

DOSSIER DE PRENSA



25/05/2018



Contenidos

1. General

24/05/2018	8º CONGRESO NACIONAL DE LA DISTRIBUCIÓN QUÍMICA Nota de prensa	1
25/05/2018	La dinámica económica se impone a la tensión política El Economista - Suplemento Comunitat Valenciana	2
25/05/2018	Más actividad industrial El País	4
25/05/2018	La patronal insiste en su buena disposición al pacto salarial El Economista	5
25/05/2018	Un español cobra 2.200 euros menos al mes que un danés y mil que un alemán ABC	6

2. Medio Ambiente, seguridad, salud y sanidad

25/05/2018	La limpieza de Flix se reinicia dos años después La Vanguardia - Suplemento Vivir	8
25/05/2018	La CE regula las inversiones verdes para garantizar que son ecológicas Cinco Días	9
25/05/2018	Bruselas presenta la norma para poner en marcha la ecoetiqueta financiera El Economista	10
25/05/2018	El Morell, «zona cero» de la nueva economía circular Diari de Tarragona	11
25/05/2018	El cambio climático amenaza el camuflaje natural de las comadreja La Vanguardia	12
25/05/2018	La agricultura, clave en la mitigación del cambio climático Expansión Catalunya	13
25/05/2018	Beneficios del calentamiento global El Mundo	14

3. Energía

25/05/2018	«La investigación no debería condicionar la renovación de la licencia de la nuclear» Diari de Tarragona	15
25/05/2018	Gasóleo, la amenaza que siempre vuelve Diario del Puerto	16
25/05/2018	Nadal inaugura la cumbre de la OMT El Economista	18
25/05/2018	El alza del crudo deja al T-Note sin apoyo del consumidor El Economista	19
25/05/2018	Los precios de los carburantes marcan los máximos de 3 años El Periódico de Catalunya	20
25/05/2018	Rusia aboga por moderar el recorte de bombeo petrolero Expansión	21
25/05/2018	Los carburantes acumulan nueve semanas al alza ABC	22
25/05/2018	Emprender en Energía sostenible La Vanguardia - Suplemento Monográfico Especial	23

4. Ciencia Innovación y Tecnología

25/05/2018	La UPV y la Universitat de València, entre las 100 más innovadoras de Europa El Economista - Suplemento Comunitat Valenciana	24
------------	---	----

25/05/2018	Innoday 2018 da un espacio a las ideas más innovadoras Gente Madrid Este	25
25/05/2018	Alianza para llevar el I+D a las pequeñas y medianas empresas La Vanguardia - Suplemento Monográfico Especial	26
25/05/2018	La burocracia asfixia la investigación en el gran laboratorio solar de Almería La Vanguardia	28
25/05/2018	eDiversa: del EDI a la Industria 4.0 La Vanguardia - Suplemento Monográfico Especial	29
25/05/2018	La bioingeniería mejorará nuestras vidas La Vanguardia	30
25/05/2018	La actividad científica es necesaria, pero el reto es atraer capital extranjero Expansión País Vasco	31

5. Educación y RSE

25/05/2018	La UPV, segunda universidad de la UE y del mundo en edX El Economista - Suplemento Comunitat Valenciana	32
25/05/2018	Santander avanza en su estrategia de Responsabilidad Social Corporativa Gente CANTABRIA	33

6. Sectores y Empresas

25/05/2018	Repsol prevé 21 acciones en el Pla de Sostenibilitat 2018 Diari de Tarragona	34
25/05/2018	GasIndustrial reclama rebajar impuestos y peajes del gas Cinco Días	35

Nota de prensa

Fecha: **jueves, 24 de mayo de 2018**

Fecha Publicación: **jueves, 24 de mayo de 2018**

Página: **1**

Nº documentos: **1**

Recorte en B/N % de ocupación: **100,00** Valor: **No disp.** Tirada: **No disp.** Audiencia: **No disp.** Difusión: **No disp.**



**8º CONGRESO
NACIONAL
DISTRIBUCIÓN
QUÍMICA 2018**

**7 NOVIEMBRE 2018
MADRID, IFEMA
ChemPlastExpo**



8º CONGRESO NACIONAL DE LA DISTRIBUCIÓN QUÍMICA

- Tendrá lugar el día 7 de noviembre en Madrid IFEMA bajo el lema “*La PYME y su apuesta para afrontar el cambio*”.

Barcelona, 24 de Mayo de 2018 • El día 7 de noviembre de 2018 tendrá lugar en Madrid la celebración del **8º Congreso Nacional de la Distribución Química (8CNDQ)** (www.congresoaecq.es) bajo el lema “*La PYME y su apuesta para afrontar el cambio*”. Organizado por la Asociación Española del Comercio Químico (AECQ), el Congreso es, año tras año, punto de reunión y encuentro del sector para debatir enfoques y desafíos y poner en común soluciones y casos de éxito.

La presente edición del Congreso Nacional de la Distribución Química está especialmente, aunque no exclusivamente, orientada a la pequeña y mediana empresa, sector que supone más del 95% de las empresas del Sector Químico Español.

El 8CNDQ se celebrará en horario de mañana y estará constituido por dos Bloques de ponencias, titulados respectivamente ‘Seguridad en la Distribución Química. Impacto Legislativo’, donde se enfocarán aspectos de la Seguridad en cargas y descargas así como los Procedimientos generales establecidos para control del cumplimiento del Reglamento REACH; y ‘Protocolo de Familia y el futuro de la Empresa Familiar’, que abarcará las claves de la efectividad en los documentos de protocolo de familia de última generación, así como las buenas prácticas en procesos de fusión y adquisición relacionados con empresas familiares. El Congreso finalizará con un Bloque de Clausura, seguido de un cóctel networking que permitirá compartir y profundizar en los temas abarcados. Después del Congreso, la AECQ celebrará su Asamblea General Anual.

Participarán en el 8CNDQ, entre otros, Joaquín García Moreno, *Operations Director South Europe Brenntag Química*; Pablo Sánchez Peña, *Jefe de Servicio de la Subdirección General de Sanidad Ambiental y Salud Laboral y representante español del Foro para el cumplimiento de la normativa de la ECHA*; Josep M. Gassó, *RSM International/Héctor Cuéllar, presidente de Gassó Capital Markets (RSM International)* y *Managing Director en Crewe Capital LLC*; y Juan Antonio Labat, *Director General de FEIQUE*.

El Congreso, que se celebra por vez primera en Madrid, tendrá lugar en el marco de ChemPlast Expo, el nuevo evento anual pionero en el sector de la química y del plástico focalizado en la innovación y la apuesta por la digitalización e industria 4.0 para estos dos sectores motores de la industria y la economía españolas.

Sobre la Asociación Española del Comercio Químico

La Asociación Española del Comercio Químico (AECQ) es una entidad sin ánimo de lucro que desde 1992 representa a todos los distribuidores de productos químicos, cuya principal actividad se centra en la importación, el almacenamiento y la distribución química. El sector está compuesto por más de 1.700 empresas, cuya facturación conjunta rozó en 2017 los 9.800 Millones de Euros. Para más información, contacte con: aecq@aecq.es

Contacto Prensa:

Concepció Roca

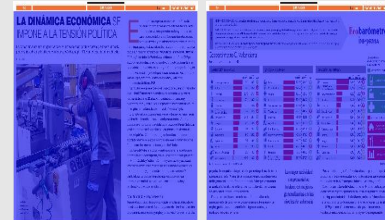
T. 639 325 231

croca@situaestrategias.com



Asociación Española del Comercio Químico

Viladomat, 174 08015 Barcelona · Tel: 93 205 28 31 · aecq@aecq.es



LA DINÁMICA ECONÓMICA SE IMPONE A LA TENSION POLÍTICA

La Comunitat Valenciana recupera fuerza en el ritmos de creación de empresas y empleos, animado por el contexto internacional de crecimiento económico, según el 'Ecobarómetro' del primer trimestre

O. FONTANILLO



La industria refuerza su proyección internacional. G.LUCAS

El día a día de las empresas en un contexto económico de recuperación, tanto a nivel nacional como internacional, se ha impuesto a las sombras generadas por la coyuntura política. Las entidades de la Comunitat Valenciana han retomado sus planes de inversión y crecimiento en el primer trimestre del año, tras el impás que siguió al estallido de la crisis catalana, en octubre, y a pesar de que aún no se han aprobado los Presupuestos Generales del Estado de 2018, según los datos del *Ecobarómetro*, elaborado por Informa D&B para *elEconomista*. Industria, comercio y construcción y actividades inmobiliarias se encuentran entre los sectores con mayor tirón en el arranque del año y las perspectivas para el conjunto del ejercicio son, a priori, positivas, afirma José Antonio Teijelo, director de Desarrollo Corporativo y Relaciones Internacionales de Informa D&B.

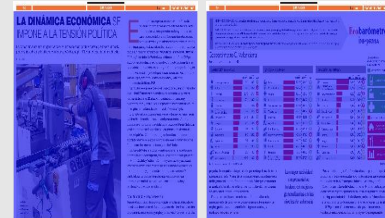
“La industria se está beneficiando del contexto de recuperación, nacional e internacional. Estamos en el momento con menor número de países en recesión de los últimos 20 años. Para la industria valenciana, muy exportadora, es muy positivo, ya que la proyección internacional ha sido uno de los principales factores de salida de la crisis”, destaca Teijelo.

El contexto de bajos tipos de interés, que se prolongará aún varios meses, y el tirón de la demanda internacional configuran un contexto favorable, que puede verse empañado por la inestabilidad en la zona de Oriente Medio, tras las últimas medidas de Estados Unidos, y su potencial presión sobre el precio del petróleo. “Aún tenemos una gran dependencia, porque no se han abordado reformas de calado en el ámbito de la energía, fomentando otras fuentes, como las renovables o la energía nuclear”, indica.

La Comunitat Valenciana ocupa la cuarta posición entre las autonomías por creación de nuevas empresas, con un 12 por ciento del total -por detrás de Madrid, Cataluña y Andalucía-. Comercio y construcción y actividades inmobiliarias centran casi la mitad del registro de nuevas empresas en los tres primeros meses y, junto a servicios empresariales, suman el 58 por ciento del total. La creación de empleo está liderada por servicios empresariales, sanidad, hostelería, comunicaciones, educación y construcción y actividades inmobiliarias.

Más demanda y mejor solvencia

Aunque el sector de construcción y actividades inmobiliarias ve lastrada aún su solvencia financiera por el efecto de la pasada crisis, los ritmos sostenidos de crecimiento en sociedades y empleo y la reactivación de la demanda y los



CLAVE

GENERACIÓN DE EMPLEO: Mide la **creación de empleo neto**, por comunidades autónomas y por sectores, durante el periodo. Es un **indicador referido al pasado**, ya que muestra dónde se han creado puestos de trabajo.

CAPACIDAD DE PAGO: Mide la probabilidad de que una empresa se retrase en un **porcentaje significativo de sus pagos**, según el prestigioso rating de Informa D&B. Como retraso ha de entenderse **una demora de más de 90 días respecto a la fecha de abono pactado en la factura**. A mayor puntuación, mayor es la calidad crediticia. Es un **indicador de presente**, ya que refleja el ritmo de pagos de las empresas al final del periodo indicado.

CREACIÓN DE EMPRESAS: Mide el **número de empresas creadas en España durante el periodo**, diferenciando por comunidades autónomas y sectores. Es un indicador de futuro, porque muestra en qué sectores y autonomías surgen nuevos negocios.

EcoBarómetro

INFORMA

EcoBarómetro C. Valenciana

Por sectores. Primer trimestre 2018

Que sectores evolucionan con mayor y menor fuerza

■ Por encima de la media

■ Por debajo de la media

■ Por encima de la media

■ Por debajo de la media

■ Por encima de la media

■ Por debajo de la media

■ Por encima de la media

■ Por debajo de la media

GENERACIÓN DE EMPLEO

	IT. 2018 (%)	IVT. 2017 (%)	VAR.
Serv. empresariales	19,7	16,3	↑
Sanidad	18,2	19,2	↓
Hostelería	17,6	17,7	↓
Comunicaciones	17,4	16,0	↑
Educación	17,2	19,4	↓
Construcción y act. Inmobiliarias	15,2	15,4	↓
Otros Servicios	14,5	14,4	↑
Energía	12,6	14,4	↓
Comercio	10,1	9,7	↑
Transportes	9,6	14,1	↓
Agricultura	9,1	8,6	↑
Industria	8,9	8,6	↑
Industrias Extractivas	2,8	3,5	↓
Inter. financiera	-0,5	0,2	↓

CAPACIDAD DE PAGO

	IT. 2018 (%)	IVT. 2017 (%)	VAR.
Industria	52,55	52,40	↑
Comunicaciones	52,24	52,15	↑
Sanidad	52,20	52,05	↑
Comercio	50,62	50,19	↑
Serv. empresariales	50,11	49,82	↑
Transportes	48,60	48,77	↓
Educación	48,36	48,31	↑
Agricultura	47,57	47,36	↑
Inter. financiera	47,37	47,14	↑
Industrias Extractivas	47,30	47,32	↓
Otros Servicios	46,22	43,77	↑
Energía	46,02	46,13	↓
Hostelería	45,39	44,95	↑
Construcción y act. Inmobiliarias	38,08	37,77	↑

CREACIÓN DE EMPRESAS

	IT. 2018 (%)	IVT. 2017 (%)	VAR.
Comercio	0,24	0,25	↓
Construcción y act. Inmobiliarias	0,23	0,22	↑
Serv. empresariales	0,11	0,12	↓
Hostelería	0,10	0,09	↑
Industria	0,08	0,09	↓
Otros Servicios	0,04	0,04	=
Inter. financiera	0,04	0,04	=
Transportes	0,03	0,03	=
Comunicaciones	0,03	0,03	=
Sanidad	0,03	0,02	↑
Energía	0,02	0,01	↑
Educación	0,01	0,02	↓
Agricultura	0,01	0,01	=
Industrias Extractivas	0,00	0,00	=

Fuente: Elaboración propia con datos de INFORMA D&B.

elEconomista

proyectos de obra pública están propiciando que mantenga ritmos de mejora superiores a la media. "A pesar de los recelos, no vemos una burbuja en este ámbito, porque existe tanto oferta como demanda. Sí hay que ser prudentes en cuanto a la diversificación de la inversión, para evitar volver a situaciones similares a las del pasado", señala el experto.

