <b>CAP 202. Pesticidas y Otros Productos Agroquímicos</b>  | <b>1.151.666</b>  | <b>1.112.785</b>  | <b>1.173.939</b>  | <b>1.209.987</b>  | <b>1.218.384</b>  | <b>1.567.683</b>  | <b>28,7%</b> | <b>36,1%</b>  | <b>2,4%</b>    |
| <b>CAP 203. Pinturas, Barnices y Revestimientos: Tintas de Imprenta y Masillas</b>   | <b>1.797.353</b>  | <b>1.909.453</b>  | <b>1.881.132</b>  | <b>1.786.615</b>  | <b>2.137.268</b>  | <b>2.452.111</b>  | <b>14,7%</b> | <b>36,4%</b>  | <b>3,7%</b>    |
| <b>CAP 204. Jabones, Detergentes y Otros Artículos de Limpieza y Abrillantamiento: Fabricación de Perfumes y Cosméticos</b>          | <b>4.471.339</b>  | <b>4.883.157</b>  | <b>5.302.930</b>  | <b>4.609.460</b>  | <b>5.717.556</b>  | <b>6.861.647</b>  | <b>20,0%</b> | <b>53,5%</b>  | <b>10,3%</b>   |
| Jabones, Detergentes y Otros Artículos de Limpieza y Abrillantamiento  | 1.108.377         | 1.132.625         | 1.138.318         | 1.203.849         | 1.463.929         | 1.671.142         | 14,2%        | 50,8%         | 2,5%           |
| Perfumes y Cosméticos  | 3.362.962         | 3.750.532         | 4.164.612         | 3.405.610         | 4.253.627         | 5.190.505         | 22,0%        | 54,3%         | 7,8%           |
| <b>CAP 205. Otros Productos Químicos</b>   | <b>3.724.137</b>  | <b>4.122.723</b>  | <b>4.284.209</b>  | <b>4.305.500</b>  | <b>6.022.547</b>  | <b>7.776.673</b>  | <b>29,1%</b> | <b>108,8%</b> | <b>11,7%</b>   |
| Fabricación de Explosivos  | 85.689            | 87.422            | 85.544            | 74.539            | 81.124            | 111.414           | 37,3%        | 30,0%         | 0,2%           |
| Fabricación de Colas   | 121.927           | 121.985           | 116.482           | 111.752           | 145.571           | 180.953           | 24,3%        | 48,4%         | 0,3%           |
| Fabricación de Aceites Esenciales  | 665.521           | 717.873           | 730.061           | 799.671           | 793.573           | 856.745           | 8,0%         | 28,7%         | 1,3%           |
| Fabricación de Otros Productos Químicos  | 2.850.999         | 3.195.443         | 3.352.122         | 3.319.538         | 5.002.279         | 6.627.561         | 32,5%        | 132,5%        | 10,0%          |
| <b>CAP 206. Fibras Artificiales y Sintéticas</b>   | <b>360.580</b>    | <b>370.920</b>    | <b>348.011</b>    | <b>281.187</b>    | <b>345.916</b>    | <b>419.204</b>    | <b>21,2%</b> | <b>16,3%</b>  | <b>0,6%</b>    |
| <b>CAP 21. Productos Farmacéuticos</b>   | <b>10.905.339</b> | <b>10.696.854</b> | <b>12.098.601</b> | <b>12.869.681</b> | <b>18.495.210</b> | <b>27.820.315</b> | <b>50,4%</b> | <b>155,1%</b> | <b>41,8%</b>   |
| <b>CAP 211. Productos Farmacéuticos de Base</b>  | <b>1.131.462</b>  | <b>1.150.054</b>  | <b>1.019.479</b>  | <b>1.043.070</b>  | <b>1.311.699</b>  | <b>1.737.734</b>  | <b>32,5%</b> | <b>53,6%</b>  | <b>2,6%</b>    |
| <b>CAP 212. Especialidades Farmacéuticas</b>   | <b>9.773.876</b>  | <b>9.546.800</b>  | <b>11.079.122</b> | <b>11.826.611</b> | <b>17.183.511</b> | <b>26.082.581</b> | <b>51,8%</b> | <b>166,9%</b> | <b>39,2%</b>   |
| <b>Total Industria Química + Farmacia (CAP 20+21)</b>  | <b>35.903.626</b> | <b>37.672.485</b> | <b>38.931.374</b> | <b>36.761.704</b> | <b>49.952.344</b> | <b>66.553.296</b> | <b>33,2%</b> | <b>85,4%</b>  | <b>100,0%</b>  |

# 7. Análisis Sectorial

## EVOLUCIÓN DE LAS EXPORTACIONES POR SUBSECTORES (2017-2022)



Según el análisis por subsectores, podemos observar cómo **Química Básica** ha **disminuido en 4 puntos porcentuales** con respecto al año 2017. Por otro lado, destaca **Farmacia**, con un incremento de más **10 puntos porcentuales**, y el subsector químico de **Otros Productos Químicos**, que ha visto **aumentada su presencia** de manera más moderada, en **1,7 puntos porcentuales** si lo comparamos con el año 2017.

| Representatividad (%)          | 2017        | 2022        |
|--------------------------------|-------------|-------------|
| <b>INDUSTRIA QUÍMICA</b>       | <b>69,6</b> | <b>58,2</b> |
| Q. BÁSICA                      | 37,6        | 29,5        |
| AGROQUÍMICOS                   | 3,2         | 2,4         |
| PINTURAS Y TINTAS              | 5,0         | 3,7         |
| JABONES: PERFUMES Y COSMÉTICOS | 12,5        | 10,3        |
| OTROS                          | 10,4        | 11,7        |
| FIBRAS                         | 1,0         | 0,6         |
| FARMACIA                       | 30,4        | 41,8        |

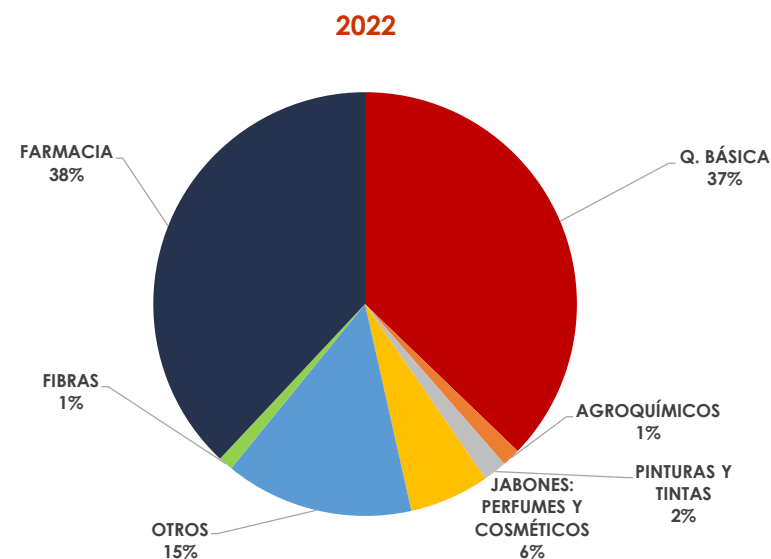
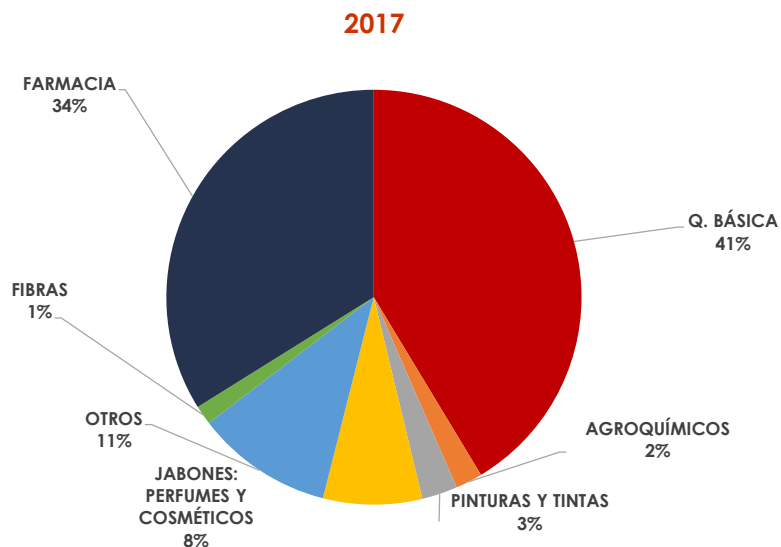
# 7. Análisis Sectorial

## ANÁLISIS DE LAS IMPORTACIONES DEL SECTOR QUÍMICO POR SUBSECTORES (2017-2022)

| Sector/Subsectores   | 2017              | 2018              | 2019              | 2020              | 2021              | 2022              | Var 21-22    | Var 17-22     | Represent.2022 |
|--|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|--------------|---------------|----------------|
| <b>CAP 20. Industria Química</b>   | <b>26.937.036</b> | <b>29.341.860</b> | <b>29.980.786</b> | <b>27.574.800</b> | <b>34.417.112</b> | <b>43.359.003</b> | <b>26,0%</b> | <b>61,0%</b>  | <b>62,0%</b>   |
| <b>CAP 201. Productos Químicos básicos, compuestos nitrogenados, fertilizantes, plásticos y caucho sintético en formas primarias</b> | <b>16.854.494</b> | <b>17.966.326</b> | <b>17.826.786</b> | <b>16.066.621</b> | <b>20.866.662</b> | <b>25.996.578</b> | <b>24,6%</b> | <b>54,2%</b>  | <b>37,2%</b>   |
| Gases Industriales   | 28.653            | 26.950            | 37.133            | 33.651            | 42.910            | 52.592            | 22,6%        | 83,5%         | 0,1%           |
| Colorantes y Pigmentos   | 1.032.072         | 1.061.405         | 970.009           | 873.903           | 1.090.271         | 1.193.397         | 9,5%         | 15,6%         | 1,7%           |
| Otros Productos Básicos de Química Inorgánica  | 1.285.063         | 1.485.510         | 1.403.075         | 1.368.908         | 1.647.805         | 2.519.821         | 52,9%        | 96,1%         | 3,6%           |
| Otros Productos Básicos de Química Orgánica  | 7.997.396         | 8.429.897         | 8.577.575         | 7.795.626         | 9.228.140         | 11.521.341        | 24,9%        | 44,1%         | 16,5%          |
| Fertilizantes y Compuestos Nitrogenados  | 1.191.512         | 1.231.492         | 1.233.479         | 1.141.069         | 1.686.912         | 2.590.234         | 53,5%        | 117,4%        | 3,7%           |
| Plásticos en Formas Primarias  | 4.898.291         | 5.321.042         | 5.217.622         | 4.549.903         | 6.708.698         | 8.119.193         | 21,0%        | 65,8%         | 11,6%          |
| Caucho Sintético en Forma Primaria   | 421.506           | 410.030           | 387.730           | 303.560           | 412.876           | 531.849           | 28,8%        | 26,2%         | 0,8%           |
| <b>CAP 202. Pesticidas y Otros Productos Agroquímicos</b>  | <b>844.481</b>    | <b>861.877</b>    | <b>914.075</b>    | <b>918.060</b>    | <b>922.610</b>    | <b>1.001.923</b>  | <b>8,6%</b>  | <b>18,6%</b>  | <b>1,4%</b>    |
| <b>CAP 203. Pinturas, Barnices y Revestimientos: Tintas de Imprenta y Masillas</b>   | <b>1.140.555</b>  | <b>1.132.046</b>  | <b>1.192.435</b>  | <b>1.028.955</b>  | <b>1.144.178</b>  | <b>1.257.019</b>  | <b>9,9%</b>  | <b>10,2%</b>  | <b>1,8%</b>    |
| <b>CAP 204. Jabones, Detergentes y Otros Artículos de Limpieza y Abrillantamiento: Fabricación de Perfumes y Cosméticos</b>          | <b>3.125.850</b>  | <b>3.288.356</b>  | <b>3.555.170</b>  | <b>3.138.304</b>  | <b>3.511.512</b>  | <b>4.274.162</b>  | <b>21,7%</b> | <b>36,7%</b>  | <b>6,1%</b>    |
| Jabones, Detergentes y Otros Artículos de Limpieza y Abrillantamiento  | 796.799           | 864.814           | 966.287           | 995.120           | 1.017.322         | 1.104.946         | 8,6%         | 38,7%         | 1,6%           |
| Perfumes y Cosméticos  | 2.329.051         | 2.423.542         | 2.588.883         | 2.143.184         | 2.494.190         | 3.169.216         | 27,1%        | 36,1%         | 4,5%           |
| <b>CAP 205. Otros Productos Químicos</b>   | <b>4.376.292</b>  | <b>5.478.598</b>  | <b>5.909.294</b>  | <b>5.956.125</b>  | <b>7.435.681</b>  | <b>10.068.076</b> | <b>35,4%</b> | <b>130,1%</b> | <b>14,4%</b>   |
| Fabricación de Explosivos  | 25.337            | 279.455           | 32.959            | 22.057            | 24.397            | 49.625            | 103,4%       | 95,9%         | 0,1%           |
| Fabricación de Colas   | 205.154           | 194.524           | 214.328           | 180.383           | 247.938           | 261.748           | 5,6%         | 27,6%         | 0,4%           |
| Fabricación de Aceites Esenciales  | 922.015           | 923.520           | 932.896           | 847.867           | 940.682           | 1.113.142         | 18,3%        | 20,7%         | 1,6%           |
| Fabricación de Otros Productos Químicos  | 3.223.785         | 4.322.609         | 4.729.112         | 4.905.818         | 6.222.664         | 8.643.561         | 38,9%        | 168,1%        | 12,4%          |
| <b>CAP 206. Fibras Artificiales y Sintéticas</b>   | <b>595.364</b>    | <b>614.658</b>    | <b>583.189</b>    | <b>466.735</b>    | <b>635.047</b>    | <b>761.245</b>    | <b>19,9%</b> | <b>27,9%</b>  | <b>1,1%</b>    |
| <b>CAP 21. Productos Farmacéuticos</b>   | <b>13.807.160</b> | <b>14.959.616</b> | <b>16.582.960</b> | <b>18.082.149</b> | <b>24.758.498</b> | <b>26.603.826</b> | <b>7,5%</b>  | <b>92,7%</b>  | <b>38,0%</b>   |
| <b>CAP 211. Productos Farmacéuticos de Base</b>  | <b>1.693.220</b>  | <b>2.000.566</b>  | <b>3.016.373</b>  | <b>3.503.166</b>  | <b>4.383.743</b>  | <b>4.787.431</b>  | <b>9,2%</b>  | <b>182,7%</b> | <b>6,8%</b>    |
| <b>CAP 212. Especialidades Farmacéuticas</b>   | <b>12.113.940</b> | <b>12.959.050</b> | <b>13.566.587</b> | <b>14.578.983</b> | <b>20.374.755</b> | <b>21.816.395</b> | <b>7,1%</b>  | <b>80,1%</b>  | <b>31,2%</b>   |
| <b>Total Industria Química + Farmacia (CAP 20+21)</b>  | <b>40.744.196</b> | <b>44.301.476</b> | <b>46.563.746</b> | <b>45.656.949</b> | <b>59.175.610</b> | <b>69.962.829</b> | <b>18,2%</b> | <b>71,7%</b>  | <b>100,0%</b>  |

