

DOSSIER DE PRENSA



04/05/2018



Contenidos

2. Medio Ambiente, seguridad, salud y sanidad

04/05/2018	Barcelona planta cara al cambio climático La Vanguardia	1
04/05/2018	Un chubasquero por 60 botellas de plástico La Razón	3
04/05/2018	Radares de CO2 para las calles de Madrid Expansión	4
04/05/2018	V Encuentro Planeta Responsable La Razón	5
04/05/2018	La CNMC vuelve a expedientar a 51 empresas de residuos El País	6
04/05/2018	La Diputación muestra los proyectos de energía y sostenibilidad Huelva Información	7
04/05/2018	La CNMC vuelve a la carga contra el cártel de las basuras El Periódico de Catalunya	8
04/05/2018	La imparable 'ola' de las costas libres de plásticos El Mundo	9
04/05/2018	Madrid estrena un programa para medir la contaminación de vehículos en tráfico real Cinco Días	10

3. Energía

04/05/2018	Energía quiere forzar por ley que las eléctricas sigan explotando las nucleares Cinco Días	11
------------	--	----

4. Ciencia Innovación y Tecnología

04/05/2018	La Generalitat destina 24 millones de euros a 32 proyectos de investigación Expansión Catalunya	12
04/05/2018	Leyes con ciencia El País	13
04/05/2018	Convertir la tecnología en valor para el ser humano Cinco Días	14
04/05/2018	Hispack y FoodTech Barcelona reúnen al sector europeo de envases y maquinaria El Economista	15

6. Sectores y Empresas

04/05/2018	El grupo químico gana un 2% más hasta marzo La Vanguardia	16
04/05/2018	Ercros obtiene un beneficio de 9,4 millones de euros Diari de Tarragona	17
04/05/2018	Ercros gana 9,42 millones de euros, un 2% más, hasta marzo Expansión Catalunya	18
04/05/2018	Bayer vende un 14,2% de Covestro por 2.200 millones El Economista	19
04/05/2018	El papel de Huelva en la Guerra de Cuba se analiza en Moguer Huelva Información	20
04/05/2018	La Fundación Cepsa premia a los más pequeños Huelva Información	21
04/05/2018	Ercros obtiene un beneficio de 9,42 millones hasta marzo El Economista	22



BARCELONA AMPLÍA LAS ZONAS VERDES PARA LUCHAR CONTRA EL CAMBIO CLIMÁTICO. LA FOTOGRAFÍA ES DEL PARQUE DE LA BARCELONETA, EN EL DISTRITO DE CIUTAT VELLÀ. AB

El nuevo Plan Clima es la hoja de ruta para reducir en un 45% per cápita las emisiones de gases de efecto invernadero en 2030 y ser una ciudad neutra en carbono en 2050

Cómo hacer de Barcelona una ciudad sostenible. Este es el objetivo del Plan Clima, la hoja de ruta impulsada por el Ayuntamiento —elaborada colectivamente y con las aportaciones de la ciudadanía— para cumplir el acuerdo de París contra el cambio climático, como ya llevan a cabo Nueva York, Londres o París.

“Barcelona hace años que actúa para

Barcelona planta cara al cambio climático

hacer frente al cambio climático o para prevenir inundaciones o saber cómo actuar ante olas de calor, por ejemplo”, explica Frederic Ximeno, comisionado de Ecología del Ayuntamiento. El Plan Clima, que incluye 242 medidas, “debe permitir analizar la situación y establecer qué medidas deben tomarse para mitigar y adaptar los efectos del cambio climático, priorizando la salud de los barceloneses, y especialmente de las personas más vulnerables como ancianos y niños. Y debemos lograrlo entre todos, con el impulso de la acción ciudadana”, añade.

El nuevo plan debe servir para alcanzar

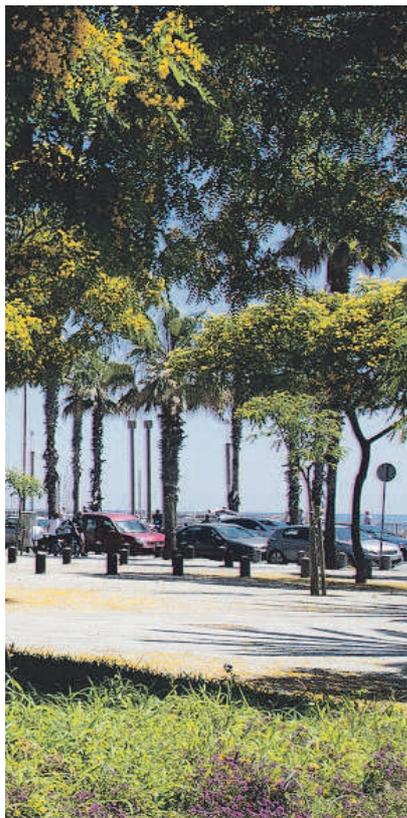
El Plan Clima da continuidad a las acciones que impulsa la ciudad para hacer frente al cambio climático

La acción ciudadana es un pilar del plan; el Ayuntamiento ofrece ayudas de 1,2 millones para proyectos colaborativos

metas muy importantes en la lucha contra el cambio climático como reducir en un 45% per cápita las emisiones de gases de efecto invernadero en 2030 (respecto al año 2005); aumentar 1,6 km² el verde de la ciudad; eliminar la pobreza energética o alcanzar un consumo de agua potable doméstica inferior a 100 litros/habitante/día, entre otras acciones.

UNA CIUDAD COMPROMETIDA

Para cumplir con el acuerdo de París contra el cambio climático es necesario actuar en diferentes ámbitos como la movilidad, las políticas energéticas, la gestión de los



se promueve el reciclaje para alcanzar el 60%, y se prevé reducir el consumo de agua a 100 litros por habitante y día para gastar menos, así como recuperar el control público de la gestión e impulsar la reutilización de agua freática.

Además, la ciudad trabaja para incrementar las zonas verdes y analiza los posibles espacios refugio en caso de olas de calor. "Pueden ser desde bibliotecas a equipamientos deportivos, y deben permitir que cada barcelonés tenga un lugar donde protegerse de las altas temperaturas". El plan también prevé crear un jardín de agua en cada distrito e incrementar las zonas de sombra en los parques.

LAS CONSECUENCIAS

"Reducir las emisiones es un compromiso global, pero los efectos de no hacerlo

UN IMPACTO GENERALIZADO

EL PROBLEMA SON LOS GASES

El cambio climático es la alteración del clima y las temperaturas de la tierra que afecta a los ecosistemas. A lo largo de la historia ha habido diversos de estos cambios por diferentes motivos; hoy es debido a la actividad humana. El aumento excesivo de los gases de efecto invernadero contribuye a la variación de la temperatura y al deterioro de la capa de ozono. Este exceso es debido a la acción del hombre a partir del uso de energías eléctricas, la dependencia de las industrias de combustibles fósiles o la contaminación de las ciudades con el transporte, el mal uso de los residuos, etc.

residuos, el incremento del verde o el impacto en la industria y el comercio.

Por ello, entre las acciones que establece el Plan Clima destaca la importancia de generar energía verde y local. Hoy Barcelona trabaja en la defensa de los derechos energéticos de los colectivos más vulnerables para eliminar la pobreza energética y ha creado una comercializadora pública de energía (Barcelona energía), además de otras acciones para multiplicar por cinco la generación de energía solar y fomentar la rehabilitación energética de los edificios.

La movilidad sostenible es otra de las líneas de trabajo que establece el plan. Para reducir en un 20% los desplazamientos en vehículo privado y potenciar el uso de la bicicleta, desplazarse a pie o en transporte público, Barcelona ha creado zonas de bajas emisiones, ha impulsado una red de bus, ha mejorado y ampliado los carriles bici, y ha pacificado calles para recuperar espacio para el peatón y mejorar la calidad del aire.

Otra de las líneas en las que se incide es la reducción de los residuos. Para ello

son locales", remarca Ximeno. Por este motivo, el plan incluye un estudio de Barcelona Regional que analiza cómo el cambio climático puede afectar a Barcelona si no se actúa consecuentemente, y establece dos escenarios posibles: uno comprometido, que significaría que a escala mundial se lograría frenar las emisiones de gases de efecto invernadero, y a finales de siglo la temperatura media de la ciudad aumentaría 1,7°C. El otro escenario, el pasivo, apunta a que si no se consiguen los objetivos globales de reducción de emisiones, el aumento de la temperatura podría ser de 3°C, "lo que significaría que tendríamos más noches y días tórridos, menos agua y el incremento del nivel del mar podría suponer un retroceso de las playas y, por ejemplo, la playa de Sant Sebastià, en la Barceloneta, podría llegar a desaparecer", concluye Irma Ventayol, coordinadora del Plan Clima del Ayuntamiento de Barcelona.



CIPRIANO PASTRANO

Javier Goyeneche explicó los principios de su marca de ropa sostenible, Ecoalf, que se surte de viejas redes de pesca y posos de café

La V edición **Planeta Responsable** reunió en el CaixaForum a los mejores expertos sobre sostenibilidad y responsabilidad corporativa

Un chubasquero por 60 botellas de plástico

O. GONZÁLEZ- MADRID

Cada vez es mayor la preocupación por cuidar el medio ambiente y frenar lo antes posible las consecuencias acuciantes del cambio climático. Este afán por cuidar el planeta es visible incluso en aquellos sectores que, por tradición, más fomentan el consumo. Como la moda, que ha demostrado que también puede ser sostenible.

