

DOSSIER DE PRENSA



03/05/2018



Contenidos

1. General

29/04/2018	«Hacen falta cambios estructurales en el país para poder competir» ABC - Suplemento Empresa	1
03/05/2018	Cefic appreciates the European Commissions´s level of ambition to fund Research & Innovation under new MFF NP Feique	2
03/05/2018	La economía de la eurozona frena su crecimiento en el primer trimestre El País	3
03/05/2018	Bruselas eleva el PIB español al 2,9% y avisa de que se incumplirá el déficit El Economista	4
03/05/2018	Bruselas mejora la previsión del crecimiento español hasta el 2,9% La Vanguardia	5
03/05/2018	Bruselas eleva a 1,3 billones el primer presupuesto post Brexit La Razón	6
03/05/2018	El PIB de la eurozona se frena al 0,4% entre enero y marzo Expansión	8
02/05/2018	Los sindicatos amenazan con presión en la calle para que suban los sueldos Expansión	9
02/05/2018	Las zonas francas españolas impulsan la creación de la primera asociación europea Diario del Puerto	10
02/05/2018	CCOO y UGT se suben el sueldo menos del 2% que ofrece de mínimo la CEOE El Economista	11
30/04/2018	Campaña para relanzar España El Mundo	12
30/04/2018	Los fabricantes de plaguicidas rechazan que perjudiquen a las abejas Las Provincias	13
30/04/2018	Alemania lideró las exportaciones de Bizkaia hasta el mes de febrero Diario del Puerto	15

2. Medio Ambiente, seguridad, salud y sanidad

03/05/2018	Nueve de cada diez personas respiran aire contaminado en el mundo La Vanguardia	16
03/05/2018	Redescubrir el packaging como elemento empresarial estratégico El Periódico de Catalunya	17
03/05/2018	Si entre todos contribuimos, haremos un planeta mejor Huelva Información	18
02/05/2018	Syngenta critica las restricciones a los pesticidas por la UE Cinco Días	19
02/05/2018	Economía circular: retos de nuestras ciudades y edificios El Economista - Suplemento Agua y medio ambiente	20
02/05/2018	CCOO presiona para reforzar la inspección y Empleo apuesta por más concienciación Huelva Información	22
02/05/2018	El gobierno solo destina este año 1.688 millones al agua El Economista - Suplemento Agua y medio ambiente	23
02/05/2018	Sabemos producir un agua regenerada de gran calidad, pero necesitamos una red para distribuirla El Economista - Suplemento Agua y medio ambiente	27
02/05/2018	Europa reciclará el 65% de los residuos en 2035 El Economista - Suplemento Agua y medio ambiente	32
02/05/2018	¿Existe una conciencia ambiental y ecológica real? El Economista - Suplemento Agua y medio ambiente	34

02/05/2018	Iveco reduce un 24% las emisiones de CO2 por unidad El Economista - Suplemento Agua y medio ambiente	36
02/05/2018	Los empresarios piden más coordinación pública El Economista - Suplemento Agua y medio ambiente	37
02/05/2018	La calidad del agua potable, a revisión El Economista - Suplemento Agua y medio ambiente	39
02/05/2018	El mundo arde con el cambio climático y España exporta su modelo para sofocarlo Cinco Días	41
02/05/2018	España ya recicla el 73% de los envases de vidrio El Economista - Suplemento Agua y medio ambiente	43
02/05/2018	La industria vasca ahorraría con la economía circular El Economista - Suplemento Agua y medio ambiente	45
02/05/2018	El CO2, por las nubes La Vanguardia	46
02/05/2018	Barcelona reducirá un 45% las emisiones en 2030 El Economista - Suplemento Agua y medio ambiente	47
02/05/2018	H&M utiliza un 35% de material reciclado El Economista - Suplemento Agua y medio ambiente	48
30/04/2018	Empresas contra el desperdicio de alimentos Expansión	49
30/04/2018	Los fabricantes de plaguicidas rechazan que perjudiquen a las abejas Las Provincias	50
30/04/2018	El aire que respiramos no ha parado de mejorar El Mundo - Suplemento Actualidad Económica	52
30/04/2018	El medio ambiente pinta cada vez más verde El Mundo - Suplemento Actualidad Económica	53
28/04/2018	La UE prohíbe tres insecticidas por su peligro para las abejas Atlántico	54
28/04/2018	Pesticidas Apícolas El Mundo	55

3. Energía

02/05/2018	Inquietante escalada del precio del petróleo Expansión	57
02/05/2018	Energía dará hasta 50 millones por planta renovable en las islas El Economista	58
02/05/2018	Economía prevé otorgar 354 millones en ayudas por coste de CO2 hasta 2020 El Economista	59
30/04/2018	SIEMPRE QUE NO CAMBIE NADA ABC	60
30/04/2018	El consumo eléctrico de las grandes empresas descendió un 1,1% en marzo El Nuevo Lunes	61
30/04/2018	El Gobierno de Rajoy suspende en su política de pactos de Estado El Periódico de Catalunya	62
28/04/2018	Renovación obligatoria de las nucleares El Mundo	64
28/04/2018	El PP tramita una proposición de ley sobre el cierre de centrales Cinco Días	65

4. Ciencia Innovación y Tecnología

03/05/2018	Nuestros productos y servicios permiten beneficiarse de las ventajas que ofrece la digitalización El Mundo	66
03/05/2018	Biológicos: más tecnología y menos gasto El Economista - Suplemento Sanidad	67

03/05/2018	Los Roles de ETSII-UPM en el contexto de la Industria 4.0 El Mundo	70
02/05/2018	La brecha digital en las empresas españolas El Periódico de Catalunya	71
30/04/2018	Las empresas catalanas del sector del agua mueven 4.480 millones La Vanguardia	72

5. Educación y RSE

03/05/2018	La formación online facilita el acceso a la universidad El Economista	73
03/05/2018	Estudiantes de la UHU son premiados en el I Concurso de Dirección Estratégica Empresarial Huelva Información	74
03/05/2018	Informa y 'elEconomista' certificarán la excelencia en gestión empresarial El Economista - Suplemento Sanidad	75
03/05/2018	La universidad se ha erigido como el único camino a seguir para encontrar trabajo" El Economista	78
03/05/2018	Se necesita estudiantes de FP en los sectores agrario, energético y constructor El Economista	79
02/05/2018	Las universidades de Málaga y Sheffield, socias académicas del día de la libertad de prensa Huelva Información	80
02/05/2018	Formación 'on line', vía para poner fin a las barreras El Mundo	81
30/04/2018	Reorientar la formación hacia la empleabilidad Expansión	82

6. Sectores y Empresas

03/05/2018	Ercros obtiene un beneficio de 9,42 millones de euros NP Feique	83
03/05/2018	Precio de los fármacos, ¿un secreto empresarial? El Economista - Suplemento Sanidad	86
03/05/2018	Hemos creado un sistema de salud dual, hay un sistema para pobres y otro para ricos El Economista - Suplemento Sanidad	89
03/05/2018	El 38% de los planes de pensiones de empleo pierde dinero a 12 meses El Economista	93
02/05/2018	Ejemplo de buena gestión El Economista	94
02/05/2018	Las grandes farmacéuticas norteamericanas elevan ingresos Expansión	95
02/05/2018	Las empresas disparan las cláusulas a su favor en los préstamos bancarios Expansión	96
02/05/2018	Henkel quiere triplicar su eficiencia en el año 2030 El Economista - Suplemento Agua y medio ambiente	97
30/04/2018	Josep Andreu, nuevo presidente de ChemMed Diario del Puerto	99
28/04/2018	Cepsa obtiene una ganancia neta ajustada de 165 millones Diario de Ávila	100
28/04/2018	La farmacia en la inmunización Diario de Almería	101



Antón Valero preside la patronal de las empresas químicas desde el año 2014

MAYA BALANYA

«Hacen falta cambios estructurales en el país para poder competir»

Antón Valero

Presidente de la Federación Empresarial de la Industria Química Española (Feique)

BELÉN RODRIGO

El sector químico español atraviesa un buen momento. En el 2017 facturó 63.100 millones de euros, un 7% más respecto al año anterior, acumulando un aumento del 27% en la última década. Su producción subió un 4% y ya genera el 12,8% del Producto Industrial Bruto y el 5,6% del PIB nacional. Da trabajo de forma directa a 193.600 personas (el 41% son mujeres) con una retribución media por empleado superior a los 37.000 euros anuales. Antón Valero preside la Federación Empresarial de la Industria Química Española (Feique) desde el 2014. No oculta su satisfacción por los resultados pero advierte que son necesarios cambios en la política industrial española para poder estar en la primera línea de un sector muy competitivo.

—**Más facturación, más inversión, más producción y más empleo de calidad. ¿Se puede pedir más al sector?**
—Estamos muy bien, con buenos resultados y pensamos ya en el futuro, que pasa por la inversión. Y esta solo vendrá si somos atractivos. Hay que hacer los cambios estructurales necesarios en el país para que nuestro sector, compuesto por empresas muy

válidas con personas altamente formadas y de tecnología puntera, pueda estar compitiendo en las mismas condiciones que los mejores. Queremos competir con los mejores porque si no lo haces, desapareces.

—**Hay muy buenas perspectivas de crecimiento de la industria a nivel mundial...**

—Sí, ¿pero dónde? ¿Qué va a hacer que España esté en la cabeza o en la cola? La política industrial. La industria crecerá donde sea competitiva y crezca la población y el consumo. España es un país de servicios pero el 30% son servicios que se dan a la industria. Somos un país bastante industrial y deberíamos serlo más.

—**¿Cuáles son las causas del importante aumento de la facturación?**

—El mercado está boyante. Europa, desde que cayeron los precios del crudo y se normalizó la parte de la financiación de la economía, está teniendo un comportamiento positivo. Es el marco en el que la industria química se mueve y además de ser vendedora localmente es muy exportadora. Hemos hecho bien los deberes desde el primer día y podemos tener este crecimiento.

—**¿Y qué pasos deben seguir ahora?**
—Es fundamental atraer más y más

Las aportaciones de la industria española al sector

El crecimiento sostenido del sector químico español se traduce en cifras, pero también en datos curiosos. Como explica el presidente de Feique, en nuestro país «se fabrica el 100% a nivel mundial del ácido acetilsalicílico (aspirina) en La Felguera (Asturias) y el 100% del nomex mundial (excepto lo que fabrica EE.UU.), también en Asturias». Pero la importancia estratégica de esta industria va más allá. «Dentro de nuestro sector está la base de la industria farmacéutica y eso supone contribuir a la calidad de vida y la longevidad. Somos un 1,2% de la industria del mundo. España es el segundo país en producción de coches de Europa y los vehículos llevan muchos productos que se fabrican en las empresas químicas. O la industria de la alimentación, la más importante, que genera más de 100.000 millones, es una de nuestras principales socias porque difícilmente pueden exportar sin envasar correctamente», explica Antón Valero.



«Si el PIB industrial creciera hasta el 20%, en España crearíamos 1,5 millones de empleos bien pagados e indefinidos»

«En España faltan elementos para la competitividad, como es el caso de la política energética»

inversión. Una vez superado el bache, es una industria que requiere grandes inversiones, a largo plazo. El marco económico debe ser estable y que de confianza. En España hubo un buen trabajo de base pero faltan elementos para la competitividad de nuestra industria como es el caso de la política energética.

—**Habla de más inversión, pero también creció en el 2017.**

—La inversión ha aumentado un 6%, no podemos decir que vaya mal. Se han invertido 2.228 millones de euros. Pero sería importante dar un paso más dentro de la primera división y podremos hacerlo si todos vamos a una. Hay que trabajar por una buena política industrial para el país. Si somos serios con el crecimiento del PIB industrial hasta el 20%, en España crearíamos 1,5 millones de empleos bien pagados, indefinidos, que acabaría con la crisis de precariedad laboral que existe.

—**¿España cuenta con suficiente personal cualificado para esta industria?**

—En nuestro sector nos preocupamos de que no haya falta de personal. Nos acercamos a los institutos y universidades, colaboramos con ellos para que los estudios se den de manera que sean útiles para nosotros. Hay programas de formación dual que nada tienen que envidiar a los alemanes.

—**¿La industria química apuesta por el modelo de economía circular?**

—La industria química en su historia ha hecho lo que la sociedad le ha pedido: agua potable, medicamentos, energía para todo el mundo, calefacción, transportar productos, automóviles ligeros...ahora se reclama un nuevo modelo de consumo y varias empresas trabajan de forma seria en potenciar la economía circular. Será un cambio radical. Debemos redescubrir o reinventar de nuevo lo hecho en 150 años en los próximos 25 años. La industria química se apunta a esto. Pero hace falta una hoja de ruta clara y pública para que todo el mundo sepa a dónde vamos.



PRESS STATEMENT

MAY 2018

Cefic appreciates the European Commission's level of ambition to fund Research & Innovation under new MFF

We are pleased to see the level of ambition and commitment for Research & Innovation in the European Commission's proposal for the future Multiannual Financial Framework (MFF).

Despite the budgetary challenges posed by Brexit, it is reassuring to see that Research & Innovation remains a key priority for the EU. Increasing the budget foreseen for Horizon Europe, the new EU Framework for Research & Innovation, sends a clear message: Europe wants to continue to be one of the leading continents in a global innovation race.

Innovation is essential for the EU to grow a low carbon, circular and digital economy and to continue generating jobs and attracting investments. Cefic will be happy to work with the EU institutions to ensure that funding will be used to further strengthen Key Enabling Technologies to develop high value added products and processes.

Marco Mensink, Cefic Director General said: *"This ambitious funding for research and innovation under the MFF is a good start. It shows that the European Commission is serious about making the EU a global innovation hub – a vision that we hope the Council and the European Parliament can only support"*.

The chemical Industry is an innovative industry providing solutions for many downstream sectors. It invests more than €9 billion in research and innovation every year to develop technologies essential to achieving a low carbon and circular economy as well as meeting the United Nations Sustainable Development Goals. Continuous innovation funding is key to support the chemical industry in developing necessary technologies and subsequently in investing in Europe.

For more information please contact:
Nathalie Gross, +32 (0)2 676 72 89 or ngr@cefic.be

About Cefic
Cefic, the European Chemical Industry Council, founded in 1972, is the voice of large, medium and small chemical companies in Europe, which provide 1.2 million jobs and account for 17% of world chemicals production.





La economía de la eurozona frena su crecimiento en el primer trimestre

ÁLVARO SÁNCHEZ, Bruselas

El pasado reciente de Europa dejó marcadas las cicatrices de la Gran Recesión. El futuro próximo es una cuenta atrás hacia el Brexit y tiene entre sus hipótesis más oscuras un recrudecimiento de la guerra comercial con Estados Unidos. El presente más cercano se presentaba como el gran refugio para el optimismo. Pero el primer trimestre del año ha dejado al descubierto grietas en esas expectativas: el PIB de los Diecinueve países del euro mejoró un pírrico 0,4%, el peor dato en año y medio.

Con cinco millones de parados menos en los últimos cuatro años, 20 trimestres consecutivos de crecimiento, y 2017 como el mejor año en una década para la eurozona, hablar de sólida recuperación es una expresión recurrente entre los altos cargos de Bruselas. El primer trimestre del año no cambiará esa dinámica, pero puede hacer parpadear alguna luz en las cancillerías europeas. Según Eurostat, los Diecinueve avanzaron un 0,4%, muy por debajo de su comportamiento en los últimos tres trimestres, cuando creció el 0,7%. Hay que retrotraerse hasta el verano de 2016 para encontrar un dato peor.

El bajón era esperado por los principales organismos financieros ante las flaquezas mostradas en el comienzo de año por Francia —su economía mejoró solo un 0,3%—, y Alemania —aún sin datos oficiales—. El gran motor de la maquinaria europea se ha enfrentado a un entorno poco propicio. Las conversaciones para formar Gobierno se alargaron cinco meses y la producción industrial cayó abruptamente en medio de huelgas en la industria. Algunos analistas citan factores adicionales como el temporal de frío siberiano o la peor epidemia de gripe en una década.

Pese al esperado retroceso de Berlín, el Bundesbank no ve señales de peligro. "El boom de la economía alemana se mantiene, incluso si la tasa de crecimiento del PIB en el primer trimestre

de 2018 pudiera ser notablemente más baja que en trimestres anteriores", apuntó el banco central alemán en su boletín mensual. El presidente del BCE, Mario Draghi, también anticipó la moderación del crecimiento europeo en Fráncfort la semana pasada. Entonces, como hizo el Bundesbank, habló de factores temporales y de un crecimiento sólido en el largo plazo. Entretanto, la estadística vuelve a dar argumentos a su programa de compra de activos frente a los partidarios de una retirada de estímulos más acelerada.

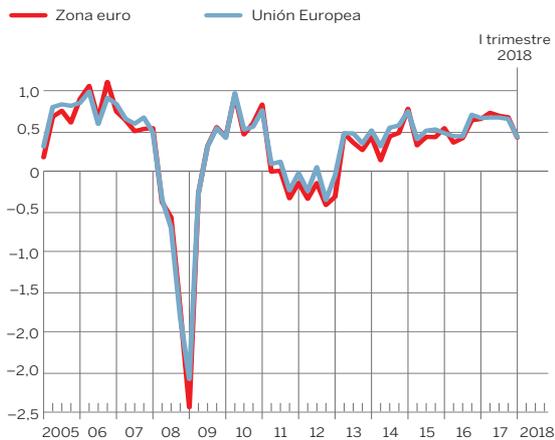
La interpretación del súbito descenso del PIB como un tropiezo, un mero resbalón en la inmaculada historia de éxito en que la UE quiere convertir la salida de la crisis, puede servir de explicación durante un trimestre, pero la mejor previsión es siempre el último dato oficial, y el margen de maniobra se reduce ante próximas cifras.

Riesgo político

"Esperamos que la actividad recupere impulso en el segundo trimestre. 2018 será otro muy buen año para la zona euro, pero hay que ser conscientes de que los riesgos aumentan", afirma la casa de análisis Oxford Economics. Ángel Talavera, uno de sus economistas, ve indicios de mejora en los próximos tres meses, una vez se diluyan esos contratiempos coyunturales, aunque cree que ciertos riesgos, prin-

Crecimiento del PIB en Europa

En % sobre el trimestre anterior



TASAS DE CRECIMIENTO DE LA ECONOMÍA

	Variación intertrimestral				Variación anual			
	2017			2018	2017			2018
	II tr.	III tr.	IV tr.	I tr.	II tr.	III tr.	IV tr.	I tr.
Zona euro	0,7	0,7	0,7	0,4	2,4	2,7	2,8	2,5
Unión Europea	0,7	0,7	0,6	0,4	2,5	2,7	2,7	2,4

Fuente: Eurostat.

El desempleo repite en marzo en el 8,5%

Casi 14 millones de personas buscan empleo en la eurozona y no lo encuentran. El paro en marzo se situó en los Diecinueve en el 8,5%, la misma tasa que en febrero y por debajo del 9,4% de hace un año. Los países del euro repiten así la mejor estadística desde diciembre de 2008, poco después del estallido de la Gran Recesión.

En el conjunto de la UE, el porcentaje es inferior. El 7,1% de los trabajadores comunitarios buscaba empleo en marzo, la misma tasa que el mes anterior. De esos 17,5 millones de parados, 3,5 millones eran jóvenes menores de 25

años. Los países del Sur copan el furgón de cola tanto en paro juvenil como entre los adultos. Grecia (20,6%), España (16,1%) e Italia (11%) tienen los peores datos de desempleo de los Veintiocho. En el otro extremo, Alemania (3,4%), Malta (3,3%) y República Checa (2,2%), se encuentran en una posición cercana al pleno empleo. Chipre, Grecia, Croacia y Portugal han sido los Estados miembros que más han logrado rebajar el paro en el último año, un periodo en el que únicamente Lituania y Estonia han sido incapaces de crear empleo.

Los números de Europa están todavía lejos de Estados Unidos. La economía norteamericana mantuvo en marzo una tasa de desempleo del 4,1%, la misma que el mes precedente.

DESEMPLEO

% de la población activa, marzo 2018



* Enero
 ** Febrero

EL PAÍS

cialmente políticos, pueden perdurar. "Ha habido una caída fuerte de los indicadores de confianza, sobre todo debido al miedo a una guerra comercial y a la inestabilidad y bloqueo político en Italia, que se está empezando a hacer sentir en los últimos datos".

El contexto, sin ser hostil, ha tomado cierta inclinación. Aunque entre los analistas está extendida la idea de un próximo rebote de la economía, los vientos de cola corren el riesgo de agotarse. El euro, aunque ha retrocedido a mínimos de dos meses, continúa fuerte frente al dólar, lo que penaliza las exportaciones de productos europeos. Y el petróleo, que ha abaratado la factura del combustible a los europeos en los últimos tiempos, se asienta ya por encima de los 70 dólares el barril de Brent —en 2016 cotizaba a menos de 30 dólares—, máximos de tres años, en medio de la tensión entre Rusia y Estados Unidos por el conflicto en Siria.



Bruselas eleva el PIB español al 2,9% y avisa de que se incumplirá el déficit

La CE, que lanza hoy sus previsiones, discrepa de la subida de las pensiones

Jorge Valero BRUSELAS.

El aumento del gasto presupuestario previsto por el Gobierno de Mariano Rajoy ha encendido las luces de aviso en la Comisión Europea, que presenta hoy sus previsiones económicas de primavera. A pesar de la buena marcha de la economía española, las cuentas enviadas a Bruselas por el Ejecutivo del PP se desviarán del objetivo del déficit del 2,2 por ciento del PIB acordado, según informaron fuentes comunitarias a *elEconomista*. El desvío no será lo suficientemente serio para poner en peligro la salida del procedimiento de déficit excesivo, en el que España es el único socio de la UE que permanece, pero tampoco resulta insignificante como para ser pasado por alto. Eso sí, las previsiones confirmarán hoy que España cumplió el pasado año con su objetivo del déficit del 3,1 por ciento del PIB.

No todo serán malas noticias cuando el comisario de Asuntos Económicos, Pierre Moscovici, presente hoy las previsiones macroeconómicas. La Comisión revisará al alza el crecimiento español en comparación con sus proyecciones de febrero. Si entonces esperaba un crecimiento del 2,6 por ciento este año y del 2,1 por ciento en 2019, ahora prevé un aumento adicional de tres décimas para ambos años, hasta el 2,9 por ciento y 2,4 por ciento, respectivamente.

Los vientos de cola, sobre todo del impulso monetario del BCE, continuarán ayudando a la cuarta economía del euro. Pero el eurobanco ya se prepara para normalizar su política monetaria, mientras que la subida del petróleo complicará el equilibrio de las cuentas. Por eso, con unas cuentas que ya se desvían de la senda marcada, la Comisión advierte sobre el patinazo adicional que implica volver a alinear las



El comisario de Asuntos Económicos, Pierre Moscovici. REUTERS

Las instituciones apoyan una subida de las jubilaciones mínimas, pero no un alza generalizada

pensiones con la inflación. La indexación de las pensiones no se ha tenido en cuenta en el desajuste del déficit español, ya que Bruselas basó su análisis en el borrador presu-

puentario que se envió al Parlamento, y el acuerdo con el PNV para subir las pensiones llegó más tarde.

Examen de la tasa tecnológica

Las fuentes comunitarias consultadas advierten que aún tienen que analizar la llamada *tasa Google* propuesta por el Gobierno para compensar parte del alza de las pensiones un 1,6 por ciento este año y 1,5 por ciento el que viene. El Ejecutivo español espera recaudar unos 2.100 millones con el nuevo gravamen, que refleja una propuesta similar del

Ejecutivo comunitario para la UE.

Sin embargo, desde la Comisión insisten en que la reforma de 2013 que rompió la indexación garantizaba la sostenibilidad a largo del sistema español, un asunto clave teniendo en cuenta no sólo los problemas de la caja de la Seguridad Social, sino también la enorme deuda de la economía española.

Además, la institución advierte de que esta subida de las pensiones dirige el gasto hacia la gente mayor, en detrimento de otros colectivos. Una transferencia de recursos que choca al tener en cuenta que las pensiones españolas son de las más altas en Europa en relación con el salario medio. Según las fuentes consultadas, una cosa hubiera sido subir las pensiones mínimas, y otra muy diferente es un aumento generalizado, aunque sirva para conseguir los votos del PNV para pasar los Presupuestos, o los votantes del PP de cara al próximo ciclo electoral.

El pasado marzo, al pasar revista a las economías europeas, la Comisión ya mostró su oposición a una subida de las pagas de los pensionistas cuando empezaron sus protestas. El análisis sobre nuestro país valoraba que las reformas de las pensiones de 2011 y 2013 ayudarían a contener el gasto y garantizar la sostenibilidad, pero advirtió que se traduciría "probablemente en pensiones menos generosas".

Como parte de la revisión periódica tras el rescate a la banca de 2012, la Comisión y el BCE ya advirtieron que nuestro país debería aprovechar el buen momento económico no para abrir la mano, sino para apretarse el cinturón. El objetivo debería ser conseguir una "reducción decidida" de la deuda pública, actualmente en el 98,3 por ciento del PIB, y volver a acumular un colchón fiscal que permita España soportar futuras turbulencias.



Bruselas mejora la previsión del crecimiento español hasta el 2,9%

Sitúa el déficit en el 2,6%, aunque sin tener en cuenta la subida de las pensiones

CRECIMIENTO DE PIB

En porcentaje sobre el trimestre anterior



FUENTE: Eurostat

LA VANGUARDIA

JAUME MASDEU

Bruselas. Corresponsal

Bruselas eleva la previsión de crecimiento de la economía española para este año y la sitúa en un 2,9%, tres décimas por encima de los datos que ofreció en las previsiones de invierno, publicadas el 2 de febrero. Según las previsiones que hoy presentará el comisario europeo de Economía, Pierre Moscovici, a las cuales ha tenido acceso este periódico, España crecerá un 2,9% este año y un 2,4% en el 2019. Se mantendría pues la senda de crecimiento que sigue la economía española desde que despegó a partir del 2014. En aquel año creció un reducido 1,4% para después mantenerse siempre por encima del 3%.

Datos positivos por este lado, y en principio también por el del déficit, porque la Comisión Europea lo sitúa este año en un 2,6%. Por tanto, 4 décimas por debajo del objetivo fijado del 3% para salir del procedimiento de déficit excesivo. Un objetivo anhelado y que en el 2017 no se consiguió porque el año pasado terminó con un déficit del 3,1%. Pero, hay que tener en cuenta que las previsiones económicas que hoy se

presentan no han tenido en cuenta los 3.100 millones de coste que comportará la subida extra de las pensiones entre el 2018 y el 2019. Es un gasto no previsto, derivado del acuerdo entre el Gobierno español y el PNV, para asegurarse la colaboración de los nacionalistas vascos en la tramitación de los presupuestos. Para financiarlos se improvisó la tasa digital, el impuesto sobre las grandes tecnológicas, como Google, Amazon, y Twitter, y con la intención además, de que se aplique este mismo año. Hay prisa para recaudar, pero también dudas sobre cuál puede ser la recaudación final que se consiga. Una de las cifras mencionadas sería conseguir unos ingresos de 600 millones de euros este mismo año, una cantidad que por sí sola no cubriría el gasto extra en pensiones.

Empujado por la necesidad, España se ha anticipado al resto de la Unión Europea en la aplicación de esta tasa. Es una idea que promueven, además de España, países como Alemania y muy especialmente Francia. Una fórmula con dos objetivos, por un lado recaudar y por otro no permitir que las empresas digitales consigan una elusión de



MIGUEL MEDINA / AFP

La actividad industrial de la zona euro se está desacelerando

La zona euro frena su crecimiento económico en el primer trimestre y se queda en un 0,4%

impuestos aprovechándose de los agujeros que encuentran en las legislaciones europeas. A pesar de ello muchos países son reacios a adoptarla, algunos por motivos de fondo, otros por la coyuntura, para no indisponerse con Washington. En el caso español, el aumento de las pensiones forzó la decisión de implementarla por su cuenta.

La Comisión Europea seguirá las repercusiones que pueda tener en

el déficit el aumento de las pensiones, para establecer si pone en peligro el objetivo del 3%. Si en algún momento llegara a esta conclusión, la fórmula habitual es reclamar un esfuerzo estructural.

Las previsiones de Bruselas también indican una muy ligera bajada de la deuda española, que se situaría en el 2018 en el 97,6%, es decir, sólo 7 décimas por debajo del año anterior. Respecto al paro, descendería casi 2 puntos este año respecto al anterior hasta situarse en un 15,3%.

Por otro lado, los datos de Eurostat, la oficina de estadística comunitaria, publicados ayer indican un frenazo en el crecimiento de la zona euro. Entre enero y marzo del 2018 la economía de la eurozona creció un 0,4% con respecto al trimestre anterior, lo que supone una ralenti-

zación considerable. Venimos de una fuerte expansión de finales del 2017, con un crecimiento del 0,7% en el cuarto trimestre. Se constata que la economía de la eurozona modera su ritmo de crecimiento, tras un gran 2017 cuando el PIB llegó a crecer un 2,3% en el conjunto del año. Las tensiones comerciales con Estados Unidos, por los aranceles del acero, aunque se haya aplazado un mes su ejecución, son otro factor de preocupación añadido, como también lo es la resolución que acaban teniendo las negociaciones del Brexit. Esta ralentización del crecimiento no es una sorpresa. La semana pasada, el presidente del Banco Central Europeo (BCE), Mario Draghi, ya advirtió que examinarían los datos en los próximos meses con "precaución".●



Las claves

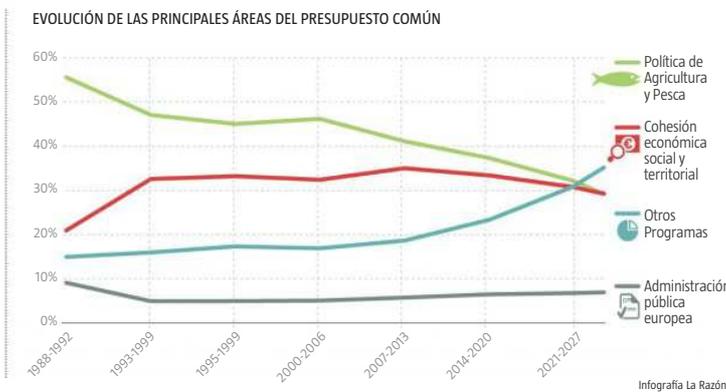
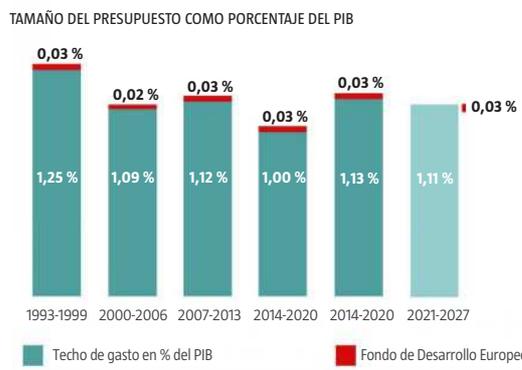
● **Menos ingresos.**
La marcha de Reino Unido de la UE supondrá un agujero que habrá que compensar con nuevas aportaciones. De ahí que Bruselas proponga aumentar el gasto del 1,03% al 1,14% del PIB comunitario.

● **Nuevo reparto de fondos.**
El borrador supone el crecimiento de partidas como la defensa, las fronteras o el programa Erasmus.

● **Primeras críticas.**
Contribuyentes netos como Austria, Países Bajos y Finlandia ya han anunciado su oposición a aportar más fondos a la UE.

● **Nuevos ingresos propios.**
Bruselas propone que un impuesto sobre el plástico y los derechos de emisiones de CO2 también financien el presupuesto comunitario.

Las futuras cuentas de la UE (2021-2027)



España sale beneficiada de la propuesta porque el paro será un criterio para recibir los fondos de la UE

Bruselas eleva a 1,3 billones el primer presupuesto post Brexit

Aumenta el gasto en Defensa, inmigración y Erasmus en detrimento de las ayudas agrícolas y regionales

Mirentxu Arroqui - Bruselas
La salida de Reino Unido causará un socavón en las arcas comunitarias de hasta 14.000 millones de euros a partir del año 2020 y el debate sobre hacia dónde debe caminar el nuevo «club» a Veintisiete tras el divorcio británico ya ha comenzado. Ayer, la Comisión Europea presentó su propuesta para el nuevo marco plurianual presupuestario del periodo 2021-2027. Un documento plagado de cifras, pero que más allá de los números demuestra la necesidad de la UE de reflexionar sobre su razón de ser y la dificultad de conciliar posturas.
Bruselas introduce importantes cambios respecto a ejercicios

precedentes, aunque no una revolución. El presupuesto para estos seis años será de 1,279 millones de euros, aproximadamente el 1,14% del PIB comunitario, una cantidad que supone un leve aumento respecto al periodo anterior, situado en el 1,03%. Alemania, Francia y España ya han anunciado sus intenciones de contribuir más al presupuesto comunitario si es necesario, pero los «halcones» del norte como Países Bajos, Austria y Finlandia (contribuyentes netos ya que aportan más dinero del que reciben) están en contra. Para que haya acuerdo se necesita la unanimidad y el voto favorable de la Eurocámara, y la cruenta batalla acaba de empezar.

«Para responder a los desafíos actuales y futuros, las políticas y los programas de la Unión deben estar dotados con medios suficientes. El nivel del presupuesto no es una cuestión neutra, es una cuestión directamente ligada a nuestra ambición», aseguró ayer el presidente de la Comisión Europea, Jean Claude Juncker, al presentar esta iniciativa ante el Pleno del Parlamento. El primer ministro holandés, Mark Rutte, convertido en los últimos tiempos en el líder natural de los «halcones», hizo saber ayer vía Twitter su oposición a la propuesta del Ejecutivo comunitario al asegurar que «una UE más pequeña supone un presupuesto también más pequeño». El Parla-

Proponemos un nuevo mecanismo de control, que no va contra nadie, para proteger el presupuesto de los desafíos al Estado de Derecho»
J.C. Juncker
Presidente de la Comisión Europea

mento Europeo pretende dar luz verde a estos nuevos presupuestos antes de que termine la legislatura en mayo de 2019, pero todo indica que será imposible.
Actualmente, las partidas de la Política Agrícola Común (PAC) y las fondos que reciben las regiones europeas suponen el 70% del Presupuesto. Una cantidad que muchos juzgan excesiva y que Bruselas pretende reducir para que llegue aproximadamente al 60%. El propósito es que esta reducción sirva para financiar nuevas necesidades como Defensa (acuciante tras la llegada de Donald Trump a la Casa Blanca), la mejor gestión de las fronteras europeas (que ahora recae sobre las arcas de cada Estado) o el



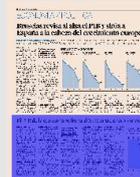
programa Erasmus. En la propuesta de Bruselas, los fondos agrícolas sufren un recorte del 5% y las partidas destinadas a los fondos regionales un 7%.

Aún es pronto para saber cómo afectarán estos recortes a España, a pesar de que estas dos líneas de financiación siempre han sido prioritarias para nuestro país. En el caso de los fondos regionales, la Comisión mantiene que el principal criterio de reparto seguirá siendo el PIB per cápita (lo que perjudica a España en comparación a los países del Este), pero también promete contabilizar otros factores como el paro, la acogida de refugiados o la gestión del medio ambiente. Unos criterios que servirían como palanca para que España pueda seguir manteniendo el grueso de fondos que actualmente recibe, aunque Bruselas debe aún concretar el reparto de cada línea presupuestaria y acordarla con los Estados europeos. España cerrará el periodo 2020 manteniéndose en el estatus de receptor neto, aunque a partir del año 2021 esto puede cambiar. Por ahora, no es fácil realizar el cálculo, ya que nuestro país también podría beneficiarse de las partidas que reciben grandes incrementos.

Entre los ganadores del nuevo periodo están el programa Erasmus, cuyos fondos serán duplicados; la partida de I+D+I, que también aumenta un 50%, y la línea presupuestaria para gestión de fronteras e inmigración casi triplicará sus recursos. La Comisión pretende que en 2026 el cuerpo de policías de fronteras este formado por 10.000 personas. El nuevo fondo de Defensa supone un aumento del 22%.

Entre las novedades, también destacan los fondos que puedan hacer frente a situaciones de crisis dentro de la zona euro, en línea con las propuestas de Emmanuel Macron. Con bastante menos ambición que los planes del presidente francés, Bruselas propone un fondo de 25.000 millones que sirva como incentivo para que los países sigan las recomendaciones de la Comisión Europea sobre las reformas económicas que deben llevar a cabo y que, muy a menudo caen en saco roto, y en segundo lugar una línea de financiación de 30.000 millones que garantice el mantenimiento de la inversión en los peores momentos de crisis.

La Comisión propone nuevos modos de financiar el presupuesto: una tasa para los países que no reciclen del 0,80 euros por kilo de plástico o un 20% de los ingresos del sistema de comercio de emisiones de CO₂.



El PIB de la eurozona se frena al 0,4% entre enero y marzo

Pablo Cereza I. Madrid

La eurozona enfría su ritmo de crecimiento en el arranque del año, después de haber mostrado un avance muy significativo a lo largo de todo 2017. El PIB del área de la moneda única creció un 0,7% en el primer trimestre respecto al periodo anterior, de acuerdo con los datos que publicó ayer Eurostat. Esto no sólo supone un frenazo de tres décimas respecto al incremento registrado entre octubre y diciembre del año pasado, sino también la peor cifra en un año y medio.

Aunque los datos por países todavía no están desglosados, todo apunta a un deterioro concentrado en Alemania y Francia, lo que ha dañado el avance del sector industrial a lo largo y ancho del continente. Los datos de la locomotora europea todavía no se han pu-

blicado, pero muchos indicadores, como la confianza de los empresarios o la producción manufacturera apuntan a un severo deterioro en el primer trimestre del año.

En concreto, las últimas encuestas del instituto ZEW sobre el sentimiento económico muestran que la confianza de los alemanes en la economía se moderó significativamente en marzo para llegar a entrar en terreno negativo en abril. Además, la producción industrial cayó un 1,6% en febrero, el mayor retroceso en dos años y medio, y las exportaciones cedieron un 3,2% en dicho mes.

Todo ello estuvo provocado por un invierno más duro de lo habitual, lo que elevó las bajas por gripe a cientos de miles de trabajadores, y por un aumento de las huelgas en distintas fábricas, en conflic-

La desaceleración de la economía afectó sobre todo a Francia, Alemania y al sector industrial

tos laborales que ya se han resuelto. La gran duda es si este parón de actividad será puntual o llegará a prolongarse, al ralentizarse también los pedidos para los próximos meses.

En segundo lugar, Francia también ha acusado un duro golpe, al frenarse del 0,7% al 0,3%. El Instituto Nacional de Estadística de Francia achaca este deterioro a una ralentización del gasto público, al tiempo que las exportaciones han entrado en terreno negativo y la inversión ha reducido su crecimiento a la mitad, pasando del 1,1% al cierre del año pasado al 0,5% en el arranque de este ejercicio.

En cambio, el golpe no habría afectado ni a España (que mantiene un crecimiento del 0,7% en el primer trimestre, el mismo dato que al cierre de 2017) ni a Italia, que sigue en el 0,3%, pese a ser este registro bastante débil. En el caso español, no obstante, sí se ha detectado un cambio en la composición del crecimiento, con un menor peso de las exportaciones. En otras palabras, el ritmo de avance se mantiene por el menor efecto de la crisis catalana.

Todo ello apuntalaría la advertencia que realizó el presidente del Banco Central Europeo, Mario Draghi, la semana pasada, cuando advirtió de una “moderación generalizada” en el crecimiento de la economía de los países de la zona euro, “tras varios trimestres de crecimiento mayor de lo esperado”. Con todo,

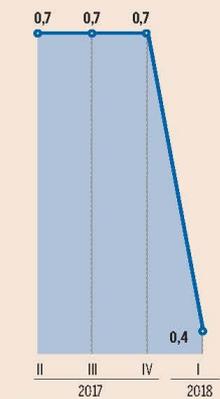
Draghi concede que “cierta normalización era esperable, en su mayor parte como consecuencia de factores temporales, como el frío, huelgas o la Semana Santa”.

Industria

Por otra parte, los datos del Índice de Gestoras de Compras (PMI, por sus siglas en inglés) que publicó ayer la consultora Markit muestran que la mayor parte de los países de Europa sigue la desaceleración de su producción industrial en abril, después del fuerte frenazo de marzo. Todos los países han sufrido un retroceso en el acumulado de los dos meses, y sólo Francia e Irlanda empiezan a recuperarse. En España, el deterioro se refleja en un frenazo de pedidos, creación de empleo (la menor en año y medio) y compra de suministros.

CRECIMIENTO DEL PIB DE LA EUROZONA

Variación intertrimestral, en %



Fuente: Eurostat

Expansión



Los líderes de UGT, Pepe Álvarez, y Comisiones Obreras, Unai Sordo, ayer en la manifestación por el Día Internacional del Trabajo, en Madrid.

Los sindicatos amenazan con “presión en la calle” para que suban los sueldos

PRIMERO DE MAYO/ UGT y CCOO convocarán nuevas movilizaciones para impulsar “la redistribución de la riqueza” y lograr mejores salarios. También reclaman una subida constante de las pensiones.

P. Cerezal. Madrid

Los grandes sindicatos amenazaron ayer, durante la manifestación por el Día Internacional del Trabajo, con elevar la “presión en la calle” para impulsar la redistribución de la riqueza y lograr mejores salarios, empleos, pensiones e igualdad. Los secretarios generales de UGT y Comisiones Obreras, Pepe Álvarez y Unai Sordo, avisaron que “o hay reparto, o hay distribución, o hay justicia social, o hay conflicto social garantizado”. Los líderes sindicales hicieron esta advertencia durante la marcha en Madrid, en una jornada en la que estaban convocadas más de 70 manifestaciones en España bajo el lema *Tiempo de ganar. Igualdad, mejor empleo, mayores salarios, pensiones dignas*.

Los líderes sindicales participaron en la marcha de Madrid, que dio comienzo pasadas las doce de la mañana y discursó entre Neptuno y la Puerta del Sol. Según la delegación del Gobierno de Madrid, este acto fue secundado por unas 12.000 personas, mientras que los sindicatos calcularon unos 50.000 asistentes. Durante la manifestación se pudieron leer varios

carteles en los que rezaba *No es no*, en referencia a la sentencia de *La Manada*; *Su corrupción nos roba mi pensión*, con la imagen del presidente del Gobierno, Mariano Rajoy; *Empleo y calidad* o *Vivas, libres, unidas*. Banderas no sólo de los sindicatos, también republicanas, algunas de color morado en representación de las reivindicaciones del movimiento feminista, daban color a la manifestación madrileña. En Cataluña, además, se hicieron proclamas en favor de las tesis soberanistas.

Más movilizaciones

Durante el discurso en Madrid, Sordo denunció que “hay una apuesta política” por la precariedad en España y por “debilitar” el movimiento sindical, porque “saben que es la única manera de acabar con nuestros derechos”. Frente a ello, el líder de CCOO clamó que “necesitamos presión en la calle” para que haya una distribución “más justa” de la riqueza. En este sentido, se refirió al proceso de negociación colectiva para decir que la propuesta de subida salarial tiene que ser “potente” y denunció que la patronal esté instalada en el “ventajismo”



Las entidades independentistas catalanas se agruparon en una manifestación específica.

de la reforma laboral y “bloquee la negociación de los convenios colectivos”. Aseguró que CCOO y UGT quieren un acuerdo salarial pero “no nos vale cualquier acuerdo, tiene que ser un acuerdo que indiscutiblemente promueva la mejora de los salarios y los de la gente que menos cobra”. Por otra parte, ambos sindicatos hicieron hincapié en la necesidad de revertir la reforma de las pensiones de 2013 para que las prestaciones de

los jubilados se vuelvan a actualizar con el IPC. En opinión de Sordo, el acuerdo entre el Gobierno y el PNV (que revalorizará las pensiones en línea con los precios este año y el próximo) supone “meter la reforma de 2013 en el congelador, y en la vida se inventaron los microondas y en cuanto cambia la presión en la calle esa reforma se saca del congelador y empobrecer a los pensionistas”. El líder de CCOO pidió estar “ojo avi-

zor”, a lo que Álvarez añadió que ese pacto, “a oscuras” y sin dialogarlo con los sindicatos, está “lejos de nuestras aspiraciones”. “Queremos que se derogue la reforma de 2013, que el Gobierno de Rajoy se la coma toda”, afirmó, al tiempo que criticó a Ciudadanos, de los que dijo que “no son de fiar y no saben negociar porque el PNV les ha pasado la mano por la cara”.

Por otra parte, Álvarez se envolvió en la bandera femi-

UGT y CCOO reclamaron la derogación de la reforma de las pensiones de 2013

“O hay reparto, o hay justicia social, o hay conflicto social garantizado”, advirtieron

Los sindicatos defendieron en Cataluña poner fin a la aplicación del artículo 155

nista y destacó que este Primero de Mayo está marcado porque se ha dicho “basta, ni un acoso más en la empresa o en la calle, ni un asesinato más”. Se trata de un proceso “histórico de empoderamiento de la mujer”, según Sordo, y “esto ya no va a ser nunca como fue”. Además, CCOO y UGT pidieron una “lucha sin cuartel contra la precariedad”, contra la externalización y la subcontratación y por las libertades ciudadanas. Aseguraron que tienen propuestas, razones, “muchas gente detrás” y voluntad de negociar, y avisaron que “o hay reparto, o hay distribución, o hay justicia social, o conflicto social garantizado”.

Cataluña

La situación fue ligeramente distinta en Barcelona ya que, a las proclamas por la mejora de las condiciones laborales y sociales se sumaron reclamaciones en línea con las tesis soberanistas. “Queremos más libertad y más autogobierno en Cataluña” pedía Javier Pacheco, líder de CCOO, que exigía además al Gobierno Central el fin de la aplicación del artículo 155 para “poder recuperar las instituciones catalanas”. “En esta sociedad que está sufriendo una involución democrática, que encarcela a cantantes, escritores, líderes sociales y políticos, tenemos que hacer más fuerte la respuesta de la ciudadanía”, añadió. Estas proclamas tienen lugar apenas dos semanas después de que ambos sindicatos participasen en una manifestación de apoyo a los presos vinculados al *procés* catalán. Además, los independentistas convocaron una manifestación por la tarde bajo el lema *¡Alcémonos! Por la República de los derechos sociales*. “Estamos viendo una regresión en términos democráticos, económicos, políticos y sociales como no se había visto en décadas”, declaraba el manifiesto.



LOGÍSTICA • Junto con delegados de diez países y en el marco del Congreso Mundial celebrado en Dubai

Las zonas francas españolas impulsan la creación de la primera asociación europea

DP MADRID

Delegados de 10 países que representan unas cien zonas francas firmaron ayer, coincidiendo con el congreso mundial de Zonas Francas de Dubai, un protocolo de intenciones para constituir la Asociación de Zonas Francas de Europa, bajo el impulso de las zonas francas españolas y el apoyo de la Red Mundial de Parques Científicos y Tecnológicos (IASP).

El protocolo sienta las bases para constituir una entidad de incidencia internacional que les represente y que haga de la innovación su elemento definitorio, ya que las zonas francas y los parques científicos europeos quieren trabajar en red y aumentar su valor añadido ante los cambios que se avecinan en el mundo productivo y en el comercio internacional por la economía 4.0, que prevé un acelerado cambio de paradigma debido a la digitalización, el internet de las cosas (IoT), la impresión 3D o la robotización.

Una decena de representantes de zonas francas procedentes de Serbia, Polonia, Irlanda, Bielorrusia, Lituania, Letonia, Moldavia, Luxemburgo, Macedonia y España (los delegados de Gran Canaria, Tenerife, Santander y Vigo), han secundado al delegado especial del Estado en el Consorci de la Zona Franca de Barcelona y presidente de las zonas francas españolas Jordi Cornet, en este proceso aso-



Imagen de los firmantes del protocolo para impulsar la nueva Asociación Europea de Zonas Francas.

ciativo que acaba de empezar y que aprobará sus estatutos oficiales con ocasión del Salón Internacional de la Logística y Mantenimiento (SIL) que se celebrará del 5 al 7 de junio.

Cornet ha explicado que "la asociación genera un gran valor añadido por unir la economía 4.0 con las ventajas fiscales de estos países en la gran Europa, que sumarán esfuerzos para implementar la industria 4.0 y la innovación en sus áreas, ganando protagonismo en el comercio internacional. Pretendemos plantear este debate a nivel de todo el continente e incidir, si es

Cornet ha explicado que "la asociación genera un gran valor añadido por unir la economía 4.0 con las ventajas fiscales de estos países en la gran Europa, que sumarán esfuerzos para implementar la industria 4.0 y la innovación"

preciso, en cambios de normativas para que así sea".

Josep Piqué, presidente de la Red Mundial de Parques Científicos y Tecnológicos y de La

Salle Technova Barcelona, que con su presencia ha apoyado en Dubai la constitución de la asociación, ha expresado por su parte su compromiso para el desarrollo de esta nueva red europea y ha enfatizado la importancia de unir la gestión de las zonas francas con el valor añadido de los parques tecnológicos, uniendo las exenciones fiscales con valores como la sostenibilidad, la seguridad y la innovación tecnológica.

El memorándum que se ha firmado pone el énfasis en la necesidad de aumentar la innovación, el desarrollo sostenible

Para Josep Piqué hay que destacar la importancia de unir la gestión de las zonas francas con el valor añadido de los parques tecnológicos, uniendo las exenciones fiscales con valores como la sostenibilidad, la seguridad y la innovación tecnológica

y la prevención de riesgos y la seguridad en el comercio y en la cadena de suministro global, que cada vez más integra a cadenas de valor mundiales y socios comerciales internacionales.

Papel fundamental

Se reconoce con ello "el papel fundamental que desempeñan las zonas francas y las zonas económicas para el crecimiento, el desarrollo y la inversión, la creación de empleos y la prosperidad de las naciones", destacando que es preciso "el fortalecimiento de la cooperación entre todos los interesados, especialmente entre el gobierno, las aduanas y el sector privado".

Con esta iniciativa, zonas francas y parques científicos y tecnológicos suman esfuerzos en la implantación de procesos de innovación en los territorios de su influencia y colaborando con las empresas, con el fin de lograr un desarrollo económico y social equilibrado.



CCOO y UGT se suben el sueldo menos del 2% que ofrece de mínimo la CEOE

Los sindicatos parten de un incremento del 3,1% en la negociación colectiva

Cristina Alonso MADRID.

Los sindicatos mayoritarios CCOO y UGT han acordado una subida salarial para sus plantillas inferior al mínimo del 2 por ciento que recomienda la patronal en las atascadas conversaciones sobre el nuevo acuerdo de negociación colectiva.

Según recoge el Boletín Oficial del Estado (BOE), los de Pepe Álvarez han pactado un incremento de los sueldos de sus trabajadores del 1,8 por ciento para este año, mientras los de Unai Sordo han firmado un 1,9 por ciento. En ambos casos, se trata de aumentos muy alejados del 3,1 por ciento que exigen a la CEOE como punto de partida para el resto de trabajadores.

Con motivo del *Día Internacional del Trabajo*, los sindicatos aprovecharon ayer la presión de la calle para lanzar una advertencia a la patronal: si no hay Acuerdo para el Empleo y la Negociación Colectiva (AENC), habrá "movilizaciones crecientes". Aunque sus secretarios generales no hicieron referencia explícita a la huelga general, tampoco la descartaron, y su sombra planea desde el fracaso de las negociaciones el año pasado.

Desde entonces, CCOO, UGT, CEOE y Cepyme han mantenido reuniones técnicas, pero ninguna se ha despedido con el apretón de manos que oriente la negociación de los convenios colectivos y recomendando la subida salarial de 2018.

Un acuerdo a tres años

Como viene adelantando este periódico desde hace algunos meses, los agentes sociales intentan cerrar un acuerdo a tres años, que incluiría una recomendación de subida salarial de entorno al 3 por ciento anual, con lo que los sueldos en convenio acumularían un incremento de hasta el 9 por ciento de aquí a 2020.



Pepe Álvarez (UGT) y Unai Sordo (CCOO), ayer en Madrid. EFE

Las cifras, de hecho, no están tan alejadas ahora como en un primer momento de la negociación. Los sindicatos exigen para este año un alza mínima del 3,1 por ciento, que incluya el avance de la inflación previsto, del 1,6 por ciento, más un 1,5 por ciento en concepto de recu-

peración del poder adquisitivo perdido durante la crisis. Mientras, la patronal ha puesto sobre la mesa un aumento mínimo del 2 por ciento, más un punto adicional, en función de variables como los beneficios empresariales, la productividad o el absentismo.

1,53
POR CIENTO

En ausencia de un acuerdo entre la patronal y los sindicatos que recomiende la subida salarial para 2018, el incremento retributivo medio pactado en los convenios colectivos registrados hasta marzo alcanzó el 1,53 por ciento, según los últimos datos disponibles en el Ministerio de Empleo. Esta cifra supone el mayor aumento de los últimos siete años, pero es un 60 por ciento inferior a la registrada en el año 2008.

El presidente de la CEOE, Juan Rosell, arremetió la semana pasada contra la "parálisis preocupante" de las "cúpulas sindicales" y se mostró abierto a hablar de incrementos adicionales para los sueldos más bajos. Si bien no especificó bajo qué fórmula se impulsaría la parte baja de la tabla salarial, fuentes de la patronal dejan claro que "en ningún caso" se contempla el sueldo mínimo por convenio de 1.000 euros que plantean los sindicatos. Otra de las *líneas rojas* de los empresarios son las cláusulas de revisión salarial con la inflación, porque "son cosa del pasado".

Pasado ya el *Primero de Mayo*, la patronal espera que los sindicatos renuncien a estos planteamientos para poder, al fin, hacerse la foto. Por su parte, el líder de UGT advirtió de que no se levantarán de la mesa "sin más". "Habrá movilizaciones crecientes, tantas como los trabajadores crean que son necesarias para que se pueda repartir la riqueza que se está generando en las empresas", sentenció.



Campaña para relanzar España

- La Cámara de Comercio contrata a una agencia británica para «reforzar la imagen» del país y atraer inversiones
- Promoverá «la calidad de las instituciones democráticas» para contrarrestar el mensaje de los independentistas

CARLOS SEGOVIA MADRID
Una de las principales instituciones empresariales, la Cámara de Comercio de España, ha decidido contratar una campaña internacional para contrarrestar a los independentistas y defender en medios de comunicación y organizaciones de empresas extranjeras que la democracia española es un Estado de Derecho. Se trata de «reforzar la imagen de España y fomentar la llegada de inversiones», según confirma a EL MUNDO un portavoz de esta institución empresarial, que espera que se pueda iniciar a finales de mayo.

Este organismo, presidido por el empresario catalán Josep Lluís Bonet, y que aglutina a las cámaras de comercio, ha adjudicado ya la campaña a la agencia británica Brunswick para que promueva en círculos influyentes la idea de que España es una democracia que tuvo que aplicar el artículo 155 de la Constitución ante un intento ilegal de secesión.

El propio Bonet, presidente de Freixenet, ha defendido ese principio en sus declaraciones públicas a lo largo de los últimos meses. La decisión de la Cámara de España de montar esta campaña ha sido reafirmada por la junta directiva, de la que forman parte representantes del Banco Santander, BBVA, Caixa-Bank, Telefónica o Iberdrola, entre otros grandes grupos españoles.

Según el pliego de condiciones de la campaña, la agencia británica deberá combatir «el daño reputacional sufrido por España –y por Cataluña como parte de España– ante la opinión pública internacional, concretamente en el ámbito económico-empresarial, que como consecuencia del intento de proceso independentista afecta, directa y negativamente, a la actividad económica española».

Según su diagnóstico, «la imagen de estabilidad política y seguridad jurídica que han hecho de España y Cataluña como parte de España un destino preferente de inversiones internacionales se ha visto recientemente empañada como consecuencia del intento de proceso secesionista que se ha desarrollado en Cataluña en los últimos meses, y que ha desembocado en la aplicación de mecanismos constitucionales de carácter excepcional por parte del Gobierno de España con el objeto de preservar el orden constitucional y la legalidad vigente».

En la Cámara de España aseguran que no han actuado con instrucciones del Gobierno y recuerdan que la Ley 4/2014, de 1 de abril de las Cámaras Oficiales de Comercio obliga al organismo a «la defensa de los intereses generales del comercio, la industria, los servicios y la navegación». En atención al cumplimiento de esas funciones «la Cá-



El presidente de la Cámara de Comercio de España, Josep Lluís Bonet, con Mariano Rajoy en un acto en Madrid. EFE

LOS MENSAJES CLAVE A DIFUNDIR

Seguridad jurídica. «España es un España es una democracia consolidada que ofrece un marco económico y financiero estable y seguridad jurídica para la actividad empresarial».

Estado de Derecho. «La calidad de las instituciones democráticas españolas está fuera de toda duda. España es un estado de derecho miembro que cumple y hace cumplir la ley».

Estabilidad. «España sigue gozando, a pesar del intento de proceso de independencia catalán, de la estabilidad política, económica, jurídica y social necesaria para mantener un significativo atractivo como destino de inversiones extranjeras».

Máxima confianza. «Los operadores internacionales pueden mantener, como hasta ahora lo han hecho –con excelentes resultados–, la máxima confianza en el entorno económico, empresarial y jurídico de España y Cataluña».

La agencia adjudicataria deberá «llevar a cabo una estrategia de relaciones públicas, que incluya acciones con los principales medios de comunicación, creadores de opinión y entidades representativas de la comunidad empresarial». La labor incluye la organización de eventos, encuentros con periodistas, difusión de argumentarios y publicación de branded content en favor de España.

Los mensajes a defender son cuatro, según el pliego de contratación. En primer lugar, «España es una democracia consolidada que ofrece un marco económico y financiero estable y seguridad jurídica para la actividad empresarial». También que «la calidad de las instituciones democráticas españolas está fuera de to-

Se espera que la campaña se pueda iniciar a finales de este mes de mayo

Las actuaciones se centrarán, sobre todo, en Alemania, Bélgica y Reino Unido

da duda. España es un estado de derecho miembro de la Unión Europea que cumple y hace cumplir la ley». Por otra parte, «España sigue gozando, a pesar del intento de proceso de independencia catalán, de la estabilidad política, económica, jurídica y social necesaria para mantener un significativo atractivo como destino de inversiones extranjeras». Y, por último, «los operadores internacionales pueden mantener, como hasta ahora lo han hecho –con excelentes resultados–, la máxima confianza en el entorno económico, empresarial y jurídico de España y Cataluña».

El presupuesto de 484.000 euros es criticado por agencias de comunicación aspirantes consultadas por este diario por ser muy limitado para el desafío que supone ante la falta de acción del Gobierno. Sin embargo, en la Cámara de España esperan que sea una contribución relevante y eficaz. El Gobierno no ha conseguido que en la prensa internacional se entienda en toda su dimensión la acción del Estado contra el independentismo, pero sí que ningún país de la Unión Europea haya mostrado intención alguna de reconocer la auto-proclamada república catalana.

La duración prevista de la campaña contratada por la Cámara de España es de siete meses, es decir hasta finales de este año 2018.

mara de España considera urgente reforzar la imagen y prestigio de España –y Cataluña como parte de España– en el exterior reforzando la confianza de los operadores internacionales en el entorno económico, empresarial y jurídico de España y Cataluña, mitigando así las consecuencias dañinas derivadas del intento de proceso secesionista catalán», según el pliego de condiciones.

Se considera necesario centrar las actuaciones objeto de licitación en Alemania, Bélgica y Reino Unido, países en que se encuentran fugados ex altos cargos de la Generalitat encabezados por Carles Puigdemont. Pero también se pide a la agencia que extienda la campaña a Francia, Italia, Estados Unidos, Argentina, México y Brasil.



Los fabricantes de plaguicidas rechazan que perjudiquen a las abejas

La UE aprueba, con el voto de España, prohibir el uso de tres insecticidas 'neonicotinoides' salvo dentro de invernaderos

La decisión europea satisface a las ONG que han batallado para alcanzarla y anuncian ahora que proseguirán su lucha contra los demás pesticidas

:: VICENTE LLADRÓ

VALENCIA. Los fabricantes de productos plaguicidas han rechazado que los productos que ha prohibido la Unión Europea sean realmente perjudiciales para las abejas y otros insectos polinizadores, como se ha justificado oficialmente para alcanzar tal prohibición.

La decisión, adoptada por una mayoría de los países miembros de la UE, con el voto favorable de España, afecta a tres insecticidas 'neonicotinoides': 'imidacloprid', 'clotidina' y 'tiametoxam'. Su uso queda prohibido al aire libre, sólo estará permitido dentro de invernaderos

ros permanentes. No obstante ya estaba restringida su utilización desde hace tiempo, y está pendiente la resolución de un proceso en el Tribunal Superior de Justicia Europeo de Estrasburgo, cuya sentencia se dará a conocer el próximo 17 de mayo.

Aepla, que es la asociación que agrupa a las principales compañías fabricantes de plaguicidas agrícolas en España, ha advertido de la posibilidad de que una eventual sentencia favorable a sus postulados, y que por tanto rechazara la anterior restricción del uso de estos plaguicidas, entraría en contradicción con lo decidido ahora por la UE al elevar el rango de prohibición de los mismos.

En cualquier caso es de imaginar que la decisión política europea no se haría atrás después de haber dado este importante paso, cuando éste es el resultado de un largo proceso iniciado por las organizaciones ecologistas con intensas e inteligentes

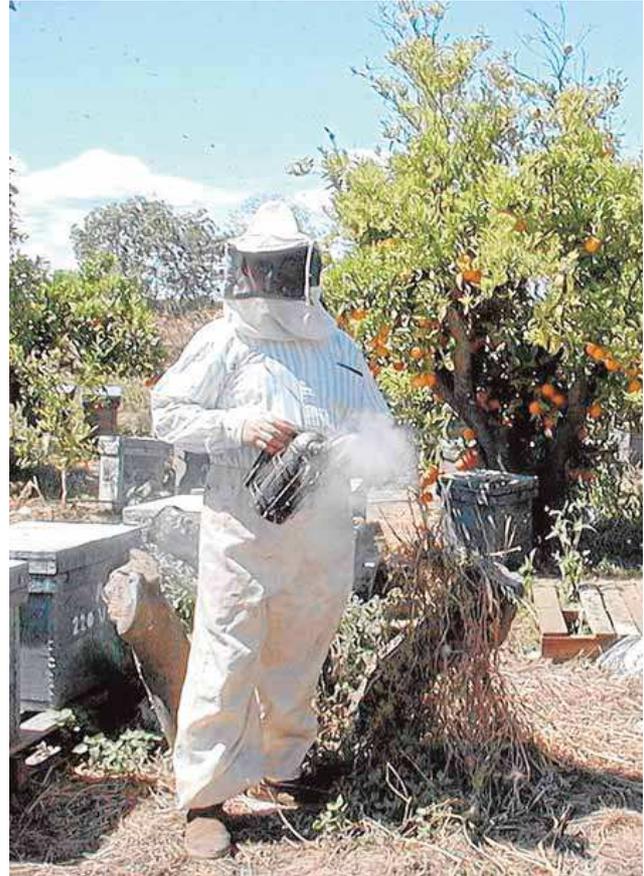
campañas, concienciando a la ciudadanía en contra de los insecticidas y anteponiendo como bandera la supuesta desaparición de las poblaciones de abejas.

Aepla ha destacado que se trata de una «amenaza cumplida, desproporcionada y muy desafortunada» y argumenta que la misma «se basa en un informe negativo de la EFSA (Agencia de Seguridad Alimentaria Europea)», pero «no se han tenido en cuenta otros recientes informes» realizados por otros organismos.

En particular rebate la pretensión de que tales compuestos perjudiquen directamente a las abejas, señalando que, por el contrario, «la propia tecnología ahora rechazada aporta un beneficio excepcional a la agricultura, protegiendo a los cultivos con un mínimo impacto ambiental por su eficacia a bajas dosis y el tiempo de protección que proporcionan».

Aepla considera que la decisión de la UE es «arbitraria y desproporcionada, por el tremendo daño que puede significar para la agricultura europea». Recuerda que muchos cultivos se quedarán ahora sin alternativas viables frente a determinadas plagas, lo que será consecuencia «desafortunada» de no haber considerado «estudios independientes llevados a cabo en los diferentes estados miembros, entre ellos España, demostrando que el uso correcto de estos productos no perjudica la salud de las abejas».

La multinacional alemana Bayer, de habitual cauta en este tipo de cuestiones, también ha salido a la palestra para criticar la decisión de prohibir los 'neonicotinoides'. Asegura que tales restricciones «no están justificadas», coincide con Aepla (de la que forma parte) en que es



Un apicultor con traje protector se dispone a sacar la miel de sus colmenas en un campo de Sagunto. :: LP

control más eficiente del ácaro de la varroa».

Este es un punto muy importante, puesto que la varroa se ha hecho resistente a los plaguicidas contra este ácaro que los apicultores aplican directamente dentro de las colmenas, por lo que hay en marcha investigaciones (con la participación de la Universidad de Valencia) en busca de nuevas formulaciones que puedan eliminar esta plaga que parasita las abejas y merma sus poblaciones y su capacidad productiva.

Sin embargo estas cuestiones (ni la de los ataques del hongo Nosema) no se divulgan suficientemente, por el contrario son silenciadas por parte de los grupos ecologistas que han batallado contra los insecticidas ahora prohibidos, por lo que han acogido tal decisión con euforia, natural-

Los apicultores se benefician de una gran floración gracias a las lluvias

Las abundantes lluvias que han caído en casi toda España han propiciado exuberantes floraciones en muchas zonas, de lo que se están beneficiando los apicultores y hace presagiar muy buenas producciones de miel y demás productos de las colmenas.

La abundante eclosión de flora silvestre por todas partes se está

dejando notar también en una destacable menor presión apícola en las áreas citricolas. A diferencia de años anteriores, cuando la sequía empujaba a muchos colmeneros hacia las zonas de cultivos en regadío, en los cítricos con preferencia, porque en el secano y en el monte había poco o casi nada, ahora es tan densa la disponibilidad de la floración de romero, por ejemplo, que prefieren aprovechar lo que tienen más cerca, para cosechar unas mieles que se demandan mucho, antes que desplazarse en busca de alternativas distantes.

La industria química advierte de que muchos cultivos se quedan sin alternativas antiplagas

Los plaguicidas no son lesivos para las abejas y otros polinizadores y por contra recuerda que «hay otras formas de apoyar la salud de los polinizadores, como aumentar sus opciones de alimentación, mejorar los hábitats naturales y realizar un con-



mente. Han logrado convencer a gran parte de la opinión pública y a los gobiernos con sus postulados y han triunfado. Lo de menos ahora es qué hay de cierto en todo ello. Resulta más reconfortante para la opinión pública en general suponer que se está haciendo algo para que no desaparezcan las abejas, que es la posverdad implantada. Si tal cosa es o no cierta, da igual. Se supone que sí. No hace falta ni preguntarse cómo es compatible tal supuesto con el hecho de que aumente la producción de miel y que haya lista de espera para poder adquirir colmenas nuevas, porque los fabricantes no dan abasto.

Ahora, en cambio, los grupos ecologistas, exultantes con su victoria, anuncian que van a proseguir sus campañas para que se prohíban todos los plaguicidas.

**LOGÍSTICA** • Las exportaciones totales aumentaron un 18,6% en tasa interanual

Alemania lideró las exportaciones de Bizkaia hasta el mes de febrero

DP BILBAO

Los datos del comercio exterior de Bizkaia correspondientes a febrero vienen a confirmar el buen comportamiento de las ventas exteriores en lo que llevamos de 2018. De este modo, las exportaciones aumentan un 18,6% en tasa interanual, con una ganancia de 243 millones sobre la cifra del mismo período de 2017.

El aumento de las exportaciones de productos petrolíferos y minerales fue del 65,8% y el conjunto de las exportaciones de productos no energéticos subieron en un 7,9%. Entre las exportaciones de productos no energéticos, las correspondientes a Metales Comunes y sus Manufacturas crecieron un 26,2%, y las de Material de Transporte un 6,4%. Por el contrario, las exportaciones de Maquinaria y Aparatos disminuyeron un 4,8%, y las de Química, Caucho y Plástico un 21%.

Los principales productos no energéticos exportados son Vehículos Automóviles y sus partes que presentan un incremento del 6,5%. A continuación, la Fundición de Hierro y Acero



El Puerto de Bilbao es la principal puerta de salida de las exportaciones vizcaínas.

(25%) y las Máquinas y Aparatos Mecánicos (4,2%). Sin embargo, las exportaciones de Caucho y sus Manufacturas se redujeron un 52,7%, y las de Aparatos y material Eléctrico un 20,7%.

Mercados de destino

Alemania ocupa el primer lugar entre los mercados de destino de las exportaciones vizcaínas con una subida del 49% y concentra un 14,6% de las ventas

exteriores. EE.UU. pasa al segundo lugar, duplicando sus cifras de 2017, mientras que las exportaciones a Francia disminuyen un 8,5%. Las ventas a los Países Bajos presentan también un incremento importante del 96,5%. El conjunto de las exportaciones a la UE-28 crecen un 9,4% en los primeros dos meses de 2018, suponiendo un 64,5% del total exportado por Bizkaia en este período.



Nueve de cada diez personas respiran aire contaminado en el mundo

ANTONIO CERRILLO
Barcelona

Los niveles de contaminación atmosférica siguen siendo peligrosamente altos en muchas partes del mundo. Nuevos datos de la OMS muestran que 9 de cada 10 personas respiran aire que contiene altos niveles de contaminantes. “Es inaceptable que más de 3.000 millones de personas –en su mayoría mujeres y niños– sigan respirando humo mortal todos los días al utilizar cocinas y combustibles conta-

minantes en sus hogares”, afirma Tedros Adhanom Ghebreyesus, director general de la OMS. “Si no tomamos medidas urgentes sobre la contaminación del aire, nunca estaremos cerca de lograr un desarrollo sostenible”, añade.

La OMS estima que unos 7 millones de personas fallecen cada año debido a la contaminación ambiental exterior y a la contaminación interna doméstica. Es la consecuencia de una sobreexposición a partículas finas del aire sucio que penetran en los pulmones, en el torrente sanguí-

neo y el sistema cardiovascular, lo que ocasiona derrames cerebrales, afecciones cardíacas, cáncer de pulmón, enfermedades pulmonares obstructivas crónicas e infecciones respiratorias, incluida la neumonía.

Sólo la contaminación del aire exterior causó unos 4,2 millones de muertes prematuras en el 2016, mientras que la polución en los hogares –debida sobre todo al hollín generado en la cocción con combustibles contaminantes– provocó unos 3,8 millones de muertes en el mismo periodo. La suma de estos decesos es de 8 millones, pues la OMS estima que un millón se debieron por inhalación de aire sucio tanto en el hogar como en el exterior.

La OMS reconoce que la polución causa una cuarta parte (24%) de las muertes de adultos por enfermedades cardíacas, un 25% por apoplejía, el 43% por enfermedades pulmonares obstructivas crónicas

y el 29% por cáncer de pulmón.

La contaminación interior se debe esencialmente al uso de combustibles insanos para cocinar, iluminar y calentar. Aunque el acceso a combustibles y tecnologías limpias está aumentando en todas partes,

Cerca de 3.000 millones de habitantes aún no cocinan con una energía mínimamente limpia, alerta la OMS

las mejoras no siguen el ritmo del crecimiento demográfico en muchas partes del mundo, en particular en el África subsahariana. Por todo ello, más del 90% de las muertes relacionadas con esta contaminación se producen en países de in-

gresos bajos y medios, principalmente en Asia y África, seguidos de los países de ingresos bajos y medios de la región del Mediterráneo oriental, Europa y las Américas.

“Muchas de las megalópolis del mundo superan en más de cinco veces los niveles de referencia de la OMS en materia de calidad del aire, lo que representa un riesgo importante para la salud de las personas”, afirma María Neira, directora del departamento de Salud Pública de la OMS. La doctora Neira destaca que cada vez más las ciudades muestran un compromiso con la evaluación y la vigilancia de la calidad del aire, aunque la mayor parte de este aumento se ha producido en países de ingresos altos. La OMS recomienda que los países se ajusten a valores límite de polución más exigente que las normativas convencionales aprobadas, por ser demasiado tolerantes. ●



Hispack

Redescubrir el ‘packaging’ como elemento empresarial estratégico

POR ALBERTO GONZÁLEZ

Imagine un envase que se conecta al móvil y nos avisa de los alérgenos de los productos. O un *packaging* de pasta que nos permita calcular raciones. O incluso una lata capaz de cambiar de color para indicar cuándo nuestro refresco está a la temperatura ideal para su consumo". Xavier Pascual, director de Hispack 2018, nos invita así a dejar de fantasear. Porque, según afirma, todas estas son ya soluciones reales y "una pequeña muestra de cómo está cambiando el sector del embalaje". El *packaging* ha dejado de ser una industria productora de simples contenedores de productos para convertirse en una creadora de "elementos estratégicos de comunicación, esenciales en la decisión de compra del usuario". De hecho, diversos estudios muestran como más del 60% de los consumidores elige un producto por el *packaging*, mientras que el 41% repite según su primera interacción con el envase. "Entre las cuestiones más valoradas por el consumidor –apunta Pascual– se encuentran la facilidad de uso, la información mostrada, la aplicación de sistemas inteligentes e interactivos y, por supuesto, la sostenibilidad".

Carácter transversal

Este cambio de paradigma será el que rijan la próxima edición de Hispack, del 8 al 11 de mayo en el recinto de Gran Via de Fira de Barcelona, donde se confirmará el buen momento que vive la industria del envase y el embalaje. El carácter transversal de este sector convierte a Hispack en una feria de gran interés para fabricantes y distribuidores de alimentación, bebidas, química, farmacia, cosmética, perfumería, droguería o bienes de equipo, entre otros sectores, así como para la gran distribución y el *retail*. Se espera la participación de 800 expositores directos en casi 39.000 metros cuadrados, lo que supone un crecimiento del 12% con relación a la última edición (celebrada en el 2015).



Visitantes en la última edición de Hispack.

La oferta comercial de Hispack cubre todo el ciclo de vida del *packaging*, desde el diseño hasta el reciclaje. Los sectores vinculados a la maquinaria y accesorios para la fabricación de envases y embalajes, equipos de proceso, embotellado, y codificación y marcaje supondrán más de la mitad de los expositores de la feria. Por su parte, las firmas de materias primas y materiales representan el 30% de los stands.

La apuesta de Hispack de incrementar la presencia de empresas de logística se ha traducido en un aumento del 16% de expositores de esta especialidad. También es destacable la creación de un sector dedicado a la automatización y digitalización, en el que participan más de 40 empresas.

TEMÁTICAS

Se hablará de sostenibilidad, experiencia de uso, automatización y logística

Además se evidencia un crecimiento del área Premiumpack, dedicada a proveedores de materiales, acabados y *packaging* para productos de gama alta de alimentación gourmet, bebidas, cosmética y perfumería. Empresas de PLV, ingeniería, consultoría y servicios, asociaciones y entidades, así como firmas de recuperación y reciclaje, completan la oferta comercial del salón.

Cuatro áreas para la reflexión

"Aparte de lo que mostrarán los expositores en sus stands, se crearán cuatro áreas diferenciadas con un programa específico de más de 70 conferencias y mesas redondas con 185 ponentes donde primarán la explicación de casos de éxito

en relación a la sostenibilidad, la automatización-digitalización, la logística y la experiencia de uso", explica Javier Riera-Marsá, presidente del comité organizador. Este espacio de reflexión, conocimiento e innovación ha sido bautizado como Hispack Challenges y ocupará 2.000 metros cuadrados. Entre las ponencias que se celebrarán, se hablará de ecodiseño y economía circular, de seguridad alimentaria, de estrategias de *branding*, neuromarketing, la hoja de ruta hacia la industria del *packaging* 4.0, trazabilidad o la integración de robots colaborativos, entre otros temas.

Tendencias

Para Riera-Marsá, las nuevas soluciones de *packaging* pasan por mejorar la sostenibilidad en el marco del paradigma de la economía circular. "Es la gran tendencia que marca la evolución del *packaging* y que está vinculada al ecodiseño, al uso de materiales reciclables y biodegradables, al ahorro de materias primas y energía, a la reducción del peso de los envases, y al reciclaje y reutilización".

En Hispack se podrán ver envases y embalajes que interactúan con el producto que contienen mejorando sus propiedades o alargando su vida útil. También envases de *convenience* para generar productos listos para usar y consumir en cualquier momento y envases inteligentes que interactúan y dan mayor información al consumidor sobre el producto en cuestión y sobre las marcas con el fin de mejorar la experiencia de uso.

Riera Marsá destaca que el sector del *packaging* está apostando por la digitalización y automatización para mejorar en eficiencia y conectando los procesos de fabricación y la cadena de suministro. "El *packaging* puede ser el elemento clave en esta nueva industria para el control y la gestión de todo el proceso, desde la fabricación de un producto hasta que este llega al punto de venta o al domicilio del consumidor, si hablamos de *e-commerce*", concluye.



JALIS DE LA SERNA. 'ENVIADO ESPECIAL'

● El reportero brinda en los jueves de La Sexta una serie como "enviado al futuro" ● Esta noche visita el Instituto Tecnológico de Massachusetts, cuna de los grandes inventos recientes

“Si entre todos contribuimos, haremos un planeta mejor”

Francisco Andrés Gallardo

En el MIT, el Instituto Tecnológico de Massachusetts, se desarrolló internet y sus aplicaciones o la pantalla táctil y por sus aulas han pasado 76 premios Nobel. Jalís de la Serna, “enviado al futuro”, visita hoy estas instalaciones y qué avances nos llegan a medio plazo a nuestra vida cotidiana. *Enviado especial* es la nueva serie de Jalís, que tras pasar por *En tierra hostil* o *Encarcelados* recalca en La Sexta con estos reportajes que barruntan cómo seremos el día de mañana y qué rémoras dejamos en herencia a futuras generaciones.

—¿Se le acabaron los lugares hostiles?

“ En Suecia con los restos orgánicos de una ciudad se fabrica biocombustible para sus vehículos públicos ”



El reportero Jalís de la Serna en la introducción de su serie 'Enviado especial' al futuro.

ATRESMEDIA

—Más bien dimos un paso adelante y quisimos abrir el espectro de temas sociales de todo tipo. En este programa vamos a seguir visitando zonas de conflictos, pero también queremos indagar en el cambio climático, en qué estado se encuentra todo nuestro mundo. Y por supuesto la tecnología que está por llegar.

—¿Cómo ha planteado este viaje al futuro?

—Hablando con la directora de espacios de actualidad de Atresmedia, Luz Aldama, estuvimos mirando qué temas nuevos podíamos abordar. Todo lo que es incorporar el factor social en un mundo en constante evolución es interesante. Ahí abarcamos la tecnología, el medio ambiente, robótica, salud, educación...

—¿Y cómo se trabaja ese futuro del siglo XXI que no tiene nada que ver con los coches voladores?

—El futuro tiene un gran número

de desafíos. Las mentes más preclaras están trabajando para alargar la vida de los seres humanos. Aparecerá en el reportaje de este jueves. Las investigaciones más avanzadas en el campo médico se encaminan a erradicar el cáncer, a impedir la degeneración neurológica.

—¿Qué sería lo más crucial según sus observaciones?

—El mayor desafío es convertir el planeta en totalmente sostenible: en lo energético, la alimentación, en el reciclaje del agua y de los plásticos. En Suecia, donde realmente nos llevan muchos años de ventaja, viajamos a una planta donde con los restos orgánicos de una ciudad se fabrica biocombustible para los vehículos públicos de esa misma localidad. Nosotros tenemos miles de molinos de viento en zonas rurales, pero allí los colocan *off shore*, en el mar. Hay países que tienen cultura por plantearse con antela-

ción el futuro. Hablamos de expectativas reales, no de ensueños.

—¿Tenemos un problema en España por 'llegar tarde' al futuro?

—Sí, porque no podemos ir en el furgón de cola. Aquí le damos mucha importancia a la política local y nacional pero vivimos ya en un mundo globalizado, con circunstancias que nos van a afectar a todos. Debíamos ser más visionarios.

—¿Y toda la Humanidad llega tarde a determinados problemas?

—También. Lo más urgente sería actuar contra la sobreproducción de plásticos. Los espectadores ya han visto una isla de las Maldivas completamente de plástico. Imágenes submarinas sobrecogedoras del fondo del Mediterráneo, que es un basurero. Los plásticos están ocasionando una devastación de los océanos. Dentro de pocos años habrá más plástico

que peces en los mares. En el estómago los peces tienen todo tipo de plásticos que comen de los fondos.

—Lo de reducir el consumo de bolsas no era algo azaroso...

—El plástico lleva entre nosotros unos 60 años. Al no ser biodegradable hemos llenado el planeta de plástico o de su descomposición al menos, los microplásticos. Creo que de momento habrá que buscar alternativas más limpias y menos agresivas.

—¿La solución realmente está en la mano de cada uno?

—En cuestión de consumo se puede hacer mucho individualmente. A nivel de consumidor uno puede hacer muchas cosas. Por llevarnos tres manzanas a casa no debemos usar una bandeja de poliespán que tardará décadas en desaparecer. No hemos pensado la cantidad de residuos que generamos y que están destruyendo el planeta. Somos ya 7.000 mil mi-

llones de habitantes y sólo se recicla el 5% de los plásticos que usamos.

—La serie se abrió con la detección precoz de las dolencias más letales.

—Me sometí a un test de ADN para atisbar qué enfermedades podría tener dentro de unos años. Algunas enfermedades no tienen cura en este momento pero recorreremos el mundo de costa a costa y llegamos a la conclusión de que podemos estar esperanzados en los avances médicos. Hay una iniciativa de Microsoft con gran presupuesto, el Proyecto Hannover, para resolver el problema de cáncer, con la computación de datos y la comparación de enfermedades, medicación. Es un *Big Data* sobre el cáncer que va a ser muy útil.

—Sobre los avances de ciencia ficción ¿los robots nos quitarán los puestos de trabajo?

—Estuvimos en Japón y hay robots más o menos desarrollados para el cuidado de ancianos, para atender un establecimiento. Pueden facilitar la vida de las personas y no tiene por qué ser una amenaza.

“ Somos ya 7.000 millones de habitantes y sólo reciclamos el 5% del plástico que utilizamos ”

Lo importante es la sostenibilidad, crear ciudades con cero emisiones de contaminación. Promover la utilización masiva de transporte público. A tres horas y media de avión tenemos a los nórdicos que forman una sociedad educada en la sostenibilidad. Si entre todos contribuimos, si todos nos juntamos, haremos un planeta mejor. Convertirlo en algo con mucho más futuro que el que tenemos hoy mismo.

—¿Habrá en un futuro un programa de La Sexta conducido por un reportero-robot?

—Los expertos japoneses insisten en que donde hay un robot también hay un ser humano. Serán compatibles. En el futuro habrá que adaptarse, habrá una evolución laboral. Sobre los robots se seguirá la regla de las tres "D" (en inglés): harán los trabajos peligrosos, aburridos y sucios, así que espero que los robots no me quiten *Enviado especial*.



Syngenta critica las restricciones a los pesticidas por la UE

Agroalimentario

El fabricante suizo de pesticidas y semillas Syngenta ha calificado de "decepcionante" la decisión de los países miembros de la UE de restringir el uso agrícola de pesticidas para proteger a las abejas, y dijo que no es adecuada ni para los agricultores ni para el medio ambiente. El gigante agroquímico dijo en un comunicado que "las pruebas muestran claramente que los neonicotinoides representan solo una amenaza mínima a la salud de las abejas en comparación con la falta de alimentos, enfermedades y el frío".—**CincoDías**



Albert Grau

Gerente de la Fundación
La Casa que Ahorra

La Economía Circular
nace como una
estrategia que no sólo
une el primer eslabón
de la cadena productiva
con el último, evitando
la generación
de residuos, sino que
persigue maximizar
el aprovechamiento
de los materiales

Economía circular: retos de nuestras ciudades y edificios

Hoy día está plenamente aceptado, y a nadie sorprende, que alcanzar una sociedad sostenible es un esfuerzo que afecta y requiere de la transformación de nuestro sistema productivo y de consumo. Entendiendo como sostenible aquello que nos permite asegurar las necesidades presentes sin comprometer las futuras, alcanzar esta cualidad en un entorno de recursos finitos es un reto que requiere analizar cada uno de los eslabones de nuestro sistema económico, desde la obtención de materias primas hasta la generación de productos, su consumo y posterior desecho o eliminación. Sin embargo, esta propia concepción lineal de la economía, basada en una explotación de recursos naturales y la eliminación de productos ya utilizados, es una barrera a la sostenibilidad del sistema. La Economía Circular nace como una estrategia que no sólo une el primer eslabón de la cadena productiva con el último, evitando la generación de residuos, sino que persigue maximizar el aprovechamiento de los materiales a través de múltiples recirculaciones del mismo en el sistema económico.

Si bien la gestión de residuos, la innovación y el ecodiseño son sectores clave en una Economía Circular, al constituir los

eslabones que cierran el ciclo, una verdadera Economía Circular debe considerar necesariamente otros sectores como el ciclo del agua, los ciclos biológicos o los flujos energéticos del sistema, entre otros. En efecto, este modelo requiere la optimización en el uso de todos los recursos del sistema, internalizando las posibilidades que ofrece el principio de las 6R: las clásicas Reducir, Reutilizar (o Reparar) y Reciclar, a las que se suman los conceptos de Repensar, Reestructurar y Redistribuir. Es por ello que la afortunada coincidencia en el tiempo de la elaboración de la Estrategia Española de Economía Circular, que trasladará al contexto nacional las medidas del Paquete de Economía Circular de la UE, con la Ley de Cambio Climático y Transición Energética supone una oportunidad única para armonizar objetivos y coordinación.

Aunque alcanzar una Economía Circular es un reto por sí mismo, esta profunda transformación económica se produce de forma conjunta con la descarbonización de la economía, que atiende a objetivos europeos de lucha y adaptación al cambio climático y en un escenario de Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Agenda 2030 de la Naciones Unidas. Sin embargo, la Economía Circular es una estrategia no sólo sinérgica con estos objetivos, sino que marca el camino a



seguir para alcanzar los mismos, ofreciendo un campo de nuevas oportunidades de negocio, innovación y competitividad. En definitiva, la Economía Circular no debe entenderse como una evolución del principio de las 6R, o un término diseñado para sustituir a la palabra sostenibilidad, sino que ofrece un nuevo paradigma que -si sabemos aprovecharlo- ofrece beneficios económicos, sociales y ambientales.

Pero, ¿qué papel tiene la edificación en todo este proceso? Haciendo un análisis rápido, nuestros edificios son responsables de un 50 por ciento de consumo de materiales, consumen un 40 por ciento de la energía que producimos, son responsables del 35 por ciento del CO2 que emitimos a la atmósfera, es donde se produce un 30 por ciento del consumo de agua, en su mayor parte procesada, y generan un 35 por ciento de los residuos. Datos muy a tener en cuenta cuando las previsiones de crecimiento de la población mundial indican que para 2050 seremos 9.600 millones de personas, de los cuales el 70 por ciento vivirá en ciudades... personas que demandarán nuevas viviendas, servicios, consumirán agua, energía y producirán todo tipo de residuos. Esta situación no sólo hace de la edificación un sector clave para alcanzar una Economía Circular, sino que pone a las ciudades en el punto de mira.

Lejos de alarmarnos tenemos que aprovechar las oportunidades que ofrece el sector para hacer frente a estos desafíos. A través de la renovación energética de nuestro parque inmobiliario podemos no sólo alargar la vida útil de nuestros edificios, sino también mejorar su resiliencia, optimizar su demanda energética requiriendo un menor uso de energía y mejorar su seguridad, a través de un uso de materiales que

cuidan la calidad del aire interior y que son más resistentes contra incendios. La minería urbana de residuos de construcción y demolición (RCDs) ofrece la oportunidad de devolver al ciclo económico una importante fuente de materiales, junto a una mejora en la gestión de los mismos a través del reciente Protocolo sobre Residuos de Construcción y Demolición de Europa.

Pero no podemos quedarnos en esto último como el concepto básico de tratar bien un residuo y/o intentar valorizarlo. La Economía Circular es mucho más: tecnologías renovables de generación distribuida que permiten generar energía limpia en prácticamente cualquier superficie; dotar de utilidad a espacios tradicionalmente desaprovechados o en fase de deterioro; agotar la edificabilidad de los edificios existentes antes de consumir nuevos espacios urbanos, generar redes a escala barrio sinérgicas con otros servicios como la movilidad urbana sostenible, a través de puntos de recarga; explotar las posibilidades de una Ley tan ambiciosa en su momento como fue la conocida como 3R y tratar acciones de gran calado bajo una perspectiva de viabilidad; que el sector de materiales de la construcción dé un paso adelante y apueste por las declaraciones ambientales de producto (DAP's) y ello permita disponer de información suficiente para analizar el ciclo de vida de los nuevos edificios que se construyan bajo el paraguas del CTE próximo y futuros; etc.

Queda un largo camino para alcanzar una verdadera Economía Circular, aún estamos dando los primeros pasos para avanzar hacia edificios más eficientes y de consumo casi nulo.

Albert Grau

Gerente de la Fundación
La Casa que Ahorra

A través de la renovación energética de nuestro parque inmobiliario podemos no sólo alargar la vida útil de nuestros edificios, sino también mejorar su resiliencia, optimizar su demanda energética y mejorar su seguridad



CCOO presiona para reforzar la inspección y Empleo apuesta por más concienciación

C. R.

En CCOO Andalucía tienen claro que la temporalidad y la precarización del trabajo está detrás del aumento de la siniestralidad laboral que ha acompañado a la recuperación económica de los últimos años. Sin embargo, el sindicato que dirige Nuria López pone el foco en la falta de medios que sufre

la inspección de trabajo. "Un inspector tiene que atender a más de 36.000 trabajadores, mientras que en otras comunidades ese número se reduce a 21.000", apunta Nuria Martínez, secretaria de Condiciones de Trabajo y Salud Laboral del sindicato, que también destaca el escaso nivel de ejecución de las sanciones impuestas, que desde CCOO cifran el 30%, aunque criti-

can la falta de transparencia de la Consejería de Empleo, Empresa y Comercio en esta materia.

Sin embargo, Martínez ensalza la Estrategia de Seguridad y Salud Laboral que estará vigente hasta 2022. Su responsable es Jesús González, director general de Relaciones Laborales y Seguridad y Salud Laboral de la Junta, quien también pide al Gobierno central

que refuerce la inspección de trabajo y permita la incorporación de los subinspectores de Salud y Seguridad Laboral, unos que deben llegar a los territorios después de haber aprobado sus oposiciones.

González recuerda que la Junta cuenta con una plantilla de técnicos habilitados que refuerza la labor de la inspección comprobando el cumplimiento de la normativa.

En 2018 estos empleados públicos realizarán 4.800 visitas a empresas, mientras que en 2019 la previsión es que sean 7.200.

La labor de control y concienciación de la Junta también se realiza mediante el programa Alerta Accidentes, en el que se integran las empresas andaluzas que sufran un accidente mortal o más de uno grave. La iniciativa permite que la Administración preste una atención particular y pormenorizada a estas empresas desde su puesta en marcha el pasado junio y la intención de la Junta es que llegue a más compañías con la flexibilización de las condiciones de acceso.



EL GOBIERNO SOLO DESTINA ESTE AÑO 1.688 MILLONES AL AGUA

Según el Proyecto de Ley de Presupuestos Generales del Estado 2018, supondría más del 80% del total que el Gobierno ha destinado a medio ambiente. El sector considera que es insuficiente

TERESA JIMÉNEZ

ISTOCK



Un total de 1.688,2 millones de euros es el presupuesto público que se destinará al agua este año, según el proyecto de Presupuestos Generales del Estado 2018. Esta cantidad supone más del 80 por ciento de lo presupuestado para medio ambiente, capítulo en el que el Gobierno pretende invertir 2.108,6 millones de euros. Del total destinado a políticas de agua, 812 millones se destinarán a inversión.

El presupuesto total para medio ambiente aumentaría este año un 3,57 por ciento respecto a los presupuestos de 2017, y los de agua, un 4,15 por ciento. Se trata de un proyecto presupuestario "equilibrado pero expansivo, exigente, sostenible y responsable", indicó la secretaria de Estado de Medio Ambiente, María García Rodríguez, durante su comparecencia en la Comisión de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente del Congreso.

García Rodríguez destacó que los presupuestos persiguen "la máxima eficiencia en el uso de los recursos, planificando y priorizando las actuaciones y contribuyen a consolidar el crecimiento económico y la creación de empleo en España a largo plazo, asentando nuestro modelo productivo sobre bases más sólidas y sostenibles y que apoyan la transformación de nuestros sectores productivos para acelerar su descarbonización e incrementar la eficiencia en el uso de los recursos". Este proyecto presupuestario, además, "contribuye al logro de los objetivos en materia de equilibrio presupuestario".

Inversión insuficiente

A pesar de que la secretaria de Estado de Medio Ambiente considera los presupuestos como "expansivo", el sector del agua no tiene la misma opinión. Desde la Asociación Española de Empresas de Tecnologías del Agua (Asagua) consideran que es pronto para valorar los PGE 2018, ya que la propuesta realizada por el Gobierno de Mariano Rajoy aún podría sufrir modificaciones, pero aseguran que "la inversión no se ha recuperado".

De la misma opinión es Fernando Morcillo, presidente de la Asociación Española de Abastecimientos de Agua y Saneamiento (AEAS), quien afirma que "el sector del agua urbana viene reclamando durante los últimos años un esfuerzo inversor, ambicioso y sostenido para tratar de recuperar el déficit de nuevas infraestructuras y luchar contra la obsolescencia y vejez de las instalaciones y obras públicas en uso. Es notorio que tenemos un fuerte retraso en el cumplimiento de la Directiva 271/91 sobre depuración de aguas residuales, hasta tal punto que el Estado español tiene abiertos expedientes



Cristóbal Montoro,
ministro de
Hacienda, y Ana
Pastor, presidenta
del Congreso.
NACHO MARTÍN

27,1 La Dirección General del Agua cuenta con 27,1 millones para luchar contra el cambio climático

sancionadores. En los Presupuestos Generales presentados recientemente no identificamos un cambio de tendencia".

En concreto, en materia de agua, el proyecto de presupuesto global para este año es de más de 1.688 millones de euros, con un incremento del 4,5 por ciento frente al ejercicio anterior. De esta cifra, casi 643 millones los gestiona la Dirección General del Agua, un 10,4 por ciento más que en 2017; algo más de 921 millones las Confederaciones Hidrográficas y la Mancomunidad de los Canales del Taibilla; y, finalmente, 124,3 millones corresponden a las inversiones de las Sociedades Estatales del agua.

En cuanto a inversiones en agua, alcanzan los 812 millones de euros, repartidos fundamentalmente entre los programas de actuación *Gestión de infraestructuras del agua* y *Calidad del agua*.

El primero de estos programas tiene presupuestados 536,1 millones de euros, con el objetivo de garantizar la conservación y el mantenimiento de las



infraestructuras hidráulicas, la regulación los caudales y la mejor gestión de fenómenos meteorológicos extremos -inundaciones y sequías-. "Este proyecto de presupuesto permitirá avanzar en la ejecución de las medidas contenidas en los planes hidrológicos de cuenca para cuidar este recurso esencial y alcanzar los objetivos ambientales asignados a las masas de agua, atender los déficits hídricos y el abastecimiento, y mejorar la gestión de fenómenos meteorológicos extremos al incrementar nuestra capacidad de regulación y de laminación de avenidas", señaló la secretaria de Estado de Medio Ambiente.

Otros 152,2 millones de euros se destinarán al programa *Calidad del agua*, para mejorar la depuración de las aguas residuales y la calidad de las masas de agua y de sus ecosistemas asociados. Con estos recursos, el Mapama pretende dar continuidad a las actuaciones prioritarias en materia de saneamiento y depuración de aguas residuales competencia del Estado, incluidas en el *Plan de Crecimiento, Competitividad y Eficiencia (Plan Crece)*, que prevé actuaciones por importe de más de 1.100 millones de euros. "Tenemos dudas de que se cumplan los planes básicos establecidos por el Gobierno a través del *Plan Crece*. No detectamos ningún incremento sustancial en las inversiones dedicadas a los servicios urbanos del agua, lo que nos preocupa seriamente", asegura Morcillo.

Un 5% más para luchar contra el cambio climático

La lucha contra el cambio climático también tiene su capítulo dentro del proyecto de Presupuestos Generales del Estado para este año. En concreto, el Gobierno prevé destinar a la lucha contra el cambio climático 55,52 millones de euros, un 5,23 por ciento más que en 2017, de los que 19,52 están en el presupuesto de la Oficina Española de Cambio Climático y el resto -más de la mitad- integrando la política de cambio climático en los programas de todas las Direcciones Generales para que los presupuestos estén en los programas de las unidades que ejecutan las medidas.

Así, en materia de adaptación al cambio climático, la Dirección General del Agua cuenta con 27,1 millones de euros, la de Costas con 3,5 millones de euros, Parques Nacionales con 1,1 millones de euros, y Ordenación Pesquera y Acuicultura con 150.000 euros. En total, junto a los 3,5 millones de euros en el presupuesto de la Oficina Española de Cambio Climático, el presupuesto de adaptación contará con 35,5 millones de euros (4,4 por ciento más que en 2017), con una nueva línea para promover medidas de adaptación en ciudades.

Otras instituciones con presupuesto

■ Parques Nacionales

Consolida su presupuesto de 2017 en una cifra de 36 millones de euros y mantiene las subvenciones a los pueblos de las áreas de influencia socioeconómica de los parques recuperadas el año pasado, con tres millones de euros, que servirán para ejecutar el programa de inversiones en centros de visitantes en Picos de Europa y Guadarrama y llevar a cabo las actuaciones de coordinación de la Red, entre otras.

■ Agencia Estatal de Meteorología

Incrementa su presupuesto un 2,11% hasta los 128,95 millones de euros. La Aemet prevé acometer nuevas infraestructuras necesarias para la prestación de los servicios meteorológicos y climatológicos, como el nuevo radar de Tenerife.

■ Fundación Biodiversidad

Recibirá en concepto de transferencias de la Secretaría de Estado 9,9 millones de euros, que permitirán movilizar recursos por un valor de hasta 24,7 millones gracias a los fondos europeos adicionales, y llevar a cabo más de 50 iniciativas y proyectos. Entre ellos, las nuevas actuaciones del programa 'Empleaverde', el programa 'Pleamar' para proyectos orientados a la protección y recuperación de la biodiversidad marina y de refuerzo de la sostenibilidad del sector pesquero y acuícola, y diversos proyectos europeos 'Life'.

Las inversiones del proyecto de PGE 2018

CALIDAD DEL AGUA	INVERSIÓN (MILLONES DE EUROS)
Inversión nueva en infraestructura	126,5
Inversión de reposición en infraestructura	11,9
Inversión nueva en operaciones	1,9
Inversión de reposición en operaciones	1,6
Gastos de inversión de carácter inmaterial	10,2
Total	152,2
GESTIÓN E INFRAESTRUCTURAS DE AGUA	
Inversión nueva en infraestructura	71,4
Inversión de reposición en infraestructura	365,8
Inversión nueva en operaciones	53,7
Inversión de reposición en operaciones	6,5
Gastos de inversión de carácter inmaterial	38,5
Total	536,1
PROTECCIÓN Y MEJORA DEL MEDIO AMBIENTE	
Gastos de inversión de carácter inmaterial	8,3
PROTECCIÓN Y MEJORA DEL MEDIO NATURAL	
Inversiones	8,5
CAMBIO CLIMÁTICO	
Adaptación al cambio climático	35,5
Mitigación del cambio climático	17,5
Otros	2,52
Total	55,52

Fuente: Proyectos de PGE 2018.

eEconomista

Asimismo, las actuaciones de mitigación del cambio climático contarán con un total de 17,5 millones de euros -un 24 por ciento más-, destacando el incremento del Fondo de Carbono FES CO2, que alcanza los 12 millones de euros con un incremento del 30,5 por ciento para continuar con la promoción de los Proyectos Clima.

La secretaria de Estado destacó que "este Gobierno mantiene su apuesta por la lucha contra el cambio climático, y lo hace poniendo en marcha proyectos efectivos que reducen emisiones, que nos han permitido cumplir con nuestros compromisos internacionales y comunitarios, que protegen



nuestros ecosistemas y sectores más vulnerables, al tiempo que se genera crecimiento y empleo de calidad”.

Además, recordó que “este ha sido el primer Gobierno en poner en marcha proyectos de adaptación, y está decidido a cumplir todos sus compromisos en materia de Cambio Climático, tal y como contempla el Acuerdo de París”.

Costas y calidad medioambiental

En materia de costas, el Proyecto de Ley de Presupuestos destina 89,88 millones de euros, con 57,7 millones de inversión, cifra similar a la de 2017, para actuaciones que garanticen la protección del medio marino, de los sistemas litorales y la conservación del dominio público marítimo-terrestre. Así, sus líneas estratégicas son la protección y conservación del litoral (37,8 millones de euros), la recuperación de la accesibilidad y el tránsito peatonal (7,3 millones de euros), la planificación, conservación, protección y mejora del medio marino (3,5 millones de euros), la integridad del dominio público marítimo terrestre (5,5 millones de euros), así como garantizar la aplicación de la estrategia para la adaptación de la costa a los efectos del cambio climático (3,5 millones de euros).

Por su parte, las partidas para la Dirección General de Calidad alcanzan los 28,1 millones de euros, con un incremento del 24,28 por ciento frente a 2017, repartido en dos programas: *Protección y mejora del medio ambiente* y *Protección y mejora del medio natural*.

El primer programa presupuestario permitirá luchar contra la contaminación atmosférica, implantando el *Plan de Calidad del Aire 2017-19*, y se elaborará el *Programa Nacional de Control de la Contaminación Atmosférica*, con un presupuesto de 5,37 millones de euros. También se combatirá la generación de residuos, en el marco de la Estrategia Española de Economía Circular -que será aprobada en los próximos meses para promover un cambio de modelo productivo-, y se avanzará en la consecución de los objetivos de la Directiva Marco de Residuos, de la Ley de Residuos y del Plan Estatal Marco de Gestión de Residuos 2016-2022. Todo ello, con un presupuesto global de 7 millones de euros.

En cuanto al programa de *Protección y mejora del medio natural*, se centrará en mejorar la protección y mejora del medio natural mediante las estrategias de recuperación de especies amenazadas, combatiendo el problema de las especies exóticas invasoras, con un presupuesto global de 13,87 millones de euros.



Planificación hidrográfica

Las Confederaciones Hidrográficas también verán aumentado su presupuesto este año, tras la caída de un 20,1% de los PGE 2017.

862,9

Es el total que el Proyecto de Ley de los Presupuestos Generales del Estado destina a las Confederaciones Hidrográficas y la Mancomunidad de los Canales del Taibilla. Precisamente ésta es una de las beneficiadas, con un presupuesto de 207,4 millones de euros. La Confederación Hidrográfica del Guadalquivir es la única que supera los 100 millones de euros, con una dotación de 161,1 millones de euros, aunque la Confederación Hidrográfica del Segura se queda a las puertas, con 96,3 millones de euros. En el lado opuesto se sitúa la Confederación Hidrográfica del Cantábrico, con un presupuesto de 27,6 millones de euros.

En el año 2017, los presupuestos destinaron a las distintas confederaciones hidrográficas y la mancomunidad 716 millones de euros. A pesar del aumento de este año, no llega a los 900 millones del año 2016.



NACHO MARTÍN

RAFAEL MUJERIEGO

Presidente de la Asociación Española de Reutilización Sostenible del Agua (Asersa) y catedrático de Ingeniería Ambiental de la UPC

TERESA JIMÉNEZ

Rafael Mujeriego es una de las referencias del sector del agua, y en concreto, de su reutilización. En 2007, fue uno de los expertos que colaboró en la elaboración del decreto que regula la reutilización de las aguas depuradas. Un año más tarde, participó en la creación de la Asociación Española de Reutilización Sostenible del Agua (Asersa), que preside.

Hace más de diez años que se aprobó el Real Decreto que abrió la puerta a la reutilización del agua depurada en España, ¿qué pasos se han dado desde entonces?

Lo primero y más importante es que se ha normalizado la consideración del agua regenerada como una fuente adicional, no convencional, de suministro. Eso ya es un gran progreso. De hecho, tener ese Real Decreto fue una iniciativa pionera de lo que ahora se designa como economía circular.

¿Qué porcentaje de agua regenerada se utiliza en España?

Somos el estado miembro de la Unión Europea con mayores caudales reutilizados y con el mayor potencial de reutilización, pero ni los consultores comunitarios ni españoles han sido capaces de establecer unos valores aproximados. Se habla de 500 o 600 hectómetros cúbicos anuales, pero son

"Sabemos producir un agua regenerada de gran calidad, pero necesitamos una red para distribuirla"



cifras aproximadas. A pesar de todo ese esfuerzo, no somos conscientes de la importancia de documentar nuestros progresos con detalle.

¿Qué mejoras en la gestión del agua supondría un aumento del uso de agua regenerada?

Los beneficios siempre dependen de las localizaciones en donde se planteen, porque en realidad la reutilización responde a una necesidad, tanto de uso humano como de preservación ambiental. Pero si hubiera que elegir un beneficio, el más relevante en climas semiáridos como el predominante en territorio peninsular es, sin duda, la fiabilidad, la garantía de suministro. El agua regenerada es un agua de gran fiabilidad en cuanto que no depende de la climatología, y ésta es muy superior a la de las fuentes convencionales que ahora ya tenemos, que están determinadas por si llueve o no llueve o por si tenemos suficientes embalses o no. Mientras haya ciudadanos que produzcan aguas residuales que pueden ser regeneradas, tenemos una fuente constante, fiable, de gran garantía con la que poder suministrarlos.

¿Se consiguen más beneficios?

Otra de las ventajas es que es una fuente local, no hace falta que vayamos a ningún otro sitio para transferir agua. Y la tercera ventaja es la calidad, que puede ser, y con frecuencia es, mucho mejor que la de las fuentes convencionales. Necesitamos que el público lo acepte. Necesitamos unos procesos técnicos para garantizar esa calidad, y eso tiene un coste. Y necesitamos también unas infraestructuras para distribuirla y para regularla.

Comentaba que no nos creemos en España que somos pioneros en este campo. ¿Qué experiencias destacaría?

A la vista del número también amplio de experiencias que tenemos en España, me cuesta trabajo seleccionar algunas. Tenemos proyectos destacados tanto en las Islas Canarias como en Baleares, y sobre todo a lo largo de la costa mediterránea, Andalucía, Murcia, Valencia y Cataluña. En realidad, los mayores proyectos han tenido lugar en estas zonas porque se dan las dos circunstancias, la climatología y la mejora de garantía neta de agua, por estar en zonas costeras. Pero uno de los proyectos más pioneros es el que se implantó en 1994 en Vitoria-Gasteiz, donde se reutiliza el agua que de otro modo se vertía al río Zadorra.



“El Real Decreto fue una iniciativa pionera de la economía circular”

“La calidad del agua regenerada puede ser superior a la de otras fuentes”

“La regeneración es potabilizar un agua que no tiene la mejor calidad”

¿Y qué proyectos de los que se están desarrollando destacaría?

Por ejemplo, en Baleares y en la zona de El Prat de Llobregat se están poniendo en marcha proyectos para distribuir el agua a través de una doble red para viviendas para usos no potables, es decir, cisternas y jardines. También hay proyectos para usos industriales o de recarga de acuíferos potables con aguas regeneradas. En un futuro próximo se va a poner en marcha un proyecto de incremento de caudales circulantes en ríos que tienen recursos limitados. Tenemos un surtido y una diversidad de proyectos muy notables y dignos de ser proclamados a nivel internacional.

¿En qué ámbitos se ha avanzado más?

El uso que mayor acogida ha tenido tradicionalmente es el riego agrícola y jardinería, también en consonancia con que es el de mayor consumo relativo en nuestra sociedad. En este momento, disponemos también de proyectos de reutilización potable indirecta, a partir de recarga por infiltración de acuíferos potables. De hecho, ése es el mayor reto actual y también donde se está centrando el mayor interés a nivel internacional.

¿Cómo ha evolucionado la tecnología? ¿Cuáles son más punteras?

La tecnología de la reutilización ha evolucionado de la mano de las tecnologías de potabilización del agua. Regenerar agua es potabilizar un agua que no tiene la mejor calidad. La regeneración hace lo mismo que la potabilización, pero en vez de partir de un río, que se supone que tiene una buena calidad, lo hace del efluente de una planta depuradora. A partir de ahí, el agua se somete a unos tratamientos similares a los de la potabilización. La tecnología con mucha frecuencia es la que despierta el interés, pero la tecnología no es suficiente. La excelencia técnica no es garantía de éxito. Hace falta disponer de una gran tecnología moderna, y la tenemos, pero hace falta la aceptación por parte de los usuarios.

Se trata de gestionar los riesgos, ¿no?

Efectivamente, es una de las argumentaciones que se suelen utilizar para mostrar que, con las tecnologías que tenemos, podemos asegurar que el riesgo que conlleva la regeneración es igual al que incurrimos cuando hacemos uso de aguas convencionales. Hay que tener en cuenta que el uso de las aguas convencionales no conlleva riesgo cero.

Pero, estos procesos indirectos pueden tener un efecto sobre los



NACHO MARTÍN

caudales y la calidad de los acuíferos.

La reutilización implica regenerar el agua hasta un cierto nivel de calidad. Hemos de valorar el riesgo que comporta esa reutilización, ya sea para poner en un acuífero o regar una planta. Eso ya lo sabemos hacer y lo tenemos que hacer y documentar con más frecuencia con objeto de conseguir que el posible usuario acepte esta alternativa.

¿Están las empresas españolas a la vanguardia de las tecnologías de reutilización y regeneración de aguas?

Las empresas españolas están en la vanguardia de las tecnologías tanto si son ellas las que las fabrican como si las compran en el mercado internacional. Lo ideal es fabricar nuestra propia tecnología, pero también se utilizan y adaptan tecnologías de otras fuentes. Las empresas españolas han alcanzado grandes éxitos en el proyecto y la construcción de nuevas instalaciones de potabilización, depuración y desalación, y también en la

“Tenemos la tecnología, ahora hace falta la aceptación del usuario”

“El agua reutilizada, dependiendo del uso, es asequible”

explotación de esas instalaciones. Sin embargo en la reutilización, esos progresos son más limitados, y volvemos al mismo tema. No es por cuestión de tecnología ni de costes, sino porque es una práctica que comporta unos riesgos normativos y sociales que hemos de superar, y en muchos lugares esos retos normativos y su aceptación no se han conseguido todavía.

¿Reutilizar el agua regenerada es rentable?

La rentabilidad siempre es relativa, es una cuestión de necesidad y de oportunidad. El agua más cara es aquella que no se puede comprar cuando se necesita. Es muy importante recordar que en España el agua es un bien público en su totalidad, y tiene costa cero en su origen.

Pero no las infraestructuras y el servicio...

La reutilización, dependiendo del uso, es asequible. Por ejemplo, el agua regenerada para regar puede tener un coste de unos diez céntimos por metro cúbico y para la regeneración potable en torno a los 40, mientras que el agua desalada de mar puede comportar unos 80 céntimos por metro cúbico. Pero una cosa es regenerar el agua y otra muy distinta ponerla a disposición del usuario. Ahí es donde realmente los costes cambian. En este momento, llevar el agua cuesta más que hacer el agua de una gran calidad. La gran disyuntiva en este momento es si conviene poner esa agua regenerada de gran calidad en una nueva red o si podemos usar la red que ya tenemos.

¿Se está invirtiendo lo suficiente en el ámbito de la reutilización de aguas?

Depende de si tenemos en cuenta la garantía de suministro actual o futura. Si es referente a la actual, entiendo que sí es suficiente. Mi preocupación es a futuro. A la vista de lo que está ocurriendo en otros lugares de climatología similar a la española, creo que tendríamos que intensificar las inversiones. Y no se trata solo de invertir en tecnología, tenemos por delante una tarea de divulgar y de convencer a la ciudadanía para que acepte esta nueva fuente con todas sus implicaciones de calidad y de coste.

¿Cuáles son las principales barreras con las que se encuentran los proyectos de reutilización de agua?

La principal es cultural y de percepción de la higiene. Efectivamente, la primera de las actuaciones es demostrar con hechos, con realidades y evidencias científicas lo que estamos haciendo. En segundo lugar, hay que convencer de que la reutilización es una solución efectiva y razonable. En



NACHO MARTÍN

“Cuesta más llevar el agua que hacer un agua de una gran calidad”

“Para garantizar el suministro futuro, hay que intensificar las inversiones”

“La reutilización es ya un pilar de la gestión integrada del agua”

tercer lugar, adecuar las formas de trabajo y de colaboración de las instituciones. El agua regenerada reúne muchas dimensiones que no tienen otras fuentes de agua: la cultural, medioambiental, sanitaria y económica, que conviene tratarlas conjuntamente.

Asersa ha puesto en marcha una iniciativa para contar con un grupo de trabajo que ayude a adaptar el Real Decreto 1620/2007 a la normativa europea y a la nueva realidad del sector, ¿cuáles son los principales objetivos de este grupo?

Asersa está tratando de evaluar la experiencia recogida durante los últimos 10 años a la hora de aplicar los preceptos del Real Decreto, por parte de todos los interesados y en las más diversas circunstancias, seleccionar aquellas de mayor éxito, e incorporarlas en el texto de una propuesta de Real Decreto. Esas adaptaciones afectarían tanto al proceso de autorización de los proyectos de reutilización, especialmente en lo relativo a la calidad del agua y la concesión de los caudales, y también a las categorías de usos, sus niveles de calidad, como los en curso de aprobación por la UE para riego y recarga, las frecuencias de vigilancia sistemática y las formas de reportar los resultados de los proyectos. Sería una propuesta técnica del sector hacia la administración para que la pueda considerar con vistas a su adopción.

El Gobierno tiene la intención de contar con el Pacto Nacional por el Agua antes del verano, ¿han hablado con el Ministerio? ¿Se incluirá la regeneración de agua como un pilar de la gobernanza del agua?

El Mapama nos ha invitado a la reunión sectorial convocada para avanzar el Pacto Nacional y hemos asistido y aportado nuestras reflexiones. Nuestra intención es asistir a cuantas reuniones nos convoquen y mantener informada la Dirección General del Agua de cuantas iniciativas podamos plantearnos y llevar a cabo. Somos buenos colaboradores. Las manifestaciones de todos los responsables del Mapama indican claramente que la regeneración y la reutilización del agua está considerada como una de las estrategias o elementos básicos de la gestión integrada del agua. Esa decisión está plenamente asumida, a la vista del éxito de los numerosos proyectos de reutilización que tenemos en España. La siguiente cuestión es determinar la forma práctica y las etapas en que esa estrategia de la gestión del agua podrá llevarse a cabo en los próximos años, ante la previsión de un cambio climático que podrá afectar de forma notable la irregularidad ya significativa de nuestras lluvias.



Aumenta la reserva de los embalses, pero la sequía persiste

Las lluvias de las últimas semanas han aliviado la situación de los embalses españoles -que alcanzan el 70,2 por ciento de su capacidad, volviendo a los niveles alcanzados en julio de 2015-. La reserva hidráulica ha aumentado en todas las cuencas, pero no se puede dar por finalizada la sequía en buena parte del país. El Segura está por debajo del 30 por ciento de su capacidad y el Júcar no supera el 35 por ciento.





ISTOCK

EUROPA RECICLARÁ **EL 65%** **DE LOS RESIDUOS EN 2035**

El Parlamento Europeo ha aprobado el paquete legislativo sobre economía circular, que modifica las directivas de vertederos, residuos, envases y aparatos eléctricos y electrónicos

TERESA JIMÉNEZ

Europa ha dado un paso más hacia la economía circular. El Parlamento Europeo ha aprobado el paquete legislativo sobre economía circular que modifica las directivas de vertederos, residuos, envases y aparatos eléctricos y electrónicos. Entre los objetivos de la nueva legislación se contempla, a nivel europeo, alcanzar el 65 por ciento de reciclaje en el año 2035, y alcanzar el 70 por ciento de reciclaje de empaquetado para el año 2030 -el 55 por ciento del plástico, el 30 por ciento de la madera, 80 por ciento de los metales, 60 por ciento de aluminio, 75 por ciento del vidrio y el 85 por ciento del papel y el cartón para el



año 2030. Además, la normativa también prevé reducir el desperdicio alimentario al 50 por ciento en 2050, así como que tan solo el 10 por ciento de los residuos municipales termine en vertederos, así elevó del 44 por ciento al 55 por ciento el porcentaje de los residuos municipales que deben reciclarse a partir del año 2025.

Entre los residuos municipales se incluyen los generados en los hogares y en las empresas. España, con una media de 443 kilos de residuos por persona al año, sólo recicla actualmente el 29,7 por ciento. El grueso de los desechos (56,7 por ciento) acaba en los vertederos, mientras que el 13,6 por ciento se incinera, según datos de Eurostat correspondientes al año 2016. Estos datos sitúan a España en el grupo de países donde más de la mitad de los desechos tiene como destino el vertedero, aunque lejos de Malta (92 por ciento), Chipre (81 por ciento), Rumania (80 por ciento) o Croacia (78,4 por ciento).

Otro de los puntos que contempla el paquete normativo aprobado por el Parlamento Europeo es, a partir del 21 de diciembre de 2024, la responsabilidad obligatoria del productor en baterías, vehículos y acumuladores y, por primera vez, de su empaquetado.

Nuevas obligaciones por materiales

Las nuevas normas establecen objetivos separados para materiales de embalaje específicos, como papel y cartón, plásticos, vidrio, metal y madera.

Las propuestas también van dirigidas a limitar al máximo el uso de vertederos y se establece que para 2035 solo se podrán llevar un máximo del 10 por ciento de los residuos. Con ese mismo objetivo, los residuos de textiles o de materiales peligrosos de los hogares deberán recogerse de forma selectiva antes de 2025.

Para el año 2024, los desechos biodegradables también tendrán que ser recogidos por separado o reciclarse en casa mediante compostaje. Por lo que respecta a reducir el desperdicio de alimentos, los Estados miembros deberán aspirar a reducir el desperdicio de alimentos un 30 por ciento para 2025 y a la mitad en 2030. Para reducir la cantidad de comida que acaba en la basura, los países tendrán que



ofrecer incentivos para la recogida de alimentos no vendidos y para su redistribución en condiciones seguras.

Los eurodiputados subrayaron la necesidad de que los consumidores sean más conscientes del significado de las fechas de *caducidad* y *consumo preferente* incluidas en las etiquetas.

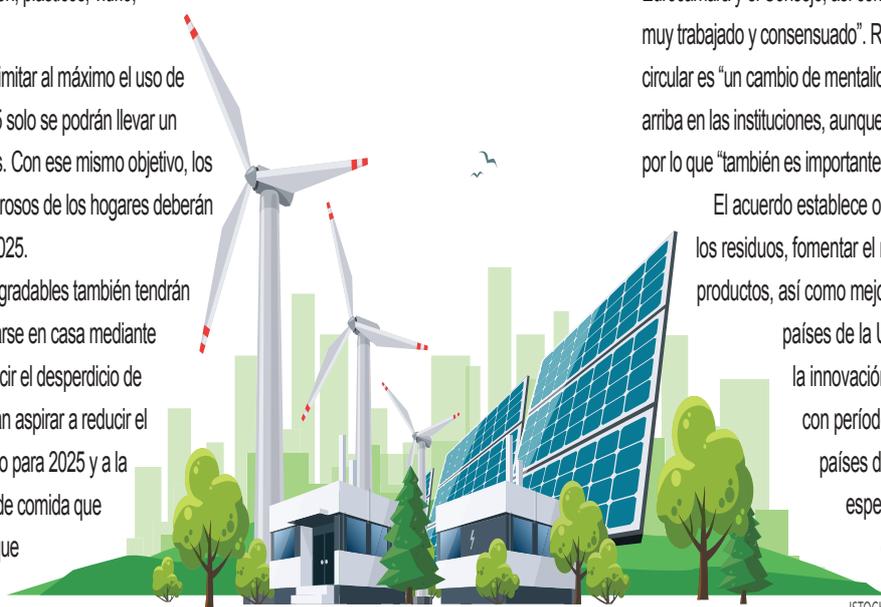
El objetivo de la llamada *economía circular* es reducir al mínimo los residuos, apostando por la reutilización, reparación, renovación y reciclaje de materiales y productos existentes.

Simplificación

En el mismo pleno, la Eurocámara también apoyó el informe del eurodiputado catalán Francesc Gambús para la simplificación de la legislación medioambiental. Gambús explicó que el acuerdo al que ha llegado la Eurocámara con el Consejo "conjugó el impulso a la reindustrialización y el crecimiento económico europeo con la lucha contra el cambio climático y la conservación del medio ambiente".

Francesc Gambús definió la economía circular como "un cambio de modelo productivo bajo el paradigma de la sostenibilidad, centrado en reaprovechar nuestros recursos, hacer nuestra economía sostenible y mantener la capacidad de creación de riqueza de esta economía sostenible". Gambús anunció que este "es un acuerdo ambicioso, al tiempo que realista. También ha destacado la "rapidez" y el "consenso" del acuerdo: "ha habido una voluntad de llegar a acuerdos entre la Eurocámara y el Consejo, así como entre los propios Estados. Es un acuerdo muy trabajado y consensado". Recalcó que la transición hacia una economía circular es "un cambio de mentalidad" que va "de arriba a abajo y de abajo hacia arriba en las instituciones, aunque necesita la participación de la ciudadanía", por lo que "también es importante la concienciación y la pedagogía".

El acuerdo establece objetivos obligatorios para reducir y prevenir los residuos, fomentar el reaprovechamiento y la reutilización de los productos, así como mejorar el proceso de reciclaje en todos los países de la Unión Europea y apostar por la investigación, la innovación y el ecodiseño. "Objetivos a largo plazo con períodos de excepción, especialmente para los países del este, que obligan a presentar planes específicos y revisar periódicamente los objetivos", concluye.





**Fernando
González López**

Gerente de la Unidad de
Medioambiente Industrial
de TÜV SÜD España

La legislación parece ser la respuesta a una mayor preocupación por la sostenibilidad y una creciente conciencia ambiental y ecológica. Sin embargo, cabe plantearse si se está aplicando de la forma correcta

¿Existe una conciencia ambiental y ecológica real?

La preocupación por el desarrollo sostenible obliga a las empresas a cumplir no sólo los requisitos de la legislación, sino a considerar el medio ambiente como un instrumento de competitividad para mejorar su posición estratégica en un mercado cada vez más exigente.

Los requisitos que establece la legislación medioambiental que aplica a las industrias van dirigidos a la realización de análisis y estudios, que proporcionen la información requerida a la Administración y sean la base para la introducción de medidas minimizadoras de la contaminación.

La creciente concienciación de la sociedad por los problemas medioambientales ha hecho que surjan necesidades de mayor control a aquello que pueda afectar a nuestro entorno: emisiones atmosféricas, vertidos incontrolados, residuos peligrosos, emisiones sonoras o contaminación de suelos.

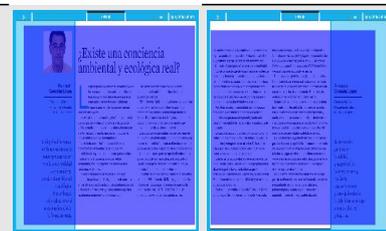
La legislación parece ser la respuesta a una mayor preocupación por la sostenibilidad y una creciente conciencia ambiental y ecológica. Sin embargo, cabe plantearse si se está aplicando de la forma correcta y si da realmente respuesta a las demandas medioambientales de la sociedad.

Para ilustrar lo anterior, repasemos lo que ocurre actualmente con la emisión de dos tipos de contaminantes: atmosféricas y vertidos.

El Real Decreto 100/2011 establece la necesidad de realizar controles de emisiones para los diferentes parámetros contaminantes de acuerdo a la metodología basada en Normas CEN. También habilita a los órganos competentes en cada comunidad autónoma a desarrollar aspectos que complementen las disposiciones legales existentes.

Casi la totalidad de comunidades han publicado versiones de las normas con criterio propio, lo que en la práctica conlleva que una misma instalación ubicada en diferentes comunidades autónomas sea evaluada siguiendo distintos criterios. Pero no solo entre comunidades podemos apreciar diferentes criterios, también dentro de las mismas, de acuerdo a la Diputación Provincial en la que se encuentre la actividad industrial, la interpretación puede ser totalmente diferente.

Un ejemplo de ello es el diseño e instalación del foco emisor -chimenea-. El Real Decreto 100/2011 obliga a que todas las instalaciones nuevas instalen chimeneas de acuerdo a los criterios de la Norma UNE EN 15259:2009. Como las comunidades pueden desarrollar aspectos técnicos



adicionales, en muchas se ha establecido que las chimeneas sigan las pautas de la antigua Orden Ministerial del año 1976 cuyos criterios, además de diferir de la nueva norma, nos sitúan cuatro décadas por detrás en materia medioambiental.

Otro de los aspectos que debiera alarmarnos es la diferencia de criterios o la ausencia de los mismos en cuanto a la calidad del aire asociada a actividades industriales -emisiones difusas no canalizadas por chimenea-. A industrias potencialmente contaminadoras como las canteras o explotaciones mineras se les aplican diferentes criterios para el control de parámetros contaminantes en función de donde estén ubicadas.

Por último, no todas las comunidades están obligadas a comunicar a la Administración cuándo se va a realizar la inspección para que pueda estar presente y poder cotejar, a posteriori, la realidad de los hechos y datos recabados durante la inspección.

En conclusión, existe un gran desarrollo técnico y de control traducido en reglamentos, normas, sin embargo, no existe un criterio claro y homogéneo en su aplicación. Dicha situación, crea una situación confusa a todas aquellas industrias que deben someterse a controles reglamentarios.

Si hablamos de vertidos debemos diferenciar entre los que van a Dominio Público Hidráulico o aquellos que pertenecen al Sistema Integral de Saneamiento. Mientras que los primeros recaen en las Confederaciones Hidrográficas, los vertidos de la Red de Saneamiento son responsabilidad de Ayuntamientos y comunidades autónomas.

En el caso de los vertidos de Dominio Público, el MAPAMA tiene delegadas las inspecciones que no puede llevar a cabo

con su propio personal a las Entidades Colaboradoras de la Administración Hidráulica (ECAH) bajo los criterios de la Orden MAM 985/2006. A pesar de que en el año 2013 se aprobó el *Protocolo de inspección de vertidos para ECAH*, la realidad es que su aplicación en la actualidad es mínima.

En un alto porcentaje de los casos, la labor de inspección se limita únicamente a un mínimo análisis de control analítico de las muestras de vertido para comprobar su cumplimiento frente a unos valores límites de cada parámetro. En relación a los vertidos a la Red de Saneamiento, pasa lo mismo.

La función de un laboratorio para este cometido es, a todas luces, insuficiente. Una entidad de inspección, por su parte, evalúa la conformidad de las industrias a los reglamentos y cuenta con el necesario conocimiento sobre el funcionamiento y los procesos que originan esos vertidos. Es fundamental que se esclarezca el alcance de las labores que deben desarrollar unos y otros para un verdadero control de los vertidos.

Nos sentimos en la obligación de reclamar la necesidad de garantizar la calidad y seguridad de las inspecciones, mediante una supervisión y una vigilancia de la Administración que sea más efectiva y rigurosa. Asimismo, consideramos necesario que se homogenicen los procedimientos de actuación en todas las comunidades autónomas, de manera que se aseguren niveles de rigor y evaluación uniformes.

De igual forma, contar con unas estadísticas oficiales que permitan confirmar el cumplimiento de la normativa en materia medioambiental, es otra medida que consideramos fundamental porque ayudaría a garantizar un nivel de seguridad, limitación del riesgo y control adecuado.

Fernando González López

Gerente de la Unidad de Medioambiente Industrial de TÜV SÜD España

Es necesario garantizar la calidad y seguridad de las inspecciones, mediante una supervisión y una vigilancia de la Administración que sea más efectiva y rigurosa



Iveco reduce un 24% las emisiones de CO2 por unidad

CNH Industrial, matriz de Iveco, redujo un 24 por ciento las emisiones de dióxido de carbono por unidad producida en 2017, en comparación con los datos de 2014, superando así el objetivo de la compañía de disminuir un 20 por ciento las emisiones hasta 2022, según el informe de sostenibilidad de la compañía. Además, la compañía también redujo un 16 por ciento las emisiones de compuestos orgánicos volátiles por metro cuadrado.



LOS EMPRESARIOS PIDEN MÁS COORDINACIÓN PÚBLICA

Representantes de la CEOE, empresas y administraciones públicas debatieron el futuro del sector del agua en España en una jornada organizada por la Cámara de Comercio Hispano Danesa

TERESA JIMÉNEZ

Mayor estabilidad normativa, mayor cooperación y más inversión. Estas son las tres peticiones en las que los empresarios coincidieron durante la conferencia sobre el agua *De sequía a abundancia, los retos del agua*, organizada por la Cámara de Comercio Hispano Danesa.

En este foro, el presidente de la Comisión de Desarrollo Sostenible y Medio Ambiente de la Confederación Española de Organizaciones Empresariales (CEOE), Antonio Valero, dejó clara cuál es la posición de las compañías respecto a los problemas del agua: "El primer reto es el tratamiento de aguas residuales. Pero también hay un reto económico. Al ser el agua un servicio público está unido a la política. Desde las empresas reclamamos que el coste total del agua se tiene que pagar, si no, no hay inversiones. Y tenemos un determinado déficit de inversiones. Además, el tercer reto está asociado al marco regulatorio. Las empresas necesitamos estabilidad a largo plazo y garantías de que las inversiones te van a rendir a largo plazo". En este sentido, Valero señaló que el futuro Pacto Nacional por el Agua representa una oportunidad para "reducir las vulnerabilidades del sistema".

La multiplicidad de las administraciones es una de las cuestiones en la que los expertos hicieron más hincapié. "En España tenemos un problema que es que tenemos muchos estratos de administración. El agua es una competencia local, son los ayuntamientos los que toman las decisiones de





renovación de las pequeñas infraestructuras”, explicaba Antonio García Pastrana, gerente de Concesiones en Aquona, compañía perteneciente al Grupo Suez. “Es necesaria una coordinación de los usos del agua y que se prioricen”, continuaba.

En la misma línea se manifestó Leticia Hernández, abogada especialista en temas medioambientales del bufete LHM Legal. “Hay una multiplicidad de administraciones. Por ejemplo, en tema de aguas minerales, las autorizaciones dependen de Minas, pero pueden opinar desde sanidad, energía, etc., pero los expedientes no son únicos”.

Defensa del modelo español

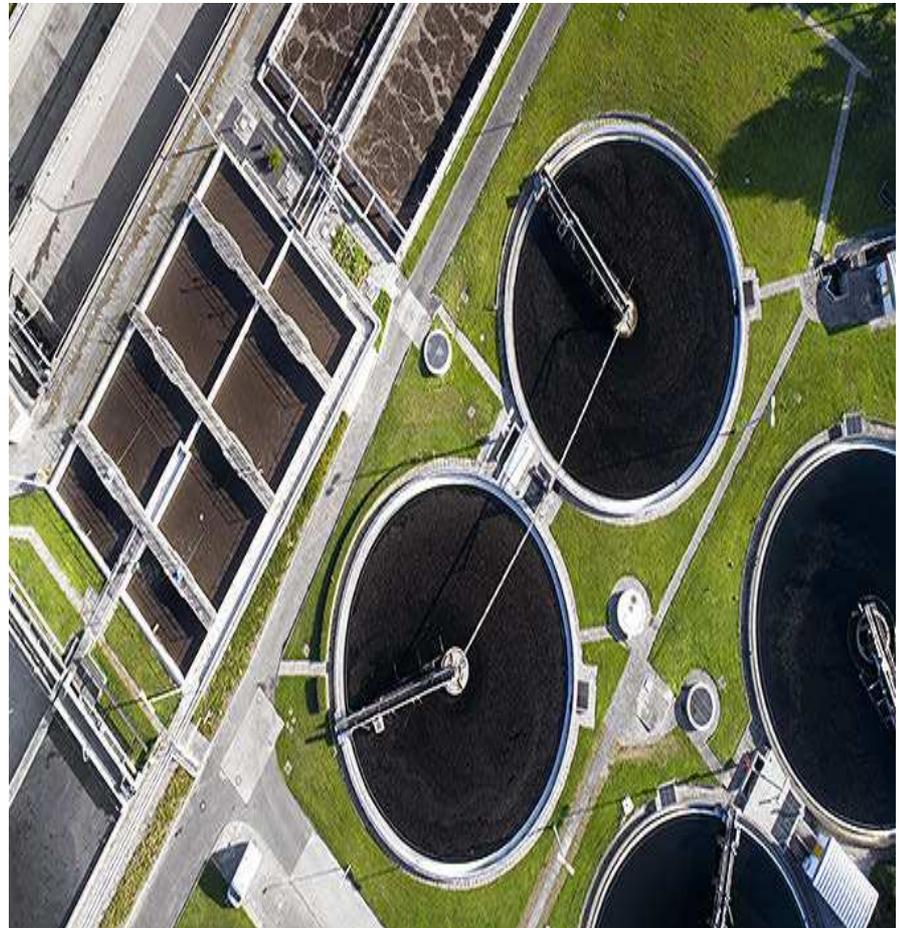
A pesar de las críticas y las demandas, los empresarios que participaron en esta jornada coincidieron en que el sistema español de gestión del agua es una referencia a nivel internacional. Javier García-Noblejas, director general de AVK Válvulas, afirmó que “en España hay buena gestión del agua y buena planificación hidrológica, pero falta inversión”.

Precisamente, uno de los campos en los que se demanda más inversión es nuevas técnicas de depuración y reutilización de aguas. “Actualmente no se contemplan tratamientos alternativos al químico para la depuración”, se quejaba Juan Suárez, consejero delegado de Water-On.

Las grandes empresas, por el contrario, creen que se ha avanzado en estos ámbitos. Por ejemplo, “la reutilización es uno de los grandes temas en los que se ha trabajado en España. Murcia, Almería y Cataluña son buenos ejemplos. Y somos el único país que tiene una regulación de aguas residuales”, apuntó Jorge Malfeito, director de I+D+i de Acciona. Malfeito también destacó los avances que se han logrado en temas polémicos como la desalación, principalmente por el precio de ésta agua y las tarifas. Sin embargo, señaló que “los costes han disminuido considerablemente gracias a tecnologías como la de osmosis inversa, que es la más eficiente, con un coste de 3,5 euros por metro cúbico, frente a los 11 euros de otras tecnologías”.

La administración, por su parte, defendió el trabajo que se está realizando. “En España sabemos gestionar el agua, y es gracias a la suma de las capacidades de la gestión pública y de las empresas, que aportan su *know how* y su tecnología”, explicó Eduardo Orteu, coordinador de área de la Dirección General del Agua.

Así, Orteu explicó que desde la Dirección General del Agua ya se está trabajando en los planes hidrológicos de tercer ciclo, que tendrán como



La depuración de aguas residuales es uno de los retos que tiene pendiente España. ISTOCK

3,5 Euros. Es el precio que ha alcanzado el metro cúbico de agua desalada gracias a la osmosis inversa

prioridades la construcción y planificación de infraestructuras, la incorporación de los recursos no convencionales, la modernización del regadío y medidas para cumplir con los objetivos medioambientales marcados por Europa.

Para cumplir con los retos del agua, España no estará sola. Jochen Müller, consultor de la Comisión Europea en España, recordó que el Plan Juncker ha puesto a disposición de España 33.000 millones para proyectos de grandes infraestructuras, pero “en el ámbito del agua no hay ningún proyecto”.

Además, entre otras iniciativas que se están desarrollando en el seno europeo, se encuentra el Pacto de los alcaldes, que con 8.000 localidades adheridas busca soluciones contra el cambio climático, o el proyecto PRIMA, pionero a nivel europeo, en el que participan 19 países para colaborar en materia de gestión del agua.



LA CALIDAD DEL AGUA POTABLE, A REVISIÓN

La Comisión Europea ha presentado un conjunto de medidas para revisar la Directiva sobre agua potable, con el objetivo de garantizar el acceso de los ciudadanos a la misma, sobre todo de los colectivos más vulnerables

TERESA JIMÉNEZ

La Comisión Europea ha iniciado el proceso para modificar la Directiva Europea sobre agua potable, con el objetivo de mejorar el acceso a este recurso a los colectivos más vulnerables, pero también con el fin de mejorar la calidad y la seguridad del agua potable. Por ello, el texto que ha propuesto la Comisión Europea incluye sustancias nuevas, hasta ahora no incluidas, a la lista de criterios para determinar la seguridad del agua -como la legionela y el clorato- a la lista de las ya existentes. Se trata de una revisión realizada en función de conocimientos científicos más recientes y las recomendaciones de la Organización Mundial de la Salud (OMS).

Además, otra de las novedades que presenta la propuesta de la Comisión es el requerimiento a los Estados miembros para que mejoren el acceso de

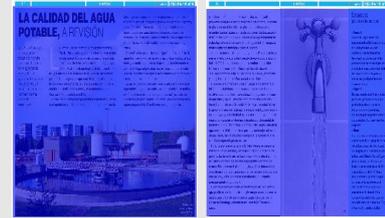
todas las personas, especialmente de los grupos más vulnerables, que actualmente tienen dificultades para disponer de agua potable. En la práctica, según señala la institución comunitaria, "esto supone instalar el material necesario para ofrecer agua potable en los espacios públicos, lanzar campañas para informar a los ciudadanos sobre la calidad del agua y animar a las administraciones y edificios públicos a que ofrezcan acceso a agua potable".

Otra modificación que se incluye es la obligación de ofrecer al público de manera fácil y sencilla -también *online*- información sobre la calidad del agua potable y su suministro en la zona en la que viven, a fin de incrementar su confianza en el agua del grifo. Según las previsiones, las nuevas medidas reducirían los posibles riesgos para la salud vinculados al agua potable de un 4 por ciento a menos de un 1 por ciento.

La más perjudicada por este cambio en la normativa sería la industria del agua embotellada, ya que como indica claramente la comisión, las medidas servirán para "reducir el consumo de agua embotellada". Esta reducción, indica la comisión, podría suponer un ahorro de 600 millones de euros a los hogares europeos al año. "Si confían más en el agua del grifo, los



La CE obligará a informar sobre la calidad del agua potable. ISTOCK



ciudadanos también pueden contribuir a reducir los residuos plásticos procedentes del agua embotellada, incluyendo la basura marina. Las botellas de plástico son uno de los artículos de plástico de un solo uso que se encuentran con más frecuencia en las playas europeas. Con la actualización de la Directiva sobre el agua potable, la Comisión da un paso importante en materia legislativa para la aplicación de la estrategia de la Unión Europea en materia de plásticos, anunciada el pasado 16 de enero.

Además, las nuevas medidas pretenden ayudar a los Estados miembros a mejorar la gestión del agua, evitando pérdidas de este recurso y a reducir la huella de CO2. Se trata de un paso más en la contribución de la Unión Europea a la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible para 2030, especialmente del Objetivo 6, vinculado al agua limpia y saneamiento, y los objetivos del Acuerdo de París sobre el cambio climático.

El vicepresidente primero de la Comisión Europea, Frans Timmermans, indicó que "los ciudadanos se han pronunciado alto y claro mediante la iniciativa ciudadana europea, instando a la acción para garantizar el acceso al agua potable y segura. Hemos escuchado con atención su petición y hemos llevado a cabo un análisis detallado de la legislación actual. Así pues, lo que hoy proponemos es modernizar la legislación de la UE, para mejorar la calidad del agua potable y facilitar el acceso a los ciudadanos donde más se necesite. Juntos, podemos y debemos proteger la salud y la seguridad de nuestros ciudadanos". Timmermans se refería a la iniciativa por el derecho al agua, que reunió 1,6 millones de firmas para respaldar la mejora del acceso al agua potable y segura para todos los europeos. Fue la primera iniciativa ciudadana europea en lograr sus objetivos.

Por su parte, el vicepresidente de la CE, Jyrki Katainen, responsable de crecimiento, empleo, inversión y competitividad, afirmó que "mediante esta propuesta, facilitamos la transición hacia una economía circular, al ayudar a los Estados miembros a que gestionen el agua potable optimizando los recursos. Ello implica reducir el uso de energía y la pérdida innecesaria de agua. Gracias a una mayor transparencia, también se dará mayor poder a los consumidores y se les animará a optar por alternativas más sostenibles, como, por ejemplo, el agua del grifo".

El derecho de acceso a servicios básicos de calidad, incluido el acceso al agua potable, es uno de los principios del pilar europeo de derechos sociales aprobados por unanimidad por los Jefes de Estado o de Gobierno en la Cumbre de Gotemburgo, celebrada en noviembre de 2017 en esta ciudad sueca.



Dos posibles paquetes de medidas

■ Paquete 1

La Comisión Europea consideró dos paquetes de medidas. En el primero se incluía una lista de parámetros extendida y actualizada; la adopción de un enfoque basado en el riesgo; la eliminación de los obstáculos del mercado interno de productos en contacto con el agua potable; el suministro de información de forma inteligente a los consumidores y la obligación de realizar informes específicos.

■ Paquete 2

El segundo paquete también incluía medidas para mejorar y promover el acceso al agua potable. Éste abordaba de manera más directa el objetivo de 'acceso al agua', incluida la obligación de garantizar el acceso al agua potable para los grupos vulnerables y marginados.

■ Efectos

Los dos paquetes de medidas garantizarían el suministro sostenible de agua potable de alta calidad. La introducción del enfoque basado en el riesgo mejoraría la coherencia con otras políticas, como la Directiva Marco del Agua, y permitiría una mejor identificación de las fuentes de contaminación. Ambos reducirían a una quinta parte -entre 4 y 4,1 millones frente a 20 millones- la población europea que se encuentra en potencial riesgo para la salud. También se reduciría un 17% -en comparación con los datos de 2015- el consumo de agua embotellada, lo que, a su vez, tendría efecto en las emisiones de CO2 y en la generación de residuos plásticos.

Empresas españolas por el mundo



Helicóptero de Elitellina listo para actuar en un siniestro en el norte de Italia.

Faasa en Chile e Italia

El mundo arde con el cambio climático y España exporta su modelo para sofocarlo

Grecia, Croacia, Rumanía, Francia o Alemania no tienen dispositivos antiincendio

Portugal pide ayuda para evitar nuevas catástrofes

ANTONIO RUIZ DEL ÁRBOL
MADRID

España es el país desarrollado con un generoso manto arbóreo que más tiempo lleva sufriendo incendios forestales. También es el que atesora la experiencia para atajarlos de forma "profesional, organizada y con modernas tecnologías", afirma Enrico Carraro, consejero delegado de la compañía aérea Elitellina.

La alarma social que provocan las quemadas boscosas descontroladas, retransmitidas por televisión en directo cada verano, ha acelerado la maduración en España de un sector de apagafuegos con una rápida concentración en tres empresas: Babcock, Faasa y Habock.

Faasa tiene su origen en la localidad cordobesa de Palma del Río. Fue creada como operadora de fumigación agrícola en 1966 por el militar y acróbata aéreo Sebastián Almagro. Hoy cuenta con una flota de 102 helicópteros y aviones, con



La coordinación de medios es clave sobre un escenario de fuego

ENRICO CARRARO,
CONSEJERO DELEGADO
DE ELITELLINA

una plantilla de 500 personas y con filiales en España, Chile, Italia, Uruguay y Perú. Ha creado el centro tecnológico Seilaf de simulación antiincendios, una escuela de pilotos y tiene centros de mantenimiento en varios países. Más de 185.000 horas de vuelo dedicadas a emergencias sanitarias, protección civil, transporte de pasajeros y carga. Explora contratos de extinción de incendios en Andalucía, Castilla-La Mancha, Castilla y León y el Ministerio de Agricultura.

Juan Carlos Sánchez, piloto y responsable operativo de Faasa, conoce la radical transformación experimentada en extinción de fuegos en los últimos años. "La aplicación de sanciones y el aumento de la conciencia ha reducido los incendios pequeños". Por el contrario, crecen exponencialmente las grandes catástrofes. Por comunidad y temporada, antes había a lo sumo tres incendios de nivel 2 (que exigen medios nacionales para su extinción).



Sede operativa de Faasa Chile en la ciudad de Concepción.

Ahora no bajan de 15 o 16. En julio de 2017, con la quema en Albacete, estuvimos a punto de que se declarara por primera vez en España un incendio de nivel 3, que exige el concurso de medios internacionales para apagarlo".

¿Por qué son cada vez más habituales los grandes incendios? Sánchez no tiene dudas: "Es el cambio climático que suma el aumento de temperatura a los estragos de las sequías y la proliferación de ventarrones. Los fuegos se vuelven explosivos e incontrolables

por encima de 30 grados, con una velocidad del viento superior a 30 kilómetros hora y una humedad ambiente por debajo del 30%".

El agravamiento del cambio climático no solo afecta a España. Son cada vez más los países en riesgo de desertización. Italia, Grecia, Croacia, Rumanía o Portugal aún hoy apagan sus quemadas boscosas con el miedo de los afectados, la buena voluntad de unos bomberos voluntarios, alguna microempresa de helicópteros y unidades aéreas del Ejército. La vi-

lencia de los incendios desborda a las primeras de cambio este precario dispositivo. Francia y Alemania se consideraban a salvo de la plaga, pero ya han visto las orejas al lobo.

En este escenario, España ha hecho de la necesidad virtud y ha convertido la ventaja de su larga experiencia en sufrir grandes fuegos ("¡... maldita ventaja!", en la base de su internacionalización).

"Faasa fue la primera española del sector en cruzar el charco", explica Juan Carlos Sánchez, piloto de Faasa que



Brigadistas transportados en helicóptero.



Tecnología para verter agua en el corazón del fuego.



Pantallas del simulador de incendios de Faasa e Indra.



Centro de vuelo de Elitellina en Sondrio. A. R. Á.

cada año actúa de cuatro a seis meses en la extinción de incendios en Chile. "En 2005 creamos la filial Faasa Chile por pura necesidad. Con el 85% del negocio de antiincendios necesitábamos una *contratemporada* en el hemisferio austral; una compañía con medio año sin actividad está muerta".

Chile

La cordobesa comenzó como subcontratista de tres helicópteros para un operador chileno. Hoy tiene dos filiales: Faasa Chile, con sede en Concepción, y Calquin, en Santiago. Su aventura desplaza cada temporada a 60 pilotos y suma 41 helicópteros (se transportan desde España en contenedores por vía marítima) y aviones (saltan el Atlántico volando). Sus clientes principales son Conaf (el instituto forestal chileno), el Ministerio de Agricultura y Arauco, la mayor maderera privada.

Sánchez detalla las características de la actividad de Faasa para la industria maderera. "En cada siniestro se juega mucho dinero y actúan de inmediato con aviones y helicópteros para contener la dimensión del incendio. Fiscalizan el operativo y penalizan cualquier fallo".

En Uruguay la filial Forresval se dedica a la extinción de incendios. Perú no está asolado por el fuego y la actividad se centra en trabajos aéreos, carga externa y apoyo a la minería.

Tecnología que apaga incendios

► **Seilaf.** El Sistema de Entrenamiento Integrado de Lucha Antiincendios Forestales, fruto de una *joint venture* entre Faasa e Indra, es una plataforma tecnológica diseñada para entrenar en vuelo y en tierra todas las actividades profesionales que intervienen en la extinción de un incendio forestal: desde retenes o directores técnicos hasta pilotos de helicópteros y mandos. Para recrear esta realidad del fuego utiliza novedosas tecnologías de representación táctica, aeronáutica y meteorológica. José Sánchez Corbera, director de simulación en Indra y uno de los creadores de Seilaf, asegura que "se trata probablemente del único simulador de lucha contra incendios del mundo. Permite el entrenamiento conjunto de todos los roles que intervienen en la gestión de un incendio para coordinar actuaciones complejas en incendios de grandes dimensiones, que requieren el despliegue de numerosos recursos que hay que gestionar".

► **Ataque preciso.** El centro creado para el sistema de simulación Seilaf se ubica en Sevilla. Sus instalaciones acogen a bomberos, policías y profesionales de protección civil de todo el mundo con el objetivo de recibir adiestramiento en situaciones catastróficas en relación con el fuego. Allí han ido a entrenarse profesionales chilenos, italianos, sudafricanos, uruguayos, bolivianos, bomberos argentinos, guardias urbanos chinos. Faasa ha explotado los beneficios de la utilización de la tecnología en otros desarrollos. El proyecto Monif incorpora una pantalla de cámaras infrarrojas en la cabina del avión o helicóptero y permite al piloto detectar la intensidad de la llama en imágenes en tiempo real y atinar en el momento de la descarga sobre el corazón del incendio. El proyecto Foam aporta un dispositivo adosado en los helicópteros, con el que el piloto inyecta más o menos espumógeno en el agua de la descarga.

► **Riesgo.** Juan Carlos Sánchez, el piloto de Faasa, reconoce que "el incendio es escenario propicio para accidentes". "El intenso calor reduce la potencia del rotor hasta en un 20%. Por ello siempre vamos a tope". "El helicóptero lleva colgando un cable con el bambi (recipiente para transportar el agua) y puede chocar contra cualquier cable aéreo, nuestros mayores enemigos". "La gran cantidad de aeronaves que operan en muy poco espacio encima del fuego, multiplica el riesgo de colisión".

Para entrar en Italia Faasa tomó una participación mayoritaria en Elitellina, un operador aéreo de la región de Lombardia. Cuenta con 40 años de experiencia, actividad apaga-fuegos, apoyo a instalaciones eléctricas, ocio alpino, transmisión de televisión. Su consejero delegado, Enrico Carraro, explica que "la consecución de una masa crítica era imprescindible para mantener una presencia en Italia y afrontar la internacionalización".

Italia

El objetivo se conseguía con la compra del 65% por Faasa que concretó en febrero de 2017. Elitellina tiene 11 helicópteros y va a incorporar cuatro. De sus 45 trabajadores, 11 son pilotos. Tiene contratos de extinción de fuegos en Lombardia, Cerdeña, Sicilia, Toscana y Calabria. Ha comprado a su competidor Eliwork.

El modelo apaga-fuego es diferente en Italia. En este país solo se utiliza helicópteros ligeros con una capacidad de echar agua de 1.000 litros por pasada frente a los 3.000 litros de los que se usan en España. El contrato con las Administraciones en Italia no incluye el transporte aéreo de brigadistas y se desconoce el concepto de la coordinación de medios sobre el escenario del fuego. "El modelo italiano es ineficaz frente al español", sentencia Carraro.



ESPAÑA YA RECICLA EL 73% DE LOS ENVASES DE VIDRIO

Desde su fundación, en 1998, Ecovidrio ha recogido 44.000 millones de toneladas de envases. En 2017 esta cifra fue de 789.235 toneladas, un 5% más que el año anterior

TERESA JIMÉNEZ



España ha alcanzado una tasa de reciclaje de envases de vidrio del 73 por ciento, a tan solo dos puntos porcentuales (75 por ciento) del objetivo que Europa se ha marcado para el año 2030. Y todo esto ha sido posible gracias a un sistema de recogida selectiva a través de contenedores que “funciona muy bien”, según el director general de Ecovidrio, José Manuel Núñez-Lagos.

La entidad es responsable del 76,5 por ciento de la tasa de reciclaje de envases que se lleva a cabo en España, y por eso, las iniciativas que lleve a cabo para alcanzar los objetivos europeos en materia de reciclaje de vidrio tienen un gran peso. Entre los planes que implantará se encuentra mejorar la contenerización con la instalación de 7.000 nuevos contenedores en 2018, de un total de 30.000 previstos para el periodo 2016-2020, y la instalación de 20.000 cubos para el canal Horeca -de un total de 115.000 planificados para el mismo periodo-. “Al ciudadano hay que ponérselo fácil”, explica el director general de Ecovidrio. En total, la entidad invertirá este año 66 millones de euros, que están comprometidos en el plan 2016-2020, que cuenta con un presupuesto total de 330 millones de euros.

Estas cifras son una muestra clara de que Ecovidrio seguirá apostando por el modelo de recogida selectiva a través de los contenedores. “Hace 15 años tomamos la decisión estratégica de involucrarnos en la recogida de los envases de vidrio, y hoy lo hacemos en el 60% de los municipios de España”. Junto a la recogida de los contenedores verdes, Ecovidrio se ha involucrado en el reciclaje de los envases de vidrio procedentes de plantas de residuos urbanos. En concreto, recoge los residuos en 11 plantas de toda España, y no será una de las líneas estratégicas de la entidad. “Es complementario, se hará en aquellas zonas donde sea económico y rentable”, indica Núñez-Lagos. Las previsiones de Ecovidrio es que estos residuos no supongan más del cinco por ciento del total que gestiona. “No vamos a cambiar el modelo, porque entonces no llegaríamos a reciclar el cien por cien, ya que en las plantas de residuos se pierde mucho vidrio”.

Seguridad jurídica

Ecovidrio ve posible alcanzar una tasa de los envases de vidrio del cien por cien, siempre y cuando se apueste por el modelo actual, lo que supone contar con una seguridad y estabilidad normativa.

Así, ante el planteamiento de algunas administraciones de apostar por sistemas de depósito, devolución y retorno de envases, el director general de Ecovidrio asegura que “tras el análisis que hemos realizado, hemos



llegado a la conclusión de que es muy costoso y no sería eficaz, porque si le dices a un ciudadano que tiene que ir a un establecimiento a devolver el envase para recuperar un depósito, que no es un incentivo, no se conseguirían aumentos en la tasa de reciclaje, porque le complica mucho la vida al ciudadano y a los establecimientos”.

A cambio, la entidad propone que los municipios pongan en marcha medidas complementarias a los servicios de recogida selectiva como el canon al vertido, el impuesto de recogida, la implantación del quinto contenedor y la revisión de las ordenanzas municipales.

Resultados

En 2017, Ecovidrio alcanzó un incremento de la recogida selectiva de envases de vidrio del 5 por ciento, lo que supone que los españoles reciclaron un total de 789.235 toneladas de residuos de vidrio a través de contenedor verde. Estos datos suponen que cada ciudadano recicló 16,9 kilogramos y 64 envases de vidrio. Además, Ecovidrio gestionó 30.553 toneladas de residuos de envases de vidrio a través de 11 plantas de residuos urbanos, lo que representa el 3,7 por ciento del total gestionado por la entidad.

A nivel regional existen diferencias sustanciales. Baleares (38,8 kg/hab), La Rioja (27,2 kg/hab), País Vasco (26,8 kg/hab), Navarra (25,1 kg/hab) y Cataluña (20,0 kg/hab) son las que más envases de vidrio reciclaron en 2017. Por capitales de provincia, San Sebastián encabeza el reciclaje de envases de vidrio en España con un ratio de 38,4 kg/hab, seguida por Pamplona con 28,55 kg/hab y de Palencia con 22,79 kg/hab. En el lado opuesto se sitúan Extremadura (7,4 kg/hab), Andalucía (12,3 kg/hab), Madrid (13,5 kg/hab) y Aragón (13,9 kg/hab).

Con el objetivo de facilitar la labor de reciclaje a los ciudadanos, durante 2017 Ecovidrio ha instalado más de 6.200 nuevos contenedores, incrementando el parque en un 3 por ciento hasta alcanzar los 218.146 iglús. Esta cifra convierte a España en uno de los países mejor contenerizados de Europa con un iglú verde cada 213 habitantes.

La hostelería ha sido la otra gran apuesta de Ecovidrio. El canal horeca genera el 50 por ciento de los envases de vidrio de un solo uso que se ponen en el mercado, por lo que la contribución del sector es vital para mejorar los resultados y desarrollar los principios de economía circular.

En la actualidad, Ecovidrio cuenta con 39 servicios de recogida *puerta a puerta* para la hostelería con más de 6.300 locales adheridos en todo el país. Se trata de un servicio que permite la recogida de residuos de envases

Lucha contra el cambio climático

Emisiones

Gracias a los envases de vidrio depositados por los ciudadanos en los contenedores verdes, se ha logrado evitar la emisión de 550.077 toneladas de gases de efecto invernadero, equivalentes a retirar 134.700 coches de la circulación durante un año.

Energía

El reciclaje de los envases de vidrio también supone un ahorro de energía. En concreto, según los datos de Ecovidrio, la labor realizada durante el año 2017 supuso dejar de consumir 1.821.449 megavatios hora de energía, lo que equivale al consumo eléctrico doméstico de la ciudad de Madrid durante cinco meses.

Materias primas

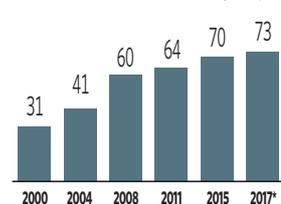
Otro de los beneficios para el medio ambiente que se logró gracias a la recogida selectiva y al reciclaje de envases de vidrio durante el año 2017 es que se evitó la extracción de 983.745 toneladas de materias primas de la naturaleza, similar a casi tres veces al peso del edificio Empire State.

Planes de prevención

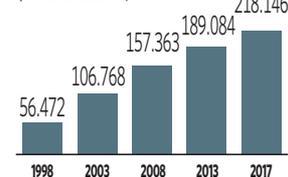
Con el fin de generar envases más sostenibles, reducir los residuos generados y minimizar el impacto ambiental, Ecovidrio cuenta con planes trienales de colaboración con sus empresas adheridas. En el actual están comprometidas 264 empresas.

La recogida y reciclaje de envases de vidrio en España

Evolución de la tasa de reciclado (en %)

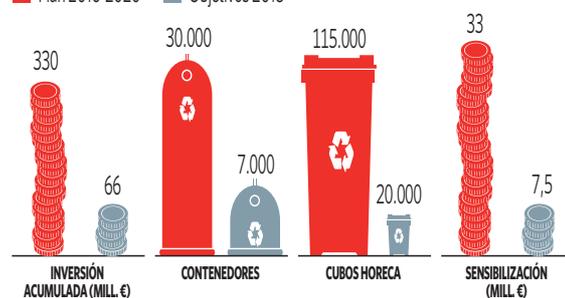


Evolución de la contenerización (nº contenedores)



Plan de inversión Ecovidrio

■ Plan 2016-2020 ■ Objetivos 2018



Reciclaje de vidrio por comunidades autónomas

CCAA	KG POR HABITANTE	CCAA	KG POR HABITANTE
Baleares	38,8	C. Valenciana	16,7
La Rioja	27,2	Galicia	16,1
País Vasco	26,8	Asturias	15,3
Navarra	25,1	Castilla-La Mancha	13,9
Cataluña	20	Aragón	13,9
Castilla y León	19,9	Madrid	13,5
Cantabria	18,6	Andalucía	12,3
Canarias	18,5	Extremadura	7,4
Murcia	16,9		

(*) Estimación Ecovidrio

Fuente: Ecovidrio.

elEconomista

de vidrio en zonas con alta densidad hostelera y de difícil acceso para las flotas de recogida, como es el caso de los cascos históricos de las ciudades. Algunos de los más importantes son los de Bilbao, Valencia, Málaga, Alicante, Vitoria, así como la implantación en varios distritos de Madrid.

En 2017, la entidad ha logrado visitar más de 22.700 locales distribuidos por todo el territorio, ha hecho entrega a los profesionales del sector de 15.300 cubos y ha aumentado el número de contenedores especiales, alcanzando en la actualidad más de 11.168.



La industria vasca ahorraría con la economía circular

La implantación de la economía circular en las empresas del sector industrial vasco reduciría un 6 por ciento el consumo de materias primas y supondría un ahorro económico por valor de 2.000 millones de euros, según el informe *Diagnóstico Economía Circular en la Industria del País Vasco*. Los sectores del metal -siderurgia, fundición y productos metálicos- y movilidad -automoción y aeronáutico- concentrarían el 49 por ciento de ese ahorro.



El Centro de Investigación de Aemet en Tenerife detecta concentraciones récord

El CO₂, por las nubes

A. CERRILLO Barcelona

La concentración en la atmósfera de dióxido de carbono (CO₂), el principal gas de efecto invernadero, sigue aumentando. Así lo constata el Centro de Investigación Atmosférica de Izaña (CIAI, en Tenerife), adscrito a la Agencia Estatal de Meteorología (Aemet). Este centro registró en abril un récord de 413 partes por millón (ppm) de CO₂ y se espera que en mayo incluso se supere, lo que significaría un incremento histórico.

El CIAI –que forma parte de la red de vigilancia atmosférica global de la Organización Meteorológica Mundial (OMM)– comenzó a publicar sus datos en 1984, y continuamente ha visto crecer esas concentraciones. Los aumentos de CO₂ en la atmósfera fueron detectados por primera vez en los años sesenta por el observatorio Mauna Loa, el centro de referencia de EE.UU. en Hawái.

La OMM ya informó en octubre del año pasado que la concentración atmosférica media de CO₂ alcanzó las 403,3 partes por millón (ppm), con lo que se superó de nuevo la barrera de los 400, que se rebasó por primera vez en el 2015. La última vez que la Tierra conoció una cantidad de CO₂ comparable fue hace entre tres y cinco millones de años.

El CO₂ es consecuencia en gran parte de las actividades humanas, como la quema de combustibles

puede subir hasta 3 grados centígrados a final de siglo, lo que puede traer consecuencias trágicas para el planeta: aumento del nivel del mar a consecuencia de un mayor deshielo de glaciares o mayor frecuencia de sucesos climáticos extremos, como las sequías o las lluvias torrenciales.

Pero las emisiones de gases que están calentando la atmósfera no se limitan al CO₂. Si tenemos en cuenta también el metano y otros gases de efecto invernadero, entonces se alcanzan ya las 491 partes por millón, un 16% más.

Mientras tanto, la directora ejecutiva del Convenio de Cambio

La ONU pide más ambición climática en la negociación del acuerdo de París que se celebra en Bonn

Climático de la ONU, Patricia Espinosa, se manifestó a favor de incrementar la ambición en la lucha contra el calentamiento al inaugurar el lunes la conferencia de Bonn, donde se reúnen 200 países firmantes del acuerdo de París. “Debemos aumentar radicalmente nuestras ambiciones. El tiempo para abordar el cambio climático está llegando a su fin”, dijo. Las conversaciones de Bonn, que concluirán el 10 de mayo, son un eslabón más en la negociación sobre el



PATRIK STOLLARZ / AFP

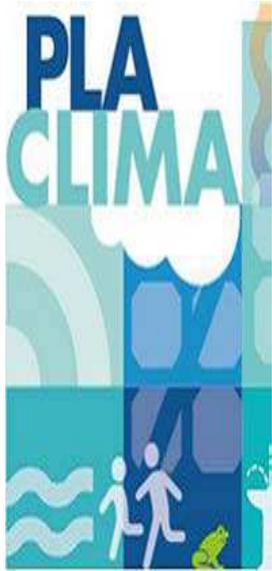
Pabellón de India en la cumbre del clima de Bonn del año pasado

fósiles (petróleo, carbón o gas) en plantas térmicas, la industria, los motores de los coches, así como en otros sectores, como la agricultura y los residuos. No se puede establecer una relación directa y automática anual entre las emisiones de estos gases y su concentración en la atmósfera, ya que también hay elementos que absorben el CO₂, como los bosques, determinados suelos o los océanos. No obstante, está demostrada su relación con el aumento de temperatura en el planeta.

Diversos estudios apuntan que, si mantiene la actual tendencia, la temperatura media del planeta

cambio climático que concluirá en la 24.ª cumbre del clima en Polonia. Para esa fecha, los signatarios deben ultimar las reglas de aplicación del acuerdo de París (2015) para que pueda aplicarse plenamente en el 2020.

“Los impactos climáticos ya son visibles a nuestro alrededor. La gravedad y frecuencia de las inundaciones, tormentas, sequías, aumento del nivel del mar y otras consecuencias no hacen más que aumentar, y cientos de millones de personas corren el riesgo de ser desplazadas”, dijo Gebru Jember Endalew, presidente del Grupo de Países Menos Adelantados. ●



Barcelona reducirá un 45% las emisiones en 2030

El Ayuntamiento de Barcelona ha lanzado su *Plan Clima*, un programa que impulsará 242 medidas en ámbitos como vivienda, movilidad, economía, agua, energía, salud, gestión de residuos y consumo para lograr reducir un 45 por ciento las emisiones de gases de efecto invernadero por habitante en 2030 con respecto a las de 2005. El consistorio pretende, entre otras cosas, reducir la movilidad en vehículo privado de motor un 20 por ciento.



H&M utiliza un 35% de material reciclado

El Grupo H&M ha seguido apostando por la sostenibilidad. Así, los materiales reciclados u otros materiales de origen sostenible representa el 35 por ciento del uso total del material de la empresa y en 2017 se asoció con re:newcell, una compañía cuya tecnología recicla el algodón usado, la viscosa y otras fibras en nuevas fibras textiles. Además, la compañía lanzó en 2017 una línea hecha con Bionic, un tejido confeccionado con desechos de las costas.



Empresas contra el desperdicio de alimentos

A. Medina, Madrid

El desperdicio de alimentos se ha convertido en un problema con repercusiones económicas, sociales y ambientales. Cada año se desperdician en el mundo 1.300 millones de toneladas de alimentos, un tercio de la producción mundial. Gobiernos, organizaciones y empresas han desarrollado programas para frenar una situación que genera un billón de dólares en pérdidas (680.000 millones en los países industrializados y 310.000 millones en los países en desarrollo).

Compass Group puso en marcha el año pasado en Estados Unidos la campaña *Stop Food Waste Day*, en colaboración con Unilever, para concienciar sobre el desperdicio alimentario y avanzar en medidas para su reducción.

Éxito

El éxito de esta iniciativa en un país en el que el 40% de los alimentos que se producen terminan en la basura, ha llevado a la compañía a trasladar esta iniciativa a otros 30 países, entre ellos, España.

Aunque el *Stop Food Waste Day* se celebró el viernes, la filial española arrancó la campaña cuatro días antes en 25 centros donde ofrece sus servicios, entre empresas, escue-



La campaña se desarrolla en el IESE de Barcelona y en el Hospital de Cruces de Vizcaya, entre otros.

las y hospitales, y la extenderá hasta la última semana de mayo. Entre ellos, el Hospital de Cruces en Baracaldo (Vizcaya), las British School en Xàtiva, Gandía y Alzira, en Valencia, o el IESE en Barcelona. En ellos se han implantado medidas operativas y de sensibilidad, a través de las cuales se espera llegar a más de 10.000 comensales, además de sus familias y su entorno.

Los centros cuentan con un córner informativo en el que diariamente se indican las cantidades de comida desperdiciada, además de implantar nuevas prácticas de cocina y servicios como la homogenización de porciones, la posibilidad de combinar medias raciones y recetas especiales que aprovechan ingredientes

normalmente desechados.

“El objetivo es implicar a nuestros equipos y comensales y utilizar la fuerza global para movilizar a la sociedad. No sólo durante el mes de duración de esta campaña, sino durante todo el año, generando un cambio cultural y una mayor concienciación ambiental”, afirma Fernando Pascual, director general de Compass Group Iberia.

Compass, que distribuye 93 millones de comidas al año, cuenta con el apoyo de Unilever, compañía implicada en la

reducción del desperdicio de alimentos y con la que, además de en este proyecto, espera colaborar en grupos de trabajo para la investigación de nuevas medidas de aprovechamiento alimentario.

El Ministerio de Agricultura y Pesca, Alimentación y Medio Ambiente puso en marcha la estrategia *Más alimento menos desperdicio*, trabajando junto a organizaciones y empresas para reducir el desecho. España es el séptimo país europeo que más alimentos desperdicia, 7,7 millones de toneladas anuales, con un coste de 3.000 millones de euros al año. El 42% de los desechos se produce en los hogares, el 39% en la fabricación, el 14% en la restauración y el 5% en la distribución.

Todos los días se indica la cantidad de comida desperdiciada y prácticas para usar los ingredientes

La campaña se ha extendido a 30 países, adoptando medidas operativas y de sensibilización



Los fabricantes de plaguicidas rechazan que perjudiquen a las abejas

La UE aprueba, con el voto de España, prohibir el uso de tres insecticidas 'neonicotinoides' salvo dentro de invernaderos

La decisión europea satisface a las ONG que han batallado para alcanzarla y anuncian ahora que proseguirán su lucha contra los demás pesticidas

:: VICENTE LLADRÓ

VALENCIA. Los fabricantes de productos plaguicidas han rechazado que los productos que ha prohibido la Unión Europea sean realmente perjudiciales para las abejas y otros insectos polinizadores, como se ha justificado oficialmente para alcanzar tal prohibición.

La decisión, adoptada por una mayoría de los países miembros de la UE, con el voto favorable de España, afecta a tres insecticidas 'neonicotinoides': 'imidacloprid', 'clotidina' y 'tiametoxam'. Su uso queda prohibido al aire libre, sólo estará permitido dentro de invernaderos

ros permanentes. No obstante ya estaba restringida su utilización desde hace tiempo, y está pendiente la resolución de un proceso en el Tribunal Superior de Justicia Europeo de Estrasburgo, cuya sentencia se dará a conocer el próximo 17 de mayo.

Aepla, que es la asociación que agrupa a las principales compañías fabricantes de plaguicidas agrícolas en España, ha advertido de la posibilidad de que una eventual sentencia favorable a sus postulados, y que por tanto rechazara la anterior restricción del uso de estos plaguicidas, entraría en contradicción con lo decidido ahora por la UE al elevar el rango de prohibición de los mismos.

En cualquier caso es de imaginar que la decisión política europea no se haría atrás después de haber dado este importante paso, cuando éste es el resultado de un largo proceso iniciado por las organizaciones ecologistas con intensas e inteligentes

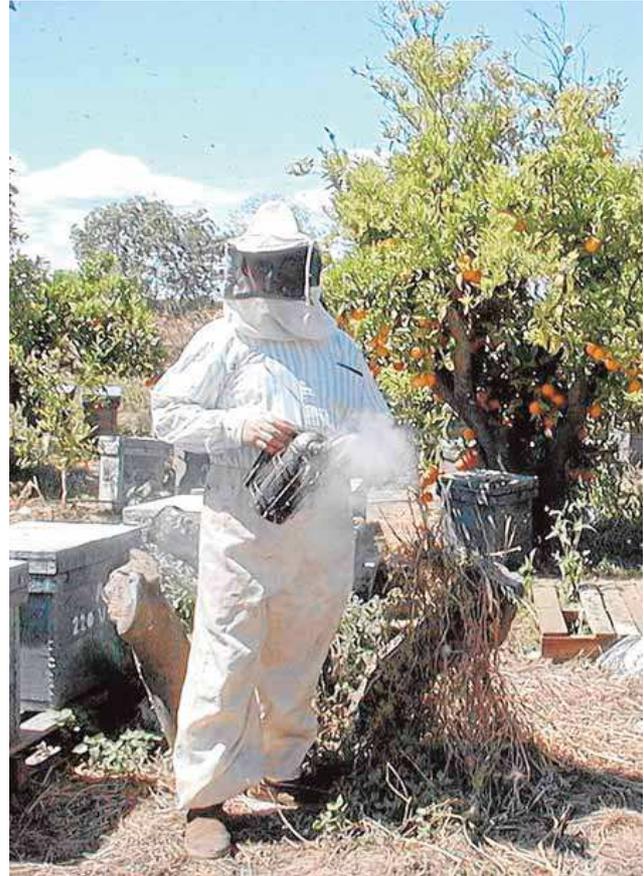
campañas, concienciando a la ciudadanía en contra de los insecticidas y anteponiendo como bandera la supuesta desaparición de las poblaciones de abejas.

Aepla ha destacado que se trata de una «amenaza cumplida, desproporcionada y muy desafortunada» y argumenta que la misma «se basa en un informe negativo de la EFSA (Agencia de Seguridad Alimentaria Europea)», pero «no se han tenido en cuenta otros recientes informes» realizados por otros organismos.

En particular rebate la pretensión de que tales compuestos perjudiquen directamente a las abejas, señalando que, por el contrario, «la propia tecnología ahora rechazada aporta un beneficio excepcional a la agricultura, protegiendo a los cultivos con un mínimo impacto ambiental por su eficacia a bajas dosis y el tiempo de protección que proporcionan».

Aepla considera que la decisión de la UE es «arbitraria y desproporcionada, por el tremendo daño que puede significar para la agricultura europea». Recuerda que muchos cultivos se quedarán ahora sin alternativas viables frente a determinadas plagas, lo que será consecuencia «desafortunada» de no haber considerado «estudios independientes llevados a cabo en los diferentes estados miembros, entre ellos España, demostrando que el uso correcto de estos productos no perjudica la salud de las abejas».

La multinacional alemana Bayer, de habitual cauta en este tipo de cuestiones, también ha salido a la palestra para criticar la decisión de prohibir los 'neonicotinoides'. Asegura que tales restricciones «no están justificadas», coincide con Aepla (de la que forma parte) en que es



Un apicultor con traje protector se dispone a sacar la miel de sus colmenas en un campo de Sagunto. :: LP

control más eficiente del ácaro de la varroa».

Este es un punto muy importante, puesto que la varroa se ha hecho resistente a los plaguicidas contra este ácaro que los apicultores aplican directamente dentro de las colmenas, por lo que hay en marcha investigaciones (con la participación de la Universidad de Valencia) en busca de nuevas formulaciones que puedan eliminar esta plaga que parasita las abejas y merma sus poblaciones y su capacidad productiva.

Sin embargo estas cuestiones (ni la de los ataques del hongo Nosema) no se divulgan suficientemente, por el contrario son silenciadas por parte de los grupos ecologistas que han batallado contra los insecticidas ahora prohibidos, por lo que han acogido tal decisión con euforia, natural-

Los apicultores se benefician de una gran floración gracias a las lluvias

Las abundantes lluvias que han caído en casi toda España han propiciado exuberantes floraciones en muchas zonas, de lo que se están beneficiando los apicultores y hace presagiar muy buenas producciones de miel y demás productos de las colmenas.

La abundante eclosión de flora silvestre por todas partes se está

dejando notar también en una destacable menor presión apícola en las áreas citricolas. A diferencia de años anteriores, cuando la sequía empujaba a muchos colmeneros hacia las zonas de cultivos en regadío, en los cítricos con preferencia, porque en el secano y en el monte había poco o casi nada, ahora es tan densa la disponibilidad de la floración de romero, por ejemplo, que prefieren aprovechar lo que tienen más cerca, para cosechar unas mieles que se demandan mucho, antes que desplazarse en busca de alternativas distantes.

La industria química advierte de que muchos cultivos se quedan sin alternativas antiplagas

Los plaguicidas no son lesivos para las abejas y otros polinizadores y por contra recuerda que «hay otras formas de apoyar la salud de los polinizadores, como aumentar sus opciones de alimentación, mejorar los hábitats naturales y realizar un con-



mente. Han logrado convencer a gran parte de la opinión pública y a los gobiernos con sus postulados y han triunfado. Lo de menos ahora es qué hay de cierto en todo ello. Resulta más reconfortante para la opinión pública en general suponer que se está haciendo algo para que no desaparezcan las abejas, que es la posverdad implantada. Si tal cosa es o no cierta, da igual. Se supone que sí. No hace falta ni preguntarse cómo es compatible tal supuesto con el hecho de que aumente la producción de miel y que haya lista de espera para poder adquirir colmenas nuevas, porque los fabricantes no dan abasto.

Ahora, en cambio, los grupos ecologistas, exultantes con su victoria, anuncian que van a proseguir sus campañas para que se prohíban todos los plaguicidas.



EL AIRE QUE RESPIRAMOS NO HA PASADO DE MEJORAR.

En Estados Unidos los cuatro contaminantes principales de la atmósfera (dióxido de nitrógeno, dióxido de azufre, monóxido de carbono y plomo) han caído entre un 50% y un 92% desde 1980, según la agencia medioambiental estadounidense. Y en otros países desarrollados la tendencia es muy similar.



EL MEDIO AMBIENTE PINTA CADA VEZ MÁS VERDE.

El día 22 de abril se celebró internacionalmente el Día de la Tierra, tal y como se viene haciendo desde 1970. Como cada año, la prensa ha decidido anunciar la cercanía del fin del mundo debido a todo tipo de desastres provocados por el ser humano en su continuo afán de prosperar y dejar a las siguientes generaciones una sociedad más desarrollada que aquella con la que se encontró. Los medios, los ecologistas y el público en general parecen masoquistas. Hay multitud de magníficas noticias que celebrar en el Día de la Tierra, pero se empeñan en ver únicamente las malas o incluso en inventarlas. Veamos algunas de las buenas.



La UE prohíbe tres insecticidas por su peligro para las abejas

El voto de España fue clave para que no se usen en el exterior los denominados neonicotinoides

AGENCIAS
BRUSELAS (BÉGICA)

Representantes de los países de la Unión Europea dieron ayer luz verde a la propuesta de la Comisión Europea para restringir el uso agrícola de pesticidas que, según un estudio científico de la Agencia Europea de Seguridad Alimentaria (EFSA), son dañinos para las poblaciones de abejas.

El nuevo veto del Ejecutivo comunitario se une a la prohibición parcial del uso de estos pesticidas, conocidos como neonicotinoides, aplicada en 2013 y contó con el voto a favor de España, un respaldo clave para su aprobación ya que se requería el apoyo de al menos 16 países, que representaran más del 65 por ciento de la población comunitaria. Así, cuatro años después, la UE restringirá el uso de tres neonicotinoides en espacios abiertos en los que operan las abejas, aunque sí permitirá su aplicación en invernaderos donde las abejas no quedan expuestas.

Estas sustancias son muy comunes en la agricultura intensiva y su principal función es proteger los cultivos de las plagas, aunque según diversos estudios científicos son también responsables de alterar las poblaciones de abejas. Los efectos detectados van desde la propia muerte de los insectos a efectos cognitivos como pérdida de memoria que impiden a las abejas volver a sus colmenas.

Ante el auge de estudios científicos que alertaban del efecto negativo de estos neonicotinoides en las abejas, la Comisión decidió ampliar las restricciones en su uso, algo que también pidió la Eurocámara el pasado 1 de marzo. "La Comisión Europea propuso estas medidas hace meses en base al asesoramiento científico de la EFSA. La salud de las abejas sigue siendo de vital importancia para mí ya que forman parte de la biodiversidad, de la producción de alimentos y el medio ambiente", afirmó el comisario europeo de Seguridad Alimentaria, Vytenis Andriukaitis.

LA DECISIÓN DE ESPAÑA

España, que votó a favor de la propuesta de supresión, no decidió su posición hasta última hora de la mañana ya que, según informaron fuentes diplomáticas, existía preocupación sobre cómo conse-



Abejas durante su elaboración de un panal de miel.

RAINER JENSEN

guir el equilibrio entre la protección del ecosistema y a la vez de la industria del azúcar y remolacha española, principales usuarios de estos componentes.

En la votación, en una reunión técnica, participaron representantes de los Estados miembros y de la Comisión. Un total de 16 países se mostraron a favor, entre ellos Francia, Alemania y el Reino Unido,

mientras que Rumanía, Hungría, República Checa y Dinamarca votaron en contra. La regulación será adoptada en las próximas semanas y entrará en vigor a finales de año.

Mientras la votación fue celebrada por los ecologistas, los grandes agricultores europeos reunidos en la organización Copa-Cogeca se mostraron críticos con la decisión, aunque reconocieron la "evidencia"

del impacto negativo que tienen estos pesticidas en las abejas. "Estamos en desacuerdo porque no se ha investigado más el impacto de pesticidas cuando se usan en las semillas tratadas, como en el azúcar", afirmó Joachim Rukwied, presidente de Copa, quien añadió que esta medida "dificultará el proceso de cultivo, sobre todo en su periodo inicial". ■

Los ecologistas instan a que no sean sustituidos por otros tóxicos

La votación fue celebrada por organizaciones como Greenpeace, Avaaz o SumOfUs, que han ejercido una fuerte presión para prohibir el uso de estos pesticidas. "Es una gran noticia que nuestros gobiernos se hayan puesto de acuerdo para prohibir estos pesticidas. De no haberlo hecho hubiéramos puesto en riesgo a nuestras abejas y su actividad polinizadora", dijo la coordinadora de campañas de Avaaz, Antonia Staats, quien subrayó que países como Francia o Alemania apoyan desde hace tiempo la restricción de su uso.

Por su parte, Greenpeace mostró su satisfacción por la nueva restricción, aunque alertó de que la UE debe asegurarse de que estos compuestos no sean sustituidos por otros que también sean tóxicos. "Estos neonicotinoides son solo la punta del iceberg. Hay muchos pesticidas igual de dañinos para las abejas y la producción de comida", declaró en un comunicado la asesora política de la ONG, Franziska Achterberg.

"La UE debe reducir considerablemente el uso de pesticidas sintéticos y apoyar una transición ha-

cia métodos de control de plagas ecológicos", agregó.

Por el contrario, quien lamentaba la decisión era el grupo químico y farmacéutico Bayer, quien aseguraba en un comunicado que era "un día triste para los agricultores" y "una mala noticia para Europa. La compañía incide en que esta decisión "no mejorará" la salud de las abejas u otros polinizadores y "reducirá aún más" la capacidad de los agricultores para hacer frente a plagas "importantes, para muchas de las cuales no hay tratamientos alternativos disponibles". ■



PESTI- CIDAS APÍCO- LAS

EUROPA PROHIBE TRES INSECTICIDAS LETALES PARA LA ABEJAS

Polinizadores en peligro. Se llaman neonicotinoides y están mermando la población de abejas y otros insectos beneficiosos. La UE salió ayer a su rescate acordando prohibir estos insecticidas derivados de la nicotina, una medida celebrada por los ecologistas que preocupa a muchos agricultores y a los fabricantes

POR BEATRIZ RÍOS BRUSELAS TERESA GUERRERO MADRID

Europa salió ayer al rescate de sus abejas. Los Estados miembros de la UE acordaron prohibir de manera casi total el uso de tres pesticidas neonicotinoides (clotianidina, imidacloprid y tiametoxam), tras las advertencias de la Agencia Europea de Seguridad Alimentaria (EFSA) sobre sus riesgos para las abejas, principales polinizadores, y para otros insectos.

Los insecticidas derivados de la nicotina

protegen los cultivos de las plagas, por lo que son muy comunes en la agricultura intensiva. Sin embargo, diversos estudios científicos han mostrado que resultan perjudiciales para las abejas al afectar a su sistema nervioso central. En algunos casos,

les provoca la muerte pero también pérdida de memoria, lo que les impide volver a la colmena. Se estima que tres tercios de los alimentos en Europa dependen de la polinización y la UE es el segundo mayor productor de miel del mundo. Pero la población de abejas no ha dejado de caer en los últimos años, incluso hasta el 50% en algunos países.

Los resultados del estudio advertían, además, que el riesgo no se limitaba a los cultivos en los que se utilizaban este tipo de pesticidas, sino que la contaminación se transmitía al suelo y el agua, afectando a flores silvestres y cultivos posteriores. Son estas

biodiversidad, la producción de alimentos y el medio ambiente». De los neonicotinoides analizados por la UE, sólo se ha salvado el acetamiprid, pues la EFSA consideró que la utilización de esta sustancia constituía «un bajo riesgo para las abejas».

LA POSTURA DE ESPAÑA
La decisión contó con el

apoyo de 16 países (entre ellos España, Francia, Alemania y Reino Unido) y la oposición de Rumanía, Hungría, República Checa y Dinamarca. Un centenar de organizaciones enviaron esta semana una carta abierta a la ministra de Agricultura y Pesca, Alimentación y Medio Ambiente, Isabel García Tejerina, en la que solicitaban el respaldo de España para ampliar las restricciones en la sesión de ayer. Nuestro país, que votó a favor de la propuesta de prohibir estas tres sustancias, no decidió su posición hasta última hora de la mañana ya que, según informaron fuentes diplomáticas a Efe, existía preocupación sobre cómo conseguir el equilibrio entre la protección del ecosistema y, a la vez, de la industria del





trata de una buena noticia para los apicultores, pero es urgente que se busquen alternativas para los agricultores que se han quedado sin productos



que necesitan; que rápidamente haya en el mercado herramientas eficaces y sostenibles», reclamó en conversación telefónica una portavoz del sector apícola de la COAG.

«Vamos por buen camino y estamos dando respuesta a los consumidores que demandan productos más sostenibles, pero vamos a aplicar el mismo rasero a las importaciones. Está bien que nos exijamos más, pero si vamos a permitir que entren productos de fuera que han sido tratados con estos productos, nos perjudicamos a nosotros mismos», añadió.

Por su parte, los grandes agricultores europeos reunidos en la organización Copa-Cogeca se mostraron críticos con la decisión, aunque reconocieron la «evidencia» del impacto negativo que tienen estos pesticidas en las abejas. «Estamos en desacuerdo porque no se ha investigado más el impacto de pesticidas cuando se usan en las semillas tratadas, como en el azúcar», dijo Joachim Rukwied, presidente de Copa.

También mostró su rechazo la empresa Bayer, fabricante de dos de los insecticidas prohibidos, el imidacloprid y la clotianidina: «Es un día triste para los agricultores y una mala noticia para Europa», señaló la compañía en un comunicado. «Bayer sigue convencida de que las restricciones no están justificadas, ya que los neonicotinoides son seguros cuando se usan de acuerdo con las instrucciones de la etiqueta», rezaba el escrito, que advertía que «más allá de los costes para los agricultores europeos, las



restricciones existentes [desde 2013] ya han tenido consecuencias imprevistas considerables», entre ellas, «un regreso a productos químicos más antiguos y menos efectivos».

Para proteger la salud de las abejas, la compañía aboga por otros métodos como «aumentar las opciones de alimentación de polinizadores, mejorar los hábitats naturales y un



control más eficiente del ácaro de la varroa».

APLAUSO ECOLÓGISTA

La decisión de prohibir su uso fue acogida positivamente por parte de las organizaciones conservacionistas que llevan tiempo reclamando el veto total al uso de estas sustancias. Es el caso de Avaaz, una organización que se define como una comunidad ciudadana global: «En 2011 lanzamos nuestra campaña para pedir su prohibición porque la ciencia estaba determinando claramente que estos productos eran dañinos para las abejas y para la biodiversidad. Ha sido un proceso lento pero por fin se ha logrado», explica Luis Morago, director de la campaña sobre los neonicotinoides.

Sus esfuerzos, dice Morago, se han centrado sobre todo en España e Italia, que es donde más oposición han encontrado entre los agricultores para pedir la prohibición de estos productos. «Parte del sector agrícola tradicional está muy preocupado por esta prohibición, pero también queríamos dar voz a los agricultores que quieren pasar a un modelo mucho más

LOS TRES INSECTICIDAS VETADOS EN EUROPA

Los neonicotinoides son químicamente parecidos a la nicotina. Hay casi una quince y son los insecticidas más usados. Las plantas los absorben y los liberan a través del polen y el néctar

IMIDACLOPRID
Lo fabrica Bayer (se patentó en 1988) y se vende bajo diversas marcas.

TIAMETOXAN
Syngenta tiene los derechos desde 2002 tras una disputa legal con Bayer.

CLOTIANIDINA
Producido por Bayer, se aprobó en 2012.

saludable y sostenible, así que nos hemos coordinado con asociaciones de agricultores de toda Europa que estaban a favor de esa prohibición. «Por supuesto, los agricultores queremos proteger nuestros cultivos contra las plagas. Pero nosotros, más que nadie,

comprendemos la importancia de unos ecosistemas saludables y su papel en la agricultura productiva. Esto implica la salud del suelo, del agua y de todo tipo de insectos. La disminución de la vida silvestre y la degradación del suelo no benefician a nadie», señalaban las asociaciones europeas de agricultores que respaldan el veto a estos insecticidas en una carta difundida por

Avaaaz esta semana. «Creer que tenemos que elegir entre plagas generalizadas y el uso de neonicotinoides también es falso. Desde que la UE implementó una



prohibición parcial en 2013, la mayoría de nosotros hemos dejado de usar estos productos químicos en nuestros cultivos y estos están prosperando», añaden los agricultores a favor de la prohibición, que defienden otros métodos más sostenibles para controlar las plagas. Entre ellos, «la rotación de cultivos y el control biológico, que es el uso de depredadores naturales

para mantener a raya a las plagas», así como «la aplicación de insecticidas solamente cuando el número de plagas rebasa ciertos niveles».

Otros estudios recientes han alertado del impacto de estos productos. Así, una investigación del Centro de Ecología e Hidrología de Reino Unido publicada en 2016 tras analizar las poblaciones de 62 especies de abejas y abejorros silvestres en ese país entre 1994 y 2011, concluyó que el declive de estos polinizadores fue, de media, tres veces mayor en la especie que regularmente se alimentaban de cultivos tratados con pesticidas neonicotinoides que entre las que prefieren las flores.

CAMBIO CLIMÁTICO

El estudio británico recordaba, no obstante, que estos insecticidas no son la única causa del dramático declive de las abejas, afectadas también por el cambio climático o la pérdida de su hábitat. Por ello, la prohibición de pesticidas es sólo una de las propuestas que el Parlamento Europeo hizo en enero para protegerlas. Se reclamó a la Comisión un plan de acción para combatir su mortalidad, programas de cría para producir abejas resistentes a especies invasoras como el avispon asiático, más investigación en la materia o campañas de información para paliar los efectos sobre las poblaciones durante la época de fumigación.





Inquietante escalada del precio del petróleo

La veloz escalada del petróleo, que en los últimos días ha llegado a rozar los 75 dólares por barril de crudo *Brent*, de referencia en Europa, su nivel más alto en tres años y medio, empieza a inquietar a los países consumidores de medio mundo. El regreso de la tensión diplomática entre Estados Unidos e Irán tras las recientes declaraciones de Donald Trump en las que atacaba el acuerdo nuclear firmado en 2015 y el plazo fijado hasta el 12 de mayo para adoptar una decisión sobre la posible retirada de su país del mismo si no se imponen sanciones adicionales al régimen de Teherán ha disparado las dudas de los inversores sobre la capacidad futura de bombeo de petróleo de Irán, el tercer mayor productor de la OPEP. Previamente, el recorte de la producción acordado por el cartel exportador y Rusia ha venido aumentando lentamente los precios desde el pasado verano, al tiempo que la demanda de las potencias asiáticas llegaba a cotas récord. Un pacto que, al margen de la cuestión iraní, los países productores estarían negociando prolongar antes de que finalice a últimos de este año aunque ya se haya logrado el objetivo de reducir los inventarios de crudo a nivel global. La decisión podría adoptarse en la cumbre que celebrarán en junio los países de la OPEP y Rusia. Mientras tanto, el actual nivel de precios, que rebasa con creces la previsión de 66,4 dólares por barril incluida por el Gobierno en sus Presupuestos para 2018, amenaza con avivar tensiones inflacionistas en las economías occidentales, lo que forzaría a los bancos centrales a endurecer su política monetaria antes de lo previsto y podría ahogar su crecimiento económico.



Energía dará hasta 50 millones por planta renovable en las islas

Serán fondos de la UE que gestionará el Idae con gran autonomía

T. D. MADRID.

El Ministerio de Energía ha sacado a información pública una propuesta normativa que regula la entrega de subvenciones a fondo perdido con cargo a los fondos europeos Feder para instalaciones eólicas y fotovoltaicas en los territorios no peninsulares. La ayuda se medirá en euros por MW y será de 50 millones por proyecto como máximo.

El peso del mecanismo reposará en el Instituto para la Diversificación y el Ahorro de la Energía (Idae): hasta 2020 gestiona más de 800 millones que puede destinar a promocionar renovables y se encargará de lanzar concursos a tal fin en los que fijará el presupuesto, la potencia máxi-

20.000

EUROS POR MEGAVATIO

Es el importe de las garantías que se exigirán, aunque podrá cambiar en cada convocatoria.

ma de los proyectos, el volumen de las ayudas –hasta el límite indicado– y los criterios de adjudicación, aunque obtendrán más puntos los que menos dinero pidan, los que exploten un mayor recurso natural y los que tengan una mejor señal de localización. Se exigirá una garantía financiera de 20.000 euros por MW.

La Asociación Empresarial Eólica (AEE), consultada por *elEconomista*, ve bien la propuesta, aunque considera que el plazo de finalización de las plantas, antes de 2021, es “ajustado”, y será válido dependiendo de la publicación de las convocatorias.



Economía prevé otorgar 354 millones en ayudas por coste de CO2 hasta 2020

Hay una partida de 84 millones pendiente de la aprobación de los Presupuestos

Tomás Díaz MADRID.

El Ministerio de Economía ha trasladado a la Comisión Europea la intención de otorgar 354 millones hasta 2020 en subvenciones a los consumidores industriales, al objeto de compensarles por el coste del CO2 repercutido en la electricidad. Ya hay 84 millones listos para adjudicar en cuanto se aprueben los Presupuestos del Estado.

Desde el año 2013 las instalaciones de producción de electricidad no reciben asignación gratuita de derechos de emisión de CO2, de modo que las empresas generadoras repercuten el coste en el precio de la energía. Esto supone una desventaja competitiva para las industrias electrointensivas que compiten globalmente con industrias de otras latitudes que no soportan ese coste en su insumo energético.

Para paliarlo, la normativa de la UE permite que los estados ayuden a sus industrias, con cargo a su propio Presupuesto nacional y de acuerdo con una serie de rígidas Directrices sobre sectores y productos, perfectamente detallados en la legislación europea. El volumen de las subvenciones también está reglado: se aplican unas fórmulas matemáticas para calcular los costes soportados y todo debe aprobarlo Bruselas, por lo que el grado de discrecionalidad es mínimo.

Lo aplican 11 países de la UE

Hasta el momento 10 países han implantado el mecanismo de ayudas, además de España: Alemania, Bélgica, Holanda, Reino Unido, Grecia, Lituania, Eslovaquia, Francia, Noruega y Finlandia. Las dos primeras son las que más lo están utilizando: Alemania entregó 289 millones con cargo a 2016 -350 millones en 2013- y la segunda reparte 113 millones por ejercicio.



Román Escolano, ministro de Economía. ELISA SENRA

Ayudas propuestas a la UE para compensar el CO2

En millones de euros

PAÍS	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
España	-	-	4	6	84	90	90	90
Alemania	350	203	244	289	-	-	-	-
Holanda	-	78	78	-	-	-	-	-
R. Unido*	13	50	50	-	-	-	-	-
Bélgica	7-113	7-113	7-113	7-113	7-113	7-113	7-113	7-113
Grecia	14-20	14-20	14-20	14-20	14-20	14-20	14-20	14-20
Lituania	-	-	-	-	-	13,1	13,1	13,1
Eslovaquia	-	-	-	-	-	250	250	250
Francia	-	-	-	-	364	-	-	-
Noruega	43	43	43	43	43	43	43	43
Finlandia	-	-	-	-	43	43	43	46

(*) En millones de libras.

Fuente: Energía Local.

elEconomista

España introdujo el mecanismo en la legislación mediante el Real Decreto 1055/2014, pero la estrechez presupuestaria ha impedido

que adquiera relevancia: en 2015 y 2016 se repartieron 3,8 millones y 5,9 millones, en 148 y 135 solicitudes, respectivamente.

Sin embargo, la situación va a cambiar. Según reveló M^a Jesús Rodríguez, de la Subdirección General de Políticas Sectoriales Industriales del Ministerio de Economía, durante una reciente jornada de Acogen, la patronal de la cogeneración, España notificó en diciembre a la Comisión que aspira a entregar 354 millones hasta 2020, a razón de 90 millones por ejercicio, excepto el pasado 2017, al que ha asignado 84 millones -tras recibir una transferencia extraordinaria del Ministerio de Energía de 78 millones- que sólo están pendientes de la aprobación de los próximos Presupuestos del Estado para librarse con el correspondiente concurso.

Antes, las aspiraciones del país eran mucho más modestas: 25 millones anuales. No obstante, que se haya incrementado el tope de las ayudas previstas no implica que se vaya a alcanzar, puesto que dependerá de la asignación presupuestaria de cada ejercicio.



DIARIO DE UN OPTIMISTA

SIEMPRE QUE NO CAMBIE NADA

POR GUY SORMAN

La frontera entre Corea del Norte y Corea del Sur ha logrado crear dos pueblos distintos que, al parecer, no desean vivir juntos. En cualquier caso, no en el sur



Quienes lleguen a Corea del Sur, que no esperen descubrir una nación movilizada, angustiada ante una guerra inminente. En el aeropuerto de Incheon, un oficial de seguridad me hizo una sola pregunta: si había estado en contacto con algún camello. No me lo estoy inventando; parece ser que algunos viajeros que habían pasado por Oriente Próximo informaron sobre unos microbios que están propagando una gripe pulmonar por la región. Los numerosos coreanos que utilizan máscaras para protegerse de las miasmas y proteger a los demás —entre las mujeres está de moda llevarla negra— dan testimonio del temor nacional a las epidemias, y no a un ataque inminente de Corea del Norte. Además, vista desde Seúl, Corea del Norte está muy lejos, más lejos en las mentes que por la geografía. La frontera infranqueable está a 40 kilómetros de la capital, pero lo mismo podría estar en la Luna. El tiempo ha alejado a los dos pueblos. Cuando fui a Corea del Sur y Corea del Norte, hace 40 años, la guerra había partido en dos a muchas familias, de un lado y de otro; el deseo de reunificación de las dos Coreas estaba aún muy vivo, ya que habría permitido la reunificación de las familias.

Han pasado dos generaciones; ya nadie sabe si en el otro lado todavía vive algún primo lejano y les es indiferente. La frontera ha logrado crear dos pueblos distintos que, al parecer, no desean vivir juntos. En cualquier caso, no en el sur. En el norte, los fugitivos que arriesgan sus vidas al exiliarse van a China y al sur, huyendo, sobre todo, de la miseria. ¿Qué sabemos de los que siguen retenidos por el régimen de Pyongyang? Los del sur se han convertido en nacionalistas, pero no nacionalistas coreanos, sino nacionalistas surcoreanos. Están orgullosos de haber fundado con su trabajo una de las naciones más prósperas y creativas del mundo, como demuestran sus principales marcas, con Samsung y Hyundai a la cabeza. Estos surcoreanos también están orgullosos de su libertad de



JAVIER CARBALLO

expresión, más persuasiva en la red que en la prensa, generalmente conservadora. Orgullosos, en fin, de su democracia, por muy imperfecta que sea. No estoy convencido de que encarcelar sistemáticamente a todos los expresidentes de la República sea una prueba de madurez democrática, pero a escala asiática, Corea del Sur es bastante democrática.

En estos momentos, quizá históricos, en que el mundo tiene la mirada puesta en la negociación entre Donald Trump y Kim Jong-un, los dos rivales capilares, no imaginemos que los surcoreanos contienen la respiración. El tema de discusión y de mayor preocupación es el aumento del desempleo entre los jóvenes. Los colosos de la industria contratan poco, o porque son muy eficientes o porque se han instalado en otro lugar; los trabajos futuros se encuentran en pequeñas empresas que pagan mal y son poco numerosas, porque los Samsung y los Hyundai ocupan todo el espacio. En las universidades de Seúl donde hablé, me preguntaron sobre todo por el empleo. ¿Por qué esta indiferencia hacia Corea del

Norte y la negociación? La razón principal es que Corea del Norte, que tanto preocupa a los estadounidenses, hace ya mucho tiempo que no asusta a los surcoreanos. Están acostumbrados a las fanfarronadas de los sucesivos Kim y no ocultan su desprecio por estos dictadores de pacotilla; no temen un asalto militar en el que el Norte tendría todo que perder. Recordemos que la función del arma nuclear no es atacar, sino disuadir de que se cometa una agresión. Por lo tanto, Corea del Norte ha adquirido «capacidad» nuclear —que conservará en cualquier caso— no para bombardear Estados Unidos o Seúl, sino para preservar su independencia, lo que define los límites de cualquier negociación. Y cuentan con los chi-

Armamento nuclear
«Kim Jong-un ha dejado de ser un payaso y ahora es un estadista reconocido internacionalmente»

nos más que con los estadounidenses para mantener el *statu quo*.

En realidad, el *statu quo* es lo que prefieren todos los actores de este teatro político. Los del sur no quieren realmente reunificarse con estos primos irascibles; temen que les cueste demasiado caro. Para los chinos, Corea del Norte es un peón útil para desestabilizar la región en caso necesario, para hacerle parecer un árbitro sabio y para marginar a los estadounidenses. En cuanto a los del norte, la cleptocracia en el poder vive cómodamente, como se puede ver en Pyongyang y, gracias a sus gestos nucleares, Kim Jong-un ha dejado de ser un payaso y ahora es un estadista reconocido internacionalmente que habla de igual a igual a los presidentes chino y estadounidense. Ya es legítimo, que era su objetivo; ha ganado la guerra de nervios y muy probablemente ha salvado su régimen. Respecto a los japoneses, estos no quieren una Corea reunificada que se convierta, de facto, en un rival dotado de capacidad nuclear. Y en lo que concierne a los estadounidenses, el *statu quo* justifica su presencia permanente en Corea del Sur donde, por derecho, representan a la ONU desde el armisticio de 1953.

A este respecto, Trump se ha metido en un buen lío al abrir la puerta a un tratado de paz: si prospera el Tratado de Paz que propone el norte y que apoya el presidente del sur, Moon Jae-in, un exizquierdista antiamericano, Estados Unidos ya no tendría ninguna base legal para quedarse. Lo que recuerda el precedente de Vietnam, donde el norte comunista invadió el sur en cuanto los estadounidenses se fueron. El pueblo surcoreano conoce este precedente y mantiene la esperanza implícita de que las negociaciones entre Trump y Kim queden en nada, a excepción de los boletines de victoria y satisfacción de ambas partes. El mejor resultado que se puede esperar es que todos se vayan a casa coronados de laurel y que, sobre todo, no cambie nada sobre el terreno. Recordemos de todos modos a las víctimas olvidadas y sacrificadas, la gente corriente de Corea del Norte, sin voz y sin nadie que la defienda. Los derechos humanos no estarán en el orden del día; todos los Gobiernos están de acuerdo sobre este punto. Seúl huele a Múnich.



Instalación eléctrica.

Sube la industria de la alimentación

El consumo eléctrico de las grandes empresas descendió un 1,1% en marzo

■ El consumo eléctrico de las grandes y medianas empresas en marzo ha descendido un 1,1% respecto al mismo mes del año anterior, según los datos del Índice Red Eléctrica (IRE).

Desglosado por sectores, el consumo industrial ha disminuido un 2,3%, mientras que el de los servicios ha aumentado un 1%. En el cálculo de estos datos se han tenido en cuenta los efectos de la composición del calendario y la evolución de las temperaturas.

Según el IRE, en los últimos doce meses, el consumo eléctrico de estas empresas, corregidos los efectos de la laboralidad y las temperaturas, ha aumentado un 1,6%, respecto al mismo periodo del año anterior. Por sectores, el consumo de la industria ha crecido un 1,3% y el de los servicios se ha mantenido.

Comparado con marzo del 2017, de las cinco actividades con mayor consumo eléctrico, la demanda de la metalurgia ha descendido un 0,7%, la industria química un 14,2%, la fabricación de otros productos minerales no metálicos un 0,5%, la industria de la alimentación se ha incrementado en un 0,9% y la del papel ha descendido un 7,6%

la fabricación de otros productos minerales no metálicos un 0,5%, la industria de la alimentación se ha incrementado en un 0,9% y la del papel ha descendido un 7,6%.

Las actividades que más han

Comparado con marzo del 2017, de las cinco actividades con mayor consumo eléctrico la demanda de la metalurgia ha descendido un 0,7%, la industria química un 14,2%, la fabricación de otros productos minerales no metálicos un 0,5%, la industria de la alimentación se ha incrementado en un 0,9% y la del papel ha descendido un 7,6%

aportado al consumo de las grandes empresas en marzo han sido la captación, depuración y distribución de agua con un aumento un 7,9% y los servicios de alojamiento con una subida del 12,3%.

Otras de las actividades que más han crecido han sido el almacenamiento y actividades anexas al transporte (4,9%), el transporte terrestre y por tubería (3,4%) y la construcción de edificios (7,6%).

El IRE es un indicador cuyo objetivo es facilitar información sobre la evolución del consumo eléctrico del conjunto de las grandes y medianas empresas, entendidas como aquellas que tienen una potencia contratada superior a 450 kilovatios.

Las medidas se recogen en más de 23.400 puntos de alrededor de 13.900 empresas. El consumo que representa el IRE supone en torno al 47% de la demanda eléctrica total, correspondiendo el resto de la demanda a consumidores residenciales y otros tipos de consumo.



JOSE LUIS ROCA



► Mariano Rajoy escucha a la vicepresidenta Soraya Sáenz de Santamaría, durante un pleno del Congreso de los Diputados.

El Gobierno de Rajoy suspende en su política de pactos de Estado

La mayoría de los grandes acuerdos que propuso a la oposición en la investidura están inmaduros // Solo la unidad de España y la violencia machista se salvan de la convulsión de la legislatura

PATRICIA MARTÍN
MADRID

Hace 17 meses, Mariano Rajoy se mostró convencido en su investidura de que, debido a la mayoría exigida del PP, esta legislatura se abría «la oportunidad de dar una solución estable a grandes retos como el envejecimiento, el futuro de los jóvenes o la plena igualdad», entre otros.

El aspirante auguró que el diálogo estaría lleno de «dificultades» pero se comprometió a «negociar cuanto sea necesario». En este contexto, propuso a la oposición ocho pactos de Estado, de los cuales se podría decir que han salido adelante dos, y el resto están bastante verdes y no se atisba que lleguen a buen puerto. El tiempo dirá si es porque el Gobierno no cede lo suficiente o porque la

oposición aprieta demasiado. La propuesta de Rajoy era ambiciosa. De hecho, el último pacto de Estado de envergadura se firmó en el año 2000, entre José María Aznar y José Luis Rodríguez Zapatero, para hacer frente al terrorismo de ETA.

Aun así, el Ejecutivo ha conseguido que partidos, comunidades y ayuntamientos rubricaran en diciembre un acuerdo global con 200 medidas destinadas a atajar la persistente violencia machista. Si bien, la unidad empieza a resquebrajarse porque Gobierno y oposición difieren del dinero a invertir este año.

El otro acuerdo propuesto por Rajoy y que ha salido adelante, si bien sin una firma protocolaria, es el que propuso para defender la unidad de España. Cuando el jefe del Ejecutivo se presentó a la reelección era difícil

El más sonado revés fue **el plante del PSOE sobre educación** ante el rechazo del PP a invertir un 5% del PIB

que intuyera que tendría que activar el artículo 155 para cesar un Govern ante la proclamación de la república catalana. Pero, pese a las tensiones, logró el apoyo del PSOE y Cs para la intervención, que aún se mantiene.

A partir de ahí, el resto de pactos están en negociación o ya se han roto, como los de Educación o Justicia. Este último no fue mencionado por Rajoy en su discurso, pero se constituyó una subcomisión en el Congreso que ahora trabaja sin consenso porque Cs decidió abandonarla en febrero –y Podemos dos meses antes– dada la negativa del PP a cumplir el compromiso de que 12 de los vocales del CGPJ sean elegidos por los propios jueces.

Más sonado fue el plante del PSOE a las negociaciones sobre educación, ante el rechazo del Gobierno a inver-

tir un 5% del PIB en 2025, al que se han sumado después todos salvo PP y Cs. De manera paralela, la confederación de padres y madres CEAPA y los sindicatos FE-CCOO, FeSPUGT y STES han abandonado los trabajos que se siguen en el consejo escolar del Estado, de forma que, de salir adelante nuevas reformas, estas no contarían con el consenso que demanda desde hace años la comunidad educativa para dar estabilidad al sistema.

FINANCIACIÓN // Tampoco hay de momento acuerdo entre el PSOE y el PP en financiación autonómica, aunque en este caso las diferencias tienen más que ver con las especificidades regionales. Y nadie es capaz de entrever si se llegará a un acuerdo en lo que queda de legislatura, cuando ni si quiera se sabe si saldrán adelante



los Presupuestos o si Rajoy tendrá que prorrogar los del 2017.

También está inmaduro el pacto de Estado por la ciencia. El presidente propuso llegar al 2% del PIB en I+D+I el 2020 y los socialistas reclaman medio punto más. Si bien, en este caso, el PP al menos, ve posibilidad de acuerdo. Y es que Pedro Sánchez también ha propuesto «diez acuerdos de país», entre ellos uno relacionado con la ciencia, y ha presentado una moción que a ojos de los populares «abre una oportunidad para retomar el pacto».

En cuanto al pacto de Estado de energía, que forma parte del acuerdo de investidura con Cs para aprobar una ley de cambio climático y transición energética, el ministro del ramo, Álvaro Nadal, creó un grupo de expertos integrado por especialistas propuestos por los partidos, el Gobierno y los agentes sociales, pero los socialistas han tachado sus conclusiones, recientemente publicadas, de «demasiado conservadoras».

El empleo y las pensiones también figuraban en la lista, pero ninguno se ha concretado. Siguen embarrancados en mesas de diálogo. Las razones son variadas, entre otras, la renovación en las cúpulas sindicales, las situación en Catalunya que ha enfangado cualquier acuerdo y el Pacto de Toledo, y ahora la presión en la calle de los pensionistas. Por ello, hasta septiembre no se formalizaron los

Seis de los ocho retos que se marcó el jefe del Ejecutivo están en negociación o se han roto

foros entre Empleo y los agentes sociales sobre diversos temas: la calidad en el empleo (reducir la temporalidad, reordenar las modalidades de contratación o el plan de choque para los desempleados de larga duración), la reforma de la formación profesional y las pensiones.

Al margen de estas mesas, el Gobierno solo ha pactado con los sindicatos dos cuestiones: la prolongación del actual plan Prepara de ayudas y la subida del 4% del salario mínimo para este año y con el objetivo de llegar a 850 en el 2020, informa **Mercedes Jansa**. En cuanto a las pensiones, Rajoy se comprometió a convocar el Pacto de Toledo pero el anuncio de medidas ha sido en el último mes al calor de las manifestaciones. ≡



Renovación obligatoria de las nucleares

Energía multará con hasta 60 millones a las eléctricas si no piden seguir con las centrales

VÍCTOR MARTÍNEZ MADRID

El Grupo Parlamentario Popular aprovechó ayer la presentación de enmiendas a los Presupuestos Generales del Estado para colar en el registro del Congreso la proposición de ley con la que busca bloquear el cierre de centrales por parte de las grandes eléctricas.

El Ministerio de Energía recurre a la vía parlamentaria después de que la Comisión Nacional de los Mercados y de la Competencia (CNMC) bloquee su intento de reformar el proceso de clausura de las instalaciones a través de un real decreto. El texto es un calco en su mayor parte del borrador de real decreto elaborado el pasado año por el Ministerio que dirige Álvaro Nadal. Su principal modificación con respecto a la normativa actual consiste en aumentar el número de permisos necesarios que debe obtener una eléctrica para poder cerrar la instalación, ahora limitado a que no se ponga en riesgo la seguridad de suministro de un determinado territorio.

La ley presentada ayer eleva las barreras al cierre al exigir que éste no suponga «efectos significativamente desfavorables sobre los precios o la competencia en el mercado eléctrico» —introduce el concepto de «significativamente» con respecto al

borrador—, aumente las emisiones de CO2 o dificulte el cumplimiento de los objetivos de renovables marcados por Bruselas. El objetivo del Gobierno es pilotar directamente la transición energética al margen de los intereses de los grupos privados.

El gran cambio con respecto al real decreto es la inclusión como infracción muy grave del hecho de no presentar por parte de la propietaria de una central nuclear la solicitud de renovación de la autorización de explotación. La proposición señala que Energía tendrá potestad para obligar a las eléctricas a solicitar la renovación en el caso de que no lo haya hecho en el plazo previsto.

Fuentes de este departamento explican que el objetivo es obligar a que los grupos introduzcan sus centrales en el nuevo mecanismo de cierre de instalaciones, que prevé su susta entre potenciales interesados y la entrega de ayudas si ésta queda desierta, pero la central se quiere mantener abierta por motivos estratégicos. El hecho de considerar como infracción muy grave la no solicitud de la autorización supone en la práctica una amenaza de multa de entre seis y 60 millones de euros a los grupos eléctricos que vacilen con la no petición del permiso de renovación.



VICENT BOSCH

MANUEL LAO VENDE CIRSA AL FONDO BLACKSTONE

El empresario Manuel Lao comunicó ayer la venta del grupo Cirsa, del que fue fundador junto con su hermano en 1978, al fondo de inversión norteamericano Blackstone. La operación no incluye los negocios de Cirsa Gaming Corporation en Argentina, que continuarán siendo administrados por Manuel Lao.

PARADOS

Enmienda para garantizar la protección

El Grupo Parlamentario Popular ha presentado una enmienda a los Presupuestos para garantizar, una vez se aprueben las cuentas y con carácter retroactivo, la cobertura de los desempleados que se podrían haber beneficiado de las ayudas del Plan de Activación para el Empleo (PAE) y del Programa desde su expiración (30 de abril) y hasta que la fusión de ayudas sea efectiva.

ESTRELLA GALICIA

En busca de los 500 millones de facturación

Ignacio Rivera, consejero delegado de la Corporación Hijos de Rivera, matriz de Estrella Galicia, afirmó ayer que la empresa cervecera pretende superar los 500 millones de euros de facturación y producir 400 millones de litros de cerveza al año. Además, Rivera dijo que el grupo registró un «crecimiento importante» en 2017, llegando a los 465,5 millones de facturación.

RESULTADOS

Mapfre gana 187 millones, un 9% menos

Mapfre obtuvo un beneficio neto de 187 millones de euros en el primer trimestre, lo que implica un 9,3% menos que en el mismo periodo del año anterior por menores extraordinarios. El pasado ejercicio, el beneficio de la aseguradora se vio impactado por la cancelación de una provisión neta de 27 millones de euros en el canal bancaseguros en España.



El PP tramita una proposición de ley sobre el cierre de centrales

El Gobierno fracasó en su intento de aprobar un proyecto de ley para evitar la clausura del carbón y la nuclear

C. MONFORTE
MADRID

El Grupo Popular ha presentado este viernes en el Congreso de los Diputados una proposición de ley en la que se endurecen los requisitos para autorizar el cierre de centrales de generación eléctrica, especialmente, las de carbón y las nucleares. Tal como había avanzado, y después de que el Gobierno fracasara en su intento de aprobar un proyecto de ley en este sentido (el PSOE lo rechazó) el PP tramitará ahora una proposición con el mismo contenido.

Además de razones de seguridad de suministro, que ya incluye la Ley Eléctrica, el texto establece también motivos económicos (el riesgo de un incremento de los precios) y medioambientales desfavorables (el incumplimiento de reducción de emisiones).

Los populares recuerdan que la operación y cierre de una instalación de generación eléctrica no pueden ser "libérrimas", por lo que tanto el cierre temporal como el definitivo de una de estas centrales deben estar sometidos al régimen de autorización regulado en el artículo 53 de la Ley 24/2013.

Así, en esta proposición se modifica dicha norma, incluyendo un apartado en el que se refleja que la Administración Pública competente únicamente podrá denegar la autorización cuando no se cumplan los requisitos previstos en la normativa aplicable o cuando tenga una incidencia negativa en el funcionamiento del sistema.

Además, esta propuesta recoge que el cierre definitivo o temporal de instalaciones de producción de energía eléctrica instalada superior a 50 MW eléctricos requerirá de dictámenes emitidos en tres meses por parte de la CNMV, de la Oficina de Cambio Climático y del IDAE.

Por su parte, la CNMV emitirá un dictamen motivado estableciendo si el cierre previsto puede tener efecto desfavorable sobre los precios o la competencia del mercado eléctrico, mientras que la Oficina del Cambio Climático lo hará respecto al impacto sobre las emisiones de gases de efecto invernadero. En el caso del IDAE, el dictamen estará vinculado con si el cierre puede suponer un impacto negativo en el cumplimiento de las renovables.



Industria 4.0

REMITIDO

Albert Monera-Llorca Presidente de la División Industrial de Schaeffler Iberia

“Nuestros productos y servicios permiten beneficiarse de las ventajas que ofrece la digitalización”

Con un volumen de negocio de aproximadamente 14.000 millones de euros (datos de 2017) y más de 90.000 empleados, Schaeffler se erige como una de las mayores compañías a nivel mundial de propiedad familiar. El Grupo Schaeffler es con cerca de 170 ubicaciones en más de 50 países uno de los principales proveedores mundiales de los sectores automoción e industrial y cotiza en bolsa desde noviembre de 2015. En la península ibérica el Grupo está presente desde 1960. Cuenta con 2 fábricas y oficinas comerciales que ofrecen soluciones tanto en el ámbito industrial como de automoción. La apuesta por la innovación avanzándose a las necesidades actuales y futuras de sus clientes forma parte de su ADN y es ahí donde nace su iniciativa “Industria 4.0”.

¿Qué objetivos marcan la línea de trabajo de la división Industrial de Schaeffler Iberia?

A grandes rasgos, tenemos dos grandes objetivos: el de contribuir mediante soluciones técnicas avanzadas a generar ventajas competitivas en los fabricantes de maquinaria (OEM); y el de impulsar la optimización de los diferentes procesos productivos existentes en nuestro país (MRO), gracias a una amplia oferta de productos, servicios y conocimientos de mantenimiento predictivo. Estos dos objetivos, nuestra clara apuesta por la innovación y las necesidades actuales y futuras de nuestros clientes convergen en la iniciativa “Industria 4.0”, en la que Schaeffler Iberia está apostando fuertemente a través del desarrollo de soluciones mecatrónicas, rodamientos y sistemas sensorizados, así como en servicios de monitorización que se complementan con ofertas de servicios digitales. En línea con esta iniciativa, la empresa se ha fijado un objetivo muy ambicioso, estableciendo que en 2022 el 10% de su volumen total de negocios debe generarse en el ámbito de la Industria 4.0.

¿Cuál es su compromiso con el sector industrial español?

Schaeffler lleva más de 60 años en la Península Ibérica, siendo testigos e impulsores de las diferentes transformaciones que se han llevado a cabo en el sector, en un entorno cada vez más global, tecnológico y competitivo en el que la Industria 4.0 supone un desafío y una gran oportunidad al mismo tiempo. Nuestro compromiso se basa sobre todo en la orientación y la proximidad al cliente, como uno de los pilares en los que se asientan nuestros valores. Por ello, estamos perfeccionando nuestra atención al cliente, desarrollando y fortaleciendo una red de asesoramiento técnico y comercial que permite dar respuesta a las necesidades de los diferentes sectores; y tejiendo una amplia red de distribución que nos permite dar cobertura al máximo de demandas.

¿Cómo entiende Schaeffler la industria 4.0? ¿Qué aspectos debe incluir una buena estrategia de digitalización en el ámbito industrial?

La Industria 4.0 supone un cambio de paradigma que afecta a toda la organización y a las formas en que se relaciona con proveedores, clientes y colaboradores. Hay que medir, detectar, predecir, diagnosticar, avisar, actuar, analizar, asegurar... pero también compartir e integrar. Esto implica múltiples cambios y aspectos a tener en cuenta, desde el nivel del producto más básico hasta sistemas y servicios en la nube.

A nivel de productos ¿La clave es integrar la sensorización en los rodamientos? ¿Cuáles son sus tecnologías 4.0?

Es importante que los componentes sean capaces de suministrar datos sobre su funcionamiento, por lo que la sensorización de componentes es la base. También lo es que sean capaces de transmitir esta información captada a

los diferentes niveles y sistemas de la empresa, redes de proveedores, etc. Este requisito es también obligatorio para los sistemas de condition monitoring (CMS) o dispositivos automáticos de relubricación instalados en los equipos. En Schaeffler disponemos de múltiples soluciones sensorizadas, tanto en la gama para movimiento rotativo como para movimiento lineal. Un ejemplo es FAG VaríoSense, un sistema de sensores que se instala en el rodamiento y permite recoger y transmitir datos en funcionamiento. Asimismo, disponemos de rodamientos para cargas combinadas para mesas giratorias equipados de sensores de medición, y también soluciones como DuraSense, sistema de

Analizar los datos y transformarlos en información útil es un aspecto clave



reengrase basado en cargas y requerimientos para los sistemas de guiado lineal de bolas y de rodillos. En el ámbito de los CMS, contamos también con múltiples soluciones, como FAG SmartCheck, SmartQB o la gama CONCEPT de relubricadores automáticos, entre otros.

A nivel de servicios, trabajan en el desarrollo de sistemas cloud...

Los servicios no son nuevos en Schaeffler. Hace muchos años que analizamos datos de maquinaria en nuestros centros de servicio, con un claro objetivo: reducir los TCO y mejorar la OEE. Lo que ha pasado es que el volumen de datos se ha incrementado exponencialmente con la llegada de las soluciones conectadas, haciendo necesario el desarrollo de nuevos espacios y plataformas generalmente en Internet, a las que se define con el término cloud o en la nube. Tras la sensorización de componentes, el siguiente paso lógico ha sido el desarrollo de un entorno que permita el análisis de grandes volúmenes de datos. Schaeffler cuenta con IBM para el desarrollo del ecosistema digital necesario.

¿Qué papel juega el análisis de datos?

El análisis de datos es un aspecto clave. Una vez recopilados y agrupados los datos, debemos ser capaces de analizarlos de forma que se transformen en información útil que permita tomar las decisiones adecuadas para poder maximizar la eficiencia de nuestra maquinaria e instalaciones. El análisis avanzado de datos reales permite mejorar las herramientas de diseño de los rodamientos, fiabilizar las simulaciones de su funcionamiento en aplicaciones reales de clientes (virtual twin), simplificar la cadena de suministro, predecir y medir el estado de funcionamiento de las máquinas, reducir los tiempos de parada no previstos y disminuir los costes de operación y mantenimiento.

¿Todo ello marca el camino hacia la máquina-herramienta 4.0?

Sí, pero no únicamente. Las soluciones 4.0 no solo han contribuido al desarrollo de la máquina-herramienta 4.0, sino que creemos que pueden contribuir a mejorar la rentabilidad y a maximizar el valor añadido a todos los sectores industriales. En una etapa inicial, los desarrollos 4.0 se han centrado en cuatro sectores: máquina-herramienta, tren de accionamiento, ferrocarril y eólico.

Al final, ¿se trata de incrementar la eficiencia general de los equipos?

Tratamos de generar soluciones que proporcionen valor al cliente. Incrementar la eficiencia general de los equipos es uno de los objetivos, optimizando los tiempos de producción y la disponibilidad, evitando paradas no planificadas. Trabajamos cada día en el desarrollo de productos y servicios que permitan a nuestros clientes beneficiarse tanto como sea posible de las opciones que nos ofrece la digitalización y la tecnología, con la adquisición de un componente o servicio optimizado.



Biológicos: más tecnología y menos gasto

El uso de tecnologías móviles o el potencial de análisis de datos de la vida real marcarán el desarrollo de la innovación farmacéutica en los próximos cinco años, sin llegar a comprometer la estabilidad de las cuentas públicas gracias a la entrada de los nuevos medicamentos biosimilares

JUAN MARQUÉS

El uso de nuevas tecnologías digitales, junto con el impacto que tendrá la irrupción de los nuevos medicamentos biosimilares conforme vayan venciendo las patentes de los principales productos biológicos hoy en el mercado o la extensión de contratos de financiación por resultados, frenarán el crecimiento del gasto en medicamentos de marca, según las previsiones del Instituto IQVIA.

A pesar de los lanzamientos previstos de nuevas terapias celulares o génicas de alto precio, el gasto farmacéutico en fármacos innovadores en los países desarrollados no aumentará, sino que está previsto que se reduzca entre el 1 y el 3 por ciento, según esta consultora, hasta situarse en los 391.000 millones de dólares en 2018. El gasto en 2022 será similar al efectuado en 2017. En el caso de España, el crecimiento previsto para los próximos cinco años oscilará entre el 1 y el 4 por ciento.



Pero más importante que el comportamiento del gasto será la irrupción de nuevas tecnologías que están modificando ya el proceso de desarrollo de los nuevos medicamentos. Dos multinacionales farmacéuticas, Pfizer y BMS, presentaron en abril el mayor análisis observacional de datos de vida real (DVR) sobre la eficacia de diferentes anticoagulantes orales en 162.707 pacientes tratados con fibrilación auricular no valvular. Cubría el periodo desde el 1 de enero de 2013 al 30 de septiembre de 2015. El estudio de cinco bases de datos distintas del seguro médico Medicare y de las reclamaciones del US Managed Care cubría en total más de 180 millones de beneficiarios y asociaba el medicamento apixaban con tasas “significativamente menores” de ictus o embolia sistémica y sangrado mayor en comparación con rivaroxaban y dabigatran, sus otros dos competidores.

Se trata de una de las posibilidades abiertas en el costoso proceso de desarrollo de los nuevos medicamentos por la nueva tecnología de explotación de DVR que, según la consultora IQVIA, supondrá uno de los cambios más importantes en la medicina en los próximos cinco años y que la Agencia estadounidense del medicamento (FDA, en sus siglas en inglés) quiere favorecer al máximo.

Este tipo de análisis de fuentes de datos diversas, como pueden ser las historias clínicas, los datos de reclamaciones de seguros médicos y farmacéuticos, así como sistemas de datos nacionales de salud, que han utilizado las dos farmacéuticas en su alianza del Programa Acrópolis permiten arrojar más luz sobre el uso, los beneficios y riesgos de los nuevos medicamentos fuera del entorno del ensayo clínico, sin necesidad de acometer las grandes inversiones que requieren los estudios de post comercialización y aportando nuevas pruebas de seguridad de las nuevas terapias.

Primera guía en el uso de DVR

La Agencia federal tiene previsto publicar este año su primera guía o marco de trabajo para acelerar el proceso de aprobación de las nuevas moléculas utilizando DVR. El objetivo es aclarar cómo y qué fuentes de datos se pueden validar en el proceso regulador, que podrían cubrir tanto nuevas indicaciones de medicamentos ya aprobados como entornos de post autorización.

Los DVR no son, sin embargo, la panacea. Hay que tener en cuenta las limitaciones del análisis de datos de vida real. Como bien señalan desde la alianza entre BMS y Pfizer, este tipo de estudios tienen el potencial de



BLOOMBERG

“complementar los datos de ensayos controlados aleatorios”, aunque presentan varias limitaciones. Entre estas, por ejemplo, el hecho de que la misma fuente y el tipo de datos utilizados “pueden condicionar la generación de los resultados y de las variables de valoración”, reconocen ambas multinacionales. “Los estudios observacionales de vida real solo permiten evaluar la asociación y no la causalidad”, precisan los expertos, por lo que aún es pronto para que estos análisis se pueden utilizar como “pruebas independientes para validar por sí solos la efectividad y o la seguridad de un tratamiento”, advierten.

Telesalud: más tiempo y ahorro para pacientes y aseguradoras

Junto a las aplicaciones y las tecnologías móviles o el uso de datos en vida real, el otro fenómeno emergente en la sanidad mundial es la telesalud. La diferencia de costes entre una visita real a urgencias, que en Estados Unidos se elevaría a 1.200 dólares, frente a una visita de teleasistencia, que podría costar entre 50 y 80 dólares, hablan por sí mismas sobre el potencial de esta herramienta. En 2018, las visitas de telesalud podrían incrementarse en torno a un 15 y un 40 por ciento, hasta alcanzar los 35-42 millones de visitas, cerca del doble que el número registrado entre 2013 y 2016. En 2022, IQVIA espera que el 7,5 por ciento de las visitas médicas se atiendan a distancia. Casi todos los proveedores privados en Estados Unidos ofrecen esta posibilidad que han incorporado también en España las principales aseguradoras sanitarias y grupos hospitalarios. Sin embargo, muy pocos pacientes recurren a este tipo de servicios. En conjunto, cerca de 400 millones de visitas ambulatorias, que incluyen también atención de urgencias, se podrían atender de forma telemática a través de video o teléfono con el consiguiente ahorro que las aseguradoras podrían trasladar a sus clientes en forma de copagos más bajos. Y es que una visita de un paciente que se considere inapropiada es siempre mucho más cara que otra virtual.



No es el único cambio que afronta el sector farmacéutico. También se está abriendo paso una nueva generación de bioterapias basadas en tratamientos celulares y génicos o medicamentos regenerativos que están completando sus ensayos clínicos y que se lanzarán en los próximos años. Las primeras aprobaciones de comercialización de medicamentos que utilizan ingeniería génica que modifican el genoma humano para combatir enfermedades han llamado la atención por sus altos precios, tarifas que se justifican porque se trata de tratamientos diseñados para pacientes concretos y que ofrecen soluciones curativas que, hasta hace pocos años, no se podían imaginar. Solo en 2018, está previsto que se lancen al mercado entre cinco y ocho nuevas bioterapias, según el informe *2018 and Beyond: Outlook and Turning Points* de IQVIA. Y en los próximos cinco años, el 20 por ciento de las 40-45 nuevas moléculas que se comercializarán cada año pertenecerá a esta nueva clase de medicamentos.

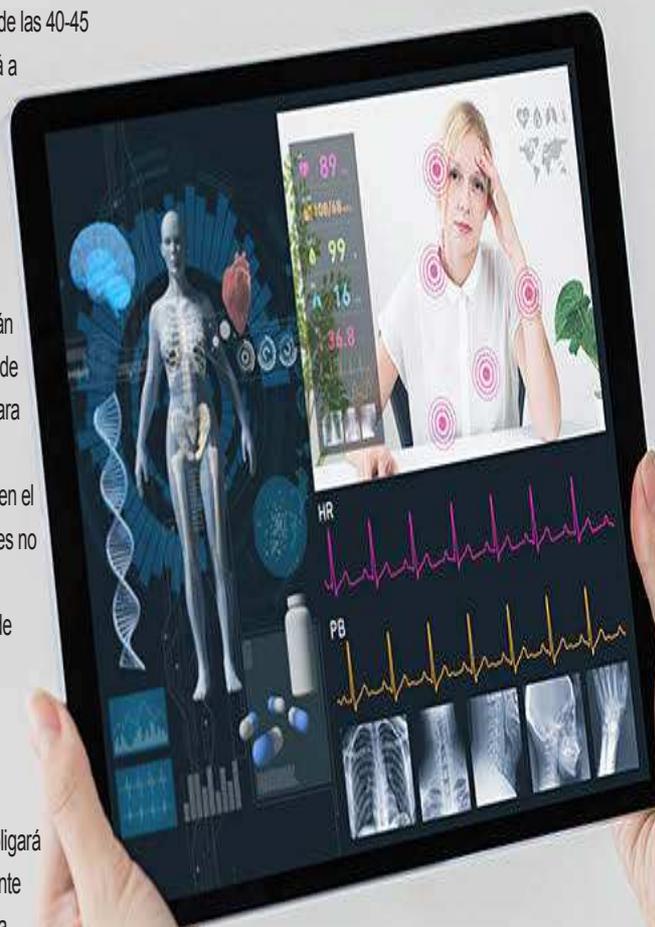
'Pipeline' de bioterapias

La cartera de bioterapias en la actualidad incluye 142 nuevos medicamentos en sus últimas fases de investigación, que representan el cinco por ciento del total de tratamientos que están en desarrollo. Incorporar estos fármacos a las carteras públicas de prestaciones sanitarias y fijar precio supondrá un enorme reto para los países, admiten desde la consultora, que obligará a buscar fórmulas imaginativas de financiación o reembolso que maximicen el acceso a estos avances clínicos. Hasta la fecha, los financiadores no se han adaptado con rapidez a esta situación y, en el futuro, los gobiernos, las aseguradoras o los pacientes no serán capaces de financiar esa nueva generación de bioterapias sin disponer de mecanismos que seleccionen qué pacientes son seleccionables para tratamiento, negocien pagos basados en resultados o amorticen costes a lo largo del tiempo.

En cualquier caso, la propia naturaleza de los tratamientos obligará a situar los precios por encima de los 100.000 dólares por paciente en la mayoría de los casos, aseguran los expertos de IQVIA, una vez que los fármacos lanzados hasta la fecha se han utilizado en menos de 500 pacientes al año. Esta realidad obligaría a las farmacéuticas a fijar precios tan altos como el mercado acepte, con el fin de cubrir la incertidumbre sobre el acceso real de los pacientes y el retorno de su inversión.

Aplicaciones móviles

Otras tecnologías con poder de transformar la medicina, a juicio de IQVIA, es la adopción de aplicaciones móviles en la práctica clínica. Diabetes, depresión y ansiedad son las áreas terapéuticas donde se han mostrado más eficaces, según los 571 estudios publicados entre 2007 y agosto de 2017. En diabetes, por ejemplo, las aplicaciones móviles ofrecen beneficios tanto en la prevención como en la gestión de la enfermedad, mientras que en el área cardiovascular aportan apoyo en rehabilitación. Durante 2018, se esperan los resultados de cerca de 340 estudios de salud digital que aportarán más pruebas sobre el uso de aplicaciones digitales en salud, capaces de seguir o rastrear biomarcadores también digitales.



**Industria 4.0****REMITIDO****Juan de Juanes Márquez Sevillano**

Subdirector de Alumnos y Relaciones Internacionales de la Escuela Técnica Superior de Ingenieros Industriales de la UPM

“Los Roles de ETSII-UPM en el contexto de la Industria 4.0”**En el marco de la ingeniería industrial, ¿qué profesionales va a demandar la industria 4.0 a nivel mundial?**

La 4ª revolución industrial no se producirá solamente por el desarrollo de uno o varios hitos tecnológicos, sino que necesitará un cambio cultural y de las formas de trabajo, es por eso que la ETSII-UPM quiere desarrollar varios roles. En primer lugar, la ETSII-UPM representa a la universidad española en la comisión para la normalización de la Industria 4.0, creada por el Ministerio de Industria en el marco del programa Industria Conectada, participando en el desarrollo de la normativa de aplicación. En segundo lugar, la ETSII-UPM lleva a cabo investigación en áreas como Gemelo Digital de Producto y de Planta, Integración vertical de los datos de producción, Fabricación Aditiva, Internet Industrial de las Cosas, Robótica Colaborati-

va, Inteligencia Artificial, Análisis de Datos de Producción, Toma de decisiones, que van a ser clave para generar nuevos proyectos e incluso para dar soporte y consultoría en el desarrollo de la digitalización industrial. Por último, trabajando en la formación del personal directamente encargado de liderar el cambio en las empresas: ingenieros, personal técnico y directivos.

¿La internacionalización es uno de los principios estratégicos de la ETSII?

Los profesionales de la industria actuales -y en concreto los de la ingeniería y la tecnología- deben aprender a trabajar en un contexto internacional. La globalización de la economía y la continua expansión de las áreas geográficas de actuación son una constante estratégica en las empresas. La ETSII-UPM emprendió este camino hace

más de 30 años y es fundadora de la red TIME, cuya misión en origen era la de formar profesionales de la ingeniería que lideraran la industria europea. En la actualidad tiene más de 50 socios universitarios de gran relevancia en el ámbito de la ingeniería en Europa, Asia, América y Australia.

¿Qué posibilidades ofrece la ETSII de adquirir experiencia internacional a sus estudiantes?

La ETSII-UPM participa activamente en programas de intercambio y dobles titulaciones por todo el mundo (400 alumnos salientes y 300 entrantes al año), en la actualidad tiene más de 140 programas de intercambio y más de 20 programas de Doble Titulación de Master distribuidos en Europa, Norteamérica, Japón y Latinoamérica. Más del 80% de los estudiantes en las titulaciones de referencia de la ETSII-UPM han disfrutado de una movilidad internacional, lo que los convierte en objetivo de los departamentos de recursos humanos de las mejores empresas del país.

¿Qué titulaciones imparten actualmente?

La ETSII-UPM imparte tres programas de grado, Grado de Ingeniería en Tecnologías Industriales, Grado de Ingeniería Química y Grado de Ingeniería de Organización. El primero, el más general, está orientado a cualquier sector industrial si se cursa a continuación el Master de Ingeniería Industrial (Título habili-

tante), que también se imparte en la ETSII-UPM. Estas dos titulaciones (Grado+Master) integran las tecnologías más demandadas por la Industria 4.0, tanto en el área de Mecánica y Fabricación (Simulación, Gemelo Digital, Fabricación digital, Fabricación aditiva y Sistemas de Ejecución en Fabricación), como en el área de Electrónica Automática (Internet Industrial de las Cosas, Robótica Colaborativa, Inteligencia Artificial), y en el área de Organización Industrial (Ciencia de los datos, Toma de decisiones, Logística). Sin embargo, la aproximación a la Industria 4.0 se hace de manera horizontal desde todas las titulaciones, tanto en los Grados como en los programas oficiales de Master. Por último, durante el próximo curso se va a poner en marcha como titulación propia, un Curso de Especialización en Tecnologías para la Industria 4.0, con el objetivo de formar a profesionales de la industria que deseen actualizarse para liderar el cambio.

www.etsii.upm.es



Algo tan sencillo como una conexión a internet solo lo tienen el 70,2 % de las empresas españolas de menos de 10 empleados, frente al 98,7% del resto, y ello pese a que hay consenso sobre la oportunidad que ofrece la transformación digital. Esta menor conexión presenta fuertes disparidades regionales; algo menos de dos tercios de las de Galicia, Asturias, Extremadura, Ceuta y Melilla están conectadas, frente al 76,6% en Canarias o Madrid.

Pero tener una conexión no implica que utilicen las oportunidades de las tecnologías digitales y, menos aún, que esos usos sean avanzados. Existe, pues, una brecha digital empresarial. De las microempresas conectadas, solo el 71,8% se relaciona telemáticamente con las administraciones y el 60,2% usa facturas electrónicas; y solo un 29,8% tiene web, las páginas amarillas de hoy. Si ya escasea el uso digital avanzado, en las de

Análisis

Inmaculada Ordiales

ECONOMISTA DEL ÁREA DE ESTUDIOS DEL CONSEJO ECONÓMICO Y SOCIAL



La brecha digital en las empresas españolas

El reto digital afecta a todo el tejido productivo, pero los factores que lo limitan se magnifican en las microempresas

menor dimensión es marginal. Y esto es preocupante, ya que suponen (incluidos los autónomos) el 93,8% de empresas y un tercio del empleo; cifras que ascienden al 99,8% y a los dos tercios si se incluyen las pymes.

El reto digital afecta a todo el tejido productivo. Pero los factores que lo limitan se magnifican en las microempresas por el coste de acceso, la desconfianza, la escasa cualificación de los trabajadores, las barreras

comerciales o la dificultad de acceso a la financiación. Además, se percibe un desconocimiento de su alcance y una resistencia al cambio.

Esas mayores limitaciones hacen que sean muy selectivas en la inversión, sobre todo cuando sus retornos son de medio o largo plazo. Además, frente a las compañías de mayor tamaño, no pueden beneficiarse de las economías de escala. La especialización y el grado de competencia condicionan la propensión a digitalizarse, siendo superior en los sectores con mayor presión competitiva.

No obstante, cabe recordar que dentro de las microempresas hay muchas *start-ups*, que llevan lo digital en su ADN. Sería, por tanto, deseable propiciar una adecuada transformación digital empresarial. El CES propone, en su Informe 3/2017 sobre la digitalización de la economía: impulsar una oferta española de habilitadores digitales; propiciar ecosistemas innovadores con

entornos colaborativos, plataformas y centros de excelencia con proyectos público-privados; prestar especial atención a la digitalización en los territorios con menor desarrollo; equilibrar esta necesidad con la protección de los usuarios, con normas adecuadas de ciberseguridad; fomentar la financiación de I+D+i sobre transición digital, productos innovadores e internacionalización; promover la estandarización internacional para evitar que sea una barrera para la competencia; capacitar a los trabajadores y gerencias y combinarlo todo con iniciativas de economía circular y bioeconomía.

Pero, además, se subraya la necesidad de acompañar y ayudar a las pymes con un esfuerzo específico de sensibilización y promoción que incluya el desarrollo de herramientas de digitalización masiva e incentivos a la renovación o la aplicación del *big data* sin olvidar su acceso a financiación. ≡



Las empresas catalanas del sector del agua mueven 4.480 millones

BARCELONA Redacción

El sector catalán del agua, formado por 402 empresas con 45.465 trabajadores, mueve 4.480 millones de euros el año, el 2,2% del PIB, según un estudio de Acció, la agencia de la Generalitat para la competitividad, en colaboración con el Catalan Water Partnership (CWP), el clúster del agua de Catalunya, que este año celebra su décimo aniversario.

El 94% de las empresas son pymes. El principal negocio es el diseño y fabricación de equipos, productos y soluciones para el ciclo del agua (bombas o compresores, sistemas de almacenamiento, sistemas de control, cañerías, calderería, riego y tratamiento, entre otros). Tiene 169 empresas que facturan el 45,7% del total. Con un 37,6%, siguen las 99 empresas de servicios de explotación del ciclo integral del agua (captación, almacenaje, potabilización, distribución, mantenimiento y limpieza). El tercer segmento es los servicios intensivos en conocimiento (laboratorios, consultorías, ingenierías, constructoras), con 134 empresas y el 16,8% del negocio. El 52,7% de las empresas son exportadoras y el 13,7% cuenta con filiales en el extranjero.

El CWP tiene 75 socios (grandes empresas, pymes, emprendedores, centros tecnológicos y universidades vinculadas al uso sostenible del agua), con una facturación agregada de más de 3.500 millones. El clúster ha movilizado en diez años más de 10,6 millones en 70 proyectos para impulsar el I+D, la innovación y la internacionalización.●



La formación 'online' facilita el acceso a la universidad

Ecoaula MADRID.

La comunidad universitaria, encuestada en el marco de los preparativos del IV Encuentro Internacional de Rectores Universitarios, que se celebrará en Salamanca los días 21 y 22 de mayo, no considera que la digitalización de los métodos de enseñanza sea un objetivo prioritario, por detrás de otras áreas de actuación de la Universidad, como la inserción laboral, la actualización y formación del equipo docente o el fomento del emprendimiento. Sin embargo, un 83 por ciento considera la formación *online* como un complemento a la enseñanza presencial y casi un 40 por ciento optaría por una modalidad mixta de enseñanza si tuviera que empezar de nuevo. Además, el 80 por ciento de los universitarios y profesores encuestados ven en la formación *online* una vía adecuada para democratizar la educación y facilitar el acceso a la universidad de los grupos sociales menos favorecidos, medida que contribuiría a la inclusión social y la igualdad de oportunidades.

Son conclusiones de una encuesta realizada por Ipsos para conocer la opinión de la comunidad universitaria sobre digitalización e investigación.



Estudiantes de la UHU son premiados en el I Concurso de Dirección Estratégica Empresarial

El certamen nacional estaba dirigido a alumnos de Empresariales y Marketing

S.H. HUELVA

La Universidad de Huelva (UHU) ha participado, a través de su asignatura Gestión de los Recursos de Información de 3º de Administración y Dirección de Empresas y bajo la tutorización del catedrático Francisco José Martínez López, en el I Concurso Nacional de Dirección Estratégica Empresarial, organizado por el

Centro de Simulación de la Facultad de Ciencias Jurídicas y Empresariales de la Universidad Francisco de Vitoria, dirigido por la profesora Inmaculada Puebla.

El equipo de la Onubense formado por los estudiantes José María Álvarez Pancho, Carlos Orta Pinell y Juan José Méndez Custodio, ha superado todas las fases eliminatorias y en la final ha obtenido la medalla de plata. Todo un éxito para la Universidad de Huelva. La medalla de oro la han obtenido la Universidad de Alicante y la Universidad Francisco de Vitoria y la de bronce la Universidad Carlos III, de Madrid.

Este primer concurso, dirigido



Francisco José Martínez junto a los alumnos galardonados.

H. INFORMACIÓN

a profesores y estudiantes de los grados en Administración y Dirección de Empresas y Marketing de universidades españolas, ha permitido a los participantes gestionar diversas empresas virtuales durante un periodo estratégico de tres años, teniendo la posibilidad de trabajar con un simulador que ofrece la plataforma de CompanyGame para este tipo de práctica en la toma de decisiones estratégicas.

Con esta competición, los estudiantes han podido vivir una experiencia a nivel nacional adentrándose en el mundo laboral mediante la simulación de empresas y tomando decisiones en todos los campos operativos (finanzas, marketing, producción, expansión internacional, costes, y ventas, entre otros). El concurso se inició con las fases de prueba en el mes de marzo y se ha disputado a finales de abril.



Firma del acuerdo por el
consejero delegado de
Informa D&B, Juan María
Saliz, y el presidente de
'elEconomista', Alfonso de
Salas. ALBERTO MARTÍN



INFORMA Y 'ELECONOMISTA' CERTIFICARÁN LA EXCELENCIA EN GESTIÓN EMPRESARIAL

Una acreditación global sobre la solvencia, la rentabilidad, el crecimiento y la calidad de las compañías

BEGOÑA ORTEGA

La certificación *leE*, *Informa - elEconomista* acredita la excelencia en la gestión de las empresas con el respaldo del periódico económico líder mundial en español, *elEconomista.es*, y la empresa líder en información comercial, financiera, sectorial y de marketing, Informa D&B. Un equipo experto y especializado otorgará este certificado en base a la evaluación de los principales parámetros que determinan la gestión de las compañías: solvencia, rentabilidad, crecimiento, empleo, internacionalización, responsabilidad social corporativa, satisfacción de clientes, innovación, gestión del riesgo comercial y digitalización.



Tal y como manifiesta el consejero delegado de Informa D&B, Juan María Sainz Muñoz, "esta certificación de *elEconomista* e Informa, por todos los conceptos que engloba, no es solo una certificación sobre el que más vende o el que tiene más beneficios, sino que vamos a analizar otros indicadores de la gestión de la empresa, como la internacionalización, la política de recursos humanos, la responsabilidad social corporativa, la digitalización, la satisfacción de los clientes o la innovación, entre otros". "Es una certificación global que hemos denominado *Certificado a la Excelencia en Gestión Empresarial*, entendiéndolo por empresa excelente aquella que satisface adecuadamente las necesidades de sus accionistas, clientes, empleados y de la sociedad. Lo fundamental de este proyecto es que analiza la estrategia de las empresas en su globalidad", añade.

Pero, ¿por qué deberían las empresas optar por obtener esta certificación? Entre los beneficios que aporta el *leE* se encuentra el conocer en profundidad las empresas, tanto sus fortalezas como debilidades, potenciar la imagen con las entidades financieras, mejorar la percepción de los trabajadores, rentabilizar las acciones de Responsabilidad Social Corporativa (RSC), destacar frente a los competidores, conseguir reconocimiento para tu marca, consolidar la confianza de los clientes y proveedores, aumentar la demanda de los productos y servicios, y aumentar el valor de tu compañía.

El *leE* sirve además para poner en valor las diferentes direcciones que integran la organización, así como sus actuaciones.

Para la Dirección General, sirve como mejora de las relaciones con otras organizaciones y con todos los *stakeholders* -clientes, proveedores, trabajadores, competidores, Administraciones Públicas...-, ya que supone un reconocimiento a la buena gestión de la empresa, favoreciendo un mejor entorno empresarial y unas relaciones más duraderas con todos los interlocutores con los que se relaciona la corporación.

Para la Dirección Financiera, aumenta la credibilidad para gestionar sus negocios con las entidades financieras, apoyando a las acciones que se estén desarrollando para obtener una financiación más propicia, renegociación de la deuda, ampliando los límites en los créditos concedidos por las entidades financieras. Además, mejorará la relación con proveedores.

Para la Dirección de Recursos Humanos, facilita la atracción de nuevos empleados y la retención de los mismos, ya que los trabajadores estarán más predispuestos a trabajar en la empresa, puesto que la obtención del certificado de excelencia atestigua haber superado una serie de parámetros exigentes. También supondrá un retorno de las acciones empresariales de



¿QUÉ ES leE? ¿CÓMO CONSEGUIRLO? AUDITORÍA ONLINE CONTACTO

Página web para obtener la certificación 'leE', Informa - elEconomista. EE

¿Qué beneficios obtengo con esta certificación?

- 1 Conoce y descubre en profundidad tu empresa, sus fortalezas y debilidades
- 2 Potencia tu imagen con entidades financieras
- 3 Mejora de la percepción de tus trabajadores
- 4 Rentabiliza tus acciones
- 5 Destaca frente a tus competidores
- 6 Consigue reconocimiento para tu marca
- 7 Consolida la confianza de tus clientes y proveedores
- 8 Incrementa la demanda de tus productos y servicios
- 9 Aumenta el valor de tu compañía

RSC que viene desarrollando la corporación.

Para la Dirección de Marketing, permite transmitir una imagen de excelencia, proporcionando una ventaja diferencial frente a la competencia. Además, refuerza la imagen de la marca, siendo reconocida como una empresa con un alto nivel de exigencia en su gestión empresarial.

También reforzará su campaña en prensa, gracias a la publicación de la noticia de los premios en *elEconomista*, líder en información financiera y económica.

Y, por último, para la Dirección Comercial, consolidará la confianza de tus clientes, ya que supone un reconocimiento a la labor de la organización. Esa confianza provocará un aumento en la demanda de tu cartera de productos y servicios y, en definitiva, un aumento del valor de tu negocio. También posibilita el *networking* con las otras empresas que obtenga los certificados y que serán entregados en una gala.

¿Cómo conseguirlo?

Para conseguir la *Certificación como Empresa Excelente en Gestión Empresarial* se deben seguir cuatro sencillos pasos. En primer lugar, se



debe completar una auditoría *online* para conocer de forma inmediata si la probabilidad de obtener el certificado es baja, media o alta.

En segundo lugar, realizar un pago de 250 euros para que un equipo analice la gestión y los resultados de tu empresa. En tercer lugar, una vez facilitada la documentación necesaria, en un plazo máximo de cuatro semanas, se remite un cuestionario solicitando la información más detallada relativa a las variables objeto de análisis. Esta información es tratada de forma confidencial y se utilizará exclusivamente en el proceso de certificación.

Por último, si, una vez analizada toda la información, la empresa cumple los requisitos para obtener el certificado, el equipo de expertos se podrá en contacto para realizar el pago en función del tamaño de la empresa.

Los precios variarán en función de la tipología de empresa, dependiendo de sus cifras de facturación.

Para las empresas pequeñas con una facturación anual entre uno y diez millones, el estudio de la empresa es de 250 euros, mientras que el precio de la certificación es de 1.500 euros.

Para las empresas medianas, con una facturación anual de entre diez y 50 millones de euros, el estudio de la empresa es de 250 euros y el precio de la certificación de 2.750 euros.

Por último, para las empresas grandes con una facturación anual superior a 50 millones de euros, el estudio de la empresa es de 250 euros y el precio de la certificación de 5.750 euros.

Gala 'Certificación leE'

Las empresas interesadas en certificar su excelencia a la gestión empresarial tienen hasta el 31 de julio para presentar sus solicitudes a través de la página web <http://www.economista.es/certificado-gestion-empresarial/>, accediendo a través del apartado *Consigue ahora tu certificación*.

Otra posibilidad es llamar al teléfono gratuito 900 10 30 20, en horario de lunes a viernes, de 8:30 a 18:30 horas, o escribir un correo electrónico a clientes@einforma.com

Una vez completados los cuatro pasos anteriores, se prevé que el proceso de certificación de todas las empresas participantes finalice en octubre de 2018.

Posteriormente, las empresas certificadas por su excelencia en gestión empresarial obtendrán este reconocimiento en una gala de entrega de los certificados que se celebrará en el mes de noviembre.

Los cuatro pasos para obtener el informe de auditoría son:

Datos de la compañía

En primer lugar, el interesado en obtener el certificado leE debe acceder a la página web <http://www.economista.es/certificado-gestion-empresarial/>, seleccionar el apartado 'Consigue ahora tu certificación' y rellenar los siguientes campos con el nombre de la empresa, el nombre de la persona de contacto, el correo electrónico y el número de teléfono de contacto. Una vez que se rellenan estos campos, se selecciona la opción de 'Comenzar auditoría'.

Información financiera

En el siguiente paso, el interesado debe completar datos y ofrecer información sobre la situación financiera de la compañía como la rentabilidad, el ebitda sobre ventas, el crecimiento sobre la variación media anual acumulativa del importe neto de cifra de negocios entre el periodo 2015-2017; la internacionalización, con los datos sobre exportaciones sobre ventas en 2017, y confirmar si tiene cualquier otro certificado de calidad. El periodo de evaluación es entre 2015 y 2017, debido a que se quiere certificar una trayectoria empresarial, por lo que es necesario hacer el promedio de la gestión entre los citados años.

Nivel de probabilidad de obtener el certificado

Una vez completada la información relativa a la situación financiera y contable, se evalúa el nivel de posibilidad de obtener el *Certificado de Excelencia en la Gestión Empresarial*, que puede ser bajo, medio o alto. Dependiendo de estas probabilidades, si la empresa lo desea puede pasar al siguiente nivel, para obtener un análisis en profundidad de su compañía.

Realizar el pago

Para obtener la auditoría completa, se deben rellenar los datos de la dirección fiscal y realizar el pago de 250 euros para que un equipo analice en profundidad la gestión de la empresa.



Jacques N. Biot

Presidente ejecutivo de École Polytechnique



ELECONOMISTA

“La universidad se ha erigido como el único camino a seguir para encontrar trabajo”

N. G. MADRID.

La École Polytechnique, también llamada «l'X», es una gran escuela de ingenieros francesa, fundada en 1794 bajo el nombre de Escuela Central de Obras Públicas. Sus programas académicos -*Bachelor*, *Higher Polytechnic*, *Máster*, *Graduate Degree* y *PhD*- son altamente selectivos y

promueven una cultura de excelencia con un fuerte énfasis en la ciencia, anclado en las tradiciones humanistas. Hoy casi un tercio de sus estudiantes son internacionales y alrededor de una cuarta parte de ellos empieza su carrera profesional en el extranjero.

¿Cuál ha sido el impacto de la crisis

financiera de 2008 en las universidades francesas?

En Francia, la crisis financiera de 2008 ha conducido, ciertamente, a un endeudamiento del Estado, pero los efectos de la crisis sobre la economía y los servicios públicos han sido menos importantes aquí que en otros países europeos. En la École Polytechnique (l'X), que se encuen-

tra bajo la tutela del Ministerio de Defensa, la crisis financiera no ha tenido mayor impacto en nuestros presupuestos. Sin embargo, nuestros alumnos han cambiado, en cierta medida, sus elecciones, dejando un tanto de lado las carreras financieras y explorando otras carreras, dirigiéndose hacia otros campos como el de la industria (numérica, energía, transportes, etc.). Con la llegada de la Ciencia de Datos, las finanzas vuelven a tener hoy en día el máximo interés para ellos.

¿Cuáles son los principales desafíos que enfrentan las universidades francesas en este momento?

En Francia, la tasa de paro de los jóvenes es muy elevada. Durante mucho tiempo, la enseñanza superior se ha presentado como el único camino a seguir para encontrar trabajo, y esto en detrimento de otras formaciones profesionales. Por este motivo, las universidades se encuentran confrontadas a una afluencia masiva y creciente de inscripciones, que exceden sus capacidades de formación. Debido a la ausencia de un proceso de selección en las universidades, la tasa de fracaso de los estudiantes el primer año de diplomatura es muy elevada. En los años venideros, podemos esperar una evolución con vistas a orientar de forma más activa a los estudiantes en la elección de formaciones más adaptadas a sus conocimientos y capacidades.

¿Cuáles son las estrategias comerciales que ha adoptado la École Polytechnique para aumentar su competitividad en el mercado global?

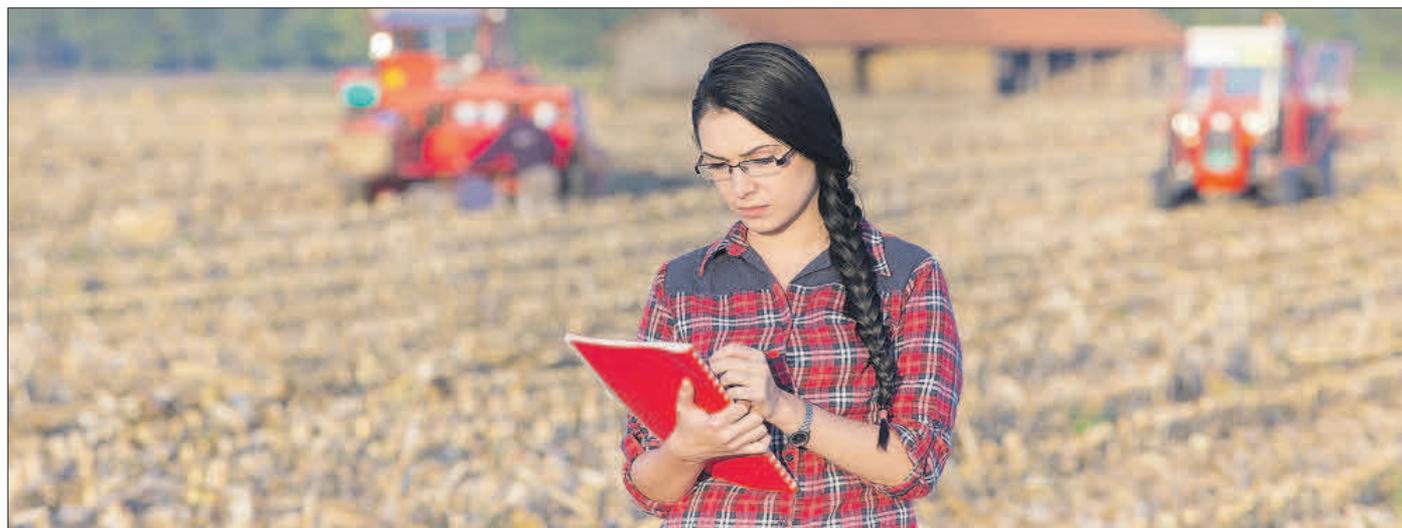
Con el incremento de la competencia internacional, hemos aumentado nuestros esfuerzos en el ámbito de la investigación, con la contratación de más docentes-investiga-

Trayectoria: miembro de la junta internacional del Instituto de Física y Tecnología de Moscú (MIPT), director independiente en el consejo de varias universidades francesas (IOGS, los genes), miembro del consejo científico del Comité Francés del Instituto Weizmann, y miembro de varias comisiones gubernamentales francesas, dedicadas a fomentar la innovación. Pertenece también al consejo científico de OSE.

dores de prestigio internacional, y concretamente en matemáticas e informática. Igualmente, hemos empezado a ampliar nuestros programas con el fin de aumentar nuestra comparabilidad, nuestro atractivo y nuestra proyección. De este modo, hemos desarrollado nuevos programas, de pago, en inglés, y ajustados a los estándares de las grandes universidades mundiales (*bachelor*, *máster*, *PhD*).

¿Qué diferencias hay en la actualidad entre la École Polytechnique y otras universidades francesas?

El éxito histórico de la École Polytechnique se basa, sobre todo, en su gran selectividad; en su Investigación Intensiva, en el amplio carácter multidisciplinar de nuestros cursos académicos; en la relación privilegiada que tenemos con los empresarios y en la fuerza de su red de antiguos alumnos. l'X se distingue cada vez más del resto de los centros de enseñanza superior francesa porque se posiciona como una universidad de ciencias y tecnología de clase mundial, ignorando la división tradicional en Francia entre las universidades (no selectivas) y las grandes escuelas (con una baja actividad en investigación).



ISTOCK

CASTILLA Y LEÓN

Se necesita estudiantes de FP en los sectores agrario, energético y constructor

Noelia García MADRID.

La preocupación por implantar una Formación Profesional Dual crece entre los directivos españoles. De hecho, esa necesidad se ha triplicado en cinco años y ha pasado del 3,2 por ciento al 11 por ciento entre 2011 y 2016, según el Instituto de la Empresa Familiar (IEF). Fomentar el crecimiento del tejido empresarial, por un lado, y reducir el elevado desempleo juvenil por otro, son las dos claves esenciales que necesita el país.

Además, no solo con voluntad (empresas que apuesta por la FP) se mejora esta modalidad formativa. Según el informe realizado por la Fundación Bankia por la Formación Dual, Retos y oportunidades para la Formación Profesional en relación con la especialización productiva, en Castilla y León se pone de manifiesto una menor autonomía de gestión y flexibilidad en los centros públicos de Formación Profesional, lo que dificulta su capacidad de adaptación a las necesidades de las empresas. Además, entre los sectores económicos en los que se detecta escasez de estudiantes en las familias profesionales relacionadas están el agrario, extractivo y energía, manufacturas y construcción. Por otro lado, comercio y turismo tienen un grado de repre-

Las dos actividades con mayor peso son Administración Pública y Educación

sentación acorde a las necesidades de las empresas, en tanto que en el sector químico-farmacéutico hay sobreoferta.

Los centros privados mixtos (Institutos de Educación Secundaria en los que se imparte tanto Educación General como Formación Profesional) presentan mejores resultados que los públicos mixtos. De esta manera, el 88 por ciento de los centros privados tienen un certificado de calidad en la gestión, frente al 14 por ciento de los públicos, y el 75 por ciento dispone de un plan estratégico, frente al 27 por ciento en los públicos. En prácticamente tres de cada cuatro centros privados existe un responsable específico para áreas concretas como metodología de la enseñanza o desarrollo tecnológico, mientras que esa proporción en los públicos es de una de cada tres. Esta situación puede ser reflejo de una mayor autonomía en la toma de decisiones sobre el funcionamiento del centro, que redundará a su vez en una mayor calidad.

Otro de los factores que determina la efectividad del sistema es que la elección del profesorado también depende de la autonomía de la que disponga cada centro. Los privados mixtos cuentan con una plantilla con una mayor experiencia empresarial y un mejor nivel de inglés, según se desprende del estudio Orientación Profesional y Formación Digital: Hacia un Modelo Integrado para el Empleo Juvenil, realizado por el Instituto de la Empresa Familiar.

Por tanto, la colaboración público-privada es fundamental. El estudio destaca que una de las ventajas de que el centro de formación sea una compañía privada es que su capacidad de adaptación es más fácil, y además habla el mismo idioma que las empresas que después

contratarán a sus alumnos. Asimismo, apunta que los centros privados se adaptan más a las necesidades de las empresas, se sitúan en zonas, polígonos o campus donde pueden prestar mejor su servicio.

Se habla mucho del modelo alemán como referente a tener en cuenta para copiar el éxito de su FP Dual. Sin embargo, nuestro país no cuenta con el mismo tejido empresarial. Alemania está compuesto por empresas familiares, que están distribuidas por todo el país, haciendo de cada Estado federal un lugar maravilloso donde emprender una

carrera como aprendiz. Nuestro país se caracteriza por tener centros industriales de pequeñas y medianas empresas, incluyendo las microempresas de entre dos y cinco trabajadores (muy escasas en Alemania), que cuentan con unos servicios de primera categoría.

En España el número de ocupados por empresa es de 4,5 empleados frente a 11 en Alemania. Sin embargo, algo que en principio debe considerarse un hándicap, puede aprovecharse para hacer de la necesidad virtud, generando nuevas oportunidades de colaboración entre las pymes, fomentando el asociacionismo y aumentando las economías de escala.

Industria agroalimentaria, sector del automóvil, energías renovables, turismo y hostelería, sector financiero, telecomunicaciones, industria farmacéutica, moda, logística, distribución, comercio, infraestructuras, construcción, biotecnología, etc., son algunos de los ejemplos en los que España cuenta con empresas punteras.

Así, las dos actividades con mayor peso relativo en Castilla y León son Administración Pública, Educación y Salud (23 por ciento del VAB -Valor Agregado Bruto- total de la región) y Comercio, Transporte y Hostelería (20 por ciento), los índices más extremos de especialización, tanto positiva como negativa, se dan en actividades más abiertas a la competencia exterior.

La Formación Profesional Dual aparece como una modalidad capaz de aglutinar todos estos objetivos que demandan los empresarios impulsando, con ello, la empleabilidad de los jóvenes. Tanto en Castilla y León, como en el resto de Comunidades Autónomas, la etapa inicial de implementar esta modalidad formativa la ha liderado la empresa de un tamaño mayor que, además, ha actuado como referente, para con el resto de empresas pequeñas.



ISTOCK



Las universidades de Málaga y Sheffield, socias académicas del día de la libertad de prensa

R. L. MÁLAGA

La Universidad de Málaga (UMA) y la Universidad de Sheffield (Reino Unido) han sido invitadas por la Unesco (Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura) como únicas socias académicas para la celebración

del Día Mundial de la Libertad de Prensa, que reúne a miles de personas del ámbito académico y profesional del periodismo, y que se celebrará hoy y mañana en Accra (Ghana). La Cátedra Unesco de Comunicación representa a la universidad malagueña y encabeza la red de seguridad de periodistas con una dele-

gación en la que se incluye al director de la ONG hondureña C-Libre, Edy Tábor.

De las cerca de cien propuestas de ponencias de todo el mundo, han sido seleccionadas 16 para su presentación en la conferencia académica de Ghana, que se corresponden con las que orientan sus contenidos hacia la defensa de

la libertad de prensa en las naciones donde es más difícil su ejercicio y la seguridad de los periodistas no está garantizada, explicaron ayer desde la Cátedra Unesco en un comunicado.

Coincidiendo con el evento, se celebrará una reunión de la Journalist Security Research Network, de la que la Cátedra de la

UMA forma parte. En este sentido, el director de la Cátedra, el profesor Bernardo Díaz Nosty, insiste en la necesidad de ampliar los estudios sobre libertad de expresión a los fenómenos de la desinformación, las noticias falsas, la polarización de la opinión pública en redes sociales y la seguridad de los profesionales de la información.

La participación de la Universidad en los actos de Ghana obligará a trasladar la celebración del Día Mundial de la Libertad de Prensa en la ciudad al próximo día 15 de mayo.



Inclusión. El 80% de los encuestados considera que los campus virtuales facilitarían el acceso a la Universidad de los colectivos más desfavorecidos

FORMACIÓN 'ON LINE', VÍA PARA PONER FIN A LAS BARRERAS

POR R.M.J.
MADRID

La inserción laboral, la actualización y formación del equipo docente y el fomento del emprendimiento se sitúan, según la comunidad universitaria, como objetivos prioritarios por delante, entre otros, de la digitalización. Sin embargo, un 83% considera la formación *online* como un complemento a la enseñanza presencial y cerca de un 40% optaría por una modalidad mixta de enseñanza si tuviera que empezar de nuevo. A esto se une la opinión del 80% de los universitarios y profesores, que ven en la formación *online* una vía adecuada para democratizar la educación y facilitar el acceso a la Universidad de los grupos sociales menos favorecidos, medida que contribuiría a la inclusión social y la igualdad de oportunidades.

Éstas han sido algunas de las conclusiones de la reciente encuesta realizada por la agencia Ipsos en el marco de los preparativos del IV Encuentro Internacional de Rectores Universia. El fin de dicho sondeo ha sido conocer la opinión de la comunidad universitaria sobre digitalización, investigación y contribución de la Universidad a la sociedad.

La muestra ha contado con la participación de más de 9.000 universitarios de 19 países, 1.000 de ellos españoles.

La formación *online* se sigue considerando más un complemento que una alternativa a la formación presencial. Más del 50% de los encuestados todavía ve mucho margen de mejora en los campus virtuales, los medios y equipos disponibles, la calidad de las conexiones, el uso de recursos digitales o la formación digital del profesorado. Pero, aun así, dos de cada tres españoles valoran como positivo su campus virtual.

Con el lema *Universidad, Sociedad y Futuro*, el IV Encuentro Internacional de Rectores Universia, que se celebrará en Salamanca los días 21 y 22 de mayo, estará presidido por Ana Botín, presidenta de Universia y Banco Santander. El principal propósito de esta reunión, que da continuidad a las realizadas en Río de Janeiro (Brasil, 2014), Guadalajara (México, 2010) y Sevilla (España, 2005), consistirá en crear un espacio óptimo para debatir en torno a tres ejes clave para la Universidad del futuro: *Formar y aprender en un mundo digital; Investigar en la Universidad, ¿un paradigma en revisión?*; y *La contribución de la universidad al desarrollo social y territorial*.

MÁS DE 26 PAÍSES

Más de 600 representantes académicos de 26 países profundizarán en estos tres grandes temas en la Universidad de Salamanca. El debate, que se enriquecerá con recursos como la citada encuesta de Ipsos, se podrá seguir en *streaming*, a través de las redes sociales del Encuentro y de la web www.universiasalamanca2018.com. Culminará con la publicación de la Carta de Salamanca, que recogerá las principales conclusiones y propuestas para contribuir a la construcción de la Universidad del futuro.



Reorientar la formación hacia la empleabilidad

El último informe de la OCDE sobre el mercado laboral español confirma la brecha existente entre la formación que reciben los estudiantes españoles y las habilidades profesionales que demandan las empresas. Un desequilibrio que evidencia el hecho de que la tasa de paro entre universitarios en España sea del 13,43% frente a la media del 5,67% en la Unión Europea. Algo que, según este organismo internacional, se debe a la sobrecualificación que atesora el 22% de los trabajadores para las funciones que se les encargan, mientras que otro 19% sufre el problema contrario: falta de formación para el puesto que ocupan. Lo cual revela que muchas de las titulaciones ofertadas por las universidades, principalmente las públicas, no se ajustan a lo que necesitan las compañías. Algo que han venido denunciando de forma recurrente las asociaciones empresariales, pero que no ha encontrado eco en las sucesivas reformas educativas aprobadas en las últimas décadas. En un país con una tasa de paro todavía del 16,74%, es dramático que numerosas empresas no logren encontrar el tipo de empleados que precisan y haya puestos de trabajo que nunca se cubren. El modelo de educación superior ha demostrado ser incapaz de amoldarse a las nuevas habilidades y competencias profesionales que se demandan debido a la velocidad a la que cambia el mercado laboral, pero también por la endogamia que corroe a la mayoría de las universidades públicas. Frente a ello, y junto a una reforma del funcionamiento de la Universidad en nuestro país, los expertos reclaman dotar de un mayor prestigio social a la formación profesional, que ofrece desarrollos curriculares más ceñidos a la realidad del mundo profesional y dar un mayor impulso a la FP Dual, que alterna la formación en el centro educativo y la empresa, y que está contribuyendo decisivamente a reducir los niveles de abandono escolar.



Ercros obtiene un beneficio de 9,42 millones de euros

Ercros ha concluido el primer trimestre de 2018 con un beneficio de 9,42 millones de euros, un 2% más que el obtenido en el mismo período del ejercicio anterior.

Tras el cese de las plantas electrolíticas con tecnología de mercurio, a finales de 2017, este ha sido el primer trimestre en que toda la producción de cloro-sosa se ha realizado mediante tecnología de membrana procedente de las plantas ya existentes y de las nuevas que han entrado en funcionamiento entre finales de 2017 y principios de 2018.

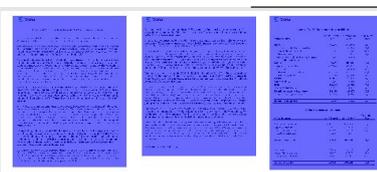
La reducción de capacidad así como el calendario de entrada en funcionamiento de estas nuevas plantas ha hecho que en este primer trimestre del año, tal como estaba previsto, se haya producido menos cloro que en el mismo trimestre del año anterior. A pesar de ello, el beneficio ha aumentado gracias a la fortaleza de la mayoría de nuestros mercados, que es especialmente destacable en el caso de la sosa cáustica. En 2018, este producto está consiguiendo incluso superar la fuerte escalada de precios iniciada el año pasado (+75,5%). La causa de este encarecimiento es la buena marcha de la economía en general pero también la disminución global de la oferta como consecuencia de la reducción de capacidad experimentada en Europa a raíz del cambio de tecnología.

Las ventas totales de Ercros han alcanzado, en el primer trimestre de 2018, 165,47 millones de euros, prácticamente la misma cifra que en 2017 (+0,1%). Para evaluar esta cifra debe tenerse en cuenta que, aun habiéndose beneficiado de la expansión de la demanda en la mayoría de sus productos, Ercros se ha visto perjudicada por la devaluación del dólar respecto del euro, que ha rebajado la facturación en 3,28 millones de euros en comparación con el mismo período del año anterior.

En el capítulo de ingresos también hay que destacar el comportamiento del epígrafe «Prestación de servicios» que se anota una disminución de 4,43 millones de euros, fundamentalmente, por la reducción de ingresos por el servicio de interrumpibilidad del suministro eléctrico que presta Ercros, debido tanto a la reducción de la retribución del servicio por parte de REE como al menor consumo eléctrico. La menor producción de cloro y la mayor eficiencia de las nuevas plantas electrolíticas han posibilitado el abaratamiento de la factura eléctrica, hecho que queda reflejado en la disminución del 26% del epígrafe «Suministros», cuyo importe ha sido de 21,12 millones de euros.

Dentro del capítulo de gastos también destaca el aumento del 2,5% de los aprovisionamientos. La subida, en este caso, no se debe tanto a un aumento de precios –las dos principales materias primas (el etileno y el metanol) se han mantenido estables– como al mayor volumen de productos comprados (sosa cáustica, cloruro sódico y EDC) como consecuencia del aumento de la actividad comercial de la compañía a raíz de la reestructuración de la producción de cloro-sosa tras el cierre de las plantas de mercurio.

Los gastos totales de Ercros correspondientes a los tres primeros meses del año –que se han elevado a 148,25 millones de euros– han experimentado una contracción del 4,1%, superior a la del 3,0% experimentada por los ingresos, razón por la cual el resultado bruto de explotación («ebitda») –con un importe de 19,04 millones de euros– ha superado en 1,16 millones de euros (un 6,5% más) al obtenido en el mismo período de 2017.



Las amortizaciones han aumentado un 3,5%, como resultado de las actuaciones que se han ejecutado en el marco del Plan Act, y los gastos financieros un 4%, a consecuencia de diferencias de cambio negativas.

El resultado del trimestre, después del impuesto a las ganancias de 2,30 millones de euros, queda en 9,42 millones de euros, una mejora de 0,19 millones de euros (un 2% más) respecto del beneficio obtenido en el primer trimestre de 2017.

De las partidas del balance cabe destacar las siguientes: En primer lugar, el aumento del capital circulante en un 13%, ligado fundamentalmente a la disminución de los pasivos corrientes. En segundo lugar, el aumento del patrimonio neto en un 2,1%; con respecto al cierre de 2017, el patrimonio neto aumenta 5,08 millones de euros, una cifra inferior al resultado del trimestre por el efecto de la compra de autocartera. Y en tercer lugar, el aumento del 10,8% de la deuda financiera neta, a consecuencia del pago de inversiones y de la compra de autocartera ya comentada. Al cierre del trimestre, la deuda financiera neta era de 98,89 millones de euros.

Durante el primer trimestre de 2018, la Sociedad ha adquirido 1,35 millones de acciones propias, por importe de 4,34 millones de euros. Así pues, hasta el 30-04-2018, el número de acciones que Ercros posee en autocartera se eleva a 2,97 millones, por importe de 9,47 millones de euros (2,7% del capital social).

En los próximos días, la Sociedad va a completar la recompra de acciones propias correspondiente al *pay-out* de 2017 hasta alcanzar un importe de 10,02 millones de euros, que junto con el pago del dividendo propuesto –por importe de 5,55 millones de euros– supondrá una retribución total de 15,57 millones de euros, equivalente al 35% de los 44,49 millones de euros del beneficio de 2017, que es el desembolso máximo conjunto establecido en la política de retribución al accionista para 2017. El consejo de administración propondrá a la próxima junta general ordinaria la amortización de estas acciones, así como el pago del citado dividendo.

Durante el resto de 2018, con las nuevas plantas de producción ya totalmente operativas, Ercros prevé que se mantenga la solidez de la demanda así como la contención de los precios de los suministros y aprovisionamientos. Por lo que se refiere al tipo de cambio medio euro/dólar, estima que se mantendrá en la zona del 1,23, en línea con sus previsiones.

Ante la actual tirantez del mercado, que se prevé que se prolongue durante unos tres años, la empresa ha decidido llevar a cabo una nueva ampliación de la capacidad de producción de cloro-sosa –adicional a la ya comunicada en la nota de prensa del 5-03-2018– que optimizará la utilización de los equipos asociados a la tecnología de membrana (y por tanto no requerirá desembolsos adicionales relevantes) y estará operativa en la primera mitad de 2019. Una vez concluida esta ampliación, la capacidad total de producción de cloro de Ercros será de 217.000 toneladas/año.

Barcelona, 3 de mayo de 2018

**Cuenta de pérdidas y ganancias consolidada**

Miles de euros	1^{er}. trimestre 2018	1^{er}. trimestre 2017	Variación (%)
Ingresos	167.289	172.541	-3,0
Venta de productos terminados	165.465	165.365	0,1
Prestación de servicios	7.780	12.209	-36,3
Otros ingresos	1.284	808	58,9
Variación de existencias de productos terminados y en curso	-7.240	-5.841	24,0
Gastos	-148.250	-154.664	-4,1
Aprovisionamientos	-82.097	-80.095	2,5
Suministros	-21.120	-28.551	-26,0
Otros gastos de explotación	-24.467	-25.523	-4,1
Gastos de personal	-20.566	-20.495	0,3
Ebitda	19.039	17.877	6,5
Amortizaciones	-4.640	-4.485	3,5
Ebit	14.399	13.392	7,5
Resultado financiero	-1.986	-1.910	4,0
Resultado antes de impuestos	12.413	11.482	8,1
Impuestos a las ganancias	-2.997	-2.253	33,0
Resultado del periodo	9.416	9.229	2,0

Análisis económico del balance

Miles de euros	31-03-2018	31-12-2017	Variación (%)
Activos no corrientes	322.256	318.507	1,2
Capital circulante	86.526	76.595	13,0
Activos corrientes	208.142	218.282	-4,6
Pasivos corrientes	-121.616	-141.687	-14,2
Recursos empleados	408.782	395.102	3,5
Patrimonio neto	252.567	247.492	2,1
Deuda financiera neta	98.887	89.257	10,8
Provisiones y otras deudas	57.328	58.353	-1,8
Origen de fondos	408.782	395.102	3,5



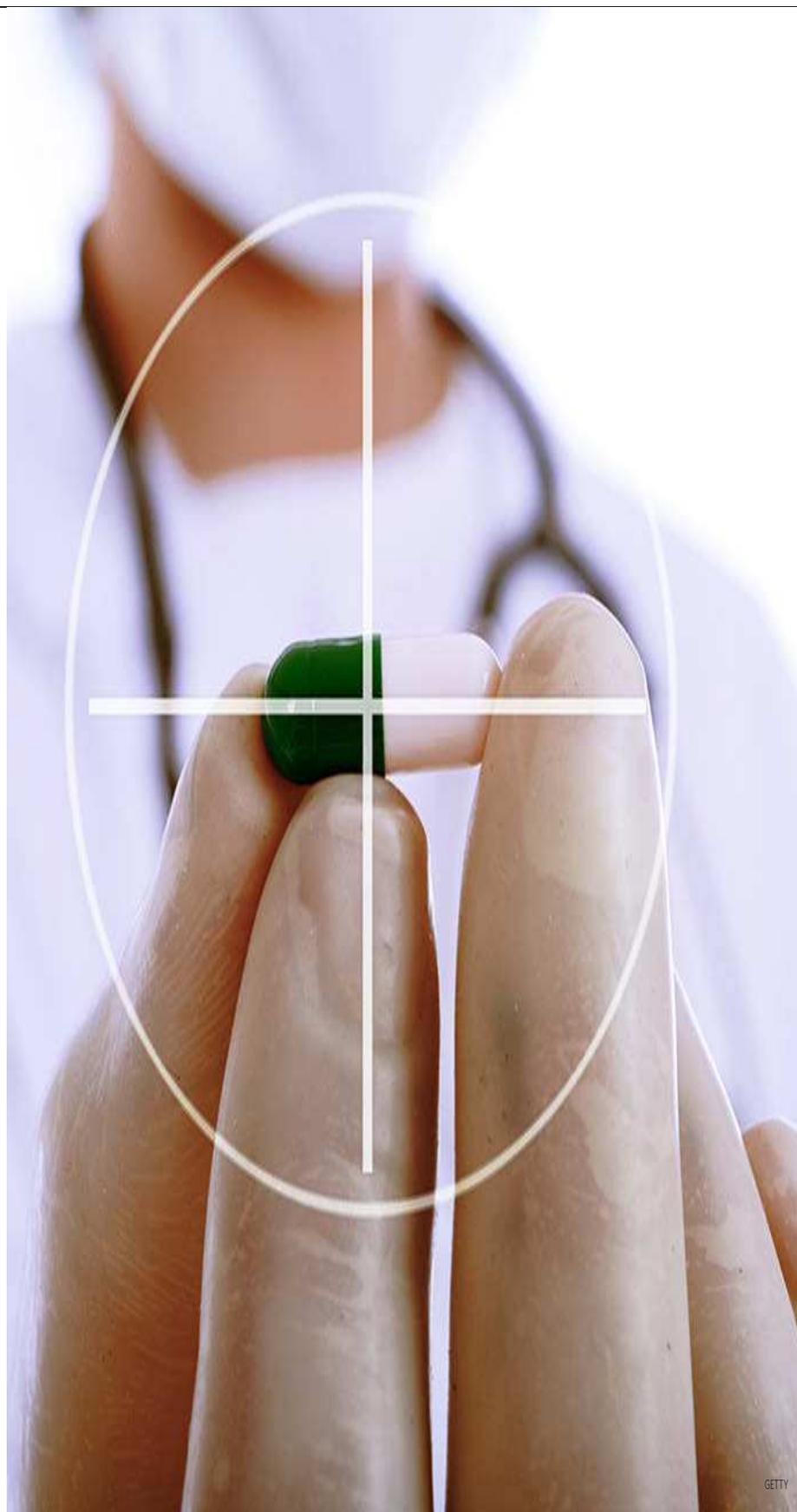
PRECIO DE LOS FÁRMACOS, ¿UN SECRETO EMPRESARIAL?

Las compañías farmacéuticas reclaman un límite en la aplicación de la transparencia de la nueva Ley de Contratos para proteger las ofertas de precios de los fármacos exclusivos

JUAN MARQUÉS

La aplicación de la nueva Ley de Contratos del Sector Público obliga a todas las partes implicadas, desde las administraciones públicas y entidades del sector público a las empresas proveedoras, a hacer un esfuerzo máximo de transparencia como antídoto frente a la corrupción y las prácticas inadecuadas, si bien el sector advierte de algunas contraindicaciones.

Una de las dudas que plantea, precisamente, la publicidad y transparencia que pretende aportar la ley a actas, informes, perfiles de los contratantes y a toda la información disponible sobre los contratos es el tratamiento de la información comercialmente sensible y qué contenidos se consideran sensibles. Para la industria farmacéutica resulta clave proteger la confidencialidad del precio de los medicamentos sujeto a patente en el proceso de contratación, ya que el Sistema Nacional de Salud (SNS) obtiene tarifas especiales en la negociación con las compañías por su propio poder





Representantes de Fenin y de las comunidades autónomas durante una reciente jornada. EE

de compra, el uso de criterios como la capacidad económica de cada país o de acuerdos de precio-volumen, riesgo compartido, techo de gasto o de resultados, entre otros.

De trascender o publicarse los precios reales acordados con descuentos o bonificaciones protegidas por cláusulas de confidencialidad, las compañías temen que se verían obligadas a trasladar estas mismas ventajas al resto de mercados o de países que utilizan de forma mayoritaria sistemas de precios de referencia internacionales ligados a las tarifas más bajas.

José Ramón Yagüe, de Farnaindustria, ha pedido recientemente en la jornada organizada por el Capítulo Español de la *International Society For Pharmacoeconomics and Outcomes Research* que los precios exclusivos estén amparados por la futura ley de secretos profesionales para evitar, precisamente, esa repercusión mundial. "La publicación de precios especiales para el SNS puede llevar a que no se puedan alcanzar acuerdos

30%
Cerca de tres de cada diez euros presupuestados en Sanidad están sometidos a la ley

beneficiosos para el propio sistema", advierte Yagüe.

Y es que, no hay que olvidar, que el precio de los medicamentos en España está intervenido por la Administración y que las condiciones de uso o de dispensación también están fijadas de antemano, por lo que se trataría de un "sector especial que requeriría tener un marco normativo específico", tal y como esgrime el portavoz de Farnaindustria. Una demanda que comparten las dos grandes patronales del sector pero que no ha sido atendida y que podría generar distintos problemas en la aplicación de la ley.

Lo cierto es que la nueva ley va a obligar a explicar "por qué en un hospital tenemos el precio de un producto y en otro hospital a lo mejor es muy diferente el precio de ese producto", según admitió el director del Departamento Legal de Fenin, Pablo Crespo, durante la jornada de ISPOR. Además, el uso generalizado de cláusulas de confidencialidad impide en la práctica a los compradores comparar y saber si han obtenido un precio



favorable. El profesor de Teoría Económica de la Universidad de Barcelona, Joan Rovira, apunta en una reciente obra editada por la Fundación Gaspar Casal que "los compradores aceptan la confidencialidad porque creen que con ello obtienen un precio más bajo que los demás, pero obviamente, no todos pueden estar en lo cierto y, además, no lo pueden verificar".

Más allá de los precios, Pablo Crespo también ha subrayado la importancia del mecanismo de las consultas previas al mercado. Y es que antes los órganos de contratación contactaban con las empresas para saber y definir qué querían comprar. Ahora, esto mismo "se va a hacer con luz y taquígrafo", reconoce Crespo, de modo que va a permitir a la industria "contribuir y colaborar en que la Administración defina mucho mejor sus necesidades". Hay otras novedades que pueden añadir incertidumbre, como la publicación de las modificaciones de los contratos. A juicio de Pablo Crespo, "esto va a dar lugar a una litigiosidad importante, porque se trata de un cambio de las reglas de juego".

Compra de resultados

En cualquier caso, la ley supone una oportunidad para introducir mayor eficiencia en la contratación pública en el SNS, donde cerca de tres de cada diez euros presupuestados en sanidad está sometido a esta norma. Sobre el papel, la nueva legislación debe promover un sistema de contratación más eficiente, transparente e íntegro, si bien los responsables de la gestión de compras de los sistemas de salud autonómicos avanzan no pocos interrogantes en su aplicación.

"La industria se va a enfrentar a 17 formas de entender la ley", advirtió Vicente Fernández, coordinador de la Unidad de Aprovisionamiento Integral del Servicio Murciano de Salud, durante una jornada organizada por la Federación Española de Empresas de Tecnología Sanitaria (Fenin) el pasado 24 de abril. Otra de las inquietudes es la burocracia que lleva aparejada, ya que la normativa introduce como novedad la consulta preliminar al mercado que "solo funcionará si es ágil, porque se tiene que documentar y publicar", señaló Vicente Fernández.

Asimismo no parece que los nuevos procedimientos vayan a suponer un ahorro presupuestario, sino todo lo contrario. María Blanco, gerente de Compras y Contratación del Instituto Catalán de Salud, señaló que la nueva ley "no va a ser un alivio" y, en su opinión, "no va a contribuir a mejorar la sostenibilidad del sistema de salud", ya que, si bien los presupuestos sanitarios ya no se reducen, crecen como mucho el 1 por ciento, por lo que "continuamos teniendo graves problemas presupuestarios", aseguró Blanco.

Está también por verse cómo se desarrolla el concepto de compra pública innovadora que la norma da carta de naturaleza, como apuntó Jorge Robles, socio del despacho de abogados Cuatrecasas, o se aplican los nuevos criterios de adjudicación de mejor relación precio-calidad y coste-eficacia, que necesariamente requiere disponer de indicadores adecuados para medir los resultados porque "una cosa es comprar soluciones y otra resultados", como subrayó Blanco.

En esta misma línea, Horacio Pijúan, director de Gestión Económica del Servicio Andaluz de Salud, tiene claro que "tenemos que evolucionar a la compra de procesos o resultados en los procedimientos quirúrgicos, diagnósticos, laboratorio o equipamiento de alta tecnología", entre otras compras públicas, porque "la eficiencia es ahora una exigencia", subrayó durante su intervención.

Uno de los retos de la nueva ley, como apuntó la presidenta de Fenin, María Luz López Carrasco, es "conseguir una mejor relación calidad-precio para lo cual establece la obligación de los órganos de contratación de velar por que el diseño de los criterios de adjudicación permita obtener suministros y servicios de gran calidad, mediante la inclusión de aspectos cualitativos, medioambientales, sociales e innovadores vinculados al objeto del contrato".

Desde el sector de tecnología sanitaria se echa en falta, en cualquier caso, que la ley no haya incluido las características específicas del sector sanitario a la hora de adquirir y contratar productos y servicios sanitarios conforme a la calidad o el valor que aportan en términos de mejora de resultados en salud, mejora de procesos o eficiencia. No obstante, sí se confía en que su desarrollo futuro evolucione hacia una compra estratégica, con una visión a medio-largo plazo que tenga en cuenta estos criterios de calidad, innovación o mejora de los resultados en salud en la contratación pública.





FERNANDO VILLAR

FRANCISCO IGEA

Portavoz de Sanidad de
Ciudadanos en el Congreso de los Diputados

JUAN MARQUÉS

Con las encuestas a favor, Ciudadanos se ha convertido en seria opción de Gobierno y en una oportunidad para introducir cambios y reformas en la sanidad española. "Es lo que la gente espera de nosotros", señala Francisco Igea, portavoz de Sanidad en el Congreso de los Diputados, porque "para hacer lo que se está haciendo hasta ahora, ya están estos dos señores", afirma para concluir la entrevista este médico especialista en Digestivo, que trabajó durante más de diez años en el Hospital Río Carrión de Palencia antes de entrar en la política.

Con sus votos están sosteniendo al Gobierno, ¿para qué está sirviendo en Sanidad? ¿Cuál es el balance que hace hasta la fecha?

Se ha incrementado el presupuesto del Ministerio un 3,9 por ciento, pero lo más importante es que se ha incrementado el presupuesto de las comunidades autónomas y muchas de ellas han logrado recuperar gasto. En esta legislatura estamos desarrollando una ley de derechos y garantías al final de la vida, que era parte del acuerdo y que ya ha pasado la primera fase de ponencia. Se ha abordado la precariedad de empleo sanitario con la convocatoria de una OPE nacional sanitaria y el objetivo de bajar la precariedad laboral al diez por ciento. También ha servido para reconocer a

**"Hemos creado un sistema de salud dual,
hay un sistema para pobres y otro para ricos"**



las víctimas de la talidomida después de 60 años y, aunque la legislatura no está siendo todo lo fructífera que nos gustaría, sí está resultando útil para los españoles desde el punto de vista sanitario.

¿Por qué no hay un debate nacional sobre el deterioro de las listas de espera en España? ¿Cuál sería la solución de Ciudadanos para reducir las demoras hasta un nivel razonable?

Este debate ha centrado el debate sanitario como si fuera el único problema del sistema. Es importante pero no es el más importante. Creemos que hay que mejorar la gestión, el rendimiento y que para eso necesitamos antes de nada tener herramientas de gestión. El Sistema Nacional de Salud es la empresa más grande del país, gasta más del 30 por ciento de los presupuestos autonómicos, pero no se rinden cuentas, no se conoce la actividad por facultativo, el rendimiento o el número de pruebas por aparato, la frecuencia de complicaciones, la morbilidad, etc. Son una serie de indicadores que nos permitirían hacer la revolución pendiente en el sistema de salud de instalar la transparencia, la rendición de cuentas y la profesionalización de la gestión. El primer paso para esa profesionalización es disponer de ese instrumento que nos permita establecer cómo se hace la rendición de cuentas y luego veremos si la gestión directa, indirecta o concertada, da mejores o peores resultados.

Ahora que conocemos las notables diferencias que hay en listas de espera por regiones, ¿por qué no hay esa rendición de cuentas?

Hay diferencias pero no solo en listas de espera. Hay diferencias muy notables que importan más en resultados en salud. Cuando en una patología como en cáncer de mama o cardiopatía isquémica, tu frecuencia de complicaciones o mortalidad se dobla entonces sí tengo un problema. Tengo un problema si un paciente espera dos meses o seis, pero tengo un problema de verdad si en una comunidad las mujeres que tienen cáncer de mama sufren amputación el doble de veces que en otra comunidad. Donde queremos llevar el debate es a los resultados, porque la necesidad crea el órgano. Es decir, si conseguimos que se hable de esto e importe políticamente, todo lo demás vendrá después porque los responsables políticos tendrán que rendir cuentas y, si quiero tener buenos resultados de mortalidad, tendré que reducir las listas de espera para no retrasar el diagnóstico o la intervención. Pongamos el foco en lo que importa al ciudadano para que las reformas vayan detrás.



FERNANDO VILLAR

“Centrémonos en los resultados para que las reformas vayan detrás”

“La peor dotación o financiación se corresponde con los peores resultados”

“No agitamos la bandera de la exclusividad de la gestión pública”

¿Cuánto influyen, en esa disparidad de resultados, las diferencias autonómicas en financiación?

Hemos hecho el discurso sobre la inequidad de financiación y demostramos que las diferencias de gasto van seguidas de diferencias de dotación de personal, de medios, así lo dicen los indicadores claves del Ministerio y detrás de esto van las diferencias de resultados en salud. Cuando uno dice que gasta menos pero gasta bien porque soy un buen gestor y los resultados son buenos, esto no es así. Lo que demuestra el análisis del Sistema Nacional de Salud es que la peor dotación o financiación se corresponde con los peores resultados. ¿Qué queremos transmitir? No es que se trate de una injusticia económica, se trata de una injusticia que tiene resultados en salud que son catastróficos, eso va a mover las políticas y se va a generar más presión ciudadana.

No son solo diferencias autonómicas, sino diferencias entre centros también de la misma comunidad

Sí, hay diferencias geográficas y desigualdad de clase también. Lo que ha ocurrido en este tiempo es que hemos creado un sistema dual, hay un sistema para pobres y otro para ricos, eso es bastante escandaloso desde nuestro punto de vista. Más de un 20 por ciento de la población tiene cobertura privada o doble cobertura y eso genera una situación de doble aseguramiento y de doble sistema.

¿Es un síntoma de la deficiente financiación del SNS?

Cuando en mitad de una crisis económica, crece a la vez un cuatro o un cinco por ciento el número de pólizas privadas es por algo. Algo ocurre. ¿Por qué? Gran parte de la explicación está en el deterioro de la calidad del sistema. Esto no es razonable. Defendemos la existencia de la sanidad privada, los conciertos, no somos los que agitamos la bandera de la exclusividad de la gestión directa y pública. Ahora, creemos que hay que competir con la sanidad privada en niveles de calidad, tenemos que volver hacer de la calidad en el trato, en la atención, en la espera, en los resultados un objetivo irrenunciable del sistema y esa cultura de la excelencia en la calidad del sistema ha sufrido mucho.

¿No profundizarían entonces en la colaboración público privada?

Somos de la gente que cree que público es lo que se paga con impuestos, punto. Hay muchas cosas que están concertadas. Nosotros creemos que la gestión directa tiene mucho margen de mejora, hay mucho que aprender de



FERNANDO VILLAR

la gestión privada. ¿Qué queremos? Tener la posibilidad de comparar una cosa con otra y que los ciudadanos tengan seguro que el objetivo de la asistencia pública es la excelencia en la calidad. Cuando se entra en este debate de las formas de gestión, los ciudadanos piensan que la sanidad privada solo quiere dinero y ahorrar. Este es el debate en grueso. Si conseguimos asegurar a la gente que queremos hacer del control de la calidad el paradigma de la rendición de cuentas y lo vamos a hacer en nuestra gestión directa y externa, este debate demagógico desaparecerá. La comparación permitirá innovar en la gestión y hacer nuevas experiencias de administrar hospitales o servicios hospitalarios, es importante tener una herramienta de medida que asegure a los ciudadanos que controlamos el resultado y que sigue siendo la calidad lo más importante.

Volviendo a las diferencias de financiación, ¿son partidarios entonces de una dotación mínima o finalista para un servicio público esencial

“Hay que competir con la sanidad privada en niveles de calidad”

“No podemos mantener diferencias del 60% en gasto per cápita”

como sanidad?

Una parte de la financiación tendría que dedicarse de manera finalista a mejoras concretas de la sanidad y establecer un mínimo. No podemos mantener diferencias de gasto por habitante del 60 por ciento, esa es la realidad entre el País Vasco y Andalucía. Eso no es sostenible. Pero las propias comunidades autónomas se niegan a adoptar esta solución. ¿Qué ocurre con las comunidades? En una región como Extremadura, donde gastan 1.500 o 1.600 euros por habitante al año, le supone dedicar más del nueve por ciento de su PIB a Sanidad. En cambio, el País Vasco, con 1.600 euros, está en el cinco por ciento o por debajo de este porcentaje.

¿Es otra razón para liquidar el cupo vasco?

El problema es que hay comunidades que están asfixiadas para dar unas prestaciones y otras van muy holgadas. Sin un sistema justo de financiación autonómica y sin un cálculo justo del cupo es muy difícil. El cupo se nota en Sanidad, la diferencia de financiación es del 60 por ciento.

¿Considera que se debe fijar un nivel de gasto sanitario ajustado al PIB? ¿Cuál sería el objetivo de Ciudadanos?

Tendríamos que colocarnos por encima de la media de la OCDE, en el siete por ciento del PIB. Hemos perdido casi punto y medio de gasto y tenemos que volver a recuperar ese porcentaje de gasto, teniendo en cuenta, eso sí, que es una constante en todos los presupuestos autonómicos que las cuentas presentadas están siempre por debajo de lo que se gasta. Hay que crecer pero también hay que saber gestionar, porque hay mucho margen de mejora en la gestión de los servicios diarios, en la fijación de precios, en la innovación, etc.

¿Cómo ve las condiciones laborales y profesionales de los médicos españoles? ¿Hay que equiparar salarios?

Hay diferencias salariales que son muy difíciles de corregir porque, haciendo una comparación con la Policía Nacional, no es que haya una Policía Nacional, sino 17 policías y ninguna nacional. No me preocupa tanto la igualdad como el hecho de tener profesionales bien pagados. El sistema no será sostenible porque los profesionales se van a otros países, a la privada, no tenemos gente físicamente y nos quedaremos con menos profesionales, más desmotivados y más alejados del eje de búsqueda de calidad y excelencia y serán más caros a la larga. Se lo dije a la ministra. El



EE

“En Sanidad en España, hay **17 policías y ninguna nacional**”

“Necesitamos saber cuánto vale **un mes de vida de un español**”

“Es chocante que nadie sepa qué se paga por **un fármaco en un hospital**”

decisor del gasto no es el Ministerio, sino quien tienes enfadado y dándole patadas en la espinilla. No es una buena idea que quien debe reducir el gasto no esté alineado contigo, sino con quien tiene más interés en que gaste.

Abriendo capítulo farmacéutico, ¿mantendría Ciudadanos el actual convenio firmado entre Hacienda y Farmaindustria?

No nos gusta. No nos parece una herramienta razonable para contener el gasto de la innovación. Nosotros creemos que necesitamos un debate sobre el sistema de fijación de precio de las novedades porque tiene mucho margen de mejora. Necesitamos un sistema más automático donde haya una valoración objetiva de qué es innovación y lo que no, de cuánto vale, de cuánto vale un mes de vida de un español, porque si no, te pasas el día fijando el precio con un señor con una pistola en la cabeza. Y es lo que no podemos hacer. Cuando no tenemos esto recurres a otras herramientas para controlar el gasto, es un reto al que se enfrenta no solo nuestro sistema de salud. Hay sistemas de asignación de precios distintos en toda Europa. Creemos que hay que tener un sistema de precios más homogéneo. Y un sistema de gasto mucho más transparente de farmacia hospitalaria. Es absolutamente chocante que nadie sepa qué se paga por un medicamento en un hospital. Es libre mercado con precios ocultos.

¿Sois contrarios entonces a la cláusula de confidencialidad de precios?

Es un sistema económico peculiar, libre mercado con precios ocultos, no soy economista pero no parece que sea el sistema ideal de fijar precios. Todos los hospitales llegan a acuerdos de precios de material y casi siempre te decían que tenías el mejor precio pero que no se lo dijeras a nadie. Esto es verdad en un hospital de los 250 pero en los 249 restantes, no.

Para finalizar, ¿cómo se plantean frenar las derivas autonómicas como exigir conocimiento de lenguas cooficiales en el ejercicio profesional?

No es solo un problema de igualdad de derechos de los profesionales en toda España, sino lo que es más grave, es un problema de restricción de derechos de los ciudadanos baleares que tiene una oferta profesional menor y una disminución de la calidad. Desde nuestro punto de vista es intolerable, el idioma puede ser un mérito pero nunca un requisito. Y en el momento en que ganemos las elecciones en Baleares esto va a ser lo primero que cambiaremos.



El 38% de los planes de pensiones de empleo pierde dinero a 12 meses

El de los trabajadores de CaixaBank, el mayor por patrimonio, baja un 0,99% a un año

Mientras, los empleados de Banco Sabadell y Telefónica Móviles España ganan más de un 2%

Arantxa Rubio MADRID.

Los dos millones de partícipes que cuentan con un plan de empleo en España apenas habrán obtenido una nimia rentabilidad del 0,19 por ciento, de media, durante los últimos 12 meses, según los datos de Inverco al cierre de marzo. Un periodo en el que el 38 por ciento de los productos que tienen a disposición los trabajadores pierde dinero.

Aunque la rentabilidad media de los 25 planes de empleo con más patrimonio bajo gestión se eleva hasta el 0,64 por ciento, de media, cuatro de ellos ya están en negativo en el último año.

Si se mira el gráfico, se observa que el plan de los empleados de Banco Sabadell cae un 2 por ciento. Pero se trata de una situación excepcional ya que es un plan garantizado y por eso "la variación de la rentabilidad del plan no afecta a los partícipes", tal y como explican desde la gestora. Además, está asegurado por la Dirección Financiera con una aseguradora externa. En cualquier caso, en él apenas están 2.406 partícipes (otro producto de la entidad aglutina al 90 por ciento de empleados, el mejor de la clasificación por rentabilidad), según Inverco, ya que cubre el derecho para los empleados con antigüedad en el sector anterior al 8 de marzo de 1980 a una renta vitalicia asegurada a partir de su jubilación.

Así, el producto que en realidad más ha perdido es el de los trabajadores de CaixaBank, que por cierto es el mayor plan de empleo por patrimonio, con 5.697 millones en activos. Arroja unas minusvalías de prácticamente el 1 por ciento -ver gráfico-. Y según los datos de Inverco, a cierre de marzo tenía un 21,8 por ciento de su cartera en bolsa española y en torno a un 5,4 por ciento en deuda nacional. Mientras, las acciones internacionales pesaban un 36,8 por ciento.

Además, es el tercero mayor por número de partícipes, ya que aglutina a 46.824 personas. Solo le superan el de los Funcionarios del Estado -que está a punto de ponerse en negativo en el año- (546.136 partícipes) y el de los Funcionarios de la Generalitat -que gana un 0,86 por ciento a 12 meses- (208.409 partícipes).

A la cola en el ranking por rentabilidad le siguen el plan de Altadis, cuyas minusvalías a un año se cifran en el 0,34 por ciento, con fecha 31

La paz social de un millón de empleados

'Ranking' por rentabilidad a 12 meses de los 25 mayores

EMPLEADOS DE...	GESTORA	RENTABILIDAD 1 AÑO (%)	PARTÍCIPES	PATRIMONIO (MILL. €)
Banco Sabadell	Sabadell	2,37	25.937	572
Telefónica Móviles España	Fonditel	2,01	4.812	236
Bankia	Bankia	1,80	20.422	1.540
Telefónica España	Fonditel	1,76	24.105	2.898
Santander	Santander	1,64	31.793	265
Nestlé	Sabadell	1,49	4.163	403
Ibercaja	Ibercaja	1,26	6.021	642
Caixa Galicia	Abanca Vida y Pensiones	1,06	4.292	295
Cepsa	Santander	0,90	3.487	232
Funcionarios Generalitat	Caixabank	0,86	208.409	322
Gas Natural Fenosa	Caixabank	0,69	9.122	501
Endesa	Ibercaja	0,67	13.766	2.902
Liberbank	Liberbank	0,65	1.612	265
Unicaja	Santaluía	0,57	4.640	295
Repsol Petróleo	BBVA	0,47	4.142	300
BMN	Grupo Caser	0,39	6.332	380
Banco Popular	Allianz Popular	0,32	13.588	952
Iberdrola	BBVA	0,30	9.793	1.000
BBVA	BBVA	0,22	39.858	3.013
Funcionarios Estado	BBVA	0,17	546.136	633
Mapfre	Mapfre	0,13	10.881	369
Central Nuclear Ascó Vandellós	BBVA	-0,25	1.027	314
Altadis	BBVA	-0,34	2.346	291
Empleados CaixaBank	Caixabank	-0,99	46.824	5.697
Empleados Sabadell	Sabadell	-2,06	2.406	252

Fuente: Inverco. Datos a 31 de marzo.

elEconomista

marzo cuando la volatilidad azotaba las bolsas por el miedo a una guerra comercial entre Estados Unidos y China. Si bien es cierto que no ha sido así en todos los bonos ya que, por ejemplo, el *Bund* alemán se ha comportado al revés, al escalar su interés del 0,32 al 0,58 por ciento, provocando pérdidas por precio del 2,97 por ciento.

En cualquier caso, la gran exposición que tienen, en general, estos productos al mercado doméstico y teniendo en cuenta que siempre han llevado puesta la etiqueta de conservadores (algo que están empezando a cambiar ante un entorno de normalización monetaria -ver apoyo-), sirve para hacerse una idea de que aquellos con alta exposición a deuda española se han aprovechado algo de este rally.

Quién está a la cabeza

Algunos productos han logrado ampliar las ganancias en este periodo. Es el caso del plan de pensiones de los trabajadores de Banco Sabadell y Telefónica Móviles España, que han ganado entre abril de 2017 y marzo de 2018 más de un 2 por ciento.

Los dos planes más rentables tienen buena parte de su cartera en deuda española

Los fondos de pensiones bajan a mínimos su exposición a deuda

Los inversores empiezan a interiorizar que las expectativas de rentabilidad que ofrece la renta fija empiezan a agotarse dentro de un contexto de normalización monetaria y de mayor inflación esperada. Los fondos de pensiones -donde se engloban tanto los planes individuales, como los

de empleo y asociados- invierten al cierre del primer trimestre tan solo un 47 por ciento de su cartera en renta fija, el nivel más bajo desde que Inverco ofrece este tipo de datos. En paralelo, los gestores han ido incrementando paulatinamente el peso de la renta variable en sus carteras (una tendencia que se viene observando desde unos meses), hasta suponer el 34,6 por ciento actualmente. Un nuevo máximo histórico. Mientras que la proporción destinada a otras inversiones ronda el 10,30 por ciento; y el 8,1 por ciento restante a liquidez, según los últimos datos.

47
POR CIENTO

Es lo que pesa actualmente la renta fija en las carteras de los fondos de pensiones.

de marzo; y el de los trabajadores de la Central Nuclear Ascó Vandellós (-0,25 por ciento). Precisamente, el de la antigua Tabacalera es el único entre los 25 mayores planes que tiene más beneficiarios (aquellas personas que ya están jubiladas y tienen derecho a recibir su prestación) que partícipes (es decir, los titulares del plan de pensiones que todavía realizan aportaciones).

Desde abril de 2017, los mercados de renta fija y renta variable se han comportado de manera inversa. Mientras el Ibx 35 ha perdido un 3 por ciento hasta marzo de este año, frente a las ganancias de poco más del 1 por ciento del EuroStoxx, el rally en renta fija ha provocado unas ganancias por precio con el bono español del 4 por ciento, al pasar su rentabilidad del 1,66 al 1,16 por ciento, que fue el mínimo que marcó a finales del pasado mes de

El primero, que reúne a 25.937 partícipes de la entidad, según Inverco, acumula una rentabilidad del 2,37 por ciento a un año vista. Según estos datos, cuenta con un 31,57 por ciento en deuda española (entre pública y corporativa) y solo un 9,78 por ciento en bolsa nacional, mientras que tiene un 9,54 por ciento en acciones extranjeras.

Por su parte, el producto que le invierten los trabajadores de Telefónica Móviles España gana un 2,01 por ciento y tiene un 46,2 por ciento en deuda española; un 7,84 por ciento en bolsa española; y un 25 por ciento en acciones extranjeras.

Similar distribución que el plan de los empleados de Bankia, que gana un 1,8 por ciento, con la siguiente distribución: 33,6 por ciento deuda pública española, 11,6 por ciento acciones nacionales y 5,97 por ciento bolsa extranjera.



Pedro Miró

VICEPRESIDENTE DE CEPSA

Ejemplo de buena gestión

El fondo de Abu Dhabi, Mubadala, pone a la venta un 30 por ciento de su participación en Cepsa. La buena gestión llevada a cabo por Miró mejora las previsiones de resultados de la compañía y eleva el atractivo de la operación.



Las grandes farmacéuticas norteamericanas elevan ingresos

PFIZER Y MERCK Las farmacéuticas norteamericanas elevaron sus ingresos en el primer trimestre del año, pese a mostrar evoluciones dispares en sus cuentas de resultados. Pfizer, cuyo fármaco más conocido es Viagra, ganó 3.561 millones de dólares, un 14% más que en el mismo periodo del año pasado, mientras que sus ingresos aumentaron un 1%, hasta 12.906 millones. Merck elevó un 6% los ingresos y alcanzó 10.037 millones, pero no fue capaz de mejorar el beneficio. Sus ganancias ascendieron a 736 millones, la mitad que un año antes, por el coste del fármaco Lenvima.



Las empresas disparan las cláusulas a su favor en los préstamos bancarios

FINANCIACIÓN/ El apetito de la banca por prestar a las grandes firmas allana el terreno y permite eliminar disposiciones que exigen determinados resultados e incluir otras que dan flexibilidad a las compañías.

Inés Abril, Madrid

No solo de rebajas en el coste de la financiación y de la prolongación de los vencimientos están viviendo las empresas en los últimos años de sobreabundancia de liquidez y de bancos deseosos de poner su dinero a trabajar en préstamos a las grandes compañías para lograr algo de rentabilidad extra. La situación en Europa es tan propicia que las empresas están aprovechando para deshacerse de compromisos en las financiaciones y lograr más flexibilidad.

Lo están haciendo a través de las cláusulas que acompañan los préstamos sindicados. El primer paso de las empresas con más capacidad de negociación fue convencer a los bancos para eliminar de la lista las condiciones financieras que imponían exigencias de mantener el endeudamiento por debajo de un nivel determinado o ciertos compromisos de resultados.

Segunda oleada

Ahora ha llegado la segunda ola, en la que las empresas ya no luchan por quitar (la mayoría de los préstamos ya no incluyen compromisos financieros), sino por poner cláusulas que les sean favorables, aseguran fuentes financieras.

Una de las que más fuerza está tomando en los últimos meses es la cláusula que permite renunciar a la unanimidad de todos los bancos para cambiar las condiciones de los préstamos sindicados. Aunque en Estados Unidos esta posibilidad está más extendida, en Europa se ha mantenido hasta ahora la necesidad de que todos los bancos del sindicato de prestamistas tuvieran que estar de acuerdo antes de



Diversos establecimientos bancarios en una calle de Madrid.

LOS LÍDERES DEL NEGOCIO DE PRÉSTAMOS SINDICADOS EN ESPAÑA

Clasificación de los máximos directores ('bookrunners') de créditos en 2018. Datos hasta el 27 de abril.

	Volumen, en millones de euros	Operaciones, en número	Cuota, en %
Santander	2.215	14 ●●●●●●●●●●	11,2
Crédit Agricole	1.796	7 ●●●●●	9,1
BBVA	1.482	13 ●●●●●●●●●●	7,5
BNP Paribas	1.377	6 ●●●●●	7,0
CaixaBank	1.302	6 ●●●●●	6,6
Société Générale	1.263	4 ●●●	6,4
Bank of America Merrill Lynch	849	3 ●●●	4,3
NatWest	732	3 ●●●	3,7
Barclays	732	3 ●●●	3,7
HSBC	732	3 ●●●	3,7

Fuente: Dealogic

Expansión

permitir las modificaciones requeridas por las compañías.

La nueva cláusula establece un porcentaje de mayoría de bancos que debe estar de acuerdo para llevar adelante las variaciones (normalmente, en el entorno del 80%). Con llegar a esa cota, el visto

bueno es automático.

"Hace dos años ninguna compañía tenía esta cláusula. Ahora las empresas la están pidiendo cuando firman o renegocian los préstamos y los bancos la están concediendo", señala una fuente financiera. El paquete de rebaja del coste

de la financiación y prolongación del plazo del préstamo, que se ha hecho tan popular desde que los bancos centrales comenzaron a inundar de liquidez los mercados y los tipos de interés empezaron a desplomarse, ha sumado una nueva incorporación.

Aunque esta cláusula está en el lote de las consideradas beneficiosas para los prestamistas porque les otorga más flexibilidad, en general los grandes bancos no son contrarios a ella. "No es una cláusula que a los bancos grandes nos incomode, porque evita que entidades pequeñas puedan bloquear una refinanciación", señala Antonio Casteleiro, *managing director* de UniCredit.

A eso se une la necesidad que tienen los bancos de conseguir negocio en estos momentos de desaparición de inversiones que den algo de rentabilidad. La competencia se ha disparado y las empresas tienen más facilidad para encontrar entidades financieras proclives a sus peticiones.

Compañías españolas

Pese a la popularidad que está logrando esta cláusula en las negociaciones de las empresas europeas con los bancos, fuentes financieras aseguran que todavía no ha llegado a España. "Ninguna compañía española la ha introducido todavía", afirman.

Los bancos, sin embargo, consideran que es cuestión de tiempo que los grandes nombres españoles, como Telefónica, Iberdrola o Repsol, la incluyan en sus peticiones.

La eléctrica portuguesa EDP, que opera en España desde que compró Hidrocarbónico a principios de la década, ya lo ha hecho. La refinanciación de 2.240 millones de euros que firmó con 17 bancos el mes pasado incluye la cláusula por la que las entidades financieras renuncian a la unanimidad.



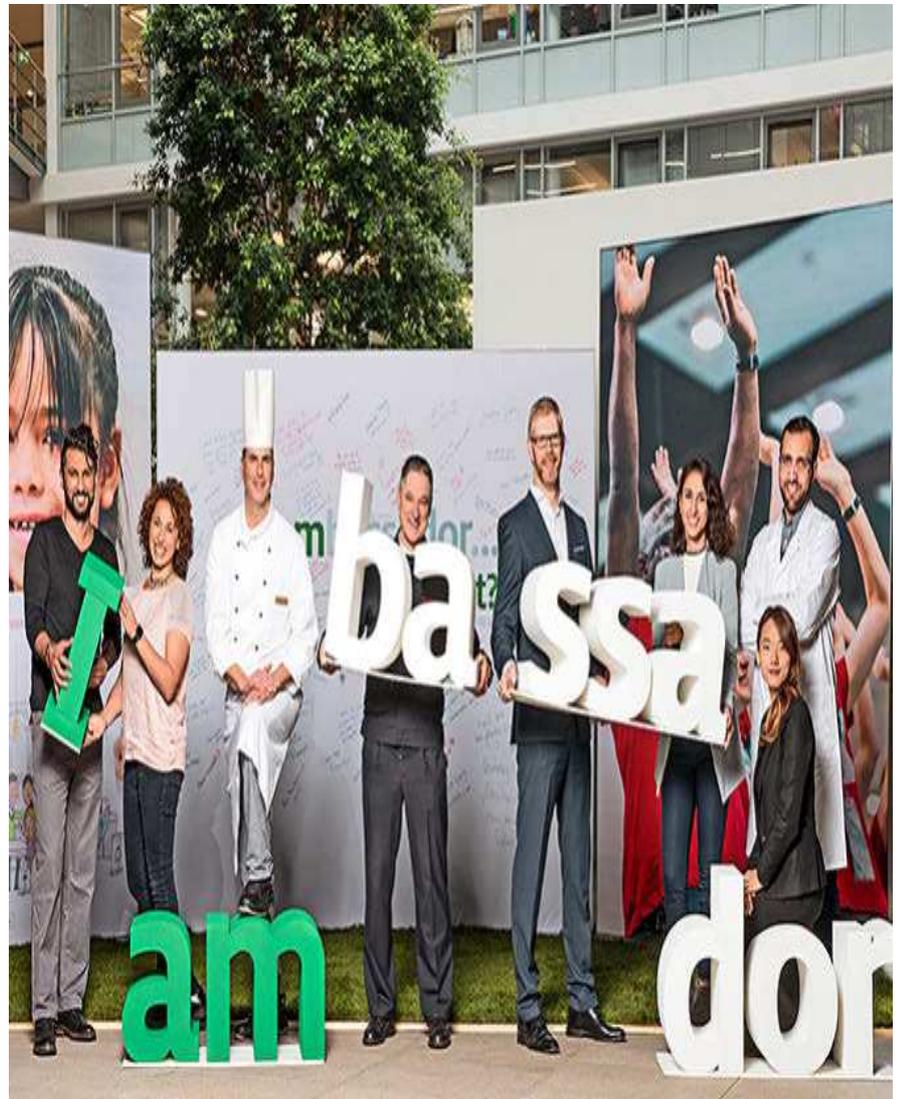
HENKEL QUIERE TRIPLICAR SU EFICIENCIA EN EL AÑO 2030

El objetivo de la compañía es aumentar el valor de su producción con la misma huella ambiental o reducir ésta manteniendo los mismos resultados

TERESA JIMÉNEZ

El año 2030 es el límite temporal que se ha marcado Henkel, compañía de productos adhesivos, detergentes y cosmética, para triplicar la eficiencia de todos sus procesos. Eso significa que la compañía, o bien habrá multiplicado por tres el valor de su producción con la misma huella medioambiental, o habrá reducido hasta tres veces su huella medioambiental manteniendo los resultados actuales. Es lo que ha denominado "Factor 3". "El objetivo como compañía es tener un balance entre lo económico, lo ecológico y lo social y por eso integramos la sostenibilidad en nuestro modelo de negocio. Para nosotros, lo importante no es el cuánto sino el cómo se alcanzan los objetivos financieros ya que, como multinacional con más de 140 años de historia y con presencia en más de 80 países, tenemos una responsabilidad y un impacto en la sociedad", explica Elisenda Ballester, directora de Comunicación Corporativa de Henkel Ibérica.

Para ello, Henkel ha definido seis áreas de sostenibilidad que "reflejan los retos de desarrollo sostenible relacionados con nuestras operaciones". En concreto, la compañía pretende reducir su huella medioambiental un 30 por ciento en consumo de agua y de energía, a la vez que reduce el uso de materias primas y la generación de residuos. "Y a la vez, crearemos más valor



Más de 50.000 empleados de Henkel son 'embajadores de sostenibilidad'. EE

24%
Es la reducción
del consumo
de agua que
ha logrado Henkel
entre 2010 y 2017

contribuyendo activamente al progreso social ayudando a más de diez millones de personas en las comunidades donde estamos presentes, aumentaremos la seguridad y la salud de nuestros empleados con el objetivo de cero accidentes e incrementaremos nuestras ventas", explica Ballester.

De momento, no va por mal camino. En 2017 Henkel redujo el consumo de energía y las emisiones de gases de efecto invernadero por tonelada de producto un 24 por ciento en comparación con los datos de 2010. En el mismo periodo, consiguió disminuir los residuos generados un 32 por ciento y el consumo de agua un 24 por ciento. Además, logró que la seguridad ocupacional mejorara un 17 por ciento, a la vez que aumentaba las ventas netas un 5 por ciento. Si se toman como referencia los últimos 11 años, "se



ha optimizado nuestro rendimiento en materia de sostenibilidad en toda la cadena de valor mientras reducíamos un 43 por ciento en el consumo de agua, un 44 por ciento la energía y un 35 por ciento los residuos. En cuanto a emisiones de CO2 hemos sido capaces de reducir un 8 por ciento mientras se incrementaba el volumen de producción en un 22 por ciento. Son cifras que nos indican que vamos por el buen camino y que seremos capaces de conseguir los objetivos marcados, a 12 años vista”, describe la directora de Comunicación Corporativa. Para el año 2020, la compañía tendría que haber ganado un 75 por ciento de eficiencia -en 2016, ya había conseguido aumentar un 42 por ciento-.

Proyectos destacados

Esta evolución ha sido posible gracias a varias iniciativas, aunque hay dos que llaman la atención por encima del resto. A nivel interno, la compañía cuenta con el proyecto de *embajadores en sostenibilidad*, que precisamente busca que los trabajadores se conviertan en esta figura. Desde 2012, la empresa ha formado a más de 50.000 empleados como embajadores de sostenibilidad. “Es muy importante que todos los trabajadores conozcan la motivación, la estrategia y el compromiso que tiene Henkel frente a la sostenibilidad. Así las personas podrán integrarla en su día a día, podrán contagiar su entusiasmo a clientes y consumidores y podrán inspirar a otros no sólo en las actividades profesionales sino en la vida privada”, explica Ballester.

Pero Henkel también lleva a cabo proyectos con otras organizaciones. Uno de los más importantes es *European Roundtable on Sustainable Palm Oil*, que lleva a cabo junto a ONGs como Unicef o World Wide Fund for Nature, cadenas de supermercados y otras empresas. “El objetivo es mitigar la deforestación y la emisión de gases invernadero causados por la producción del aceite de palma mientras se mejora la calidad de vida y el desarrollo económico de la zona”, indica la directora de Comunicación Corporativa.

Otra de las colaboraciones que ha puesto en marcha es la alianza con Plastic Bank, una empresa social que tiene como objetivo parar el vertido de plástico al océano y, a la vez, promover oportunidades a personas en situación de pobreza. En los centros de recogida como el que tiene en Haití, las comunidades locales entregan los residuos plásticos recogidos y los cambian por dinero, donaciones en especie o en servicios sociales. Este plástico es procesado posteriormente para reutilizarse como material reciclado para contribuir a la economía circular.



Elisenda Ballester,
directora de
Comunicación
Corporativa de
Henkel Ibérica. EE



Henkel Ibérica colabora en proyectos sociales. EE

Henkel Ibérica contará con un HUB sostenible con certificado DGNB

Henkel Ibérica es una de las filiales importantes para el Grupo con una facturación de más de 550 millones de euros y 1.000 empleados. La fábrica ubicada en Montornés del Vallés (Barcelona) es un centro productivo de referencia para la compañía que produce más de 220.000 toneladas de detergentes y adhesivos para más de 60 países. Además, se están construyendo en sus instalaciones el nuevo HUB europeo para la industria aeroespacial que ampliará su capacidad y contará con la certificación DGNB, lo que significa que será una construcción sostenible donde se contemplan aspectos ambientales, económicos, socioculturales y funcionales, de tecnología, procesos y entorno. Cuando se construya la infraestructura, será la primera planta productiva en España con esta certificación.

**LOGÍSTICA** • El clúster químico celebró el viernes su asamblea general en la sede del Puerto de Tarragona

Josep Andreu, nuevo presidente de ChemMed

DP TARRAGONA

El presidente del Puerto de Tarragona, Josep Andreu, fue nombrado el pasado viernes nuevo presidente del clúster ChemMed. La nominación tuvo lugar durante la celebración de la asamblea general del clúster, que tiene como fin la promoción del sector petroquímico tarraconense a nivel internacional, sirvió también para aprobar las cuentas del ejercicio 2017 y el presupuesto para este año 2018, además de las cuotas de los asociados fundadores para este año.

Además del nombramiento de Josep Andreu, durante la asamblea general de ChemMed, clúster químico industrial, logístico, académico y científico de la química en Tarragona, eligió como vicepresidente a Ricard Font, secretario de Infraes-



Asamblea general de ChemMed, el pasado viernes, en el Puerto de Tarragona.

estructuras y Movilidad de la Generalitat de Catalunya. Genove-

va Climent, directora comercial y de desarrollo de negocio del

Puerto de Tarragona, asumió la dirección del clúster, mientras

que el secretario general de la Asociación Empresarial Química de Tarragona (AEQT), Fernando Huidobro, es el nuevo secretario; Daniel Montserrat, director de AITASA, es el tesorero y Yolanda Vizcarro, secretaria general de servicios jurídicos del Puerto de Tarragona, es la vocal.

Durante la asamblea general de ChemMed se presentó el informe de actividades de 2017, donde destaca la participación del clúster en la feria Intermodal South America, en la Jornada de Ferrmed, en Argus Petrochemical Markets y en la EPCA, entre otros.

En cuanto a las previsiones para este año 2018, se analizaron las principales acciones que desarrollará ChemMed, entre las que se cuenta la participación en ferias de proyección internacional.



Cepsa obtiene una ganancia neta ajustada de 165 millones

AGENCIAS / MADRID

Cepsa, la petrolera de Mubadala Investment Company obtuvo en el primer trimestre un resultado neto ajustado, eliminando los elementos no recurrentes y calculando la variación de inventarios a coste de reposición, de 165 millones, lo que supone un descenso del 18% respecto a los 201 millones del primer trimestre del 2017.



LA FARMACIA EN LA INMUNIZACIÓN

La salud es lo que importa

DR. BARTOLOMÉ BELTRÁN



www.bartolomebeltran.com

A Organización Mundial de la Salud (OMS) celebra la Semana Mundial de la Inmunización durante la última semana del mes de abril. Una fecha que tiene como objetivo realizar acciones colectivas necesarias que garanticen que todo el mundo esté protegido frente a las enfermedades prevenibles mediante vacunación. El lema de este año es 'Protegidos colectivamente: Las vacunas funcionan'. Las vacunas representan un hito

fundamental en la prevención de las enfermedades infectocontagiosas, sobre todo en materia de salud pública y pediatría.

Según la Organización Mundial de la Salud (OMS), estos medicamentos alcanzan en la actualidad una cobertura del 86% de la población infantil y evitan cada año hasta tres millones de muertes. Además, según datos de Farmaindustria, la industria farmacéutica innovadora emplea alrededor de 12 años y más de 500 millones de euros en desarrollar una nueva vacuna.

En concreto, producir un solo lote puede llevar a una compañía farmacéutica hasta más de 30 meses. La participación del farmacéutico es clave para incrementar las tasas de vacunación. Más de 22.000 oficinas de farmacia cons-

tituyen el establecimiento sanitario más accesible y cercano al ciudadano, una excelente oportunidad para proporcionar información que incremente la cobertura vacunal y hace que la farmacia comunitaria sea un eslabón imprescindible en la política vacunal. Tal y como refleja el informe 'Inmunización y Farmacia Comunitaria' elaborado por el Consejo General de Colegios Oficiales de Farmacéuticos, el farmacéutico comunitario es uno de los primeros profe-

La farmacia ofrece una oportunidad excelente para mejorar las coberturas vacunales

sionales sanitarios con los que se pone en contacto una persona, lo que ofrece una oportunidad extraordinaria para educar, informar y ampliar el acceso a servicios relacionados con la inmunización. A esto habría que sumar la confianza que la población ha depositado en los farmacéuticos lo que hace que la información y consejo proporcionado sea considerada como una información sanitaria de calidad y fiable.

Según un estudio realizado por la Federación Internacional Farmacéutica en 2016, la administración de vacunas por parte de farmacéuticos comunitarios tiene el potencial de alcanzar a 655 millones de personas. En los países en los que los farmacéuticos administran vacunas o participan de forma más activa en inmuniza-

ción como por ejemplo Estados Unidos, Canadá, Reino Unido, Australia, Argentina, Túnez, Italia, Portugal, Irlanda, Francia, Suiza, Sudáfrica, Filipinas, de forma generalizada, se ha conseguido aumentar las tasas de vacunación frente a la gripe.

Para Amós José García Rojas, presidente de la Asociación Española de Vacunología, "este año, particularmente, los esfuerzos se deben centrar en transmitir el mensaje de que es necesario proteger a las personas de todas las edades. Hay que acabar con la percepción social de que vacunarse es solo cuestión de niños, ya que afecta a todas las personas que tengan la posibilidad de resultar infectadas por una enfermedad que se podría haber evitado gracias a una vacuna".