# 7. Análisis Sectorial

## EVOLUCIÓN DE LAS IMPORTACIONES POR SUBSECTORES (2017-2022)



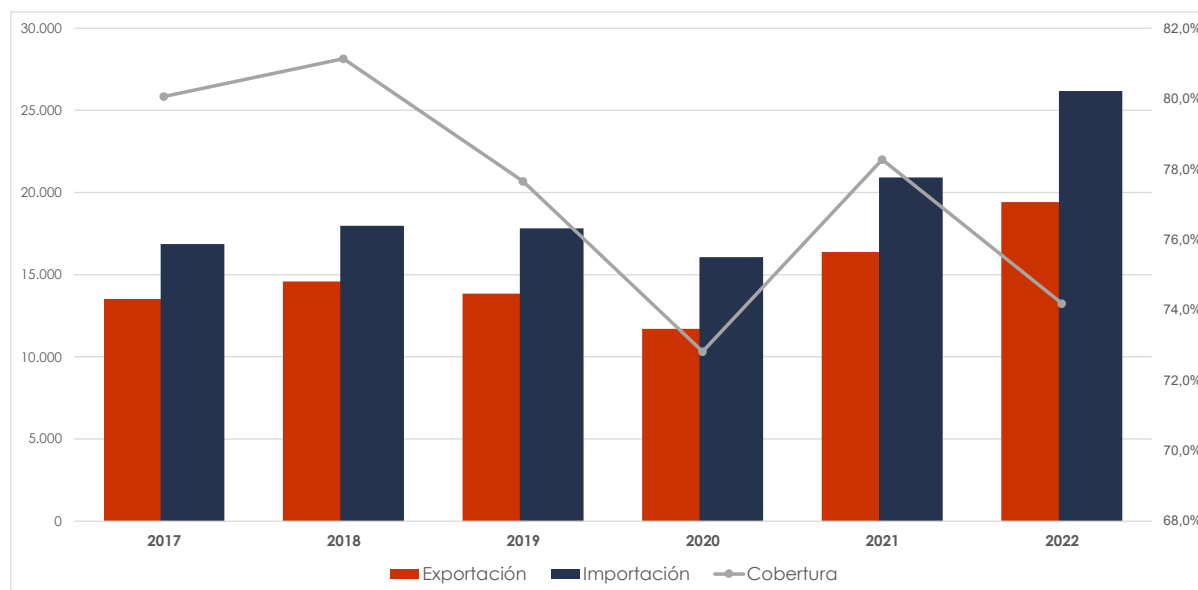
Según el análisis por subsectores, podemos observar cómo **Química Básica** ha **disminuido en 4,2 puntos porcentuales** con respecto al año 2017. Por otro lado, destaca **Farmacia**, con un incremento de más de **4 puntos porcentuales**, y el subsector químico de **Otros Productos Químicos**, que ha visto **aumentada su presencia en 3,7 puntos porcentuales** si lo comparamos con el año 2017.

| Representatividad (%)          | 2017        | 2022        |
|--------------------------------|-------------|-------------|
| <b>INDUSTRIA QUÍMICA</b>       | <b>66,1</b> | <b>62,0</b> |
| Q. BÁSICA                      | 41,4        | 37,2        |
| AGROQUÍMICOS                   | 2,1         | 1,4         |
| PINTURAS Y TINTAS              | 2,8         | 1,8         |
| JABONES: PERFUMES Y COSMÉTICOS | 7,7         | 6,1         |
| OTROS                          | 10,7        | 14,4        |
| FIBRAS                         | 1,5         | 1,1         |
| <b>FARMACIA</b>                | <b>33,9</b> | <b>38,0</b> |

# 7. Análisis Sectorial

## EVOLUCIÓN DEL COMERCIO EXTERIOR QUÍMICA BÁSICA: CNAE 20

Exportación, Importación y Balanza Comercial



En relación al análisis de la **Química Básica**, se puede observar claramente un **gran aumento, tanto de las exportaciones como de las importaciones** durante el año 2022, llegando a unos niveles en la Balanza Comercial, cercanos a 100.

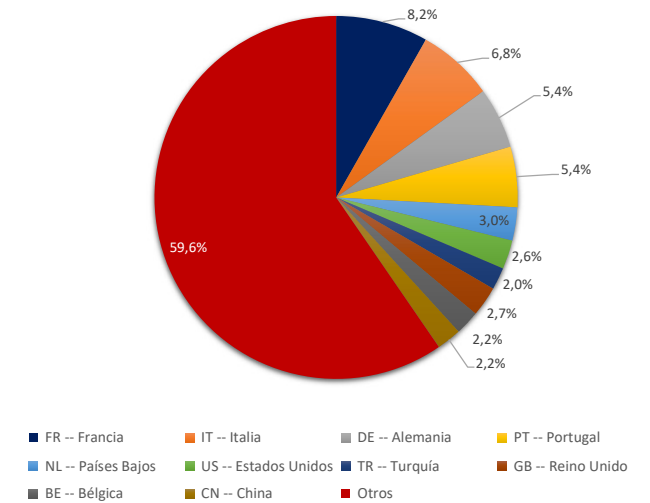
| CNAE 20           |        |        |        |        |        |        |
|-------------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| Flujo             | 2017   | 2018   | 2019   | 2020   | 2021   | 2022   |
| Exportación       | 13.493 | 14.577 | 13.843 | 11.699 | 16.374 | 19.418 |
| Importación       | 16.854 | 17.966 | 17.827 | 16.067 | 20.921 | 26.178 |
| Saldo             | -3.361 | -3.390 | -3.984 | -4.367 | -4.547 | -6.760 |
| Cobertura         | 80,1%  | 81,1%  | 77,7%  | 72,8%  | 78,3%  | 74,2%  |
| Tasa Var. Export. | -      | 8,0%   | -5,0%  | -15,5% | 40,0%  | 18,6%  |
| Tasa Var. Import. | -      | 6,6%   | -0,8%  | -9,9%  | 30,2%  | 25,1%  |

# 7. Análisis Sectorial *Principales países de Destino*

## CAP 20: QUÍMICA

| Posición        | País                 | Exportaciones |               |               |               |               | Variación     |              | Peso Total   |              |
|-----------------|----------------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|--------------|--------------|--------------|
|                 |                      | 2022          | 2021          | 2020          | 2019          | 2018          | 2017          | 2017/21      | 2021/2022    | 2022         |
| 1º              | FR – Francia         | 4.904         | 4.006         | 3.026         | 3.456         | 3.273         | 2.953         | 66,1%        | 22,4%        | 8,2%         |
| 2º              | IT – Italia          | 4.489         | 3.682         | 2.514         | 2.901         | 3.106         | 2.806         | 60,0%        | 21,9%        | 6,8%         |
| 3º              | DE – Alemania        | 2.915         | 2.755         | 2.001         | 2.223         | 2.425         | 2.208         | 32,0%        | 5,8%         | 5,4%         |
| 4º              | PT – Portugal        | 2.816         | 2.481         | 1.986         | 2.163         | 2.168         | 2.063         | 36,5%        | 13,5%        | 5,4%         |
| 5º              | NL – Países Bajos    | 2.291         | 2.100         | 1.091         | 1.474         | 1.858         | 1.546         | 48,1%        | 9,1%         | 3,0%         |
| 6º              | US -- Estados Unidos | 1.564         | 1.414         | 946           | 1.148         | 1.069         | 943           | 65,8%        | 10,6%        | 2,6%         |
| 7º              | BE -- Bélgica        | 1.448         | 1.013         | 730           | 855           | 969           | 967           | 49,7%        | 42,9%        | 2,0%         |
| 8º              | GB – Reino Unido     | 1.183         | 1.039         | 979           | 1.190         | 1.115         | 963           | 22,9%        | 13,9%        | 2,7%         |
| 9º              | TR – Turquía         | 1.150         | 1.067         | 799           | 788           | 845           | 905           | 27,0%        | 7,8%         | 2,2%         |
| 10º             | CN – China           | 971           | 931           | 797           | 743           | 651           | 512           | 89,6%        | 4,3%         | 2,2%         |
| 11º             | BR – Brasil          | 928           | 645           | 550           | 577           | 549           | 550           | 68,8%        | 43,9%        | 1,5%         |
| 12º             | PL – Polonia         | 747           | 726           | 560           | 572           | 551           | 507           | 47,5%        | 3,0%         | 1,5%         |
| 13º             | MX – México          | 678           | 508           | 403           | 419           | 405           | 395           | 71,4%        | 33,3%        | 1,1%         |
| 14º             | MA – Marruecos       | 626           | 541           | 416           | 464           | 476           | 432           | 45,1%        | 15,8%        | 1,1%         |
| 15º             | GR – Grecia          | 506           | 659           | 340           | 294           | 262           | 247           | 104,4%       | -23,3%       | 0,9%         |
| 16º             | IE – Irlanda         | 486           | 215           | 143           | 168           | 154           | 219           | 122,4%       | 126,3%       | 0,4%         |
| 17º             | IN – India           | 467           | 401           | 305           | 330           | 367           | 309           | 51,0%        | 16,5%        | 0,8%         |
| 18º             | BG – Bulgaria        | 364           | 195           | 157           | 200           | 136           | 81            | 347,9%       | 86,6%        | 0,4%         |
| 19º             | CH – Suiza           | 314           | 281           | 269           | 241           | 251           | 216           | 45,6%        | 11,6%        | 0,7%         |
| 20º             | RU – Rusia           | 306           | 316           | 250           | 292           | 255           | 260           | 17,7%        | -3,0%        | 0,7%         |
| <b>Subtotal</b> |                      | <b>29.153</b> | <b>24.975</b> | <b>18.265</b> | <b>20.496</b> | <b>20.884</b> | <b>19.083</b> | <b>52,8%</b> | <b>16,7%</b> | <b>49,6%</b> |
| Total           |                      | <b>36.808</b> | <b>31.703</b> | <b>23.892</b> | <b>26.833</b> | <b>26.976</b> | <b>24.998</b> | <b>47,2%</b> | <b>16,1%</b> | <b>100%</b>  |

