

# DOSSIER DE PRENSA



F O R O  
**QUIMICA y SOCIEDAD**  
[www.quimicaysociedad.org](http://www.quimicaysociedad.org)

08/05/2018



# Contenidos

## 2. Medio Ambiente, seguridad, salud y sanidad

08/05/2018	La Cámara de apoya la competitividad en agroalimentación El Economista	1
08/05/2018	Cooperar, el futuro del gran consumo Cinco Días	2
08/05/2018	Monfragüe estrena un amplio y moderno centro de visitantes en el norte El Periódico Extremadura - Suplemento La Crónica de Plasencia	3
08/05/2018	Huelva recicla 3.500 toneladas de residuos electrónicos durante 2017 Huelva Información	4
08/05/2018	Pla Clima: unidos contra el cambio climático El Periódico de Catalunya	5
08/05/2018	Cataluña recauda 130 veces más que Madrid por impuestos propios Cinco Días	7

## 3. Energía

08/05/2018	ATA y Gas Natural Fenosa impulsan la eficiencia energética El Economista	8
08/05/2018	El Gobierno valora dar más vida a la cogeneración tras oír a los expertos El Periódico Mediterráneo	9
08/05/2018	El Brent escala a máximos de 2014 con el euro en mínimos de cinco meses Cinco Días	10
08/05/2018	Londres presiona a Trump para seguir en el pacto nuclear La Razón	11
08/05/2018	La tarifa eléctrica regulada es más sucia que el mercado liberalizado El Economista	12
08/05/2018	El sector aéreo vuela a un escenario de grandes fusiones El Economista	13
08/05/2018	El petróleo sube un 54% en el último año y alcanza su más alto desde 2014 La Verdad Cartagena	14
08/05/2018	Más peso de la energía verde en Iberdrola El Economista	15
08/05/2018	La transición energética es un debate de costes y beneficios El Economista	16
08/05/2018	«EEUU no tiene razones para romper el pacto nuclear iraní» El Mundo	17
08/05/2018	El petróleo alcanza 76 Mares por las dudas sobre las sanciones a Irán Expansión	18
08/05/2018	El petróleo rebasa los 70 dólares en Estados Unidos El País	19

## 6. Sectores y Empresas

08/05/2018	Siemens trae a España su plataforma para el internet de las cosas Cinco Días	20
08/05/2018	Andalucía acoge el encuentro anual mundial de las empresas del cobre Diario de Cádiz	21
08/05/2018	Terquimsa invierte 14 millones en crecer en el puerto de Tarragona La Vanguardia	22
08/05/2018	El mercado español derrama pocas lágrimas por otra crisis argentina El Economista	23





## La Cámara de España apoya la competitividad en agroalimentación

A través de una nueva comisión se quiere reforzar su prestigio

**Begoña Ortega** MADRID.

El presidente del Grupo Fuertes, Tomás Fuertes, preside la nueva Comisión Agroalimentaria puesta en marcha por la Cámara de España con el objetivo de reforzar la competitividad y el prestigio de un sector clave para la economía española y que constituye la principal actividad industrial del país.

En la sesión constituyente, se establecieron las cinco áreas en las que la Comisión centrará sus trabajos: internacionalización, innovación, digitalización, sostenibilidad y calidad y seguridad en el sector. Precisamente, en torno a esta última cuestión, Tomás Fuertes defendió la excelente calidad de los productos españoles e hizo hincapié en la necesidad de mejorar la cultura alimentaria de la sociedad para aumentar el conocimiento sobre las características de los diferentes alimentos y ajustarlos a las necesidades nutricionales de cada persona.

El presidente de la Cámara de España, José Luis Bonet, subrayó la potencia de un sector que ha liderado la internacionalización de la economía española, pero señaló como una de sus tareas pendientes la mejora del valor añadido de los productos y la exportación con marca. El director general de la Industria Alimentaria del Ministerio de Agricultura y Pesca, Alimentación y Medio Ambiente, Fernando Burgaz, señaló que el aumento del tamaño de las empresas del sector es determinante para la mejora de su competitividad, ya que la reducida dimensión del tejido productivo dificulta la innovación y la salida al exterior.

ran  
pa-  
que  
en  
de  
de  
rán  
ara  
en-  
les  
an-  
ue,  
m-  
on-  
es-  
ca-  
o y  
mo  
los  
ges-  
4K



## Tribuna

# Cooperar, el futuro del gran consumo

La colaboración entre fabricantes y distribuidores será clave para afrontar los retos de la era digital



**JAIME RODRÍGUEZ**  
Presidente y consejero delegado de Grupo Euromadi

**E**n un contexto de recuperación económica lenta, pero sostenida, los distribuidores y fabricantes del mercado de gran consumo tienen algo claro: las condiciones demográficas no volverán a ser las de antaño y, por tanto, son y serán un elemento clave para el devenir del sector.

En paralelo, el aumento de la esperanza de vida nos lleva a una situación inédita: la coincidencia en los supermercados del mayor número de jamás visto. *Baby boomers*, mileniales, generación Z... todos ellos con unos perfiles y necesidades marcadamente diferenciados, pero con el denominador común de haber modificado radicalmente sus hábitos de consumo, adaptándolos a una nueva realidad poscrisis.

El nuevo consumidor está más informado que nunca y, aunque sigue fijándose en el precio –siete de cada diez consumidores afirman, según Nielsen, estar al tanto de lo que cuestan los productos y de las variaciones que se producen en el importe–, el coste de adquisición no supone ya el factor decisivo de compra. Para el nuevo perfil pesan más otros valores como la innovación, la calidad o la experiencia ligada a cada producto. Estos elementos tienen hoy un peso destacable en las decisiones de compra y motivan a que el comprador esté dispuesto a desembolsar cantidades mayores.

Un claro ejemplo es el aumento de la demanda de los productos naturales, preferiblemente locales y lo menos tratados posible. El nuevo consumidor está mucho más preocupado por su salud, por lo que dedica más tiempo a analizar los ingredientes, la trazabilidad o el origen de cada producto

y reclama, al mismo tiempo, que las empresas que fabrican y distribuyen sean responsables con las personas y sostenibles desde un enfoque medioambiental.

Si bien parece innegable que, en el futuro, la tienda física seguirá existiendo, los principales actores del sector coinciden en apuntar que su rol cambiará y estará más ligado a la experiencia de compra. El camino hacia la omnicanalidad y el crecimiento del comercio online son fenómenos imparable.

Según datos recientes de Nielsen, actualmente la compra online en el sector de alimentación y de gran consumo supone menos del 1% de los consumidores, pero se prevé que en 2025 la cifra llegue al 10%. En este contexto, los principales retos serán, por un lado, la solución al problema de los frescos, y por otro, la adaptación del mercado para que la distribución pueda competir en igualdad de condiciones con los nuevos *players*, cuyo horario comercial y logística de distribución no es equiparable ni cuenta con las mismas normas de juego.

En este sentido, distribuidores y fabricantes coinciden en que la confianza y la transparencia son, y seguirán siendo, los valores básicos en la relación con el cliente, pero a lo que destinan importantes esfuerzos es a adaptar sus canales de comunicación para llegar a él y comprender sus hábitos de compra. La publicidad tradicional en papel ya no es un medio eficiente para impactar en las nuevas generaciones y, por ello, se hace necesario desplegar una estrategia que permita tener presencia en los diferentes canales, adecuando los mensajes y atributos de las campañas a cada segmento de consumidores. Asimismo, la digitalización de los procesos y el uso adecuado del



PIXABAY

*big data* para extraer y analizar toda aquella información relevante sobre los hábitos de compra del nuevo consumidor serán vitales para responder con la máxima velocidad a unas demandas de mercado cada vez más cambiantes y efímeras.

En definitiva, la adaptación al presente y futuro del mercado del gran con-

sumo pasa por la colaboración entre distribuidores y fabricantes para optimizar todos los flujos disponibles de información y agilizar la respuesta a las demandas del consumidor poscrisis. La alianza a través de las centrales de compras no es un fenómeno nuevo, pero sí un claro ejemplo de la optimización de costes gracias a la unificación de servicios de interés común, como los seguros, la energía o la retraction de palés.

Asimismo, la asociación entre distribuidores y fabricantes puede ser una gran herramienta para unificar esfuerzos ante los cambios legislativos que afecten a intereses comunes, como las recientes modificaciones en Bruselas en referencia a la venta a pérdidas o el debate sobre la creación de un marco regulatorio equiparable para el comercio online. Hacer frente a los retos del futuro del gran consumo y adaptarse con éxito dependerá en gran medida de que fabricantes y distribuidores sigan acercando posiciones y caminen de la mano para ser más grandes y efectivos.



**La alianza a través de las centrales de compras no es un fenómeno nuevo, pero sí un claro ejemplo de optimización**



►► García Tejerina junto a Vara y otras autoridades, en el nuevo centro, ayer.

UBICADO EN MALPARTIDA DE PLASENCIA

# Monfragüe estrena un amplio y moderno centro de visitantes en el norte

● La ministra inaugura el edificio en el que se han invertido 7,7 millones

REDACCIÓN MALPARTIDA DE PLASENCIA

El Parque Nacional de Monfragüe cuenta desde ayer con un moderno Centro de Visitantes Norte, que se ha diseñado para reforzar la dotación de infraestructuras de uso público de este espacio protegido de Extremadura, que tiene una extensión de 18.396 hectáreas. Las nuevas instalaciones, ubicadas en el término municipal de Malpartida de Plasencia, han supuesto una inversión de 7,7 millones de euros por parte del Organismo Autónomo de Parques Nacionales y constituyen el punto de referencia principal para el acceso a Monfragüe desde la autovía EX-A1 o desde Plasencia.

El centro fue inaugurado ayer por la ministra de Agricultura y Medio Ambiente, Isabel García Tejerina, y el presidente de la Junta de Extremadura, Guillermo Fernández Vara, entre otras autoridades de la región. En su intervención, García Tejerina explicó que el nuevo centro, cuya gestión pasa a manos del Ejecutivo extremeño, tiene como objetivo «dar a conocer el enorme y valiosísimo patrimonio natural del que podemos disfrutar» en Extremadura, especialmente, en el Parque Nacional de Monfragüe, que junto con Doñana es el espacio protegido español con mayor diversidad de fauna y flora, informa EFE.

La ministra apuntó que Monfragüe se ha consolidado como un «verdadero santuario para observar aves, a donde se desplazan aficionados de toda Europa, algo que debe ser un orgullo para toda la gente de la zona y un estímulo económico». «Y por ello este nuevo centro, con más de 2.000 metros cuadrados de superficie, pretende dar a Monfragüe los servicios que corresponden a un parque nacional, para facilitar a todos los que vienen a visitar este entorno privilegiado, para que se aficionen y

augmente el turismo de naturaleza», señaló. Asimismo, la ministra defendió que «los Parques Nacionales crean riqueza, consolidan población y permiten que la sostenibilidad cristalice de forma efectiva en las conciencias y en la actividad de las gentes».

Por su parte, el presidente de la Junta, Guillermo Fernández Vara, destacó que «nadie duda en la actualidad de que el turismo de naturaleza es uno de los principales elementos de atracción con los que cuenta España». El jefe del Ejecutivo autonómico indicó que este nuevo centro «es un buen ejemplo de colaboración y cooperación entre administraciones» y consideró que la

**García Tejerina dice que Monfragüe es un «verdadero santuario para observar aves y debe ser un orgullo»**

**El nuevo centro de 2.000 m<sup>2</sup> facilitará la visita a los viajeros que recalén desde Plasencia o la EX-A1**

España autonómica «está repleta de ejemplos como éste que deberían ser puestos en valor porque de lo que se trata es de sumar y aportar lo mejor de cada uno».