Destaca, también, la evolución de la hostelería, que se sitúa en los primeros puestos de los ranking sectoriales de creación de empresas y de empleo, gracias al aumento sostenido de la llegada de turistas y la reactivación del consumo interno.

La mayor actividad empresarial se traduce en mejoras generalizadas en los niveles de solvencia

Pero, sin duda, la progresión más destacada es la registrada en capacidad de pago, con mejoras generalizadas -solo hay tres sectores que empeoran respecto al cierre de 2017: transporte, industrias extractivas y energía-.

A pesar de que la Comunitat Valenciana, con un 47,35 por ciento, sigue a la cola entre las regiones españolas por solvencia -en la penúltima posición del ranking, por delante de Castilla-La Mancha-, en los dos últimos años ha mantenido una tendencia de aproximación a la media nacional, que se sitúa en el 49,76 por ciento. Cinco sectores se sitúan por encima de ese nivel: industria, comunicaciones, sanidad, comercio y servicios empresariales.



CIFRA DE NEGOCIOS DE INDUSTRIA

Tasa anual en %



» MÁS ACTIVIDAD INDUSTRIAL

El índice general de la cifra de negocios de la industria, que mide la actividad del sector, registró en marzo un aumento del 5% respecto al mismo mes del año anterior. La tasa es un punto superior a la del mes anterior.

La patronal insiste en su buena disposición al pacto salarial

Garamendi pide, aún así, mayor coherencia a los sindicatos

Eva Sereno ZARAGOZA.

El presidente de Cepyme, Antonio Garamendi, se mostró ayer partidario de subir salarios y de alcanzar un acuerdo en la negociación colectiva en la que también se hable “de la gente que no está en la rueda, de las mujeres y de la gente joven que tiene que entrar en el nuevo sistema productivo”. Esas personas, aseguró, “han llegado con el cambio de era y van a modificar las relaciones laborales nos guste o no”.

Garamendi criticó las concentraciones de los sindicatos UGT y CCOO en estos últimos días para pedir un mayor aumento salarial en el seno del Acuerdo Estatal de Negociación Colectiva, recordando que ese pacto se trata de “una recomendación” y que ya se han firmado el 60 por ciento de los convenios colectivos en el país de sectores tan importantes como el metal.

“Las manifestaciones son escasas y parte de un rito que no tiene sentido”, dijo, ya que “el lunes estábamos sentados en la mesa de negociación y los pitos se habían convocado el jueves pasado” quien participó en la asamblea general de CEOE Aragón en Zaragoza. En la misma línea se pronunció el presidente aragonés, Fernando Callizo, quien recomendó a los sindicatos hacer autocrítica, porque están pidiendo subidas salariales por encima de 2 por ciento cuando UGT y CCOO han firmado sus convenios con aumentos del 1,8 por ciento y 1,9 por ciento .



Brecha en el mercado laboral europeo

Un español cobra 2.200 euros menos al mes que un danés y mil que un alemán

► El salario medio de la Unión Europea en 2017 fue de 2.000 euros mensuales, un 18% superior al de España

JAVIER GONZÁLEZ NAVARRO
MADRID

El salario medio ordinario bruto en los 28 países de la Unión Europea fue de 2.000 euros mensuales en 2017, un 18% superior al de nuestro país, que se quedó en 1.639 euros. La brecha entre ambas remuneraciones, 361 euros al mes, ha aumentado en el último año y ha pasado del 13,4 al 18%, según el último informe de Adecco.

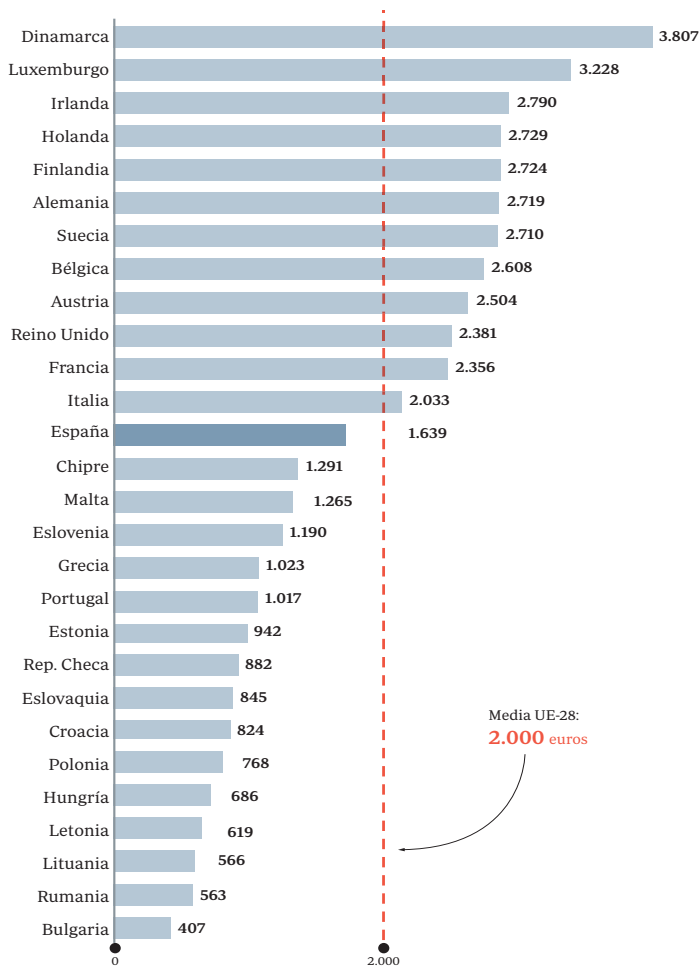
Esta consultora líder mundial en recursos humanos subraya que, a pesar de la desventaja en comparación con la remuneración media europea, España sigue colocada en una situación intermedia, ya que hay 15 países europeos cuyos salarios medios son inferiores al nuestro (más que duplica a seis de ellos), mientras que los restantes 12 estados de la UE tienen remuneraciones mayores que la española.

La diferencia entre el país con salarios más altos (Dinamarca, 3.807 euros) y el que tiene los más bajos (Bulgaria, 407 euros) es de 3.400 euros al mes, un 835%. Es decir, que el salario de tres días en Dinamarca equivale a todo el sueldo medio mensual en Bulgaria. Si lo comparamos con España, necesitaríamos trabajar 70 días para cobrar el salario equivalente al que reciben mensualmente en aquel país nórdico.

Asimismo, la situación relativa del salario español es de clara ventaja en

El salario medio español en el contexto europeo

Datos en euros para 2017



Fuente: Adecco/Barceló & asociados sobre la base de INE y Eurostat

comparación con los países del este de Europa, pero resulta desfavorable con respecto de los países más avanzados de la UE. Por ejemplo, la remuneración de España es cuatro veces mayor (407 euros/mes) que la de Bulgaria. Sin embargo, es un 39,7% inferior a la alemana (1.080 euros mensuales de diferencia).

El informe de Adecco clasifica los 28 países de la Unión Europea en tres grupos, según los salarios medios mensuales. En el primero de ellos están los nueve países con remuneraciones de más de 2.500 euros, encabezados por Dinamarca que, con 3.228 euros, es el Estado con el salario más alto. Después están Luxemburgo (3.228 euros) e Irlanda (2.790 euros).

España y sus vecinos

En el segundo grupo figuran otros nueve países con salarios medios de entre 2.500 y mil euros. Aquí es donde aparece España (1.639 euros). Por delante de ella están Italia (2.033 euros), Francia (2.365) y Reino Unido (2.381) y, por detrás, Chipre (1.291 euros), Malta (1.265), Eslovenia (1.190), Grecia (1.023) y Portugal (1.017).

El tercer grupo está integrado por los diez Estados con salarios medios por debajo de mil euros. Todos ellos son de la Europa del este, desde Estonia (942 euros) hasta Bulgaria (407 euros), que ocupa el último lugar. De hecho, es el único país con un sueldo inferior a los 500 euros.

El informe indica que si nos referimos únicamente a los 19 países que utilizan el euro, las diferencias no son tan elevadas. Así, el salario medio de Luxemburgo (el primero del ranking) es casi seis veces más alto que el de Lituania (el último de la lista). España tiene una posición de ventaja respecto a los países del Este, pero de desventaja sobre los más avanzados de la



UE. La brecha salarial con Alemania es de 1.080 euros mensuales, es decir, casi un 40% inferior. Por lo tanto, un asalariado medio en España necesita trabajar 20 meses para tener un ingreso similar al de un trabajador alemán en un año. La comparación con Francia es un poco menos desfavorable, ya que la diferencia es de 717 euros mensuales, un 30,4% inferior. Aquí hay que destacar que la brecha entre España y nuestros vecinos ha aumentado en 104 euros mensuales en 2017 al haber crecido más los salarios en Francia.

Por el contrario, la diferencia salarial con nuestros otros vecinos, Portugal, es muy favorable a España, ya que aquí el sueldo medio es un 61% superior, es decir, 622 euros mensuales, a pesar de que en el último año se redujo en 46 euros. Similar es la brecha de nuestro país con Grecia: 616 euros más al mes, el 60%.

El salario medio en España subió el año pasado un 0,2% respecto a 2016, lo que confirma la estabilidad que registra en los últimos siete años, periodo en el que ha oscilado entre los 1.630 y los 1.640 euros mensuales. Es más, el salario medio del año pasado, 1.639 euros, es el mismo de 2012.

Si comparamos los sueldos en nuestro país con la evolución de la inflación, observamos que tras tres años consecutivos de caídas del IPC, en 2017 los precios al consumo crecieron un 2%. Esto tuvo un impacto negativo en la capacidad de compra de los asalariados medios, según subraya la primera parte del informe. Así, un salario medio está perdiendo un 1,8% de capacidad de compra.

Extremadura, los más bajos

En los últimos cinco años se ha acumulado una caída en el poder adquisitivo de la remuneración media del 2,3%, que equivale a una pérdida de 39 euros al mes o 468 euros al año.

Cabe recordar que solo cinco comunidades autónomas tienen salarios por encima de la media nacional (1.639 euros mensuales). Son la Comunidad de Madrid (1.933), País Vasco (1.930), Navarra (1.777), Cataluña (1.725) y Asturias (1.662). Los salarios más bajos se registraron en Extremadura (1.328 euros), Canarias (1.420), Murcia (1.436), Galicia (1.472) y Castilla y León (1.474).

Más información en la sección de Sociedad

Opinión generalizada

«ES EL MOMENTO DE SUBIR LOS SALARIOS»



FÁTIMA BÁÑEZ
MINISTRA DE EMPLEO

«Es momento de que la subida de salarios acompañe a la fortaleza de la recuperación. Confío en la responsabilidad de los agentes sociales», ha repetido la ministra en los últimos meses ante la falta de acuerdo entre la patronal y los sindicatos sobre la negociación colectiva.

«ES INTELIGENTE»



JUAN ROSELL
PRESIDENTE DE CEOE

«Subir salarios no es una cuestión de decencia, sino de inteligencia, especialmente cuando se puede». La patronal defiende las subidas del salario mínimo y ha ofrecido a los sindicatos en la negociación colectiva un incremento salarial de hasta un 2%, más un punto variable.

«INCREMENTOS DEL 3%»



UNAI SORDO Y PEPE ÁLVAREZ
SECRETARIOS GENERALES DE LOS SINDICATOS CC.OO. Y UGT

«Los salarios tienen que subir este año al menos un 3% y, los más bajos, más aún. Además, debe fijarse un salario mínimo de convenio de mil euros. Es perfectamente posible y se puede hacer si hay voluntad».



La limpieza de Flix se reinicia dos años después

E.GIRALT Tarragona

La empresa estatal Acuamed anunció ayer que se retoman al fin los trabajos de descontaminación aún pendientes en el pantano de Flix, en el río Ebro, paralizados desde finales del 2015. El Ministerio de Agricultura y Pesca, Alimentación y Medio Ambiente se compromete ahora a finalizar “en el menor tiempo posible, y con las máximas ga-

rantías técnicas, ambientales y de seguridad” la extracción de casi 80.000 m³ de lodos, “incluidas 33 toneladas de material contaminante”, detalla el Gobierno español.

La reactivación de la descontaminación llega tras más de dos años y medio de parón, después de descubrirse que la anterior empresa adjudicataria había dejado un 10% de todos los residuos vertidos por la industria química en el río a lo

largo de un siglo. La empresa pública Tragsa realizará la última fase de la limpieza, con un presupuesto de 44,6 millones y un plazo de ejecución de 19 meses. La descontaminación, que empezó en el 2010, tendrá un coste global de 138 millones de euros de dinero público. El Ayuntamiento de Flix celebró ayer la noticia, ya esperada. El pulso entre Acuamed y FCC, la anterior empresa adjudicataria que asegura que no hay tal cantidad de residuos por extraer, explican que la finalización de la descontaminación se haya eternizado. No ha ayudado tampoco el caso de presunta corrupción investigado en la empresa Acuamed.●



La CE regula las inversiones verdes para garantizar que son ecológicas

BERNARDO DE MIGUEL
BRUSELAS

El mercado ha detectado una creciente demanda de inversiones medioambientalmente responsables y las etiquetas verdes proliferan cada vez más. Pero la Comisión Europea está convencida de que en muchos casos se trata solo de una atractiva etiqueta que oculta un producto de inversión sin apenas beneficio ecológico o, incluso, contraproducente para el medio ambiente.