TOP 10 CNAE 20  
2022

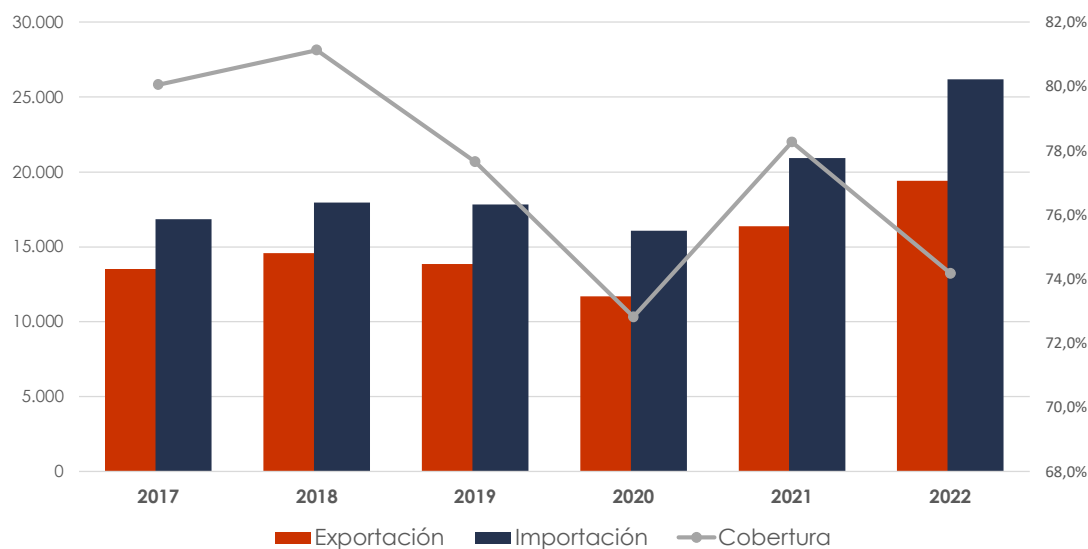




# 7. Análisis Sectorial

## EVOLUCIÓN DEL COMERCIO EXTERIOR QUÍMICA BÁSICA: CAP 20.1

Exportación, Importación y Balanza Comercial



En relación al análisis de la **CAP 201 Química Básica**, se puede observar claramente un **gran aumento, tanto de las exportaciones como de las importaciones** durante el año 2021, llegando a unos niveles en la Balanza Comercial cercanos a 100.

| CNAE 20.1         |        |        |        |        |        |        |
|-------------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| Flujo             | 2017   | 2018   | 2019   | 2020   | 2021   | 2022   |
| Exportación       | 13.493 | 14.577 | 13.843 | 11.699 | 16.374 | 19.418 |
| Importación       | 16.854 | 17.966 | 17.827 | 16.067 | 20.921 | 26.178 |
| Balanza           | -3.361 | -3.390 | -3.984 | -4.367 | -4.547 | -6.760 |
| Cobertura         | 80,1%  | 81,1%  | 77,7%  | 72,8%  | 78,3%  | 74,2%  |
| Tasa Var. Export. | -      | 8,0%   | -5,0%  | -15,5% | 40,0%  | 18,6%  |
| Tasa Var. Import. | -      | 6,6%   | -0,8%  | -9,9%  | 30,2%  | 25,1%  |

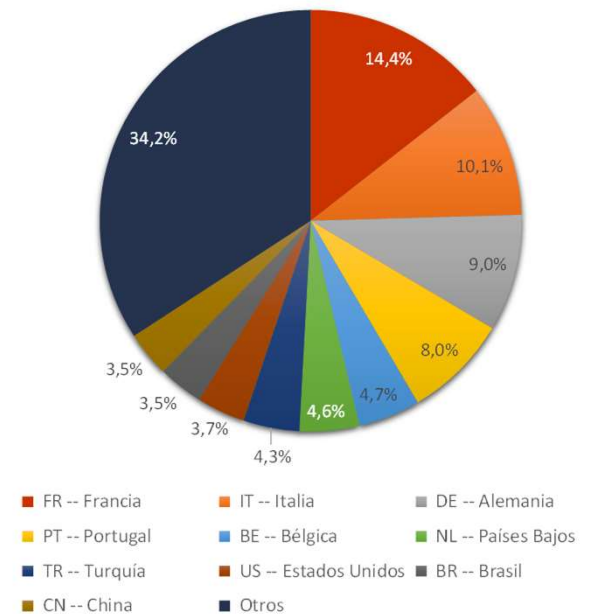
Ud.: Millones €  
Fuente: ICEX (ESTACOM)

# 7. Análisis Sectorial *Principales países de Destino*

## CAP 20.1: QUÍMICA BÁSICA

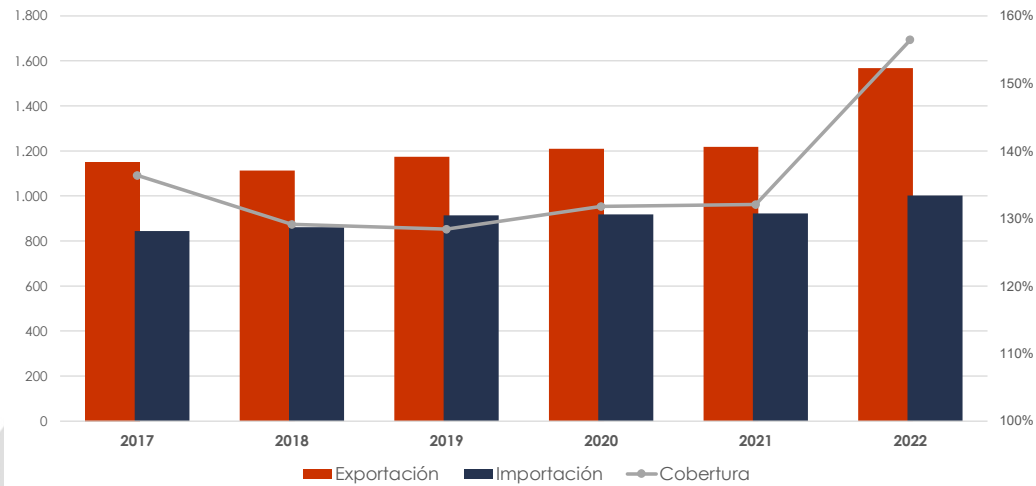
| Posición     | País                 | Exportaciones |               |               |               |               |               | Variación    |              | Peso Total    |
|--------------|----------------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|--------------|--------------|---------------|
|              |                      | 2022          | 2021          | 2020          | 2019          | 2018          | 2017          | 2017/22      | 2021/22      | 2022          |
| 1º           | FR -- Francia        | 2.800         | 2.139         | 1.544         | 1.951         | 1.800         | 1.505         | 86,1%        | 30,9%        | 14,4%         |
| 2º           | IT -- Italia         | 1.967         | 1.851         | 1.187         | 1.505         | 1.626         | 1.450         | 35,7%        | 6,3%         | 10,1%         |
| 3º           | DE -- Alemania       | 1.740         | 1.644         | 1.136         | 1.254         | 1.418         | 1.374         | 26,6%        | 5,8%         | 9,0%          |
| 4º           | PT -- Portugal       | 1.557         | 1.260         | 902           | 1.084         | 1.178         | 1.106         | 40,8%        | 23,6%        | 8,0%          |
| 5º           | BE -- Bélgica        | 922           | 658           | 344           | 586           | 738           | 736           | 25,3%        | 40,2%        | 4,7%          |
| 6º           | NL -- Países Bajos   | 890           | 955           | 529           | 905           | 1.315         | 1.151         | -22,7%       | -6,8%        | 4,6%          |
| 7º           | TR -- Turquía        | 836           | 788           | 593           | 605           | 622           | 684           | 22,2%        | 6,0%         | 4,3%          |
| 8º           | US -- Estados Unidos | 718           | 642           | 462           | 613           | 599           | 530           | 35,3%        | 11,8%        | 3,7%          |
| 9º           | BR -- Brasil         | 675           | 445           | 315           | 375           | 381           | 351           | 92,2%        | 51,8%        | 3,5%          |
| 10º          | CN -- China          | 672           | 540           | 441           | 466           | 382           | 277           | 142,5%       | 24,4%        | 3,5%          |
| 11º          | GB -- Reino Unido    | 596           | 429           | 366           | 475           | 516           | 483           | 23,4%        | 38,9%        | 3,1%          |
| 12º          | IE -- Irlanda        | 448           | 173           | 111           | 137           | 129           | 192           | 133,5%       | 159,0%       | 2,3%          |
| 13º          | GR -- Grecia         | 376           | 524           | 240           | 168           | 145           | 156           | 140,5%       | -28,3%       | 1,9%          |
| 14º          | MA -- Marruecos      | 335           | 267           | 191           | 227           | 238           | 209           | 60,5%        | 25,3%        | 1,7%          |
| 15º          | PL -- Polonia        | 332           | 311           | 206           | 234           | 264           | 237           | 40,2%        | 6,8%         | 1,7%          |
| 16º          | MX -- México         | 283           | 219           | 177           | 156           | 192           | 178           | 59,5%        | 29,3%        | 1,5%          |
| 17º          | IN -- India          | 257           | 207           | 168           | 167           | 189           | 166           | 55,3%        | 24,4%        | 1,3%          |
| 18º          | SE -- Suecia         | 189           | 193           | 147           | 90            | 98            | 89            | 112,8%       | -2,5%        | 1,0%          |
| 19º          | CH -- Suiza          | 186           | 189           | 189           | 152           | 174           | 142           | 30,8%        | -1,7%        | 1,0%          |
| 20º          | JP -- Japón          | 170           | 147           | 146           | 150           | 127           | 132           | 29,1%        | 15,5%        | 0,9%          |
|              | <b>SubTotal</b>      | <b>15.949</b> | <b>13.582</b> | <b>9.395</b>  | <b>11.298</b> | <b>12.132</b> | <b>11.148</b> | <b>43,1%</b> | <b>17,4%</b> | <b>82,1%</b>  |
| <b>Total</b> | <b>Total</b>         | <b>19.417</b> | <b>16.293</b> | <b>11.699</b> | <b>11.298</b> | <b>12.132</b> | <b>11.148</b> | <b>74,2%</b> | <b>19,2%</b> | <b>100,0%</b> |

TOP 10 CNAE 20.1 2022



# 7. Análisis del Comercio Exterior por subsectores

## CNAE 20.2: PESTICIDAS Y OTROS PRODUCTOS AGROQUÍMICOS



En relación al análisis de la **Pesticidas y otros productos agroquímicos**, se puede observar que se han incrementado los niveles del año 2021, sin existir grandes diferencias entre ambos.

Se debe destacar, además, que este CAP ha presentado una **balanza comercial positiva**, de forma notable, como lleva ocurriendo los últimos años, dato que determina un **superávit comercial**.