Sobre este principio fundó Ja-

vier Goyeneche en 2010 la marca Ecoalf, una empresa que apuesta fuerte por el cuidado y la mejora del ecosistema, pero sin perder de vista el objetivo de competir con las grandes potencias internacionales. Para conseguir la misma calidad en los tejidos y diseños a la altura, Goyeneche invirtió todos sus esfuerzos y una gran parte de sus recursos en I+D.

La ponencia de Goyeneche fue una de las que más interés des-

pertó entre el público que asistió ayer a la quinta edición de las jornadas Planeta Responsable. Se trata de una iniciativa del Grupo Planeta, que surgió en colaboración con Obra Social La Caixa, con la idea de aumentar la concienciación por la sostenibilidad y la responsabilidad social de las empresas.

«En el mundo se consumen 500.000 millones de bolsas de plástico al año, y el ochenta por ciento tiene una vida útil inferior

En 2050 habrá 200 millones de migrantes

«Los que más sufren el cambio climático son los que menos responsabilidad tienen».

Esa fue la conclusión de la mesa sobre Migraciones Climáticas, en la que los expertos advirtieron que los desplazamientos de población relacionados con el calentamiento global llegarán a los 200 millones a mitad de siglo por la desaparición de los pequeños estados insulares y el aumento de temperatura en algunas zonas de África.

a treinta minutos», reveló el fundador de Ecoalf, quien añadió que en la actualidad hay 650.000 toneladas de redes de pesca en los fondos marinos que ponen en peligro el ecosistema submarino. Precisamente de estas redes se sirve Ecoalf para crear prendas de ropa junto con posos de café, botellas de plástico, neumáticos, algodón y lana: «Necesitamos unas 60 botellas por cada metro de tejido». Aunque la marca se fundó en 2010, la primera prenda con la etiqueta de Ecoalf no salió al mercado hasta 2013. «Nos pasamos tres años creando alianzas para el desarrollo de tejidos, porque los que existían entonces cien por cien reciclados dejaban mucho que desear», indicó Goyeneche.

En la actualidad, uno de los proyectos que más ilusióna al equipo es el que busca limpiar los océanos. En España están implicados pescadores de arrastre de Levante, Cataluña, Murcia, Andalucía y Galicia: «Metemos contenedores en los barcos para que cuando sacan basura no la devuelvan al mar». El éxito del proyecto ha sido tal que incluso el gobierno de Tailandia se ha interesado por él.

La jornada Planeta Responsable también contó con la ponencia de Valvanera Ulargui, directora de la Oficina Española de Cambio Climático del Ministerio de Medio Ambiente y con las de periodistas como Ignacio Escolar, Carlos Hernanz y Montserrat Domínguez. Ellos disertaron sobre el papel de los medios para crear en la sociedad una conciencia ecológica. También tuvieron su espacio temáticas entorno a la infancia y las nuevas tecnologías, con las intervenciones de Gustavo Suárez Pertierra, presidente de Unicef Comité Español, y Nuria Oliver, directora de Investigación en Ciencias de Datos en Vodafone.



EL PROYECTO EUROPEO LIFE GYSTRAT CONVIERTE A LA CAPITAL EN UNA CIUDAD PIONERA EN LA MEDICIÓN DE EMISIONES DE CADA VEHÍCULO. EL OBJETIVO ES USAR LOS DATOS PARA ADOPTAR POLÍTICAS AMBIENTALES.

Radares de CO₂ para las calles de Madrid

Iñaki de las Heras, Madrid

Los conductores que ayer transitaban por la vía de servicio del madrileño paseo de la Castellana a la altura del centro comercial ABC Serrano se encontraron con una intrigante sorpresa: una pantalla les indicaba de forma particular el nivel de emisiones de su vehículo.

El misterio tiene una explicación. Desde ayer y durante dos años dos equipos móviles pertenecientes al proyecto Life GyStrat se irán desplazando por la ciudad y la región de Madrid para medir con un radar las emisiones de cada coche. Recabarán información de hasta 1.000 vehículos por hora relacionada con la velocidad, la aceleración y las emisiones de partículas de monóxido de carbono (CO), dióxido de carbono (CO₂) o monóxido de nitrógeno (NOx), el gas causante del *dieselgate*.

Matrícula

También dispondrán de la matrícula del vehículo, pero no es para preocuparse. La idea no es multar a nadie, sino "recabar datos, cruzarlos con las administraciones y poder adoptar las medidas regulatorias más eficaces", explicó el coordinador técnico del proyecto, Javier Buhigas, durante la presentación de la iniciativa en la sede de la Comisión Europea, a pocos pasos del primer radar.

Dos operarios a pie de radar explican cómo funciona el invento. Unas lámparas ópticas capaces de detectar ra-



TECNOLOGÍA TESTADA

La eficacia de los radares Remote Sensing ha sido validada por la Comisión Europea y las autoridades españolas. Pese a su precisión, los vehículos no emiten lo mismo en cada momento. Son más contaminantes cuando están fríos, algo habitual en los trayectos cortos en ciudad.

dos ultravioleta miden las condiciones ambientales, de las que restan los registros obtenidos con el paso de cada vehículo. Sobre sus monitores, aparece al instante cuánto se emite de cada gas y una foto con la matrícula del vehículo. Cotejada con los datos de ayuntamientos o de la Dirección General de Tráfico (DGT), se podrá conocer al momento la antigüedad del coche y el tipo de combustible.

Los radares están equipados con la tecnología Remote Sensing y tras ellos se encuentra un ambicioso proyecto financiado por la Unión Europea cuyo objetivo es desarrollar políticas de movilidad sostenible a partir de información empírica. Es el mayor

Los controles móviles tomarán muestras durante dos años en la región madrileña

El sistema es capaz de procesar información de hasta 1.000 vehículos por hora

programa de medición continua de emisiones de vehículos en circulación realizado hasta la fecha en Europa. Los dos ciudades pioneras son Madrid y Bucarest, con la particularidad de que en la capital de España se usarán dos radares móviles, mientras que

en la de Rumanía habrá solo uno, situado en una estación de autobuses.

"La de Madrid será la campaña más larga que se realice en un país europeo y dará una visión muy completa sobre las emisiones en la ciudad", explicó Buhigas. Será una herramienta crucial para "adoptar políticas justas basadas en información real", añadió.

Lo que está en juego es la calidad del aire en las ciudades, un problema que, según la OMS, afecta al 95% de la población y es la cuarta causa de muerte prematura.

La tecnología del proyecto tiene su pedigrí. Procede de Estados Unidos y es muy similar a la que emplearon unos estudiantes universitarios para destapar el *dieselgate*.



C. PASTRANO



Contra el cambio climático

V Encuentro Planeta Responsable

Prisma Publicaciones, del Grupo Planeta, volvió a reunir a expertos de empresas, instituciones y sociedad civil en el foro de referencia de la sostenibilidad y la responsabilidad social corporativa. El encuentro se centró en la lucha contra el cambio climático, uno de los grandes desafíos de nuestra época, desde la innovación al papel de los medios. A la apertura de la jornada asistió José Creuheras, presidente del Grupo Planeta, y a la despedida, Laura Falcó, presidenta de Prisma Publicaciones (en la imagen).



La CNMC vuelve a expedientar a 51 empresas de residuos

M. Á. N., Madrid

La Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia (CNMC) ha vuelto a incoar expediente sancionador a empresas del sector de la gestión de residuos y el saneamiento urbano por posibles prácticas restrictivas de la competencia, que afecta

a 51 firmas. Vuelve a la carga después de que una primera sanción quedara anulada por defectos de forma. Ahora asegura que atiende al criterio manifestado por la Audiencia Nacional en sus sentencias, en las que cuestionó la forma pero no el fondo de las conductas anticompetitivas analizadas.

Con fecha 8 de enero de 2015, el consejo de la CNMC sancionó a varias entidades del sector de la gestión de residuos y saneamiento urbano por la comisión de una infracción única y continuada de la Ley de Defensa de la Competencia (LDC) por prácticas concertadas de repartos de clientes y a la fijación de condiciones comerciales que restringen la competencia. La sanción sumaba 98,2 millones de euros a 39 empresas y tres asociaciones. Ahora el expediente afecta a 48 empresas y las mismas tres asociaciones.

Entre diciembre de 2017 y febrero de 2018, la Audiencia Nacional estimó los recursos presentados contra dicha resolución, anulándola. Como motivo común para estimar los recursos, la Audiencia señala que “no discute si la conducta de la recurrente en el sector y en el ámbito geográfico que se menciona pueda ser reprochable desde el punto de vista de las normas de competencia, sino si tiene encaje o no en una infracción única y continuada”.