Vara afirmó que la región es la comunidad del país «que mayor esfuerzo fiscal realiza y también la que trabaja con mayor intensidad en todo lo que tiene que ver con la conservación de los recursos naturales». De igual forma, subrayó la importancia del turismo de naturaleza como foco de atracción hacia España y aseveró que «es precisamente la naturaleza junto con el patrimonio y la gastronomía los pilares que soportan gran parte del crecimiento turístico tanto en España como en Extremadura».

ra ii  
de e  
la U  
A  
es ii  
real  
seis  
pro:  
cia:  
o er  
cato  
do,  
que  
trac  
ciar  
inic  
D  
cad.  
tallo  
da g  
de v  
mei  
dos  
ña,  
pró  
cas,  
per:  
ciar  
en I

SE

E  
la

mi  
cro

EF

ME

El 5

en 0

de 0

ya 0

ger

Pút

Ped

zó 0

uni

toe



HUELVA



Las autoridades que asistieron a la presentación de la campaña depositan aparatos eléctricos y electrónicos en los contenedores.

CANTERLA

# Huelva recicla 3.500 toneladas de residuos electrónicos durante 2017

● La campaña 'Dona vida al planeta' se desarrolla hasta el 5 de junio en el centro comercial Huelva con el impulso de RAEE

**Manuel J. Cartes** HUELVA

El centro comercial Huelva acoge hasta el próximo 5 de junio la campaña *Dona vida al planeta*, impulsada por RAEE (Residuos de Aparatos Eléctricos y Electrónicos) Andalucía con el objetivo de contribuir a la conservación del medio ambiente. En concreto, esta campaña, que incluye unas 500 acciones durante estas semanas y

que tiene como incentivos cheques regalo o una experiencia de un fin de semana en un entorno natural, pretende concienciar sobre la recuperación de residuos de aparatos eléctricos y electrónicos.

Al acto de presentación de la campaña asistieron el consejero de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio, José Fiscal; el presidente de la Diputación de Huelva, Ignacio Caraballo; el alcalde

de Huelva, Gabriel Cruz; el director general de la Fundación Ecolec, Luis Moreno, y Antonio Pantoja, director regional de Carrefour, entre otras autoridades.

Moreno manifestó que la Fundación Ecolec recuperó en 2017 cerca de 19.000 toneladas de RAEE. En la provincia de Huelva, en concreto, se recuperaron alrededor de 3.500 toneladas, unas "cantidades importantes", al ser aproximadamente más de 5 kilos por cada habitante.

Por su parte, Fiscal destacó que la campaña "se integra en el esfuerzo que se está haciendo en Andalucía por aumentar la cantidad de residuos de aparatos eléctricos

y electrónicos que se recogen todos los años". Así, afirmó que en 2016 se reciclaron 4,31 kilos por habitante, una cifra que "se ha doblado" en relación con 2014, y que espera que sea mejor en 2018. Sin embargo, declaró que "todavía tenemos que hacer un esfuerzo importante porque Andalucía se sitúa en los niveles más altos de recuperación de este tipo de aparatos electrónicos y eléctricos".

Finalmente, Cruz agradeció la implicación de todos los organizadores y recordó que en Huelva existen dos puntos de recogida de residuos, uno en la calle Joaquín Turina y el otro en el polígono Romeralejo.

C  
I  
E  
S  
-  
L  
h  
c  
n  
v  
s  
d  
t  
d  
n  
  
r  
c  
P  
c  
l  
c  
q  
a  
c  
t  
g  
  
d  
d  
p  
2  
g  
c  
l  
p  
n  
g  
q  
e  
e  
  
a  
d  
c  
u  
c  
p  
t  
P



## HOJA DE RUTA MUNICIPAL

# Pla Clima: unidos contra el cambio climático

Luis Benavides

El cambio climático es un desafío invisible pero muy real que pone en peligro tanto los ecosistemas naturales como la salud y el bienestar de las personas. Barcelona ya hace tiempo que lucha contra los efectos de este calentamiento, una variación global de la temperatura de la Tierra de la que la actividad humana es responsable en buena medida por la emisión a la atmósfera de gases de efecto invernadero.

Barcelona trabaja desde hace años para dar respuesta a los efectos del calentamiento global con proyectos relacionados con la transición energética e incrementando y mejorando la infraestructura verde urbana, entre muchos otros. Sin embargo, el Pla Clima supone un paso más. Las medidas incluidas en esta hoja de ruta con el 2030 en el horizonte temporal persiguen contribuir a la lucha de las ciudades contra un desafío con efectos irreversibles del cambio climático. «Además de la contribución de entidades, em-

Entre los objetivos para el 2030 destaca la reducción de las emisiones de gases con efecto invernadero

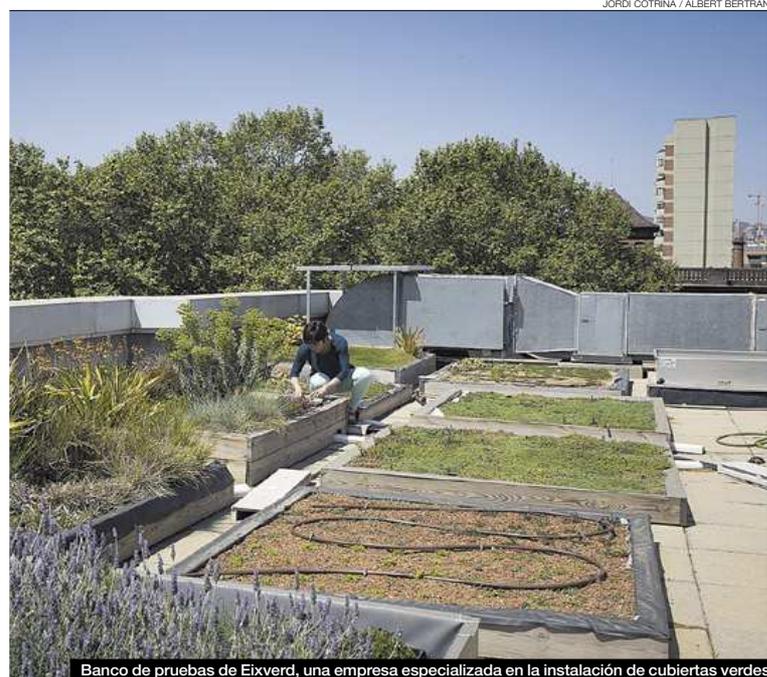
presas y escuelas a través de las sesiones de participación ciudadana y la plataforma Decidim.barcelona en la definición del Pla Clima, la estrategia contra el cambio climático cuenta con los proyectos impulsados por la red Barcelona + Sostenible, que incluyen desde la convocatoria de un concurso para fomentar las cubiertas verdes a la recogida de residuos puerta a puerta en Sarriá», destaca Irma Ventayol, coordinadora del Pla Clima.

Entre los objetivos para el

2030 del Pla Clima destaca la reducción de las emisiones de gases con efecto invernadero en un 45% mediante la reducción en un 20% la movilidad en vehículo privado a motor, la multiplicación por 5 de la generación solar y la rehabilitación del 20% de los edificios residenciales de más de 40 años. «Estos objetivos para el 2030 deberían servirnos para colocarnos en el buen camino y conseguir un objetivo más ambicioso: conseguir una ciudad totalmente neutra en carbono en el 2050», explica

Ventayol, quien considera necesario cambiar el discurso sobre el calentamiento global para que pueda calar en la población. «Cuando se habla del cambio climático nos basamos en unos estudios que son proyecciones, que marcan tendencias y sirven para planificar. Se habla del cambio climático en futuro –continúa la coordinadora–, cuando en realidad es actualidad: olas de calor que ponen en riesgo la vida de las personas más vulnerables, como son los más mayores, los bebés y las mujeres embarazadas; menos agua, los precios de los suministros básicos suben... Está pasando y nos afecta a todos».

En la cumbre mundial sobre el cambio climático COP23 que tuvo lugar en Bonn, Alemania, quedó claro que el papel de las ciudades es clave. Las grandes urbes son más vulnerables, al concentrar la mayoría de la población mundial, y generan el 70% de las emisiones de gases



JORDI COTRINA / ALBERT BERTRAN

Banco de pruebas de Eixverd, una empresa especializada en la instalación de cubiertas verdes

## Más verde

### Huertos urbanos

► Inaugurado en el 2013, ConnectHort (Álaba, 24) es uno de los muchos ejemplos de solar vacío cedidos por el proyecto municipal Pla Buits convertido en huerto urbano. «Estos pulmones verdes en plena ciudad permiten respirar sano y fomenta una alimentación mucho más saludable. Incluso tiene una dimensión terapéutica y emocional ver crecer el huerto», explica Diego Arnold, uno de los responsables de ConnectHort, un proyecto que acoge a numerosas familias de toda Barcelona y alumnos de escuelas del Poblenou.

con efecto invernadero que concentran la mayoría de la población mundial. Bajo esta premisa nació la red de grandes ciudades dirigida a reducir las emisiones, la alianza C40, de la que forma parte Barcelona y que certifica la elevada calidad del Pla Clima. De hecho, solo Nueva York y París han recibido esta certificación por parte de esta organización.

Las diferentes medidas impulsadas por Barcelona requieren el respaldo de la ciudadanía. Un ejemplo: La mayor y mejor red ciclable, una buena alternativa al coche, no tiene sentido sin usuarios. En otras palabras, las actuaciones municipales resultarán inútiles sin una ciudadanía concienciada, sin una ciudadanía dispuesta a colaborar. En este sentido, Ventayol considera vital orientar la acción municipal a favor del clima con una voluntad comunicativa y pedagógica que consiga llegar a la población porque, asegura, se pueden hacer muchas cosas en el día a día para colaborar en

Las medidas del Pla Clima requieren la participación de una ciudadanía concienciada y activa

los objetivos del Pla Clima.

La instalación de una cubierta verde en la azotea, por ejemplo, es una buena manera de contribuir a mitigar los efectos del cambio climático. Y tiene muchas otras ventajas. «Mejor la vida útil de la cubierta al mejorar su aislamiento, reduce la contaminación, aumenta la biodiversidad urbana, mejora la gestión del agua pluvial y crea una zona de recreo y encuentro para los vecinos», enumera Lidia Calvo, propietaria de Eix Verd, una empresa especializada en el diseño, instalación y mantenimiento de cubiertas verdes. «Actualmente solo el 1% de los edificios del parque de viviendas de la ciudad cuenta con cubiertas verdes. Con un 20% los beneficios se empezarían a notar», añade Calvo.

#### EXPERTOS

*Todavía no es tarde.* Así se titula el último libro del ambientólogo Andreu Escrivà, de la Fundació Observatori del Canvi Climàtic de València, quien considera que todavía «estamos a tiempo de evitar los efectos más catastróficos y revertir algunos dinámicas». La colaboración ciudadana, puntualiza Escrivà, es necesaria pero no suficiente: «Hay un problema de modelo agroalimentario, modelo de movilidad, modelo productivo... Afortunadamente están cambiando algunas cosas. El autoconsumo energético comunitario en Catalunya está permitido, y eso es una buena noticia que va más allá de los pequeños gestos».

El tono de su libro es esperanzador, «pero advierte del impacto que puede tener en ciudades mediterráneas como Barcelona y Valencia si no se actúa», subraya Escrivà, en referencia a los problemas que supondrían para ciudades tan compactas y turísticas un aumento de la temperatura y la falta de agua. ★

# Acciones cotidianas

Muchos pequeños gestos y cambios de hábitos pueden contribuir en la lucha contra el cambio climático.

