DOSSIER DE PRENSA

FORO
QUIMICA y SOCIEDAD
www.quimicaysociedad.org

16/05/2018

AUDITMEDIA

Contenidos

1. General

16/05/2018	España lidera el PIB de la eurozona, Francia y Alemania se desaceleran Expansión	1
16/05/2018	Los sindicatos consideran suficiente el plazo de seis meses para negociar los convenios Diario del Puerto	2
16/05/2018	Huelva registra la mayor caída salarial del país con un descenso del 9,5% Huelva Información	3
11/05/2018	SILBARCELONA Folleto SilBarcelona	4

2. Medio Ambiente, seguridad, salud y sanidad

16/05/2018	La sal del Mediterráneo que ha puesto en pie de guerra a Balears ABC	16
16/05/2018	Hinojosa, el packaging que marca la diferencia Cinco Días - Suplemento Pymes I+D+i	17
16/05/2018	Hallada una bolsa de plástico en el mar a 10.900 metros de profundidad La Vanguardia	18
16/05/2018	La UHU acoge la tercera competición de vehículos de energía solar Huelva Información	19
15/05/2018	«El automóvil no necesita a la compra, es autosuficiente» El Mundo	20
15/05/2018	La accesibilidad, el medio ambiente y la inclusión serán ejes de la Edusi Huelva Información	21
15/05/2018	ALIMENTACIÓN SALUDABLE CON FLORETTE Y MADRID El Economista - Suplemento Alimentación	22
15/05/2018	El desafío: recuperar 16 leyes suspendidas La Razón	23
15/05/2018	Comercio electrónico y cadena de valor El Economista - Suplemento Alimentación	24
15/05/2018	El aumento de la demanda de petróleo calienta más el precio El Periódico de Catalunya	26

3. Energía

16/05/2018	Las expectativas de inflación se disparan con un petróleo que mira de reojo los 80 dólares El Economista	28
16/05/2018	El petróleo no afloja y ya se asoma a los 80 dólares La Razón	29
16/05/2018	La incerteza continúa castigando al petróleo El Periódico de Catalunya	30
16/05/2018	El petróleo toca los 79 dólares El Mundo	32

4. Ciencia Innovación y Tecnología

16/05/2018	El nuevo 'tornado' que amenaza a la tecnología El Economista - Suplemento Digital	33
16/05/2018	El sector aeronáutico ve una necesidad en la industria 4.0 Expansión Andalucía	36
16/05/2018	Empresas aeronáuticas ven la industria 4.0 una necesidad para elevar la eficiencia Huelva Información	37

5. Educación y RSE

16/05/2018	Maria José Figueras rompe el continuismo y se convierte en la primera rectora de la URV Diari de Tarragona	38
16/05/2018	Informa y 'elEconomista' certificarán la excelencia en gestión empresarial El Economista - Suplemento Digital	40

6. Sectores y Empresas

16/05/2018	Las empresas responden al procés El Economista	43
16/05/2018	Diez grandes empresas alertan del riesgo de la tensión política en Cataluña El Economista	44
16/05/2018	Abu Dhabi exprime a Cepsa y se lleva 2.000 millones El Economista	45
16/05/2018	Repsol afronta un arbitraje contra Ecuador por más de 200 millones El Economista	46
16/05/2018	Atlantic Cooper: "Hay un superciclo de los metales Expansión	47
16/05/2018	Siemens sube con energía Expansión	48
15/05/2018	Medio Ambiente y Cepsa colaboran en la conservación de los espacios naturales Huelva Información	49
15/05/2018	Ojito a las biotecnológicas de EEUU El Economista	50

Expansión
Fecha: miércoles, 16 de mayo de 2018
Fecha Publicación: miércoles, 16 de mayo de 2018
Página: 31
Nº documentos: 1

Recorte en color % de ocupación: 69,09 Valor: 12782,04€ Periodicidad: Diaria Tirada: 36.629 Audiencia: 122.000 Difusión: 23.452

España lidera el PIB de la eurozona, Francia y Alemania se desaceleran

PIB DEL PRIMER TRIMESTRE/ La zona euro se deja tres décimas, creciendo un 0,4%. España, con un 0,7%, se anota el mejor dato entre las grandes economías tras la fuerte caída sufrida por Alemania y Francia.

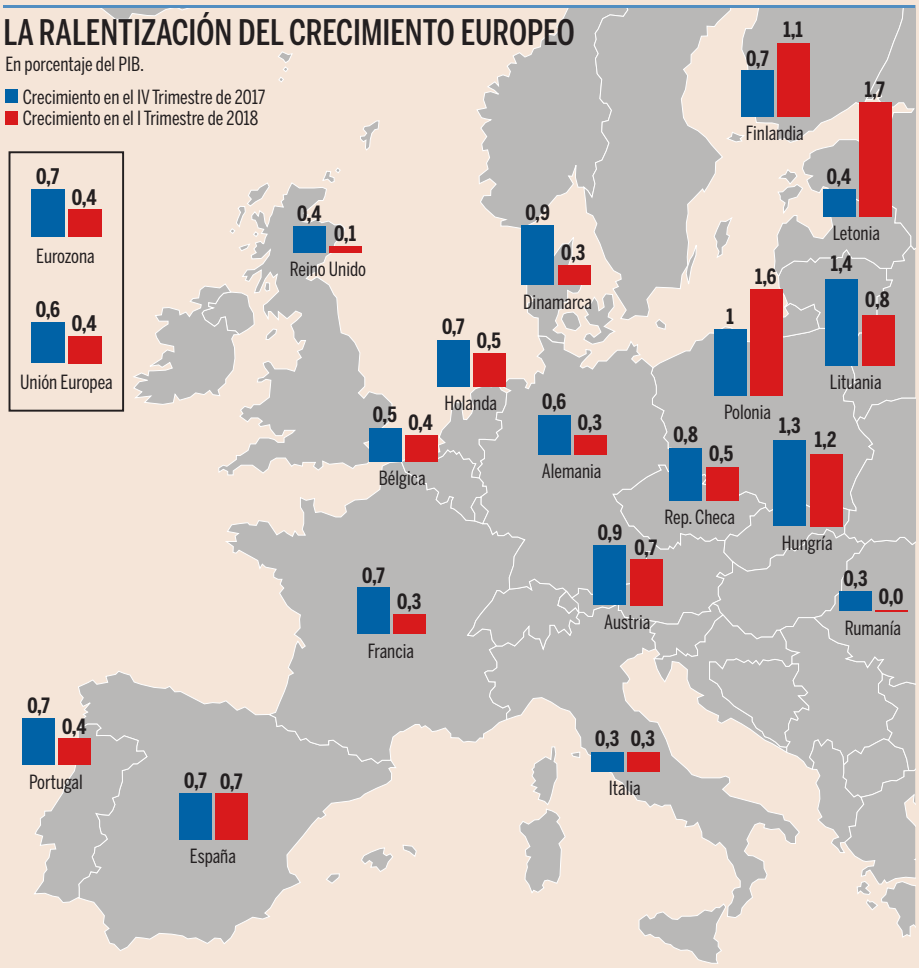
Ignacio Bolea. Madrid

España es la economía más sólida para una Europa que pierde el dinamismo mostrado durante 2017. Los datos publicados ayer por Eurostat confirmaron que la desaceleración del PIB entre enero y marzo ha sido más acusada de lo previsto por los analistas, con una eurozona que se deja tres décimas de crecimiento respecto al último trimestre del año pasado, quedándose en una subida del 0,4%.

La ralentización, que ha sido especialmente intensa para Francia y Alemania, ha golpeado a casi todas las grandes economías con la excepción de España. Así, el PIB nacional inició el año con el mismo dinamismo –0,7% de subida trimestral– con que cerró 2017. Tras dos trimestres en la media de la eurozona, España vuelve a destacarse como la principal locomotora de la recuperación en el continente.

La fortaleza de la economía española contrasta con el debilitamiento de Alemania, que ha reducido su crecimiento a la mitad, del 0,6% al 0,3%. La principal causa ha sido el mal comportamiento en la producción industrial y las exportaciones, perjudicadas por la apreciación del euro frente al dólar y una elevada conflictividad laboral. La economía alemana también sufrió el impacto de cinco meses sin Gobierno, lo que condujo a una caída del gasto público. Aunque este último problema ya se ha solucionado tras la alianza de Merkel con los socialdemócratas, las perspectivas no terminan de aclararse y el índice de confianza empresarial acumula cinco meses consecutivos de caídas debido, entre otros factores, al temor a una guerra comercial.

El frenazo de Francia ha sido todavía más brusco que el de Alemania, pasando del 0,7% a finales de 2017 a un 0,3% entre enero y marzo. Aunque tanto la inversión como las exportaciones han ido peor de lo esperado, la desaceleración se debe sobre todo al comportamiento prácticamente plano del consumo, pues la renta disponible de los hogares ha disminuido después de que Macron aumentara las cotizaciones sociales y el precio del tabaco y los carburantes.



Fuente: Eurostat

Expansión

Aunque Italia, tercera economía del euro, sí ha conseguido mantener su ritmo de crecimiento, éste es tan bajo que acumula varios trimestres a la cola de la eurozona. La precaria situación del sistema financiero y la inestabilidad política son los principales problemas crónicos que lastran a la economía transalpina. Además, la incertidumbre ha aumentado ante el inminente acuerdo de Gobierno entre Liga Norte y 5 Estrellas, dos formaciones antieuropeas que han prometido multiplicar el gasto público.

La mayoría de analistas coinciden en señalar que la desaceleración de la eurozona en el primer trimestre es puntual, pues habrían influido factores como un invierno especialmente frío –lo que eleva el número de bajas– o que las vacaciones de Pascua hayan caído en marzo. Según las previsiones de los principales organismos internacionales, la economía europea recuperará el dinamismo a medida que avance el año.

Alemania pierde tres décimas por el mal comportamiento de las exportaciones y la falta de Gobierno

El próximo Ejecutivo italiano, el Brexit y la guerra comercial, las principales amenazas para la recuperación

Pero el próximo Ejecutivo transalpino no hace sino sumar un nuevo elemento al alza de los riesgos para el crecimiento que se viene produciendo en los últimos meses. Aunque la principal amenaza a nivel mundial es la guerra comercial desatada por Trump, a nivel continental también preocupa la incertidumbre en torno al Brexit. A menos de un año para que expire el plazo, todavía no se sabe cómo será el acuerdo entre la UE y Gran Bretaña, que el último trimestre ha perdido tres décimas de crecimiento, quedándose en el 0,1%.

Si la economía europea no consiguiera remontar el vuelo, el BCE podría verse obligado a posponer el calendario de retirada de los estímulos monetarios. Asimismo, la desaceleración también impactaría en la economía española, que contaba con el robusto crecimiento de la zona euro para incrementar sus exportaciones y contrarrestar el efecto negativo del agotamiento de algunos *vientos de cola*, como los bajos precios del petróleo o el fuerte crecimiento del turismo.

Editorial / Página 2

Diario del Puerto
Fecha: miércoles, 16 de mayo de 2018
Fecha Publicación: miércoles, 16 de mayo de 2018
Página: 5
Nº documentos: 1

Recorte en color % de ocupación: 73,00 Valor: 1095,07€ Periodicidad: Diaria Tirada: 5.000 Audiencia: No disp. Difusión: 5.000

MARÍTIMO • Hoy se presentará en la Comisión de Fomento una enmienda transaccional a la Ley de Presupuestos

Los sindicatos consideran "suficiente" el plazo de seis meses para negociar los convenios

FERNANDO VITORIA
VALENCIA

Los sindicatos de la estiba han acogido con "satisfacción y optimismo" la propuesta trasladada el pasado lunes por la tarde por el secretario de Estado de Infraestructuras, Julio Gómez-Pomar, para prorrogar durante el plazo establecido para negociar los convenios locales en los puertos y adaptarlos a la normativa de la reforma de la estiba.

Tal y como adelantó el pasado lunes por la tarde diariodelpuerto.com, en el transcurso de la reunión que en el Ministerio de Fomento mantuvieron representantes de los sindicatos Coordinadora, UGT y Comisiones Obreras con el secretario de Estado de Infraestructuras, Julio Gómez-Pomar; el presidente de Puertos del Estado, José Llorca; y el director general de Empleo, Xavier Thibault, se llegó a un acuerdo para ampliar seis el plazo de negociación de los convenios.

Los sindicatos, con Coordinadora a la cabeza, exigían un año más para negociar y, además, a contar a partir de la aprobación del real decreto de desarrollo reglamentario, sin embargo, desde el Gobierno se había negado cualquier posibilidad de prórroga. Las amenazas de los sindicatos y la voluntad de entendimiento, sin embargo, cristalizaron el lunes en un acuerdo intermedio

Tal y como explicó Julio Gómez-Pomar al término del encuentro, "la demora que se ha producido en la tramitación del real Decreto debido a su complejidad, nos ha llevado a un retraso mayor del que nos hubiera gustado, por lo que era necesario ampliar el plazo durante el cual patronal y sindicatos puedan llevar a cabo las negociaciones. Hemos acordado que se va a presentar una enmienda transaccional a la Ley de Presupuestos para ampliar en seis meses el plazo para adaptar los convenios, a partir de la entrada en vigor del RD que se está tramitando". La enmienda se va a presentar hoy en la Comisión de Fomento del Congreso .

De izquierda a derecha, José Luis Lubián (UGT); José Pérez, (Comisiones Obreras); Julio Gómez-Pomar, secretario de Estado de Infraestructuras, Transporte y Vivienda; y Antolín Goya (Coordinadora). Foto Inma Peña

> **Goya: "La fórmula es adecuada y nos ayuda a restablecer un estado de armonía en las negociaciones y en las relaciones con el ministerio, lo que se verá reflejado tanto en los tráficos como en los convenios"**

Julio Gómez-Pomar, anunció que el Real Decreto estará listo previsiblemente a finales de junio. "Va a ser tramitado por la vía de urgencia en el Consejo de Estado, lo que son 15 días para emitir el informe, y luego necesitamos tres semanas para estudiar las alegaciones, por lo que calculamos que el reglamento verá la luz a finales de junio". A partir de ahí se aplicarán los seis meses más de negociación, por lo que el nuevo plazo expirará con toda seguridad a finales de 2018, principios de 2019, si es que se cumplen los plazos previstos. El secretario de Estado de Infraestructuras indició en que la solución acordada con los sindicatos era "lógica y razonable".

Optimismo

En esta misma línea, Antolín Goya, coordinador general de Coordinadora, valoró la reunión como "bastante positiva" ya que la demora en la tramitación del Real Decreto "nos había situado en una posición de incertidumbre y de debilidad de cara a la negociación".

"La fórmula acordada es adecuada y nos ayuda a restablecer un estado de armonía en las negociaciones y en las relaciones con el ministerio, lo que se verá reflejado tanto en los tráficos como en los convenios".

Goya explicó que durante los últimos meses se ha avanzado en la negociación con las empresas en asuntos tales como flexibilidad operativa o la retribución de los trabajadores. "Nos falta adaptar el resto del convenio en cuestiones importantes como el sistema de ayudas; la nueva fórmula para el certificado de profesionalidad, que exigirá un plan formativo determinado, etc.", explicó Goya.

En respuesta a si los seis meses será un plazo suficiente para alcanzar los acuerdos, Goya aseguró que "va a haber una disposición plena y absoluta por parte de los estibadores. Entendemos que los empresarios también. Por lo tanto, somos optimistas".

Goya concluyó su intervención asegurando que "debemos felicitarnos por haber llegado a un acuerdo antes siquiera de presentar un preaviso de huelga".

José Pérez, representante de CC.OO en la reunión, también calificó el acuerdo como "muy positivo" y trasladó al colectivo de estibadores "un mensaje de tranquilidad porque vamos a poder continuar con las negociaciones y vamos a intentar que los puertos no se resientan". En esta misma línea, José Miguel Lubián, de UGT, se felicitó porque los seis meses de plazo, con una norma clara, puede ser "suficiente para que alcancemos un acuerdo definitivo". Asimismo, Lubián quiso destacar la predisposición de la Secretaría de Estado para alcanzar este acuerdo.

Empresas

Las empresas no mostraron ayer su opinión respecto al acuerdo alcanzado en la tarde del lunes, básicamente por la festividad local de Madrid. No obstante, a la vista de sus últimas declaraciones públicas, es evidente que habrán acogido con satisfacción el acuerdo, ya no solo por sortear la conflictividad laboral a la que se estaba llegando, sino también por la posibilidad de contar con un plazo para negociar con los sindicatos.

Concretamente, en su último comunicado, las empresas asociadas a ANESCO hicieron un llamamiento al Gobierno para que resolviera la situación, "dotando de seguridad jurídica a las relaciones laborales en el sector de la estiba, especialmente durante el periodo transitorio previsto en el Real Decreto".

ANESCO insistía en que "el escenario de inseguridad jurídica debía ser evitado puesto que decaerían parcialmente los convenios colectivos vigentes.E l desarrollo de las negociaciones entre empresas y representantes de los trabajadores para adaptar los convenios colectivos requieren del conocimiento previo del marco jurídico aplicable y de plazo suficiente. Por este motivo, es necesario que se apruebe lo antes posible el reglamento del sector de la estiba y que se adopten soluciones que permitan la negociación colectiva con plazo y estabilidad suficiente.

Huelva Información
Fecha: miércoles, 16 de mayo de 2018
Fecha Publicación: miércoles, 16 de mayo de 2018
Página: 18
Nº documentos: 1

Recorte en B/N % de ocupación: 44,94 Valor: 906,39€ Periodicidad: Diaria Tirada: 5.594 Audiencia: 45.000 Difusión: 4.718

H.I.

Julia Perea y Emilio Fernández, ayer en la presentación del informe.

Huelva registra la mayor caída salarial del país con un descenso del 9,5%

● Comisiones Obreras critica que los beneficios empresariales no repercutan en los salarios y pide un mayor compromiso de las empresas

T. Lojo HUELVA

Huelva es la segunda provincia, tras Jaén, con peores salarios de España. Así lo subrayó ayer el secretario general de Comisiones Obreras, Emilio Fernández, que junto a la responsable del Área de Acción Sindical, Empleo y Juventud, Julia Perea, presentó el informe de las rentas salariales de 2016. Fernández apuntó que la onubense registra de 2008 a 2016 la mayor caída salarial del país, con el 9,5%, frente al 0,8 del resto de España, "lo que ratifica la situación de desastre".

El representante sindical señaló que la brecha salarial onubense con respecto al resto del territorio nacional ha aumentado en seis puntos y medio, pasando el salario medio en Huelva de suponer el 74,2% del español en 2008 al 67,7% en 2016. "La pobreza salarial está extendida y es creciente", manifestó Fernández, que criticó que los "beneficios empresariales no están repercutiendo de la misma manera en los salarios".

El secretario general de Comisiones Obreras pide una apuesta decidida por parte de las administraciones públicas "para combatir el fraude laboral y el uso abusivo de la contratación temporal", a lo que añadió que hace falta generar empleo en el sector industrial "y revertir la destrucción de empleo en el sector público", así como un mayor compromiso de las empresas de Huelva.

Perea comentó que la caída salarial del 9,5% supone una pérdida en un salario medio de 1.300 euros. Destacó que el salario medio en Huelva sólo ha crecido 76 euros en los últimos diez años.

Explicó que mientras que en España el 47,1% de los trabajadores es mileurista y en Andalucía, el 58,6%, en Huelva se sitúa en el 67,5%, lo que significa veinte puntos por encima de la media nacional. A esto une que el 54% de la población asalariada onubense, 130.000 trabajadores, cobra por debajo de los 655 euros.

Según la responsable del Área de Acción Sindical, Empleo y Juventud, los sectores con peores salarios son el agrícola, comercio y hostelería. "La mujer es la peor pagada en todos los sectores". Indicó que en la industria manufacturera, que emplea al 28% de la mujeres, la diferencia salarial respecto al hombre es de 11.123 euros al año; el financiero, 10.843 euros menos, y en el comercio, con el 51% de las mujeres, la diferencia es de 6.700 euros.