En atención a las sentencias y, teniendo en cuenta que la instrucción del expediente cuya resolución ha sido anulada interrumpió el plazo de prescripción de las infracciones, la dirección de Competencia ha vuelto a incoar un expediente sancionador. Esta actuación se enmarca en el decálogo que se puso en marcha para reforzar la actuación de la autoridad de la competencia en los temas referidos a la revisión judicial, las multas y la transparencia. Así, en esta nueva incoación se investiga-

rá de forma individualizada las posibles infracciones asociadas a las conductas acreditadas en el expediente y todavía no prescritas.

Entre las empresas están Alba; Alianplast; Ansareo; Betearte; Cartón y Papel Reciclado y Holmen Paper; Cespa (Ferrovia); Ditecsa (antes Befesa); Ecogestión de Residuos; Ecológica Ibérica y Mediterránea y Grupo Tradebe; FCC; Marepa y Tratamiento y Recuperaciones Industriales; Gestión y Valorización Integral del Centro; Griñó Ecològic; Hera; Hermanos Inglés-Vidal; Hijos de Demetrio Fernández; Irmasol; Logística Ambiental; Magma; Reciclajes Elda; Álvarez Torres; Antonio Pérez Andreu e Hijos; Recuperaciones de Residuos Petrolíferos; Lapuerta; Recuperaciones Riojanas; Marcel Navarro i Fills; Recypilas; Rua Papel Gestión; Servener Fotonex; S. Solís; Celulosa Aragonesa y Saica Natur; Santoil; Sebastià Llorens; Urbaser y Sertego (antes de ACS); F. Sánchez; Valdemingómez 2000; Valoriza (Sacyr) y Verinsur.



La Diputación muestra los proyectos de energía y sostenibilidad

S.H. HUELVA

Más de un medio centenar de personas participaron en la Jornada *Actuaciones de Energía y Sostenibilidad en municipios de la provincia de Huelva*, organizada por la Diputación con el objetivo de dar difusión a los Proyectos Europeos que actualmente se están desarrollando por parte del Servicio de Medio Ambiente y Energía: Simpla, Euronet 50/50, Enerinvest, Stepping y Secasol.

La diputada del área, Laura Martín, inauguró la jornada, que coincidió con la celebración de la Semana Europea de la Energía Sostenible. Durante toda la mañana, informó la Diputación, se promovieron sinergias entre los distintos proyectos europeos, así como entre los sectores privado y público, además de dar conocer las futuras líneas de trabajo de la entidad en materia de energía. El objetivo de la jornada era dar visibilidad al trabajo que se está realizando, cumplir con la obligación de difusión que conlleva cualquier proyecto europeo y dar a conocer al público la existencia de los programas, así como obtener un *feedback* para la mejor ejecución de las actuaciones de Energía y de Sostenibilidad programadas. De la misma forma, al exponer líneas de trabajo futuras, se buscaba contactar con socios para próximos proyectos en fase de diseño. El público objetivo que participó, dentro del sector público fueron Ayuntamientos, técnicos de Mancomunidades, Universidad de Huelva, Agencias de la Energía, Agencia Andaluza de Educación, INTA, Cespa, Giasha, Aguas de Huelva y técnicos de la Diputación. Y por parte del sector privado: empresas de Servicios Energéticos (ESEs), entidades financieras, ingenierías, Colegios Profesionales, o Centros Tecnológicos, entre otros.

Como ejemplo de los proyectos, el objetivo de Secasol es fomentar tecnologías innovadoras para la mejora de la eficiencia en el proceso de secado de los lodos de aguas residuales y de secado de residuos sólidos urbanos mediante el uso de tecnologías solares en Andalucía – Algarve – Alentejo, así como intercambiar experiencias replicables a ambos lados del territorio transfronterizo, ya que tanto los medios actuales de secado, el recurso de energía solar como la situación energética son similares a ambos lados del territorio.

**DEFENSA DE LA COMPETENCIA**

La CNMC vuelve a la carga contra el cártel de las basuras

El organismo extiende el expediente a 51 firmas de gestión de residuos

ROSA MARÍA SÁNCHEZ
MADRID

La CNMC (Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia) ha vuelto a incoar expediente sancionador en el sector de la gestión de residuos

y el saneamiento urbano y lo ha ampliado a un total de 51 empresas por posibles prácticas restrictivas de la competencia. De esta manera, el organismo que preside José María Marín Quemada vuelve a la carga contra el presunto cártel en el sector de recogida de basuras después de que la Audiencia Nacional (AN) haya anulado las sanciones por un total de 98 millones de euros que impuso

a 30 firmas del sector en el 2015. En la secuencia de sentencias producidas entre diciembre del 2017 y febrero del 2018, la AN anuló las sanciones por defectos de forma, sin entrar a cuestionar el fondo de las conductas denunciadas (reparto de clientes y acuerdo de precios y condiciones).

Ahora, el organismo ha vuelto a incoar un nuevo expediente en el que corrige los defectos de forma de



►► José María Marín Quemada.

tectados y lo amplía a un número mayor de empresas (51), entre las que figuran filiales del ramo de FCC, Sacyr y Ferrovial, así como Urbaser (firma que un grupo chino compró a ACS en el 2017) y la patronal del sector Aselip.

En esta ocasión, las conductas ya no se consideran objeto de una infracción única y continuada sino que se investigarán de forma individualizada para subsanar el defecto detectado por la Audiencia. Es la primera vez que el organismo reinicia un proceso sancionador tras haber sido anulado por el tribunal. La apertura de un expediente no prejuzga el resultado de la investigación, sino que inicia un plazo de 18 meses para su instrucción y resolución. ≡



Plástico 100% reusable para 2025. Un grupo de surfistas busca desde hace años que 125 ciudades costeras consigan la certificación 'plastic free' en Reino Unido antes del año 2020: de momento 20 millones de personas han asumido el reto

LA IMPARABLE 'OLA' DE LAS COSTAS LIBRES DE PLÁSTICOS

POR CARLOS FRESNEDA LONDRES

Los surfistas de Cornwall fueron los primeros en otear la ola. Allí por los años 90, el problema eran las aguas residuales. Poco a poco empezó a tomar cuerpo la plaga del plástico, y Surfers Against Sewage (SAS) levantó la voz y la tabla ante lo que se venía encima. Desde su enclave marino en St. Agnes, en la punta suroeste de Inglaterra, el grupo de infatigables activistas ha lanzado ahora el reto de las costas sin plásticos.

«Los surfistas sentimos antes que nadie el impacto en nuestros propios cuerpos y en las playas que amamos», asegura James Harvey, director de campañas de SAS. «Nos hemos tomado el asunto como una cuestión personal y emocional. Cuando hablamos de este tema, lo hacemos con nuestro corazón azul. Y pedimos a la gente que se una a nosotros en esta lucha, que es la de todos».

La localidad portuaria de Penzance fue la primera en subirse a la ola, con la meta de alcanzar las 125 ciudades costeras *plastic free* de aquí al 2020. «Las previsiones nos han desbordado», reconoce James Harvey. «15 pueblos han logrado ya la certificación y más de 270 comunidades en todo el Reino Unido, con una población total de 20 millones de habitantes, han decidido asumir el reto».

El desafío consiste no sólo en la creación de grupos de voluntarios para limpiar periódicamente las costas (como hace en España el

Proyecto Libera, apadrinado por SEO/Birdlife y Ecoembes). La acción va más allá y se extiende a las campañas de concienciación ciudadana y de educación en las escuelas. Aunque el punto clave es el compromiso de las empresas locales para atajar el problema.

La meta es embarcar a cientos de empresas –sobre todo los hoteles y los restaurantes– en la ardua tarea de acabar con el plástico de un solo uso: de los cubiertos y los vasos para el café desechables, pasando por las ubicuas

pajitas de plástico (8.500 millones de unidades se consumen todos los años en el Reino Unido, según las alarmantes estimaciones de la Marine Conservation Society).

La certificación *plastic free* no garantiza que de un día para otro desaparezca el plástico de las playas, pero sí refleja una ambición y un propósito colectivo de acabar con la cultura de usar y tirar. La ola impulsada por los surfistas de Cornwall ha llegado ya a lugares tan dispares como Dubái y las Islas Malvinas, pasando por la ribera del Támesis y por el Palacio de Westminster.

Hasta allí llegó recientemente el barco fletado por SAS y fabricado con el plástico recogido en las playas de Cornwall, por aquello de hacer visible la dimensión del problema. La simbólica *botadura* puso en marcha la campaña *Plastic Free Parliament*. Objetivo: eliminar los dos millones de artículos de plástico de un

solo uso que todos los años consumen sus señorías.

Con el apoyo de 200 parlamentarios de todos los partidos, SAS ha extendido la invitación «a todos los políticos electos para que prediquen con el ejemplo y aprueben la legislación necesaria para acabar con la adicción a los plásticos de un solo uso, que suelen acabar en los océanos, en la naturaleza o en los vertederos».

El ministro británico de Medio Ambiente, Michael Gove, ha convertido incluso la ofensiva contra el plástico en arma arrojadiza contra Bruselas y en emblema del *Green Brexit*. «Damos la bienvenida a los recientes planes del Gobierno, pero creemos realmente que hay que ir más allá y hacerlo más rápido», recalca James Harvey.