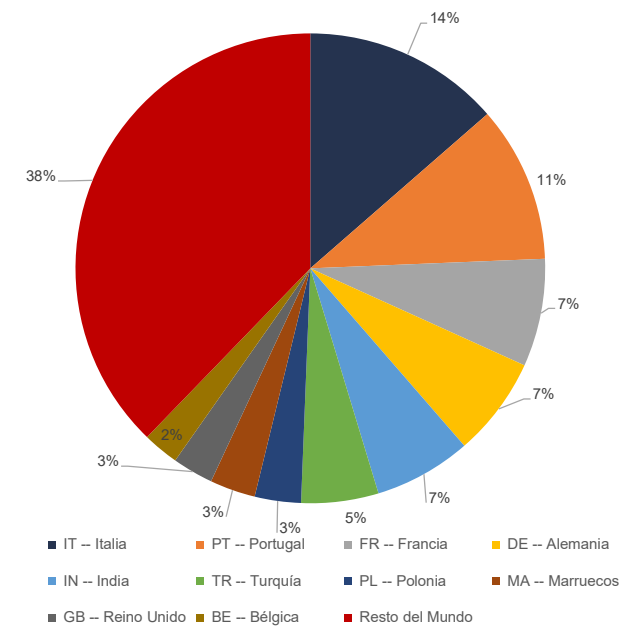
| CNAE 20.2         |        |        |        |        |        |        |
|-------------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| Año               | 2017   | 2018   | 2019   | 2020   | 2021   | 2022   |
| Exportación       | 1.152  | 1.113  | 1.174  | 1.210  | 1.218  | 1.568  |
| Importación       | 844    | 862    | 914    | 918    | 923    | 1.002  |
| Saldo             | 307    | 251    | 260    | 292    | 296    | 566    |
| Cobertura         | 136,4% | 129,1% | 128,4% | 131,8% | 132,1% | 156,5% |
| Tasa Var. Export. | -      | -3,38% | 5,50%  | 3,07%  | 0,69%  | 28,67% |
| Tasa Var. Import. | -      | 2,1%   | 6,1%   | 0,4%   | 0,5%   | 8,6%   |

# 7. Análisis del Comercio Exterior por subsectores

## CAP 20.2: PESTICIDAS Y OTROS PRODUCTOS AGROQUÍMICOS (Países)

| Posición | País                         | Exportaciones |       |       |       |       | Variación |         | Peso Total |         |
|----------|------------------------------|---------------|-------|-------|-------|-------|-----------|---------|------------|---------|
|          |                              | 2022          | 2021  | 2020  | 2019  | 2018  | 2017      | 2017/22 |            | 2021/22 |
| 1        | IT -- Italia                 | 213           | 158   | 178   | 148   | 171   | 161       | 33%     | 34,6%      | 13,6%   |
| 2        | PT -- Portugal               | 169           | 120   | 76    | 115   | 173   | 140       | 20,8%   | 40,6%      | 10,8%   |
| 3        | FR -- Francia                | 116           | 32    | 32    | 25    | 21    | 29        | 303,0%  | 264,7%     | 7,4%    |
| 4        | DE -- Alemania               | 108           | 68    | 60    | 58    | 71    | 63        | 70,7%   | 58,1%      | 6,9%    |
| 5        | IN -- India                  | 105           | 102   | 94    | 69    | 64    | 68        | 53,4%   | 2,8%       | 6,7%    |
| 6        | TR -- Turquía                | 83            | 61    | 111   | 84    | 48    | 88        | -5,1%   | 37,3%      | 5,3%    |
| 7        | PL -- Polonia                | 50            | 53    | 51    | 71    | 45    | 42        | 17,4%   | -6,8%      | 3,2%    |
| 8        | MA -- Marruecos              | 49            | 41    | 38    | 39    | 33    | 28        | 76,4%   | 20,8%      | 3,1%    |
| 9        | GB -- Reino Unido            | 44            | 31    | 47    | 57    | 39    | 27        | 63,1%   | 44,4%      | 2,8%    |
| 10       | BE -- Bélgica                | 39            | 42    | 24    | 17    | 21    | 25        | 56,3%   | -7,6%      | 2,5%    |
| 11       | US -- Estados Unidos         | 37            | 40    | 38    | 34    | 32    | 31        | 20,2%   | -8,9%      | 2,3%    |
| 12       | DZ -- Argelia                | 35            | 18    | 16    | 32    | 21    | 19        | 85,9%   | 99,6%      | 2,3%    |
| 13       | MX -- México                 | 33            | 27    | 33    | 31    | 20    | 27        | 19,9%   | 19,5%      | 2,1%    |
| 14       | NL -- Países Bajos           | 33            | 23    | 25    | 33    | 20    | 24        | 36,2%   | 40,3%      | 2,1%    |
| 15       | EG -- Egipto                 | 24            | 24    | 20    | 23    | 18    | 23        | 6,9%    | 3,8%       | 1,6%    |
| 16       | BR -- Brasil                 | 24            | 17    | 15    | 13    | 8     | 7         | 224,6%  | 40,9%      | 1,5%    |
| 17       | SA -- Arabia Saudita         | 24            | 17    | 26    | 19    | 18    | 8         | 184,3%  | 37,0%      | 1,5%    |
| 18       | CN -- China                  | 23            | 28    | 18    | 23    | 15    | 27        | -15,5%  | -18,1%     | 1,5%    |
| 19       | AE -- Emiratos Árabes Unidos | 22            | 18    | 22    | 16    | 14    | 19        | 12,7%   | 19,7%      | 1,4%    |
| 20       | CO -- Colombia               | 19            | 17    | 13    | 18    | 14    | 17        | 15,2%   | 13,0%      | 1,2%    |
| SubTotal |                              | 1.249         | 937   | 938   | 924   | 866   | 873       | 43,1%   | 33,3%      | 79,7%   |
| Total    |                              | 1.568         | 1.218 | 1.210 | 1.174 | 1.113 | 1.152     | 36,1%   | 28,7%      | 100,0%  |

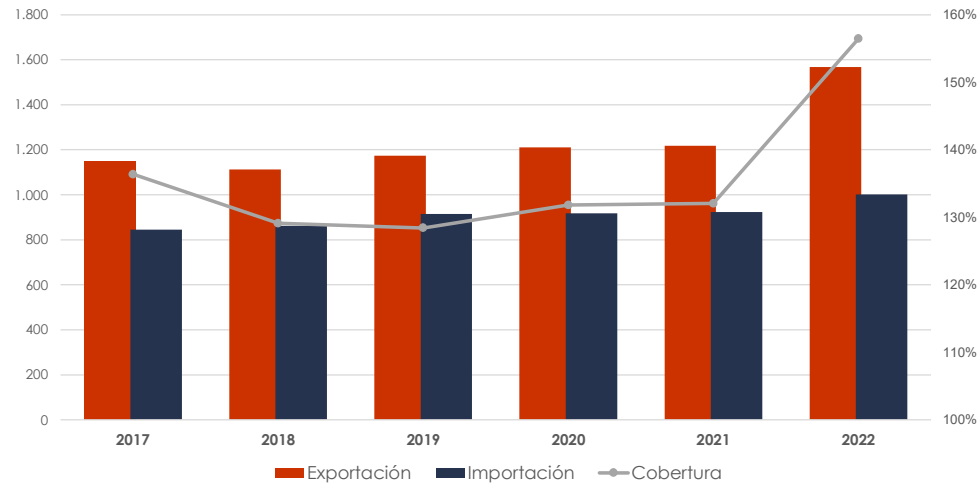
TOP 10 CAP 202 - 2022



Ud.: Millones €  
Fuente: ICEX (ESTACOM)

# 7. Análisis del Comercio Exterior por subsectores

## CNAE 20.3: PINTURAS, BARNICES Y REVESTIMIENTOS: TINTAS DE IMPRIMIR Y MASILLAS



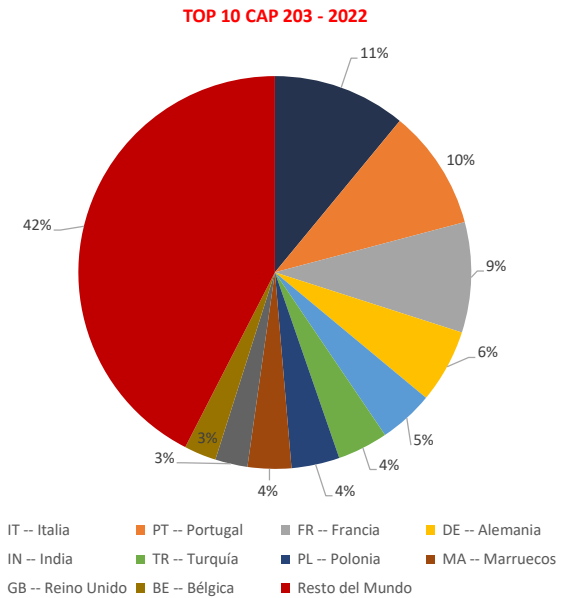
En relación al análisis de la **CAP 203 Pinturas, barnices y revestimientos: Tintas de imprimir y masillas**, se observa un incremento notable de las **exportaciones (14,73%)**. Se debe destacar, además, que este CAP ha presentado una **balanza comercial positiva** de forma notable, dato que determina un **superávit comercial**.

| CNAE 20.3         |        |        |        |        |        |        |
|-------------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| Año               | 2017   | 2018   | 2019   | 2020   | 2021   | 2022   |
| Exportación       | 1.797  | 1.909  | 1.881  | 1.787  | 2.137  | 2.452  |
| Importación       | 1.141  | 1.132  | 1.192  | 1.029  | 1.144  | 1.257  |
| Saldo             | 657    | 777    | 689    | 758    | 993    | 1.195  |
| Cobertura         | 157,6% | 168,7% | 157,8% | 173,6% | 186,8% | 195,1% |
| Tasa Var. Export. | -      | 6,24%  | -1,48% | -5,02% | 19,63% | 14,73% |
| Tasa Var. Import. | -      | -0,7%  | 5,3%   | -13,7% | 11,2%  | 9,9%   |

# 7. Análisis del Comercio Exterior por subsectores

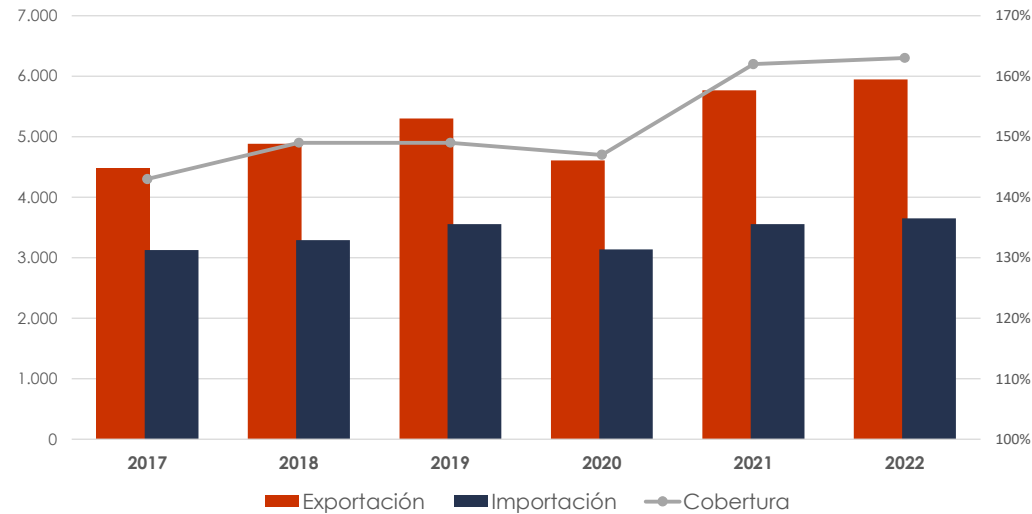
## CNAE 20.3: PINTURAS, BARNICES Y REVESTIMIENTOS: TINTAS DE IMPRIMIR Y MASILLAS (Países)

| Posición | País                         | EXPORTACIONES |              |              |              |              | Variación    |              | Peso Total   |               |
|----------|------------------------------|---------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|---------------|
|          |                              | 2022          | 2021         | 2020         | 2019         | 2018         | 2017         | 2017/22      | 2021/22      | 2022          |
| 1        | IT -- Italia                 | 269           | 192          | 143          | 155          | 194          | 172          | 57%          | 39,9%        | 11,0%         |
| 2        | PT -- Portugal               | 243           | 197          | 167          | 169          | 173          | 161          | 51,3%        | 23,3%        | 9,9%          |
| 3        | FR -- Francia                | 222           | 187          | 157          | 169          | 152          | 147          | 51,5%        | 18,7%        | 9,1%          |
| 4        | DE -- Alemania               | 149           | 130          | 111          | 118          | 101          | 100          | 48,9%        | 14,5%        | 6,1%          |
| 5        | IN -- India                  | 111           | 90           | 75           | 81           | 86           | 69           | 60,4%        | 23,0%        | 4,5%          |
| 6        | TR -- Turquía                | 102           | 77           | 66           | 56           | 70           | 65           | 58,1%        | 33,3%        | 4,2%          |
| 7        | PL -- Polonia                | 97            | 91           | 76           | 78           | 79           | 69           | 40,6%        | 5,7%         | 3,9%          |
| 8        | MA -- Marruecos              | 88            | 70           | 56           | 64           | 63           | 64           | 38,6%        | 26,2%        | 3,6%          |
| 9        | GB -- Reino Unido            | 65            | 48           | 48           | 60           | 56           | 55           | 19,5%        | 35,8%        | 2,7%          |
| 10       | BE -- Bélgica                | 65            | 46           | 32           | 18           | 15           | 14           | 357,4%       | 42,2%        | 2,6%          |
| 11       | US -- Estados Unidos         | 60            | 45           | 39           | 39           | 31           | 30           | 98,6%        | 33,0%        | 2,4%          |
| 12       | DZ -- Argelia                | 57            | 101          | 96           | 88           | 72           | 65           | -12,5%       | -43,4%       | 2,3%          |
| 13       | MX -- México                 | 52            | 47           | 37           | 34           | 31           | 32           | 60,5%        | 9,7%         | 2,1%          |
| 14       | NL -- Países Bajos           | 49            | 38           | 32           | 41           | 42           | 31           | 57,5%        | 29,2%        | 2,0%          |
| 15       | EG -- Egipto                 | 48            | 41           | 32           | 34           | 38           | 38           | 28,6%        | 17,8%        | 2,0%          |
| 16       | BR -- Brasil                 | 45            | 49           | 38           | 39           | 38           | 33           | 38,9%        | -7,1%        | 1,8%          |
| 17       | SA -- Arabia Saudita         | 45            | 24           | 22           | 20           | 21           | 19           | 133,8%       | 86,6%        | 1,8%          |
| 18       | CN -- China                  | 36            | 53           | 58           | 51           | 58           | 74           | -51,4%       | -31,5%       | 1,5%          |
| 19       | AE -- Emiratos Árabes Unidos | 34            | 28           | 26           | 29           | 27           | 35           | -2,7%        | 23,1%        | 1,4%          |
| 20       | CO -- Colombia               | 34            | 29           | 20           | 25           | 25           | 23           | 51,3%        | 16,1%        | 1,4%          |
| SubTotal |                              | <b>1.872</b>  | <b>1.583</b> | <b>1.332</b> | <b>1.371</b> | <b>1.371</b> | <b>1.294</b> | <b>44,6%</b> | <b>18,2%</b> | <b>76,3%</b>  |
| Total    |                              | <b>2.452</b>  | <b>2.137</b> | <b>1.787</b> | <b>1.881</b> | <b>1.909</b> | <b>1.797</b> | <b>36,4%</b> | <b>14,7%</b> | <b>100,0%</b> |