CCOO valorará el 8,5% de subida en la hostelería

"Nunca se nos ha ofrecido un 8'5% de incremento salarial a los trabajadores de la hostelería". Según la responsable del Área de Acción Sindical, Empleo y Juventud de Comisiones Obreras, Julia Perea, el acumulado al que se refiere el secretario general del Círculo Empresarial de Turismo de Huelva, Rafael Barba, "asciende a un 0'12", de manera que "nos ofrecen un 6% y con el acumulado es un 6'12 pero no un 8'5%. Indicó que "si es cierto que nos ofrecen un 8'5%, que lo pongan encima de la mesa que lo valoraremos". La próxima reunión del convenio de hostelería está prevista para el próximo 21 de mayo. Perea señaló que si no hay desbloqueo del convenio los trabajadores del sector, unos 15.000, irán a la huelga en verano.

1.300

Euros. A esta cantidad asciende la pérdida anual en un salario medio de un trabajador onubense

Folleto SilBarcelona

Fecha: viernes, 11 de mayo de 2018

Fecha Publicación: viernes, 11 de mayo de 2018

Página: 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12

Nº documentos: 12

Recorte en color % de ocupación: 1188,57 Valor: No disp. Tirada: No disp. Audiencia: No disp. Difusión: No disp.

SILBARCELONA

expo & congress

5-7 Junio 2018 //B2B

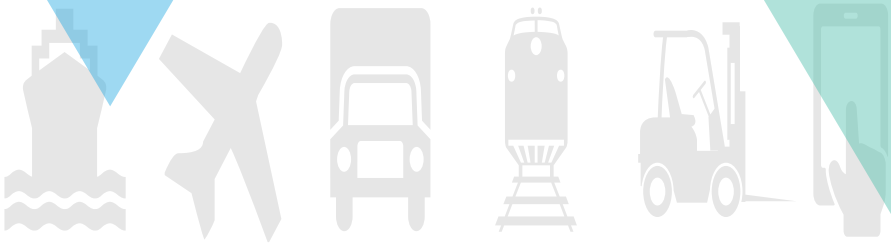
20 1998-2018 ANIVERSARIO

Folleto SilBarcelona
Fecha: viernes, 11 de mayo de 2018
Fecha Publicación: viernes, 11 de mayo de 2018
Página: 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12
Nº documentos: 12

Recorte en color % de ocupación: 1188,57 Valor: No disp. Tirada: No disp. Audiencia: No disp. Difusión: No disp.

SILBARCELONA

LA ÚNICA FERIA LOGÍSTICA QUE REÚNE A TODA LA *SUPPLY CHAIN*



El **SIL BARCELONA**, organizado por el Consorci de la Zona Franca de Barcelona, celebrará una edición muy especial en su **20º Aniversario (1998-2018)** habiéndose consolidado como la Feria líder en el Sur de Europa y el Mediterráneo en el que toda la cadena logística está representada: **transporte, logística, distribución, intralogística, almacenaje, *supply chain* y nuevas tecnologías.**

Toda la cadena se da de la mano en un solo evento durante 3 días, y se convierte en un **puente internacional de negocios entre Europa, América Latina y el Mediterráneo.**

LA FERIA LÍDER DE LOGÍSTICA, TRANSPORTE, INTRALOGÍSTICA Y *SUPPLY CHAIN* DEL SUR DE EUROPA

+ 600
empresas participantes

+ 250
eventos de empresas

+ 200
speakers

+ 50
países representados

Folleto SilBarcelona
Fecha: viernes, 11 de mayo de 2018
Fecha Publicación: viernes, 11 de mayo de 2018
Página: 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12
Nº documentos: 12

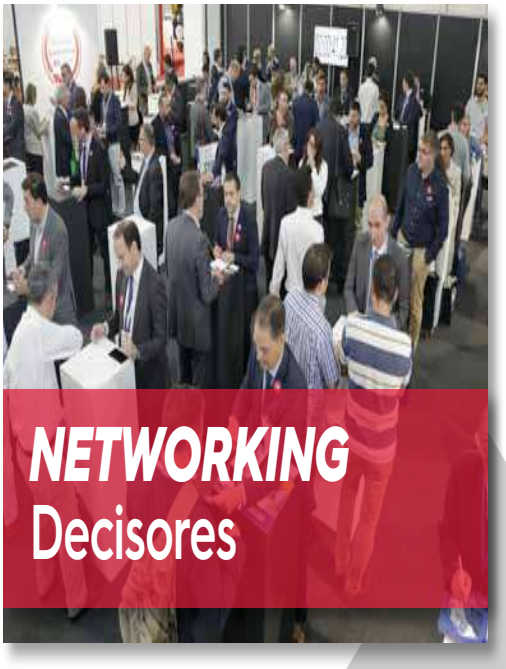
Recorte en color % de ocupación: 1188,57 Valor: No disp. Tirada: No disp. Audiencia: No disp. Difusión: No disp.

expo & congress
//B2B

¿QUÉ TE OFRECE EL SILBARCELONA?

EXPOSICIÓN
Negocios

CONGRESO
Conocimiento



NETWORKING
Decisores

INNOVACIÓN
Tendencias

Folleto SilBarcelona
Fecha: viernes, 11 de mayo de 2018
Fecha Publicación: viernes, 11 de mayo de 2018
Página: 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12
Nº documentos: 12

Recorte en color % de ocupación: 1188,57 Valor: No disp. Tirada: No disp. Audiencia: No disp. Difusión: No disp.

SILBARCELONA

PERFIL DEL EXPOSITOR

UNA FERIA SECTORIZADA

47% Transporte, logística, distribución y servicios derivados

31% Intralogística, almacenaje y equipamiento

22% Soluciones de TI

Folleto SilBarcelona
Fecha: viernes, 11 de mayo de 2018
Fecha Publicación: viernes, 11 de mayo de 2018
Página: 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12
Nº documentos: 12

Recorte en color % de ocupación: 1188,57 Valor: No disp. Tirada: No disp. Audiencia: No disp. Difusión: No disp.

LOS VISITANTES SON DECISORES CON PODER DE COMPRA

Directores de Área	54%
Directores Generales y Miembros del Consejo de Administración	23%
Presidentes y Vice Presidentes	12%
Responsable de Departamento	8%
Otros	3%

89%

29% DE LOS VISITANTES PROVIENEN DE LOS SECTORES DEL **TRANSPORTE**, LA **LOGÍSTICA**, LA **DISTRIBUCIÓN** Y LOS **SERVICIOS** DERIVADOS

71% DE LOS VISITANTES PROVIENEN DE ***TARGET INDUSTRIES***

18%	Gran distribución y alimentación
8%	Farmacéutico, hospitalario y cosmético
8%	Automoción
8%	Químico
8%	Siderurgia y metalurgia
7%	Textil, calzado y confección
7%	Bienes de equipamiento, maquinaria y electrónica
7%	Otros *(Incluyen: construcción, caucho y plástico, madera y papel, energía y medioambiente)*

Folleto SilBarcelona
Fecha: viernes, 11 de mayo de 2018
Fecha Publicación: viernes, 11 de mayo de 2018
Página: 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12
Nº documentos: 12

Recorte en color % de ocupación: 1188,57 Valor: No disp. Tirada: No disp. Audiencia: No disp. Difusión: No disp.

SILBARCELONA

PUENTE INTERNACIONAL DE NEGOCIOS

ENTRE EUROPA, AMÉRICA LATINA Y EL MEDITERRÁNEO

54
PAÍSES REPRESENTADOS

¿Por qué Barcelona?

1. La **principal plataforma logística** para acceder a los mercados de Europa y el Mediterráneo
2. **Puente de negocios** entre Latinoamérica, África y Asia
3. La **mayor área de consumo del sur de Europa** para encontrar colaboradores industriales y comerciales
4. Mercado con más de **400 millones de consumidores** en menos de 48h a su alcance
5. El mayor ***hub* logístico integrado** en el Sur de Europa

Folleto SilBarcelona
Fecha: viernes, 11 de mayo de 2018
Fecha Publicación: viernes, 11 de mayo de 2018
Página: 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12
Nº documentos: 12

Recorte en color % de ocupación: 1188,57 Valor: No disp. Tirada: No disp. Audiencia: No disp. Difusión: No disp.

expo & congress
//B2B

UN EVENTO CON LAS ÚLTIMAS TENDENCIAS DE LA CADENA LOGÍSTICA EN ACCIÓN

+ 120
NOVEDADES

60%
de los visitantes quiere conocer **INNOVACIONES**

- **SIL INNOVATION ZONE:** ESPACIO DEDICADO A PROYECTOS DE INNOVACIÓN
- **PREMIO A LA MEJOR INNOVACIÓN** DE LA FERIA*

**Jurado formado por 12 periodistas especializados del sector*

Folleto SilBarcelona
Fecha: viernes, 11 de mayo de 2018
Fecha Publicación: viernes, 11 de mayo de 2018
Página: 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12
Nº documentos: 12

Recorte en color % de ocupación: 1188,57 Valor: No disp. Tirada: No disp. Audiencia: No disp. Difusión: No disp.

SILBARCELONA

ESPACIO DE *NETWORKING* EXCLUSIVO CON LOS DECISORES INDUSTRIALES DEL SECTOR

Círculo Logístico

+ 900
MIEMBROS

+ 3.000
REUNIONES RÁPIDAS

- Alimentación y gran consumo **25,7%**
- Electrónica y tecnología **8,8%**
- Maquinaria y siderurgia **8,1%**
- Químico, farmacéutico y sanitario **24,6%**
- Automoción **8,4%**
- Otros sectores **7,5%**
- Textil **8,8%**
- Construcción e inmobiliario **8,1%**

Datos SIL2017

Folleto SilBarcelona
Fecha: viernes, 11 de mayo de 2018
Fecha Publicación: viernes, 11 de mayo de 2018
Página: 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12
Nº documentos: 12

Recorte en color % de ocupación: 1188,57 Valor: No disp. Tirada: No disp. Audiencia: No disp. Difusión: No disp.

expo & congress
//B2B

LA MAYOR PLATAFORMA PARA LA COMUNICACIÓN Y PROMOCIÓN

+ 6.000 contactos

+ 4.500 seguidores

+ 2.800 fans

+ 180.000 visitas anuales en la web

+ 50 newsletters anuales

+ 3 Millones de impactos en la campaña de medios

1.127 artículos publicados

271 periodistas acreditados de 16 países

Folleto SilBarcelona

Fecha: viernes, 11 de mayo de 2018

Fecha Publicación: viernes, 11 de mayo de 2018

Página: 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12

Nº documentos: 12

Recorte en color % de ocupación: 1188,57 Valor: No disp. Tirada: No disp. Audiencia: No disp. Difusión: No disp.

SILBARCELONA

ELIGE LA MEJOR UBICACIÓN PARA OBTENER LA MÁXIMA VISIBILIDAD

HASTA UN 25% DE DESCUENTO ANTES DEL 21 DE DICIEMBRE DE 2017

PRECIOS SUELO FERIAL

PASILLO CENTRAL (hasta 70 m²)	260 €/m²
PASILLO CENTRAL (a partir de 71 m²)	250 €/m²
ZONA 1	240 €/m²

m²	ZONA	PRECIO m² + STAND	PRECIO CON DESCUENTO m² + STAND	
49 m²	Pasillo Central	16.808 €	13.623 €	stand carpintería
36 m²	Pasillo Central	12.518 €	10.178 €	stand carpintería
25 m²	Zona 1	8.388 €	7.188 €	stand carpintería
12 m²	Zona 1	4.358 €	3.782 €	stand carpintería
9 m²	Zona 1	3.428 €	2.996 €	stand carpintería
12 m²	Zona 1	4.058 €	3.482 €	stand modular
9 m²	Zona 1	3.203 €	2.771 €	stand modular

IVA NO INCLUIDO EN LOS PRECIOS

Folleto SilBarcelona
Fecha: viernes, 11 de mayo de 2018
Fecha Publicación: viernes, 11 de mayo de 2018
Página: 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12
Nº documentos: 12

Recorte en color % de ocupación: 1188,57 Valor: No disp. Tirada: No disp. Audiencia: No disp. Difusión: No disp.

expo & congress
//B2B

UN CONGRESO COMPLETO

CON LOS MEJORES EXPERTOS EN LOGÍSTICA

25 SESIONES **200** *SPEAKERS* **+ 100** CASOS DE ÉXITO **+3.000** ASISTENTES CON PODER DE DECISIÓN

PATROCINIOS CONGRESO

OFICIAL	SALA	ORO	PLATA
15.000 €	9.000 €	6.000 €	4.000 €

IVA NO INCLUIDO

Folleto SilBarcelona
Fecha: viernes, 11 de mayo de 2018
Fecha Publicación: viernes, 11 de mayo de 2018
Página: 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12
Nº documentos: 12

Recorte en color % de ocupación: 1188,57 Valor: No disp. Tirada: No disp. Audiencia: No disp. Difusión: No disp.

SILBARCELONA
expo & congress

5-7 Junio 2018 //B2B

NUESTRO ÉXITO,
QUE TU NEGOCIO CREZCA

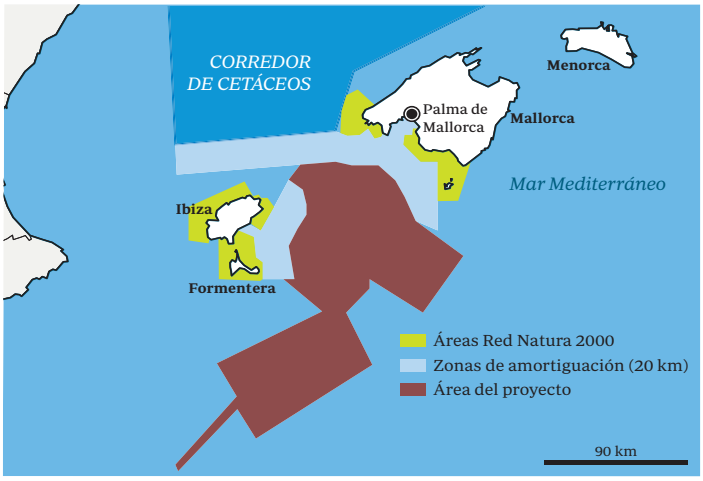
elCONSORCI barcelona ZONA FRANCA

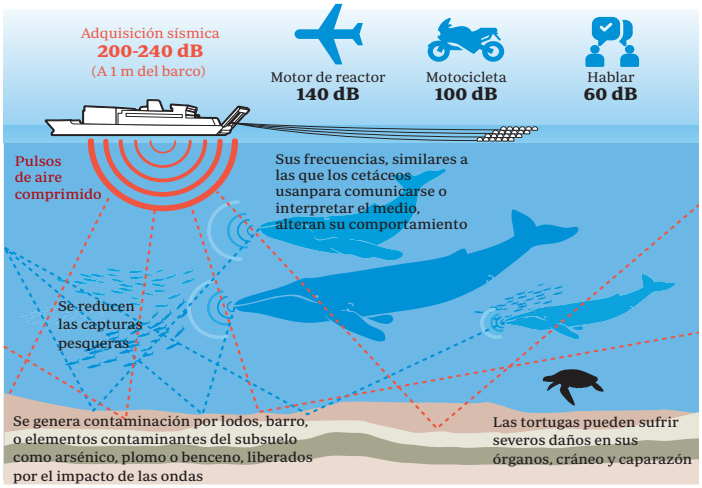
www.silbcn.com • sil@elconsorci.es • +34 93 263 81 50 • #sil2018

ABC
Fecha: miércoles, 16 de mayo de 2018
Fecha Publicación: miércoles, 16 de mayo de 2018
Página: 39
Nº documentos: 1

Recorte en color % de ocupación: 87,06 Valor: 28115,99€ Periodicidad: Diaria Tirada: 121.283 Audiencia: 418.000 Difusión: 83.609

Área donde pretende sondear el barco de Medsalt-2





FUENTE: Medsalt-2 y Alianza Mar Blava

ABC

La sal del Mediterráneo que ha puesto en pie de guerra a Baleares

▶ Un proyecto científico usará cañones de aire comprimido para hacer sondeos el mar. Los ecologistas temen prospecciones encubiertas y alertan de daños en la fauna

JOSEFINA G. STEGMANN
MADRID

La sociedad balear está sumida en un debate en el que caben pocos grises. Un grupo de científicos europeos quiere poner en marcha el proyecto «Medsalt-2» para estudiar la conocida como crisis salina del Messiniense: hace seis millones de años el Mediterráneo (por el levantamiento del estrecho de Gibraltar y las variaciones del nivel del mar) quedó completamente aislado del océano global convirtiéndose en una enorme salina. La zona elegida por los científicos (incluidos españoles) para estudiar esta increíble desecación es la de las aguas de Ibiza, Formentera y Mallorca porque la capa de sal tiene allí menos espesor (entre 100 y 200 metros frente a los dos kilómetros de otras áreas) y es más fácil visualizarla, estudiarla y muestrearla. Hasta ahí, parece un proyecto sin controversia.

El problema es que para llevarlo a cabo se harán sondeos acústicos mediante el uso de cañones de aire comprimido encargados de emitir ondas desde una embarcación. De esta forma se obtiene una imagen del subsuelo marino similar a la de una ecografía. Es esta técnica la que ha llevado a diversas organizaciones ecologistas como Alianza Mar Blava o Greenpeace a pedir el archivo del proyecto al Gobierno central. «Queremos que este proyecto se archive porque tendría un impacto medioambiental muy negativo; la técnica de los cañones genera una contaminación acústica submarina lesiva que podría provocar daños fisiológicos, embolias o incluso la muerte para la fauna marina como los cetáceos, tortugas, invertebrados, y otras especies de interés pesquero como el atún rojo», explica Carlos Bravo, portavoz de Alianza Mar Blava.

Desde Mar Blava señalan que si el proyecto realmente tiene fines científicos no se opondrían a él aunque, en ese caso, deberían usar otros métodos. Sin embargo, aseguran que los resultados de la investigación serán utilizados por empresas petroleras para la extracción de hidrocarburos. De hecho, citan un documento que asegura que siete empresas del sector del petróleo y el gas han mostrado interés en el proyecto y en el que también se lee: «en el corto plazo, la Acción [Cost/Medsalt] impulsará la exploración industrial de recursos de hidrocarburos en el sensible ambiente del mar Mediterráneo».

Desde Medsalt2 niegan rotundamente las acusaciones. En primer lugar, aseguran que solo han recibido financiación europea y que no buscan petróleo: «En ningún momento pensamos en hacer dinero con la naturaleza, se trata del evento medioambiental más relevante de los últimos 65 millones de años; lo consideramos un laboratorio natural para estudiar la respuesta de la Tierra ante una situación límite», defiende Daniel García Castellanos, investigador del CSIC y miembro del proyecto.

Sin embargo, admiten los daños de los cañones: «Hay un impacto en la fauna, es así, pero los barcos que llevan a los turistas ¿no provocan un impacto peor? Además, nosotros usaremos uno o dos cañones, mientras que las petroleras emplean hasta 40; lo haremos en invierno y no en verano, nos alejaremos 20 kilómetros de las áreas protegidas de Mallorca e Ibiza, contamos con observadores a bordo...», defiende Angelo Camerlenghi, máximo responsable del proyecto. Pero para Mar Blava no es suficiente: «Hay cetáceos, como el zifio de Cuvier que nada a 2.000 metros de profundidad; ¿va a verlo un avistador? También dicen que hay disparos iniciales suaves, pero las tortugas, por ejemplo, no pueden nadar rápido. Además de que las ondas viajan en el agua más rápido que por tierra».

«No se puede prohibir todo»

El aumento de las condiciones para sacar adelante el proyecto se introdujeron en 2016, cuando el Ministerio de Medio Ambiente le denegó al proyecto la llamada declaración de impacto ambiental simplificada; es decir, aquella para las iniciativas de bajas consecuencias para el medio. Al considerarla de alto impacto tuvieron que repetirla y someterla a consulta pública. «Estoy decepcionado, no sé si saldrá adelante el proyecto. Pero sí sé que somos científicos, que no se puede prohibir todo, que no hay relación entre cañones y muerte... Aun así adoptaremos todas las medidas que se tengan que adoptar», insiste Camerlenghi, miembro del Instituto Nacional de Oceanografía y Geofísica Experimental de Trieste, Italia, organismo promotor del proyecto. Al ser una iniciativa extranjera, el procedimiento de evaluación de impacto ambiental lo publicó Exteriores en el BOE el pasado 21 de abril. Mar Blava criticó este documento por deficiencias e incumplimientos: «El plazo para que la ciudadanía presente alegaciones es menor al que exige la ley, no se difundió la documentación del proyecto y tampoco se consultó al Gobierno balear, a los ayuntamientos, a los pescadores o ecologistas», se queja Bravo.