Gracias a la labor de WRAP, la asociación pionera de la economía circular en Reino Unido, más de 40 grandes empresas –de multinacionales como Unilever, Pepsi y Coca Cola a cadenas de supermercados como Waitrose y Sainsbury's– han suscrito también recientemente el así llamado *Pacto del Plástico*.

Los fabricantes han asumido el compromiso de que el 100% del plástico utilizado en el año 2025 sea reusable, reciclable o compostable. Los supermercados, embarcados ya en la cruzada contra las bolsas de plástico de un solo uso, pondrán en marcha medidas como la creación de secciones de venta a granel.

A la ola se han subido también los grandes medios como *The Daily Mail* o como la cadena televisiva *Sky*. Aunque el surfista mayor ha sido Sir David Attenborough. En el último capítulo de la serie de la BBC, *Planeta Azul*, el veterano naturalista lanzaba su particular S.O.S.: «Los océanos se han convertido en el vertedero global del plástico. En nuestras manos está darle la vuelta a la marea».

VESTIDOS EN UNA ESQUINA DEL MAR

En las costas de Cornwall, a la altura de Plymouth, la madreña Mariana López tiene su particular 'esquina del mar'. The Ocean Corner da nombre a la empresa social creada por esta marinera en tierra, que hace bueno el dicho «basuras para unos, tesoros para otros». Lo que llega hasta las playas acaba incorporándose como un elemento más a sus vestidos y complementos. «Quiero quitarle el estigma a la basura y transmitir un mensaje positivo, pero intento crear al mismo tiempo conciencia y transmitir ante todo el amor al mar, y la necesidad de cuidarlo y protegerlo», señala la diseñadora.



El barco hecho de plásticos de las playas. GEOFF CADDICK / PA WIRE

EL RECICLAJE DEL FUTURO

Serie sobre Economía Circular en colaboración con Ecoembes



Proyecto pionero en la UE

Madrid estrena un programa para medir la contaminación de vehículos en tráfico real

El proyecto Life Gystra puede escanear mil vehículos a la hora

Se instalarán medidores por las vías de la capital durante dos años

NOEMI NAVAS
MADRID

Más datos y más reales para analizar el tráfico madrileño. A partir de este mes, la capital pondrá en marcha "el mayor programa de medición continua de emisiones de vehículos en circulación realizado hasta la fecha en Europa" a partir de tecnologías de teledetección de la contaminación.

Este programa pertenece al proyecto europeo Life Gystra, financiado por la Unión Europea y que tiene como objetivo desarrollar una nueva política de movilidad sostenible basada en información empírica sobre las emisiones procedentes del tráfico de carretera. Tendrá dos años de duración y un presupuesto de 1,56 millones de euros, de los que un 60% vienen de fondos europeos.

El sistema de teledetección permite "determinar las concentraciones medias de diferentes gases contaminantes y partículas producidos por cada



Dispositivo de medición de emisiones contaminantes. JUAN LÁZARO

Políticas más justas

► **Colaboración empresarial.** Junto a Opus RSE, colaboran Cartiff, la DGT y el Ciemat. "Esperamos poder contar con la colaboración del Ayuntamiento y la Comunidad de Madrid", expresa Buhigas.

► **Políticas ecológicas.** Esta tecnología "permitirá generar normas más justas, basadas en datos reales. Se podrá saber qué parte del parque circulante contamina más, qué zonas son más sensibles o sobre qué vehículos actuar", afirma.

vehículo en conducción normal", según detallaron ayer en la jornada "Gases contaminantes en los vehículos y políticas medioambientales: el potencial de la teledetección", organizada en la representación de la CE en Madrid.

El sistema, ya instalado y funcionando en el paseo de la Castellana, permite analizar datos de CO, CO₂, hidrocarburos, NO_x y partículas, además de datos de velocidad y carga, en los segundos que tarda un coche en pasar por delante de los infrarrojos del sistema. Además, toma una foto de la matrícula para poder registrar los datos exactos del vehículo (motor, antigüedad) y realizar un "muestreo exacto del parque automovilístico", explica Javier Buhigas, coordinador técnico de Opus RSE, la empresa de-

dicada a esta tecnología en Europa.

De este modo, el sistema puede escanear alrededor de 1.000 vehículos a la hora. Se instalan en el lateral de la vía y su medición es indetectable por el vehículo. Además, no solo medirán las emisiones de turismos sino de cualquier vehículo (buses, camiones, furgonetas) que pase.

De hecho, fue este sistema el que hizo saltar las alarmas en EE UU y destapó todo el escándalo del *dieselgate*. Esta teledetección fue capaz de probar que los vehículos VW diésel portaban un software que manipulaba las cifras de emisiones de NO_x en las pruebas de laboratorio y que realmente emitían mucho más. La empresa Opus RSE es la encargada en Europa de desarrollar esta tecnología.



Proposición de ley del PP

Energía quiere forzar por ley que las eléctricas sigan explotando las nucleares

La PL sobre cierre de centrales obliga a las empresas a pedir la prórroga de las licencias

La negativa sería considerada una infracción muy grave

CARMEN MONFORTE
MADRID

El empeño del ministro de Energía, Álvaro Nadal, de evitar el cierre de las centrales de carbón y las nucleares en España, inaugura un nuevo capítulo. Tras fracasar en su intento de consensuar con el PSOE un proyecto de ley para reforzar la potestad del Gobierno a la hora de impedir los cierres, una medida que se remonta a enero del año pasado, y después de tramitar un real decreto que finalmente decayó por que carecía de rango legal, el Gobierno se ha decantado por una proposición de ley (PL), que el Grupo Popular entregó a la mesa del Congreso el pasado viernes.

En este texto, Energía da una vuelta de tuerca a las propuestas anteriores, en las que, esencialmente, se ampliaban los supuestos de denegación de cierre de instalaciones de generación que establezca la ley eléctrica. Así, además de razones de seguridad de suministro, que es el único motivo que hoy por hoy figura en la ley del sector, la proposición plantea otros supuestos: que el cierre tenga un efecto desfavorable significativo en los precios de la electricidad; sobre la competencia en el mercado eléctrico o en los objetivos medioambientales, especialmente el impacto en emisiones de gases de efecto invernadero. Una traba pensada en las centrales nucleares, que no emiten CO₂.

Para sorpresa de las empresas, en el caso de las centrales nucleares, el texto presentado al Congreso impone a sus titulares la obligación de pedir autorización para prorrogar las licencias, que tienen una duración de 10 años. El problema del ministerio respecto a las nucleares no es que las eléctricas le puedan pedir su cierre, sino que no soliciten su continuidad llegado el momento. La próxima que debe solicitar la prórroga de su licencia es Almaraz, que, además, cumple 40 años de vida útil, hoy por hoy, la que marca la clausura definitiva. La solicitud debe

Guiño a la oposición

► **Rango de ley.** La proposición de ley del Grupo Popular para modificar la ley eléctrica en lo relativo al procedimiento de autorización de cierre de centrales de generación incluye alguna novedad más respecto al real decreto que el Ministerio de Energía tramitó el año pasado y que, finalmente, metió en un cajón tras comprender que carecía de rango legal. La medida implica una modificación de la ley del sector, lo que requiere de otra ley.

► **Oficina de Cambio Climático.** En un guiño a la oposición, el ministerio ha modificado un punto relativo a los dictámenes preceptivos que el ministerio debe tener en cuenta para decidir sobre los posibles cierres que se soliciten. Así, en lugar de un informe de la Dirección General de Energía (dependiente del propio ministerio) se solicitará el de la Oficina de Cambio Climático, amén de los de la CNMC y el IDAE, ya previstos en el borrador de real decreto nonato de 2017.

► **Precios.** Además, en cuanto al efecto de las clausuras de centrales sobre los precios del mercado, la proposición de ley habla de "objetivos de precios de la energía". Esto, unido a las referencias a la planificación energética (que es meramente orientativa y no obligatoria), ha soliviantado al sector. En este entienden que el Gobierno no se puede arrojar una política de precios de un mercado liberalizado, como el de la generación.



presentarse un año antes de dicho plazo.

Según la PL del Grupo Popular, el silencio de las empresas implicará que las quieren cerrar, por lo que se activará el mecanismo que regirá para el resto de centrales. Así, señala el texto, "tanto la expresa comunicación del titular de cesar en la explotación de una central nuclear, como el vencimiento del plazo establecido sin que dicho titular haya presentado la solicitud de renovación de la autorización de explotación, tendrán la consideración de solicitud de cierre". Por tanto, se solicitarán los correspondientes informes a la CNMC, la Oficina de Cambio Climático y el IDAE.

Si finalmente el ministerio denegase el permiso de cierre, la autorización de explotación "continuará desplegando efectos durante el tiempo de su vigencia". En el caso de que venza el plazo para solicitar la renovación de autorización de explotación, el ministerio podrá establecer un nuevo plazo, en el que obligatoriamente, la compañía (o compañías) deberán presentar la solicitud. En caso contrario, se considerará

una infracción muy grave de la ley eléctrica.