# 7. Análisis del Comercio Exterior por subsectores

## CNAE 20.4: JABONES, DETERGENTES Y OTROS ARTÍCULOS DE LIMPIEZA Y ABRILLANTAMIENTO: PERFUMES Y COSMÉTICOS



En relación al análisis de la CAP 204 Jabones, detergentes y otros artículos de limpieza y abrillantamiento: Perfumes y cosméticos, se indica un ligero aumento de las exportaciones en el año 2021 así como también de las importaciones. Se debe destacar, además, que este subsector ha presentado una **balanza comercial positiva**, dato que determina un **superávit comercial**.

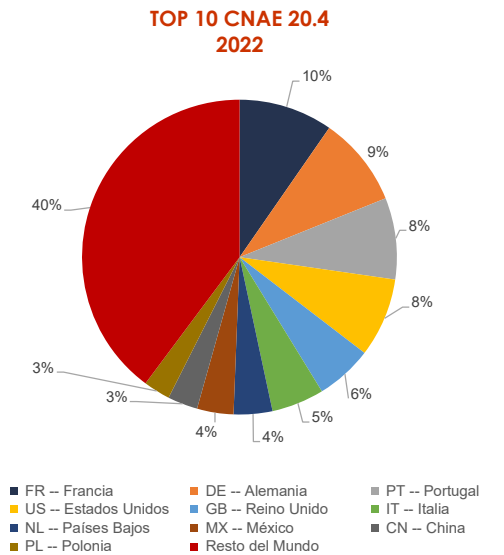
| CNAE 20.4         |       |       |       |        |       |       |  |  |  |  |
|-------------------|-------|-------|-------|--------|-------|-------|--|--|--|--|
| Flujo             | 2017  | 2018  | 2019  | 2020   | 2021  | 2022  |  |  |  |  |
| Exportación       | 4.471 | 4.883 | 5.303 | 4.609  | 5.767 | 5.946 |  |  |  |  |
| Importación       | 3.126 | 3.288 | 3.555 | 3.138  | 3.553 | 3.649 |  |  |  |  |
| Saldo             | 1.345 | 1.595 | 1.748 | 1.471  | 2.214 | 2.297 |  |  |  |  |
| Cobertura         | 143%  | 149%  | 149%  | 147%   | 162%  | 163%  |  |  |  |  |
| Tasa Var. Export. | -     | 9,2%  | 8,6%  | -13,1% | 25,1% | 3,1%  |  |  |  |  |
| Tasa Var. Import. | -     | 5,2%  | 8,1%  | -11,7% | 13,2% | 2,7%  |  |  |  |  |



# 7. Análisis del Comercio Exterior por subsectores

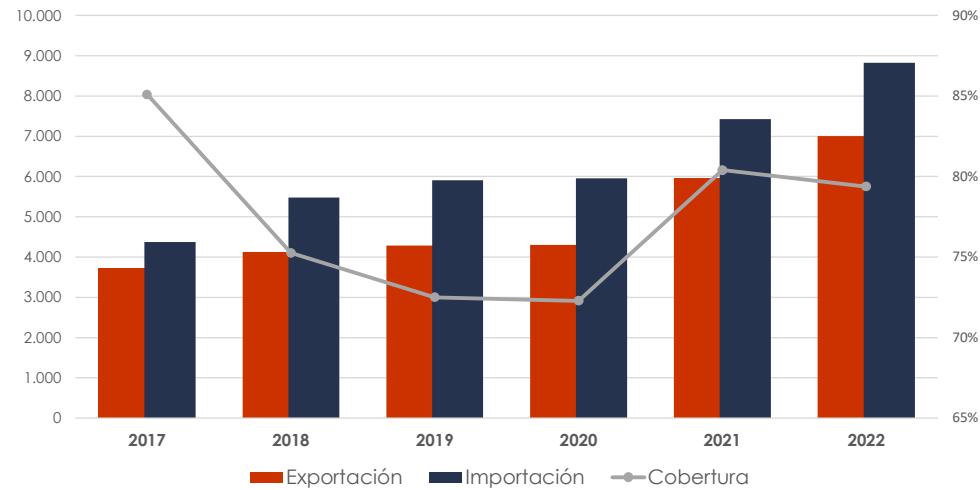
## CNAE 20.4: JABONES, DETERGENTES Y OTROS ARTÍCULOS DE LIMPIEZA Y ABRILLANTAMIENTO: PERFUMES Y COSMÉTICOS (Países)

| Posición | País                         | Exportaciones |              |              |              |              | Variación    |              | Peso Total  |               |
|----------|------------------------------|---------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|-------------|---------------|
|          |                              | 2022          | 2021         | 2020         | 2019         | 2018         | 2017         | 2017/22      | 2021/22     | 2022          |
| 1        | FR -- Francia                | 574           | 642          | 522          | 513          | 423          | 369          | 56%          | -10,5%      | 9,7%          |
| 2        | DE -- Alemania               | 551           | 531          | 402          | 495          | 465          | 358          | 53,7%        | 3,7%        | 9,3%          |
| 3        | PT -- Portugal               | 498           | 496          | 501          | 513          | 450          | 440          | 13,2%        | 0,4%        | 8,4%          |
| 4        | US -- Estados Unidos         | 482           | 378          | 257          | 288          | 275          | 265          | 82,0%        | 27,3%       | 8,1%          |
| 5        | GB -- Reino Unido            | 348           | 394          | 348          | 343          | 346          | 286          | 21,8%        | -11,7%      | 5,9%          |
| 6        | IT -- Italia                 | 321           | 329          | 272          | 319          | 301          | 261          | 22,6%        | -2,6%       | 5,4%          |
| 7        | NL -- Países Bajos           | 236           | 233          | 191          | 199          | 203          | 138          | 70,9%        | 1,5%        | 4,0%          |
| 8        | MX -- México                 | 221           | 118          | 85           | 125          | 89           | 94           | 136,0%       | 87,5%       | 3,7%          |
| 9        | CN -- China                  | 184           | 201          | 188          | 146          | 98           | 48           | 283,0%       | -8,6%       | 3,1%          |
| 10       | PL -- Polonia                | 164           | 170          | 128          | 128          | 107          | 110          | 48,8%        | -3,2%       | 2,8%          |
| 11       | AE -- Emiratos Árabes Unidos | 126           | 86           | 59           | 93           | 95           | 104          | 20,9%        | 46,2%       | 2,1%          |
| 12       | CL -- Chile                  | 108           | 92           | 55           | 81           | 78           | 73           | 47,3%        | 17,0%       | 1,8%          |
| 13       | AD -- Andorra                | 90            | 71           | 62           | 90           | 90           | 89           | 0,8%         | 26,5%       | 1,5%          |
| 14       | HK -- China-Hong Kong        | 88            | 91           | 89           | 111          | 122          | 94           | -5,5%        | -2,7%       | 1,5%          |
| 15       | RU -- Rusia                  | 86            | 94           | 62           | 101          | 66           | 68           | 26,0%        | -8,5%       | 1,4%          |
| 16       | CH -- Suiza                  | 85            | 55           | 46           | 55           | 41           | 39           | 121,9%       | 55,2%       | 1,4%          |
| 17       | BR -- Brasil                 | 85            | 55           | 40           | 45           | 48           | 46           | 84,3%        | 55,8%       | 1,4%          |
| 18       | TR -- Turquía                | 84            | 81           | 46           | 42           | 46           | 62           | 34,2%        | 3,1%        | 1,4%          |
| 19       | MA -- Marruecos              | 77            | 99           | 77           | 82           | 90           | 78           | -1,1%        | -21,7%      | 1,3%          |
| 20       | AU -- Australia              | 69            | 55           | 47           | 41           | 46           | 45           | 53,4%        | 25,5%       | 1,2%          |
| SubTotal |                              | <b>4.478</b>  | <b>4.271</b> | <b>3.478</b> | <b>3.812</b> | <b>3.478</b> | <b>3.068</b> | <b>45,9%</b> | <b>4,8%</b> | <b>75,3%</b>  |
| Total    |                              | <b>5.946</b>  | <b>5.767</b> | <b>4.609</b> | <b>5.303</b> | <b>4.883</b> | <b>4.471</b> | <b>33,0%</b> | <b>3,1%</b> | <b>100,0%</b> |



# 7. Análisis del Comercio Exterior por subsectores

## CAP 20.5: OTROS PRODUCTOS QUÍMICOS



En relación al análisis de la CAP 205 **Otros productos químicos**, se indica un aumento progresivo desde el año 2017. Se debe destacar igualmente el **crecimiento notable de las exportaciones** que han llegado a un **17,4%** con respecto al año 2021.

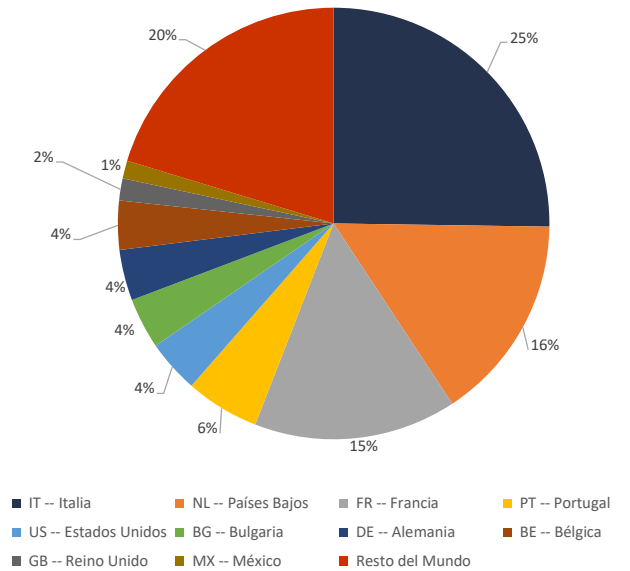
| CNAE 20.5         |       |        |        |        |        |        |
|-------------------|-------|--------|--------|--------|--------|--------|
| Flujo             | 2017  | 2018   | 2019   | 2020   | 2021   | 2022   |
| Exportación       | 3.724 | 4.123  | 4.284  | 4.306  | 5.968  | 7.006  |
| Importación       | 4.376 | 5.479  | 5.909  | 5.956  | 7.423  | 8.826  |
| Saldo             | -652  | -1.356 | -1.625 | -1.651 | -1.455 | -1.820 |
| Cobertura         | 85%   | 75%    | 72%    | 72%    | 80%    | 79%    |
| Tasa Var. Export. | -     | 10,7%  | 3,9%   | 0,5%   | 38,6%  | 17,4%  |
| Tasa Var. Import. | -     | 25,2%  | 7,9%   | 0,8%   | 24,6%  | 18,9%  |