Una ley contra las prospecciones

Todos los diputados del Parlamento balear respaldaron la pasada semana tramitar en el Congreso una proposición de ley para prohibir las prospecciones petrolíferas y de gas en el Mediterráneo. Los grupos políticos registraron una proposición de ley igual a la aprobada hace un año para evitar «actividades de investigación, exploración y explotación» de hidrocarburos. Entonces, la propuesta fue rechaza por el Congreso tras el veto del Gobierno. La portavoz del PP, Marga Prohens, dijo que el Gobierno usó entonces su derecho de veto argumentando que estaban vigentes unos presupuestos prorrogados, pero la próxima aprobación de las cuentas podría facilitar la tramitación.

Cinco Días - Suplemento Pymes I+D+i
Fecha: miércoles, 16 de mayo de 2018
Fecha Publicación: miércoles, 16 de mayo de 2018
Página: 6
Nº documentos: 1

Recorte en color % de ocupación: 84,82 Valor: 10772,58€ Periodicidad: Puntual Tirada: 29.266 Audiencia: 31.000 Difusión: 20.846

Vista aérea de una fábrica de Hinojosa. Arriba, caja para pescado fresco. A la izquierda, producción de envases.

Hinojosa, el 'packaging' que marca la diferencia

La compañía es un referente en envases y cartonajes

Fabrica con materiales totalmente reciclables

MARCE REDONDO
MADRID

El envase o embalaje con que se presenta un producto debe atraer la atención, transmitir el valor de ese bien y servir como vehículo comunicativo de la marca. Hinojosa, con más de 70 años en el mercado, 12 plantas de producción en España y presencia en Europa a través de Blue Box Partner, la alianza integrada por cuatro compañías de origen familiar líderes en sus países en el sector del *packaging*, se ha convertido en un referente en innovación y servicio.

Como empresa especializada en envases y embalajes para un amplio abanico de productos de diferentes industrias, Hinojosa ofrece impresiones sobre todo tipo de materiales reciclables a través de cualquier técnica. Pero es en la impresión digital en la que se ha especializado el grupo como resultado de su apuesta por la tecnología más avanzada.

La impresión digital, además de ofrecer a las marcas la personalización de sus envases, brinda otras ventajas: "Una excelente impresión, una amplia serie de opciones de diseño y más competitividad, gracias a la reducción en costes de producción y plazos de entrega. Los clientes pueden realizar cambios en la impresión sin incurrir en gastos, así como combinar varios modelos en el mismo pedido", aseguran desde la empresa.

La innovación es uno de los pilares en los que se asienta el crecimiento de la compañía. Por ello, ha impulsado el desarrollo de un sistema de gestión de la innovación con el fin de generar procesos sistemáticos para potenciar la I+D+i y ofrecer soluciones rompedoras al cliente.

Por ejemplo, en 2017 el grupo trabajó en un proyecto para el mercado online de la gran distribución, consistente en una caja que sustituía a la bolsa de plástico utilizada para el reparto a domicilio. Este proyecto surge para aportar soluciones a la cadena de supermercados en su servicio a domicilio y en la venta por internet.

El modelo sostenible del grupo desarrolla embalajes más funcionales, prácticos, sencillos y menos contaminantes

Sostenibilidad

Hinojosa aplica una política de sostenibilidad muy arraigada. Sus envases y embalajes son de material totalmente reciclable, energéticamente responsables y que mejoran la conservación de los alimentos. Es su respuesta a la creciente concienciación y respeto por el medio ambiente de los consumidores.

Prueba de ello es la certificación IPS (del Instituto para la Producción Sostenible), que promueve una cultura empresarial de contribución al desarrollo sostenible desde un enfoque económico, social y medioambiental, y garantiza que los procesos de producción son sostenibles y el producto es de origen renovable, reciclable y biodegradable o permanente. Según la empresa, se trata de pasar de un modelo económico lineal a otro de economía circular sostenible, remarcando la palabra sostenible, "porque para obtener este certificado es necesario que el artículo sea producido con materiales reciclables".

Para Hinojosa, un buen *packaging* debe responder a sus funciones básicas de contener, proteger y presentar los productos. Pero además, tiene que cumplir otros requisitos. A nivel estructural, ser lo más óptimo posible para reducir costes logísticos, conseguir una cadena de suministro eficiente y responsable con el entorno y disminuir desechos. "Por ejemplo, en el sector de los productos frescos, somos especialistas en el diseño estructural del envase para conseguir el mayor ahorro energético en los procesos de enfriamiento, consiguiendo que el producto llegue en perfecto estado a través de toda la cadena de suministro", precisan.

Clientes

- **Industrias.** Hinojosa da respuesta a las necesidades de diversas industrias, entre las que destacan alimentación, agricultura y bebidas, que acapararon casi el 78% de sus ventas totales en 2016. Otras actividades, como la farmacéutica, artes gráficas, química, cerámica o textil, también confían en el *packaging* del grupo.
- **Resultados.** La compañía, cuya sede principal está en Játiva (Valencia), cerró 2016, últimos resultados disponibles, con unas ventas de 323 millones de euros, un 10% de crecimiento en su volumen de negocio respecto al ejercicio anterior.

La Vanguardia
Fecha: miércoles, 16 de mayo de 2018
Fecha Publicación: miércoles, 16 de mayo de 2018
Página: 30
Nº documentos: 1

Recorte en color % de ocupación: 12,61 Valor: 3530,14€ Periodicidad: Diaria Tirada: 79.185 Audiencia: 581.000 Difusión: 67.212

JAPAN AGENCY FOR MARINE-EARTH SCIENCE AND TECHNOLOGY

La bolsa de plástico en el más profundo de los lechos marinos

Hallada una bolsa de plástico en el mar a 10.900 metros de profundidad

MEDIO AMBIENTE ▶ Científicos de la Agencia Japonesa para la Ciencia Marina-Terrestre y la Tecnología de Yokosuka han descubierto que el plástico llega ya a los lugares más recónditos de la Tierra, al localizar una bolsa en el fondo marino más profundo, la Fosa de las Marianas, a 10.898 metros de profundidad. El hallazgo ha sido comentado por organizaciones como Greenpeace como la prueba de que debe actuarse para detener esta contaminación de los ecosistemas. / Redacción

Huelva Información
Fecha: miércoles, 16 de mayo de 2018
Fecha Publicación: miércoles, 16 de mayo de 2018
Página: 22
Nº documentos: 1

Recorte en B/N % de ocupación: 11,31 Valor: 228,20€ Periodicidad: Diaria Tirada: 5.594 Audiencia: 45.000 Difusión: 4.718

La UHU acoge la tercera competición de vehículos de energía solar

S. H. HUELVA

El campus de El Carmen acogerá el día 1 de junio la tercera competición de vehículos solares eléctricos, en la que participan un total de 15 institutos de Huelva, Badajoz y el Algarve. La edición de este año del proyecto *Sustainable Urban Race* (SUR18)tiene como principal objetivo incentivar al alumnado de Educación Secundaria Obligatoria, Formación Profesional y Bachillerato a estudiar enseñanzas científico-técnicas.

Además, contará con la colaboración de la Fundación Española para la Ciencia y la Tecnología del Ministerio de Economía, Industria y Competitividad a través de su convocatoria de ayudas para el fomento de la cultura científica, tecnológica y de la innovación. El proyecto SUR es "único" por su carácter educativo y esta ayuda vuelve a demostrar la importancia que está adquiriendo, ya que también recibió este mismo mes el décimo Premio nacional de energía a las mejores actuaciones en energías renovables y eficiencia energética de la Asociación de Agencias Españolas de Gestión de la Energía.

Los participantes deben crear un vehículo solar capaz de transportar a una persona. El diseño y construcción del vehículo se integra con sus clases mediante una metodología de aprendizaje basada en proyecto, la cual ha demostrado unos efectos positivos en el aprendizaje.

El Mundo
Fecha: martes, 15 de mayo de 2018
Fecha Publicación: martes, 15 de mayo de 2018
Página: 40
Nº documentos: 1

Recorte en B/N % de ocupación: 53,77 Valor: 16777,47€ Periodicidad: Diaria Tirada: 147.850 Audiencia: 662.000 Difusión: 101.207

«El automóvil no necesita ayudas a la compra, es autosuficiente»

Gerardo Pérez, presidente de los concesionarios, reclama «un plan integral para el sector»

FÉLIX GARCÍA MADRID

Gerardo Pérez, que el próximo mes de junio cumplirá un año al frente de Faconauto, la patronal de los concesionarios de automóviles, es claro al afirmar que «este sector no necesita ayudas públicas, es autosuficiente». Ahora bien, insiste en reclamar al Ejecutivo «un plan integral para el automóvil que se base en dos puntos fundamentales: la fabricación y el Plan 3 millones; y otro, el medioambiental. Si los vehículos son un problema para el medio ambiente, no hay ningún programa para eliminar los más viejos y contaminantes».

A pesar de que el objetivo de 3 millones de vehículos fabricado al año no se ha logrado, ni se va lograr tampoco en este ejercicio, «un país fuerte en fabricación nos beneficia a la hora de vender coches».

Pérez quiere lograr un marco regulatorio para la distribución de vehículos, un punto que «en la pasada reunión de la mesa de diálogo no estuvo ni siquiera encima de la mesa porque las otras tres asociaciones [Anfac, fabricantes; Ganvam, vendedores; y Aniacam, importadores] ni la Secretaria de Estado, Marisa Poncela, quisieron que se incluyera en el orden del día».

Esto choca con Germán López Madrid, presidente de Aniacam, la asociación de importadores, que opina que tras la reunión del comité de diálogo de abril pasado ahora «no es el momento» de reformar la Ley de Distribución y habría que hacerlo pensando en lo que viene en el futuro y no en el pasado.

Pérez ve con voluntad de negociación a José Vicente de los Mozos, presidente de Anfac, para lograr un acuerdo en torno al marco regulatorio. Es consciente de que a las marcas les va bien sin él, pero explica que «si un concesionario no cumple con las condiciones del fabricante, también se rompería el contrato. No es unidireccional». Y es consciente de que hay que adaptar los contratos a las nuevas formas de venta de automóviles.

La regulación «nos daría más seguridad ya que hacemos unas fuertes inversiones que, si hay una cancelación de contrato unilateral por parte de la marca, ponen en riesgo nuestras cuentas». Por eso Pérez es partidario de que dichas cancelaciones se negocien entre marca y concesionario. Y no que se produzcan las cancelaciones con el preaviso de 24 meses como ha ocurrido recientemente con Opel.

En cuanto a la rentabilidad de los concesionarios cree que ya se ha alcanzado «un nivel adecuado pero no suficiente. Eso sí, nos permite vivir sin la angustia que había durante la crisis».

La rentabilidad de los concesionarios cerró el 2017 en los niveles de 2016 pues sólo creció un 0,02% hasta el 1,9%, según un informe de Snap On Business hecho para la asociación de vendedores de vehículos, Ganvam. Los datos prácticamente coinciden con la patronal de los concesionarios, Faconauto, que cifra la rentabilidad sobre facturación en el 1,8% para el año pasado.

Hay que puntualizar que esta rentabilidad no es la neta, lo que las empresas del sector ganan, ya que si no ganasen dinero, cerrarían.

A pesar de que en porcentaje apenas haya habido variación sí destaca que las ventas han aumentado su peso en los ingresos (ver gráfico adjunto) de forma notable. Si crece el mercado es normal que se eleve el peso de las ventas en el balance. «Mas tarde, esos coches necesitarán recambios», dice Gerardo Pérez.

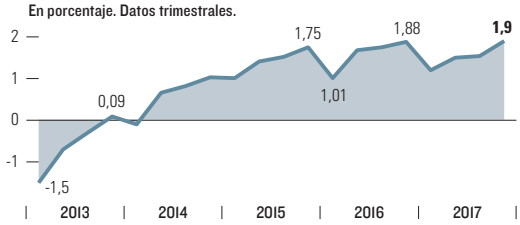
Y eso que el año pasado el margen bruto por coche vendido usado decreció del 9% al 8,4%.

Si bien durante la crisis, talleres y concesionarios insistieron en la necesidad de impulsar la posventa, lo cierto es que en el momento en que las matriculaciones de turismos y comerciales nuevos han vuelto a crecer, su peso en el balance del concesionario ha disminuido.

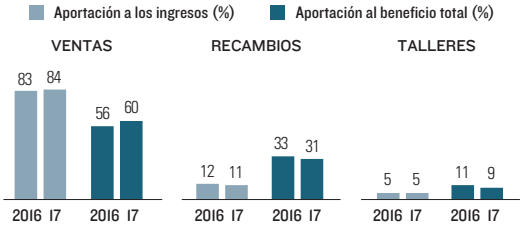
En este sentido, Lorenzo Vidal de la Peña, presidente de Ganvam, afirma que «la posventa tiene que lidiar con la competencia desleal de nuevos modelos de negocio que viven en un limbo legal en cuanto a obligaciones de consumo, prevención de riesgos o medio ambiente. Por eso, hace falta una actuación enérgica de las diferentes administraciones que persiga al ilegal y defienda al que cumple con la ley».

LAS CIFRAS DE LOS CONCESIONARIOS

EVOLUCIÓN DE LA RENTABILIDAD
En porcentaje. Datos trimestrales.



APROVECHAMIENTO ECONÓMICO DE LAS ÁREAS



FUENTE: Snap on Business. AH / EL MUNDO

MÁS OFERTAS PARA LA FINANCIACIÓN

Las marcas de coches no ofrecen casi ningún tipo de oferta a aquellos clientes que quieran pagar al contado. De hecho, es otra forma para elevar los ingresos de los fabricantes dado que los descuentos de un modelo se vinculan necesariamente a un período mínimo de financiación de 36 meses. Como la mayoría de los fabricantes tradicionales cuentan con su propia financiera de marca, a través de los intereses recuperan el coste de la promoción. Este es otro punto de discordia entre fabricantes y concesionarios: los últimos se quejan de los excesivos descuentos, por encima de 4.000 euros de media en el mercado español.

Huelva Información
Fecha: martes, 15 de mayo de 2018
Fecha Publicación: martes, 15 de mayo de 2018
Página: 20
Nº documentos: 1

Recorte en B/N % de ocupación: 70,70 Valor: 2138,69€ Periodicidad: Diaria Tirada: 5.594 Audiencia: 45.000 Difusión: 4.718

PROYECTO 'RÍAS DE HUELVA-¡VIVE TU RÍA!'

La accesibilidad, el medio ambiente y la inclusión serán ejes de la Edusi

● Caraballo destaca el logro conjunto de las diputaciones frente al Gobierno al obtener los fondos Feder

Elena Llompart HUELVA

Como agua de mayo. Pero en este caso no para los cultivos, sino para la accesibilidad, el medio ambiente y la lucha contra la pobreza. El presidente de la Diputación, Ignacio Caraballo, tildó ayer de "magnífica noticia" la concesión de los 15 millones de euros de fondos Feder para la puesta en marcha de la Estrategia de Desarrollo Urbano Sostenible e Integrado (Edusi) denominada *Rías de Huelva-¡Vive tu Ría!*, un proyecto impulsado y coordinado por la institución provincial junto a Palos de la Frontera, Punta Umbría, Gibraleón, San Juan del Puerto y la capital.

Acompañado por el alcalde de Huelva, Gabriel Cruz; y las alcaldesas de San Juan del Puerto, Gibraleón y Punta Umbría, Rocío Cárdenas, Lourdes Martín y Aurora Águedo, el presidente de la Diputación señaló que "este logro es fruto de la suma de esfuerzos y de acción política común que, como estrategia compartida, han establecido en los últimos años esta Diputación de Huelva y sus homónimas de Cádiz, Jaén, Sevilla, Granada, Córdoba y Badajoz".

No en vano, aseguró que la propuesta que planteó el Ministerio de Hacienda y Administraciones Públicas para recibir estas subvenciones de Europa dejaba fuera, en principio, a las diputaciones y a todos los municipios menores de 20.000 habitantes, cuestión que rechazaron varias diputaciones provinciales, ya que "no podíamos permitir este atropello".

ALEX FERNÁNDEZ

Rocío Cárdenas, Lourdes Martín, Ignacio Caraballo, Aurora Águedo y Gabriel Cruz, ayer, en la Diputación.

Las subvenciones en cifras

El coste total de la Edusi *Vive tu Ría-Rías de Huelva 2020* es de 18,7 millones de euros, de los que 15 corresponden a la subvención europea (el 80%). De este modo, la Diputación y los ayuntamientos implicados cofinancian el 20% restante, cifrado en 3.750.000 euros. La duración del proyecto es de cinco años: desde su aprobación en 2018 hasta 2022, con un periodo de justificación hasta 2023. El reparto de la subvención se establece según criterios objetivos de la siguiente manera: la Diputación y el Ayuntamiento de Huelva reciben cada uno 1,5 millones, de los que 1,2 son cofinanciados por el Feder y 300.000 euros son aportación de cada entidad. Por su parte, el Ayuntamiento de Gibraleón recibe 4.282.980 euros, de los que 3.426.384 son Feder y 856.596 euros serán aportados por el municipio. Punta Umbría cuenta con 4.864.293 euros, de los que son Feder 3.891.434 euros y 972.859 euros corresponden a aportación municipal. San Juan del Puerto recibe 3.565.779 euros: 2.852.623 euros de fondos Feder y 713.156 de aportación propia. Palos de la Frontera dispone de 3.036.949 euros, con una aportación Feder de 2.429.559 euros y la aportación municipal de 607.390 euros.

Cinco años quedan por delante para la puesta en marcha de esta iniciativa en la que el ente provincial trabajará con los ayuntamientos implicados, que contarán "con total libertad" para emplear los fondos recibidos en las actuaciones que vayan dirigidas a alcanzar un desarrollo urbano sostenible del territorio en cuanto a la mejora de la accesibilidad y la calidad de las tecnologías de la información y la comunicación; el avance hacia una economía baja en carbono; la protección del medio ambiente; la eficiencia en el uso de los recursos; la inclusión social y la lucha contra la pobreza.

El alcalde de la capital mostró su satisfacción ante la obtención de un nuevo marco financiero dentro del proyecto Edusi, que permitirá "continuar con el proceso de transformación de Huelva" e impulsar, gracias a él, distintos ámbitos como el social, el económico, el físico, así como el de disfrute de las barriadas de El Matadero y Pérez Cubilla, zonas a las que irán dirigidas las actuaciones y proyectos de esta nueva Edusi.

Aurora Águedo, quien agradeció la labor de la Diputación porque "sin ella difícilmente hubiéramos tenido otra opción para poder cambiar la realidad de nuestro municipio, su fisionomía y hacerlo más amable", indicó que con este proyecto "vamos a generar riqueza y empleo, pero sobre todo vamos a cambiar la fisionomía de nuestra ciudad, y lo que es más importante, vamos a recuperar nuestra ría, poniéndola en valor a través de una importante remodelación que abarca la accesibilidad, el turismo, accesos a la playa, parques de juegos infantiles, las nuevas tecnologías, etcérera".

Punta, Gibraleón, Palos, San Juan y Huelva se beneficiarán de los 15 millones concedidos

Lourdes Martín manifestó su alegría por recibir estos 4,3 millones de euros con los que se buscará transformar de una manera el pueblo, fundamentalmente al poner el foco en varias barriadas del pueblo, a través de labores de remodelación y transformación, así como la creación de un carril bici para crear zonas de ocio y esparcimiento, junto con un plan de acción para desempleados.

Rocío Cárdenas compartió también la enhorabuena de esta noticia sobre la concesión de los recursos económicos, que "hace que cobre más sentido la labor que venimos haciendo en nuestros pueblos, ya que vamos a poder transformar la realidad del municipio". Para Cárdenas, éste es uno de los proyectos más importantes que se van a desarrollar en la provincia, y particularmente San Juan del Puerto es la primera vez que logra la concesión de fondos para el desarrollo estratégico urbano de este nivel.