Fuentes del sector califican la propuesta de "disparate jurídico", que carece de antecedentes "en el ordenamiento español". La regulación actual ata de pies y manos al Gobierno, ya que son los titulares de las nucleares, sin más, los que tienen la potestad de pedir o no una prórroga de la licencia, cuando en el caso del resto de centrales, deben solicitar su cierre si no quieren seguir explotándolas.

Con este enjuague, todas las plantas quedan en igualdad de condiciones, si bien, para las nucleares es requisito indispensable el informe favorable del Consejo de Seguridad Nuclear (CSN). A partir de ahí, se le aplicaría el mecanismo de subastas que la nueva proposición de ley deja para su posterior desarrollo reglamentario, pero que el ministerio desveló en sus anteriores proyectos legislativos.

En ellos, el departamento que dirige Nadal planteó la posibilidad de que las empresas a las que se denegase el cierre de alguna central la subastasen a través de un proceso controlado por el ministerio. Primero, a un

Central nuclear de Almaraz, en la provincia de Cáceres.

precio establecido indirectamente por la compañía y, de quedar desierta, a un precio fijado por la CNMC. Si en ambas ocasiones quedara desierta, se celebraría una tercera puja que incluiría el pago de incentivos.

Grupo Socialista

La piedra está ahora en el tejado del Grupo Socialista que, como en otras ocasiones, se debate entre las presiones del partido en las comarcas mineras en Asturias y León, y las de los medioambientalistas, contrarios al carbón y a la continuidad de las centrales nucleares más allá de los 40 años.

En esta facción no faltan los partidarios de, directamente, "no tomar en consideración la proposición de ley" del PP. O, en caso de un inevitable apoyo al carbón, que dicho apoyo se limite al mineral autóctono y no a las centrales de carbón de importación, tal como pretende el ministro Nadal. En cualquier caso, el Gobierno se puede ver obligado a ofrecer al PSOE alguna contrapartida cuyo precio quizás no le compense, como, por ejemplo, desempolvar los viejos y polémicos CTC.

Nadal está en manos del PSOE para sacar adelante una norma que planea desde hace más de un año



La Generalitat destina 24 millones de euros a 32 proyectos de investigación

E. Galián, Barcelona

La Generalitat de Catalunya invertirá 24 millones de euros en proyectos de innovación con alto impacto económico durante los próximos tres años. A través de Acció, la agencia para la competitividad empresarial del Govern, las ayudas se repartirán entre seis de las llamadas Comunitats Risc3cat, que son los grupos de trabajo responsables de los proyectos.

Estas agrupaciones están compuestas por un total de 182 empresas, centros tecnológicos, universidades y agentes especializados en investigación y desarrollo (I+D), que suman cerca de 1.600 profesio-

nales. Las comunidades invertirán por su cuenta 73,7 millones de euros en la consecución de las iniciativas de innovación. Los recursos aportados por la Generalitat provienen del Fondo Europeo de Desarrollo Regional (Feder) de la Unión Europea.

En 2015, ya se aprobaron ayudas para otras cinco Comunitats Risc3cat, centradas en los ámbitos de alimentación, salud, energía, movilidad sostenible y tecnología aplicada a la salud.

En esta ocasión, los grupos de trabajo estarán centrados en movilidad conectada y autónoma, industrias del futuro, tecnologías de producción



Joan Romero, CEO de Acció.

Los grupos de trabajo están liderados por empresas y centros de innovación

agroalimentaria, transformación digital y servicios a empresas, impresión 3D y nuevas tecnologías aplicadas al sector del agua.

En el primero de los casos participarán Applus Idiada, Abertis y Ficoso en el desarrollo de sensores para autopistas. En industrias del futuro trabajarán de forma conjunta Eurecat y el Institut de Robòtica i Informàtica Industrial (IRI), entre otras entidades. La Universitat de Lleida liderará la sección agroalimentaria; Altran, la de transformación digital; Leitax, la de fabricación aditiva, y Eurecat junto al clúster del agua CWP, la de soluciones del agua.



Representantes parlamentarios y científicos, durante una reunión para abordar la creación de un grupo asesor. / VERÓNICA POVEDANO

Un grupo de investigadores consigue que el Congreso se plantee crear una oficina de asesores científicos como la que tienen muchos Parlamentos europeos

Leyes con ciencia

NUÑO DOMÍNGUEZ, Madrid España es una rareza en Europa por la ausencia de una oficina de asesores científicos en el Parlamento, pero ya ha dado los pasos para solventar esta deficiencia. Los grupos políticos están dispuestos a crearla.

La red europea de estas oficinas, EPTA, tiene 22 miembros, tanto de Parlamentos nacionales de Alemania, Francia, Reino Unido, Grecia, Finlandia o Suecia, entre otros, como de regiones —Valonia y Cataluña— y países asociados como Rusia, EE UU, Chile, México o Japón.

“Los políticos, como el resto de los humanos, no toman decisiones basados solo en hechos, sino también en sentimientos y creencias. Nuestra tarea es ayudarles a tomar esas decisiones con información científica imparcial y relevante sobre cualquier asunto”, explica Theo Karapiperis, jefe del Panel de Evaluación de Opciones Científicas y Tecnológicas del Parlamento Europeo (STOA), organismo que ostenta la presidencia de EPTA en 2018.

En el STOA trabajan 12 personas, ocho de ellos científicos, y su presupuesto anual es de 650.000 euros, señala Karapiperis. Realiza estudios prospectivos de temas que impactarán a la sociedad en el medio plazo y pueden quedar olvidados por los legisladores y su ciclo político de cuatro o cinco años. En 2016, el servicio publicó un estudio sobre la responsabilidad legal de vehículos autónomos y otros robots que contribuyó a que el Parlamento Europeo fuese el primero en legislar este tema.

Uno de los ejemplos paradigmáticos en los que la asesoría científica resultó importante fue el de los bebés con tres padres. El Parlamento británico fue uno de los primeros del mundo en aprobar esta técnica de reproducción asistida. “Sabíamos que este asunto iba a llegar algún día al Parlamento así que empezamos a trabajar en el tema con dos años de antelación”, explica Chris Tyler, director de la Oficina Parlamentaria de Ciencia y Tecnología (POST) entre 2012 y 2017. “Este era un asunto con una importan-

te carga de detalles científicos que había que entender para poner en contexto los argumentos de algunos grupos. Por ejemplo, la Iglesia Católica se opuso a esta técnica porque decía que no es segura, pero nuestro informe citaba que la tasa de fallos es baja y, a cambio, permite eliminar el 100% de las enfermedades mitocondriales que, de lo contrario, las madres transmiten a sus hijos. Todo esto ayudó a que hubiese un debate de mucho nivel y finalmente el Parlamento aprobó la transferencia mitocondrial”, recuerda Tyler.

“En ausencia de este tipo de asesoría es muy fácil hacer afirmaciones infundadas y, si nadie lo vigila, el resultado es un debate parlamentario de baja calidad. Lo que hacen este tipo de servicios es asegurarle al ciudadano que sus impuestos generan un trabajo parlamentario de calidad. Lo único que puede hacer daño a la democracia es usar datos incorrectos o falsos”, asevera.

El producto estrella de POST son documentos de cuatro páginas que reúnen toda la informa-

El asesoramiento es útil en asuntos como salud, energía o infraestructuras

Es fundamental que la información sea imparcial y no entre en política

ción fiable sobre un tema concreto. Los elaboran estudiantes de doctorado durante una estancia de tres meses en la oficina parlamentaria. Para cada documento realizan unas 30 entrevistas con expertos que después revisan unos 20 académicos y expertos del Gobierno y el mundo empresarial. Es fundamental que la información sea imparcial y no entre en política. “Esto nos ha permitido ganar la confianza de los parla-

mentarios pero un solo con un error podemos perderla”, dice el exdirector de POST.

Actualmente Tyler trabaja en el University College de Londres investigando el impacto real de este tipo de servicios, que es difícil de medir. “Si podemos decir que hemos tenido decenas de miles de interacciones entre políticos y científicos, por ejemplo en desayunos informales sobre temas específicos en los que los parlamentarios no sienten vergüenza de hacer preguntas tontas y, aunque es difícil de demostrar, creemos que tiene un gran impacto”, señala.

Este año, un grupo de 20 científicos ha lanzado la campaña Ciencia en el Parlamento para realizar encuentros entre científicos y diputados similar a la que ya se hace en el Parlamento Europeo. El proyecto fue muy bien recibido por la presidenta del Congreso, Ana Pastor, en enero y el mes siguiente por la Mesa, en la que están representados todos los grupos políticos. Ya se ha aprobado celebrar dos días de ciencia en el Parlamento y ayudas económicas puntuales de la Fundación Cotec y la Fundación Española para la Ciencia y la Tecnología. La iniciativa ha recibido el apoyo de más de 3.000 personas y 160 instituciones, explica Andreu Climent, investigador del Centro Nacional de Investigaciones Cardiovasculares y uno de los promotores de la iniciativa.

“Nuestro primer objetivo es realizar reuniones periódicas entre científicos y políticos no para hablar de presupuestos ni política científica, sino de cómo la ciencia puede ser útil en diversos asuntos, desde la gestión de carreteras a la salud, la energía...”, explica Climent.