# 7. Análisis del Comercio Exterior por subsectores

## CAP 20.5: OTROS PRODUCTOS QUÍMICOS (Países)

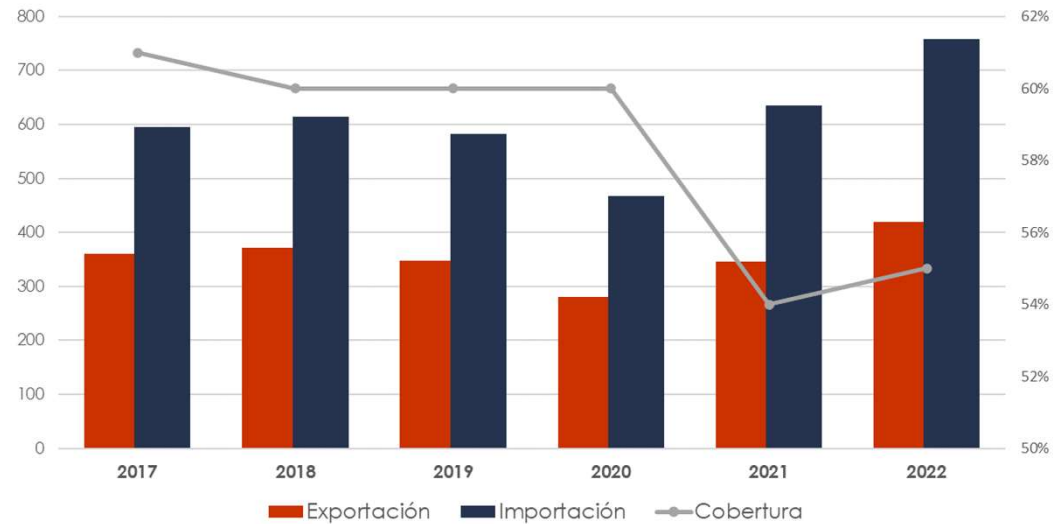
| Posición | País                         | Exportaciones |              |              |              |              | Variación    |               | Peso Total   |               |
|----------|------------------------------|---------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|---------------|--------------|---------------|
|          |                              | 2022          | 2021         | 2020         | 2019         | 2018         | 2017         | 2017/22       | 2021/22      | 2022          |
| 1º       | IT -- Italia                 | 1.767         | 1.221        | 814          | 817          | 864          | 813          | 117%          | 44,7%        | 25,2%         |
| 2º       | NL -- Países Bajos           | 1.086         | 863          | 311          | 307          | 277          | 216          | 402,1%        | 25,9%        | 15,5%         |
| 3º       | FR -- Francia                | 1.065         | 844          | 606          | 652          | 703          | 745          | 42,9%         | 26,2%        | 15,2%         |
| 4º       | PT -- Portugal               | 387           | 410          | 302          | 303          | 279          | 266          | 45,3%         | -5,6%        | 5,5%          |
| 5º       | US -- Estados Unidos         | 279           | 327          | 160          | 163          | 139          | 94           | 194,8%        | -14,8%       | 4,0%          |
| 6º       | BG -- Bulgaria               | 268           | 108          | 87           | 132          | 69           | 23           | 1084,2%       | 148,0%       | 3,8%          |
| 7º       | DE -- Alemania               | 266           | 297          | 243          | 201          | 226          | 197          | 35,2%         | -10,5%       | 3,8%          |
| 8º       | BE -- Bélgica                | 256           | 137          | 215          | 105          | 70           | 65           | 296,6%        | 87,0%        | 3,7%          |
| 9º       | GB -- Reino Unido            | 116           | 125          | 157          | 237          | 137          | 91           | 28,5%         | -6,6%        | 1,7%          |
| 10º      | MX -- México                 | 93            | 97           | 72           | 74           | 71           | 63           | 48,1%         | -4,5%        | 1,3%          |
| 11º      | PL -- Polonia                | 92            | 91           | 89           | 50           | 47           | 42           | 121,0%        | 1,3%         | 1,3%          |
| 12º      | RO -- Rumanía                | 80            | 29           | 20           | 30           | 28           | 11           | 652,4%        | 174,3%       | 1,1%          |
| 13º      | TR -- Turquía                | 75            | 68           | 58           | 52           | 54           | 46           | 64,1%         | 11,1%        | 1,1%          |
| 14º      | MA -- Marruecos              | 73            | 58           | 49           | 47           | 46           | 48           | 51,5%         | 24,6%        | 1,0%          |
| 15º      | SA -- Arabia Saudita         | 59            | 41           | 38           | 39           | 38           | 33           | 77,6%         | 41,9%        | 0,8%          |
| 16º      | GR -- Grecia                 | 49            | 30           | 17           | 23           | 24           | 23           | 116,6%        | 63,2%        | 0,7%          |
| 17º      | CN -- China                  | 48            | 104          | 91           | 52           | 94           | 84           | -43,7%        | -54,0%       | 0,7%          |
| 18º      | AE -- Emiratos Árabes Unidos | 45            | 41           | 32           | 35           | 30           | 27           | 68,5%         | 10,7%        | 0,6%          |
| 19º      | IN -- India                  | 38            | 42           | 31           | 36           | 43           | 40           | -4,2%         | -10,6%       | 0,5%          |
| 20º      | EG -- Egipto                 | 38            | 39           | 31           | 27           | 27           | 22           | 71,6%         | -4,2%        | 0,5%          |
|          | <b>SubTotal</b>              | <b>6.179</b>  | <b>4.973</b> | <b>3.425</b> | <b>3.383</b> | <b>3.266</b> | <b>2.948</b> | <b>109,6%</b> | <b>24,3%</b> | <b>88,2%</b>  |
|          | <b>Total</b>                 | <b>7.006</b>  | <b>5.968</b> | <b>4.306</b> | <b>4.284</b> | <b>4.123</b> | <b>3.724</b> | <b>88,1%</b>  | <b>17,4%</b> | <b>100,0%</b> |

TOP 10 CNAE 20.5 2022



# 7. Análisis del Comercio Exterior por subsectores

## CAP 20.6: FIBRAS ARTIFICIALES Y SINTÉTICAS



En relación al análisis de la CAP 206 **Fibras artificiales y sintéticas**, se indica que la cifra de exportación se asemeja mucho a la existente antes de la pandemia, por lo que se demuestra la existencia de una clara recuperación. La **exportación** con respecto al año 2021 ha aumentado en un **21,2%**.

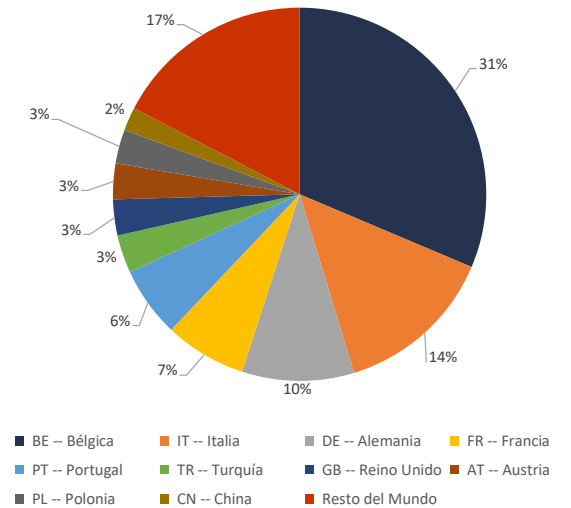
| CNAE 20.6         |      |      |       |        |       |       |
|-------------------|------|------|-------|--------|-------|-------|
| Flujo             | 2017 | 2018 | 2019  | 2020   | 2021  | 2022  |
| Exportación       | 361  | 371  | 348   | 281    | 346   | 419   |
| Importación       | 595  | 615  | 583   | 467    | 635   | 757   |
| Saldo             | -235 | -244 | -235  | -186   | -289  | -338  |
| Cobertura         | 61%  | 60%  | 60%   | 60%    | 54%   | 55%   |
| Tasa Var. Export. | -    | 2,9% | -6,2% | -19,2% | 23,0% | 21,2% |
| Tasa Var. Import. | -    | 3,2% | -5,1% | -20,0% | 36,1% | 19,3% |

# 7. Análisis del Comercio Exterior por subsectores

## CNAE 20.6: FIBRAS ARTIFICIALES Y SINTÉTICAS (Países)

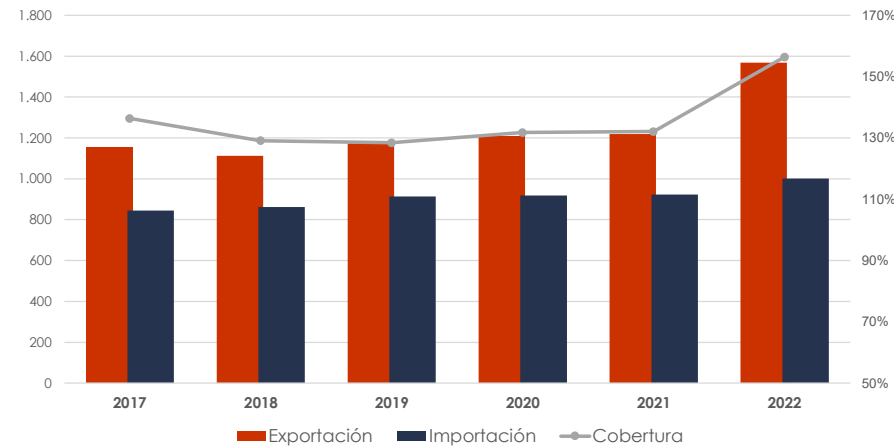
| Posición        | País                 | Exportaciones |            |            |            |            | Variación  |              | Peso Total   |               |
|-----------------|----------------------|---------------|------------|------------|------------|------------|------------|--------------|--------------|---------------|
|                 |                      | 2022          | 2021       | 2020       | 2019       | 2018       | 2017       | 2017/22      | 2021/22      | 2022          |
| 1º              | BE -- Bélgica        | 131           | 87         | 67         | 69         | 71         | 78         | 69%          | 50,4%        | 31,4%         |
| 2º              | IT -- Italia         | 58            | 53         | 36         | 46         | 50         | 47         | 25,5%        | 9,8%         | 13,9%         |
| 3º              | DE -- Alemania       | 41            | 34         | 33         | 40         | 42         | 39         | 4,8%         | 18,6%        | 9,7%          |
| 4º              | FR -- Francia        | 30            | 27         | 20         | 23         | 24         | 27         | 9,2%         | 9,0%         | 7,1%          |
| 5º              | PT -- Portugal       | 26            | 24         | 20         | 25         | 25         | 22         | 17,9%        | 8,6%         | 6,1%          |
| 6º              | TR -- Turquía        | 14            | 10         | 11         | 16         | 32         | 23         | -41,1%       | 42,6%        | 3,3%          |
| 7º              | GB -- Reino Unido    | 13            | 11         | 12         | 18         | 20         | 21         | -38,8%       | 23,2%        | 3,1%          |
| 8º              | AT -- Austria        | 13            | 10         | 6          | 5          | 7          | 6          | 116,9%       | 28,1%        | 3,1%          |
| 9º              | PL -- Polonia        | 12            | 10         | 10         | 11         | 9          | 6          | 92,6%        | 27,1%        | 3,0%          |
| 10º             | CN -- China          | 8             | 6          | 1          | 5          | 4          | 1          | 481,3%       | 48,9%        | 2,0%          |
| 11º             | MX -- México         | 7             | 9          | 10         | 12         | 8          | 10         | -28,2%       | -20,6%       | 1,7%          |
| 12º             | CZ -- Rep. Checa     | 7             | 6          | 5          | 4          | 4          | 4          | 86,5%        | 6,9%         | 1,6%          |
| 13º             | NL -- Países Bajos   | 6             | 5          | 2          | 2          | 3          | 1          | 377,2%       | 23,5%        | 1,5%          |
| 14º             | BR -- Brasil         | 6             | 1          | 4          | 1          | 1          | 2          | 211,1%       | 350,6%       | 1,4%          |
| 15º             | PK -- Pakistán       | 5             | 1          | 0          | 0          | 0          | 0          | 7388,0%      | 467,1%       | 1,2%          |
| 16º             | MA -- Marruecos      | 5             | 4          | 4          | 5          | 6          | 6          | -18,9%       | 7,3%         | 1,1%          |
| 17º             | HU -- Hungría        | 4             | 5          | 3          | 3          | 3          | 3          | 24,6%        | -29,6%       | 0,9%          |
| 18º             | TN -- Túnez          | 3             | 3          | 2          | 2          | 2          | 2          | 22,6%        | -6,7%        | 0,7%          |
| 19º             | RO -- Rumanía        | 3             | 2          | 1          | 2          | 2          | 3          | -5,2%        | 13,1%        | 0,6%          |
| 20º             | US -- Estados Unidos | 2             | 6          | 14         | 31         | 17         | 16         | -86,2%       | -65,3%       | 0,5%          |
| <b>SubTotal</b> |                      | <b>393</b>    | <b>315</b> | <b>261</b> | <b>322</b> | <b>330</b> | <b>317</b> | <b>24,0%</b> | <b>24,9%</b> | <b>93,7%</b>  |
| <b>Total</b>    |                      | <b>419</b>    | <b>346</b> | <b>281</b> | <b>348</b> | <b>371</b> | <b>361</b> | <b>16,2%</b> | <b>21,3%</b> | <b>100,0%</b> |