MINAS DE RIOTINTO

El Economista - Suplemento Alimentación
Fecha: martes, 15 de mayo de 2018
Fecha Publicación: martes, 15 de mayo de 2018
Página: 39
Nº documentos: 1

Recorte en B/N % de ocupación: 32,02 Valor: 4241,99€ Periodicidad: Puntual Tirada: 16.822 Audiencia: 45.000 Difusión: 11.129

EE

SOSTENIBILIDAD

ALIMENTACIÓN SALUDABLE CON FLORETTE Y MADRID

La empresa de ensaladas envasadas Florette y el Ayuntamiento de Madrid están trabajando en el proyecto *Del Huerto de Florette a los Mercados de Madrid*, una iniciativa que ya tuvo gran éxito el año pasado y que esta vez se celebrará los próximos días 24, 25 y 26 de mayo. Esta acción se enmarca en la colaboración entre la empresa y el Ayuntamiento para desarrollar actividades dirigidas a fomentar la alimentación saludable y promocionar los mercados de Madrid, formato comercial de referencia para adquirir los ingredientes esenciales para ella. Estará abierta al público, en la explanada del Mercado de Barceló (c/ Barceló, 6), y habrá pases especiales pensados para niños de 8 y 9 años tanto el jueves como el viernes, con talleres, charlas de agricultores... Florette cuenta con un plan integral, *Compromiso Florette*, que ha duplicado su presupuesto hasta destinar un 10 por ciento de la inversión anual y que trabaja el entorno social y la sostenibilidad con el objetivo de "devolver a nuestro entorno todo lo bueno que nos da", explica Clara Munilla, directora de Calidad y Responsabilidad Social de Florette.

La Razón
Fecha: martes, 15 de mayo de 2018
Fecha Publicación: martes, 15 de mayo de 2018
Página: 13
Nº documentos: 1

Recorte en B/N % de ocupación: 38,95 Valor: 6826,33€ Periodicidad: Diaria Tirada: 112.217 Audiencia: 236.000 Difusión: 81.027

Plan del independentismo

El desafío: recuperar 16 leyes suspendidas

El próximo presidente no aclara si su Ejecutivo desobedecerá para volver a aplicarlas

Cristina Rubio- Barcelona

Quim Torra optó ayer por un discurso de investidura en el que enfatizó la figura de Puigdemont y desgranó, esta vez sí, algunas de las medidas concretas que espera llevar a cabo cuando tome posesión del cargo. Su principal promesa para alimentar el relato independentista, redoblar el pulso con el Estado y convencer a la CUP de que Cataluña camina hacia una hipotética república es recuperar las 16 leyes tumbadas por el Tribunal Constitucional en la pasada legislatura, cuando la batalla política entre la Generalitat y el Gobierno se trasladó también al terreno jurídico. Sin embargo, Torra no aclaró cómo recuperará las 16 normas sin cruzar la línea de la desobediencia, algo a lo que no parece estar dispuesto el nuevo Govern. El paquete, además, incluye las polémicas leyes del referéndum y de transitoriedad jurídica, aprobadas de forma unilateral por el independentismo en las polémicas sesiones del 6 y 7 de septiembre del año pasado.

'SÍ' A LA REPÚBLICA

Son las dos principales iniciativas parlamentarias que el independentismo se propuso aprobar bajo la batuta de Carles Puigdemont en dos sesiones broncas que pasarán a la historia por el enfrentamiento abierto con el bloque constitucionalista. Si para reformar el Estatut se necesitan dos tercios de la Cámara catalana, para impulsar la norma que daba cobertura al referéndum y la de transitoriedad jurídica y fundacional de la república –mantener vigente la legalidad española y sustituirla por la catalana sólo cuando se hubiera culminado el proceso– sólo fueron necesarios los votos del grupo parlamentario de Puigdemont, Esquerra y la CUP. Torra no mencionó ninguna de las dos en el discurso de investidura. Tampoco hizo referencia a la declaración de independencia proclamada en el Parlament y suspendida de forma cautelar a las pocas horas por el TC.

PAQUETE SOCIAL

En cambio, el próximo presidente de la Generalitat sí que enumeró varias iniciativas sociales tumbadas por el Tribunal Constitucional en un claro guiño a los «comunes» y la CUP, con quienes deberá entenderse si quiere que prospere alguna propuesta parlamentaria en la actual legislatura. En concreto, mencionó tres: la del cambio climático, la de la pobreza energética y la de igualdad efectiva entre hombres y mujeres. Todas fueron recurridas por el Gobierno del PP por invasión de competencias, un precepto ratificado por el Alto Tribunal. Fuera de las leyes tumbadas por el Constitucional, Torra también incidió en la necesidad de blindar el modelo educativo propio –con el catalán como lengua vehicular– y potenciar los medios de comunicación públicos. Es decir, TV3 y Catalunya Ràdio.

HACIENDA CATALANA

Otra de las grandes promesas del Ejecutivo de Carles Puigdemont junto a la recaudación total de impuestos, «estructuras» de Estado para el independentismo. Torra sólo apuntó vaguedades al asegurar que será necesario «recuperar el funcionamiento de la Hacienda propia de antes del 155 y completar el despliegue de la Agencia Tributaria de Cataluña». Tampoco habló de modelo de financiación, otra de las grandes cuestiones pendientes.

MOSSOS

El próximo presidente de la Generalitat, eso sí, no esquivó uno de los temas más polémicos a raíz del 1 de octubre e incidió en la necesidad de que los Mossos d'Esquadra «ejerzan como policía integral de Cataluña y con el pleno ejercicio de las competencias». También reforzó otra idea: que los agentes catalanes estén presentes en organismos de cooperación internacional.

El Economista - Suplemento Alimentación
Fecha: martes, 15 de mayo de 2018
Fecha Publicación: martes, 15 de mayo de 2018
Página: 42, 43
Nº documentos: 2

Recorte en B/N % de ocupación: 181,40 Valor: 24034,87€ Periodicidad: Puntual Tirada: 16.822 Audiencia: 45.000 Difusión: 11.129

Ignacio García Magarzo

Director general de Asedas

El comportamiento del consumidor y la necesidad de ser omnicanal para satisfacer sus nuevos hábitos va a condicionar, además de los procesos logísticos y de transporte, las relaciones en la cadena agroalimentaria

Comercio electrónico y cadena de valor

El comercio electrónico, como fenómeno social y comercial, supone un cambio radical no solo en la forma de comprar bienes y servicios sino también de relacionarnos entre los distintos eslabones de la cadena de valor. Este hecho nos invita a reflexionar sobre los profundos cambios que afrontamos y los que veremos en un futuro próximo.

Con un mercado digital que alcanza el 27 por ciento del total mundial, según calcula Eurocommerce, Europa tiene el potencial de convertirse en el mayor mercado online del mundo. En lo referente a productos alimentarios y de gran consumo, la transformación digital debería servir, por tanto, para mejorar la competitividad de todas las empresas que conforman la cadena agroalimentaria. Pero, cabe preguntarse si se están dando los pasos adecuados para ello.

La distribución comercial es hoy uno de los pilares de la Unión Europea en la aportación que hace a la innovación, la creación de riqueza y el empleo. Hay que tener en cuenta que más del 80 por ciento de los productos de alimentación vendidos en los supermercados proceden de proveedores locales y, de ellos, más del 80 por ciento son pymes, según datos de la organización europea. En España, concretamente, los proveedores participan de estos valores gracias al trabajo conjunto desarrollado por los diferentes operadores en una cadena menos concentrada, con más variedad de empresas y formatos y, por ello, más competitiva que en la mayoría de los países europeos.

Tanto la distribución como los proveedores, se enfrentan a un reto en el que el servicio al consumidor se encuentra, una vez más, en el centro de su razón de ser. Si una de las prioridades para el consumidor es el acceso a la alimentación a través de diferentes canales, y a una alimentación variada, de calidad, a precios competitivos y que responda a sus necesidades de conveniencia, es necesario cuestionarse el impacto que el comercio electrónico va a tener sobre la estructura comercial y su capacidad de responder a esta necesidad de la sociedad. La oferta de proximidad tremendamente rica que hemos conseguido configurar en España y de la que los ciudadanos se benefician a diario responde a estas necesidades. Nuestro reto es mantenerla, sea cual sea el canal de acceso del consumidor.

La transformación digital está impactando también en la relación con los proveedores, ya que supone una revolución, no sólo del modo en el que se comercializan los productos,

El Economista - Suplemento Alimentación
Fecha: martes, 15 de mayo de 2018
Fecha Publicación: martes, 15 de mayo de 2018
Página: 42, 43
Nº documentos: 2

Recorte en B/N % de ocupación: 181,40 Valor: 24034,87€ Periodicidad: Puntual Tirada: 16.822 Audiencia: 45.000 Difusión: 11.129

sino también de cómo se intercambia la información entre clientes, distribuidores y proveedores. El comportamiento del consumidor y la necesidad de ser omnicanal para satisfacer sus nuevos hábitos va a condicionar, además de los procesos logísticos y de transporte, las relaciones en la cadena agroalimentaria, que deberán adaptarse a los ritmos y las nuevas condiciones de la oferta, servicio y entrega.

Por lo tanto, ¿cómo será el comercio del futuro y cómo va a afectar a la cadena de valor? Será, sin duda, digital y físico, pero también deberá ser sostenible. Es preciso conservar el espíritu de servicio de la distribución a la sociedad, que ha conseguido crear cadenas de valor compartido que acercan los productos a los consumidores en base a criterios de eficiencia, accesibilidad –tanto física como económica-, variedad y calidad. Por tanto, la sostenibilidad de la cadena agroalimentaria va a depender en gran medida de la sostenibilidad de los nuevos modelos de distribución y, para lograrlo, las tres vertientes de la sostenibilidad: social, económica y medioambiental han de servirnos de guía.

Sostenibilidad económica, que se concreta en la necesidad de mantener la competitividad, los precios ajustados y la creación de valor en todos los eslabones de la cadena agroalimentaria. Cabe preguntarse, por ejemplo, por el impacto que tendrá una mayor desarrollo del comercio electrónico en la competitividad de los precios, teniendo cuenta los costes de la entrega a domicilio, en un país especialmente complejo para la distribución geográfica como es el nuestro.

Sostenibilidad social, que obliga a subrayar que el comercio es un servicio, además de un negocio. En el caso de la alimentación es, además, esencial para garantizar el bienestar y la salud, asegurando el acceso de todos los ciudadanos a una alimentación variada y asequible, que les permita diseñar una dieta sana. En España no se da el fenómeno de los *desiertos alimentarios*, que son una de las causas de la obesidad en EEUU, por ejemplo. Por tanto, cabe cuestionarse si el comercio electrónico va a ser capaz de asumir el compromiso de accesibilidad en la compra cotidiana y qué impactos podría tener la sustitución de un modelo de proximidad frente a otro de venta a distancia.

Por último, la sostenibilidad medio ambiental nos obliga a abordar el control de las emisiones del transporte, ante el inevitable incremento del reparto a domicilio derivado del comercio electrónico. Por ello, desde los supermercados estudiamos y comenzamos a poner en marcha soluciones, como el uso de vehículos a gas y eléctricos, la optimización de la carga de los vehículos de transporte y sus rutas, y la centralización de los pedidos en plataformas urbanas.

La triple sostenibilidad es una aspiración necesaria para la supervivencia de la cadena de valor en su conjunto y nos encontramos en el momento de aprender cuáles son las fórmulas para servir al consumidor a través de aquellos canales que sean de su preferencia y de hacerlo garantizando tanto su bienestar como unas relaciones entre distribución y proveedores que aseguren cadenas de valor compartido para todos. El éxito de cada modelo de negocio dependerá de la capacidad de adaptarse a este nuevo escenario que tenga el conjunto de operadores que intervengan en una misma cadena.

Ignacio García Magarzo

Director general de Asedas

Es preciso conservar el espíritu de servicio de la distribución a la sociedad, que ha creado cadenas de valor compartido que acercan los productos a los consumidores en base a criterios de eficiencia, accesibilidad, variedad y calidad

El Periódico de Catalunya
Fecha: martes, 15 de mayo de 2018
Fecha Publicación: martes, 15 de mayo de 2018
Página: 16, 17
Nº documentos: 2

Recorte en B/N % de ocupación: 155,08 Valor: 34893,22€ Periodicidad: Diaria Tirada: 53.319 Audiencia: 457.000 Difusión: 43.856

Cambios en el mercado energético

El aumento de la demanda de petróleo calienta más el precio

La OPEP eleva la previsión de compra de crudo por el crecimiento económico pero frena la oferta

El barril de Brent de referencia en Europa alcanza los 78,21 dólares y marca un máximo anual

ROSA MARÍA SÁNCHEZ
MADRID

El precio del petróleo ha caído de lleno en las reglas más elementales del mercado que llevan de forma casi inexorable a un mayor encarecimiento. El barril de Brent marcó ayer un nuevo máximo anual, en 78,21 dólares y del análisis sobre el mercado publicado por la propia Organización de Países Exportadores de Petróleo (OPEP) se desprende que la tendencia alcista de los precios del crudo va a ir en aumento.

Tanto las «preocupaciones geopolíticas», como la «robusta demanda» y la reducción de la oferta por parte de la OPEP, Rusia y otros nueve productores independientes, han impulsado al alza los precios del petróleo. Así lo ve la OPEP en su boletín mensual, publicado ayer, en lo que constituye el primer pronunciamiento de la organización con sede en Viena después del anuncio del presidente estadounidense Donald Trump de romper con Irán.

Por un lado, la OPEP elevó ayer su previsión de demanda mundial de crudo para este año por el sólido crecimiento mundial de la economía. Al mismo tiempo, la organización avaló que los países están cumpliendo su acuerdo de diciembre del 2016 para frenar la oferta de barriles en el mercado. Cuando la demanda aumenta y la oferta se reduce, suben los precios. Y si a esta regla básica de la economía se añade la incertidumbre derivada de las tensiones geopolíticas agravadas tras la decisión de EEUU de romper el acuerdo nuclear con Irán, la escalada de los precios no puede sino acentuarse.

> El cártel coloca en el mercado un volumen diario inferior al tope fijado en el 2016

El crudo de referencia de la OPEP se encareció en abril hasta alcanzar una media de 68,43 dólares por barril, un 7,3 % (4,67 dólares) más que el promedio de marzo, y continuó avanzando en mayo hasta superar el pasado jueves los 74 dólares por pri-

AP / HUSSEIN MALLA

Construcción de un pozo para la extracción de peróleo en la provincia siria de Hassakeh.

Empleos renovables

La economía verde creará 24 millones de puestos en todo el mundo hasta el 2030

R. M. S.
MADRID

La transición energética (desde la combustión de carburantes fósiles a las energías renovables), creará 24 millones de empleos, cuatro veces más de los que se perderán (unos seis millones) hasta el 2030. Esta es la principal conclusión del informe publicado ayer en Ginebra (Suiza) por la Organización Mundial del Trabajo (OIT) bajo el título de *Perspectivas sociales y del empleo en el mundo 2018: Sostenibilidad medioambiental*, que cifra en 18 millones la creación neta de puestos de trabajo en el mundo vinculada a la llamada *economía verde*.

Según el citado informe, cumplir el Acuerdo de París del 2015 y adoptar las medidas de transición energética necesarias para limitar a dos grados centígrados el calentamiento de la Tierra tendrá efectos muy beneficiosos para el empleo en el mundo. España se sitúa entre los países que más ventajas puede extraer, según las conclusiones preliminares del director de la Oficina de la OIT en el país, Joaquín Nieto.

Aunque el estudio detallado sobre España no se presentará hasta dentro de unas semanas, Nieto ha avanzado que la transición energética ofrece oportunidades de empleo muy importantes para el país en el sector industrial del automóvil (por el desarrollo del coche eléctrico), en la construcción (por la medidas de eficiencia energética en las viejas y nuevas viviendas) y en el sector eléctrico (por el impulso de las energías renovables). «España estaría bien posicionada si actúa con celeridad. Es el momento de reorientar la salida de la crisis» y de encauzar el ansiado cambio del modelo productivo, afirmó Nieto en un encuentro con los medios de información. En su opinión, la economía española está «en buenas condiciones» para impulsar los efectos positivos del cambio «y mitigar los negativos», como por ejemplo, las pérdidas de empleo vinculadas al carbón.

> **La Organización Internacional del Trabajo sitúa a España como un país beneficiado**

El estudio de la OIT, presentado de forma sincronizada en diferentes países del mundo, señala que la mayoría de los sectores de la economía global se beneficiarán de la creación neta de empleos. De los 163 sectores económicos analizados por la organización con sede en Ginebra, sólo para 14 de ellos se prevén pérdidas

El Periódico de Catalunya
Fecha: martes, 15 de mayo de 2018
Fecha Publicación: martes, 15 de mayo de 2018
Página: 16, 17
Nº documentos: 2

Recorte en B/N % de ocupación: 155,08 Valor: 34893,22€ Periodicidad: Diaria Tirada: 53.319 Audiencia: 457.000 Difusión: 43.856

mera vez en tres años y medio.

En concreto, la OPEP ha elevado la estimación de la demanda mundial de crudo para este año hasta un total de 98,85 millones de barriles diarios, el 1,7% más que en el 2017 y 150.000 más que lo previsto hace un mes. Los cálculos de esta sólida demanda están basados en las buenas perspectivas para la economía mundial, con un crecimiento que la OPEP prevé que será del 3,8% este año.

MENOS OFERTA // Al mismo tiempo, los 14 países integrantes de la OPEP, además de Rusia y otros nueve productores independientes de petróleo, están colocando en el mercado una cifra conjunta de barriles diarios por debajo del tope máximo de 32,5 millones acordado en diciembre del 2016. Estos países acordaron entonces retirar del mercado 1,8 millones de barriles diarios con el fin de elevar los precios, que se hundieron en el 2014.

La rebaja de los suministros, vigente en principio hasta el 31 de diciembre próximo (si bien la OPEP y sus aliados volverán a revisar la situación en una reunión el 22 de junio en Viena), ha contribuido a drenar los inventarios de crudo. Según el informe publicado ayer, esas reservas comerciales de petróleo en los países industrializados cayeron en marzo, hasta 2.829 millones, nivel que aún supera levemente la media de los últimos cinco años.

No obstante, este ajuste de la oferta está siendo contrarrestado, en parte, por la creciente producción de países rivales, no integrantes de la OPEP, sobre todo de EEUU. Según el informe publicado en Viena, en el 2017 las inversiones en EEUU para la extracción de petróleo de esquisto aumentó en más del 42%, hasta alcanzar los 138.000 millones de dólares.

Así, el boletín vaticina para el 2018 un incremento de la «producción no OPEP» hasta los 59,62 millones de barriles diarios, lo que significa 1,72 millones más que en el 2017 y 10.000 más que lo estimado hace solo un mes.

Avance en la factura de la gasolina desde marzo

▸▸ Suele ser habitual que la evolución de los precios del petróleo se traslade al de las gasolinas como la caída una pluma cuando el crudo baja y como un cohete cuando el petróleo sube. Este cliché comienza a hacerse evidente en la actual escalada de precios del crudo.

▸▸ Durante el mes de marzo, cuando la evolución alcista del crudo era moderada, el precio medio de la gasolina se situó en torno a los 1,22 euros. En abril, llegó a alcanzar los 1,26 euros y durante este mes de mayo, con los precios del crudo en 78 euros, la gasolina ha alcanzado los 1,28 euros en España.

El tercer factor que contribuye a calentar los precios llega de los riesgos geopolíticos, agravados tras la decisión de EEUU de salirse del acuerdo nuclear con Irán. El país persa es el tercer productor de la OPEP y el quinto mayor a nivel mundial después de EEUU, Arabia Saudí y Canadá.

VATICINIO // Si bien los expertos de la OPEP consideran que hasta ahora ha sido «menor e insignificante» el efecto del anuncio de Trump en la economía, y por tanto en el mercado petrolero, vaticinan que «los desarrollos geopolíticos continuarán impactando en el suministro mundial de crudo en los próximos meses» y advierten de que «la acumulación de preocupaciones potencialmente disruptivas ha aumentado».

Pese a todas estas incertidumbres, la OPEP se declara «lista para apoyar la estabilidad del mercado de petróleo, junto con las naciones productoras de crudo que no pertenecen al cártel, pero cooperan con este».

AP / CHINATOPIX

Un operario realiza trabajos de mantenimiento en una planta fotovoltaica en Fujian (China).

de empleo de más de 10.000 puestos de trabajo a nivel mundial.

Sólo dos sectores, la extracción del petróleo y la refinación del petróleo, muestran pérdidas de un millón o más empleos. En el sector de la electricidad, se estima que al menos 2,5 millones de empleos serán creados en la electricidad basada en fuentes de energía renovable, compensando la pérdida de unos 400.000 puestos de trabajo en la generación de electricidad basada en combustibles fósiles.

Cifras por regiones

En el análisis por regiones, el informe de la OIT prevé una creación neta de puestos de trabajo en todo el continente americano, en Asia y el Pacífico y Europa representando unos 3 millones, 14 millones y 2 millones de empleos respectivamente, gracias a las medidas adoptadas en la producción y uso de energía. Donde habrá pérdidas netas de empleos será en Oriente Próximo (−0,48%), mientras que para África se prevé un efecto casi neutral sobre la ocupación (−0,04%) si persisten las tendencias actuales, debido a la dependencia de estas regiones en los combustibles fósiles y en la minería, respectivamente.

Desde el punto de vista de este organismo de las Naciones Unidas, la clave para obtener beneficios de las medidas contra el cambio climático reside en lograr «una transición justa». Según Nieto, este giro «debe ir acompañado de una mirada social; no se trata solo de una transición tecnológica».

Desde este punto de vista se propugna avanzar en las medidas dentro del diálogo social para mitigar los posibles efectos adversos para la

La entidad propone más protección social ante los efectos adversos del cambio

ocupación en determinados colectivos y para promover fórmulas de «empleo decente».

La OIT recuerda que «los sistemas de protección social constituyen la primera línea contra los efectos adversos». La protección contra el desempleo, las ayudas públicas, los programas de obras públicas orientados a generar empleo y los pagos por los servicios de los ecosistemas son presentados por la OIT como cuatro líneas de actuación para la mejor combinación entre políticas sociales y sostenibilidad del medio ambiente. «La transición energética es un imperativo para evitar la pérdida de empleos. Aquellos que antes lo hagan, con una orientación de transición justa a través del diálogo social, serán los más beneficiados en términos de empleo y desarrollo», concluyó Joaquín Nieto.

El Economista
Fecha: miércoles, 16 de mayo de 2018
Fecha Publicación: miércoles, 16 de mayo de 2018
Página: 20
Nº documentos: 1

Recorte en color % de ocupación: 28,67 Valor: 3798,76€ Periodicidad: Diaria Tirada: 16.822 Audiencia: 45.000 Difusión: 11.129

Las expectativas de inflación se disparan con un petróleo que mira de reojo los 80 dólares

C. S. MADRID.

En los últimos días, el petróleo se ha situado en el centro del foco de atención del mercado. Dos han sido los detonantes que han llevado al crudo a rozar los 80 dólares por barril de *Brent* por primera vez desde noviembre de 2014.

Por un lado, la tendencia de la ecuación oferta/demanda de la materia continúa siendo deficitaria, algo que se refleja en las caídas de los niveles de inventario en Estados Unidos y en las propias previsiones de la Organización de los Países Exportadores de Petróleo (OPEP), que calcula que el mercado global necesitará 98,85 millones de barriles diarios al cabo del año, 1,5 millones más de lo que estimaba anteriormente, tal y como señaló el lunes en su informe mensual.

Desde UBS esperan que "los *stocks* de petróleo sigan cayendo en los próximos meses, con un déficit en la oferta entre 200.000 y 400.000 barriles al día".

Por otro, el aumento de las tensiones geopolíticas en Oriente Próximo, donde se produce casi la mitad del petróleo del mundo, pueden afectar a la oferta. Donald Trump anticipó sanciones para Irán tras anunciar que Estados Unidos abandonaría el pacto nuclear firmado con el país asiático en el año 2015, el tercer mayor productor de la OPEP, provocando fuertes avances del precio de la materia la pasada semana.

Estas subidas han tenido continuidad esta semana después de que este lunes el ejército israelí reprimiera –matando a decenas de palestinos– las protestas ante las vallas de Gaza por el traslado de la embajada estadounidense de Tel Aviv a Jerusalén. El crudo, que superó los 79 dólares ayer, cerró finalmente en los 78,24 dólares. Su evolución no puede entenderse de forma aislada, ya que es un factor clave en la llegada de las corrientes inflacionistas y, en consecuencia, en los mercados de renta fija y renta variable –ver información superior–.

Enrique Díaz-Alvarez, director de Riesgos de Ebury, apunta que la subida del precio del petróleo como consecuencia de la inestabilidad de la zona de Oriente Próximo tiende a empujar al alza a la inflación y con ella los tipos de interés en Estados Unidos, mientras que los de la eurozona continúan anclados por la política monetaria del BCE, ampliando el diferencial en tipos entre ambas zonas monetarias, con la consecuente presión al alza para el dólar –ver apoyo–.

No obstante, la influencia es bidireccional y se retroalimenta, como explica David Donora, responsable de materias primas en Columbia Threadneedle. "La aceleración en la subida de tipos encarecerá las inversiones de las empresas del sector petrolero en nuevos proyectos de extracción, reforzando las limitaciones del lado de la oferta e impulsando los precios de las *commodities*".

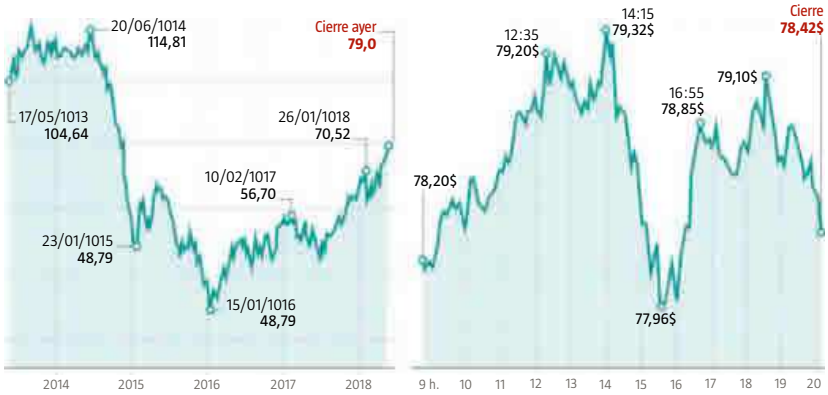
El euro roza mínimos del año

La divisa comunitaria cayó con fuerza en la jornada de ayer después de que Alemania publicase un crecimiento del PIB durante el primer trimestre del 0,3 por ciento, menor de lo esperado. A su vez, la encuesta de confianza ZEW caía en 8,2 puntos mostrando cierta incertidumbre. Así, el euro cerró ayer en los 1,184 dólares, rozando mínimos del año.

La Razón
Fecha: miércoles, 16 de mayo de 2018
Fecha Publicación: miércoles, 16 de mayo de 2018
Página: 28
Nº documentos: 1

Recorte en B/N % de ocupación: 54,27 Valor: 9700,79€ Periodicidad: Diaria Tirada: 110.337 Audiencia: 250.000 Difusión: 79.802

JORNADA DE ALTIBAJOS



Fuente: Bloomberg

Infografía La Razón

Se ha revalorizado un 172% desde su mínimo de enero de 2016

El petróleo no afloja y ya se asoma a los 80 dólares

El barril de Brent toca máximos de tres años y medio y sube un 52% en los últimos doce meses

Erik Montalbán- Madrid

El precio del petróleo no ha parado de subir en los últimos seis meses. Después de dos años en los que ha fluctuado entre los 40 y los 60 dólares por barril, desde el pasado otoño parece haber despegado definitivamente, rompiendo cada barrera psicológica que se pone delante. Primero fueron los 60 dólares (el pasado mes de noviembre), después los 70 dólares (de forma puntual en enero y marzo, pero permanente desde hace un mes) y por último los 80 dólares, prácticamente a tiro en los próximos días si no hay un cambio drástico en su evolución.

Ayer ya se quedó a las puertas, tras alcanzar el precio del barril de Brent (el de referencia en Europa) los 79,32 dólares a media sesión. Posteriormente se desinfló hasta los 78,42 dólares, lo que no evitó una subida en la sesión del 0,24%. En cualquier caso, el techo alcanzado ayer supone un nuevo máximo que sitúa el llamado oro negro en su nivel más alto desde finales de noviembre de 2014, es decir, casi tres años y medio.

La escalada de la tensión en Oriente Próximo, así como los recortes de producción de la Organización de Países Exportadores de Petróleo, el cártel de la OPEP, han intensificado la presión sobre los precios del crudo, que vale ya un 17% más que a principios de año. No obstante, ha sido en el último mes cuando ha aumentado de forma más rápida, con una revalorización del 10% en los últimos 30 días. Si se tiene en cuenta el último año, el precio del petróleo se ha incrementado un 52%. De poco más de 51 dólares en mayo de 2017 ha pasado a casi 80.

Lejos quedan ya los 28,94 dólares por barril de enero de 2016. Desde ese punto, la revalorización es de un espectacular 172%. Con todo, todavía está lejos de recuperar el nivel de los 100 dólares, por encima del que se movió durante varios años hasta que empezó a desplomarse a finales de 2014. El 20 de junio de 2014 llegó a marcar un máximo de 114,8 dólares por barril.

Para Enrique Díaz-Alvarez, director de Riesgos de Ebury, «a corto plazo» parece que el impacto de la tensión diplomática entre Estados Unidos e Irán es positivo para el dólar, ya que el aumento de la tensión internacional y de la posibilidad de conflictos en Oriente Próximo normalmente ha provocado la compra de dólares como activo refugio. La subida del precio del petróleo como consecuencia de esta inestabilidad tiende a empujar al alza a la inflación y con ella los tipos de interés en EE UU, mientras que los de la eurozona continúan anclados por la política monetaria del BCE, ampliando el diferencial de tipos entre ambas zonas monetarias, con la consecuente presión al alza en la divisa estadounidense, según Ep. No obstante, más a largo plazo, las consecuencias son mucho más difíciles de predecir, ya que «la poca fiabilidad de EE UU como socio internacional obligará a Europa a reforzar mecanismos independientes de transacciones internacionales que no dependan del dólar.

Las claves

- **Tensión en Oriente Próximo.** La crisis diplomática entre EE UU e Irán, a cuenta del pacto nuclear, ha redoblado la tensión en una de las principales zonas productoras de crudo del mundo, y con ello ha elevado los precios.

- **Recorte de la producción.** El cártel petrolero de la OPEP ha optado por recortar la producción de petróleo desde principios de 2017. Una reducción de la oferta que tira hacia arriba de los precios del crudo.

El Periódico de Catalunya
Fecha: miércoles, 16 de mayo de 2018
Fecha Publicación: miércoles, 16 de mayo de 2018
Página: 20, 21
Nº documentos: 2

Recorte en color % de ocupación: 101,01 Valor: 21272,68€ Periodicidad: Diaria Tirada: 53.319 Audiencia: 457.000 Difusión: 43.856

La incerteza continúa castigando al petróleo

El barril de Brent supera los 79 dólares, como hace casi 4 años

El crudo se encarece más del 5% en una sola semana

EL PERIÓDICO
BARCELONA

El barril de petróleo de calidad Brent, de referencia para Europa, se situó ayer en máximos desde noviembre del 2014, al superar los 79 dólares. La escalada de precios, que comenzó con el anuncio del presidente de EEUU, Donald Trump, de romper el acuerdo con Irán, llega ante la incertidumbre sobre las nuevas sanciones que Washington puede imponer a Teherán y el ataque lanzado por Israel en suelo sirio contra objetivos iraníes tras el disparo de cohetes por efectivos persas contra los Altos del Golán. Se da la circunstancia de que Irán es uno de los mayores productores de crudo del mundo.

El precio del petróleo de referencia para Europa llegó a escalar hasta un máximo de 79,47 dólares, su precio más alto en tres años y medio. En lo que va de año, el precio del barril de Brent acumula una revalorización superior al 17%. Solo en la última semana el alza es del 5,12% y con respecto a los mínimos históricos del 20 de enero del 2016 (27,10 dólares) el aumento acumulado es del 190%. En la jornada de ayer, tras abrir al alza en 78,42 dólares, el barril marcó su mínimo diario en 77,9 y su máximo en 79,47 dólares, su nuevo máximo anual.

El aumento del petróleo tiene impacto en las economías de los países industrializados y aún más para los emergentes porque su intensidad energética es mayor, es decir, emplean más unidades de energía por cada 1.000 dólares de producto interior bruto (PIB). También afecta a un país como España, donde sigue suponiendo una buena parte de la factura de importaciones.

A su vez afecta a los precios de venta de los combustibles, las gasolinas y los gasóleos, si bien el componente de mayor importancia son los impuestos. Otra variable destacada son las cotizaciones de los productos derivados en mercados mayoristas, en las que también afectan los precios de refino del crudo. En España, los precios de venta al público de los carburantes han igualado los niveles del verano del 2015.

En el mercado de divisas, la cotización del euro frente al dólar se mantenía estable cerca de mínimos anuales por debajo de 1,19 dólares. En el mes de mayo, la moneda europea acumula una depreciación del entorno del 2% respecto al dólar.

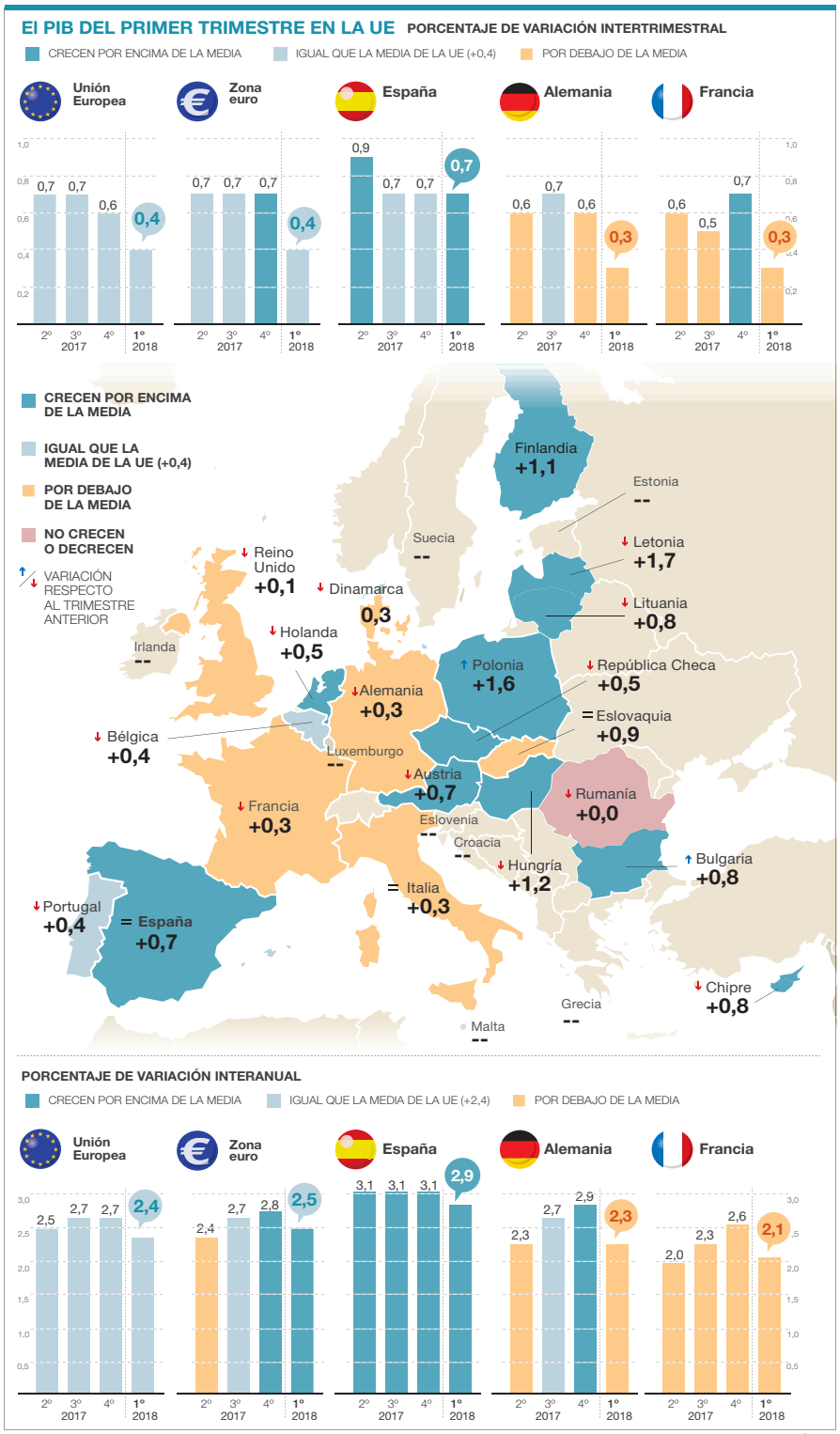
En este sentido, Enrique Díaz-Alvarez, director de Riesgos de Ebury, explicó que «a corto plazo» parece que el impacto de la tensión diplomática entre EEUU e Irán «es positivo para el dólar», señalando que el aumento de la tensión internacional y de la posibilidad de conflictos en Oriente Próximo normalmente ha resultado en la compra de dólares como activo refugio.

TIPOS DE INTERÉS // Asimismo, Díaz-Alvarez apuntó que la subida del precio del petróleo como consecuencia de esta inestabilidad tiende a empujar al alza a la inflación y con ella los tipos de interés en EEUU, mientras que los de la eurozona continúan anclados por la política monetaria del BCE, ampliando el diferencial en tipos entre ambas zonas monetarias, con la consecuente presión al alza en la divisa estadounidense.

No obstante, el experto matizó que, a más a largo plazo, las consecuencias son más difíciles de predecir, señalando que «la poca fiabilidad de EEUU como socio internacional obligará a Europa a reforzar mecanismos independientes de transacciones internacionales que no dependan del dólar». «Ello debería ayudar a extender el uso del euro como medio de pago internacional», añadió.

Los mercados financieros se mantienen revueltos. El rendimiento del bono de EEUU a 10 años alcanzó su nivel más elevado desde julio del 2011, a la vez que el dólar ha marcado su cotización más alta frente a varias divisas. ≡

coyuntura europea



FUENTE: Eurostat

EL PERIÓDICO

El Periódico de Catalunya
Fecha: miércoles, 16 de mayo de 2018
Fecha Publicación: miércoles, 16 de mayo de 2018
Página: 20, 21
Nº documentos: 2

Recorte en color % de ocupación: 101,01 Valor: 21272,68€ Periodicidad: Diaria Tirada: 53.319 Audiencia: 457.000 Difusión: 43.856

La eurozona frenó su crecimiento hasta marzo

El PIB aumentó el 0,4% tanto en la eurozona como en el conjunto de la Unión Europea (UE) en el primer trimestre del 2018, según la segunda estimación difundida ayer por la oficina de estadística comunitaria Eurostat. En España, el PIB avanzó el 0,7% entre enero y marzo, la misma cota registrada en los dos trimestres precedentes. Los datos del crecimiento del PIB muestran una cierta desaceleración de la economía comunitaria. El PIB de Alemania aumentó el 0,3% entre enero y marzo, frente al 0,6% del trimestre previo; el de Francia creció el 0,3% frente al 0,7% anterior; y el de Holanda, el 0,5% frente al 0,7%.

«El crecimiento del PIB debería seguir vigoroso este año y moderarse ligeramente en el 2019 conforme se disipan o desaparecen los estímulos monetarios, se ralentiza el crecimiento del comercio mundial y ciertos países se acercan al pleno empleo», dijo el comisario de Asuntos Económicos, Pierre Moscovici. Bruselas achaca la ralentización en el inicio de año a factores temporales, como un invierno más frío de lo normal en el norte de Europa.

Los riesgos a la baja vienen de la política proteccionista de EEUU y la inestabilidad bursátil. Bruselas calcula que España crecerá por encima de la media europea, el 2,9% este año y el 2,4% el próximo, menos que en el 2017 por la caída del consumo y las exportaciones.

CRECIMIENTO MODERADO // Si se compara con el primer trimestre del año previo, el crecimiento también se moderó: el PIB avanzó un 2,5% en la eurozona y un 2,4% en el conjunto de la UE, frente a los incrementos del 2,8% y 2,7% registrados, respectivamente, en los últimos tres meses de 2017. En el caso de España, sin embargo, el ritmo se mantuvo y la economía creció el 0,7 % entre enero y marzo, igual que en los dos trimestres precedentes.

En la comparación interanual, no obstante, el PIB español creció el 2,9%, por debajo del 3,1% que marcó en los tres trimestres Previos. Estos datos confirman la tendencia anunciada por la CE sus últimas previsiones macroeconómicas, presentadas a principios de mes, en las que estimó que el crecimiento en la eurozona y la UE se desacelerará. El ejecutivo comunitario prevé que el PIB de ambas zonas aumente un 2,3 % este año y el 2 % el que viene.

El Mundo
Fecha: miércoles, 16 de mayo de 2018
Fecha Publicación: miércoles, 16 de mayo de 2018
Página: 39
Nº documentos: 1

Recorte en B/N % de ocupación: 3,20 Valor: 1111,85€ Periodicidad: Diaria Tirada: 147.850 Audiencia: 662.000 Difusión: 101.207

BRENT

El petróleo toca los 79 dólares

El precio del barril de Brent de referencia en Europa llegó a superar durante la sesión de ayer los 79 dólares, si bien en las últimas horas de cotización su coste se redujo hasta 78,43 dólares. Esta cifra ha crecido un 5% en una semana y se mantiene en su registro máximo anual.

El Economista - Suplemento Digital
Fecha: miércoles, 16 de mayo de 2018
Fecha Publicación: miércoles, 16 de mayo de 2018
Página: 24, 25, 26
Nº documentos: 3

Recorte en color % de ocupación: 300,00 Valor: 39750,00€ Periodicidad: Puntual Tirada: 16.822 Audiencia: 45.000 Difusión: 11.129

LA REGULACIÓN, EL NUEVO 'TORNADO' QUE AMENAZA A LA TECNOLOGÍA

El porcentaje de gestores que sobrepondera la tecnología está en mínimos de 2013. La regulación en EEUU y Europa podría disminuir un 4% los ingresos del sector

CRISTINA GARCÍA

Poco (o nada) ha sido capaz de frenar la tendencia de la tecnología en bolsa en los últimos años: es el sector más alcista desde que Estados Unidos arrancase el QE, en noviembre de 2008, con retornos anualizados del 45 por ciento si se mira al Nasdaq 100 (el doble que los otros dos índices más representativos de la primera economía del mundo). Es más, el indicador tecnológico por excelencia se encuentra ya a un 3 por ciento de borrar el golpe que supuso el escándalo protagonizado por Facebook y su privacidad el pasado 18 de marzo. Ha sido uno de los más sonados, pero no el único: gigantes como Amazon o Google reciben constantes críticas por el alcance de sus tentáculos, mientras las polémicas en torno a otras tecnológicas, como YouTube (de Alphabet), también se suceden en Estados Unidos por recopilar presuntamente datos de menores de 13 años con fines comerciales.

En un momento en el que el usuario ha vuelto a recordar que ninguno de los servicios que ofrecen estas compañías es gratis, una de las principales amenazas a las que se enfrentan es al aumento de regulación (ya sea antimonopolio, impositiva o de privacidad). Sobre esta última, Europa lleva la iniciativa: la primera prueba de fuego arranca el 25 de mayo.

Como recuerda en un informe Bank of America Merrill Lynch (BofA), la tecnología es uno de los sectores menos regulados. Así, mientras el manufacturero cuenta con 215.000 normas en Estados Unidos y el financiero con otras 128.000, en la tecnología solo existen 27.000. Es cuestión de tiempo que esto cambie y la historia demuestra que, a menudo, cuando un sector se regula su cotización sufre en bolsa. "Siempre que eso ocurre", dice Jacobo Blanquer, consejero delegado de Tressis Gestión, "es malo para su valoración".

> La tecnología es uno de los sectores menos regulados en los EEUU

BofA lo ilustra con dos ejemplos: el de las tabaqueras, reguladas en 1992 y el del sector de la biotecnología, en 2015. Según los cálculos realizados recientemente por este banco de inversión, la regulación pendiente de aprobar en Estados Unidos y en Europa amenaza el 4 por ciento de los ingresos del sector.

El Economista - Suplemento Digital
Fecha: miércoles, 16 de mayo de 2018
Fecha Publicación: miércoles, 16 de mayo de 2018
Página: 24, 25, 26
Nº documentos: 3

Recorte en color % de ocupación: 300,00 Valor: 39750,00€ Periodicidad: Puntual Tirada: 16.822 Audiencia: 45.000 Difusión: 11.129

En un horizonte más cercano, lo primero a regular será la privacidad. El riesgo por esta vía, señala Ramón Esteruelas, especialista en fondos temáticos de BNP Paribas AM, durante una entrevista con *elEconomista* "es más inminente en Europa que en Estados Unidos", debido a que, para que se tomen decisiones al respecto en la primera economía del mundo, aún se necesita tiempo, entre 12 y 18 meses, dice: "Lo que sí puede afectar a la valoración de estas compañías en el corto plazo es la normativa que procede de Europa".

Pendientes del GDPR

Se refiere al Reglamento General de Protección de Datos (GDPR, por sus siglas en inglés), que entra en vigor el próximo 25 de mayo y que es el responsable, seguramente, de que haya recibido algún email que otro de las compañías alertando de que van a actualizar sus términos de sus políticas de privacidad. Su objetivo es dotar de protección a los ciudadanos de la Unión Europea y regular, entre otras cosas, los datos que las empresas recopilan de los usuarios con independencia de dónde están domiciliadas. Lo que afecta directamente a gigantes como Facebook, que ya ha anunciado que aplicará las nuevas normas de la UE en todos los países; Google, Apple o Twitter, entre otras.

En Goldman Sachs dan una estimación concreta. Aunque creen que este sector experimentará uno de los mayores crecimientos anuales en ventas y en beneficios los próximos años, matiza que existen dos fuerzas importantes que están cambiando la forma en la que los inversores perciben el sector. Una es la ya nombrada regulación y que, en opinión de Heather Bellini, analista de la firma para la industria de tecnología y software, estima que, en el caso de la compañía de Zuckerberg, "podría registrar una caída de sus ingresos de hasta un 7 por ciento, aunque el impacto podría ser menor si obtiene el consentimiento del usuario para procesar datos personales", en cambio, "las ventas de anuncios de Google podrían ceder hasta un 2 por ciento".

Pero la protección de datos no es el único problema que acecha a este tipo de compañías. El sector tecnológico actual también enfrenta críticas por su excesivo tamaño. De hecho, esta semana, la directora del Fondo Monetario Internacional, Christine Lagarde, fue preguntada sobre si la institución apoyaría dividir grandes empresas tecnológicas como Amazon, que informaba haber superado ya los 100 millones de usuarios Prime en EEUU, y que algunos consideran opera como un "monopolio". "No estoy segura de que dividir algunos titanes tecnológicos sea la respuesta correcta. Solía serlo", justificó Lagarde. Eso sí, la exministra de Finanzas gala apuntó que la acumulación de poder en pocas manos "no ayuda al medio y largo plazo" y defendió que "la competencia es necesaria", para concluir asegurando que los reguladores "necesitan una nueva forma de pensar. Y rápido".

El otro factor al que alude Goldman que podría introducir cierto ruido en el sector tiene que ver con la reclasificación de sectores que implementarán próximamente MSCI y Standard & Poor´s. Por ejemplo, esta última sacará en septiembre a Facebook y Apple del sector tecnológico para introducirlas dentro del sector de servicios de comunicación. Una vez que se materialicen estos cambios, dice Goldman, el sector de la tecnología perderá peso en el S&P500, donde su influencia caerá hasta el 20 por ciento desde el 25 por ciento actual. "Con la salida de dos de las compañías más grandes, el sector perderá parte de su atractivo para los inversores que busquen crecimiento", reconoce David Kostin, estratega jefe de este banco de inversión. Pero además, uno de los efectos indeseados de este cambio será la presión vendedora de los productos que replican índices o sectores (los llamados ETFs), que tendrán que reajustar el peso que tienen a cada uno de ellos tras los cambios, explica Esteruela, lo que podría generar cierta presión vendedora.

> La regulación puede restar a Facebook el 7% de sus ventas

Esas razones, junto a las altas valoraciones del sector, han llevado a los gestores a mantener la exposición más baja a la tecnología desde 2013, según la última encuesta realizada por BofA. El 64 por ciento de ellos, señala, además, que podría pasar a infraponderarlo si, finalmente, se produce un repunte agresivo de la regulación. Un informe elaborado por este banco de inversión da diez razones por las que ha llegado el momento de reducir el peso a este sector. Entre ellas, se encuentra, por ejemplo, el hecho de que sus beneficios por acción representen casi un cuarto de Estados Unidos: "Ese nivel raramente se supera y, a menudo, se asocia con picos de burbuja, tenga en cuenta que actualmente solo hay cinco ventas de 250 recomendaciones entre las FAAMNG [Facebook, Apple, Amazon, Microsoft, Netflix y Google]".

El Economista - Suplemento Digital
Fecha: miércoles, 16 de mayo de 2018
Fecha Publicación: miércoles, 16 de mayo de 2018
Página: 24, 25, 26
Nº documentos: 3

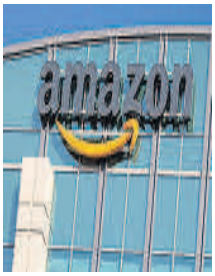
Recorte en color % de ocupación: 300,00 Valor: 39750,00€ Periodicidad: Puntual Tirada: 16.822 Audiencia: 45.000 Difusión: 11.129

inversión

Los beneficios de las FAAMNG sujetan las variaciones...crecerán, de media, un 200% en tres años

Facebook	
PRECIO OBJETIVO (DÓLARES)	216,70
POTENCIAL ALCISTA	30%
VARIACIÓN EN EL AÑO	−5,6%
RECOMENDACIÓN	C
PER 2018 (VECES)	23,0
CRE. BENEFICIO 2018-2020 (%)	100

Apple	
PRECIO OBJETIVO (DÓLARES)	192,93
POTENCIAL ALCISTA	11%
VARIACIÓN EN EL AÑO	3,1%
RECOMENDACIÓN	C
PER 2018 (VECES)	15,5
CRE. BENEFICIO 2018-2020 (%)	33



Amazon.com	
PRECIO OBJETIVO (DÓLARES)	1.709,20
POTENCIAL ALCISTA	10%
VARIACIÓN EN EL AÑO	33,1%
RECOMENDACIÓN	C
PER 2018 (VECES)	181,4
CRE. BENEFICIO 2018-2020 (%)	363

Microsoft	
PRECIO OBJETIVO (DÓLARES)	105,18
POTENCIAL ALCISTA	9%
VARIACIÓN EN EL AÑO	12,8%
RECOMENDACIÓN	C
PER 2018 (VECES)	26,5
CRE. BENEFICIO 2018-2020 (%)	61

Netflix	
PRECIO OBJETIVO (DÓLARES)	326,20
POTENCIAL ALCISTA	−1%
VARIACIÓN EN EL AÑO	71,5%
RECOMENDACIÓN	M
PER 2018 (VECES)	117,2
CRE. BENEFICIO 2018-2020 (%)	483

Alphabet	
PRECIO OBJETIVO (DÓLARES)	1.279,74
POTENCIAL ALCISTA	18%
VARIACIÓN EN EL AÑO	2,5%
RECOMENDACIÓN	C
PER 2018 (VECES)	25,9
CRE. BENEFICIO 2018-2020 (%)	221

Fuente: FactSet. Datos a 18/04/2018. elEconomista

Ninguna de las seis recibe una recomendación de venta por parte del consenso de mercado recogido por FactSet. De ellas, el peor consejo, y es de mantener, muy cercano a la compra, lo recibe Netflix. Mientras tanto, las expectativas de ganancias de las grandes tecnológicas sostienen, por ahora, sus elevadas valoraciones que, en casos como el de Amazon, su multiplicador de beneficios alcanza las 181 veces, una ratio que se relativiza cuando se observa la evolución que se espera de sus beneficios a futuro.

La media de bancos de inversión prevé que crezcan más de un 300 por cien en el próximo trieno. Si se amplía el foco al conjunto de las FAAMNG, las previsiones apuntan a un repunte medio de sus ganancias del 200 por cien durante los próximos tres años.

A pesar de que una de las ventajas que presentan las grandes tecnológicas es que muchas de ellas tienen grandes niveles de liquidez, otro de los factores que no les beneficia en demasía es el nuevo escenario de normalización monetaria, que incluye un precio del dinero más alto -el mercado descuenta dos subidas más en Estados Unidos este año-. Sobre esto reflexiona Neil Dwane, estratega global de Allianz Global Investors: "Con tasas más altas en el horizonte, el dinero fácil será más difícil de obtener. Esto plantea una pregunta clave: si el coste creciente del capital hace peligrar a las empresas de tecnología que están funcionando con pérdidas".

En un mundo que tiende hacia una política menos expansiva por parte de los bancos centrales, en parte, por la propia recuperación de la economía, que parece mostrar una incipiente fortaleza, en la firma RBC Capital Markets prefieren ahora mirar hacia compañías de tipo valor antes que las de crecimiento, como es el caso de las firmas del sector tecnológico, de ahí que recientemente también hayan optado por infraponderar este sector. "Las valoraciones ya no sugieren que las acciones de crecimiento estén baratas respecto a las de valor", apuntan sus analistas. Y existe una tendencia dentro del sector, continúa, a tener un rendimiento inferior cuando el valor supera al crecimiento.

Expansión Andalucía
Fecha: miércoles, 16 de mayo de 2018
Fecha Publicación: miércoles, 16 de mayo de 2018
Página: 16
Nº documentos: 1

Recorte en color % de ocupación: 28,74 Valor: 1155,44€ Periodicidad: Diaria Tirada: 2.642 Audiencia: 12.000 Difusión: 1.305

El sector aeronáutico ve una necesidad en la industria 4.0

Expansión. Sevilla

Las empresas aeronáuticas ven la implantación de la llamada industria 4.0 en la tecnología civil una "necesidad" para elevar la eficiencia de los proyectos, y apuestan por extrapolar tecnologías y procesos que se usan en otros sectores, como automoción o telecomunicación en el ámbito aeronáutico.

Esta fue una de las principales conclusiones extraídas de las jornada inaugural de la cuarta edición de *Aerospace & Defence Meetings* (ADM 2018), la mayor convención de negocios de la industria aeroespacial a nivel nacional, y que se celebra desde ayer en el Palacio de Congresos y Exposiciones (Fibes) de Sevilla organizada por la Consejería de Economía de la Junta.

En el primer panel de conferencias, moderado por el presidente de la Asociación Española de Tecnologías de Defensa, Aeronáutica y Espacio (Tedae), Jaime de Rábago, todas las partes destacaron la importancia de aumentar la colaboración con las universidades e incidir en la formación digital, así como en "formar a la gente en nuevas formas de trabajar".

Nuevas tecnologías

Juan Ignacio Castro, responsable de *Military Aircraft Digital Implementation de Airbus,* aseguró que tecnologías como los drones, la tecnología aditiva o los satélites, "han llegado" y aplicarlas en la aeronáutica "es una necesidad, con vistas, por ejemplo, a reducir los tiempos de fabricación de nuestros aviones".

Preguntado por la relación de las empresas con las instituciones, el directivo defendió la colaboración con la administraciones "donde queda mucho que hacer", y apuntó que "ante el cambio de paradigma, nuestra industria necesita altas inversiones y que den retorno a largo plazo". "Estamos generando empleo de alta cualificación, desarrollo industrial y debemos seguir concienciando a las administraciones", aseguró.

Aerospace & Defense Meetings 2018 reúne en Sevilla a los principales actores del negocio

Díaz asegura que la Junta "no esperará" al plan nacional para el sector y diseñará el suyo propio

Por su parte, el *group vice-president Divison AeroSpace-Defense & Railway International* de Altran Aerospace, Sebastien Renouard, incidió en la necesidad de apostar por "trabajar como una piña y crear un ecosistema" en el ámbito aeronáutico y animó a las empresas a "no tener miedo a cambiar y mostrarse muy orgullosos con lo que se hace en la aeronáutica en España".

Durante la inauguración de la jornada, la presidenta de la Junta de Andalucía, Susana Díaz, aseguró que su Gobierno "no esperará" a que el Ejecutivo de Mariano Rajoy diseñe un plan sectorial para potenciar el desarrollo del sector aeronáutico a nivel nacional. " No hay tiempo que perder y Andalucía va a aprovechar la ventana de oportunidad que se abre, apostando por por el talento y no por los costes, ya que el futuro no está en bajar los salarios".

Juan Flores

Susana Díaz, ayer, durante la inauguración de ADM 2018 en Sevilla.

Huelva Información
Fecha: miércoles, 16 de mayo de 2018
Fecha Publicación: miércoles, 16 de mayo de 2018
Página: 46
Nº documentos: 1

Recorte en B/N % de ocupación: 18,69 Valor: 376,90€ Periodicidad: Diaria Tirada: 5.594 Audiencia: 45.000 Difusión: 4.718

Empresas aeronáuticas ven la industria 4.0 una "necesidad" para elevar la eficiencia

EP SEVILLA

Las empresas aeronáuticas ven la implantación de la industria 4.0 en la tecnología civil una "necesidad" para elevar la eficiencia de los proyectos, y apuestan por extrapolar tecnologías y procesos que se usan en otros sectores, como automoción o telecomunicación en el ámbito aeronáutico.

Durante la celebración del primer panel de conferencias del IV Aerospace & Defence Meetings (ADM 2018), el Head of Military Aircraft Digital Implementation de Airbus Defence and Space, Juan Ignacio Castro, citó los drones, la tecnología aditiva, los satélites o la tecnología 4.0 como innovaciones que dan respuesta a los retos. Entre ellas, se refirió a tecnologías de Airbus, como Skyways, encaminada a mejorar esa eficiencia. Castro considera que la ola de nuevas tecnologías "ha llegado" y aseguró que Airbus "puede ayudar a los clientes a coger esa ola" y resaltó la importancia de la industria 4.0, de forma que consideró que la aeronáutica "debe aplicar la industria 4.0, es una necesidad", con vistas, por ejemplo, a "reducir los tiempos de fabricación de nuestros aviones". Asimismo, resaltó que muchas de la tecnologías que se emplean en sectores como la industria automovilística se aplican en aeronáutica "y nos estamos fijando en ella", igual que ocurre con la telecomunicaciones.

"Tenemos que ver cómo seguimos siendo competitivos y seguimos exportando, y desarrollar herramientas para producir de la manera más rápida y reducir costes", indicó Castro, quien precisó que Airbus aglutina 1.100 millones de euros del total de exportaciones aeronáuticas andaluzas.

El group vicepresident Divison AeroSpaceDefense & Railway International de Altran Aerospace, Sebastien Renouard, apostó por "trabajar como una piña y crear un ecosistema" en el ámbito aeronáutico y animó a las empresas a "no tener miedo a cambiar y mostrarse muy orgullosos con lo que se hace en España y la industria aeronáutica".

Diari de Tarragona
Fecha: miércoles, 16 de mayo de 2018
Fecha Publicación: miércoles, 16 de mayo de 2018
Página: 8, 9
Nº documentos: 2

95.000 Tiene en color % de ocupación: 81,06 Valor: 3063,64€ Periodicidad: Puntual Tirada: 9.800 Audiencia: Difusión: 8.173

La candidata María José Figueras, tras conocer que será la nueva rectora de la Universitat Rovira i Virgili. FOTO: PERE FERRÉ

Universidad

María José Figueras rompe el continuismo y se convierte en la primera rectora de la URV

Con una participación del 16%, el rector se quedó a las puertas de renovar su segundo mandato al quedarse dos puntos por debajo de su contrincante

NÚRIA RIU
TARRAGONA

Aires de cambio en la Universitat Rovira i Virgili (URV) después de que María José Figueras se impusiera en las elecciones de rectora, convirtiéndose en la primera mujer en dirigir esta institución. Figueras derrotó a Josep Anton Ferré, que no consiguió el apoyo suficiente para renovar su segundo mandato al frente de la universidad.

Con una participación del 16,01%, María José Figueras consiguió el 51,21% de los votos ponderados, 2,4 puntos más que su contrincante, que obtuvo el 48,79% de los apoyos. El desarrollo del recuento ya daba a entender que la elección había ido muy ajustada. Inicialmente estaba previsto que los resultados se conocerían sobre las seis de la tarde. Finalmente fue dos horas más tarde cuando la junta electoral comparecía para informar del desarrollo de la votación.

Argumentaron que la demora se produjo porque en algunas mesas había «mucha cantidad de votos» y que en el Campus Sescelades, que es el más numeroso, tuvieron que contarse dos veces las papeletas porque las cifras no coincidían.

La diferente ponderación del voto, que computa en función de la relación de cada colectivo con la universidad, hacía imprevisible el resultado. Pese a ello, fueron los estudiantes y el Personal de Administración y Servicios (PAS) los que mayoritariamente mostraron su apoyo a la candidata. De los 13.291 alumnos llamados a las urnas, tan solo participaron 1.221 y de éstos 945 se decantaron por la opción de Figueras. Ésta también fue la elección mayoritaria de otro colectivo, el personal docente e investigador, mientras que Josep Anton Ferré tan solo ganó entre el colectivo de profesorado doctorado con vinculación permanente, el que tiene más peso en el voto ponderado ya que representa el 51%.

Tras hacerse público que había ganado los resultados, la catedrática en Microbiología quiso «felicitar al doctor Ferré por el trabajo desarrollado» ya que «su experiencia nos ha llevado a donde estamos». Quiso agradecer el apoyo recibido tanto de los estudiantes como del PAS y aseguró que su objetivo será «llevar a la universidad a la máxima excelencia».

«Poner hilo a la aguja»

Figueras afirmó que llega con tres libretas de sugerencias que ha ido apuntando fruto de las reuniones mantenidas con todos los colectivos a lo largo de estas semanas. Y que, después de un día de descanso, «nos pondremos a trabajar para empezar a definir un orden del día y poner hilo a la aguja contando con toda la comunidad universitaria».

Diari de Tarragona
Fecha: miércoles, 16 de mayo de 2018
Fecha Publicación: miércoles, 16 de mayo de 2018
Página: 8, 9
Nº documentos: 2

95.000 Color en color % de ocupación: 81,06 Valor: 3063,64€ Periodicidad: Puntual Tirada: 9.800 Audiencia: Difusión: 8.173

Las frases

«El objetivo en adelante es llevar a la universidad a la máxima excelencia»
María José Figueras
Rectora entrante

«A partir de ahora a volver a la actividad de profesores que es la que tenemos todos»
Josep Anton Ferré
Rector saliente

Avanzó que una de sus prioridades será la «transformación del vicerrectorado de personal». Y que dará continuidad sobre «aquellos aspectos que funcionan y de los que nos sentimos orgullosos».

Figueras espera que el traspaso sea «muy cordial» ya que «queremos que la institución funcione y que sigamos trabajando todos por el bien de la universidad». Se prevé que el relevo se produzca en los próximos días ya que, por el momento, la catedrática ha sido proclamada rectora de forma provisional y pueden presentarse alegaciones al recuento, de forma que no será hasta el día 21 cuando tendrá lugar la proclamación definitiva.

'Es la democracia'

Ferré, que había comparecido previamente, ya había abandonado

Los estudiantes y el PAS han sido claves en la victoria de la catedrática en Microbiología

la sala de comparecencias cuando Figueras dirigió sus primeras palabras. Quiso felicitar a su contrincante y valoró que «la democracia es esto y los resultados son los que son». Afirmó que el mensaje que ha mandado la comunidad universitaria con este cambio es de que «la doctora Figueras ha gustado más», y que a partir de ahora «volveremos a nuestra actividad de profesores, que es la que tenemos todos».

Con este cambio acaba un periodo en la URV en el que los tres últimos rectores habían sido del área de la Química. De hecho, Josep Anton Ferré había participado en los proyectos de todos los que le habían precedido en el cargo, y se presentaba a la reelección como la opción continuista al frente de esta institución.

El Economista - Suplemento Digital
Fecha: miércoles, 16 de mayo de 2018
Fecha Publicación: miércoles, 16 de mayo de 2018
Página: 36, 37, 38
Nº documentos: 3

Recorte en color % de ocupación: 222,18 Valor: 29438,81€ Periodicidad: Puntual Tirada: 16.822 Audiencia: 45.000 Difusión: 11.129

Firma del acuerdo por el consejero delegado de Informa D&B, Juan María Sainz, y el presidente de 'elEconomista', Alfonso de Salas. ALBERTO MARTÍN

INFORMA Y 'ELECONOMISTA'

CERTIFICARÁN LA EXCELENCIA EN GESTIÓN EMPRESARIAL

Una acreditación global sobre la solvencia, la rentabilidad, el crecimiento y la calidad de la compañías

BEGOÑA ORTEGA

A la certificación IeE, Informa -elEconomista acredita la excelencia en la gestión de las empresas con el respaldo del periódico económico líder mundial en español, *elEconomista*.es, y la empresa líder en Información Comercial, Financiera, Sectorial y de Marketing, Informa D&B.

Un equipo experto y especializado otorgará este certificado en base a la evaluación de los principales parámetros que determinan la gestión de las compañías: solvencia, rentabilidad, crecimiento, empleo, internacionalización, responsabilidad social corporativa, satisfacción de clientes, innovación,

El Economista - Suplemento Digital
Fecha: miércoles, 16 de mayo de 2018
Fecha Publicación: miércoles, 16 de mayo de 2018
Página: 36, 37, 38
Nº documentos: 3
Recorte en color % de ocupación: 222,18 Valor: 29438,81€ Periodicidad: Puntual Tirada: 16.822 Audiencia: 45.000 Difusión: 11.129

gestión del riesgo comercial y digitalización.

Tal y como manifiesta el consejero delegado de Informa D&B, Juan Mº Sainz Muñoz, "esta certificación de *elEconomista* e Informa, por todos los conceptos que engloba, no es solo una certificación sobre el que más vende o el que tiene más beneficios, sino que vamos a analizar otros indicadores de la gestión de la empresa, como la internacionalización, la política de recursos humanos, la responsabilidad social corporativa, la digitalización, la satisfacción de los clientes o la innovación, entre otros".

"Es una certificación global que hemos denominado Certificado a la Excelencia en Gestión Empresarial, entendiendo por empresa excelente aquella que satisface adecuadamente las necesidades de sus accionistas, clientes, empleados y de la sociedad. Para mí lo fundamental de este proyecto es que analiza la estrategia de las empresas en su globalidad" añade Sainz.

Pero, ¿por qué deberían las empresas optar por obtener esta certificación? Entre los beneficios que aporta el *IeE* se encuentra el conocer en profundidad la empresas, tanto sus fortalezas como debilidades, potenciar la imagen con las entidades financieras, mejorar la percepción de los trabajadores, rentabilizar las acciones de Responsabilidad Social Corporativa (RSC), destacar frente a los competidores, conseguir reconocimiento para tu marca, consolidar la confianza de los clientes y proveedores, aumentar la demanda de los productos y servicios y aumentar el valor de tu compañía.

El IeE sirve además para poner en valor las diferentes direcciones que integran la organización así como sus actuaciones:

Para la Dirección General sirve como mejora de las relaciones con otras organizaciones y con todos los *stakeholders* (clientes, proveedores, trabajadores, competidores, administraciones públicas...) ya que supone un reconocimiento a la buena gestión de la empresa, favoreciendo un mejor entorno empresarial y unas relaciones más duraderas con todos los interlocutores con los que se relaciona la corporación.

Para la Dirección Financiera, aumenta la credibilidad para gestionar sus negocios con las entidades financieras, apoyando a las acciones que se estén desarrollando para obtener una financiación más propicia, renegociación de la deuda, ampliando los límites en los créditos concedidos por las entidades financieras. Además mejorará la relación con proveedores.

Para la Dirección de Recursos Humanos facilita la atracción de nuevos empleados y la retención de los mismos, ya que los trabajadores estarán más predispuestos a trabajar en la empresa puesto que la obtención del certificado de excelencia atestigua haber superado una serie de parámetros exigentes.

Página web para obtener la certificación 'IeE', Informa - elEconomista. EE

¿Qué beneficios obtengo con esta certificación?

1 Conoce y descubre en profundidad tu empresa, sus fortalezas y debilidades
2 Potencia tu imagen con entidades financieras
3 Mejora de la percepción de tus trabajadores
4 Rentabiliza tus acciones
5 Destaca frente a tus competidores
6 Consigue reconocimiento para tu marca
7 Consolida la confianza de tus clientes y proveedores
8 Incrementa la demanda de tus productos y servicios
9 Aumenta el valor de tu compañía

También supondrá un retorno de las acciones empresariales de RSC que viene desarrollando la corporación.

Para la Dirección de Marketing permite transmitir una imagen de excelencia, proporcionando una ventaja diferencial frente a la competencia. Además refuerza la imagen de la marca, siendo reconocida como una empresa con un alto nivel de exigencia en su gestión empresarial. También reforzará su campaña en prensa gracias a la publicación de la noticia de los premios en elEconomista, líder en información financiera y económica.

Y por último, para la Dirección Comercial, consolidará la confianza de tus clientes, ya que supone un reconocimiento a la labor de la organización. Esa confianza provocará un aumento en la demanda de tu cartera de productos y servicios y, en definitiva, un aumento del valor de tu negocio. También posibilita el *networking* con las otras empresas que obtenga los certificados y que serán entregados en una gala.

¿Cómo conseguirlo?

Para conseguir la Certificación como Empresa Excelente en Gestión Empresarial se deben seguir cuatro sencillos pasos:

El Economista - Suplemento Digital
Fecha: miércoles, 16 de mayo de 2018
Fecha Publicación: miércoles, 16 de mayo de 2018
Página: 36, 37, 38
Nº documentos: 3

Recorte en color % de ocupación: 222,18 Valor: 29438,81€ Periodicidad: Puntual Tirada: 16.822 Audiencia: 45.000 Difusión: 11.129

En primer lugar se debe completar una auditoria online para conocer de forma inmediata la probabilidad de si obtener el certificado es baja, media o alta.

En segundo lugar, realizar un pago de 250 euros para que un equipo analice la gestión y los resultados de tu empresa.

En tercer lugar, una vez facilitada la documentación necesaria, en un plazo máximo de cuatro semanas, se remite un cuestionario solicitando la información más detallada relativa a las variables objeto de análisis. Esta información es tratada de forma confidencial y se utilizará exclusivamente en el proceso de certificación.

Por último, si, una vez analizada toda la información, la empresa cumple los requisitos para obtener el certificado, el equipo de expertos se podrá en contacto para realizar el pago en función del tamaño de la empresa.

Los precios variarán en función de la tipología de empresa dependiendo de sus cifras de facturación.

Para las empresas pequeñas con una facturación anual entre uno y diez millones, el estudio de la empresa es de 250 euros mientras que el precio de la certificación es de 1.500 euros.

Para las empresas medianas, con una facturación anual de entre diez y cincuenta millones de euros, el estudio de la empresa es de 250 euros y el precio de la certificación de 2.750 euros.

Por último, para las empresas grandes con una facturación anual superior a cincuenta millones de euros, el estudio de la empresa es de 250 euros y el precio de la certificación de 5.750 euros.

Gala 'Certificación IeE'

Las empresas interesadas en certificar su excelencia a la gestión empresarial tienen hasta el 31 de julio para presentar sus solicitudes a través de la página web *http://www.eleconomista.es/certificado-gestion-empresarial/* accediendo a través del apartado *Consigue ahora tu certificación*.

Otra posibilidad es llamar al teléfono gratuito 900 10 30 20, en horario de lunes a viernes, de 8:30 a 18:30 horas, o escribir un correo electrónico a *clientes@einforma.com*

Una vez completados los cuatro pasos anteriores, se prevé que el proceso de certificación de todas las empresas participantes finalice en octubre de 2018.

Posteriormente, las empresas certificadas por su excelencia en gestión empresarial obtendrán este reconocimiento en una gala de entrega de los certificados que se celebrará en el mes de noviembre.

El Economista
Fecha: miércoles, 16 de mayo de 2018
Fecha Publicación: miércoles, 16 de mayo de 2018
Página: 3
Nº documentos: 1

Recorte en B/N % de ocupación: 14,73 Valor: 1304,03€ Periodicidad: Diaria Tirada: 16.822 Audiencia: 45.000 Difusión: 11.129

Las empresas responden al 'procés'

El nuevo presidente de la Generalitat, Quim Torra, cumplió su promesa de entrevistarse de inmediato con Carles Puigdemont. En Berlín, Torra volvió a mostrarse cómodo en su rol de *president* interino y, una vez más, se comprometió a la "restitución", el eufemismo con el que alude al restablecimiento de las leyes que el Constitucional anuló. Palabras como éstas solo pueden atizar la incertidumbre sobre Cataluña. Es cierto que vuelve a quedar claro que el Estado no está desarmado ante un resurgir del desafío. Ayer, el presidente Rajoy y el líder del PSOE, Pedro Sánchez, acordaron reactivar el artículo 155 si fuera necesario. También existe consenso en mantener el necesario control de Hacienda sobre la Generalitat, ante el riesgo de malversación de fondos. Pero igualmente importante es el posicionamiento patente de la gran empresa. El *procés* se ha revelado, sobre todo desde finales de 2017, como una amenaza económica de primer orden. Las grandes corporaciones ubicadas en Cataluña reaccionaron entonces trasladando sus sedes fiscales y sociales. Ahora aún más expresivos resultan los recientes informes de coyuntura de hasta 10 grandes corporaciones. Un repaso de estos documentos arroja un inventario exhaustivo de los riesgos que la vía unilateral supone, sin caer en alarmismos pero presentando la situación en toda su gravedad. Así, Coca-Cola y El Corte Inglés hablan de los daños al consumo, mientras Repsol avisa de la pérdida de confianza internacional y Telefónica, del endurecimiento de las condiciones financieras. Urge que el futuro *Govern* escuche el modo en que las grandes empresas responden al *procés*. La manera inequívoca en que expresan su inquietud debe convencer a la Generalitat de la necesidad ineludible de respetar la ley.

La Generalitat no puede hacer oídos sordos a los temores que la posible inestabilidad genera en las grandes corporaciones

El Economista
Fecha: miércoles, 16 de mayo de 2018
Fecha Publicación: miércoles, 16 de mayo de 2018
Página: 23
Nº documentos: 1

Recorte en color % de ocupación: 80,22 Valor: 10629,40€ Periodicidad: Diaria Tirada: 16.822 Audiencia: 45.000 Difusión: 11.129

Diez grandes empresas alertan del riesgo de la tensión política en Cataluña

Coca-Cola cree que la formación del nuevo Gobierno impactará en el turismo y el consumo

Repsol avisa de la pérdida de confianza de los inversores y Telefónica, del golpe a la economía

Javier Romera / Araceli Muñoz
MADRID.

Las grandes compañías españolas han hecho sonar las alarmas ante el riesgo de que la tensión política vuelva a crecer otra vez en Cataluña en vísperas de que se constituya un nuevo Gobierno independentista. Coca-Cola, Repsol, Endesa, Telefónica, OHL, Ferrovial, Realia, El Corte Inglés, Merlin y Abengoa alertan tanto en sus últimos informes anuales de cuentas como en los folletos de emisión de deuda del riesgo que la inestabilidad en esta comunidad autónoma puede suponer no sólo para la economía española sino también para su propio negocio. Una de las más contundentes, en este sentido, es Coca-Cola European Partners (CCEP), la mayor embotelladora del gigante de los refrescos en la UE.

La compañía explica en el informe de cuentas correspondiente al último ejercicio que está "expuesta a los riesgos asociados a la inestabilidad política en Cataluña y su posible impacto en la economía española". En este sentido, y tras recordar que en octubre de 2017, el Gobierno catalán declaró unilateralmente la independencia para iniciar la separación de España, lo que conllevó la suspensión de la autonomía, tras las nuevas elecciones "los partidarios de la independencia formarán de nuevo gobierno, lo que podría prolongar la tensión político, social y económica, generando incertidumbre para CCEP, sus clientes y consumidores". Coca-Cola advierte, en concreto de un "impacto potencial en el turismo, el consumo privado y la legislación".

Investidura de Quim Torra en el 'Parlament'. L. MORENO

En una línea parecida se pronuncia también Repsol. Tras advertir de un "agravamiento" de la situación, la petrolera asegura que "si las tensiones políticas en Cataluña se prolongan, podrían afectar en mayor medida a la confianza de los inversores, lo que a su vez generaría un aumento en el coste de la financiación y un debilitamiento del crecimiento en España". En este mismo sentido, el riesgo resulta también evidente para Telefónica, que asegura que "si las tensiones políticas resurgieran o se intensifican podría tener un impacto negativo tanto en las condiciones financieras como en el escenario español macroeconómico actual".

En pleno conflicto en su accionariado entre su presidente, Dimas Gimeno, y las hijas de Isidoro Álvarez, El Corte Inglés avisa también de los efectos que puede tener sobre el consumo la ofensiva independentista en su último folleto de emisión de deuda, publicado en el Mercado Alternativo de Renta Fija (Marf). La empresa admite que "la incertidumbre podría afectar al grupo" y, aunque señala que "no puede predecir el resultado de una intensificación de las tensiones políticas en Cataluña y cómo podría afectar a la emisión de los pagarés, o la capacidad del mismo para su repago", sí que recuerda las últimas advertencias del Banco de España. "Podría afectar a la confianza, a la percepción del riesgo y a las decisiones de consumo e inversión de los agentes económicos nacionales, afectando negativamente a variables como el turismo o la inversión extranjera", señala El Corte Inglés.

Las socimis también están siguiendo con especial atención el mercado inmobiliario de Cataluña, que hasta la fecha era uno de los que más interés despertaba en todos sus segmentos. En este sentido, Merlin ha alertado de que lleva meses monitorizando la situación en esta región, donde no ha realizado ninguna operación desde enero del pasado año. Por su parte, Realia señala que esta situación puede influir en las "decisiones de inversión, así como en la demanda de espacios para arrendar".

Ferrovial es consciente también de que su negocio puede verse afectado "debido a las incertidumbres derivadas de las iniciativas políticas y sociales en Cataluña que piden la separación de la región de España" y Abengoa alerta de que la ofensiva rupturista se puede traducir en "disrupciones operativas" y "tener un efecto adverso en el negocio".

Impacto

Hay empresas que admiten ya, de hecho, un impacto sobre su negocio. OHL reconoce, por ejemplo, en referencia a la división de servicios, que "ha sido especialmente significativa la pérdida de rentabilidad derivada de la situación de inestabilidad política en Cataluña" y Endesa, que reconoce igualmente, su elevada exposición a esta comunidad autónoma, señala que la situación "afectó a las acciones durante los últimos dos meses del año, provocando que al cierre de 2017 el título registrara su mínimo anual".

Con información aportada por:
Javier Mesones, Tomás Díaz y Antonio Lorenzo.

"El gobierno secesionista tendrá un impacto en el turismo, el consumo y la regulación"
COCA-COLA

"Si la tensión política se prolonga, podría afectar en mayor medida a la confianza de los inversores"
REPSOL

"Si las tensiones se intensifican, podría impactar negativamente en las condiciones financieras"
TELEFÓNICA

"La incertidumbre política podría afectar al grupo, resulta difícil predecir los efectos"
EL CORTE INGLÉS

"El crecimiento puede verse afectado por las iniciativas que piden la separación de la región"
FERROVIAL

"La incertidumbre puede influir en las decisiones de inversión y en la demanda de alquiler"
REALIA

"Hemos monitorizado la evolución del negocio en Cataluña, reforzando el seguimiento de ventas"
MERLIN

"Nuestra elevada exposición a Cataluña afectó a las acciones a final del año pasado"
ENDESA

"Ha sido muy significativa la pérdida de rentabilidad por la inestabilidad en Cataluña"
OHL

"El movimiento secesionista puede tener un impacto adverso en el negocio"
ABENGOA

El Economista
Fecha: miércoles, 16 de mayo de 2018
Fecha Publicación: miércoles, 16 de mayo de 2018
Página: 8
Nº documentos: 1

Recorte en color % de ocupación: 82,34 Valor: 10909,54€ Periodicidad: Diaria Tirada: 16.822 Audiencia: 45.000 Difusión: 11.129

Musabbeh Al Kaabi, consejero delegado de la división de Petróleo y Petroquímica de Mubadala. BLOOMBERG

ABU DHABI EXPRIME A CEPSA Y SE LLEVA 2.000 MILLONES

Ipic ha ingresado más de 300 millones al año en dividendos de la petrolera y ahora quiere incorporar un socio o salir a bolsa para afrontar inversiones futuras

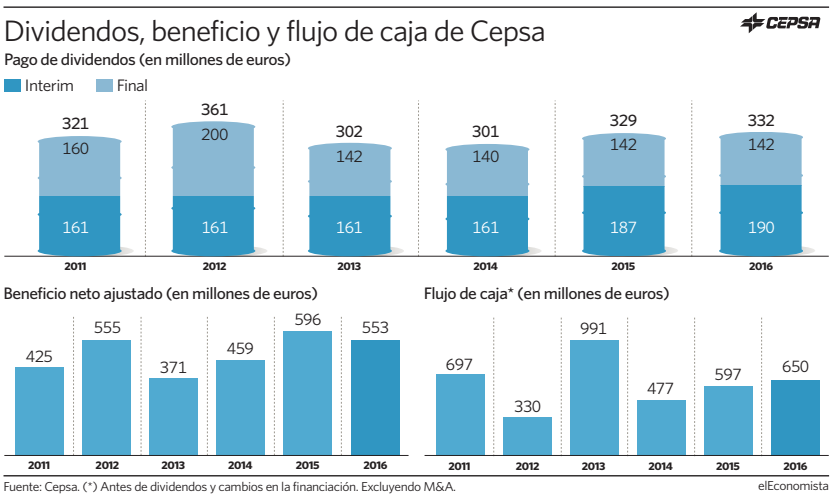
Rubén Esteller MADRID.

Mubadala, el fondo soberano de Abu Dhabi, ha recibido más de 2.000 millones en dividendos desde que en 2011 se hiciera con el control total de la petrolera española Cepsa.

La compañía ha desembolsado de media más de 300 millones al año (*ver gráfico*) pese a que las cuentas en este periodo pasaron por altibajos al tener que provisionar la fallida compra de Coastal, que está siendo analizada por la justicia dentro de un complicado caso de corrupción del expresidente de Ipic y de la petrolera, Khadem Al Qubaisi, hoy en paradero desconocido.

El fondo valoró en 2011 la segunda petrolera española en 7.500 millones de euros y ahora espera colocar esta cifra en un rango de entre 10.000 y 11.000 millones, lo que en la práctica la permitiría recuperar con creces la inversión realizada en su día si finalmente se desprende del 50 por ciento del capital.

Ipic pagó en 2011 un total de 3.966 millones de euros por el 53,9 por ciento del capital ya que el porcentaje restante ya estaba en sus manos. Abu Dhabi desembarcó en Cepsa en 1988 y se reforzó en el capital en 2009 aprovechando la salida del Santander y de Unión Fenosa a los que pagó 33 euros por acción, un precio superior al de la opa con la que logró el control de la compañía en la que ofreció 28 euros por título a los accionistas minoritarios.



Fuente: Cepsa. (*) Antes de dividendos y cambios en la financiación. Excluyendo M&A. elEconomista

Un socio o la bolsa

El fondo se ha lanzado ahora a una operación que puede pasar por encontrar un socio o por la salida a bolsa de la compañía. Mubadala ha contratado ya a Rothschild como asesor financiero y al despacho Allen & Overy como asesor legal.

Al mismo tiempo, el fondo ha fichado a Santander, Morgan Stanley, Citibank y Merril Lynch para que sean los encargados de preparar el terreno para una posible salida de la petrolera con la asesoría legal de Clifford Chance.

La vuelta de Cepsa a la bolsa de valores, siete años después de su exclusión, es la segunda opción que maneja Mubadala, ya que su prioridad es encontrar un comprador dispuesto a hacerse con entre el 30 y el 50 por ciento de la petrolera española. Por el momento los industriales no se han mostrado interesados en esta participación y los fondos que pueden entrar en la misma parecen poco dispuestos a una subasta.

Hasta el momento, el único fondo que ha dado muestras de interés por incorporarse al proceso ha sido CVC, que desembarcó recientemente en Gas Natural y CLH, pero se espera que puedan sumarse más antes del verano.

La intención de Mubadala es poder maximizar los retornos de esta venta aprovechando el buen momento de la compañía, que registró en 2017 un fuerte incremento de sus beneficios hasta los 743 millones de euros frente a los 602 millones registrados en 2016, pero la subida de los precios del petróleo resulta un problema a priori para una compañía principalmente refinera como es Cepsa.

Abu Dhabi, a través de Adnoc y Masdar, están reforzando a la española en el negocio de exploración y producción y renovables. La compañía española tiene la hoja de ruta muy clara para los próximos años y de hecho su vicepresidente y consejero delegado, Pedro Miró, incluos anunció la existencia de un plan de inversión de 40.000 millones hasta el año 2030 que no se ha hecho público pero cuyo objetivo es convertir a la petrolera en una energética global. De hecho, Cepsa ha sido la primera gran petrolera española que se ha lanzado a la venta de electricidad y gas para clientes domésticos.

> El fondo soberano tomó el 53% de la petroquímica española en 2011 por 3.966 millones

Transición energética

La compañía prepara una visión 2030 sobre cómo piensa que se van a producir los avances de algunas de las grandes incertidumbres para la transición energética, como la llegada del coche eléctrico. Según los cálculos de la compañía el 68 por ciento del transporte será con combustibles limpios en el año 2050.

La petrolera considera que el petróleo y el gas seguirán representando más del 50 por ciento del suministro energético en 2030 pero que las renovables comenzarán a jugar un papel importante. De hecho, la petrolera ya construye su primer parque eólico en Cádiz que esperan tener en operación a finales de este mismo año, incorporándolo a sus activos de generación entre los que ya hay un ciclo combinado y un buen número de plantas de cogeneración.

Según las cuentas del fondo de Abu Dhabi, en estos momentos el sector del petróleo y la petroquímica representa el 34 por ciento de su cartera, frente al 32 por ciento de inversiones alternativas y de infraestructuras, el 20 por ciento de industria, minas y tecnología, el 8 por ciento de aerospacial y renovables y el 6 por ciento de corporativo.

El Economista
Fecha: miércoles, 16 de mayo de 2018
Fecha Publicación: miércoles, 16 de mayo de 2018
Página: 10
Nº documentos: 1

Recorte en color % de ocupación: 49,21 Valor: 6519,76€ Periodicidad: Diaria Tirada: 16.822 Audiencia: 45.000 Difusión: 11.129

Repsol afronta un arbitraje contra Ecuador por más de 200 millones

Su participada Oleoducto de Crudos Pesados apela a la ONU por los tributos

Tomás Díaz MADRID.

Oleoducto de Crudos Pesados (OCP), sociedad participada en un 29,6 por ciento por Repsol, presentó el pasado mes de marzo una demanda de arbitraje internacional contra Ecuador en la ONU, en la que reclama al país al menos 250 millones de dólares –210 millones de euros al tipo de cambio actual– por desaveniencias con la presión fiscal aplicada por el país en los últimos años. Repsol no comenta el caso y considera "nulo" el valor de su inversión allí.

OCP es la propietaria de un oleoducto de crudos pesados que, con 485 kilómetros de longitud, conecta la Amazonia con la costa del Pacífico. En su accionariado también figuran, además de Repsol, otras petroleras, como las chinas Andes Petroleum y Sinopec, la brasileña Petrobras, la italiana ENI, la francesa Perenco o la norteamericana Occidental Petroleum.

La documentación remitida por la compañía presidida por Antonio Brufau a la Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV) da noticia de la presentación del arbitraje, relativo al tratamiento de la deuda fiscal subordinada emitida para la financiación de las operaciones de OCP. La reclamación se ha presentado ante la Comisión de las Naciones Unidas para el Derecho Mercantil (Uncitral, por sus siglas en inglés), organismo en el que la resolución de este tipo de pleitos suele prolongarse de un año y medio a tres años.

Repsol, por medio de OCP u otras filiales, mantiene varios conflictos con el fisco ecuatoriano, el Servicio de Rentas Internas de Ecuador (SRI). De acuerdo con los datos de OCP, entre 2003 y 2015 sus obligaciones y pagos a Ecuador suman más de 378 millones de dólares.

Destitución de jueces

En el pleito referido a la deuda subordinada, OCP ya obtuvo un fallo favorable de la Corte Nacional de Justicia en 2013, pero el Gobierno apeló a la Corte Constitucional y destituyó a los jueces firmantes de la sentencia, argumentando que habían incurrido en un "error inexcusable". En aquel entonces, Carlos Marx Carrasco, director del SRI, evaluó el litigio en 252,3 millones de dólares.

La Corte Constitucional anuló el fallo de la Corte Nacional, ha emitido resoluciones favorables a los intereses del SRI y ha desestimado los posteriores recursos presentados por Repsol y sus socios.

OCP tiene otro conflicto judicial, que abarca de 2003 a 2010, en el que el SRI no reconoce la deducibilidad en el impuesto de la renta de los pagos de tarifa por transporte de crudo, en concepto de la capacidad garantizada de transporte, denominada *Ship or pay* en inglés. La Corte Nacional ha desestimado ya los recurso de 2003 a 2005.

Y finalmente, el SRI ha cuestionado el criterio de referencia aplicable a las ventas de la producción del Bloque 16, donde Repsol Ecuador tiene una participación del 35 por ciento. De momento, la Corte Nacional ha desestimado el recurso correspondiente a 2005.

En estos dos últimos litigios, Repsol apunta, en la documentación remitida a la CNMV, que la Justicia ecuatoriana ha obrado argumentando cuestiones procesales y sin entrar al fondo de la cuestión.

Inversiones con valor "nulo"

Repsol produjo en el país sudamericano 6.400 barriles diarios en 2017 y sus reservas probadas ascienden a 6,6 millones de barriles, pero considera que "el valor de la inversión en Ecuador es nulo".

Un oleoducto en Ecuador. GETTY

1.177
MILLONES DE EUROS

Es el coste del oleducto cuando se construyó, en 2013 (1.400 millones de dólares), que en su momento fue la mayor inversión privada en Ecuador. Con una capacidad de 450.000 barriles diarios, por él circula el 30 por ciento del crudo del país y ya ha permitido exportar más de 720 millones de barriles de hidrocarburo, con un valor superior a los 40.000 millones de dólares. Hoy en día también está conectado con Colombia.

@ Más información en **www.eleconomista.es**

Expansión
Fecha: miércoles, 16 de mayo de 2018
Fecha Publicación: miércoles, 16 de mayo de 2018
Página: 10
Nº documentos: 1

Recorte en color % de ocupación: 58,36 Valor: 9863,53€ Periodicidad: Diaria Tirada: 36.629 Audiencia: 122.000 Difusión: 23.452

Atlantic Copper: "Hay un superciclo de los metales"

ENTREVISTA JAVIER TARGHETTA Consejero delegado de Atlantic Copper/ La mayor refinera de cobre de España reclama estabilidad política y precios energéticos competitivos.

Iñaki de las Heras. Madrid

El cobre es un metal "infinitamente reciclable" al que aguarda un futuro prometedor. Así lo asegura Javier Targhetta, consejero delegado de Atlantic Copper, filial de la multinacional minera Freeport-McMoRan y propietaria del mayor complejo metalúrgico español de tratamiento de cobre. De la importancia de su refinería onubense dan cuenta los resultados: la facturación de 2017 ascendió a 1.789 millones de euros, un 10% más que en 2016.

"A largo plazo somos muy optimistas porque los grandes movimientos mundiales van en favor de la utilización incremental del cobre", asegura Targhetta en una entrevista con EXPANSIÓN.

La transición energética y la electrificación de la economía explican estas buenas expectativas. Cerca del 60% del cobre se destina a usos relacionados con el sector energético, y el coche eléctrico, la extensión de las redes o la necesidad de centrales de *back up* para dar soporte a las renovables disparan las necesidades de este metal. "A esto se suma el fuerte aumento de la demanda en China o India", explica el directivo antes de dar su veredicto: "La percepción es muy optimista".

Para describir la tendencia dominante en torno al cobre, Targhetta usa el término "superciclo de los metales", cuyo comportamiento será diferente a otras materias primas como el petróleo, con precios por el momento más estables.

Subida de precios

"Va a haber de inicio una subida de precios que va a incentivar la inversión", explica. La producción minera deberá responder a la demanda de las instalaciones de tratamiento, de las que no se esperan nuevas aperturas en España, pero sí en países emergentes. En estas tensiones es en las que opera Atlantic Copper, la tercera mayor fundición y refinería de Europa. Es, además, la planta de cobre más eficiente del mundo en términos de consumo energético. La empresa obtuvo el año pasado un margen operativo de 43 millones y un resultado neto de 24 millones tras mantener la producción. Lo hizo pese a las paradas técnicas acometidas en el ejercicio.

> "Somos optimistas porque los grandes movimientos mundiales van en favor del uso incremental del cobre"

De los años de la crisis ha salido con un perfil más internacional. "Cerca del 60% del mercado nacional del cobre desapareció y lo sustituimos de forma inmediata por exportaciones", especialmente a la zona del sur de Europa, Egipto, Grecia y Arabia Saudí. Ahora, las ventas al exterior equivalen al 50% del negocio.

Con estas premisas, a Targhetta no le entusiasma la nueva corriente internacional de proteccionismo. "No tiene efecto sobre nosotros, pero me parece un paso atrás desgraciado", asegura. Su posición es la contraria, que los países, España incluida, ofrezcan marcos regulatorios adecuados para promover inversiones. "Los capitales, que van como las nubes por el mundo, huyen de la inestabilidad política", afirma.

> "De lo que más huyen los capitales es de la inestabilidad política; el proteccionismo es un paso atrás desgraciado"

Los últimos años han estado marcados, además, por los esfuerzos de Atlantic Copper por reducir su impacto medioambiental. El directivo es un firme defensor del papel de la UE como "vanguardia" internacional. "No nos planteamos nunca una discusión interna en la que pretendamos defender nuestra competitividad a base de igualarnos con las exigencias medioambientales de otros países" menos respetuosos, como China.

Por este motivo, el control de costes es un aspecto crítico para la empresa. Si cerca del 30% corresponde a personal – "no se trata de reducir el número de personas, sino de hacer más cosas con nuestras personas"–, una proporción similar procede de la energía, todo un talón de Aquiles para la industria española.

Targhetta insiste en el problema de competitividad de la industria española por los elevados precios de la electricidad. Ve "positivo" que el mercado mayorista quede despejado de impuestos como el del 7% a la generación, así como "cualquier medida que acerque los precios resultantes a otros mercados" como el alemán, el francés o los nórdicos.

Incentivos

Atlantic Copper no tiene una "visión satisfactoria" del modelo de incentivos a las industrias que modulan su actividad para estabilizar la red eléctrica a través del conocido como servicio de interrumpibilidad. "Las partidas se han ido reduciendo" cuando "nos parece que es un servicio muy interesante y útil para el sistema eléctrico", sostiene.

Sobre los costes regulados que soportan las industrias, asegura que "hay un campo de actuación muy alto. En otros países como Alemania se compensa el coste del CO_2 a las industrias que pueden ser objeto de deslocalización a través de la conocida como *fuga de carbono*", indica a la hora de destacar esfuerzos públicos por la industria que en España no se realizan.

Para el consejero delegado de Atlantic Copper, es necesaria una política decidida en favor de la industria: "Se ha constatado su buen comportamiento durante la crisis".

JMCadenas

Javier Targhetta, consejero delegado de Atlantic Cooper, filial de Freeport-McMoRan.

150 MILLONES

Atlantic Copper, que es la empresa que más factura en Andalucía, ha invertido **152 millones de euros en los últimos cinco años**, 35 millones el pasado ejercicio. Su previsión pasa por emplear otros 78 millones de euros hasta 2020.

Expansión
Fecha: miércoles, 16 de mayo de 2018
Fecha Publicación: miércoles, 16 de mayo de 2018
Página: 27
Nº documentos: 1

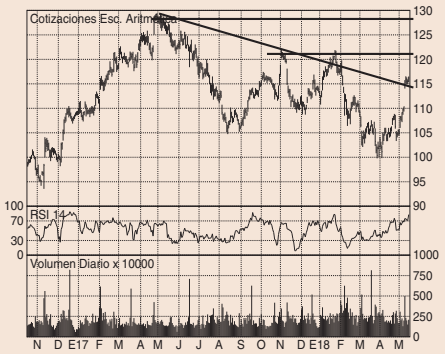
Recorte en color % de ocupación: 13,15 Valor: 2432,35€ Periodicidad: Diaria Tirada: 36.629 Audiencia: 122.000 Difusión: 23.452

Siemens sube con energía

Carmen Ramos. Valencia

La reestructuración del grupo tecnológico e industrial alemán está dando sus frutos. Si por una parte unió su área de energías renovables con Gamesa; por otra, en el ámbito de ferrocarriles se fusionó con Alstom. Paralelamente sacó a a cotizar en la Bolsa de Fráncfort su división de equipos médicos. Sus planes fueron bien acogidos, pero se sumó con fuerza a las caídas febrero y sufrió un férreo ataque por parte de los bajistas.

Sus títulos cayeron de 120 a 100 euros e inició abril aferrándose a esta cota. Los contratos y pedidos obtenidos no pasaron desapercibidos al mercado y el valor logró girar al alza y recuperar y consolidar el soporte de los 107 euros. Las cuentas de su primer semestre fiscal, en el que ganó 4.142 millones de euros, un 23% más, le llevaron en volandas a superar su directriz bajista y alcanzar la resistencia de 115 euros. Esperamos que se encamine a 120 euros para, desde ahí, atacar los 128.



Huelva Información
Fecha: martes, 15 de mayo de 2018
Fecha Publicación: martes, 15 de mayo de 2018
Página: 17
Nº documentos: 1

Recorte en B/N % de ocupación: 23,95 Valor: 869,17€ Periodicidad: Diaria Tirada: 5.594 Audiencia: 45.000 Difusión: 4.718

miento y el Visto Bueno de la Dirección del Parque Natural, ga-

ECOALDEA FACEBOOK

Residentes en El Calabacino a las puertas de la Audiencia Provincial.

el entorno, con actuaciones responsables".

el 20% de los votantes de la localidad".

Medio Ambiente y Cepsa colaboran en la conservación de los espacios naturales

O. L. HUELVA

La Delegación Territorial de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio y la Fundación Cepsa renovaron su acuerdo de colaboración en materia de espacios naturales y educación ambiental. El delegado, José Antonio Cortés, y el representante en Huelva de la Fundación Cepsa, José Antonio Agüera, firmaron el documento que actualiza la relación anual de cooperación en las instalaciones del jardín botánico Dunas del Odiel.

La puesta en valor de este jardín botánico, perteneciente a la Red Andaluza de Jardines Botánicos y Micológico en Espacios Naturales (RED), y su uso como herramienta de educación ambiental forman parte del acuerdo. En este sentido, el acto de la firma se llevó a cabo en el marco de la visita del colectivo Unión de Jubilados Pensionistas de UGT-Huelva a Dunas del Odiel, un espacio de ocho hectáreas que ofrece un catálogo exhaustivo de la flora y vegetación existentes entre la desembocadura del Guadiana en Huelva y los acantilados de Barbate.

M. G.

Visita de la Unión de Jubilados y Pensionistas de la UGT a Dunas del Odiel.

El Economista
Fecha: martes, 15 de mayo de 2018
Fecha Publicación: martes, 15 de mayo de 2018
Página: 20
Nº documentos: 1

Recorte en B/N % de ocupación: 10,94 Valor: 1450,03€ Periodicidad: Diaria Tirada: 16.822 Audiencia: 45.000 Difusión: 11.129

La operación del día **Joan Cabrero**

Ojito a las biotecnológicas de EEUU

Estrategia revisión (alcista)

Precio de apertura de la estrategia	102,3
Primer objetivo	**116-118**
Segundo objetivo	130
Stop	< 100

Durante el último año hemos tenido que ver hasta en cinco ocasiones cómo se ponía a prueba la solidez del soporte fundamental que encuentra el iShares Nasdaq Biotechnology Index (IBB) en los 100 dólares, que es un ETF que se encuentra en la lista de recomendaciones de Ecotrader desde mediados del año pasado. Desde este soporte horizontal el (IBB) ha vuelto a reaccionar fuerte al alza y esto ha llevado al ETF a presionar la resistencia que presenta en los 108 dólares. Si logra batirla se confirmaría un claro patrón de giro al alza en forma de doble suelo que invitaría a buscar oportunidades de inversión dentro de las compañías biotecnológicas y farmacéuticas norteamericanas. El primer objetivo aparecería en los 116-118 dólares, que son el origen de la última fase bajista.