La propuesta incluye estudiar la creación de un sistema permanente de asesoría científica en el Parlamento y, para ello, está previsto que Tyler acuda a la Cámara. “No se trata de copiar el modelo de Reino Unido, sino de entender cómo funciona su trabajo, pensar cómo los científicos podríamos ser de utilidad y que sean los parlamentarios los que decidan. Cuando lo propusimos, los miembros de la Mesa del Parlamento estuvieron de acuerdo en crear una oficina u otro sistema de asesoramiento científico permanente”, comenta.



Tribuna

Convertir la tecnología en valor para el ser humano

La oportunidad y el verdadero reto es que la eclosión digital beneficie al cliente y la sociedad



**JOSÉ
JAUME**

Ingeniero aeronáutico
y posgrado en Harvard
Business School

Estamos viviendo una gran transformación tecnológica que afecta a nuestra forma de vida y a gran velocidad, con múltiples innovaciones. Vivimos en un mundo hiperconectado, con la presencia de las empresas en móviles y tabletas; tenemos los *big data*, la transformación digital, la nanotecnología, los avances de la neurociencia, la próxima computación cuántica; y podríamos añadir más cosas.

Algunas son innovaciones disruptivas y en algún caso interactúan, con lo cual sus avances y posibilidades se multiplican. Una lectura de todo esto es que el mundo sigue estando por descubrir y puede ser apasionante. Ofrece grandes oportunidades para construir un mundo mejor y más humano, donde la tecnología es condición necesaria pero no suficiente. Tenerla probablemente no sea tanto una ventaja, porque está al alcance de todos, sino más bien una desventaja el no tenerla.

La tecnología y el quehacer profesional es poner atención a las cosas y a los productos para que sean perfectos. Pero el foco está en la vida y en las personas, más allá de la tecnología. La utilidad y el verdadero reto (y también la oportunidad) es convertir toda esta eclosión tecnológica en valor para el cliente, para la sociedad, para el ser humano y su ecosistema. Es la tecnología enfocada a la vida, no a las cosas, es dar sentido a lo que hacemos.

¿Cómo se consigue todo esto? En nuestra experiencia empresarial ha sido muy útil algo muy simple: cambiar el punto de vista. Además del propio descubrir, cambiar el punto de vista lo aprendí del cine. Podemos recordar Ra-



Interior de un avión de la compañía Delta Airlines.

shomon (Kurosawa, 1950), algunas películas de John Ford, Billy Wilder, Hitchcock y otros. Y también *El Aleph*, un cuento de Jorge Luis Borges donde nos habla de la infinita variedad simultánea del "inconcebible universo".

Cambiar el punto de vista es muy potente. Si cambiamos el punto de vista veremos muchas más cosas en las mismas cosas. No es un más de lo mismo

donde todo sigue igual, es un más diferente.

Cambiar el punto de vista ayuda a comprender que no hay soluciones únicas, casi siempre hay más de una. Amplía la visión, ayuda a descubrir nuevos horizontes, incluso puede ser liberador y expansivo, pasar del por qué al por qué no. Además, cambiar el punto de vista no necesariamente elimina el anterior, no es restar sino añadir.

Si se me permite, sirva como ejemplo una vivencia personal, ampliando una idea que escribimos en *El País Retina*. Al principio de trabajar en Iberia me dedicaba a la tecnología del avión y a la ingeniería de su operación de vuelo. Entonces (y aún ahora) era frecuente escuchar y leer que una compañía aérea pertenecía al sector aeronáutico debido a la tecnología utilizada. Pronto comprendí que esto no era exactamente así: una compañía aérea pertenece al sector del transporte, modo aéreo.

Otra cosa es que se utilicen aviones como medio de transporte. Un avión impecable de alta tecnología y su operación perfecta son condición necesaria

pero no suficiente, esto es solo el punto de partida. El foco y la misión están en el transporte, no en su imprescindible y vital tecnología aeronáutica. Esto es cambiar el punto de vista.

Cuando pasé a la gestión corporativa este enfoque fue muy útil, y todavía más pudimos comprender y compartir dónde está el valor de la tecnología en el transporte aéreo. El valor está en enlazar y acercar el mundo, unir personas. Detrás de cada pasajero hay una historia, quizá una ilusión: ir al encuentro de otra persona, un proyecto de empresa, hacer turismo, descubrir el mundo, ir a estudiar fuera, regresar a casa... Una compañía aérea ayuda al pasajero a escribir su historia.

Después de muchos milenios de andar por la superficie de la tierra y contemplar el vuelo solo de los pájaros, el ser humano pudo alcanzar la tercera dimensión y realizar el sueño de volar utilizando su ingenio. Así, consiguió redimensionar el planeta a escala humana. Cambiar el punto de vista nos ayudó a convertir la tecnología en valor para el ser humano, para la sociedad. Volar para crear valor.



Cambiar el punto de vista ayuda a comprender que no hay soluciones únicas, casi siempre hay más de una



Hispack y FoodTech Barcelona reúnen al sector europeo de envases y maquinaria

Unos 1.100 expositores mostrarán innovaciones para la industria alimentaria a 38.000 profesionales

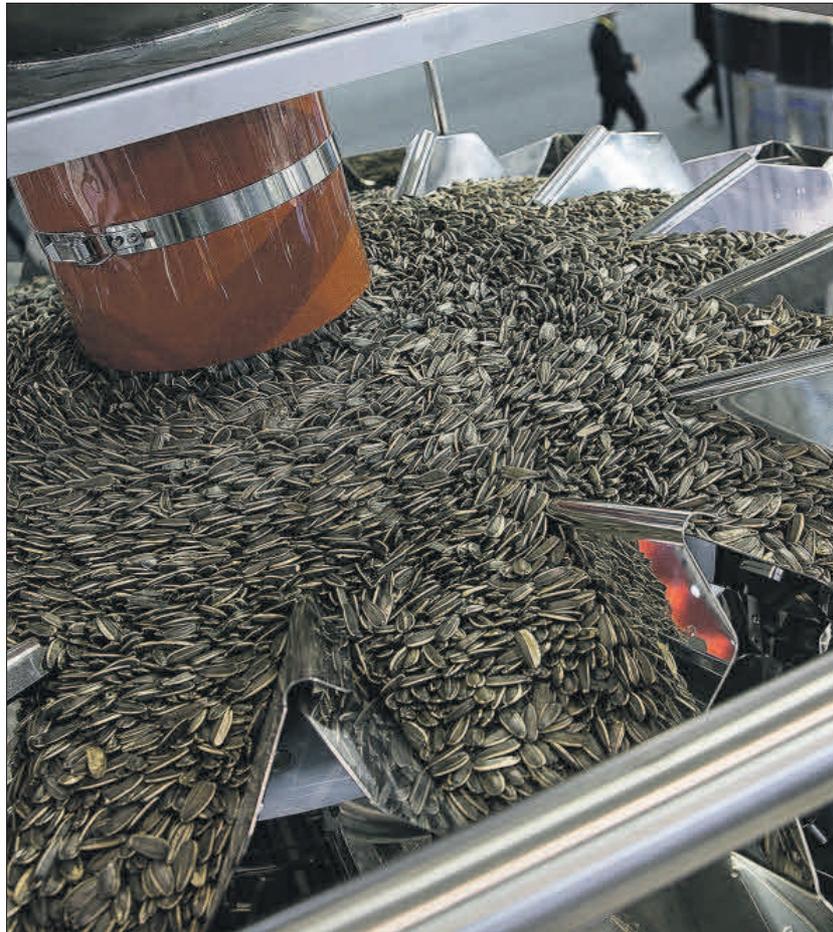
Estela López BARCELONA.

La industria alimentaria volverá a ser protagonista del recinto Gran Vía de Fira de Barcelona en mayo, tras acoger en abril la primera edición conjunta de Alimentaria y Hosteltel. La próxima semana será el turno de otra cita bienal que se celebrará de manera simultánea por cuarta edición: Hispack y FoodTech Barcelona. Si el mes pasado el protagonismo lo tenían los alimentos por sí mismos y los servicios para la hostelería, del 8 al 11 de mayo las estrellas serán los envases, los embalajes y la maquinaria de producción alimentaria, con cerca de 1.100 expositores -que representarán a 2.000 firmas- de 30 países. La mayoría de expositores serán españoles, y un 35 por ciento del resto del mundo. Fira de Barcelona espera superar la cifra de 38.000 visitantes profesionales, un 10 por ciento internacionales, registrada en la última edición celebrada en 2015.

Contactos de negocios

Para favorecer los contactos comerciales, ambas ferias comparten un plan común de internacionalización que gestiona Amec, la asociación de empresas industriales exportadoras. Asistirán delegaciones empresariales y misiones comerciales inversas que aportarán 500 compradores de Argelia, Chile, Marruecos, Perú, Túnez, México, Colombia, Polonia y Turquía, así como distribuidores e importadores de maquinaria. Asimismo, hay previstas misiones comerciales inversas con 30 empresas de Argentina, Irán, India, Indonesia y Tailandia. Por su parte, Fira de Barcelona ha promovido la visita de una representación institucional y de empresas de Cuba.