Bruselas quiere acabar con ese engañoso batiburrillo y ha aprobado un paquete legislativo que regulará las inversiones verdes. Por primera vez, la CE establece los criterios que permitirán al sector financiero etiquetar como ecológico sus productos de inversión. La nueva norma fija también la información que los bancos deberán ofrecer para que el inversor pueda comprobar de manera fehaciente que su cartera es medioambientalmente sostenible.

La nueva regulación afectará a un amplio número de operadores, incluidos los de fondos de inversión, capital riesgo o aseguradoras y cubre a todos sus productos o servicios financieros. La etiqueta verde requerirá el cumplimiento de al menos uno de los seis criterios establecidos por la CE, así como no perjudicar ninguno de los otros cinco. Los criterios son: contribuir a la mitigación del cambio climático; contribuir a la adaptación al cambio cli-

La Comisión propone crear dos índices bursátiles para identificar a las cotizadas más ecológicas

mático; protección y uso sostenible de los recursos marinos; favorecer la transición a una economía circular, la prevención de residuos y el reciclado; evitar la polución; y proteger ecosistemas saludables. Bruselas concretará más adelante los parámetros cuantitativos y cualitativos que se aplicarán en cada actividad económica para verificar que se cumplen las condiciones requeridas para merecer la etiqueta de inversión medioambiental.

La etiqueta se convertirá, probablemente, en un bien muy preciado porque Bruselas quiere reorientar una buena parte de la inversión hacia sectores limpios, que favorezcan la consecución de los objetivos de reducción de emisiones de CO₂ pactados a nivel internacional en el Protocolo de París. La CE también propone crear dos nuevos índices bursátiles, que permitan al inversor identificar rápidamente los valores más ecológicos.



Bruselas presenta la norma para poner en marcha la ecoetiqueta financiera

La Comisión decidirá qué actividades son ambientalmente sostenibles

Rubén Esteller MADRID.

La Comisión Europea ha dado forma ya a la normativa con la que pretende determinar si una actividad económica es ambientalmente sostenible para impulsar al sector financiero a dedicar más recursos a la lucha contra el cambio climático. Para lograrlo, Bruselas lanzará un sistema de clasificación unificado y con criterios armonizados que espera ir probando poco a poco antes de su puesta en marcha definitiva.

Bruselas identificará las actividades que califican como sostenibles, utilizando las prácticas de mercado existentes, así como el asesoramiento de un grupo de expertos que está en proceso de establecer. Asimismo, se creará una plataforma con diez personas que servirá para asesorar a la Comisión en el desarrollo de esta norma.

“Esto debería proporcionar a los actores e inversores económicos claridad sobre qué actividades se consideran sostenibles para que tomen decisiones más informadas”, dijo ayer la Comisión.

La intención de la Comisión es desarrollar una normativa de etiquetado de productos financieros una vez que la clasificación ya esté rodada. No obstante, la Comisión está dispuesta a permitir que cada país lance su propia etiqueta y que en un futuro puedan coexistir.

La propuesta pretende introducir reglas para crear una nueva categoría de puntos de referencia compuestos por versiones bajas en carbono de índices estándar y puntos de referencia de impacto de carbono positivo. “Este nuevo estándar de mercado debería reflejar la huella de carbono de las empresas y brindar a los inversores una mayor información sobre la huella de carbono de la cartera de inversión”.

La propuesta final se relaciona



Los comisarios Valdis Dombrovskis y Jyrki Katainen, en la rueda de prensa de ayer en Bruselas. EFE

La UE solo pondrá en marcha la clasificación cuando considere que está rodada y es sólida

con una consulta de la comisión que evalúa la mejor manera de incluir las consideraciones ambientales, sociales y de gobernanza en el asesoramiento dado a los clientes por los administradores de capital y los distribuidores de seguros. La Comisión quiere que la evaluación de la idoneidad de la estrategia para un cliente también tenga en cuenta las preferencias de sostenibilidad de un inversor.

El Parlamento Europeo y el Consejo Europeo revisarán ahora estas propuestas, y se prevé que la legislación se adopte a fines del próximo año. La propuesta de taxonomía no se resolverá hasta 2022, y las reglas de asesoramiento de inversión irán primero a una consulta pública.

“Deberíamos invertir nuestro dinero en proyectos que sean compatibles con nuestros objetivos de descarbonización y la lucha contra el cambio climático”, dijo Valdis Dombrovskis, vicepresidente de la Comisión Europea responsable de la estabilidad financiera, los servicios financieros y la iniciativa Unión de Mercados de Capital.

“Esto es importante para el medio ambiente y la economía, pero también para la estabilidad financiera.

Entre 2007 y 2016, las pérdidas económicas por desastres climáticos extremos aumentaron en un 86 por ciento. Las propuestas presentadas muestran que la Unión Europea está comprometida a garantizar que nuestras inversiones vayan en la dirección correcta. Se trata de aprovechar el vasto poder de los mercados de capital en la lucha contra el cambio climático”.

Jyrki Katainen, vicepresidente responsable de empleo, crecimiento, inversión y competitividad, dijo que alcanzar los objetivos climáticos de la UE para 2030 requiere alrededor de 180.000 millones por año de inversiones adicionales en eficiencia energética y energías renovables. “Movilizar capital privado para financiar inversiones sostenibles es esencial”, dijo.

**La Tribuna**

El Morell, «zona cero» de la nueva economía circular

El modelo de crecimiento lineal, que devora los recursos naturales sin reponerlos, está agotado y nos encontramos ante un cambio de paradigma

La nueva Ecoplanta que Enerkem y Suez proyectan en El Morell supone un excelente ejemplo de transformación de los residuos en nuevos recursos



XAVIER ELIAS CASTELL
@diarideltarragona

Ingeniero industrial

Xavier Elias es doctor ingeniero industrial, especialista en reciclaje y valorización energética de residuos y ahorro de energía en procesos industriales, materias de las que ha publicado numerosos libros. Ha sido profesor en el Instituto Químico de Sarrià y en diversas universidades españolas y sudamericanas.

La ciencia y la tecnología están transformando profundamente nuestra sociedad y son un poderoso aliado para construir un mundo mejor para todos. El modelo de crecimiento lineal, que devora los recursos naturales sin reponerlos, está agotado y nos encontramos ante un cambio de paradigma. El nuevo siglo supone un fuerte impulso para la economía circular, aquella que transforma los residuos en nuevos recursos. Se trata de un compromiso con las generaciones venideras para legarles un planeta en el que merezca la pena vivir.

La nueva Ecoplanta que las empresas Enerkem y Suez proyectan en El Morell supone un excelente ejemplo de esta tendencia imparable. La nueva instalación puede considerarse tanto una planta de fabricación de productos químicos (el metanol) como una planta de tratamiento de residuos, ya que estos son la materia prima utilizada. Siguiendo el principio de la economía circular, el residuo —o materia prima secundaria— se convierte en recurso, alumbrando así un nuevo círculo virtuoso.

El metanol es el producto químico más utilizado en el mundo y en El Morell se conseguirá su génesis o conversión a través de residuos de origen urbano e industrial que hoy terminan en el vertedero. Las ciudades generan en la actualidad alrededor del 75% del Producto Interior Bruto (PIB) mundial, porcentaje que ascenderá hasta el 86% en el periodo 2015-30. Su peso económico se hace patente en todo el mundo, pero la gestión de sus residuos plantea un gran desafío. Por eso, es fundamental su rápida incorporación al nuevo sistema circular de reaprovechamiento constante de todos los recursos disponibles, el agua entre ellos.

España no produce metanol, sino que tiene que importarlo el generado a partir de combustibles fósiles. La Ecoplanta pretende revertir esa situación, logrando exportar metanol y que su producción sea de origen, esencialmente, renovable. La tecnología que se utilizará es canadiense, propiedad de la empresa Enerkem, que tiene una planta industrial en Edmonton (capital de la provincia de Alberta). En el proyecto de El Morell participa la multinacional Suez, que tiene en la sostenibilidad uno de sus ejes principales de acción y que entra, de esta manera, en un proyecto pionero.

La nueva Ecoplanta utilizará una tecnología innovadora que cumple con las expectativas de la Unión Europea en materia de tratamiento de residuos: el residuo se valoriza materialmente (reciclaje molecular); se utiliza una tecnología que conserva el carbono (el 70% del carbono contenido en los residuos se convierte en metanol cuando hasta ahora el 100% del carbono se emitía); desde el punto de vista

energético no precisa energía térmica externa; y, sobre todo, se evita el vertedero.

La materia prima secundaria que llegará a la instalación será, principalmente, derivados de la celulosa, incluidos papeles, cartones, maderas y textiles, así como de los plásticos desechados. La ubicación de la planta junto al polígono petroquímico de Tarragona es estratégica, ya que el metanol generado se venderá a las empresas que lo forman y que son grandes consumidores de este producto. Además, existen importantes sinergias por la ubicación en este clúster industrial.

Catalunya se sitúa a la cabeza, junto al País Vasco, en el reciclaje de los residuos industriales y urbanos. En el caso de la industria, en muchos sectores ha habido un cambio de mentalidad para contemplar como un factor fundamental la reducción de los residuos en todo el proceso de producción y abaratar la factura de su reciclaje. Ahora nos encontramos ante un paso más, ante un cambio de mentalidad, que nos

debe llevar a la política del residuo cero, auténtica llave maestra para dar paso a la auténtica economía circular.

La nueva sociedad tecnológica en la que hemos entrado no supone una reducción de los residuos industriales, sino que, al contrario, cada vez tendremos más residuos y más peligrosos. Debemos ser conscientes de ello. También es muy importante que las instituciones pongan todos los instrumentos al alcance de las empresas para valorizar los residuos.

La Unión Europea ha apostado firmemente por la economía circular y ha difundido sus ventajas, pero, a veces, sus reglamentos ponen reparos a la utilización de los residuos como materias primas, lo que no deja de ser una contradicción.

Todos los cambios requieren un tiempo. Los recursos finitos del planeta no pueden desperdiciarse y la sociedad, más interconectada que nunca, está obligada a dar una respuesta que esté a la altura. El Morell será un modelo a seguir.



El cambio climático amenaza el camuflaje natural de las comadreja

BARCELONA Redacción

El cambio climático amenaza la supervivencia de las comadreas debido a la disminución de días con cobertura de nieve, ya que el pelaje blanco que las camufla en invierno y les permite esconderse de los depredadores se convierte en un elemento que las delata. Esa es una de las principales conclusiones de un estudio dirigido por Karol Zub, de la Academia de Ciencias de Polonia,

y publicado en *Scientific Reports*. La comadreja *Mustela nivalis* tiene dos subespecies con pelajes de invierno de diferentes colores, blanco y marrón, que coexisten comúnmente en el mismo hábitat. El estudio apunta que las comadreas de pelaje blanco suelen experimentar en invierno una depredación reducida y tienen mayores posibilidades de supervivencia. Entre 1997 y el 2007 los investigadores estudiaron 95 comadreas con pelaje blan-

co de invierno y 23 con pelaje marrón en el bosque de Białowieża, en Polonia. Los días con cobertura permanente de nieve disminuyeron en ese periodo de 80 a 40 días. La proporción de comadreas con pelaje blanco disminuyó de acuerdo con el número de días con cubierta de nieve. Los investigadores comprobaron que zorros, lobos y aves rapaces detectan más fácilmente las comadreas blancas que las marrones cuando no hay nieve. ●



KAROL ZUB / POLISH ACADEMY OF SCIENCES

El pelaje de invierno, sin nieve



KAROL ZUB / POLISH ACADEMY OF SCIENCES

Una comadreja con pelaje estival



MERCADOS AGRARIOS

La agricultura, clave en la mitigación del cambio climático

Ramon Armengol
Responsable sectorial de ganadería

Sin duda el cambio climático es otro importante reto para nuestra agricultura y ganadería. En un reciente monográfico de la Cogeca sobre este tema, la organización que aglutina a las cooperativas europeas dejó claro el compromiso cooperativo con el *Acuerdo de París*, pues supone un imperativo moral apostar por un desarrollo basado en bajos niveles de carbono. Eso sí, teniendo en cuenta que este acuerdo menciona literalmente “de forma que no se comprometa la producción de alimentos”.

La agricultura, señalada como una potente fuente generadora de gases, desempeña en realidad un papel esencial en la mitigación del cambio climático dado que, junto con la silvicultura, son los únicos sectores económicos capaces de extraer de la atmósfera, mediante la fotosíntesis, las emisiones de gases de efecto invernadero. Es por ello que, cuando se contabilizan las emisiones, deberían valorizarse también las extracciones de la atmósfera por parte de los cultivos y los suelos. Agricultura y mitigación van de la mano, y para tratar este vínculo con coherencia es necesario ligar los costes a políticas como la PAC y fijar objetivos a largo plazo. Podrán desarrollarse y aplicarse soluciones beneficiosas para todos sólo si se combinan los costes con los beneficios medioambientales y con un apoyo gubernamental adecuado. En este sentido, contamos con la ventaja de estar adaptados a los estándares de la UE, los más elevados del planeta, lo cual ya nos supone una ventaja competitiva en el ámbito de la sostenibilidad.