TOP 10 CNAE 20.6 2022



# 7. Análisis del Comercio Exterior por subsectores

## CNAE 21: PRODUCTOS FARMACÉUTICOS



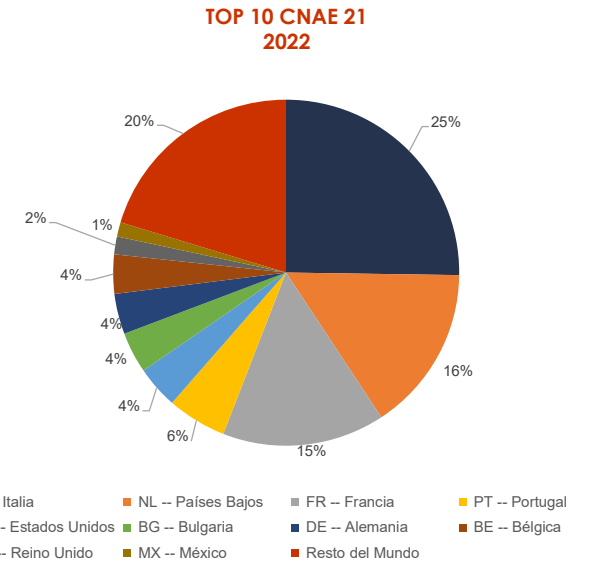
En relación al análisis del CNAE 21 **Productos farmacéuticos**, se puede observar un **aumento significativo**, con respecto a los valores del año 2021, tanto en la importación como la **exportación**, creciendo esta última un 48,5%.

| CNAE 21          |        |        |        |        |        |        |
|------------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| Flujo            | 2017   | 2018   | 2019   | 2020   | 2021   | 2022   |
| Exportación      | 10.905 | 10.697 | 12.099 | 12.870 | 18.062 | 26.818 |
| Importación      | 13.807 | 14.960 | 16.583 | 18.082 | 24.042 | 25.301 |
| Saldo            | -2.902 | -4.263 | -4.484 | -5.212 | -5.980 | 1.517  |
| Cobertura        | 79%    | 72%    | 73%    | 71%    | 75%    | 106%   |
| Tasa Var. Export | -      | -1,9%  | 13,1%  | 6,4%   | 40,3%  | 48,5%  |
| Tasa Var. Import | -      | 8,3%   | 10,9%  | 9,0%   | 33,0%  | 5,2%   |

# 7. Análisis del Comercio Exterior por subsectores

## CAP 21: PRODUCTOS FARMACÉUTICOS (Países)

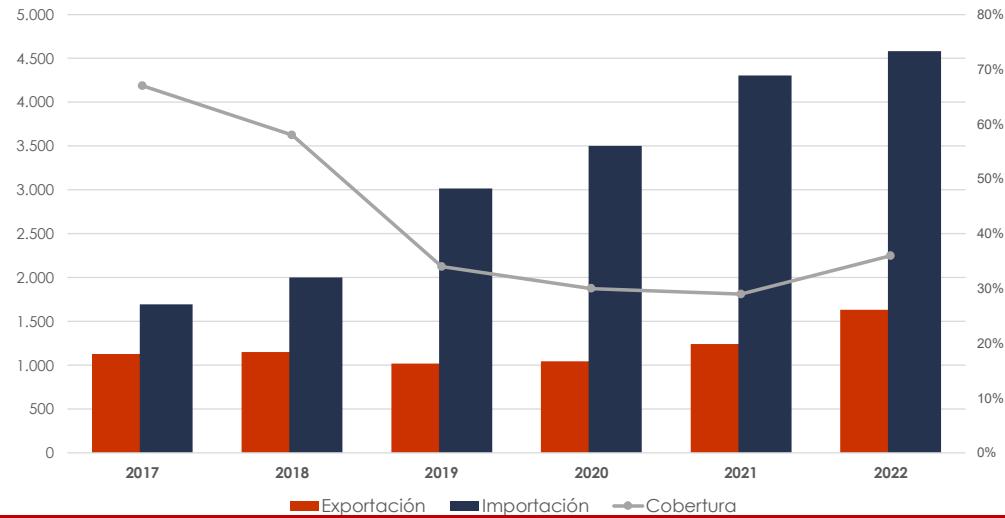
| Posición | País                  | Exportaciones |               |               |               |               |               | Variación     |              | Peso Total    |
|----------|-----------------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|--------------|---------------|
|          |                       | 2022          | 2021          | 2020          | 2019          | 2018          | 2017          | 2017/22       | 2021/22      | 2022          |
| 1º       | BE -- Bélgica         | 12.547        | 5.243         | 215           | 251           | 212           | 182           | 681,3%        | 139,3%       | 46,8%         |
| 2º       | CH -- Suiza           | 3.685         | 3.265         | 2.716         | 2.588         | 1.892         | 1.876         | 96,5%         | 12,9%        | 13,7%         |
| 3ª       | DE -- Alemania        | 1.705         | 1.697         | 1.748         | 1.499         | 1.309         | 1.247         | 36,7%         | 0,4%         | 6,4%          |
| 4ª       | FR -- Francia         | 1.055         | 835           | 933           | 816           | 686           | 767           | 37,6%         | 26,4%        | 3,9%          |
| 5º       | US -- Estados Unidos  | 800           | 749           | 690           | 647           | 709           | 777           | 3,0%          | 6,8%         | 3,0%          |
| 6º       | IT -- Italia          | 780           | 710           | 704           | 635           | 545           | 615           | 26,8%         | 9,9%         | 2,9%          |
| 7º       | CN -- China           | 693           | 386           | 369           | 262           | 268           | 270           | 156,9%        | 79,5%        | 2,6%          |
| 8º       | IE -- Irlanda         | 682           | 473           | 481           | 436           | 369           | 241           | 183,4%        | 44,3%        | 2,5%          |
| 9º       | GB -- Reino Unido     | 443           | 418           | 562           | 552           | 443           | 507           | -12,5%        | 6,1%         | 1,7%          |
| 10º      | PT -- Portugal        | 434           | 367           | 392           | 352           | 323           | 383           | 13,3%         | 18,1%        | 1,6%          |
| 11º      | NL -- Países Bajos    | 428           | 596           | 480           | 514           | 508           | 555           | -22,7%        | -28,1%       | 1,6%          |
| 12º      | AT -- Austria         | 250           | 235           | 277           | 265           | 245           | 225           | 11,4%         | 6,6%         | 0,9%          |
| 13º      | CA -- Canadá          | 234           | 200           | 256           | 248           | 233           | 255           | -8,3%         | 16,8%        | 0,9%          |
| 14º      | MX -- México          | 189           | 156           | 162           | 170           | 168           | 127           | 49,3%         | 21,2%        | 0,7%          |
| 15ª      | PL -- Polonia         | 180           | 144           | 141           | 133           | 119           | 153           | 17,9%         | 25,1%        | 0,7%          |
| 16ª      | BR -- Brasil          | 177           | 140           | 117           | 112           | 112           | 112           | 58,3%         | 26,5%        | 0,7%          |
| 17ª      | CZ -- República Checa | 144           | 130           | 126           | 94            | 91            | 135           | 6,8%          | 10,7%        | 0,5%          |
| 18ª      | KR -- Corea del Sur   | 138           | 95            | 145           | 151           | 138           | 75            | 84,3%         | 46,2%        | 0,5%          |
| 19ª      | AU -- Australia       | 135           | 135           | 151           | 183           | 192           | 245           | -45,1%        | -0,6%        | 0,5%          |
| 20ª      | JP -- Japón           | 100           | 106           | 299           | 353           | 387           | 337           | -70,4%        | -6,2%        | 0,4%          |
|          | <b>SubTotal</b>       | <b>24.800</b> | <b>16.081</b> | <b>10.964</b> | <b>10.262</b> | <b>8.947</b>  | <b>9.081</b>  | <b>173,1%</b> | <b>54,2%</b> | <b>92,5%</b>  |
|          | <b>Total</b>          | <b>26.818</b> | <b>18.062</b> | <b>12.870</b> | <b>12.099</b> | <b>10.697</b> | <b>10.905</b> | <b>145,9%</b> | <b>48,5%</b> | <b>100,0%</b> |





# 7. Análisis del Comercio Exterior por subsectores

## CNAE 21.1: PRODUCTOS FARMACÉUTICOS DE BASE



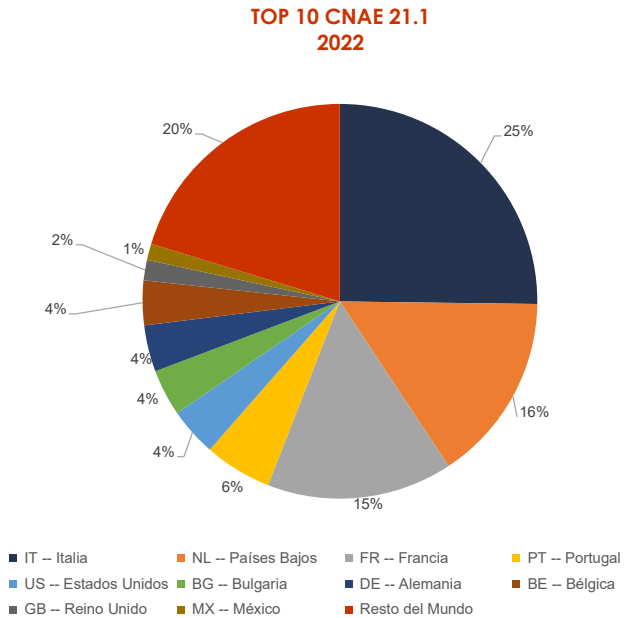
En relación al análisis del CNAE 21.1 **Productos farmacéuticos de base**, se indica que los niveles de exportación han aumentado ligeramente, comparado con el incremento del 18,6% del año 2022 respecto al 2021. Por otro lado, las importaciones han tenido un aumento superior con respecto a años anteriores.

| CNAE 21.1         |       |       |        |        |        |        |
|-------------------|-------|-------|--------|--------|--------|--------|
| Flujo             | 2017  | 2018  | 2019   | 2020   | 2021   | 2022   |
| Exportación       | 1.131 | 1.150 | 1.019  | 1.043  | 1.243  | 1.633  |
| Importación       | 1.693 | 2.001 | 3.016  | 3.503  | 4.306  | 4.583  |
| Saldo             | -562  | -851  | -1.997 | -2.460 | -3.063 | -2.950 |
| Cobertura         | 67,0% | 58,0% | 34,0%  | 30,0%  | 29,0%  | 36,0%  |
| Tasa Var. Export. | -     | 8,0%  | -5,0%  | -15,5% | 40,0%  | 18,6%  |
| Tasa Var. Import. | -     | 6,6%  | -0,8%  | -9,9%  | 30,2%  | 25,1%  |