Paralelamente, Hispack & FoodTech Barcelona impulsan un programa de compradores internacionales para seleccionar e invitar a más de 70 compradores de 12 países con proyectos de inversión concretos en equipos, maquinaria o tecnología para la industria alimentaria, de proceso, etiquetaje o *packaging*, así como materiales de envase y embalaje. A través de este programa asistirán profesionales de Australia, Chile, Colombia, Costa de Marfil, Costa Rica, India, México, Países Bajos, Perú, Sudáfrica, Túnez y Turquía, quienes vendrán con entrevistas agendadas, por parte de la organización, con empresas expositoras. Con estas acciones se prevén mantener más de un millar de entrevistas de negocios.



Uno de los expositores de la pasada edición conjunta que se celebró en 2015. EE

Los negocios de embalaje recuperan las cifras precrisis

El sector del envase y el embalaje en España registró en 2016 su mejor cifra de la última década, recuperando los niveles anteriores al impacto de la crisis económica, según los últimos datos disponibles. Su volumen de facturación en 2016 fue superior a los 20.000 millones de euros, un 12,44 por ciento más que en 2013. El número de empresas es ahora similar al de antes de la crisis, tras caer y recuperarse en los últimos años, mientras que el número de empleados del sector está todavía por debajo de los ni-

veles precrisis, alrededor de los 73.500 trabajadores, lo que supone un incremento de la productividad respecto a la recuperación de la facturación. Los subsectores que lideran en crecimiento y volumen de negocio son el cartón ondulado y el plástico, que representan más del 47 por ciento de la cifra de negocio agregada del sector. En el caso de las empresas de maquinaria para alimentación, facturaron casi 770 millones en 2017, de los que 425 correspondieron a exportaciones.

cubren todo el ciclo de vida del *packaging*, desde el diseño hasta el reciclaje. Habrá un 16 por ciento más de expositores vinculados con la logística, y se creará un sector dedicado a la automatización y digitalización en el que participan más de 40 empresas. En la zona de conferencias se tratarán cuatro grandes retos este año: sostenibilidad, automatización, logística y experiencia de uso.

Sostenibilidad y seguridad

El presidente de Hispack, Javier Riera-Marsá, destaca que la economía circular "es la gran tendencia que marca la evolución del *packaging* y que está vinculada al ecodiseño, al uso de materiales reciclables y biodegradables, al ahorro de materias primas y energía, a la reducción del peso de los envases, y al reciclaje y reutilización".

La sostenibilidad también será uno de los ejes de FoodTech Barcelona, junto a la digitalización y la seguridad alimentaria. Esta cita referente del sector en el sur de Europa y América Latina reunirá a cerca de 270 expositores de una treintena de países, un 10 por ciento más que en la última edición.

Para Lluçia Casellas, presidente de FoodTech Barcelona y director general de Roser Construcciones Metálicas, "en un momento de recu-

Acudirán más de 500 compradores y misiones comerciales de 15 países invitados

Además, Hispack & FoodTech Barcelona coincidirán entre los días 8 y 10 de mayo con Livestock Forum, un congreso y unas jornadas sobre la reducción del uso de antibióticos en las explotaciones ganaderas y sobre el estado de la avicultura en España.

Más que alimentación

Hispack mostrará soluciones para fabricantes y distribuidores de alimentación y bebidas, pero también del ámbito de la química, farmacia, cosmética, perfumería, droguería, bienes de equipo, y otros sectores industriales y de consumo. El salón reunirá cerca de 800 expositores -con más de 1.400 firmas representadas-, un 20 por ciento más que en 2015, y en un espacio un 12 por ciento superior, con empresas que

peración las empresas tienen más interés en participar en una feria con gran tradición, donde los contactos y las oportunidades de negocio están asegurados".

La feria se articulará en tres grandes salones: Tecnocármica -el más extenso de los tres-, TecnoAlimentaria y TecnoIngredientes -que ha aumentado un 55 por ciento su dimensión respecto a la edición de 2015-. También acogerá actividades como la Barcelona Biofilm Summit, cumbre internacional en la que 200 expertos abordarán el control de bacterias que se adhieren en las superficies en las que se manipulan los alimentos. Sólo en Europa alrededor de 23 millones de personas sufren enfermedades causadas por los *biofilms*, según el centro tecnológico Ainia.

**ERCROS****El grupo químico gana un 2% más hasta marzo**

■ El grupo químico Ercros ha conseguido de enero a marzo un beneficio de 9,42 millones de euros, un 2% más, en el primer trimestre en que realiza toda su producción de cloro-sosa sin utilizar la tecnología de mercurio. Este cambio de tecnología ha provocado una reducción de la producción. Las ventas del grupo han alcanzado los 165,47 millones de euros, afectadas por la devaluación del dólar. / Redacción



Ercros obtiene un beneficio de 9,4 millones de euros

Ercros ha obtenido un beneficio de 9,4 millones de euros en el primer trimestre de 2018, un crecimiento del 2% .

Tras el cese de las plantas electrolíticas con tecnología de mercurio a finales de 2017, éste ha sido el primer trimestre en que la producción de clorosa se ha realizado mediante tecnología de membrana procedente de las plantas existentes y de las nuevas.



Ercros gana 9,42 millones de euros, un 2% más, hasta marzo

Expansión. Barcelona

El grupo Ercros ha ganado 9,42 millones de euros, un 2% más, en los tres primeros meses del año. El resultado tiene la particularidad de que se trata del primer trimestre en que la compañía no dispone de producción de cloro-sosa con tecnología de mercurio.

La empresa química destacó que la reducción de capacidad derivada del cambio de tecnología, tras el cese de las plantas de electrólisis a finales de 2017, ha hecho que en este primer trimestre se haya producido menos cloro que en el mismo periodo del año pasado. Pese a ello, el beneficio ha aumentado "gracias a la fortaleza de la mayoría de nuestros mercados".

La capacidad total de producción de cloro de Ercros será de 217.000 toneladas al año. Para dar respuesta a la creciente demanda, la compañía planea ampliar su capacidad actual.

Las ventas de Ercros han alcanzado los 165,47 millones, un 0,1% más, que la compañía ha atribuido al perjuicio que le ha causado la devaluación del dólar respecto al euro. El efecto divisa tiene un impacto de 3,28 millones de euros.

Las acciones de Ercros se anotaron una caída del 10,48%, hasta los 3,88 euros. La capitalización bursátil es de 435 millones.



Bayer vende un 14,2% de Covestro por 2.200 millones

Es la segunda desinversión que realiza este año

eE MADRID.

El grupo químico y farmacéutico alemán Bayer ha vendido una participación en el fabricante de plásticos Covestro del 14,2 por ciento por 2.200 millones de euros, aunque todavía mantiene un paquete accionario del 7 por ciento.

La intención de Bayer es desprenderse completamente de toda su posición en el fabricante de polímeros de alta calidad y en la operación de ayer vendió 29 millones de acciones a inversores institucionales.

Con el 7 por ciento que la farmacéutica todavía conserva de Covestro dará servicio a la deuda convertible emitida en 2017 y que vence en 2020.

Bayer adquirió estas acciones del fondo de pensiones Bayer Pension Trust, que ya no controla ningún título de Covestro.

En total, la química alemana vendió el año pasado una participación del 36 por ciento en Covestro, tras una operación con la que logró unos ingresos totales de 4.700 millones de euros.

Bayer redujo su participación en Covestro del 64,2 por ciento que tenía a finales de 2016, hasta el 24,6 por ciento a finales de 2017. En enero de este año, se desprendió de otro 10,4 por ciento, 21 millones de acciones en total a un precio de 86,25 euros por título



El papel de Huelva en la Guerra de Cuba se analiza en Moguer

S.C. MOGUER

El Aula Cepsa de la Casa Natal de Juan Ramón acogió el miércoles una conferencia en la que el investigador Pablo Tórnero, el historiador José Luis Gozávez y el director de la Fundación del Nobel, Antonio Ramírez, profundizaron en la relación que mantuvo Huelva con la Guerra de Cuba.

La presentación del acto corrió a cargo del director de la Casa Natal, Juande Rodríguez, quien destacó la valiosa aportación de los tres ponentes al conocimiento de la presencia y participación de nuestra provincia en el conflicto bélico que finalizó con la pérdida de la hasta entonces colonia española, una actividad enmarcada en el programa de difusión cultural *Conoce Moguer-Moguer Enamora*.

Los intervinientes sacaron a la luz datos singulares de la vinculación que tuvo Huelva con esta guerra que trajo consigo la independencia de la isla caribeña, en cuya última fase llegaron a participar casi 1.500 onubenses, la mayoría de ellos jóvenes y con escasos recursos económicos. Aquellos soldados pasaron verdaderas calamidades, y no sólo provocadas por las acciones armadas, ya que sólo el 7% de los fallecimientos se debió a heridas de guerra, y sí al hambre y las enfermedades.



H.I.