Sector ganadero

Un sector muy cuestionado es el ganadero, en el que se debe tener en cuenta el hecho e que los piensos animales, en su estadio de cultivo, han extraído un dióxido de carbono de la atmósfera que luego se transforma en proteína animal, micronutrientes, etc. Un principio igualmente aplicable en el caso del nitrógeno como nutriente de las plantas. Hay que pensar

la ganadería teniendo en cuenta todo el ciclo, sin descartar posibles mejoras, que las hay, como la aplicación de las Mejores Técnicas Disponibles (MTD), un conjunto de medidas de reducción de emisiones asumibles para el sector.

La evolución de la población y el consumo mundial hace que se demande a la agricultura una mayor eficiencia en la producción de alimentos, a la vez que se exige basar cualquier avance en criterios de sostenibilidad. Es aquí donde las cooperativas pueden jugar un papel esencial hacia un futuro con bajos niveles de carbono como garantes de la economía circular.

No podemos tampoco olvidar las consecuencias, mucho peores, que conlleva la despo-



España incrementa emisiones de CO₂.

blación de las zonas rurales y la desertificación, conceptos estrechamente vinculados a la capacidad de los agricultores de ganarse la vida dignamente en su territorio. Las previsiones apuntan que España y los países del sur serán los principales perjudicados de los estragos meteorológicos por lo que se nuestra implicación no debe tener fisuras.

Mientras un reciente informe de la Comisión apunta que España ha incrementado un 7,4% las emisiones de CO₂, la agricultura europea las ha disminuido desde 1990 en más de un 20%, al tiempo que ha aumentado su producción gracias a las mejoras tecnológicas. Todavía hay camino por recorrer, por lo que reconocer y recompensar el aporte del sector agrario y ganadero es un eje básico para, así, alentar a los agricultores en su contribución a la mitigación del cambio climático.

A FONDO | CIENCIA El autor dice que los modelos de la ONU para predecir las variaciones de temperatura en el planeta desde los años 70 no están acertando y cree que un aumento moderado resulta beneficioso.

Beneficios del calentamiento global

PATRICK J. MICHAELS

HA SURGIDO un enfoque nuevo y más moderado sobre el cambio climático. Ya no estamos ante un debate polarizado entre dos bandos –uno que predice un desastre inminente y el otro que niega cualquier influencia humana sobre el clima–. Ha surgido una *tercera vía* que es respaldada por un cúmulo de evidencia científica y que presagia que la humanidad de hecho se verá beneficiada en el futuro previsible por el cambio climático.

A esta nueva línea de pensamiento se le conoce como la escuela *tibia* de calentamiento global. Los científicos y analistas que la

«Se está creando un planeta más verde con temporadas de cultivo más largas y mejores cosechas»

ONU utiliza para predecir su comportamiento futuro –con una notable excepción– están prediciendo demasiado calentamiento en regiones críticas de nuestro planeta.

El año pasado, en un testimonio ante el Congreso de Estados Unidos, el reconocido climatólogo John Christy de la Universidad de Alabama, resumió de manera concisa los postulados del calentamiento global moderado. Él mostró que, para la región de los trópicos, que cubre casi el 40% del planeta, sólo un modelo climático de los 102 que utiliza la

componen aceptan sin tapujos que los humanos son parcialmente responsables por el cambio climático, pero también señalan que los 102 modelos que la

ONU acertó en sus pronósticos. Los otros predicen un aumento promedio de las temperaturas de casi el doble del que se está registrando sobre la superficie terrestre y hasta siete veces superior al que se registra en los estratos superiores de la atmósfera. Lo que ocurre en los trópicos es de vital importancia para el clima que se desarrolla en las latitudes más templadas, ya que ahí se genera una gran parte de la humedad atmosférica.

Promediado alrededor del globo, el calentamiento registrado también es inferior al pronosticado, siendo la única excepción la latitud más alta de la región del Polo Norte. Al otro lado del mundo, la vasta Antártica ha experimentado muy poco calentamiento desde mediados de los 70, con la excepción de la intrascendente península que apunta hacia Sudamérica, que representa un diminuto porcentaje de la masa de ese continente helado.

El único modelo que ha acertado las mediciones reales de temperatura es uno ruso llamado *INM-CM4*. Ha seguido con precisión tres registros distintos de temperaturas –de globos meteorológicos, de las mediciones diarias que sirven para elaborar los pronósticos del tiempo y de satélites– que datan desde el inicio de la era de los satélites en 1979. El testimonio del doctor Christy incluyó una ilustración que muestra la creciente disparidad entre los modelos de la ONU y las temperaturas registradas:

Ya que el *INM-CM4* predice de manera muy precisa las temperaturas, resulta lógico usarlo para pronosticar nuestro futuro y olvidarnos del resto de los modelos que están errados. El calentamiento que proyecta para 2100 es de aproximadamente la mitad del promedio de todos los otros modelos.

¿Qué está acompañando al cambio climático a la fecha? Desde hace mucho se sabe que el dióxido de carbono favorece el crecimiento de las plantas. El calentamiento está creando un planeta más verde con temporadas de cultivo más largas y con rendimientos crecientes en las cosechas. Contrario a lo que se dice, la potencia de los huracanes en el Atlántico se encuentra alrededor del promedio de los últimos 100 años, aun cuando 2017 fue una temporada fuerte. La información de la industria aseguradora muestra que no ha habido cambios globales en daños relacionados al clima cuando se expresan como un porcentaje de la actividad económica total. Por lo tanto, es un mito la noción de que el clima está, como un todo, volviéndose «más extremo».

Una manera de calcular el efecto neto del cambio climático es determinar algo llamado *el costo social del carbón*, el cual estima el costo neto de una tonelada de carbón emitida a la atmósfera. La Administración Obama fue la primera en hacerlo y encontró que el costo más bajo para el año 2050 era \$26 por tonelada de carbón emitida. Estos costos proporcionaron la justificación para el Acuerdo de París sobre Cambio Climático de 2015.

Para estos cálculos se asumen tasas de retorno sobre la inversión, conocidas como *tasas de descuento*. La Oficina de Administración y Presupuesto de Estados Unidos emitió directrices sobre qué tasas deberían ser asumidas cuando se calculan cosas como el costo del carbón. Uno de los niveles especificados es 7% al año, que es la tasa de retorno histórica sobre la inversión en Estados Unidos desde 1900. Cuanto más alta la tasa, mayor será el costo de gastar el dinero de hoy que podría ser ahorrado o invertido.

Kevin Dayaratna y sus colegas en la Heritage Foundation han publicado estudios sobre cómo el costo del carbón disminuye conforme aumentan las tasas de descuento. En trabajos recientes con Kevin, usamos la tasa de descuento del 7% y una proyección de calentamiento similar a la de *INM-CM4*. Para 2050, el costo social del carbón era negativo, lo que significa que las emisiones de dióxido de carbono impondrán un beneficio neto.

Una de las causas es el efecto positivo del dióxido de carbono en el crecimiento de las plantas. En 2016, Zaichun Zhu describió lo que él llamó «reverdecimiento de la Tierra» en la prestigiosa revista académica *Nature Climate Change*. Esta es la esencia de la escuela *tibia* de calentamiento global: los seres humanos estamos cambiando la temperatura, pero el cambio es modesto y el planeta, en promedio, se está volviendo más verde.

Patrick J. Michaels es director del Centro para el Estudio de la Ciencia en el Cato Institute. Fue profesor de Investigación en Ciencias Ambientales en la Universidad de Virginia durante 30 años y es autor de *Lukewarming: The New Climate Science that Changes Everything*.

«Es un mito la noción de que el clima está, como un todo, volviéndose más extremo»



Industria

«La investigación no debería condicionar la renovación de la licencia de la nuclear»

ACN
VANDELLÒS

El presidente del Fòrum Nuclear afirmó que no cree que la renovación esté relacionada con «un incidente puntual»

El presidente del Fòrum Nuclear, Ignacio Araluze, afirmó ayer que la investigación de la fiscalía por deficiencias en la seguridad en Vandellòs II no debería «condicionar» la renovación de la licencia de la central nuclear, que expira en julio de 2020. «No creo que la renovación esté relacionada con un incidente puntual que pueda tener una central», dijo.

En la presentación de los resultados de la industria nuclear de 2017, Araluze afirmó que la patronal del sector cifra en unos 6.000 millones de euros el coste de alargar diez años la vida útil de todas las centrales nucleares del estado —prevista en cuatro décadas—, aunque ha apuntado que el gasto real todavía es «incierta». El presidente del Fòrum Nuclear también pidió al gobierno español que tome «medidas» para garantizar la «viabilidad» de la industria nuclear. Asimismo, reclamó que se revise la fiscalidad del sector, ya que considera que tiene una «carga impositiva gigante».

Además, aseguró que «el 54% de la generación eléctrica en Cataluña viene de las tres centrales nucleares» que hay en territorio catalán. También ha defendido el papel «clave» de la energía nuclear en la transición hacia energías menos contaminantes.

Araluze dijo que el sequestre nuclear evita que haya 40 millones de toneladas más de CO2 al año. Es por este motivo que pi-

dió a los responsables políticos que revisen la fiscalidad de la industria. «Los propietarios de centrales nucleares ahora estamos perdiendo dinero», afirmó. Según dijo el presidente de Fòrum Nuclear, los propietarios dedican alrededor del 40% de la facturación al pago de impuestos.

Rebaja de impuestos

Durante su intervención, reiteró en varias ocasiones que «el mercado no funciona bien» y solicitó al gobierno español que aplique «medidas» para que la industria nuclear sea «viable». En este sentido, propuso dos opciones: la rebaja de impuestos o el otorgamiento de «primas» por «ca-

6.000

● La patronal del sector cifra en unos 6.000 millones de euros el coste de alargar diez años la vida útil de las centrales del Estado

pacidad» o por «la no emisión de Co2». Además, dijo que una de las medidas posibles para hacer «viable» el sector sería que se dieran «primas» en la industria nuclear por ser una «energía estable, base y fiable».

El presidente de la patronal de la industria nuclear destacó también en su intervención que, como mínimo, las centrales nucleares deben funcionar hasta el año 2030, tal y como apunta el informe de los expertos en transición energética.

Y alertó también que, de lo contrario, los «precios se dispararían», pero se mostró consciente de que «la energía nuclear tiene su fin».



Desde enero de 2016, el precio del gasóleo en surtidor se ha incrementado en España un 35%. Infografía: Alba García / Grupo Diario.

TERRESTRE • Con el barril de petróleo al borde de los 80 dólares, el precio del carburante se ha disparado en los últimos meses

Gasóleo, la amenaza que siempre vuelve

MIGUEL JIMÉNEZ
MADRID

El gasóleo no ha perdido ni un ápice de su peso decisivo en el transporte de mercancías por carretera, si bien, en los últimos años, la debilidad sectorial por la crisis y una coyuntura de precios bajos han hecho que aparentemente pierda protagonismo. No obstante, en las últimas semanas el precio del gasóleo está acelerando en una escalada que renueva el tradicional papel del coste del combustible como clara amenaza para la rentabilidad de las empresas de transporte, eso sí, en un contexto de cambio de paradigma pues el futuro claramente será de las nuevas fuentes de energía renovables.

Antes de que llegue este momento, el presente sigue siendo rehén del diésel y su evolución en los últimos meses despierta una lógica preocupación.

De acuerdo con el informe semanal que emite la Comisión

Europea, este lunes en España, el precio medio del gasóleo A de automoción se situó en los 1,227 euros por litro, nivel que no se superaba desde diciembre de 2014.

Desde que tocara fondo en enero de 2016, el precio del gasóleo ha venido creciendo de forma progresiva, para acelerar de manera notable en las últimas semanas.

En concreto, en la semana del 25 de enero de 2016 el gasóleo cayó en España hasta los 0,909 euros el litro. Por tanto, el incremento en el precio desde entonces hasta el pasado lunes ha sido del 35%.

En su evolución, hay que destacar que en enero de 2017 el gasóleo alcanzó los 1,039 euros, último retroceso hasta iniciar la actual e ininterrumpida escalada con un crecimiento en diez meses del 18%.

Tomando como referencia el precio semanal, el crecimiento

Desde que tocó suelo en enero de 2016, el precio del gasóleo ha crecido un 35%, siendo el incremento en lo que va de 2018 superior al 7% y creciendo en abril un 2,7%

en lo que va de año del precio del gasóleo hasta el pasado lunes ha sido del 7%.

El crecimiento del precio medio en abril con respecto al pre-

cio medio de mayo fue del 2,7%, mientras que sólo en lo que llevamos de mayo el precio medio semanal se ha incrementado un 3,7%.

La clave de este crecimiento es obviamente la escalada de precios en la que ha entrado el precio del barril de petróleo.

El crecimiento interanual es del 53% si hablamos de petróleo Brent y desde comienzos de año el incremento acumulado es del 20,74%.

En las últimas semanas los analistas apuntaban a la posibilidad de que para el verano el barril de petróleo Brent alcanzara la cotización de los 80 dólares. No obstante, ese nivel ya se ha sobrepasado estos días en momentos puntuales y, en cualquier caso, a lo largo de toda esta semana el barril ha cerrado por encima de los 79 dólares.

En este sentido, parece que las previsiones que hablan de

EL DATO

Peso en los costes: 28,8%

El gasóleo es el coste con mayor peso en la estructura de costes del transporte por carretera de mercancías. De acuerdo con el último Observatorio de Costes del Ministerio de Fomento, en el caso de un vehículo tipo articulado de carga general, mientras que el peso del coste en recursos humanos supera el 23%, el gasóleo supera el 28,8%, siendo además, dadas sus oscilaciones, el principal responsable de las grandes variaciones en la estructura de costes sectorial.

A la espera de que la próxima semana se publiquen por parte del Ministerio de Fomento los datos de actividad, costes y precios del transporte por carretera en España en el primer trimestre de 2018, los datos de 2017 ponen de manifiesto cómo el pasado año los costes del transporte por carretera crecieron con respecto al cierre de 2016 un 1,8%.

La principal causa fue el alza del coste del combustible, lo que queda más aún en evidencia al constatar cómo tras el retroceso del precio del carburante en el primer semestre a continuación se produjo el inicio de la actual escalada que llevó a un incremento en los costes en el segundo semestre de 2017 del 4,1%.

un techo de 82,5 dólares/barril de cara a las próximas semanas puede quedarse muy corto y llegarse incluso a superarse los 85 dólares.

Un factor decisivo está siendo la salida de Estados Unidos del acuerdo nuclear con Irán. Esto supone recuperar las sanciones y amenaza con la posibilidad de que hasta 2019 haya una reducción de la producción de petróleo de entre 200.000 y 1 millón de barriles, con su correspondiente impacto en la oferta y en el precio.

En cualquier caso, hay que tener en cuenta que ahora mismo no hay correspondencia entre lo que van a ser restricciones en el ámbito de la producción y la alta oferta en el mercado de refino ante lo ya producido, lo cual puede llevar a que el crecimiento del precio se modere.

Tomando como referencia 2017, el año pasado los precios del transporte crecieron un 1,39% y, en cambio, el incremento de los costes fue del orden del 1,8%, evidenciando la debilidad del sector en este ámbito

preocupación que despierta esta nueva escalada del precio del combustible.

A la espera de conocer los datos del primer trimestre y tomando como referencia 2017, el año pasado los precios del transporte crecieron un 1,39% y, en cambio, el incremento de los costes fue del orden del 1,8%, evidenciando que la debilidad del sector en este ámbito sigue latente.



El gasóleo A sigue al alza y ya roza o supera los 1,3 céntimos/litro en muchos surtidores. Foto M.J.

Equiparación fiscal = Nuevo incremento del precio

Traslación

A nivel del sector del transporte de mercancías por carretera, el problema del gasóleo, como bien es conocido, no es en sí mismo su incremento, sino la dificultad para su traslación a los costes.

Frente a épocas pasadas, las famosas cláusulas de adecuación de los precios de transporte a la variación del precio del combustible han tenido en los últimos años una apreciable implantación. En cualquier caso, la brecha entre costes y precios sigue siendo elevada en el sector. de ahí la inevitable

Más allá de la evolución del precio del barril de petróleo, el precio en surtidor del litro de gasóleo se va a incrementar para una gran parte de los españoles debido al proyecto de equiparación de la fiscalidad en todas las comunidades autónomas impulsado por el Gobierno a través de la Ley de Presupuestos Generales del Estado.

El proyecto de Presupuestos incluye un incremento de la presión fiscal de cara a 2019 en nueve comunidades autónomas: Asturias, Aragón, Cantabria, Castilla y León, Extremadura, La Rioja, Madrid, Navarra y País Vasco, es decir aquellas que no aplican el máximo del actual tramo autonómico del impuesto.

Y es que la propuesta del Gobierno es la supresión de dicho tramo, de 4,8 céntimos en su horquilla más alta, y su adición al tramo estatal para ascender en total a 7,2 céntimos.

Actualmente, las regiones mencionadas aplican tipos inferiores o no los aplican, por lo que sufrirán un aumento de la presión fiscal, aunque con distintos porcentajes. En aquellas comunidades en las que no se aplica el gravamen autonómico, como Castilla y León, Cantabria, La Rioja, Navarra y País Vasco, el incremento de los impuestos será del 12% en cada litro. Como Andalucía, Murcia, Comunidad Valenciana, Baleares, Castilla-La Mancha, Galicia y Asturias ya aplicaban el tipo máximo, en estas regiones no se notará subida alguna.

La actual estructura impositiva sobre el carburante comprende un impuesto estatal general de 30,7 céntimos/litro para el gasóleo; un tipo estatal especial de 2,4 céntimos por litro; y un tramo autonómico, que va de 0 céntimos hasta 4,8 por litro de carburante y que una vez se aprueba la citada propuesta se integrará en el tipo especial estatal con su tramo más alto para sumar los citados 7,2 céntimos.

Recorte en color	% de ocupación: 9,23	Valor: 1222,66€	Periodicidad: Diaria	Tirada: 16.822	Audiencia: 45.000	Difusión: 11.129
-------------------------	-----------------------------	------------------------	-----------------------------	-----------------------	--------------------------	-------------------------



Nadal inaugura la cumbre de la OMT

El ministro de Energía, Álvaro Nadal, presidió ayer la inauguración la cumbre de la Organización Mundial del Turismo (OMT) en San Sebastián. El dirigente aseguró que el sector se enfrenta al reto de impulsar un modelo que preserve el medio ambiente a través de la eficiencia energética y el transporte 'verde'. EE

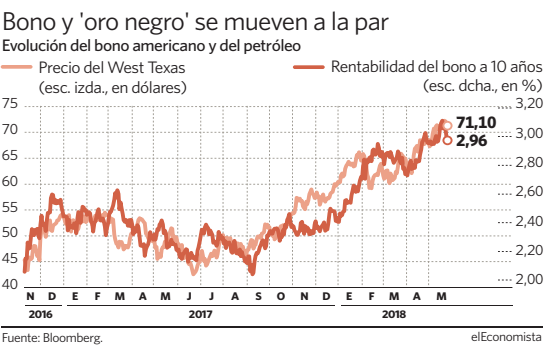
El alza del crudo deja al ‘T-Note’ sin apoyo del consumidor

La subida del petróleo reduce los flujos que van destinados a los depósitos y la renta fija

C. J. MADRID.

Dos de los grandes temas más presentes en la mente de los inversores durante este arranque de año han sido la subida del precio del petróleo y el repunte en el interés del bono americano a 10 años. Desde enero del año pasado, la rentabilidad del *T-Note* y el precio del crudo se han movido al unísono. Muchos creen que esta correlación se debe al cambio en las expectativas de inflación, pero desde JP Morgan consideran que esta explicación “no

es creíble” y ven en los consumidores la causa de esta unión. “Aunque es tentador asociar esta relación entre crudo y bonos con las expectativas de inflación, creemos que no es creíble. La renta fija está reaccionando a un cambio en los flujos causado por el aumento del precio de crudo”, señalan en la entidad norteamericana. Según los cálculos de los analistas del banco, los consumidores tuvieron un ahorro de 1,8 billones de dólares entre 2014 y 2016 tras el desplome del precio del petróleo. “Este dinero muy probablemente se fue a los depósitos bancarios, lo que apoyó a la renta fija a través del sistema financiero, que utilizó ese exceso en los depósitos en el mercado de bonos soberanos”, señalan desde la entidad. Ahora, con un



ascenso del 17 por ciento desde los mínimos del año y con el *West Texas* –barril de referencia en Estados Unidos– por encima de los 70 dóla-

res, los expertos del banco creen que ha sucedido justo lo contrario. Según cifras de JP Morgan, que el petróleo haya pasado de los 45

dólares de 2016 a los 55 dólares en 2017 y si se sostiene en 80 dólares en 2018 implicaría un impacto de 1,1 billones en la cartera de los consumidores. “Una parte importante de esta cantidad probablemente se traduce en una reducción de los flujos que llegan al mercado de renta fija. Como resultado de esto, se espera una presión a la baja en la demanda global de bonos y una presión al alza en la rentabilidad de la deuda”, concretan desde el banco. Según *Bloomberg*, 2,4 billones de dólares de la deuda soberana del país se encuentra en manos de la Fed –una cantidad que se irá reduciendo–. Mientras, 6,2 billones están en poder de extranjeros y 77 billones los controlan otros inversores, lo que incluye fondos de inversión, planes de pensiones o consumidores.



BOLETÍN PETROLERO DE LA UE

Los precios de los carburantes marcan los máximos de 3 años

● Llenar el depósito de gasolina cuesta 5 euros más que en marzo

EL PERIÓDICO
BARCELONA

Los precios de los carburantes han vuelto a subir por novena semana consecutiva: en concreto, en los últimos siete días se han encarecido más del 1%. Los precios actuales de este tipo de combustibles no se veían desde el verano del 2015, en el

caso de la gasolina, y desde diciembre del 2014, en el del gasóleo, según datos del *Boletín Petrolero de la Unión Europea*.

Por tipos, la gasolina súper de 95 octanos se encareció el 1,54% en la última semana, hasta los 1,322 euros por litro, el precio más alto desde el 16 de julio del 2015. El gasóleo de automoción se encareció un 1,66%, hasta costar 1,227 euros por litro; ese es su coste más elevado desde el 4 de diciembre del 2014.

Las subidas en el precio de los car-

burantes de esta última semana no son aisladas. En el último mes, la gasolina se ha encarecido un 4,18% y el gasóleo, el 4,6%. Desde principios de año, el incremento ha sido más destacado: la gasolina ha subido el 6,44% y el gasóleo el 7,07%. Si la comparación se hace con la misma fecha del año pasado, la gasolina se ha encarecido el 9,17% y el gasóleo, el 13,4%.

A los precios actuales, llenar un depósito de 55 litros cuesta 72,71 euros si se trata de un motor de gasoli-

na y 67,44 euros, si el propulsor utiliza gasóleo de automoción. Estas cifras implican que llenar el depósito se ha encarecido más de cinco euros desde finales de marzo de este año. Pese a los continuados incrementos en el coste de los carburantes, los precios están aún lejos de los máximos registrados en septiembre de 2012: el 13,14% por debajo, la gasolina; y el 15,09 %, el gasóleo.

El ministro de Energía, Turismo y Agenda Digital, Álvaro Nadal, dijo que su departamento vigila la evolución de los precios de los carburantes para comprobar que las subidas responden únicamente al encarecimiento del petróleo. Nadal dijo que, hasta ese momento, el ministerio no había detectado un comportamiento de los precios de los carburantes diferente al del resto de los mercados europeos. ■



Rusia aboga por moderar el recorte de bombeo petrolero

P.Cerezal. Madrid
La subida de los precios del petróleo en las últimas semanas está sacudiendo los cimientos del acuerdo entre la Organización de Países Exportadores de Petróleo (OPEP) y Rusia para recortar 1,8 millones de barriles de petróleo de la oferta global. Aunque Moscú se comprometió ayer a mantenerse dentro del pacto, también habló de la posibilidad de empezar a abrir de nuevo el grifo del petróleo a partir de junio, para moderar la escalada de precios. Con ello, trata de evitar un fuerte incremento de las inversiones en el sector por parte de terceros países que limite su cuota de mercado.

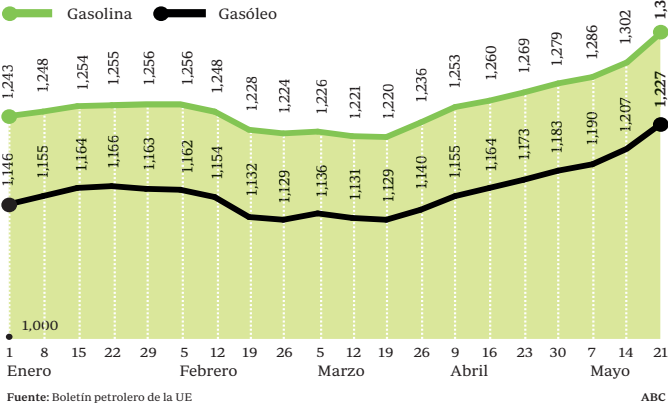
El ministro de Energía ruso, Alexander Novak, señaló ayer en un foro económico en San Petersburgo que las restricciones a la producción de petróleo “se pueden moderar suavemente” en la próxima cumbre de la OPEP, en junio. Con todo, este movimiento tendría lugar sin abandonar el pacto, que está previsto que dure hasta final de año. El objetivo sería llenar el hueco dejado por Venezuela y Angola (1,7 millones de barriles al día, entre ambos respecto a hace dos años) y el que podría dejar Irán en los próximos meses, tras la retirada de Estados Unidos del pacto nuclear. La reimposición del embargo a este país podría sacar otros 800.000 barriles al día del mercado.

Arabia Saudí
Rusia y Arabia Saudí tienen una posición común sobre el pacto petrolero de cara al futuro, según señaló Novak tras encontrarse con su homólogo de aquel país, Khalid Al-Falih, durante el encuentro. De hecho, Riad había declarado que su país podría elevar el suministro para compensar el probable recorte de las exportaciones en Irán. Así, evitaría turbulencias en el mercado global y ocuparía el hueco de su tradicional rival. El acuerdo entre ambos gigantes, hace más factible la posibilidad de un incremento de las producción de crudo, especialmente necesario en verano, la temporada alta de demanda. Precisamente Novak se reunirá la próxima semana con las principales petroleras del país para ver cuándo y cuánto podrían elevar su bombeo si fuera necesario.



Evolución de los precios de los carburantes / 2018

En euros por litro



Los carburantes acumulan nueve semanas al alza

► Llenar el depósito de un vehículo es cuatro euros más caro que a comienzos de año

J. G. N.
MADRID

Los precios medios de la gasolina y del gasóleo han vuelto a subir esta semana en España, según el boletín petrolero de la UE. Acumulan así nueve semanas al alza arrastrados por el encarecimiento del petróleo y registran máximos desde julio de 2015.

La gasolina sin plomo de 95 octanos tiene esta semana un precio medio de 1,322 euros el litro, mientras que el del gasóleo es de 1,227 euros. Esto supone un incremento en este año del 6,5% en el caso de la gasolina y del 7% en el del gasóleo.

Por su parte, el petróleo Brent se ha encarecido un 19% en 2018, porcentaje que afortunadamente no se ha trasladado totalmente a los car-

burantes por la fuerte carga fiscal que soportan y que en la gasolina es del 55% y del 50% en el gasóleo. El crudo roza los 80 dólares el barril, su nivel más alto desde noviembre de 2014.

Hace un año, en estas mismas fechas, el barril de petróleo Brent costaba 54 dólares, un 48% menos que en la actualidad, y el gasóleo era un 13,5% más barato y la gasolina un 9%.

Sobre este encarecimiento de los carburantes, el ministro de Energía, Turismo y Agenda Digital, Álvaro Nadal, dijo hace unos días que el Gobierno está «vigilante» para que la subida del petróleo no suponga un aumento de los márgenes de los operadores en nuestro país.

Explicó que su departamento está realizando un seguimiento a gasolineras y distribuidores. «Y estamos viendo que el comportamiento es mejor que en otros países», apuntó.

A pesar de ello, afirmó que España soporta ahora mejor estas subidas del crudo que en épocas pasadas, ya que la economía española actual es más «flexible» y «competitiva».



Emprender en Energía sostenible

Del 24 de mayo al 24 de junio InnoEnergy abre su segunda convocatoria para los emprendedores en energía sostenible de España y Portugal. La compañía busca start-ups con nuevas ideas, productos y soluciones que tengan el potencial de marcar una diferencia real en la región

En InnoEnergy creen firmemente que la innovación es la respuesta para que Europa logre un futuro energético sostenible. Es por eso que este jueves 24 de mayo abrirá su convocatoria de start-ups en la que ofrece apoyo económico, asesoramiento a través de mentores, formación y acceso a potenciales inversores.

La oferta se abre tanto para start-ups en etapa inicial como en etapa avanzada a través de sus dos programas:

- InnoEnergy Highway™; para start-ups iniciales con productos listos para estar en el mercado en menos de 2 años.

- InnoEnergy Boostway™; diseñado para acelerar el crecimiento y mejorar el rendimiento de negocios de energía sostenible y apoyar-

los en el proceso de crecimiento de ventas, industrialización e internacionalización.

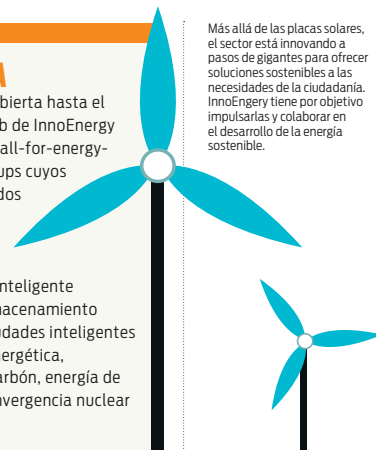
Quienes apliquen y sean seleccionados obtendrán acceso a una red de más de 300 socios y a la comunidad de VC europea de InnoEnergy, y un asiento en primera fila en eventos energéticos europeos, incluido el evento anual de creación de redes The Business Booster - InnoEnergy, que este año se celebrará en Copenhague y donde asisten las empresas de toda la cadena de valor de la energía de Europa.

InnoEnergy está en la misión de ofrecer a los emprendedores el combustible necesario para lograr la comercialización de sus negocios y ser un catalizador para el crecimiento. Más que solo financiamiento, las empresas obtienen acceso a algunas de las mentes más importantes de la industria, ya sea a través de sus redes o la InnoEnergy Master's School.

LA CONVOCATORIA

La convocatoria estará abierta hasta el 24 de junio en el sitio web de InnoEnergy (www.innoenergy.com/call-for-energy-startups) para las start-ups cuyos negocios estén enmarcados dentro de las ocho áreas tecnológicas de InnoEnergy: energía renovable, red eléctrica inteligente (smart electric grid), almacenamiento energético, edificios y ciudades inteligentes y eficientes, eficiencia energética, tecnologías limpias de carbón, energía de combustibles fósiles, convergencia nuclear renovable y sostenible.

Más allá de las placas solares, el sector está innovando a pasos de gigantes para ofrecer soluciones sostenibles a las necesidades de la ciudadanía. InnoEnergy tiene por objetivo impulsarlas y colaborar en el desarrollo de la energía sostenible.





La UPV y la Universitat de València, entre las 100 más innovadoras de Europa

La Universitat de València y la Universitat Politècnica de València (UPV) están entre las cien más innovadoras de Europa, según la nueva edición del ranking *Europe's Most Innovative Universities* de Reuters News, que recoge "las instituciones educativas que más hacen por el avance de la ciencia, la invención de nuevas tecnologías, y potenciar nuevos mercados e industrias", según explica la UPV. La Politécnica ha sido incluida siempre en el *top 100* por innovación y figura, este año, en el puesto 99, mientras que la Universitat de València aparece en la lista por tercer año consecutivo y se ubica en el puesto 100. Entre otras variables, se valora el número de patentes, éxito e impacto de las mismas; volumen de artículos publicados en colaboración con la industria, o el total de artículos recogidos en *Web of Science Core Collection*. Además de las valencianas, aparecen otras tres universidades españolas -la Universitat de Barcelona, la Politécnica de Catalunya y la Autònoma de Barcelona-, frente a las 11 de 2017. El ranking lo lideran KU Leuven (Bélgica), Imperial College London y University of Cambridge (Reino Unido).



Innoday 2018 da un espacio a las ideas más innovadoras

La feria organizada por Iberdrola se celebró esta semana en San Agustín del Guadalix

PAZ OLIVARES

Esta semana se celebró la primera edición de la Feria de Innovación Innoday 2018, organizada por la compañía Iberdrola en su campus de formación, situado en San Agustín del Guadalix. El objetivo fue el de ofrecer un espacio de encuentro para dar a conocer las iniciativas más novedosas que están transformando el sector energético, fomentar la transferencia de conocimiento y atraer talento joven.

El presidente de la multinacional, Ignacio Sánchez Galán, explicó cómo ha ido evolucionando la compañía y cuáles han sido las claves del éxito de la que ya se encuentra en el cuarto puesto de



Inauguración del evento

energéticas a nivel mundial. Y es que, para Galán, “las grandes empresas serán innovadoras o no serán”.

Más renovables

Sobre el futuro de las energías renovables, el presidente de Iberdrola explicó que su idea es reducir las emisiones.



Alianza para llevar el I+D a las pequeñas y medianas empresas

La UAB, Eurecat y la Asociación Ámbito B30 impulsan el Hub b30 para crear sinergias entre los centros de innovación y las pymes catalanas.

Joaquim Mongay

Las pequeñas y medianas empresas suman el 46,3% del total del gasto que se realiza en innovación, según datos de la consultora deducible.es. Pero no siempre es fácil acceder a ella. Para reducir la distancia entre las pymes y los proyectos de investigación más punteros y resolver los retos de innovación de empresas e instituciones, la Universidad Autónoma de Barcelona, Eurecat y la Asociación Ámbito B30 han impulsado el Hub b30.

Se trata de una plataforma que da apoyo a las empresas e instituciones para detectar sus retos y necesidades con el objetivo de mejorar su competitividad y ofrecerles soluciones a través de la colaboración. Javier Lafuente, vicerrector de Innovación y de Proyectos Estratégicos de la Universidad Autónoma de Barcelona y del Parque de Investigación UAB, apunta que “la Universidad tiene el compromiso de transferir el conocimiento que genera y, por lo tanto, es necesario un diálogo con la sociedad a través de la creación de estructuras de cooperación con el tejido empresarial, social y las instituciones públicas”.

ACCESO A EQUIPOS DE INVESTIGACIÓN

El Hub b30 permitirá a las empresas acceder a equipamientos e infraestructuras de alto nivel y trabajar con investigadores de primera talla. Para ello, se desarrollarán proyectos a medida, diseñados para cubrir las necesidades específicas de cada empresa o institución. Una de las primeras herramientas que se han puesto en marcha son los *Brunchs de Innovación*, encuentros sobre innovaciones y tendencias en

ámbitos específicos, que se centrarán en casos concretos de aplicación de una tecnología disruptiva en un sector o mercado determinado, como la seguridad, la salud, la eficiencia, la sostenibilidad, la movilidad o las nuevas herramientas de comunicación.

“Se trata de jornadas sobre innovación en la que ya se han abordado temas como el vehículo autónomo e inteligente, entre otros. Se realizan una vez al mes y explicamos un caso de éxito en el que hayan colaborado una empresa y una institución de investigación, cómo ha funcionado, las ventajas e inconvenientes... Ponemos en contacto a los diferentes agentes y hacemos *networking*”, explica Lafuente.

PLATAFORMA DE CONOCIMIENTO

“Básicamente vemos que hay una necesidad de conectar las pymes y las administraciones públicas con el sistema de innovación e investigación”, explica Javier Lafuente. “En principio queremos hacerlo desde una estructura abierta, que surja de un entorno de colaboración abierto, en el que participen diferentes agentes, para crear equipos pluridisciplinarios con el objetivo de afrontar los retos sociales y de innovación”. Para ello se creará una plataforma con servicios que puedan aprovechar todos los socios, como mapas de conocimiento y herramientas de vigilancia tecnológica.

Para el vicerrector de Innovación y de Proyectos Estratégicos de la Universidad Autónoma de Barcelona y del Parque de Investigación UAB, “el objetivo son las pequeñas y medianas empresas. La gran industria ya tiene sus departamentos I+D. El problema es que muchas pymes no pueden acceder al I+D, de modo que les proponemos una estructura donde estas empresas, cuando

El Hub b30 permitirá a las empresas acceder a equipamientos e infraestructuras de alto nivel y trabajar con investigadores de primera talla.

tengan una necesidad concreta, puedan acceder al conocimiento del país de una forma colaborativa. Estoy convencido de que el futuro no será competitivo sino de cooperación y cocreación”, afirma Lafuente. Por este motivo, desde el Hub b30 “nos planteamos establecer colaboraciones entre empresas, porque la suma tiene un potencial diferente en el mercado. El conocimiento cambia tanto que debemos conseguir un sistema que permita adaptarnos a esos cambios”.

En este sentido, el *hub* es “un lugar donde todos sumamos y aportamos. Es un entorno colaborativo, un ecosistema en el que todos los integrantes tendrán acceso a las herramientas que ponemos a su alcance y al mejor conocimiento del país”.

UNIVERSIDAD Y EMPRESAS, DE LA MANO

La Universidad y la empresa no siempre han ido de la mano y el Hub b30 es una apuesta para cambiar esta realidad. “Nuestro objetivo como institución pública es hacer crecer el país. Los tiempos cambian y debemos trabajar en cooperación y de forma coordinada”, explica Lafuente. “Falta ese contacto entre el mundo de la investigación, y creemos que el *hub* será una herramienta útil que permitirá este tipo de colaboración. La diferencia entre nuestra sociedad y, por ejemplo, la estadounidense es que ellos tienen más fácil el acceso al conocimiento. Nosotros ahora debemos buscar nuevos conceptos que creen negocio”, concluye Javier Lafuente.

Por su parte, durante la presentación del *hub*, Josep Monrás, presidente de la Asociación Ámbito B30 y alcalde de Mollet, aseguró que “este proyecto es fruto del trabajo común y del compromiso de instituciones y organizaciones presentes





en la zona de la B-30 para situar este territorio como referente en el sur de Europa en el ámbito de la manufactura avanzada, fomentando la creación de herramientas que ayuden a impulsar y facilitar la generación de actividad económica y de ocupación y, en definitiva, mejores la vida de las personas”. Ámbito B30, está formada por empresas, centros de investigación, universidades, ayuntamientos, organizaciones empresariales y sindicales, y gobiernos de 23 municipios con el objetivo de actuar de forma colectiva para potenciar e impulsar toda la zona industrial y tecnológica del eje de la B-30.

COLABORAR ANTE LOS NUEVOS RETOS

Para Xavier López, director general corporativo y de operaciones de Eurecat, “cada vez son más las empresas que tienen claro que innovar es fundamental para mantener su posición o ampliar sus perspectivas de negocio. La alianza permitirá ofrecer a las empresas el conocimiento y las tecnologías más innovadoras y disruptivas”. Eurecat es el principal centro tecnológico de Cataluña, y provee al sector industrial y empresarial con tecnología diferencial y conocimiento avanzado para dar respuesta a sus necesidades de innovación e impulsar su competitividad.

El acuerdo entre la Universidad Autónoma de Barcelona, Eurecat y la Asociación Ámbito B30 permitirá a las pequeñas y medianas empresas acceder a la innovación de una manera más sencilla, así como colaborar entre ellas y con el ecosistema que se genere en el Hub b30. Una apuesta firme por la colaboración para afrontar los retos de futuro.



La burocracia asfixia la investigación en el gran laboratorio solar de Almería

España, en riesgo de devolver fondos de la UE porque las normas bloquean su uso

ANTONIO CERRILLO

Barcelona

La burocracia asfixia la investigación en la Plataforma Solar de Almería (PSA), considerada el más importante laboratorio mundial para el estudio y la experimentación con energía solar. Los investigadores denuncian el bloqueo de su actividad, a consecuencia de unas normas administrativas que les dejan “maniatados” y les impiden ejecutar los presupuestos aprobados –y, en teoría, disponibles– enviados por la Comisión Europea para estas finalidades. Estos funcionarios dependen del Centro de Investigaciones Energéticas, Medioambientales y Tecnológicas (Ciemat), adscrito al Ministerio de Economía.

“No podemos disponer de estos recursos porque las normas administrativas para gestionar y ejecutar estos fondos europeos lo hace imposible”, resume Eduardo Zarza, funcionario del Ciemat.

Los investigadores de la PSA se quejan de que desde enero del 2016 “se está aplicando un marco regulatorio incompatible con los proyectos europeos”. La consecuencia es la imposibilidad de emplear los fondos procedentes de la UE ya concedidos y un grave riesgo de que, si no son ejecutados, la UE reclame su devolución. Los 15 proyectos aprobados suman 6,8 millones de euros (en total, el Ciemat maneja en investigación 71,74 millones de euros).

Los cambios normativos impuestos desde el 2016 constriñen la

Las restricciones impiden contratar personas o comprar material, denuncian los funcionarios

gestión del centro, dificultan su labor y paralizan los proyectos. Estas normas fueron ideadas por el Ministerio de Hacienda para controlar el gasto en época de crisis y evitar posibles irregularidades contables. Pero en la práctica, el día a día del centro es un infierno de papeleos que impide contratar investigadores o adquirir material tecno-



GEOGRAPHY PHOTOS / GETTY

En la plataforma de Almería se investiga la captación de la energía solar en colectores cilindro-parabólicos

lógico. “Todo esto comporta un fuerte perjuicio y una enorme pérdida de credibilidad”, agrega Zarza. También existe el riesgo de que socios europeos dejen de colaborar con los investigadores españoles al aparecer como responsables de los retrasos.

Una de las situaciones más kafkianas tiene su origen en el hecho de que los fondos europeos son plurianuales, mientras que la normativa española aplica presupuestos anuales, “lo cual supone que a 1 de enero la cuenta se pone otra vez a cero”, añade Zarza. Los funcionarios podrían iniciar un procedimiento administrativo para obtener una excepción, pero esto les conduce a un trámite “largo y tedioso” sin visos de concluir en éxito.

Otro ejemplo de situación absurda: los investigadores del Ciemat para poder abonar una cuota anual de 350 euros a la Sociedad Solar Internacional deben seguir una cadena de trámites. Eso requiere un informe previo del Ministerio de Asuntos Exteriores, otros de Hacienda y, al final, la aprobación del Consejo de Ministros. Este año,

los investigadores españoles aparecieron en la lista de morosos, al no llegar a tiempo a superar la burocracia.

“Es un error que las restricciones se apliquen tanto a las partidas procedentes de los Presupuestos del Estado, como a los ingresos externos, como son las subvenciones y ayudas de la UE. Porque estos últi-

mos ingresos son finalistas; fueron aprobados por comité de expertos de evaluación internacional. No deben tener el mismo tratamiento”, dice Zarza. “Si no gastamos ese dinero, la UE nos pedirá su devolución. Por más que se lo hemos dicho al secretario de Estado de Presupuestos o al de Hacienda, no hay manera de que nos hagan caso. Parece no importarles”, añade. “Lo que está ocurriendo es una insensatez. Hacienda nos dice que entendiendo nuestras quejas pero que no puede hacer nada”, se lamenta.

Los proyectos que están en la piqueta se refieren a investigaciones sobre nuevos receptores para los captadores solares de alta temperaturas o nuevos componentes y montajes de prototipos. Otros organismos estatales (el Instituto Español de Oceanografía, el Instituto Nacional de Investigación y Tecnología Agraria y Agroalimentaria o el Instituto de Tecnología Aeroespacial) padecen el mismo bloqueo. “No nos quedará más remedio que sentarnos en la mesa de trabajo y hacer trabajo con ordenador”, dice apesadumbrado Zarza.●

“Inexplicable”, dice la industria

■ **“Que corten las alas al principal laboratorio de concentración de energía solar en el mundo es inexplicable”, sentencia Luis Crespo, secretario general de Protermosolar (que reúne a las 49 empresas del sector termosolar). “Dependemos de la investigación para seguir abaratando costes. Este es el peor momento para bloquear las expectativas del sector”.**



eDiversa: del EDI a la Industria 4.0

En un mundo donde la Industria 4.0 da sus primeros pasos y todo está conectado, contar con un sistema de intercambio de documentos eficaz, robusto y fiable es fundamental.

Los orígenes de eDiversa se centraron inicialmente, como explica su Director Comercial, Jaume Escandell, “en ofrecer servicios de intercambio electrónico de documentos estándar al sector de la distribución, pero poco a poco fuimos ampliando el abanico de servicios para llegar a otros perfiles de clientes. Esa filosofía, basada en la flexibilidad y en la capacidad tecnológica de nuestro equipo, nos ha permitido evolucionar y crear servicios cada vez más específicos, pero siempre con una idea clara: ofrecer prestaciones de primera calidad y hacerlo, además, a precios competitivos”.

LA FACTURA ELECTRÓNICA

El pasado año, eDiversa puso en marcha con gran éxito comeDiSII, una plataforma tecnológica que conecta directamente a las empresas con la Agencia Tributaria y permite a sus clientes transmitir de un modo sencillo y muy ágil los registros de IVA tal como exige la normativa. “La implementación del sistema SII es una muestra de nuestra capacidad para adoptar e implementar soluciones de valor añadido y gran calidad. En apenas seis meses logramos que nuestros clientes dispusieran de esa tecnología que, ade-



Jaume Escandell,
Director Comercial.

más, se integra con sus ERPs”, explica Escandell. Una vez consolidada la solución, los retos de presente de eDiversa se centran sobre todo en el ámbito de la factura electrónica. Los responsables de la empresa explican que “estamos trabajando para ampliar nuestros servicios y hacer que nuestra plataforma de factura electrónica sea cada vez más completa, tanto para quien necesita intercambiar facturas de forma masiva como para quien lo precisa de forma puntual o en menor cantidad”.

En este sentido, el crecimiento de la empresa en el campo de la factura electrónica

#eDiversa es una compañía especializada en esta tecnología que, desde su fundación en 2004, ha sabido adaptarse a los cambios del mercado para ofrecer una respuesta personalizada a las necesidades de las empresas.

tiene diversos frentes de negociación abiertos, tanto con entidades patronales para ofrecer su plataforma como con el establecimiento de un acuerdo con Sage, reconocido fabricante de software de gestión para integrar el módulo de eDiversa en sus aplicaciones.

INDUSTRIA 4.0

“Uno de nuestros objetivos ha sido siempre el de ofrecer al cliente lo mejor de nosotros mismos; estar en el mundo de la tecnología de forma que mejore sustancialmente la vida de nuestros clientes, ofreciéndoles soluciones para mejorar sus procesos de gestión. Esto lo hicimos con el EDI y luego lo hemos ampliado con el SII y la factura electrónica. Sin embargo, el gran reto que tenemos por delante es mucho mayor, es el de estar intrínsecamente ligados a lo que se llama Industria 4.0. Básicamente, se trata de un escenario en el que todos los elementos de la industria están digitalizados y conectados, y el intercambio de documentos fluye de forma continua y exponencial. Y este es el escenario que nosotros dominamos. Se trata de un fenómeno incipiente y que da sus primeros pasos, pero eDiversa estará también ahí. Creemos en la empresa conectada para mejorar la calidad de vida de las personas, siendo siempre respetuosos con el medio ambiente. Fieles a nuestros valores”, concluye Escandell.



EDIVERSA

www.ediversa.com



La bioingeniería mejorará nuestras vidas

Josep Samitier

Estamos cada vez más acostumbrados a que, cuando vamos al médico, nos pidan hacer pruebas de diagnóstico que permiten ver con gran precisión el interior de nuestro cuerpo. Ecografía, resonancia magnética nuclear, tomografía axial computarizada (TAC) o gammagrafía son técnicas que nos permiten discernir el estado de nuestro organismo y localizar el origen o extensión de la enfermedad. Todas ellas representan el gran avance que la ingeniería y la física aplicada nos han aportado a la medicina. También el desarrollo tecnológico en materiales y electrónica han permitido obtener logros espectaculares en implantes médicos como las lentes intraoculares, las prótesis de rodilla o de cadera o los marcapasos.

En los próximos años, viviremos una nueva revolución impulsada por la bioingeniería. De utilizar la ingeniería de materiales o electrónica para hacer equipos o implantes que se utilizan en medicina, hemos pasado a realizar ingeniería con elementos biológicos, como el ADN, los virus, las bacterias o nuestras células. Si hacemos un símil con un juego de construcciones, hasta ahora sólo hemos podido utilizar piezas de diferentes

formas y colores que provenían de materiales inertes; ahora con la bioingeniería se añaden al juego todas las piezas biológicas. La complejidad y versatilidad para imaginar nuevas estructuras y aplicaciones crece exponencialmente.

Hoy en día en los laboratorios de investigación en bioingeniería se desarrollan nanorobots (estructuras del tamaño de millonésimas de milímetro) combinando nanopartículas y proteínas, capaces de circular de forma controlada y analizar propiedades en el interior de una célula. Se diseñan fármacos que incluyan un interruptor

**En los próximos años
viviremos una revolución
médica por las aportaciones
de la física y la ingeniería al
diagnóstico y al tratamiento**

de tal forma que sólo se activen cuando reciben la señal adecuada, por ejemplo, luz, evitando efectos secundarios y dirigiendo la terapia al órgano preciso. Se enseña a las células, modificando sus receptores, a que reconocen células tumorales, mecanismo utilizado con resultados muy esperanzadores en las nuevas terapias inmunológicas para tratar algunos cánceres altamente agresivos. O se re-

programan células para convertirlas en un tipo celular distinto. Por ejemplo, de células de grasa a células cardíacas o renales y así poder intentar regenerar un tejido dañado.

La ingeniería de tejidos permitirá revolucionar las prótesis, al ser capaces de reparar el tejido dañado. Regenerar cartilago, tejido cardíaco (miocardio) o renal empieza a no ser un sueño imposible a partir de los avances científicos que se están logrando combinando biomateriales y células con técnicas novedosas como la bioimpresión 3D. La regeneración en neuroingeniería permitiría afrontar problemas insolubles actualmente como las lesiones medulares o las enfermedades neurodegenerativas.

Somos capaces de interconectar tejidos biológicos en un pequeño trozo de plástico con canales y cavidades para transferir los nutrientes y recoger los productos elaborados de forma controlada. Son los denominados órganos en un chip. Con ellos probamos los efectos de un fármaco antes de que sea utilizado por el paciente y en un futuro permitirán construir máquinas biológicas que por ejemplo produzcan insulina o realicen funciones de diálisis en sistemas portátiles o integrables.

Hemos avanzado mucho, pero lo mejor está aún por llegar. La bioingeniería modificará radicalmente la práctica médica para mejorar nuestra salud y aumentar nuestra expectativa de vida.

J. SAMITIER, director del Institut de Bioenginyeria de Catalunya (IBEC-BIST) / UB



“La actividad científica es necesaria, pero el reto es atraer capital extranjero”

ENTREVISTA JOSÉ MARÍA MATO Director general de CIC bioGUNE y CIC biomaGUNE/ El científico admite que hay que mejorar la transferencia de conocimiento, pero reclama multinacionales que apoyen la investigación.

M. Vargas. Bilbao

José María Mato es un hombre de ciencia, pero es muy consciente de que para el crecimiento de una sociedad es necesario ligar la actividad económica con la investigación. Tras haber presidido la gran institución de la ciencia en España, el CSIC, ha conseguido llevar a la excelencia a los dos centros de investigación cooperativa en biociencias del País Vasco. Mato aplaude la política vasca de apoyo a la I+D de los últimos años, pero advierte de la necesidad de atraer capital internacional para continuar el impulso científico.

– Hace 13 años que vino a Euskadi a poner en marcha los CIC's vascos de biociencias. ¿Ha evolucionado el ecosistema científico desde entonces?

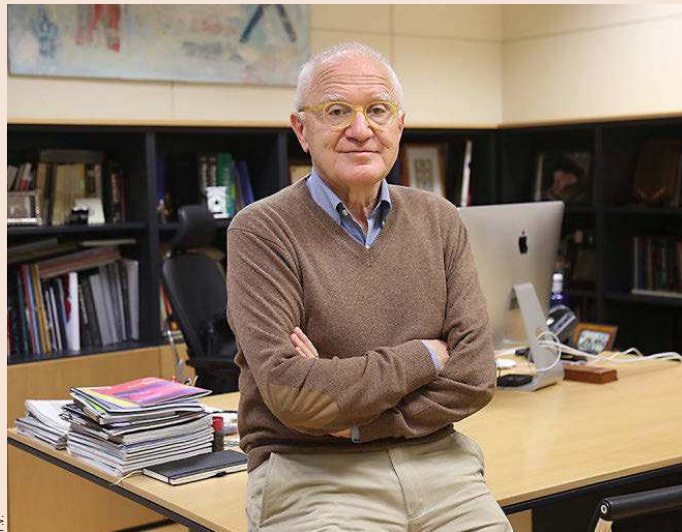
Sí, el panorama ha cambiado mucho. Generar conocimiento para crear negocio en una única área es muy complicado. Los conocimientos ya no son tan aislados y en Euskadi en algunas cosas se estaba bien y en otras no tanto. En estos años se ha progresado tanto en el nivel de los científicos, como en las infraestructuras y en el entorno.

– La política de clústeres industriales, que propuso Michael Porter, marcó los años 90 en Euskadi. ¿Estas primeras décadas del siglo XXI serán las del impulso de la investigación?

Me gustaría que sí. Esta época debería recordarse como la de la política de generar conocimiento. En el País Vasco, al igual que en otros muchos países, a pesar de los cambios de gobierno se ha apostado por una política de inversión en investigación. Los tres lehendakaris han mantenido, también durante la crisis, el esfuerzo y el apoyo a la ciencia.

– De hecho, el de biociencias, junto con la fabricación avanzada y la energía, es uno de los sectores prioritarios del País Vasco...

Sí, pero hay que verlo en un contexto. La fabricación y la energía son sectores empresariales muy grandes, maduros y competitivos. El de salud es pequeño porque el en-



Mato se muestra orgulloso de haber transmitido a los científicos Barbero y Marzán, que Euskadi “es un buen sitio para hacer ciencia”.

caje entre el ámbito empresarial y el de conocimiento lleva su tiempo. Debe crecer, pero ha aguantado la crisis y está generando productos innovadores, en un mercado que es externo y está muy reglado.

– ¿Es necesario mejorar la transferencia de conocimiento al sector empresarial?

Cuando uno va a Estados Unidos y pregunta cuál es el reto de la I+D, contestan que la transferencia, y en Japón lo mismo. Es decir, que el conocimiento se debe transferir mejor es un problema generalizado. Pero además, en Europa la dificultad es mayor.

– ¿Y dónde radica la solución, en más colaboración?

Es un problema que tiene

La situación en la ciencia española es mala, el CSIC no ha recibido el dinero suficiente para proyectos de vanguardia”

El sector salud es pequeño porque el encaje entre el ámbito empresarial y el de conocimiento lleva su tiempo”

muchos lados. La empresa debe comunicar a los centros sus retos en investigación y nuestro conocimiento trasladarse mejor en producto. Pero también se necesita capital de riesgo para desarrollar nuevas tecnologías.

– ¿Ese capital de riesgo debe proceder del ámbito privado?

En Euskadi necesitamos multinacionales, porque, ¿cuántas grandes empresas quedan aquí? Nosotros debemos ser parte del cambio, pero tiene que haber capital extranjero que instale o genere grandes empresas. La actividad científica es necesaria y debe ser buena, pero el reto es cómo atraer a esas multinacionales y ese capital para que invierta en grandes proyectos de investigación. Seattle es un buen ejemplo, están Amazon, Google, Apple que generan una actividad económica que demanda actividad científica.

– Los directores científicos de CIC bioGUNE y CIC bio-

En Estados Unidos y en Japón, el reto de la I+D también es la transferencia”

maGUNE han conseguido 4,9 millones de euros para los grupos de investigación en un premio europeo. ¿Ayudará a la financiación de los centros?

Los premios ERC son la convocatoria más competitiva que hay en Europa para proyectos de frontera, muy innovadores, y hemos conseguido dos. Está muy bien para dos centros que tienen menos de 15 años. Cuando empezamos, el 100% del presupuesto lo ponía el Gobierno vasco y ahora, de los 22 millones de los dos centros, aporta un 40%. El resto llega de proyectos competitivos en España, Europa y de contratos con empresas.

– El Gobierno vasco se ha comprometido en esta legislatura a incrementar un 5% el presupuesto de I+D, cada año. En España, en cambio, se ha reducido un 36% desde 2009. ¿Le miran con envidia sus colegas de Madrid?

La situación en la ciencia española es mala, el CSIC no ha recibido el dinero suficiente para tener nuevos proyectos de vanguardia y la situación se ha resentido mucho. La investigación es cara y hay que mantenerla. Ante la crisis, países como Alemania aumentan el dinero en investigación porque saben que la solución está en el conocimiento. Es lo que hizo Euskadi, en los años 70 y 80, apostando por proyectos innovadores.

– ¿También es una forma de atraer en talento?

Sí. Nuestros dos directores científicos, Jesús Jiménez Barbero y Luis Liz Marzán, que son excelentes, han venido porque les hemos transmitido que este es un buen sitio para hacer ciencia. Los investigadores que quieren venir a la comunidad autónoma son muy buenos, y conseguirían trabajo en otro lugar, pero ven la imagen real, que aquí se hace buena ciencia y que se apoya, también en los malos momentos.

Conocimiento pegado al territorio

Cuando se crearon, Biogune y Biomagune aspiraban a convertirse en referencia mundial en el ámbito de las biociencias y los biomateriales, aunque José María Mato prefiere ser más cauto. “En el mundo se hacen cosas extraordinarias. Si nos medimos con otros centros de investigación en España

estamos en la élite, pero si salimos fuera, creo que estamos entre los muy buenos”. Aun así, el científico huye de la autocomplacencia e insiste en que siempre hay que mejorar, sobre todo para seguir generando riqueza. “Hay quien piensa que se puede hacer negocio importando el

conocimiento que hacen otros, pero eso solo da de sí hasta un límite. Si examinamos los países que desarrollan más negocios nuevos son los que también generan conocimiento”. Para Mato, “el conocimiento es pegajoso, tiende a quedarse donde se desarrolla”.



La UPV, segunda universidad de la UE y quinta del mundo en 'edX'

La Universitat Politècnica de València es la primera universidad de los países de habla hispana que supera el millón de inscripciones en *edX*, la plataforma de cursos MOOC impulsada por la Universidad de Harvard y el MIT. En Europa, es la segunda universidad con más alumnos inscritos en sus cursos de *edX* y la quinta en todo el mundo.

Santander avanza en su estrategia de Responsabilidad Social Corporativa

Se ha elaborado un estudio previo en el marco del Pacto Local por el Empleo y en tres meses estarán en marcha las dos primeras medidas del total de 19 que contempla el documento

Gente

Santander avanza en su estrategia de Responsabilidad Social Corporativa (RSC) en la que trabajarán conjuntamente la administración local, las empresas y las entidades sociales y lo hace con un estudio previo en el que ya se han fijado tres ejes de actuación y 19 medidas, dos de las cuales estarán en marcha en tres meses. Este trabajo se enmarca en el Pacto Local por el Empleo y sus integrantes, 42 entidades y asociaciones, deberán aprobar la puesta en marcha de esas medidas en la reunión que mantendrán a principios de junio, según indicó este miércoles la alcaldesa de Santander, Gema Igual.

Igual presentó este estudio a los responsables de 24 empresas y entidades sociales que han participado en las encuestas para su elaboración. En la presentación también intervino el jefe del servicio de empleo del Ayuntamiento, Samuel del Vigo, y la responsable de la asistencia técnica del estudio, Gema Lanza.

La regidora municipal indicó que desde el Pacto Local por el Empleo,



Igual con los participantes en la reunión de presentación.

que propuso la elaboración de este estudio, se quiere "implicar a las administraciones, las pymes y los agentes sociales en un triángulo de diálogo" que permita la creación de "redes" para que Santander se convierta en un "territorio socialmente responsable". Y es que, hasta el momento, muchas empresas colaboran con entidades so-

ciales, deportivas o medioambientales pero "no son conscientes de estar haciendo acciones de RSC". Por ello, con esta estrategia, se busca que haya esa relación reglada. Se han establecido tres ejes: el primero encaminado a la formación, concienciación y sensibilización sobre la RSC; un segundo para avanzar en un modelo de gestión

inclusivo de la RSC; y el último para impulsar un territorio socialmente responsable.

De las 19 medidas incluidas en esos ejes, Igual detalló que ya se han identificado dos para ser las primeras que se pongan en marcha en cuanto el documento de trabajo sea aprobado por los miembros del Pacto Local por el Empleo.

La primera de esas medidas es una plataforma web, que impulsará el Ayuntamiento junto con la Cámara de Comercio y sobre la cual se organizará una jornada para explicar a las empresas y entidades cómo utilizarla. En ella, las empresas podrán indicar en qué quieren colaborar y las entidades sus necesidades.

No obstante, el objetivo inicial de esa plataforma es la autoevaluación de las empresas para "conocer el nivel de RSC en el que están" en base a las acciones de colaboración que realizan. Esta es la primera medida a ejecutar y, tras la cual y en base a esa evaluación, se concederá un sello distintivo de RSC a las empresas que haya "llegado a una práctica".



Responsabilidad social

Repsol prevé 21 acciones en el Pla de Sostenibilitat 2018

La estrategia prima las actuaciones de colaboración local y la mejora del medio ambiente



El acto se celebró en la Casa Joan Miret y contó con la intervención del catedrático y profesor de la UB Mariano Marzo. FOTO: PERE FERRE

AGNÈS LLORENS ALTIMÍS
TARRAGONA

Más colaboración con las entidades locales y la mejora del medio ambiente, en especial en lo que se refiere a la mejora de la calidad del aire y la reducción de las emisiones de CO₂. Estas son dos de las grandes responsabilidades que pesan sobre el área corporativa del Complex Industrial de Tarragona, que ayer jueves presentó en sociedad las líneas estratégicas del Pla de Sostenibilitat 2018, que cogen estos ejes entre un total de 21 acciones, que concretan los compromisos de la empresa con su entorno.

Prioridad: reducir emisiones

Entre los objetivos prioritarios que se inscriben en este paquete de medidas, sobresalen los objetivos que se fijan promover una correcta cultura del medio ambiente y, en especial, en garantizar la correcta calidad del aire. En este aspecto, el director del Complex Industrial de Repsol en Ta-

rragona, Josep Francesc Font, reitera el compromiso de la compañía con la Taula de Qualitat de l'Aire al Camp de Tarragona, que inició su andadura en 2015 y está integrada por agentes sociales, administraciones, centros de investigación y empresas.

A nivel de actuaciones, el objetivo de la multinacional es el de seguir reduciendo las emisiones de gases, en especial de CO₂, a la atmósfera. «Desde la década de los años noventa hemos rebajado las emisiones a la mitad y, durante el pasado año, las irradiaciones en el aire causadas por la actividad de Repsol en Tarragona menguaron en cerca de 60.000 toneladas», apunta Font, que destaca que el nivel de emisiones anual de la compañía en nuestras comarcas todavía se sitúa en los 2,5 millones anuales. En este punto, el director del Complex Industrial de Repsol en Tarragona destaca que los esfuerzos de la compañía por reducir las emisiones de gas son «importantes» y destaca que un 15% del importe del paquete

de inversiones de la planta de Tarragona se dedica a esta finalidad.

Compromiso con el mundo local

Por otra parte, otro paquete de medidas que destacan dentro del Pla de Sostenibilitat 2018 son aquellas que hacen referencia a la implicación con aquellas localidades más cercanas a la actividad de la multinacional. Entre las novedades del presente plan, destaca la contratación de cerca de 600 trabajadores provenientes del ámbito local, que durante este año formarán parte de los 1.500 empleados que darán apoyo a las tareas derivadas de las paradas programadas de las plantas ubicadas en el área de Tarragona. «Para nosotros es muy importante poder contar con apoyo en momentos de actividad punta localizada», reitera Font, que detalla que uno de estos parones comenzará «en las próximas semanas».

El Pla de Sostenibilitat también cuenta con otras actuaciones que tienen especial incidencia en los

municipios donde se ubica el complejo, como es el caso de Constantí y Perafort, localidades en las que la multinacional se marca como objetivo estratégico contribuir al desarrollo de los POUM locales.

Balance de 2017

La presentación del plan de 2018 obliga a hacer revisión de la planificación del año anterior. «Durante este 2017 cumplimos con 18 de las 20 actuaciones que nos marcamos, lo que significa un nivel del 90% de retos asumidos», detalla el director del Complex Industrial de Repsol en Tarragona, Josep Francesc Font, que apunta que «estamos satisfechos, ya que creemos que cumplir con el 100% de los objetivos significaría que no nos hemos marcado retos muy realistas. En el área de colaboración con el entorno, se invirtieron 210.000 euros y se colaboró con 114 asociaciones culturales, sociales, deportivas y educativas, con una inversión total de 703.000 euros.

Objetivos de 2018

Como en ediciones precedentes, los grandes objetivos que se marca el Pla de Sostenibilitat presentado ayer persiguen el objetivo de fomentar la comunicación activa con la sociedad y minimizar el impacto de la actividad industrial en el entorno. Según la información facilitada por la compañía, las acciones previstas para este 2018 se agrupan en cinco grandes áreas:

● **Biodiversidad** Acciones destinadas a la protección del entorno natural, con especial atención en el área de influencia de los ríos Francolí y Gaià. En este punto, se prevén actuaciones concretas como la plantación de masa arbórea en los cauces del río, la recuperación de entornos o la instalación de biotopos en la zona costera.

● **Calidad del aire** Un paquete de medidas se dirigirá a controlar y analizar aquellas emisiones difusas tanto de compuestos orgánicos volátiles como aquellos que sean de especial relevancia.

● **Reducción del CO₂** Este eje se enmarca dentro del programa previsto hasta 2020. Durante este 2018 las actuaciones se centrarán en la identificación, estudio, ejecución relacionadas con la eficiencia y las mejoras operativas en las unidades de proceso para reducir el nivel actual de emisiones.

● **Iniciativas sociales** El programa prevé una aportación de más de 600.000 euros, que se derivarán en iniciativas sociales, culturales, educativas y deportivas, mediante la continuación de varios programas de colaboración con las instituciones y colectivos del entorno. La mayoría de estos programas se vinculan a más de 75 asociaciones culturales, sociales, deportivas y educativas de la zona. También se mantendrá el acuerdo para dotar económicamente la Cátedra de Excelencia en Comunicación.

● **Colaboración local** Otro de los paquetes de actuaciones que prevé la planificación de 2018 se destina a la colaboración con proveedores y contratistas locales, a través de la promoción de la participación de las empresas del entorno en varios de los procesos de licitación de la compañía.



GasIndustrial reclama rebajar impuestos y peajes del gas



Energía

Los grandes consumidores industriales de gas consideran que hay que rebajar los impuestos y peajes del gas para poder competir con las empresas de gran consumo de gas que hay en Europa. En el foro celebrado ayer por la asociación GasIndustrial, Pedro Riaza, secretario general de la patronal del azulejo, Ascer, explicó que en el caso de este sector el gas es imprescindible y no tiene sustitutos. Javier Goñi, presidente de Fertiberia, dijo que la industria necesita los mismos precios que sus rivales europeos.—**CincoDías**