**1 Cubiertas verdes y huertos urbanos.** Aumentar el verde en la ciudad, al proporcionar frescor y sombra, permitirá contrarrestar los efectos provocados por el aumento de las temperaturas. Para incrementar el verde se pueden instalar cubiertas con vegetales en los edificios, colocar plantas en los jardines y balcones (que atraerán insectos como mariposas y abejas) o participar en los huertos comunitarios de los barrios.

**2 Comportamiento energético.** Consumiendo menos energía y procurando que la consumida provenga de fondos renovables se consigue reducir la dependencia de los combustibles fósiles, principales emisores de gases con efecto invernadero. Comprar electrodomésticos con etiquetas de máxima eficiencia, contratar electricidad verde, desconectar los aparatos electrónicos que no se utilizan y mejorar el aislamiento del hogar para evitar un gasto energético innecesario son algunas de las acciones cotidianas que permiten cambiar el modelo energético.

**3 Movilidad sostenible.** Según los expertos, el transporte de motor es la causa principal de emisiones en la ciudad de Barcelona y supone el 22,6% del consumo de energía final de la ciudad. Para reducir al máximo la contaminación provocada por los vehículos más contaminantes se recomienda moverse en bicicleta o a pie siempre que sea posible, utilizar el transporte público, compartir el coche y apostar por los vehículos eléctricos.

**4 Consumo y residuos.** La mejor manera de reducir el volumen de residuos no es tanto reciclar como la prevención. En otras palabras, el mejor residuo es el que no se genera. Barcelona apuesta por el residuo cero y la ciudadanía puede colaborar reduciendo al máximo la compra de productos con envases de plástico, comprar a granel, llevar bolsas de ropa y cesta, separar la materia orgánica para hacer compost y darle una nueva vida a los productos mediante la reparación y la reutilización.

**5 Atención a las personas vulnerables.** Los efectos del cambio climático tendrán consecuencias sobre la salud de las personas, sobre todo en las personas más vulnerables. Por eso, en los días de más calor se recomienda acompañar a los pequeños y a las personas mayores a lugares donde se puedan proteger del sol y refrescar. Asimismo, se recomienda dar a conocer entre las personas vulnerables los recursos municipales que están a su disposición, como es el caso de los puntos de asesoramiento energético.

**6 Proyectos y organizaciones por el clima.** La ciudad de Barcelona cuenta con un gran número de entidades y asociaciones que con su tarea diaria contribuyen a la lucha contra el cambio climático. Participar en estos proyectos de la red Barcelona + Sostenible es una de las mejores contribuciones que se pueden hacer en la ciudad. Algunos de los proyectos son *Camins escolars segurs*, que fomentan la movilidad sostenible; y los Punts Verds 2.0, como lugares de encuentro presencial y virtual para fomentar la reutilización, la reparación y la recuperación de materiales.

# Cataluña recauda 130 veces más que Madrid por impuestos propios

JAUME VIÑAS  
MADRID

Toda actividad es susceptible de ser gravada con un impuesto. Y eso lo saben bien las comunidades autónomas que, en los últimos años, han recurrido a la aprobación de tributos propios para sanear sus maltrechas cuentas. Una comunidad puede gravar cualquier actividad, siempre y cuando no exista una regulación estatal o un tributo local que ya lo haga. Ello ha incentivado el ingenio de las autonomías.

En el ámbito de la fiscalidad medioambiental es donde las comunidades han creado más figuras tributarias (canon sobre la incineración de residuos, impuesto sobre contaminación atmosférica, impuesto sobre vertidos a las aguas litorales y un largo etcétera).

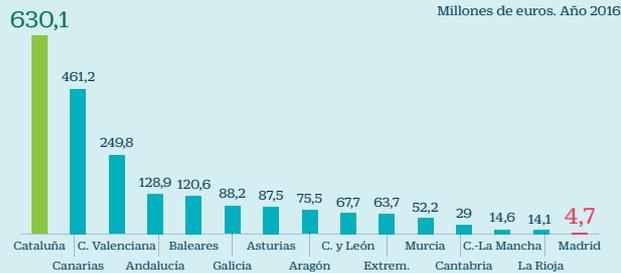
Madrid y Cataluña, las dos comunidades de régimen común más ricas y dinámicas representan los dos extremos en el ámbito de los impuestos propios. La Generalitat de Cataluña es, con diferencia, la Administración que más figuras tributarias nuevas ha ideado. En cambio, Madrid prácticamente no mantiene impuestos propios. En 2018, Cataluña aplica hasta 15 tributos particulares, cifra que podría ser aún mayor porque el Tribunal Constitucional ha tumbado hasta tres gravámenes autonómicos. Los últimos datos de Hacienda reflejan que Cataluña recaudó 630 millones por impuestos propios en 2016, último año disponible. Es la comunidad que más partido saca a su competencia para crear nuevos hechos imponible. Madrid solo aplica dos tributos propios: el impuesto sobre la instalación de máquinas en establecimientos

de hostelería autorizados y el impuesto sobre depósitos de residuos. La región ingresó en 2016 por ambas figuras fiscales 4,7 millones. Siendo la comunidad más rica, es la que menos recauda por impuestos propios. Cataluña ingresa 134 veces más que las arcas madrileñas. Ello refleja que el potencial de Madrid para ingresar más o, desde otro punto de vista, el potencial de Cataluña para rebajar su presión fiscal.

Los datos reflejan dos maneras de hacer política fiscal. La Comunidad de Madrid, gobernada por el PP desde 1995, ha hecho bandera de los bajos impuestos. Madrid, beneficiada por la capacidad de la capital para atraer a multinacionales, por la composición de su PIB, con mayor peso del sector servicios, y por la política de inversión en infraestructuras, lleva años creciendo por encima de la media de España. Ello le permite mantener un nivel de ingresos suficiente sin necesidad de apretar demasiado las clavijas tributarias. De hecho, Madrid no solo es la comunidad que menos recauda por impuestos propios, también fue la primera en prácticamente eliminar el impuesto sobre sucesiones y donaciones para familiares directos, mantiene el IRPF más bajo de España para todos los niveles de renta y es la única que ha renunciado a recaudar el impuesto sobre el patrimonio.

La Generalitat, en cambio, destaca por mantener la mayor presión fiscal en el IRPF para rentas bajas y medias. Cataluña fue de las comunidades que mayores números rojos registró al inicio de la crisis y respondió elevando impuestos y creando nuevas figuras tributarias. Ade-

## Recaudación por impuestos propios de las comunidades autónomas



### Tributos propios en Cataluña y en Madrid

#### CATALUÑA

Gravamen de protección civil
Canon del agua
Impuesto sobre grandes establecimientos comerciales
Canon sobre la deposición controlada de residuos municipales
Canon sobre la incineración de residuos municipales
Canon sobre la deposición controlada de residuos de la construcción
Canon sobre la deposición controlada de residuos industriales
Impuesto sobre las estancias en establecimientos turísticos
Impuesto sobre la emisión de óxidos de nitrógeno a la atmósfera producida por la aviación comercial
Impuesto sobre la emisión de gases y partículas a la atmósfera producida por la industria
Impuesto sobre las viviendas vacías
Imp. sobre riesgo medioambiental de producción, manipulación, custodia y emisión de elementos radiotóxicos
Impuesto sobre bebidas azucaradas envasadas
Impuesto sobre las emisiones de dióxido de carbono de los vehículos de tracción mecánica
Impuesto sobre los activos no productivos de las personas jurídicas

#### MADRID

Impuesto sobre la instalación de máquinas en establecimientos de hostelería autorizados
Impuesto sobre depósito de residuos

Fuentes: Ministerio de Hacienda

A. MERA VIÑAS / CINCO DÍAS

**El gravamen sobre bebidas azucaradas aportó 22,7 millones a las arcas catalanas el año pasado**

mas, las aspiraciones soberanistas también son un elemento que explica que la Generalitat recurra con mayor intensidad a tributos propios para asegurar un ámbito de fiscalidad autónomo. Por ejemplo, el año pasado creó el impuesto sobre bebidas azucaradas, un hecho imponible que ya existe en países como Reino Unido. Entró en vigor en mayo de 2017 y aportó 22,7 millones a las arcas de la Generalitat el año pasado. Si bien es pronto para evaluar su impacto, hay estudios que reflejan que la tasa sobre

las bebidas azucaradas ha reducido el consumo en esta comunidad.

El Registro de Economistas Asesores Fiscales (REAF), órgano que pertenece al Colegio de Economistas, reclama una cierta armonización de la fiscalidad medioambiental, donde cada autonomía ha ido por libre. Asimismo, denuncia que en muchas ocasiones los costes de gestión de impulsar nuevos impuestos propios superan la recaudación prevista y se convierten en una barrera para el crecimiento económico.

## La Generalitat aplica hasta 15 figuras fiscales particulares

La madrileña es la comunidad que menos ingresa de España

## PSOE y Cs pactan bajar Sucesiones en Aragón

**Tendencia a la baja.** El PSOE y Ciudadanos han cerrado un pacto en Aragón para rebajar el impuesto sobre sucesiones y donaciones, un tributo sobre el que las comunidades tienen amplia competencia. La tendencia en los últimos años ha sido la de rebajar la fiscalidad sobre las herencias, especialmente cuando la transmisión del patrimonio pasa de padres a hijos.

**Simulaciones.** El último informe sobre fiscalidad autonómica del REAF refleja que Aragón es la comunidad que más penaliza las sucesiones. Un soltero que herede 800.000 euros tras fallecer su padre pagará 155.393 euros en Aragón, el importe más elevado de España. En Andalucía, no se paga ni un euro y la factura fiscal no alcanza los 2.000 euros en Murcia, Extremadura, Madrid o Canarias.

**Mínimo exento.** La reforma pactada entre PP y Cs contempla elevar el mínimo exento de tributación a 500.000 euros. Según la formación naranja, ello significará que solo unas 200 personas al año pagarán el impuesto sobre sucesiones frente a las 25.000 actuales.



# ATA y Gas Natural Fenosa impulsan la eficiencia energética

La firma del acuerdo supone una mejora de la oferta para autónomos

elEconomista MADRID.

Gas Natural Servicios, la comercializadora de Gas Natural Fenosa, y la Federación Nacional de Asociaciones de Trabajadores Autónomos (ATA) han firmado un acuerdo para

poner a disposición de los afiliados de esta federación una amplia oferta de energía, servicios y soluciones energéticas destinada a mejorar la eficiencia energética de los trabajadores autónomos.

Mediante este acuerdo, Gas Natural Servicios asesorará a los autónomos en materia de suministro energético, confort, eficiencia energética, movilidad e iluminación, poniendo a disposición de los socios, ofertas específicas con descuentos

en gas, electricidad y servicios, tanto para los negocios de los autónomos como para sus hogares.

## Descuentos y asesoría

Asimismo, la compañía les orientará en soluciones energéticas para mejorar la eficiencia con la tecnología más avanzada, facilitando la adquisición de vehículos propulsados a gas mediante bonos y descuentos en combustible. Tras la firma del convenio, Rafael Benju-

meda, director de Zona Centro-Norte de Ventas y Operaciones de Gas Natural Servicios, ha señalado que "este acuerdo es una muestra del firme compromiso de Gas Natural Fenosa por ofrecer el mejor producto con las mejores condiciones al colectivo de los trabajadores autónomos, apoyados siempre en la última tecnología y los mejores servicios para contribuir a la optimización del consumo energético de sus negocios".

Por su parte, Daniel Muñoz, presidente de ATA Servicios, ha afirmado que uno de sus retos es impulsar la economía y empleos sostenibles y respetuosos con el medio ambiente. "Como Federación sabemos que los gastos fijos de los autónomos en gas, luz o combustible son un primer escollo a superar mes a mes, por lo que convenios como éste nos dan la oportunidad de reducir preocupaciones y ampliar la competitividad de los autónomos".

**UN SISTEMA DE APROVECHAMIENTO ENERGÉTICO VITAL PARA LA COMPETITIVIDAD DEL AZULEJO**

# El Gobierno valora dar más vida a la cogeneración tras oír a los expertos

**El Ministerio analiza la posible renovación de la mitad de las plantas, hoy en su ciclo final de uso****El comité técnico que asesora para la futura ley de la energía se manifiesta de acuerdo con la medida****Á. BÁEZ**  
abaezcalvo@epmediterraneo.com  
CASTELLÓN

Prácticamente la mitad de las plantas de cogeneración de la industria azulejera castellanense -en torno a la quincena- encara la recta final de su vida útil a la espera de que el Gobierno central dé respuesta en breve a un sector que, en buena parte, condiciona su competitividad futura a la continuidad de un procedimiento mediante el cual se obtiene energía eléctrica y térmica a partir de gas. El Ministerio que dirige Álvaro Nadal, por su parte, ha decidido romper un periodo de *silencio administrativo* para reconocer que actualmente estudia el informe emitido por el grupo de expertos que ayudará a concretar la futura ley de cambio climático y transición energética y que, en sus valoraciones iniciales, se muestra a favor de renovar estas plantas, pero con tecnologías más eficientes.

Este comité de 14 expertos resolvió el pasado mes considerar que «ante el inminente fin de la vida útil de estos grupos de cogeneración, sí es previsible su renovación», por lo que «deberían poder participar y ser retribuidas por los servicios que presten al sector eléctrico, en pie de igualdad con otras alternativas diversas».

**CUESTIÓN DE SOSTENIBILIDAD** // Esta recomendación, según fuentes del propio ministerio, será tenida en cuenta finalmente por el Gobierno. Así, se señala que están estudiando diferentes alternativas «para dar continuidad a la actividad de producción eléctrica con cogeneración desde una perspectiva de eficiencia en cos-



▶▶ Almuerzo del ministro Nadal (tercero por la izquierda) con los sectores del azulejo en la pasada feria de Cevisama.

## Coverings abre hoy con un mercado de EEUU disparado

▶▶ Con las mejores expectativas de negocio y una importante previsión de crecimiento en el mercado norteamericano, que puede convertirse este año en el mejor cliente exterior del azulejo castellanense, la ciudad de Atlanta abre hoy las puertas de la feria Coverings, un salón en el que participan 59 empresas cerámicas de un total de 86 firmas españolas.

tes y siempre que se garantice la sostenibilidad económica y financiera del sistema eléctrico».

El informe de los expertos, que ha sido muy bien recibido por la Asociación Española de Cogeneración (Acogen), supone un buen punto de partida para que la industria del azulejo pueda mantener sus altos niveles de eficiencia energética, con un rendimiento de entre 85-90%. Todos los gases calientes que produce se aprovechan y la energía eléctrica generada se utiliza en el proceso de producción y el resto se vende a la red. El ahorro en energía primaria que estas plantas aportan al sistema es superior al 10%, muy por encima de las recomen-

daciones de la Unión Europea.

Este sistema de aprovechamiento energético en el azulejo sufrió un importante mazazo hace cuatro años, con la decisión por parte del anterior ministro de Industria y Energía, José Manuel Soria, de eliminar el complemento de eficiencia y la bonificación de la que disfrutaba, lo que supuso al sector unas pérdidas en ingresos de más de 50 millones de euros anuales, tal como en su día informó la asociación de fabricantes de azulejos y pavimentos cerámicos Ascer.

Ahora el futuro de este modelo pasa por la implantación de una ley, hoy en fase de elaboración, que se será la que canalice

la transición a una economía baja en carbono y respetuosa con el clima. Mientras el presidente de Ascer, Vicente Nomdedeu, recuerda que los «costes energéticos son una de las principales trabas para el sector que lo alejan de otros mercados más competitivos», desde el Ministerio se señala la importancia de crear escenarios que redunden en una disminución de los precios de la energía y posibilite una competitividad que beneficie a todos. Además, desde el Gobierno se recuerda que los peajes de acceso de electricidad llevan congelados 5 años consecutivos y los de gas, 4, de lo que se han beneficiado ya todos los consumidores. ≡

### las claves

#### ¿POR QUÉ ES TAN IMPORTANTE?

**LA MATERIA PRIMA**

◊ La cogeneración es esencial en la industrial del azulejo, un sector que consume mucha energía, especialmente gas. El calor emitido permite crear energía eléctrica.

**DE GRAN EFICIENCIA**

◊ Todos los gases calientes se aprovechan y la energía eléctrica generada se utiliza en el proceso de producción y el resto se vende a la red.

**IMPACTO EN COSTES**

◊ Cualquier incremento en costes energéticos o no reconocer esta cogeneración supone gran pérdida de competitividad.



# El Brent escala a máximos de 2014 con el euro en mínimos de cinco meses

Las dudas sobre el pacto con Irán llevan al crudo a 75 dólares por barril

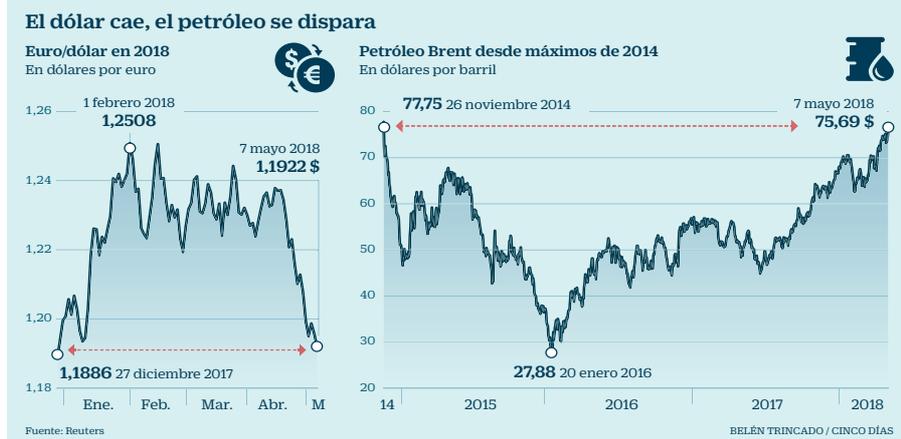
La divisa cae hasta los 1,19 dólares, mínimos del año

Á. BAYÓN / P. M. SIMÓN  
MADRID

El petróleo no encuentra techo y el euro prueba su suelo. La semana ha arrancado con la atención de los mercados más allá de la Bolsa. Ayer los protagonistas fueron el mercado de materias primas y el de divisas. Frente a una Bolsa a medio gas, que en Europa trata de subirse a las nuevas alzas de Wall Street.

Por un lado, el barril de Brent revalida sus máximos de 2014 al superar los 75 dólares por barril. El alza es más acusada en el crudo de referencia en EE UU. El barril de Texas subió ayer más de un 1% hasta batir los 70 dólares por barril. Por el otro, el euro se encuentra en caída libre desde que en la última reunión del BCE Mario Draghi moderase su optimismo sobre la marcha de la economía europea. Cede desde entonces más de un 2% hasta mínimos del año.

Las causas para este alza sostenida en el precio del crudo (sube un 67% desde los mínimos que marcó hace justo un año) son variadas. En el trasfondo está el mejor acomodo que ha conseguido la OPEP entre la oferta y la demanda de crudo. El cártel (más otros países externos como Rusia o México) pactó en noviembre de 2016 recortar la producción de petróleo en 1,2 millones de barriles al día. Al mismo tiempo la demanda, soportada por la buena marcha económica a nivel global, no da señales de flaquear pese al desarrollo del coche eléctrico y las energías alternativas.



En el corto plazo, otras noticias de índole geoestratégica impactaron ayer en el mercado de petróleo. La que centra todas las miradas es la posibilidad de que Donald Trump decida recuperar las sanciones económicas a Irán que retiró su predecesor en el Despacho Oval, Barack Obama. El levantamiento del veto al régimen de Teherán fue la que presionó al crudo a inicios de 2016 e impulsó el pacto de la OPEP. El magnate anunciará hoy su decisión.

También han impactado sobre el crudo los problemas de la petrolera estatal venezolana, PDVSA. La compañía estadounidense ConocoPhillips ha solicitado el embargo de activos por dos millones de dólares de la caribeña en base a un proceso de arbitraje que las enfrenta. Algo que mermará la ya debilitada

**Los analistas prevén que el petróleo caiga en el corto plazo, pero no piensan que sea el catalizador de la Bolsa**

capacidad de producción y exportación de PDVSA.

Los analistas, sin embargo, esperan que el rally del petróleo se corrija en el medio plazo. Daniel Varela, de Attitude Gestión, piensa que al crudo no le queda mucho recorrido para las próximas semanas. Sin embargo, sí opina que el petróleo seguirá subiendo en el largo plazo.

Apunta, eso sí, que con estos niveles en los precios del petróleo la producción no convencional (concretamente, el *fracking*) resulta rentable. Precisamente estas técnicas atenuaron hace un año al mercado y provocaron que el pacto de recortes de la producción estuviese a punto de descañillar. Un precio del petróleo demasiado alto que termine por penalizar sus propios intereses empieza a ser un

problema para algunos de los firmantes. Fundamentalmente para Rusia, que ya en la pasada cumbre de la OPEP puso condiciones para apoyar una nueva prolongación del pacto hasta 2019. Entre otras, que este mes de mayo se revisase la marcha del acuerdo y la posibilidad de iniciar su retirada.

No obstante, los analistas coinciden en señalar que el crudo no es el principal *driver* que marca la evolución del mercado. Y que los inversores aún se encuentran en plena resaca de la temporada de presentación de resultados y, en Europa, celebran el alza del euro. Pese a que prevén que la inflación experimente un fuerte repunte en los próximos meses. Por el momento, el bono a 10 estadounidense subió ayer de nuevo, aunque lejos del 3%.

## El Ibex se acerca a máximos anuales

► **Sesión.** Las dudas se dispararon al cierre. El Ibex, favorecido por las caídas del euro y aún no penalizado por las alzas del Brent, cerró ayer en los 10.140,9 puntos, tras subir un 0,36%. Está a un 4,6% de los 10.609,5, su máximo anual, marcado el pasado 23 de enero.

► **Valores.** Los vencedores fueron Siemens Gamesa, que subió un 2,38%, Colonial (un 1,86%) y Viscofan (un 1,7%). Los perdedores, Bankia (-0,56%), Mapfre (-0,52%), Meliá (-0,48%) y Telefónica (-0,28%). El volumen de negocio de la Bolsa española fue de 1.572 millones de euros en BME, por debajo de la media diaria de abril, de 3.285 millones de euros. También se notó el cierre de la Bolsa de Londres por festivo.

► **Futuro.** Araceli de Frutos, socia directora de la eafi 107 y asesora de los fondos Alhaja Inversiones y Presea Talento Selección, advierte de que "quedan días de subidas pero hay que tener mucho ojo con los resultados". "Todo dependerá de las expectativas de cara a los próximos meses", sentencia.

**Boris Johnson visita Washington**

# Londres presiona a Trump para seguir en el pacto nuclear

Pese al temor a una guerra con Irán, la Casa Blanca parece decantarse por la ruptura del acuerdo

**Julio Valdeón** - Nueva York

Donald Trump tiene hasta el sábado para decidir si saca a EE UU del pacto nuclear con Irán. Un paso que tiene al mundo en vilo, y que a día de hoy parece decantarse hacia la ruptura. Especialmente después de que el primer ministro de Israel, Benjamin Netanyahu, presionara la pasada semana con una «performance» destinada a mostrar las supuestas pruebas de que Irán ha desoído sus propios compromisos.

Estos días se acumulan las visitas de alto nivel en Washington. Primero fue Emmanuel Macron. Luego la reunión vista y no vista con una Angela Merkel que apenas duró 5 horas. Pero ni la radiante capacidad de seducción del presidente de Francia ni el seco pragmatismo de la canciller obraron milagro alguno. Trump dio la llamada por respuesta.

Finalmente, llegó el turno de Boris Johnson, carismático ministro de Asuntos Exteriores de Reino Unido. Crucial en la campaña del Brexit. Por tantos motivos, cercano a la retórica e ideología del presidente de EE UU. Esta vez no había un cara cara

previsto. Ni una cena de honor. Ni una comparecencia conjunta en el Despacho Oval. Bastaba con que Johnson se reuniera con el vicepresidente, Mike Pence, y con el consejero de Seguridad Nacional, John Bolton. Además, publicó un artículo de opinión en el «New York Times» y concedió una entrevista en horario de máxima audiencia a la Fox.

En su pieza del «Times», Johnson parafrasea a Winston Churchill. «Sucede igual con el acuerdo nuclear de Irán. De todas las opciones que tenemos para garantizar que Irán nunca obtenga un arma nuclear, este acuerdo ofrece la menor cantidad de desventajas. Tiene debilidades, sin duda, pero estoy convencido de que pueden remediarse».

Johnson defiende el acuerdo firmado en 2015 por EE UU, Irán, Rusia, China, Francia y Alemania. Concebido para evitar que Irán acceda a la bomba atómica a cambio de condonar muchas de las sanciones económicas contra el régimen de los ayatolás. Explica el británico que en 2012 el propio Netanyahu había denunciado ante Naciones Unidas que Irán poseía ya 11.500 centrifugadoras y no menos de 7 toneladas de uranio enriquecido. Unas cifras que lo colocaban a dos meses de obtener la bomba, si hubiera querido. Por contra, y tras cerrarse el pacto, «Irán ha sellado dos tercios de sus centrifugadoras y ha entregado cerca del 95% de sus reservas de uranio».



REUTERS

Johnson, ministro británico de Exteriores, tras reunirse con su homólogo, Pompeo

## Un ministro israelí sugiere que Asad será «eliminado» si Irán se instala en Siria



El ministro de Energía de Israel, Yuval Steinitz, dio un paso más en la escalada verbal contra Irán al asegurar que el presidente de Siria, Bachar al Asad, «será eliminado y su régimen derrocado» si «sigue permitiendo a Irán operar desde el país». Las palabras de Steinitz llegan un día después de que el primer ministro de Israel, Benjamin Netanyahu, dijera que su Gobierno «está decidido a bloquear la agresión iraní, incluso si esto implica un conflicto militar».



Empresas & Finanzas Desarrollo sostenible

# La tarifa eléctrica regulada es más 'sucia' que el mercado liberalizado

El 70,7% de la energía renovable producida recibió una certificación en 2017

Tomás Díaz MADRID.

La limpieza o la suciedad de la electricidad depende de las fuentes que la generen y, según revelan los datos de la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia (CNMC), las ofertas de las comercializadoras en el mercado libre están vinculadas a unas tecnologías que causan menos impacto ambiental que las tecnologías vinculadas a la tarifa regulada para los hogares, el denominado Precio Voluntario al Pequeño Consumidor (PVPC).

Para medir el grado de impacto ambiental de la electricidad, en función de sus emisiones de CO2 y de su producción de residuos radiactivos, se emplea una gradación alfabética, que va desde la letra A hasta la letra G.

El año pasado el sistema eléctrico obtuvo una letra D tanto para las emisiones de CO2 –de 0,31 kilogramos por kWh– como para la producción de residuos radiactivos de alta actividad, situada en 0,54 miligramos por kWh. El PVPC fue, sin embargo, más sucio, recibiendo la letra F en ambos casos, con 0,43 kilogramos de CO2 por kWh y 0,76 miligramos de residuos por kWh.

En cambio, las ofertas de suministro eléctrico de las empresas en el mercado libre –salvo rara excepción– lograron mejores calificaciones, desde la A de las comercializadoras cien por cien renovables –como Acciona, la mayor del país– hasta la E, de Endesa y Gas Natural Fenosa (GNF). De las otras tres grandes, Viesgo recibió una D e Iberdrola y EDP una C cada una.

## Garantías de Origen

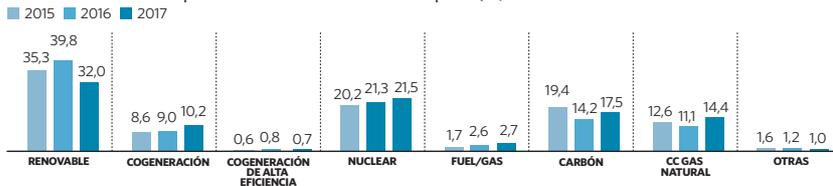
Esta clasificación se obtiene gracias al etiquetado de la electricidad, un sistema europeo que en España gestiona la CNMC y que permite otor-

## Impacto ambiental en la comercialización de electricidad en 2017

Origen de la energía (%)

	VIESGO ENERGÍA	IBERDROLA CLIENTES	EDP COMERCIALIZ./EDP ENERGÍA	ENDESA ENERGÍA	GAS NATURAL (COMERCIALIZ./SERVICIOS)	COMERCIALIZ. SIN GARANTÍAS DE ORIGEN Y PVPC
Renovables (Puras + Híbridas)	29,6	36	43,2 / 43,8	13,60	22,7 / 12,9	5,20
Cogeneración de alta eficiencia	0,1	2,7	0,1 / 0,1	0,30	0,4 / 0,1	0,10
Cogeneración	10,7	9,3	8,6 / 8,5	13,1	11,7 / 13,2	14,40
Ciclos combinados de gas natural	15	13,1	12,1 / 12,0	18,4	16,4 / 18,6	20,20
Carbón	18,3	15,9	14,7 / 14,6	22,4	20,9 / 22,6	24,60
Fuel/Gas	2,8	2,5	2,3 / 2,3	3,5	3,1 / 3,5	3,80
Nuclear	22,5	19,6	18,1 / 17,9	27,5	24,6 / 27,8	30,30
Otras	1	0,9	0,9 / 0,8	1,2	1,1 / 1,3	1,40
Emisiones de CO2 (Kg/kWh)*	0,32 (D)	0,28 (C)	0,26 (C) / 0,25 (C)	0,39 (E)	0,35 (E) / 0,39 (E)	0,43 (F)
Residuos radiactivos de alta actividad (mg/kWh)*	0,56 (D)	0,49 (C)	0,45 (C) / 0,45 (C)	0,69 (E)	0,62 (E) / 0,7 (E)	0,76 (F)

Evolución de la mezcla de producción en el sistema eléctrico español (%)



Evolución del impacto ambiental



Fuente: CNMC. (\*) Gradación del impacto ambiental, escala de la A a la G.

elEconomista

gar Garantías de Origen a los kWh renovables. En 2017, el 32,6 por ciento de toda la energía contó con una Garantía, porcentaje que sube hasta el 70,7 en el caso de la producida con renovables y cogeneración.

La diferencia entre el PVPC y las ofertas libres deriva, básicamente, de la existencia de ofertas cien por cien renovable, que reducen la lim-

pieza del resto de la energía disponible y del PVPC en particular, porque su energía no tiene Garantía.

## Menos hidroeléctrica

El menor peso de la hidroeléctrica durante 2017 ha pasado factura a la sostenibilidad del sistema. Según los datos de Eurostat, las emisiones de CO2 de origen energético subie-

ron un 74 por ciento, mientras que el dato se dispara hasta el 24 por ciento en el caso de la energía etiquetada por la CNMC.

Esto se ha notado en firmas como Iberdrola, que ha pasado de la B de 2016 a la C del año pasado. En otras compañías no ha tenido efecto: EDP ha subido de la D a la C, Endesa de la F a la E, y GNF sigue igual.



easyJet, que coteja a Norwegian, compró parte de Air Berlin y puja por Alitalia. BLOOMBERG NEWS

# El sector aéreo vuela a un escenario de grandes fusiones

## Análisis

### África Semprún



Periodista

No hace demasiado tiempo, Warren Buffett calificaba las aerolíneas como “un agujero negro en el que nadie debería poner su dinero”. Esta idea, que la repetía como un mantra tras haber perdido mucho invirtiendo en el sector, desapareció del argumentario del Oráculo de Omaha el año pasado, cuando invirtió más del 10.000 millones de dólares en varias aerolíneas de EEUU. Según el propio Buffett, este giro responde a que tras años de gestión alejada de la rentabilidad, el sector finalmente ha alcanzado una fase de madurez y es atractiva como industria. “La madurez” a la que se refiere el empresario vino tras varios años de quiebras y fusiones que han rediseñado el panorama aéreo de EEUU. El mercado está concentrado y ya menos de cinco grupos controlan el 80 por ciento del tráfico aéreo del país. El proceso que se vivió en el país norteamericano es el mismo que se inició en Europa en la primera década del siglo XXI cuando British Airways e Iberia se fusionaron. Unos pasos que han seguido KLM y Air France y Lufthansa.

Pese a la fuerte concentración vivida cuando el petróleo batió los 100 dólares el barril, el proceso no ha concluido en Europa, donde el sector vuela a un nuevo esce-

nario de grandes fusiones ante el alza de los combustibles y el empeoramiento de los márgenes. El año pasado quebraron Air Berlin, Monarch y Niki, cuyos activos se repartieron entre Lufthansa, easyJet, Ryanair e IAG. La siguiente gran operación tiene como protagonista a Norwegian, una aerolínea con 151 aviones, un tercio de los que tiene IAG, y 33 millones de pasajeros al año (Ryanair transportó 129 millones en 2017). La aerolínea noruega es un *David* en un mercado lleno de *Goliats* que está en el punto de mira de IAG y de easyJet, cuyo objetivo es ser cada vez más grandes para generar economías de escala y poder sortear los vaivenes del mercado, uno de los más difíciles del mundo. Norwegian inició un ambicioso plan de crecimiento que ha lastrado sus resultados. Con el alza del crudo le vendrá mejor estar en un grupo grande.

Otra aerolínea que está en la baraja para ser comprada es Alitalia, que está al borde de la quiebra tras no haber conseguido llevar a cabo la transformación exigida con el boom del bajo coste. Air France también es un gigante que no termina de sanearse y donde el conflicto laboral está a la orden del día. La dimisión de su jefe, los malos datos del primer trimestre y el mensaje del Gobierno francés de que “no habrá rescate” han hundido sus acciones un 10 por ciento en un día en el que todo el sector ha subido. En lo que va de año acumula un descenso del 46 por ciento a los 6,4 euros. La tendencia de crear grupos cada vez más grandes permite al sector blindarse, lograr mejores coberturas y frenar las quiebras. Eso sí, habrá que vigilar que no suban los precios.

La subida del petróleo presiona los márgenes y fuerza a nuevas compras



## El petróleo sube un 54% en el último año y alcanza su precio más alto desde 2014

**D. VALERA**

**MADRID.** El precio del petróleo sigue su senda ascendente. En concreto, el barril de Brent –de referencia en Europa– alcanzó ayer los 76 dólares, el nivel más alto desde noviembre de 2014. Y las previsiones es que este alza gradual se mantenga las próximas semanas. De hecho, en lo que va de 2018 el crudo se ha encarecido un 13,5%. Pero si se analiza la situación hace un año, el incremento es todavía más espectacular, con un alza del 54% desde los 49,2 dólares registrados en mayo de 2017. La subida de los precios tam-

bién se traslada al barril de Texas utilizado en EE UU y que también se ha incrementado hasta los 70,69 dólares, un 17% más caro que a comienzos de este curso.

Los expertos señalan que el repunte de los últimos días se debe a los problemas de producción de Venezuela y a la incertidumbre sobre Irán por la posible retirada de EE UU del acuerdo nuclear, que podría conllevar una vuelta a las sanciones contra Teherán. Sin embargo, más allá de cuestiones puntuales, detrás de este encarecimiento se encuentra el acuerdo de los países exportadores representados en la OPEP de recortar la producción. Una decisión tomada a finales de 2016 y que ha permitido que el precio del crudo remonte desde los apenas 40 dólares de entonces a los niveles actuales por encima de los 70 dólares. De hecho, el objetivo de esta medida era mantener el petróleo por encima de los 60 dólares.



**Pr**  
**Alc**  
**Br**  
**Ca**  
**Co**  
**Le**  
**Le**  
**Pe**  
**Pir**  
**Pir**  
**Pir**  
**Pir**  
**To**



**Pr**  
**Ga**  
**Ga**

Est  
cu  
má  
pu



## Más peso de la energía ‘verde’ en Iberdrola

Tras abordar el cierre de sus plantas de carbón, Iberdrola va más allá y venderá sus centrales de gas en Escocia por una cantidad cercana a 3.000 millones. Más allá de la cifra, la medida refleja que la firma abandona el negocio de la generación tradicional de forma selectiva y sin precipitación, ya que la mantiene en países como España, donde estas centrales aún tienen recorrido. Con todo, la operación corrobora la apuesta de la firma por las renovables, los negocios regulados (distribución) y la comercialización. Reducir las plantas de fósiles para centrar las inversiones en energías verdes, en pleno auge en todo el mundo, justifica la decisión que Iberdrola toma. Además, reafirma el objetivo de la eléctrica de ser líder mundial en renovables.

**Análisis****Tomás  
Díaz**

Periodista

## La transición energética es un debate de costes y beneficios

Dice el secretario de Estado de Energía, Daniel Navia, que el debate sobre la transición energética debe girar alrededor del coste de reducir la tonelada de CO2 durante el ciclo de vida de los productos. Y que el diseño de las políticas para la descarbonización -renovables, eficiencia energética, vehículo eléctrico, etcétera- sería mucho más sencillo y efectivo si girase alrededor de ello; por ejemplo, una clasificación de medidas según el coste del CO2 sería una magnífica herramienta, ya que alejarse mucho de esa clasificación revelaría que se está cometiendo un error.

Sin embargo, tal y como reveló ayer durante un acto en el Esade, Bruselas no acepta situar el coste del CO2 en el centro del debate sobre la descarbonización porque, sencillamente, no quiere reconocer que la transición tiene costes. España y algún otro socio, como Holanda, busca que la Comisión dé más flexibilidad a los Veintisiete a la hora de decidir sus políticas para la próxima década, en función de sus propias características y siempre teniendo como eje el coste del CO2, pero no tiene éxito: el Ejecutivo comunitario únicamente quiere ver los beneficios del proceso de transición y cree que si concede más libertad a los Estados será muy difícil controlar el conjunto.

Navia -que ayer, por su sensatez, se ganó el cariñoso apelativo de "ser humano" por parte del veterano Javier Solana- alerta de que la UE, en aras de mantener el liderazgo ambiental internacional, puede perder la credibilidad. Ojalá se equivoque.

TRANS

D

C

C

C

C

C

C

C

C

C

C

C

C

C

C

C

C

C

C

C

C

C

C

C

C

C

C

C

C

C

C

C

C

C

C

C

C

C

C

C

C

C

C

C

C

C

C

C

C

C

C

C

C

C

C



SHIRIN EBADI

Opositora iraní y Premio Nobel de la Paz. La activista por los derechos humanos advierte de que «hay que derribar el régimen para cambiarlo desde sus cimientos porque es imposible reformarlo» y señala que Occidente puede contribuir a la apertura «apoyando la protesta en las calles» y «sancionando los satélites» a través de los que el Gobierno emite su propaganda

# «EEUU no tiene razones para romper el pacto nuclear iraní»

FÁTIMA RUIZ MADRID

En plena cuenta atrás para que Donald Trump decida si vuelve a la casilla inicial con Irán haciendo trizas el pacto nuclear, Shirin Ebadi calibra otras maneras de hacer morir a un régimen «imposible de reformar». La opositora iraní y Nobel de la Paz, de 71 años, asigna a Occidente un papel en esa defunción que no pasa por abrir de nuevo la trinchera atómica –«Irán ha cumplido», dice–, sino por apuntar contra sus altavoces de propaganda exterior y dar oxígeno a las protestas en la calle. «No debe haber una guerra ni una intervención militar, eso sería un regalo para el Gobierno», advertía ayer a su paso por Madrid para recibir el Premio Optimistas Comprometidos de la revista *Anoche tuvo un sueño*.

**Pregunta.**– Usted aboga por el fin del régimen iraní. ¿Ha dejado de tener sentido reclamar reformas?

**Respuesta.**– Efectivamente. Llevamos años hablando de la necesidad de reformarlo, pero desgraciadamente es imposible. La situación ha empeorado tanto que hay que derribarlo para cambiarlo desde sus cimientos. Sé que es una tarea muy difícil, pero no nos queda otra.

**P.**– El presidente Hasan Rohani llegó al poder con cierto halo de cambio. ¿Qué ha pasado desde entonces?

**R.**– Aquello fueron sólo promesas electorales. Rohani estudió Derecho y conoce bien la Constitución. Era

**R.**– Apoyando la resistencia pacífica de los iraníes en la calle a través de señales positivas. En primer lugar no debe haber una guerra ni una intervención militar, eso sería un regalo para el Gobierno. Con la excusa de proteger la seguridad nacional tendría las manos libres para reprimir las protestas. Yo siempre hablo de *sancionar los satélites*. Teherán cuenta con canales de televisión en lenguas como el árabe, el español o el inglés que transmiten a través de satélites. Habría que prohibirle al régimen su uso para silenciar esos altavoces de propaganda.

**P.**– Trump amenaza con retirarse del acuerdo nuclear...

**R.**– El Organismo Internacional para la Energía Atómica ha certificado que Irán está cumpliendo todas las condiciones y cláusulas del acuerdo. No hay razón para cancelar ese pacto, mantenerlo es bueno para iraníes y estadounidenses.

**P.**– ¿Cómo reaccionará Teherán si Washington rompe el pacto?

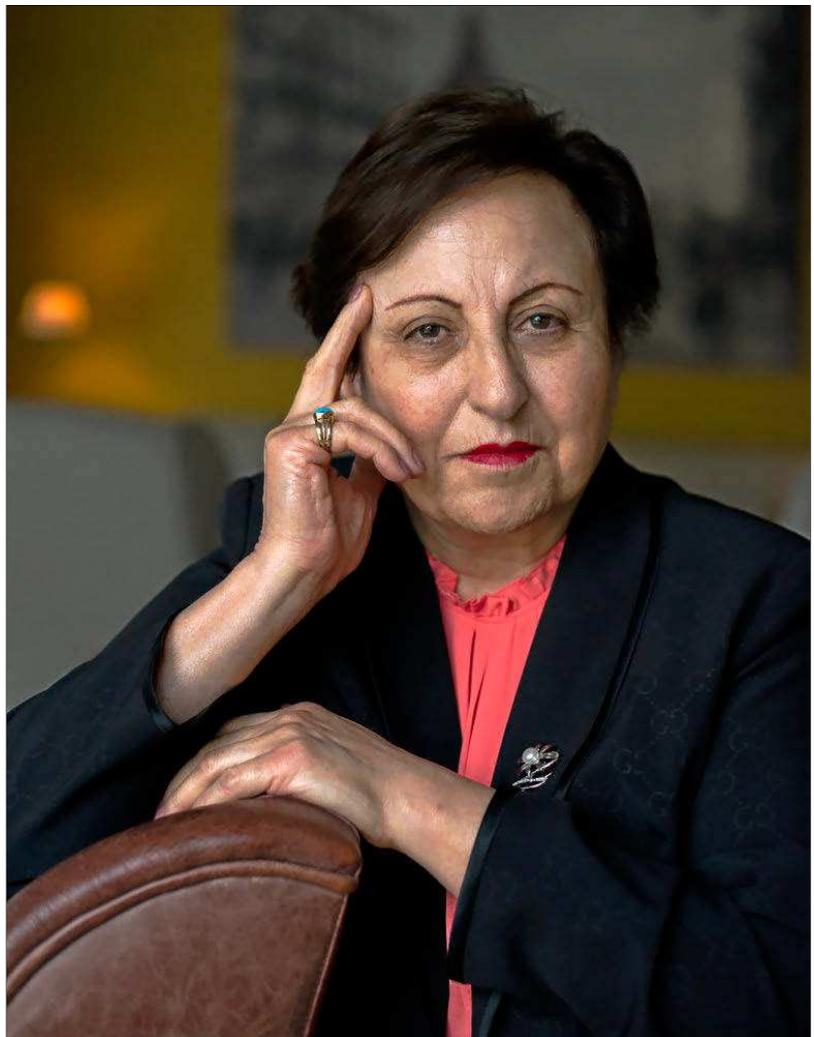
**R.**– El Gobierno ha declarado varias veces que si EEUU se retira, Irán también dejará de cumplirlo. Yo creo que no es buena idea porque respetarlo va en el interés nacional de Irán. Si el régimen lo abandona, ofrecerá una excusa clara para una intervención militar.

**P.**– En diciembre hubo protestas en las calles, pero sin un líder claro que las encabezara, al contrario que en 2009, cuando la marea verde fue encabezada por los opositores Mir-Hossein Musavi y Mehdi Karrubi. ¿Por qué este vacío ahora a la cabeza del malestar popular?

**R.**– Mire, durante la Revolución de 1979 sólo tuvimos un líder, que se convirtió en dictador. Ahora quienes encabezan las protestas se encuentran diseminadas por la sociedad civil. No se trata de una o dos personas, y es mucho mejor así porque permite que el poder se reparta.

**P.**– La mecha que prendió este último estallido fue la crisis...

**R.**– El hecho de que haya una mala situación económica puede ser paradójicamente positivo, en el sentido de que puede obligar al Gobierno a dialogar con el pueblo, como pasó en Sudáfrica. Los representantes del pueblo tienen que sentarse y redactar una nueva Constitución.



BERNARDO DIAZ

## ÚLTIMO ESFUERZO PARA CONVENCER A DONALD TRUMP

El ministro de Asuntos Exteriores británico, Boris Johnson, intervino ayer en el programa 'Fox & Friends', sabiendo que es el espacio favorito del presidente Donald Trump. Lo hizo durante su visita de dos días a Estados Unidos y su objetivo era el mismo que se marcaron el presidente francés y la canciller alemana en sus respectivos viajes a Washington en abril: evitar a toda costa que Trump abandone el acuerdo nuclear de Irán. El ministro

británico destacó en el programa de la cadena conservadora: «Prometo trabajar con el presidente para mejorar el acuerdo. Creo que estamos cerca de abordar sus preocupaciones». Johnson insistió en que «sería un error abandonar el pacto. Si se abandona, el problema será qué hacer después». En todo caso, el devenir del pacto nuclear se sabrá hoy, cuando Donald Trump tiene previsto anunciar su decisión sobre el acuerdo con Irán. / M. TORRES

## «En 1979 hubo una Revolución de los hombres contra las mujeres en Irán»

consciente del poder del Líder Supremo cuando prometió cosas que no podía llevar a cabo.

**P.**– ¿Entonces la clave es una reforma constitucional que elimine el cargo de Líder Supremo?

**R.**– Sí, pero no me refiero a quien ocupa ese cargo [Ali Jamenei], sino a su figura, a la propia ley que limita el poder a una sola persona.

**P.**– ¿Cómo puede contribuir Occidente a esa apertura?

**P.**– ¿Qué sistema alumbraría este cambio constitucional?

**R.**– El Gobierno en Irán debe ser secular y alineado con los derechos humanos. Pero el régimen está asustando a la gente. Les dicen: 'Volved a vuestras casas, y no convertiréis este país en una nueva Siria'. Y yo les pregunto que por qué no actúan como lo hizo Sudáfrica, para que haya un cambio como el que vivió Europa del Este, Hungría, la RDA...

**P.**– ¿Hablamos de una democracia liberal al estilo occidental? ¿Qué papel tendría el islam en ese sistema?

**R.**– En un país secular los musulmanes y los que no lo son vivirían en igualdad absoluta. La religión no te coloca por encima de otra persona.

**P.**– Tras las protestas de diciembre apareció un tímido movimiento de protesta que tuvo eco en las redes sociales. Jóvenes que se quitaban el velo y lo colgaban en un palo, agitán-

dolo como una bandera.

**R.**– Desde 1979, las mujeres siempre han sido las primeras en protestar contra el régimen. Aquel año perdimos todos nuestros derechos. Aquella fue una Revolución de los hombres contra las mujeres. Ahora las jóvenes se quitan el velo para exigir derechos. Desgraciadamente se las detiene y se las acusa de atentar contra la seguridad nacional. Esto tiene que acabar.



# El petróleo alcanza 76 dólares por las dudas sobre las sanciones a Irán

**EN MÁXIMOS DE CUATRO AÑOS/** EEUU decidirá esta semana si reintroduce el embargo a Irán, una opción que cada vez parece más posible. Además, la producción venezolana cae a la mitad desde 2014.

**Pablo Cereza**, Madrid

Los precios del petróleo se elevaron un 1,7% ayer, hasta alcanzar máximos de casi cuatro años, impulsados por la incertidumbre sobre la posibilidad de que Estados Unidos vuelva a imponer sanciones comerciales a Irán y por los cada vez mayores problemas de producción en Venezuela. Todo ello ha provocado que el precio del Brent, de referencia en Europa, rozara los 76 dólares por barril, mientras que el Texas rebasó los 70,5 dólares por primera vez desde noviembre de 2014.

En primer lugar, la posibilidad de que Washington revoque el acuerdo con Teherán ha elevado las dudas en el mercado. El día 12 de este mes, que el presidente Donald Trump se ha dado de plazo para decidir si reintroduce el embargo al crudo iraní, pende como una espada de Damocles sobre los precios, ya que, de cumplirse la amenaza, podría restar cerca de 800.000 millones de barriles al suministro global.

A lo largo de las últimas semanas, cada vez más analistas se decantan por la posibilidad de que EEUU abandone el acuerdo nuclear. Si la visita del presidente francés, Emmanuel Macron, fue insuficiente para convencer a Trump en sentido contrario, las declaraciones del primer ministro israelí, Benjamin Netanyahu, podrían haber inclinado la balanza definitivamente. Éste declaró la semana pasada tener pruebas de que Irán estaba desarrollando un programa nuclear secreto, algo que Londres se comprometió a re-

## EL PETRÓLEO TRIPLICA SU PRECIO EN DOS AÑOS

En dólares por barril de Brent.



### El fuerte aumento del 'fracking' en EEUU no basta para compensar las caídas en otras zonas

El acuerdo admite "inspecciones intrusivas", señaló el ministro de Exteriores, Boris Johnson. Todo ello está elevando la *prima de riesgo geopolítica* del petróleo.

Hay que tener en cuenta que el *colchón* del exceso de suministro con el que los países consumidores contaban hace unos meses ya se ha agotado. Ahora, el mercado global tiene un déficit de cerca de

700.000 barriles de petróleo al día y los inventarios globales han mermado en 300 millones de barriles desde sus máximos de 2016. Por eso, un ajuste que antes se habría podido absorber fácilmente puede dar ahora un empujón significativo a los precios.

### Venezuela

Otra amenaza son los crecientes problemas de producción en Venezuela. El país apenas extrae 1,5 millones de barriles de crudo al día, casi la mitad que los 2,9 millones que hace cuatro años. Este deterioro se debe a los cortes de producción en los pozos del país por los problemas económicos y

sociales que atraviesa, pero también a un constante declive por la falta de nuevas inversiones, lo que hará muy difícil revertir esta tendencia.

Todos estos problemas han lastrado considerablemente la oferta global de petróleo. Y eso, a pesar de que el bombeo en Estados Unidos se ha visto muy impulsado por la recuperación de los precios. Sólo en lo que va de año, el país ha incrementado su producción en 1,1 millones de barriles al día, alcanzando los máximos históricos. Con todo, esta cifra es insuficiente para compensar el fuerte aumento de la demanda global y los descensos de oferta en otras zonas.

La gran incógnita en los próximos meses se encuentra en si la OPEP y Rusia decidirán mantener los recortes de producción en su cumbre de junio. Aunque algunos países temen que la subida de los precios anime las inversiones en *fracking* y otras áreas, otros grandes productores necesitan elevar sus ingresos fiscales en el corto plazo para equilibrar sus presupuestos. Arabia Saudí, incluso, se juega una gran cantidad por la cifra en la que se pueda valorar la compañía estatal, Saudi Aramco, que se privatizará parcialmente en los próximos años.



El marco actual, debería tener un impacto limitado.

# El petróleo rebasa los 70 dólares en Estados Unidos

Wall Street mira estos días hacia Irán. La incertidumbre sobre la decisión final sobre el pacto con Irán dio un nuevo empujón al precio del petróleo, que ayer alcanzó los 70 dólares para el barril de referencia en Estados Unidos.

Es un nivel que no se veía desde noviembre de 2014. De ahí el precio del crudo cayó hasta acercarse a los 40 dólares un año después. La escalada desde entonces fue lenta y hasta agosto del año pasado

no logró superar de una manera sostenida los 50 dólares, gracias al efecto combinado del alza en la demanda que genera la recuperación económica global y los límites impuestos por el cartel de los países productores (OPEP).

Pero la escalada de precios volvió a tomar fuerza hace tres meses, coincidiendo con el enfrentamiento retórico entre Washington y Teherán. El precio del West Texas subió ayer un 1%. / S. POZZI

ste  
ra ]  
aur  
no  
con  
par  
ma  
flac  
to S  
sac  
fest  
co i  
tar  
las  
pos  
por  
un  
nat  
con  
zue  
]  
"14  
a la  
ta p  
rén  
ción



# Siemens trae a España su plataforma para el internet de las cosas

## Refuerza su alianza con Atos para impulsar la digitalización de la industria

MARIMAR JIMÉNEZ  
MADRID

Siemens y Atos creen que ha llegado el momento de acelerar en la digitalización de la industria, y ayer explicaron en Madrid que han reforzado su alianza global, firmada en 2011, y que han incrementado en 100 millones de euros (hasta los 330 millones) la dotación del programa de inversión que crearon con el objetivo de liderar, entre otras cosas, el sector del internet de las cosas (IoT) industrial.

El gigante alemán ha empezado a desplegar en España su plataforma tecnológica Mindsphere, con la colaboración de Atos. "Mindsphere es el sistema operativo IoT industrial basado en la nube de Siemens, y junto a las aplicaciones y soluciones analíticas desarrolladas por Atos, permitirá a las empresas emprender el camino hacia la industria 4.0", defendieron los máximos responsables de Siemens y Atos en España, Rosa García e Ibán Lozano.

Esta plataforma industrial de datos ya está siendo utilizada en casi 100 fábricas de Siemens (de las 280 que tiene la compañía), una de ellas la que tiene en Cornellá (Barcelona), y la previsión

es que Durante los próximos meses comenzarán a desplegarla en clientes en combinación con Atos Codex, la plataforma de analítica de datos de la multinacional francesa. "La previsión es contar con los primeros clientes en España durante el primer o segundo semestre del año", marizó Lozano.

Siemens Mindsphere, que ya conecta un millón de activos y va dirigida especialmente a áreas como las infraestructuras, la energía, la gestión de los servicios públicos, la salud, la industria 4.0 o la movilidad, será comercializada por Atos gracias a que ya es posible su despliegue en entornos privados (en el cliente). Hasta ahora las empresas podían hacer uso de esta plataforma principalmente mediante nubes públicas como AWS, de Amazon.

García indicó que para 2021 se prevé que más del 20% de las empresas industriales tendrán implantadas soluciones IoT y esto hará que la productividad crezca un 5% para esa fecha. "Parece poco, pero es siete veces superior al de la media desde 1990". Según datos de IDC, el mercado de IoT en España va a crecer un 16% de media hasta 2021.



# Andalucía acoge el encuentro anual mundial de las empresas del cobre

● El presidente de Atlantic Copper, Javier Targhetta, abre el evento con un optimista análisis del presente y futuro de la industria

## T. Monago

Sevilla acoge estos días, hasta el 9 de mayor, el encuentro anual del International Wrought Copper Council (Consejo Internacional del Cobre Forjado), un organismo que reúne a los principales fabricantes mundiales de este producto. Fundada en 1953, tiene socios de todos los continentes y está concebido como una patronal para defender los intereses de este sector y también como un canal de comunicación entre sus actores. La capital hispalense no acogía es-

te encuentro desde 1987 y no se celebraba en España desde que lo acogió Barcelona en 2001.

La intervención inaugural corrió a cargo del presidente de Atlantic Copper, Javier Targhetta, quién describió el contexto al que se enfrenta el sector en *Tendencias globales. Retos y oportunidades*. Targhetta dibujó un panorama muy optimista, en el que el cobre "puede doblar su producción en los próximos 20 años, como ya hizo en los últimos treinta años". Ello será posible gracias a tres factores, según dijo: demografía, electrifi-

cación y transición energética. Según explicó, China, India y países como Vietnam, Filipinas, Tailandia, Laos o Camboya –que juntos superan los 1.300 millones de personas– son protagonistas de un crecimiento de su riqueza y población que les lleva a consumir *comodities* como metales o cemento a un ritmo cinco o seis veces superior a Estados Unidos y Europa.

Targhetta indicó que esos países están "poniendo el foco en el individuo, muy atentos a los avances en seguridad social, cuidados médicos y servicios públicos". Y aunque están muy lejos de los países más desarrollados en temas como la electrificación, "tienen gran margen de mejora para incrementar su nivel de vida y llegar a donde está Europa".

La industria se enfrenta a otros retos, como la transición energética, en la que petróleo y sobre todo gas todavía serán importantes como apoyo cuando las renovables no puedan proveer de energía. O la sostenibilidad de ese crecimiento, posible gracias a la innovación. "La sostenibilidad debe ser nuestro principio y la innovación, la herramienta", afirmó Targhetta.

Ayer también intervino la directora general de Industria de la Junta de Andalucía, que vendió la capacidad de la región para ser protagonista principal en el futuro de la minería metálica. "Somos 8,4 millones de consumidores, tenemos estabilidad política y hay un compromiso con la minería definido en el plan estratégico de 2020", afirmó.



JUAN CARLOS VÁZQUEZ

Javier Targhetta, presidente de Atlantic Copper y vicepresidente sénior de Ventas y Marketing de Freeport.



# Terquimsa invierte 14 millones en crecer en el puerto de Tarragona

*El grupo construye más tanques para líquidos para la industria química*

**SARA SANS**  
Tarragona

Los buenos resultados registrados por la industria química durante el 2017 y el crecimiento que prevé el sector para los próximos años han impulsado una nueva ampliación de las instalaciones que Vopak Terquimsa tiene en el puerto de Tarragona. Con una inversión de 14 millones de euros, la compañía ha iniciado las obras de los nuevos tanques en el muelle de la Química, que tendrán una capacidad de almacenamiento de 27.500 m<sup>3</sup>. Una vez entren en funcionamiento, la empresa dispondrá de 430.000 m<sup>3</sup> en el puerto de Tarragona, una de las 85 terminales que la compañía tiene en todo el mundo.

Dedicada a la recepción, almacenamiento y expedición de productos líquidos a granel, Vopak Terquimsa -propiedad de la española CLH y la holandesa Royal Vopak- ya tiene comprometido el 50% de la capacidad de las futuras instalaciones con una de las empresas químicas ubicadas en el "site" de Tarragona. "Las perspectivas del sector son buenas, la demanda sube y esta inversión responde a las necesidades crecientes y a los proyectos que se están reactivando en este polígono", explica Eduardo Sañudo, director general de la compañía.



Vopak Terquimsa gestiona 402.500 m<sup>3</sup> de almacenes en el puerto de Tarragona

## La compañía ya tiene comprometido el 50% de la nueva capacidad con una empresa de la zona

Esta inversión es la segunda que contempla el Plan Estratégico 2016-2021 de la compañía en Tarragona. En el 2015 Vopak-Terquimsa fue la primera en formalizar una concesión en el nuevo muelle de la Química y la primera en tener allí instala-

ciones operativas tras la puesta en marcha, en enero del 2016, de 13.200 metros cúbicos de almacenes, "con toda la capacidad contratada desde entonces", apunta Sañudo. La nueva inversión, no sólo servirá para dar servicio a las empresas del polígono, con las que están conectados mediante tuberías. "También queremos captar parte del crecimiento logístico de productos que vienen de Oriente Medio y que desde el puerto de Tarragona se distribuyen por barco por todo el mundo", añade Sañudo.

Está previsto que los nuevos

tanques puedan entrar en funcionamiento a partir del segundo semestre del 2019. El plan estratégico contempla una tercera ampliación en el muelle de la Química antes de 2021.

La compañía, que tiene en Tarragona a 87 empleados y 21 en Barcelona, tiene capacidad para almacenar hasta cien productos distintos. En el puerto de Barcelona gestiona 210.000 m<sup>3</sup> de tanques tras invertir 40 millones de euros en 2009 en esta terminal para ampliar la capacidad de las instalaciones, que pasaron de 40.000 m<sup>3</sup> a los actuales 210.000. ●



Bolsa & Inversión

# El mercado español derrama pocas lágrimas por otra crisis argentina

El impacto entre las firmas más expuestas al peso se limita a Prosegur y Dia

Laura de la Quintana MADRID.

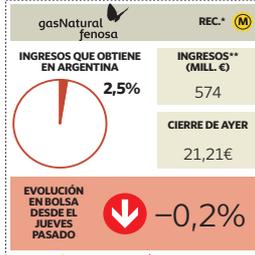
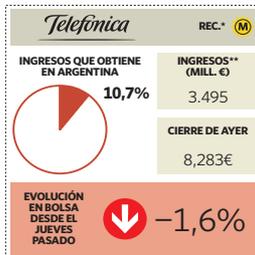
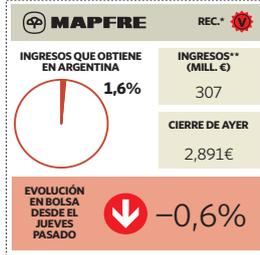
La exposición a Argentina de las compañías del Ibex 35 ha pasado en los últimos veinte años de ser determinante para sus cuentas a un factor residual. Lejos queda el denominado *Efecto Tango*, que abatió la cotización de las grandes del selectivo allá por los años 2001 y 2002, cuando se decretó el conocido *corralito* argentino –fue decretado en diciembre de 2001 por un plazo de doce meses–, que supuso el bloqueo de cuentas, depósitos y salidas de capital. Por aquel entonces, acciones como las de Telefónica, Repsol, Banco Santander y BBVA sufrieron desplomes en bolsa superiores al 50 por ciento desde los primeros síntomas de la crisis hasta mínimos del 2002.

Hoy, sin embargo, el impacto de las últimas medidas adoptadas en Argentina en los últimos diez días ha sido más que limitado. El Banco Central del país (BCRA) ha aprobado hasta tres subidas de tipos de interés, desde el 27 de abril hasta la última del jueves pasado, llevando la referencia del precio del dinero hasta el 40 por ciento desde el 27,25 por ciento. Aumentó, además, un 5 por ciento el impuesto que deben pagar los inversores extranjeros que invierten en los denominados *Lebacs* –letras de deuda a corto plazo– y esta medida es relevante porque ha provocado ya una importante salida de capitales estimada en 2.000 millones de dólares por el Gobierno argentino y que prevé que sea de otros 1.000

millones esta semana. ¿El objetivo? Reducir el impacto de la fortaleza que está mostrando el dólar desde el mes de abril, más si cabe en una economía en la que el cambio del peso argentino está ligado a la divisa estadounidense y existe un importante mercado *negro* de intercambio. El ministro de Hacienda, Nicolás Dujovne, reconoció el domingo en una entrevista concedida a *América TV* que por cada “depreciación del 1 por ciento del peso frente al dólar, repercute en una subida del 0,25 por ciento en los precios a seis meses vista”. De ahí que no descarte una subida de la inflación en un país en el que se sitúa ya en el 25,4 por ciento –aunque lejos del 47 por ciento de julio del año pasado–.

El cruce peso/dólar, que comenzó ayer subiendo tímidamente, finalmente pasó a incidir en la pérdida de poder adquisitivo de los argentinos –hasta intercambiarse por 21,89 dólares–, con una caída desde la primera subida de tipos del 5,99 por ciento, contagiando al resto de divisas latinoamericanas (ver información inferior). Este es el factor que, verdaderamente, afecta a las firmas españolas con parte de su negocio allí. Prosegur, para quien Argentina supone el 3,7 por ciento de sus ingresos –158,6 millones de euros, a cierre de 2017– es la firma de la bolsa española más afectada por la depreciación del peso, al ceder un 5,2 por ciento desde el jueves, día en el que el BCRA subió tipos por segunda vez. Dia es, por su parte, la compañía en

No queda nada del 'efecto tango' del corralito de 2001



(\*) Recomendación del consenso de mercado: (C) Comprar (M) Mantener (V) Vender

Fuente: Bloomberg y compañías. (\*\*) Datos a cierre de 2017.

eEconomista

la que Argentina todavía representa una parte importante de la cuenta de resultados, con el 16,1 por ciento de los ingresos. Su caída el viernes, del 5,81 por ciento, se recortó ayer al subir un 1,37 por ciento, la sexta firma del Ibex más alcista de la sesión. No obstante, en las últimas tres sesiones sus títulos pierden un 3,9 por ciento. Desde Renta 4, esperan una caída de las ventas en emergentes para Dia del 16,5 por ciento el primer trimestre –un 9 por ciento de subida sin el efecto divisa– “ante la fuerte depreciación del peso y del real brasileño”.

Mapfre, por su parte, fue ayer el segundo valor más penalizado de una sesión alcista para el selectivo. Cedió el 0,52 por ciento, muy similar al 0,6 por ciento que retrocede desde el jueves, ya que Argentina

Telefónica, con una exposición del 10,6% de los ingresos, pierde un 1,6% en tres sesiones

representa solo el 1,6 por ciento de sus ingresos. Junto a la aseguradora, Telefónica se colocó en el cuarto puesto por la *cola* del Ibex, al perder un 0,28 por ciento. Es el tercer valor más penalizado por la crisis argentina, con una caída del 1,6 por ciento, ya que el país aún le sigue aportando el 10,7 por ciento de sus ingresos –3.495 millones de euros en 2017–. Esta situación dificulta, además, la salida a bolsa de su filial en el Merval, el índice argentino, por la que se estima una capitalización cercana a los 1.500 millones de euros. A cierre del primer trimestre, Telefónica fijó un tipo de cambio para sus resultados de enero a marzo de 24,165 pesos por dólar. Hoy, la divisa cotiza un 9,4 por ciento por debajo.

**ECONOMÍA | Bolsas**

# Andalucía acoge el encuentro anual mundial de las empresas del cobre

● El presidente de Atlantic Copper, Javier Targhetta, abre el evento con un optimista análisis del presente y futuro de la industria

**T. Monago**

Sevilla acoge estos días, hasta el 9 de mayor, el encuentro anual del International Wrought Copper Council (Consejo Internacional del Cobre Forjado), un organismo que reúne a los principales fabricantes mundiales de este producto. Fundada en 1953, tiene socios de todos los continentes y está concebido como una patronal para defender los intereses de este sector y también como un canal de comunicación entre sus actores. La capital hispalense no acogía es-

te encuentro desde 1987 y no se celebraba en España desde que lo acogió Barcelona en 2001.

La intervención inaugural corrió a cargo del presidente de Atlantic Copper, Javier Targhetta, quien describió el contexto al que se enfrenta el sector en *Tendencias globales. Retos y oportunidades*. Targhetta dibujó un panorama muy optimista, en el que el cobre "puede doblar su producción en los próximos 20 años, como ya hizo en los últimos treinta años". Ello será posible gracias a tres factores, según dijo: demografía, electrifi-

cación y transición energética. Según explicó, China, India y países como Vietnam, Filipinas, Tailandia, Laos o Camboya —que juntos superan los 1.300 millones de personas— son protagonistas de un crecimiento de su riqueza y población que les lleva a consumir *comodities* como metales o cemento a un ritmo cinco o seis veces superior a Estados Unidos y Europa.

Targhetta indicó que esos países están "poniendo el foco en el individuo, muy atentos a los avances en seguridad social, cuidados médicos y servicios públicos". Y aunque están muy lejos de los países más desarrollados en temas como la electrificación, "tienen gran margen de mejora para incrementar su nivel de vida y llegar a donde está Europa".

La industria se enfrenta a otros retos, como la transición energética, en la que petróleo y sobre todo gas todavía serán importantes como apoyo cuando las renovables no puedan proveer de energía. O la sostenibilidad de ese crecimiento, posible gracias a la innovación. "La sostenibilidad debe ser nuestro principio y la innovación, la herramienta", afirmó Targhetta.

Ayer también intervino la directora general de Industria de la Junta de Andalucía, que vendió la capacidad de la región para ser protagonista principal en el futuro de la minería metálica. "Somos 8,4 millones de consumidores, tenemos estabilidad política y hay un compromiso con la minería definido en el plan estratégico de 2020", afirmó.



Javier Targhetta, presidente de Atlantic Copper y vicepresidente sénior de Ventas y Marketing de Freeport.

JUAN CARLOS VÁZQUEZ