La Fundación Cepsa premia a los más pequeños

La Fundación Cepsa ha elegido los trabajos ganadores en sus programas escolares Campus de la Energía y Día Mundial de los Humedales. El jurado, formado por el director del Paraje Natural Marismas del Odiel, Enrique Martínez; la asesora técnica de Educación Ambiental de la Delegación de Medio Ambiente, Rocío Acosta; el gerente de la empresa Platelea, Diego Vázquez; la fotógrafa María Claus;

el responsable de Gestión Energética de la Refinería La Rábida, José Manuel Fernández, y la responsable de la Fundación Cepsa en Huelva, Teresa Millán, han seleccionado, entre un total de 78 proyectos, 97 dibujos y 62 fotografías, aquellos trabajos que con mayor originalidad, innovación y creatividad recogen en esta edición diferentes aspectos del mundo de la energía y la biodiversidad.



Ercros obtiene un beneficio de 9,42 millones hasta marzo

Ercros ha cerrado el primer trimestre de 2018 con un beneficio de 9,42 millones de euros, un 2 por ciento más que en el mismo período del ejercicio anterior, y un resultado bruto de explotación de 19,04 millones, un 6,5 por ciento más. Ha sido el primer trimestre en que toda la producción de cloro-sosa se ha realizado mediante tecnología de membrana, y las ventas se han mantenido, alcanzando los 165,47 millones, mientras que la deuda ha crecido un 10,8 por ciento, hasta 98,89 millones. El resultado bruto de explotación alcanzó los 19 millones de euros, un 6,5 por ciento más que hace un año.

NP Feique

Fecha: [viernes, 04 de mayo de 2018](#)

Fecha Publicación: [viernes, 04 de mayo de 2018](#)

Página: [1](#), [2](#), [3](#), [4](#)

Nº documentos: [4](#)



Recorte en B/N % de ocupación: [263,83](#) Valor: [No disp.](#)

Tirada: [No disp.](#)

Audiencia: [No disp.](#)

Difusión: [No disp.](#)



Noticias y medios

NOTICIAS | 03-MAY-2018

BASF y Solenis unen sus negocios de productos químicos de papel y agua



- **Se convierte en un proveedor de soluciones globales enfocado al cliente para las industrias de tratamiento de papel y agua.**
- **El negocio químico de papel wet-end y de tratamiento de agua de BASF y Solenis tienen unas ventas proforma combinadas de 2.400 millones de euros.**
- **BASF tendrá una participación del 49% de la entidad combinada.**

Ludwigshafen, Alemania – El 2 de mayo, BASF y Solenis han firmado un acuerdo para unir sus negocios productos químicos para papel wet-end y químicos de agua. La entidad combinada, con unas ventas por unos 2.400 millones de euros y cerca de 5.000 trabajadores en 2017, creará un valor añadido adicional a de tratamiento de agua y papel. El objetivo es convertirse en un proveedor global de soluciones para la industria enfocado al cliente. Para la industria del papel, la cartera de productos de la empresa combinada cubrirá una amplia gama de productos químicos wet-end funcionales y de proceso, soluciones para el ciclo del agua para fabricación de papel, así como una atención al cliente integral. Para la industria de tratamiento de agua, los clientes de la organización conjunta se beneficiarán de la alta calidad del servicio de atención al cliente de Solenis y de la plataforma de productos químicos de tratamiento de agua de BASF. A la espera de la aprobación de las autoridades pertinentes, el cierre está previsto a partir de finales de 2018. Los términos financieros de la transacción serán públicos.

BASF tendrá una participación del 49% de la entidad combinada que operará bajo el nombre de Solenis con sede en Wilmington, Delaware, EE. UU. BASF nominará a tres de los siete representantes de accionistas de la entidad conjunta que continuará bajo la dirección del actual presidente y director ejecutivo, John E. Pani de Solenis. El 51% de las acciones estará en manos de fondos administrados por Clayton, Dubilier & Rice.

"La transacción subraya la gestión activa de la cartera de productos de BASF y nos permite compartir el valor de esta prometedora entidad conjunta", explica Markus Kamieth, miembro de la Junta Directiva de BASF y responsable del segmento de productos de rendimiento.

La transacción comprende el negocio global de productos de papel wet-end y de tratamiento de aguas de BASF con ventas en 2017 de alrededor de 800 millones de euros y unos 1.300 empleados en todo el mundo. La transferencia incluye los centros y plantas de producción del negocio de papel húmedo y productos químicos para el agua en Bradford y Grimsby, Reino Unido; Suffolk, Virginia, EE. UU.; Altamira, México; Ankleshwar, India, y Kwinana, Australia. Las plantas de producción de productos químicos para papel y agua de BASF integradas en los Verbund de Ludwigshafen (Alemania) y Nanjing (China) no se transfieren, y entregarán productos y materias primas a la entidad combinada bajo acuerdos de suministro a medio y largo plazo.

NP Feique

Fecha: [viernes, 04 de mayo de 2018](#)

Fecha Publicación: [viernes, 04 de mayo de 2018](#)

Página: [1](#), [2](#), [3](#), [4](#)

Nº documentos: [4](#)



Recorte en B/N % de ocupación: [263,83](#) Valor: [No disp.](#)

Tirada: [No disp.](#)

Audiencia: [No disp.](#)

Difusión: [No disp.](#)

El portafolio de productos químicos de recubrimiento de papel de BASF no forma parte de la transacción.

Ajuste estratégico para un crecimiento futuro

"Seguiremos comprometidos con las industrias de tratamiento de papel y agua a través de nuestra propiedad del 49% de la entidad combinada y brindaremos nuestras excelentes tecnologías, productos y procesos de producción. En combinación con las capacidades de servicio de Solenis, crearemos valor adicional para nuestros clientes. Se beneficiarán de nuestras actividades conjuntas de innovación, carteras complementarias de productos de vanguardia y servicio especializado y soporte de aplicaciones ", afirma Anup Kothari, presidente de la división Performance Chemicals de BASF.

"Juntos, tenemos la oportunidad única de crear una compañía global de especialidades químicas centrada en el cliente con un enfoque mejorado y ofertas ampliadas. Me complace que nuestras culturas estén estrechamente alineadas y que nuestras empresas compartan un fuerte deseo común de crear valor para nuestros clientes. Juntos, como un único equipo de expertos, continuaremos persiguiendo la excelencia en innovación, sostenibilidad y seguridad", subraya John E. Panichella, presidente de Solenis.

Una gama complementaria de productos y servicios

Solenis es un productor mundial de productos químicos especializados para industrias intensivas en agua, incluidos pulpa, papel, petróleo y gas, procesamiento químico, minería, biorrefinería, energía y mercados municipales. El portafolio de productos de la compañía incluye una amplia gama de químicos de proceso, funcionales y de tratamiento de agua, así como sistemas de monitoreo y control de última generación. Con sede en Wilmington, Delaware, EE. UU., la compañía cuenta con 35 plantas de producción estratégicamente ubicadas en todo el mundo y aproximadamente 3.700 empleados en 118 países.

BASF ofrece una amplia gama de productos químicos para la industria del papel y el agua. Su cartera de productos químicos en papel comprende agentes de resistencia en seco, agentes de fijación, adyuvantes de retención y drenaje, floculantes y coagulantes para la gestión del agua. Además, BASF ofrece tintes básicos, colorantes directos, agentes de encolado, preparaciones de pigmentos, agentes de resistencia en húmedo y reveladores de color para papel térmico. La cartera de productos químicos para el agua incluye productos utilizados en los procesos clave del tratamiento de aguas industriales y municipales. El negocio de química del agua y papel de BASF suministra químicos para purificar el agua no tratada utilizada para producir agua potable, para tratar corrientes de aguas residuales y aguas de procesos industriales, para proteger torres de refrigeración, calderas y plantas de desalinización. El negocio de químicos para papel y agua forma parte de la división de Productos de Rendimiento de BASF.

EL [^]TOP



BASF y Solenis continuarán operando como compañías totalmente independientes hasta la finalización de la transacción.

Acerca de BASF

En BASF, creamos química para un futuro sostenible. Combinamos el éxito económico con la responsabilidad social y la protección del medio ambiente. El Grupo BASF cuenta con aproximadamente 115.000 colaboradores que trabajan para contribuir al éxito de nuestros clientes en casi todos los sectores y países del mundo. Nuestra cartera está organizada en cinco segmentos: Productos Químicos, Productos de Rendimiento, Materiales y Soluciones Funcionales, Soluciones Agrícolas y Petróleo y Gas. En 2017, BASF registró unas ventas de alrededor de 64.500 millones de euros. Las acciones de BASF cotizan en las bolsas de Frankfurt (BAS), Londres (BFA) y Zúrich (BAS). Más información en www.basf.com.

Declaraciones sobre el futuro y predicciones

Este comunicado contiene declaraciones prospectivas. Estas declaraciones se basan en las estimaciones y proyecciones actuales de la gestión de BASF y en la información actualmente disponible. Las declaraciones futuras no son garantías de los desarrollos futuros y los resultados aquí esbozados. Éstos son dependientes de una serie de factores; implican diversos riesgos e incertidumbres; y se basan en supuestos que quizá no resulten precisos. BASF no asume ninguna obligación de actualizar las declaraciones prospectivas contenidas en este comunicado.

Contacto directo



Noèlia Meijide

Jefe de Prensa

 +34 934964045

 [Enviar email](#)