# 7. Análisis del Comercio Exterior por subsectores

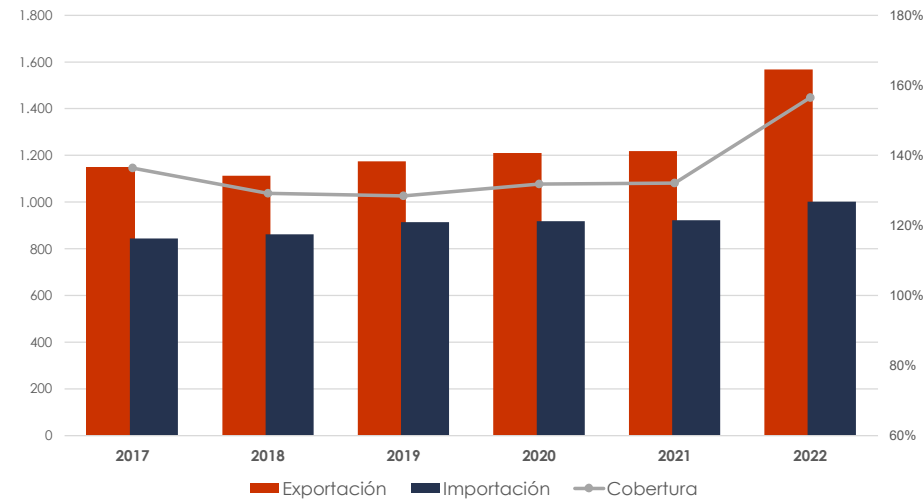
## CNAE 21.1: PRODUCTOS FARMACÉUTICOS DE BASE (Países)

| Posición        | País                 | Exportaciones |              |              |              |              |              | Variación    |              | Peso Total    |
|-----------------|----------------------|---------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|---------------|
|                 |                      | 2022          | 2021         | 2020         | 2019         | 2018         | 2017         | 2017/22      | 2021/22      | 2022          |
| 1º              | FR -- Francia        | 326           | 106          | 91           | 99           | 91           | 86           | 278%         | 207,7%       | 20,0%         |
| 2º              | US -- Estados Unidos | 150           | 122          | 119          | 117          | 90           | 105          | 43,4%        | 23,2%        | 9,2%          |
| 3º              | DE -- Alemania       | 120           | 110          | 82           | 79           | 83           | 77           | 55,3%        | 9,0%         | 7,4%          |
| 4º              | IT -- Italia         | 118           | 99           | 72           | 78           | 95           | 90           | 32,3%        | 20,0%        | 7,3%          |
| 5º              | AT -- Austria        | 112           | 97           | 132          | 130          | 133          | 115          | -2,5%        | 15,3%        | 6,9%          |
| 6º              | NL -- Países Bajos   | 109           | 64           | 79           | 68           | 74           | 64           | 70,9%        | 69,2%        | 6,7%          |
| 7º              | CN -- China          | 74            | 51           | 18           | 19           | 21           | 20           | 268,1%       | 43,8%        | 4,5%          |
| 8º              | IN -- India          | 56            | 47           | 29           | 30           | 36           | 28           | 100,4%       | 18,7%        | 3,4%          |
| 9º              | PT -- Portugal       | 54            | 56           | 38           | 34           | 31           | 31           | 73,0%        | -2,0%        | 3,3%          |
| 10º             | BR -- Brasil         | 48            | 35           | 21           | 24           | 21           | 15           | 212,8%       | 36,2%        | 2,9%          |
| 11º             | IE -- Irlanda        | 44            | 44           | 23           | 31           | 90           | 89           | -50,3%       | 0,7%         | 2,7%          |
| 12º             | CH -- Suiza          | 42            | 41           | 64           | 35           | 36           | 43           | -3,9%        | 0,8%         | 2,6%          |
| 13º             | MX -- México         | 41            | 29           | 16           | 16           | 31           | 29           | 41,9%        | 40,7%        | 2,5%          |
| 14º             | BE -- Bélgica        | 33            | 24           | 19           | 26           | 26           | 55           | -40,1%       | 36,9%        | 2,0%          |
| 15º             | GB -- Reino Unido    | 23            | 30           | 39           | 43           | 48           | 38           | -39,9%       | -24,2%       | 1,4%          |
| 16º             | JP -- Japón          | 22            | 22           | 19           | 14           | 15           | 18           | 21,7%        | 1,2%         | 1,3%          |
| 17º             | GR -- Grecia         | 18            | 17           | 10           | 14           | 9            | 6            | 218,7%       | 2,7%         | 1,1%          |
| 18º             | EG -- Egipto         | 16            | 12           | 7            | 7            | 16           | 13           | 27,8%        | 37,1%        | 1,0%          |
| 19º             | TR -- Turquía        | 14            | 14           | 7            | 7            | 12           | 19           | -23,0%       | 2,7%         | 0,9%          |
| 20º             | CA -- Canadá         | 12            | 27           | 14           | 17           | 20           | 23           | -50,6%       | -57,4%       | 0,7%          |
| <b>SubTotal</b> |                      | <b>1.433</b>  | <b>1.049</b> | <b>901</b>   | <b>887</b>   | <b>978</b>   | <b>965</b>   | <b>48,5%</b> | <b>36,7%</b> | <b>87,8%</b>  |
| <b>Total</b>    |                      | <b>1.633</b>  | <b>1.243</b> | <b>1.043</b> | <b>1.019</b> | <b>1.150</b> | <b>1.131</b> | <b>44,3%</b> | <b>31,3%</b> | <b>100,0%</b> |



# 7. Análisis del Comercio Exterior por subsectores

## CNAE 21.2: FABRICACIÓN DE PREPARACIONES FARMACÉUTICAS Y OTROS PRODUCTOS



En relación al análisis del CNAE 21.2 **Fabricación de preparaciones farmacéuticas y otros productos**, se puede determinar la existencia de un claro aumento de las **exportaciones (49,7%)** con respecto al año 2021.

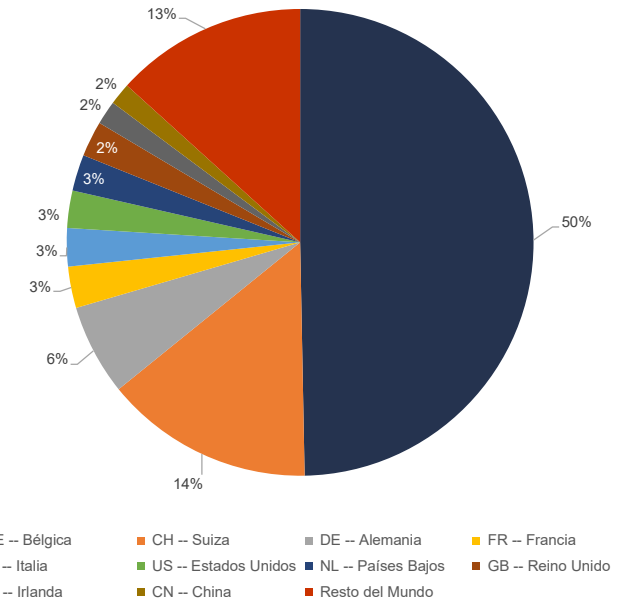
| CNAE 21.2         |        |        |        |        |        |        |
|-------------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| Flujo             | 2017   | 2018   | 2019   | 2020   | 2021   | 2022   |
| Exportación       | 9.774  | 9.547  | 11.079 | 11.827 | 16.819 | 25.185 |
| Importación       | 12.114 | 12.959 | 13.567 | 14.579 | 19.736 | 20.718 |
| Saldo             | -2.340 | -3.412 | -2.487 | -2.752 | -2.917 | 4.467  |
| Cobertura         | 81,0%  | 74,0%  | 82,0%  | 81,0%  | 85,0%  | 122,0% |
| Tasa Var. Export. | -      | -2,3%  | 16,1%  | 6,7%   | 42,2%  | 49,7%  |
| Tasa Var. Import. | -      | 7,0%   | 4,7%   | 7,5%   | 35,4%  | 5,0%   |

# 7. Análisis del Comercio Exterior por subsectores

## CNAE 21.2: FABRICACIÓN DE PREPARACIONES FARMACÉUTICAS Y OTROS PRODUCTOS (Países)

| Posición           | País                 | Ventas (Millones €) |               |               |               |              |              | % Variación   |              | % Represent.  |
|--------------------|----------------------|---------------------|---------------|---------------|---------------|--------------|--------------|---------------|--------------|---------------|
|                    |                      | 2022                | 2021          | 2020          | 2019          | 2018         | 2017         | 2017/22       | 2021/22      | 2022          |
| 1º                 | BE – Bélgica         | 12.514              | 5.219         | 196           | 225           | 186          | 126          | 979,3%        | 139,8%       | 49,7%         |
| 2º                 | CH – Suiza           | 3.644               | 3.224         | 2.652         | 2.553         | 1.856        | 1.832        | 98,9%         | 13,0%        | 14,5%         |
| 3º                 | DE – Alemania        | 1.584               | 1.587         | 1.666         | 1.420         | 1.226        | 1.170        | 35,4%         | -0,2%        | 6,3%          |
| 4º                 | FR – Francia         | 729                 | 729           | 842           | 718           | 595          | 681          | 7,1%          | 0,0%         | 2,9%          |
| 5º                 | IT – Italia          | 662                 | 611           | 631           | 558           | 450          | 526          | 25,9%         | 8,3%         | 2,6%          |
| 6º                 | US – Estados Unidos  | 650                 | 627           | 571           | 530           | 618          | 672          | -3,3%         | 3,6%         | 2,6%          |
| 7º                 | NL – Países Bajos    | 638                 | 429           | 458           | 405           | 278          | 151          | 321,3%        | 48,8%        | 2,5%          |
| 8º                 | GB – Reino Unido     | 619                 | 334           | 351           | 243           | 247          | 249          | 148,0%        | 85,0%        | 2,5%          |
| 9º                 | IE – Irlanda         | 420                 | 387           | 522           | 509           | 396          | 468          | -10,3%        | 8,5%         | 1,7%          |
| 10º                | CN – China           | 379                 | 312           | 354           | 318           | 292          | 351          | 8,0%          | 21,7%        | 1,5%          |
| 11º                | PT – Portugal        | 320                 | 532           | 401           | 446           | 434          | 491          | -34,9%        | -39,9%       | 1,3%          |
| 12º                | CA – Canadá          | 222                 | 173           | 242           | 231           | 212          | 232          | -4,0%         | 28,4%        | 0,9%          |
| 13º                | AT – Austria         | 169                 | 135           | 134           | 127           | 112          | 147          | 14,8%         | 25,1%        | 0,7%          |
| 14º                | PL – Polonia         | 148                 | 127           | 146           | 154           | 138          | 98           | 51,5%         | 16,7%        | 0,6%          |
| 15ª                | AU – Australia       | 139                 | 123           | 113           | 87            | 83           | 128          | 9,3%          | 13,0%        | 0,6%          |
| 16ª                | MX – México          | 138                 | 138           | 145           | 135           | 112          | 110          | 26,0%         | 0,4%         | 0,5%          |
| 17ª                | CZ – República Checa | 132                 | 133           | 148           | 180           | 188          | 242          | -45,7%        | -1,1%        | 0,5%          |
| 18ª                | DK – Dinamarca       | 130                 | 85            | 138           | 146           | 132          | 70           | 83,9%         | 53,2%        | 0,5%          |
| 19ª                | BR – Brasil          | 129                 | 105           | 96            | 88            | 91           | 96           | 33,6%         | 23,2%        | 0,5%          |
| 20ª                | GR – Grecia          | 94                  | 57            | 98            | 55            | 47           | 47           | 99,4%         | 63,8%        | 0,4%          |
| <b>Resto Mundo</b> |                      | <b>23.458</b>       | <b>15.066</b> | <b>9.905</b>  | <b>9.128</b>  | <b>7.693</b> | <b>7.888</b> | <b>197,4%</b> | <b>55,7%</b> | <b>93,1%</b>  |
| <b>Total</b>       |                      | <b>25.185</b>       | <b>16.819</b> | <b>11.827</b> | <b>11.079</b> | <b>9.547</b> | <b>9.774</b> | <b>157,7%</b> | <b>49,7%</b> | <b>100,0%</b> |

TOP 10 CNAE 21.2 2022



Ud.: Millones €  
Fuente: ICEX (ESTACOM)

Business  PARTNER de **feiQue** Federación Empresarial de la Industria Química Española

ainia

ANDERSEN.

arinsa

Arola  
End to end International  
Trade Partners

CECA MAGÁN  
ABOGADOS  
#EstaCeca

cesi ESCUELA SUPERIOR  
DE FORMACIÓN

CESIF

ENVALORA

EVOTec

EXPOQUIMIA  
Encuentro Internacional  
de la Química

hna

Hogan  
Lovells

INERCO

knoell worldwide  
registration

NORGESTION

RAMBOLL

REACH  
integra Equipos integrados para  
el cumplimiento REACH

SIEMENS

VALORA Desde 1991  
liderando la  
transformación  
química

COMERCIO EXTERIOR

2023

INDUSTRIA QUÍMICA FARMACEUTICA ESPAÑOLA

CHEMSPAIN  
CHEMICALS FROM SPAIN • BY FEIQUE

feiQue  
Federación Empresarial de la  
Industria Química Española

Fuente: ICEX-  
ESTACOM  
(Datos Provisionales  
2022, Datos  
definitivos 2017-2021)

# INFORME

COMERCIO EXTERIOR

2023

DATOS PROVISIONALES 2022

INDUSTRIA QUÍMICA FARMACEUTICA ESPAÑOLA



[VOLVER AL INICIO](#)



Fuente: ICEX-  
ESTACOM  
(Datos Provisionales  
2022, Datos  
definitivos 2017-2021)  
: