

DOSSIER DE PRENSA



23/04/2018



Contenidos

1. General

23/04/2018	El estigma del tamaño El Mundo - Suplemento Actualidad Económica	1
23/04/2018	Rosell irá a su última Asamblea con el pacto salarial de nuevo encallado El Economista	5
23/04/2018	Garamendi quiere ser aclamado en CEOE Expansión	6
23/04/2018	Formación para ser más competitivos y productivos La Razón - Suplemento Tu Economía	7
21/04/2018	Las exportaciones crecen un 4,9% por el tirón del sector químico y del automóvil Expansión Catalunya	8
21/04/2018	Nuevo impulso a la economía El Periódico de Catalunya	9
21/04/2018	Nuevas herramientas y más coordinación para la reindustrialización metropolitana La Vanguardia	11
21/04/2018	El gasto eléctrico de las grandes empresas cae un 1,1% en marzo Diario de Teruel	12

2. Medio Ambiente, seguridad, salud y sanidad

23/04/2018	Invasión de plásticos oceánica Huelva Información	13
23/04/2018	La responsabilidad del capital Cinco Días	14
23/04/2018	Negocios muy nutritivos para las start up Expansión - Suplemento Pymes & Emprendedores	15
23/04/2018	El vidrio reciclado en las Islas equivale a sacar más de 6.600 coches del asfalto La Provincia Diario de las Palmas	16
23/04/2018	¿Qué hacemos con tanta ropa de usar y tirar? El País	17
23/04/2018	Envases de cartón y papel que unen calidad, innovación y sostenibilidad El Economista	18
23/04/2018	El Puerto de Barcelona promociona en Andalucía sus servicios para el short sea shipping Diario del Puerto	19
23/04/2018	TRASVASES URGE UN PACTO POR EL AGUA El Mundo	20
23/04/2018	Patrimonios medioambientales, culturales e históricos Información Alicante - Suplemento Vega Baja	21
21/04/2018	El valor de trabajar por la sostenibilidad Cinco Días	22
21/04/2018	Luz verde a la Ciudad de la Salud pese a la oposición de Ecologistas El Mundo Valladolid	23
21/04/2018	Habrà más pruebas de un cambio climático acelerado La Vanguardia	24

3. Energía

23/04/2018	El futuro de los gigantes petroleros Expansión	25
23/04/2018	EL PRECIO DEL CARBURANTE QUE NO SE PAGA EN EUROS El Mundo - Suplemento Actualidad Económica Especial Energía	26

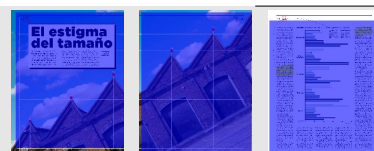
23/04/2018	La gestión de los residuos radiactivos costará más de 20.000 millones El Economista	27
23/04/2018	LA BANCA CASTIGA A LOS PROYECTOS QUE MÁS CONTAMINAN El Mundo - Suplemento Actualidad Económica Especial Energía	28
23/04/2018	Economía lanza un plan Renove de bienes de equipo en la industria Expansión	29
23/04/2018	LOS RETOS PARA LOGRAR UN FUTURO MÁS VERDE Y SOSTENIBLE El Mundo - Suplemento Actualidad Económica Especial Energía	30
23/04/2018	El petróleo se cuela en la fiesta ABC	32
23/04/2018	Ofensiva petrolera en el sector eléctrico Expansión	33
23/04/2018	En clave empresarial La solución para los residuos nucleares El Economista	34
23/04/2018	Creamos instalaciones agrícolas más rentables y sostenibles La Razón - Suplemento Excelencia Empresarial	35
23/04/2018	CÓMO PONER FIN A LA MISERIA ENERGÉTICA El Mundo - Suplemento Actualidad Económica Especial Energía	36

5. Educación y RSE

23/04/2018	Formación para ser más competitivos y productivos La Razón - Suplemento Tu Economía	37
------------	---	----

6. Sectores y Empresas

23/04/2018	Movilidad alternativa España, en el vagón de cola en recarga para vehículos eléctricos Cinco Días	38
23/04/2018	"Premio Isabel Tudela a la Innovación en Sanidad Animal 2018 Nota de prensa	40



12

ACTUALIDAD
ECONÓMICA

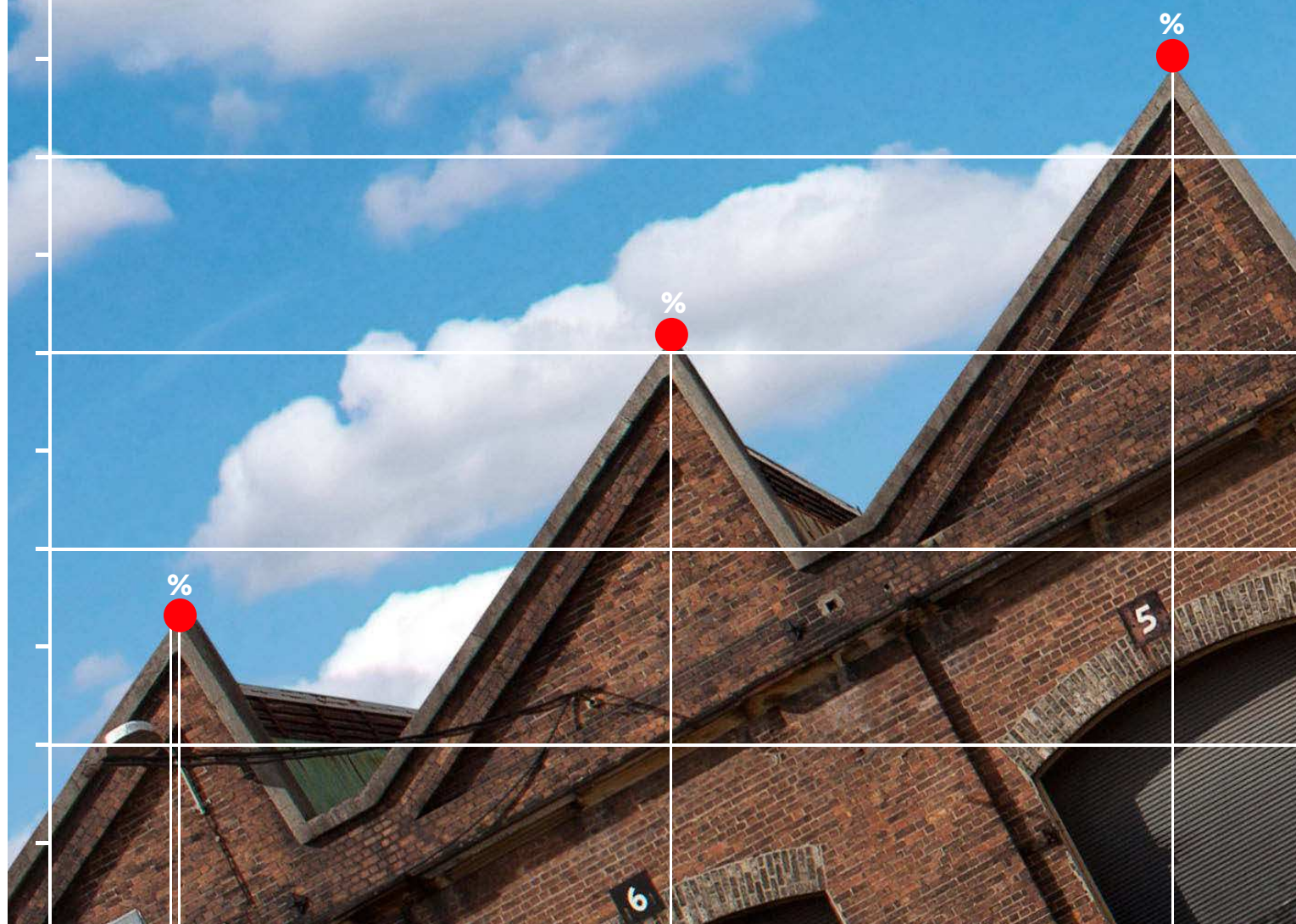
El estigma del tamaño

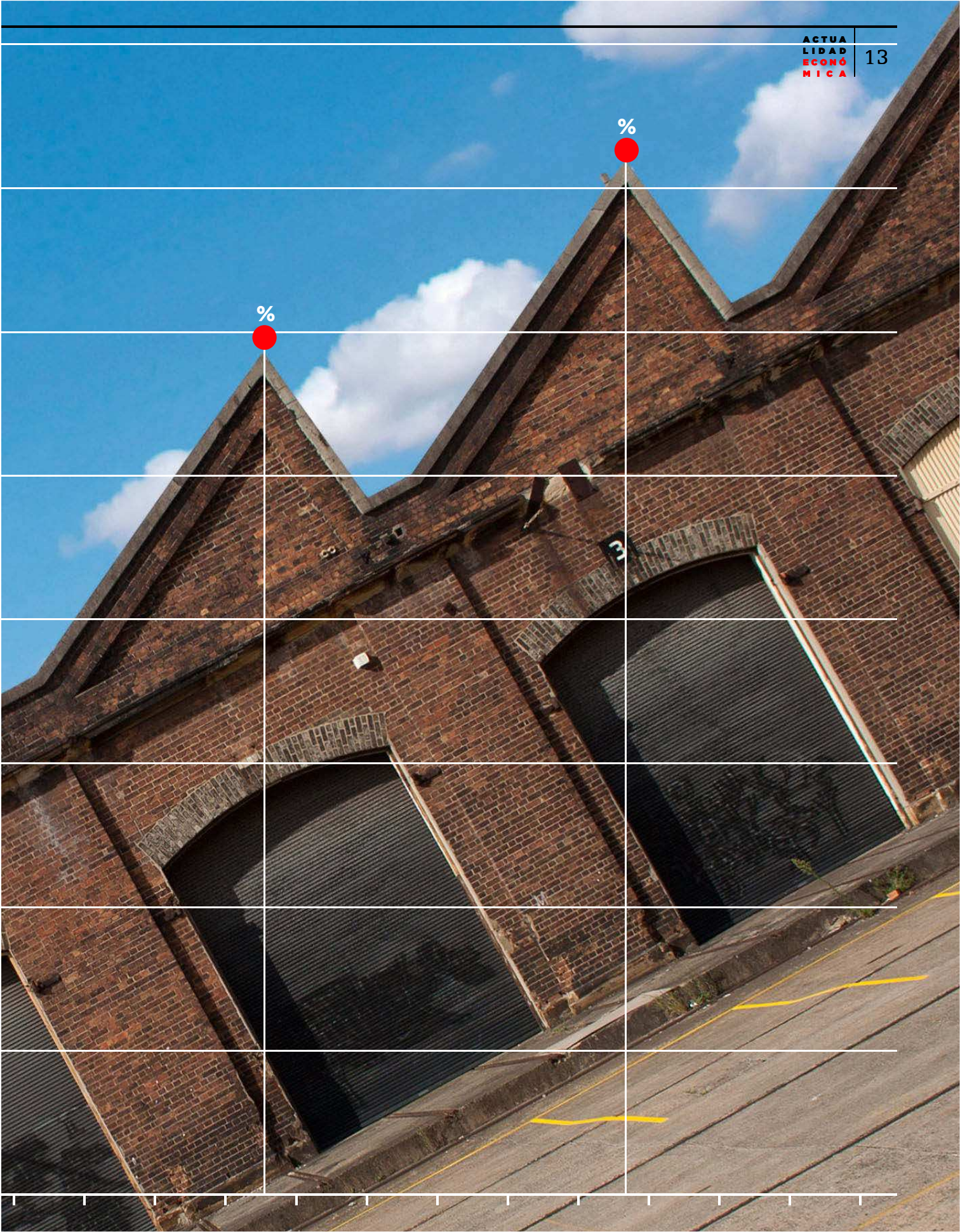
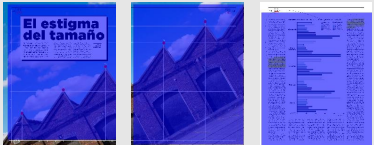
EN ESPAÑA LAS PYMES GENERAN EL 61,9% DEL VALOR AÑADIDO, CUANDO EN ALEMANIA ES EL 54%. SI NUESTRA ESTRUCTURA EMPRESARIAL FUERA SIMILAR A LA MEDIA EUROPEA, EL PIB AUMENTARÍA CASI UN 3,5%.

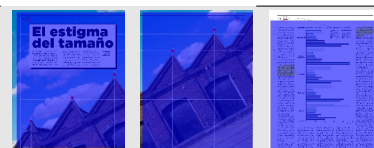
El reducido tamaño de la empresa española es un estigma que persigue al tejido productivo nacional desde hace décadas. El propio Ministerio de Economía ha señalado en numerosas ocasiones (la última, en un informe de julio de 2017) la escasa dimensión como cau-

sante de "dificultades para acometer proyectos de internacionalización" o de "una menor capacidad inversora, especialmente en ámbitos tan importantes como la I+D+i". Y lo relaciona con otras variables como "la productividad, el acceso a la financiación o el mejor gobier-

POR
**JAVIER
EXPÓSITO**







MICA

no corporativo y cualificación de los equipos gestores”.

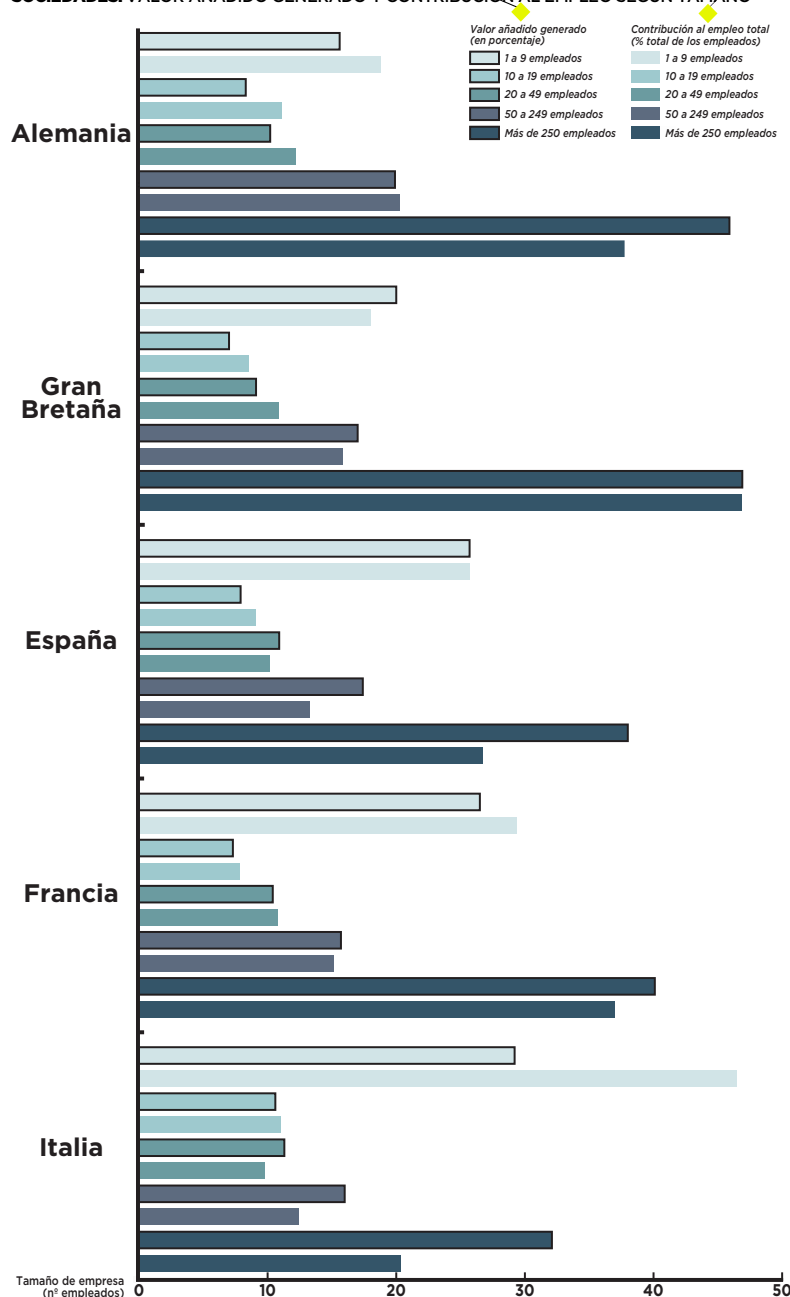
Estas aseveraciones chocan con la realidad corporativa estatal reflejada en los datos del Ministerio de Empleo. De las 1,3 millones de empresas que estaban en situación de alta en la Seguridad Social durante el pasado mes de febrero, un 54,6% tenían uno o dos empleados, un 86,5% eran microempresas (menos de 10 trabajadores) y hasta un 99,65% eran pymes (por debajo de 250 asalariados), representando el porcentaje de grandes corporaciones un escuálido 0,34%.

Pero es en la comparativa con los principales socios europeos cuando queda aún más patente la primacía de la pyme. **Si el tamaño medio de la compañía española es de 4,7 empleados, el de la francesa es de 5,7 asalariados, 11 en la británica y 11,7 en la alemana, según cifras del Banco de España.** ¿Por qué esta preponderancia de las pequeñas sociedades sobre el resto? Para Carlos Ruiz, director de Economía de la Confederación Española de la Pequeña y Mediana Empresa (Cepyme), “las razones son múltiples y se relacionan con la estructura económica, así como con motivos sociales y culturales”. A este respecto, destaca que el nuestro es “un país muy volcado al ámbito de los servicios”, donde la demanda final de los consumidores está muy concentrada en actividades como “la distribución comercial mayorista y minorista, restauración, hostelería... Y también en el sector del turismo y actividades ligadas a él, como el transporte y la construcción residencial”.

Por su parte, Rafael Doménech, responsable de Análisis Macroeconómico de BBVA Research, establece una lista de factores que van más allá de la estructura productiva. Entre ellos, enumera “el capital humano, el aprovechamiento de las economías de escala, la calidad de las instituciones (lo que podría llamarse el clima de negocios o *doing business*), el acceso a la financiación externa y la eficacia del sistema judicial”.

Donde todos los expertos coinciden es en un agente determinante: la productividad. “Productividad y tamaño interaccionan: las em-

SOCIEDADES. VALOR AÑADIDO GENERADO Y CONTRIBUCIÓN AL EMPLEO SEGÚN TAMAÑO



Fuente: OCDE 2016

presas productivas son las que tienen más posibilidades de ganar tamaño”, explica Doménech. Y también apunta a una “causalidad” en la otra dirección: “Cualquier barrera al crecimiento afecta a la productividad, es una pescadilla que se muerde la cola”.

En esa relación bidireccional, otras voces como Enrique Moral, responsable de la Unidad de Sector Exterior

y Competitividad del Banco de España, pone el acento en exclusiva sobre la productividad como componente causal: “El tamaño es consecuencia de la productividad; aquí el problema es de poca productividad y por eso las firmas son pequeñas”. Atribuye esta cuestión a factores internos de las compañías, como “los relacionados con la innovación, la capacidad de invertir en

I+D o tener mano de obra cualificada capaz de innovar en procesos o productos”, y a agentes externos como “la regulación del mercado”, la cual considera que “no es especialmente favorable para la productividad o el crecimiento”.

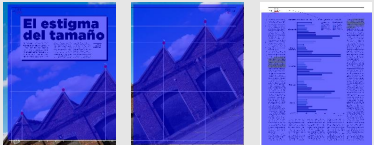
La contribución al valor añadido de la economía es otra de las cuestiones en las que el Ministerio se detiene. Así, en la actualidad en nues-

tro país **las pymes generan el 61,9% del valor añadido, cuando en Alemania ese porcentaje es del 54%, en Gran Bretaña el 53,1% y en Francia el 59,9%.** Y no duda en afirmar que “el mayor tamaño mejora la productividad y el crecimiento potencial de nuestra economía”. De hecho, estima que si nuestra estructura empresarial fuera equivalente a la media de la UE, el PIB aumentaría cerca de un 3,5%, y si fuera pareja a la británica, sería hasta un 7,5% superior al actual. Además, la OCDE destierra el tópico que habla de una improductividad española casi congénita: la empresa nacional es más productiva que la alemana a partir de 10 empleados en sectores como el de la industria manufacturera.

Si un mayor tamaño es sinónimo de mayor productividad, cabe preguntarse por qué no crecen nuestras compañías. “El hecho de que haya pocos incentivos y algunas barreras es precisamente lo que termina generando desincentivos”, aclara Doménech. Entre esos impedimentos, la mayoría coincide en uno: la negociación colectiva, ya que a partir de los 50 empleados, la ley obliga a las organizaciones a contar con un comité de empresa propio. “Esto encarece los costes laborales y, además, exige tener una serie de trabajadores liberados de la producción”, expresa Doménech.

Otro de los problemas de las sociedades más modestas está relacionado con aspectos jurídicos. El propio Ministerio de Economía ha identificado más de 130 regulaciones de tipo estatal vinculadas al tamaño en cuanto a normativa fiscal, laboral, contable, financiera, de seguros y de competencia, lo que se traduce en casi 900.000 páginas editadas en los boletines oficiales. “En términos generales”, recalca Ruiz, “el cumplimiento de las normas tiene un coste 10 veces superior para una pyme que para una grande”, indica. Y pone entre esos ejemplos los trámites administrativos, la presentación de cuentas, auditorías e información a las administraciones.

En materia fiscal, y pese a que el impuesto de sociedades tiene un espíritu progresivo, la pyme también se ve



afectada. De hecho, todos los estudios señalan una barra-
ra recurrente a partir de de-
terminados umbrales, vin-
culados al número
de trabajadores o a
la cifra de negocio.
Estos van ligados,
sobre todo, a tres ni-
veles: los previos a
10, 50 y 250 asala-
riados. “Tenemos la
evidencia empírica
de que se produce un
embalse en el núme-
ro anterior, al tener que pre-
sentar auditorías de cuen-
tas y también a partir del
cual pasan a estar fisca-
lizadas por la Unidad de
Grandes Contribuyentes”,
considera Doménech. “Los
empresarios entienden que
esto implica unas cargas de
gestión adicionales: tienen
que dedicar más recursos,
papeleos, consumen horas
de trabajo, etc.”, asegura.

Por ello, Ruiz anima a repen-
sar la normativa, teniendo en
cuenta el componente predo-
minante en el tejido produc-
tivo ibérico: “Si son mayoría
las firmas con menos de 10

empleados, habría que hacer
un impuesto general para es-
tas compañías y luego hacer
uno específico para las que
tengan, por ejemplo,
más de 50 millones
de euros de factura-
ción o 200 trabajado-
res”. Y destaca la im-
portancia de contar
con “ventanillas úni-
cas con información
concreta sobre qué
tipo de impuestos y
cómo liquidar las

transacciones”, teniendo en
cuenta que en el Estado exis-
ten hasta cinco niveles admi-
nistrativos: europeo, estatal,
autonómico, local y, en oca-
siones, intercomunidades (di-
putaciones, cabildos...), entre
los que no existe plena coor-
dinación.

Junto a una mejora en los
aspectos anteriores, la pie-
dra filosofal para aumentar
la productividad y, a su vez,
la dimensión empresarial pa-
sa por la innovación. Moral
ofrece un dato revelador: “El
porcentaje de sociedades que
innovan **en España está en el**
entorno del 30%, mientras

que en el caso de Alemania
se eleva al 70%”. A la hora de
proponer soluciones concre-
tas, Moral apunta a un plan
educativo para conectar el
mundo universitario con los
negocios. Y pone como ejem-
plo paradigmático el de Sili-
con Valley, para “favorecer la
interacción entre investiga-
dores y sector privado”.

Para ello, como subraya,
“hay que hacer programas
ambiciosos a medio-largo
plazo; la clave es conseguir
consensos para que una re-
forma de este tipo no depen-
da de vaivenes políticos”.

Doménech pone como ejem-
plo la red de institutos ale-
manes que permite la co-
laboración público-privada,
conocidos como Fraunhofer
Institutes. “Es una forma de
proporcionar buenos servi-
cios de innovación a firmas
que no tienen tamaño sufi-
ciente para lograrlos por sí
mismas”, incide.

Ante este escenario de difi-
cultades, el lector podría
plantearse si, realmente, al
empresario medio no le inte-
resa crecer más allá de su zo-

**FACTORES QUE
INFLUYEN EN LA
CAPACIDAD DE
CRECIMIENTO DE
LA EMPRESA**

- 1. Productividad
- 2. Estructura pro-
ductiva del país
- 3. Capital humano
- 4. Aprovecha-
miento de las eco-
nomías de escala
- 5. Calidad de las
instituciones
- 6. Acceso a la fi-
nanciación externa
- 7. Eficacia del sis-
tema judicial
- 8. Normativa laboral
- 9. Capacidad de in-
novación
- 10. Motivos sociales
y culturales

na de confort. Algo que los
expertos descartan. “No en-
cuentro muchos que, tenien-
do la posibilidad para crecer
y un marco regulatorio favo-
rable, no lo hagan”, destaca
Ruiz. Opinión compartida por

Moral: “El objetivo del empre-
sario no es crecer *per se*, si-
no ser rentable y ganar dine-
ro. Y si ganas dinero, creces
para ganar más”. Doménech
también se suma a estas vo-
ces: “A la mayor parte de las
compañías claro que les in-
teresa crecer, lo que ocurre
es que en algunos casos no
pueden por deficiencias in-
ternas y, en otros, porque el
clima de negocio no genera
incentivos suficientes y ade-
más impone barreras”.

Desde Cepyme van más allá
y piden un replanteamiento
del debate: “Los estudios de-
terminan que para alcanzar
cualquier mercado no hay
que tener más recursos, sino
gestionarlos mejor que los
competidores”, explica Ruiz.
“Eso no significa que se de-
ba eliminar el debate del ta-
maño”, continúa, “sino enfo-
carlo convenientemente pa-
ra analizar si las pymes tie-
nen dificultades singulares
y de qué tipo son”, defendien-
do así que, según el merca-
do donde opere la empresa,
existirá una dimensión
idónea.





Economía

Rosell irá a su última Asamblea con el pacto salarial de nuevo encallado

La patronal vuelve a 'números rojos' al cerrar 2017 con pérdidas de 742.000 euros

Cristina Alonso MADRID.

Juan Rosell volverá a presentarse ante el órgano supremo de gobierno y decisión de la patronal con las manos vacías, un año más. Tras meses de reuniones técnicas esporádicas, condicionadas por una especie de crisis convulsiva permanente, que, dicho sea de paso, nada tiene que ver con la negociación colectiva, el presidente de la CEOE no ha logrado cerrar un acuerdo con los sindicatos que sirva de orientación a los convenios colectivos para determinar la subida salarial de 2018.

Los sindicatos ven "grandes dificultades" para firmar el nuevo Acuerdo para el Empleo y la Negociación Colectiva (AENC) y la patronal descarta ya la foto con CCOO y UGT antes del Primero de Mayo. "Es imposible que se sienten ahora", aseguran fuentes empresariales. Recordemos que fue la CEOE quien amplió el plazo a abril -se habían dado hasta finales de marzo- precisamente, considerando la Asamblea General como el mejor escape para la presentación del acuerdo. A dos días de la reunión anual, todo apunta a que no será así.

Este miércoles se celebra en Madrid la Asamblea General de la CEOE, que inaugurará el ministro de Economía, Industria y Competitividad, Román Escolano, y será la última de Rosell, que dejará el cargo en el mes de noviembre. En su presencia, y la de los más de 800 representantes de las organizaciones territoriales, el vicepresidente de la patronal y responsable de su comisión de Presupuestos, Juan Pablo Lázaro, presenta-

Las cuentas de la patronal para 2018

	CIERRE 2017 (MILES €)	PRESUPUESTO 2018 (MILES €)	PRESUPUESTO 2018 VS CIERRE 2017 (%)
Ppto. Institucional			
Resultado	73	-343	↓ -573
Ppto. Proyectos cofinanciados			
Resultado	414	467	↑ 13
Resultado extraordinario			
Resultado	-588	-96	↓ -84
Resultado antes dividendo			
Resultado	-101	28	↓ -128
Ingreso por dividendo	12.320	770	↓ -94
Provisión Planes Formación	12.972	770	↓ -94
Resultado definitivo antes de IS	-753	28	↓ -104
Impuesto de sociedades	11	-	↓ -100
Resultado total después de impuestos			
Resultado	-742	28	↓ -104

Fuente: Portal de transparencia de la CEOE.

elEconomista

rá las cuentas de la CEOE para este 2018 y dará cuenta del resultado obtenido el año pasado, cuando volvieron a números rojos al registrar pérdidas de 742.000 euros tras provisionar 12,9 millones para las multas que reclama el Ministerio de Empleo por irregularidades en unos cursos de formación impartidos por CEOE y Cepyme en el año 2010.

Para evitar la quiebra técnica, la patronal se ha asignado un dividendo de 12,3 millones de euros con cargo al Instituto Superior de Estudios Empresariales

-cien por cien de su propiedad- para "curarse en salud", argumentan fuentes de la patronal, que confían en que ganarán el contencioso administrativo y finalmente la multa quedará "en nada".

El legado

Es el resultado que deja la gestión del último ejercicio completo de Juan Rosell.

Durante sus ocho años como patrón, el catalán ha firmado dos Acuerdos para el Empleo y la Negociación Colectiva (AENC), el de 2012-2014 y el de 2015-2017, y ha visto frustrados sus intentos de cerrar el incremento salarial para 2017, que quedaba pendiente en el último.

Los dos primeros los firmó, además de con el presidente de Cepyme -Jesús Terciado, en 2012 y Antonio Garamendi, en 2015- con los ya históricos Ignacio Fernández Toxo, por CCOO, y Cándido Méndez, por UGT. Después le tocó lidiar con los relevos en las cúpulas de ambas centrales sindicales y adaptarse a las exigencias de José María Álvarez (UGT) y Unai Sordo (CCOO), que, crecidos por los logros en las nego-

ciaciones con el Gobierno en la subida del Salario Mínimo Interprofesional (SMI) y de los sueldos de los empleados públicos, redoblaron su ofensiva en la negociación colectiva y exigieron un alza salarial del 3,1 por ciento. Además, los sindicatos reclamaron lo que son líneas rojas absolutas para la CEOE: por un lado, un salario mínimo en convenio de 1.000 euros mensuales y, por otro, la inclusión de cláusulas de garantía salarial vinculadas a la evolución del IPC.

La cifra, de hecho, no es lo que está bloqueando la negociación. Fuentes al tanto de las reuniones que se mantienen estos días confirman que la subida recomendada estaría en el entorno de ese 3 por ciento y que se está valorando un acuerdo a tres años, por el que los sueldos en convenio acumularían un incremento de hasta el 9 por ciento de aquí a 2020. Está por ver.

Los motivos del escollo

Lo que está claro es que han sido causas ajenas a la negociación colec-

La CEOE se asignó un dividendo de 12,3 millones de euros del ISEE para evitar la quiebra técnica

tiva las que han bloqueado el AENC. Tras el fracaso de 2017, las negociaciones para 2018 empezaron en septiembre del año pasado y se vieron interrumpidas por la irrupción de la crisis catalana en octubre, que acaparó todas las atenciones políticas, sociales e institucionales.

Las conversaciones se retomaron en enero, una vez aprobado el fuerte incremento del SMI de hasta el 20 por ciento en tres años, y coincidiendo con el inicio de las movilizaciones por la subida de las pensiones del 0,25 por ciento. Los sindicatos salieron a la calle con los jubilados, y también con las mujeres el día 8 de marzo. Después vino el impulso del sueldo de los funcionarios de hasta el 8,8 por ciento hasta 2020 y, entre medias, nada se avanzó en la negociación colectiva.

Tampoco fueron meses tranquilos para la patronal. La cúpula de la CEOE quedó dividida ante lo que una facción consideró "tibieza" de Rosell en su posicionamiento sobre el desafío de los independentistas catalanes al Estado. Otros tampoco entendieron el apoyo a una subida "excesiva" del SMI, ni la mejora de la oferta de subida salarial en convenio hasta el entorno del 3 por ciento. Entre medias se coló un polémico contrato de colaboración que el presidente firmó con la fundación Faes de José María Aznar sin consultar a los órganos de gobierno de la CEOE y que finalmente fue congelado para calmar la tensión.



Juan Rosell, presidente de la Confederación Española de Organizaciones Empresariales. N. M.

3
POR CIENTO

Es la subida salarial máxima a la que está dispuesta a llegar la patronal. Incluye un 2 por ciento fijo y un punto variable en función de factores como la productividad o el PIB.

3,1
POR CIENTO

Es el alza que reclaman los sindicatos, resultado de la suma de un 1,6 por ciento de inflación prevista este año más un 1,5 por ciento de recuperación de poder adquisitivo.

1,53
POR CIENTO

En ausencia de un acuerdo entre los agentes sociales, es lo que han subido los sueldos pactados en convenio hasta marzo, según los datos del Ministerio de Empleo.



Garamendi quiere ser aclamado en CEOE



LA ESQUINA

Miguel Valverde

mvalverde@expansion.com

@MiguelValverde4

La patronal CEOE celebra el miércoles su asamblea anual y todo apunta a que, cuando llegue el momento, Antonio Garamendi, presidente de Cepyme, la organización de la pequeña y mediana empresa, se presentará a la sucesión de Juan Rosell al frente de la CEOE. Si todo transcurre con normalidad, la organización empresarial celebrará las elecciones a finales de este año, cuando se cumplen los ocho años de Rosell. Precisamente, fue el que introdujo la limitación de mandatos, para evitar que se repitiesen épocas como la de José María Cuevas, que presidió a los empresarios desde 1984 a 2007.

Garamendi ya compitió con Rosell en 2014, pero el empresario catalán ganó por poco, gracias al apoyo que, a última hora, le dio la patronal madrileña CEIM, la organización territorial más importante de la confederación empresarial. Incluso, Rosell se enfadó tanto por conseguir un resultado tan apretado, que en su discurso de investidura dijo que le daban ganas

de dejarlo allí mismo, ante la asamblea que le había elegido.

La razón es que varias de las grandes organizaciones de la CEOE respaldaron a Garamendi, disconformes con una gestión de Rosell, que consideraban personalista, poco democrática, débil con el Gobierno y muy tímida frente al desafío del independentismo de Cataluña.

Cuatro años más tarde, las cosas no han variado mucho en la crítica interna a Rosell, aunque todo está más tranquilo ante su próxima salida. También hay que entender que para él ha sido muy difícil intentar cambiar décadas de hábitos inquebrantables en las organizaciones. Por ejemplo, el predominio en los órganos de gobierno de los técnicos y de los *funcionarios*, frente al empresario o la opacidad en las cuentas y en los comportamientos de los directivos. Unas organizaciones patronales que, como en el caso de los sindicatos, están demasiado habituadas a vivir de las subvenciones públicas; sobre todo, de las procedentes de la formación y,

Garamendi espera que las organizaciones de CEOE empiecen a respaldar su candidatura a la Presidencia

por ello, muy cercanas al poder político territorial. En muchos casos, sólo justifican su existencia por la negociación colectiva y los cursos de formación. Como dice Rosell, una cosa es predicar en las cúpulas de la gran patronal y de los sindicatos y, otra muy distinta, “que las reformas transcurran aguas abajo”, en la España del empresario hispido.

A diferencia de sus antecesores en Cepyme, Garamendi se ha pateado las organizaciones territoriales en todo España y se ha ocupado de estar allí donde le llaman. Consecuencia de ello, y hasta el momento, no tiene oposición para suceder a Rosell y sólo espera que las diversas organizaciones territoriales e industriales le pidan que se presente para la Presidencia de CEOE. Que haya un movimiento en el mundo empresarial que le empuje a dar el paso.

El presidente de la patronal madrileña, Juan Pablo Lázaro, niega rotundamente que él sea candidato a la sucesión de Rosell. El empresario madrileño cree que el puesto de presidente de CEOE requiere una dedicación de veinticuatro horas, tiempo del que él no dispone. Es más, le gusta recalcar que recorre los polígonos fabriles de Madrid con la dedicación a sus empresas de mensajería industrial.

No obstante, Lázaro apoyará a Garamendi,

mientras le permita mantener el poder que tiene ahora, como uno de los cuatro vicepresidentes de CEOE. Además, en los últimos tiempos, el presidente de CEIM se ha convertido en uno de los mayores críticos de Rosell. Sobre todo, por sus relaciones con FAES, la fundación de José María Aznar, y por no ser más duro con los sindicatos en la negociación de los convenios. Lázaro quiere arrancar a CCOO y UGT más flexibilidad en las empresas, y que no todo se quede en al discusión salarial.

A diferencia de Rosell, Garamendi, bilbaíno y miembro de la patronal vasca Confebask, ha sido muy claro desde el inicio del desafío independentista en Cataluña, en proclamar alto y claro su defensa del orden constitucional, de la unidad de España y su lealtad a la Corona.

Este es un mensaje que ha calado entre muchos empresarios, que reprocharon a Rosell su timidez inicial frente al separatismo catalán. Y eso que el presidente de la CEOE ha intentado mediar entre el Gobierno central y el independentismo catalán. Sin embargo, su conclusión, después de tanto tiempo, es que unos y otros no quieren escucharse. Como suele decir, “En Madrid no saben lo que pasa en Barcelona, y viceversa”. En la CEOE no mediará; sólo espera que respeten su neutralidad.



Formación para ser más competitivos y productivos

Las pequeñas y medianas empresas demandarán más de 1,6 millones de profesionales cualificados en los próximos 10 años



«Desarrollar el trabajo en mejores condiciones conlleva empleados valorados, reconocidos y satisfechos con sus tareas»

ELENA MAGARIÑOS

Multinationales que ofrecen clases de idiomas a sus empleados. Empresas cuyos trabajadores pueden acceder a cursos de informática, protección de datos o habilidades directivas y liderazgo. Seminarios, «webinars»... cada vez son más las posibilidades y mayor el número de empresarios que deciden ofertar formación en distintas áreas a sus empleados. Una opción que se está asentando también en las compañías de nuestro país y que está demostrando tener múltiples beneficios. «Actualizar las competencias de los trabajadores incide de manera directa en la mejora de la competitividad y productividad de la empresa, máxime en un contexto de profundos cambios como el que vivimos ahora con la transformación digital», explica José Alberto González-Ruiz, secretario general de la Confederación Española de la Pequeña y Mediana Empresa. Un contexto que exige la búsqueda de nuevos productos además de técnicas de producción y gestión innovadoras. Invertir en formación permite a

las empresas contar con un personal plenamente adaptado a sus necesidades. «Las empresas no encuentran personal suficientemente cualificado, lo que lastra su crecimiento y, con ello, la creación de empleo de calidad», afirma González-Ruiz. Una problemática que se manifiesta especialmente en el sector tecnológico y en aquellos estrechamente vinculados a la transformación digital.

En la misma línea, Carlos Martínez, CEO de IMF Business School, indica que «cuanto mejor preparados estén los trabajadores y mayores sean sus capacidades, mejor funcionará la maquinaria humana, pilar fundamental de cualquier empresa». De esta manera, la formación afecta directamente al rendimiento y resultados de la compañía. El último Informe Anual de Empleo en las Pymes, elaborado por Cepyme en colaboración con Randstad Research, indica que las pequeñas y me-

dianas empresas demandarán más de 1,6 millones de profesionales cualificados en los próximos 10 años. «Estamos experimentando un valor creciente del factor humano como gran variable de diferenciación entre organizaciones, por lo que vamos a ser testigos de la batalla por captar el

Los sectores en los que las compañías invierten más en formación son agricultura y construcción

mejor talento», apunta Antonio Ramos, representante de desarrollo institucional de la Universidad Oberta de Cataluña y autor del libro «Universidades corporativas, transformación digital2. Sin embargo, advierte que este cambio dependerá de si las empresas saben relacionar la formación de sus empleados con los objetivos de negocio, así como la inversión que se haga en I+D. «Es primordial valorar y medir los resultados de la formación según su impacto en la mejora de indicadores estratégicos», indica Ramos. De esta manera, la compañía halla distintos beneficios, entre los que destacan un au-

mento de ventas, la reducción de costes, incremento de la productividad y un descenso de los accidentes laborales. Pero la formación no supone solo ventajas para la empresa en sí, sino para los empleados y directivos. «No estar preparado para desempeñar una tarea concreta puede llevar a la persona a un estado de desmotivación, frustración, ansiedad e, incluso, depresión, lo que en el extremo puede provocar una baja laboral», asevera Ramos. En contraposición, desarrollar el trabajo en las mejores condiciones conlleva empleados valorados, reconocidos, satisfechos con sus tareas y con ganas y capacidad de avanzar, además de con un mayor nivel de empleabilidad para su futuro.

AVANCES TECNOLÓGICOS

Si bien varían dependiendo de las Comunidades Autónomas, los sectores en los que las compañías invierten más en formación son la agricultura, la construcción, el sector industrial, el comercio y la hostelería. «Los avances tecnológicos afectan a todos los sectores, por lo que las empresas necesitan adaptarse y demandan dicha formación», explica Martínez. Son destacables especializaciones como el Big Data, la ciberseguridad o el blockchain. «Así mismo, las empresas demandan perfiles transversales expertos en prevención de riesgos laborales, cursos humanos y marketing digital», apunta Martínez. Disciplinas que, en definitiva, son aplicables a cualquier tipo de negocio. Por su parte, Ramos indica que hay más ámbitos de formación que aquella puramente orientada a favorecer la competitividad de la empresa. «Se pueden ofertar cursos sobre igualdad, de sostenibilidad ambiental, programas de buenas prácticas para los desplazamiento "in itinere", acciones de prevención de riesgos laborales», sostiene Ramos. De esta manera, las temáticas y tipologías formativas resultan enormemente variadas y capaces de adaptarse a las necesidades de cada empresa.

Según el último informe del Círculo de Empresarios, en 2016 el 94% de las empresas españolas tenían de media dos empleados. Con estas cifras, generalizar la formación dentro de la empresa podría resultar complicado. «No podemos cuestionar la necesidad de la formación continua, por lo que la única reflexión posible es la forma de afrontarla», explica Ramos. De esta manera, una gran compañía podría afrontarla a través de docentes internos, mientras que en autónomos o pequeñas empresas la solución pasaría por acudir a centros especializados, escuelas de negocios u organizaciones públicas. Para ello, la posibilidad de cursos bonificados y la formación a distancia son herramientas que ayudan a flexibilizar los procesos formativos y fomentar el acceso a ellos. «El "e-learning" permite amoldar los horarios a las necesidades del alumno, lo que facilita la conciliación entre la vida laboral y familiar, permitiendo adaptar de manera precisa los contenidos a las particularidades del alumno», explica González-Ruiz. Además, se suprimen las barreras geográficas y se introducen nuevas técnicas como la realidad virtual y la gamificación, que facilitan y compatibilizan la formación y el empleo.



Las exportaciones crecen un 4,9% por el tirón del sector químico y del automóvil

Gabriel Trindade. Barcelona
La buena salud de las exportaciones catalanas se mantiene en el arranque del año. Las empresas catalanas aumentaron sus ventas al exterior un 4,9% entre enero y febrero, hasta marcar 11.520,7 millones de euros. Sectores con una fuerte tradición de comercio exterior en Catalunya, como la industria química o la automovilística, tuvieron un papel decisivo en este crecimiento.

Sólo en el mes de febrero las exportaciones sumaron 5.699,1 millones, un 0,9% más. Se trata del mejor segundo mes del año de toda la serie histórica, según las cifras

del Ministerio de Economía, Industria y Competitividad.

Catalunya se mantiene como la comunidad autónoma más exportadora, con un 25,4% del total. La segunda posición la comparten la Comunidad Valenciana y Andalucía, con un 11,5% y en un tercer escalón se sitúa Madrid (10,1%). Las exportaciones españolas alcanzaron un total de 45.419 millones, un 4,4% más. Las empresas catalanas son responsables de 1,2 puntos porcentuales del alza global del comercio exterior.

Por sectores, los productos químicos, que representan un 27,1% del total, se anotaron un alza del 6% en los dos primeros meses, hasta los 3.116 millones, gracias a la buena marcha de la venta de plásticos, aceites esenciales y perfumados y productos químicos orgánicos.

También fue destacable la evolución del sector del automóvil, que vendió un 5,1% más, hasta los 1.833 millones de euros y ya representa un 15,9% del total de las exportaciones. Las ventas de componentes aumentaron un 16,7%

En los dos primeros meses del año, el comercio exterior alcanza 11.520,7 millones de euros

mientras que las de vehículos, un 1,5%.

Los bienes de equipo, que representan un 16,5% del comercio exterior, tuvieron un comportamiento más discreto con un crecimiento del 1,9%, hasta los 1.905,8 millones. El enfriamiento de la venta de maquinaria para la industria lastró su evolución.

Por zonas geográficas, las importaciones a la Unión Europea crecieron un 4,6%, hasta los 7.540 millones. Las ventas a EEUU subieron un 4,9%, hasta los 447 millones, mientras que el comercio con toda Latinoamérica se anotó un alza del 9,5%, hasta los 656 millones.



Vista aérea del Puerto de Barcelona.

El comercio con Asia se desplomó un 9,4%, hasta los 1.093 millones, principalmente por la mala evolución del mercado chino y japonés. Las exportaciones a África crecieron un 16,6%, hasta los 717 millones, por Argelia y Marruecos.

Por otro lado, las importaciones en los dos primeros meses del año se incrementaron un 9%, hasta los 14.874 millones. El saldo comercial alcanzó un déficit de 3353,7 millones, frente a los 2.655,1 millones del mismo periodo el año anterior.



Metrópolis Barcelona www.amb.cat

AMB

Promoción de la cohesión social y territorial mediante servicios comunes e intervenciones para mejorar la calidad de vida.

medioambiente

infraestructuras

territorio

movilidad

Presentando las conclusiones de la Mesa

El pasado marzo se presentaron las conclusiones de la Mesa de Reactivación Económica y Reindustrialización, en un debate sobre la industria 4.0 y la economía circular impulsado por el AMB. Mejorar los polígonos industriales; promover la innovación, la

transferencia de tecnología y el conocimiento; potenciar el capital humano; disponer de infraestructuras adecuadas y de una logística avanzada; definir nuevos instrumentos urbanísticos; y mejorar la sostenibilidad son algunas de las futuras estrategias a seguir.



ELISENDA PONS

Los polígonos de actividad económica

► Desde el año 2014, el AMB ha aportado 30 millones en subvenciones para promover la competitividad y dinamización de los polígonos in-

dustriales, que cubren hasta el 70% de los proyectos otorgados. No obstante, al terminar la ejecución del programa a finales del 2018, el AMB

calcula que, en total, se invertirán más de 40 millones en un centenar de proyectos más, que generarán unos 1.000 puestos de trabajo directos.



La Red de Centros de Innovación

► El AMB busca potenciar espacios de innovación o "Fablabs", que presten apoyo tecnológico a los municipios, empresas, sectores de actividad eco-

nómica y centros de conocimiento. El objetivo es crear una figura de asesoría tecnológica para ayudar a negociar, planificar y ejecutar la mejora de las in-

ESTRATEGIA METROPOLITANA

Nuevo impulso a la economía

La Agencia Metropolitana de Desarrollo Económico, una pieza clave para la reindustrialización

Anna Rocasalva

El pasado 22 de marzo se presentaron las conclusiones de la Mesa de Reactivación Económica y Reindustrialización que se han materializado en el documento *Estrategia para la reactivación económica y la reindustrialización metropolitana de Barcelona*.

Las conclusiones de la mesa —a las que se han llegado gracias al trabajo de 400 participantes, entre cargos electos, técnicos municipales, expertos y profesionales, agentes sociales y eco-

nómicos del territorio, representantes de universidades y centros tecnológicos y de investigación— han fijado la futura estrategia a seguir para la metrópolis de Barcelona en materia económica e industrial.

«La industria es la gran fuerza económica que tenemos: genera más puestos de trabajo de calidad, estables y mejor pagados —explican fuentes del Área Metropolitana de Barcelona (AMB)—. Y la colaboración entre ayuntamientos, empresas, universidades y centros de innovación es clave para la estrategia metropolitana».

PRIORIDAD

► **Hacer de la Agencia la herramienta básica de reindustrialización del territorio**

INNOVACIÓN Y COMPETITIVIDAD

Las estrategias para el impulso económico de la metrópolis pasan, necesariamente, por la mejora de los polígonos industriales y el impulso a la red de centros de innovación metropolitana. En este sentido, entre el 2014 y finales del 2018, el AMB habrá invertido un total de 40 millones en un centenar de proyectos, que generarán unos 1.000 puestos de trabajo directos.

Dichos proyectos buscan la mejora de la eficiencia energética, la urbanización y las infraestructuras de servicios, así como la movilidad y la accesibili-

dad, tanto exterior como interior, de los polígonos industriales. También se está trabajando en la creación de una web que, por un lado realice una fotografía al detalle de la actividad económica en estos polígonos metropolitanos; y, por otro lado, ofrezca un servicio de atención a las empresas y emprendedores que estén instalados en la metrópolis o que quieran ubicarse allí y busquen información.

Precisamente, las pymes y los nuevos emprendedores son los que más se pueden beneficiar del impulso a la red de centros de innovación metropolitana.



MÁS CIFRAS

400

han sido los participantes en los debates preparatorios de la Mesa organizada por el AMB.

40.000.000

es la subvención total para promover la competitividad y la dinamización de los polígonos industriales.



JOSEP GARCIA



ARCHIVO

La Agencia Metropolitana de Desarrollo Económico

► La Agencia Metropolitana de Desarrollo Económico es la suma de los esfuerzos de entes públicos y privados para proyectar internacional-

mente la metrópolis como territorio donde destinar inversiones que creen ocupación de calidad. Sus funciones principales serán: la inter-

nacionalización y promoción de inversiones; la innovación y la reindustrialización, y el apoyo a los servicios locales e impulso mercado trabajo.

OBJETIVOS

► **Disponer de infraestructuras adecuadas y una logística avanzada**

► **Potenciar el capital humano y el traspaso de la tecnología y del conocimiento**

CONCEPTOS DE FUTURO

La innovación tecnológica hace posible que las empresas tengan unas dinámicas de producción más sostenibles. La economía circular aprovecha los residuos que genera la propia actividad industrial y los convierte en recursos que dan valor al propio circuito productivo. Por eso es importante ayudar a las empresas a integrar los sistemas informáticos en sus procesos, y formar al personal en el uso de estas tecnologías. La industria 4.0, la economía circular y la formación profesional son conceptos muy presentes en la estrategia de reactivación económica metropolitana. Próximamente el Área Metropolitana de Barcelona dispondrá de una web que catalogue los posibles recursos circulares existentes en los municipios metropolitanos.

El capital humano también resulta clave y la formación profesional puede dar respuesta a los desafíos que plantea la nueva revolución económica. **«Hay que promocionar perfiles profesionales en materia de elec-**

tricidad y electrónica, instalaciones y mantenimiento, fabricación mecánica, e informática y telecomunicaciones —comenta la directora de la Fundació Formació Professional, Montse Blanes—, **porque la simbiosis entre todos ellos dará respuesta a las demandas de la industria 4.0».**

Finalmente, otra de las estrategias para la reactivación económica será la creación de la Agencia Metropolitana de Desarrollo Económico, un nuevo instrumento de trabajo metropolitano, que actuará como agente coordinador desde la óptica municipalista para buscar acuerdos de acción con otros organismos de desarrollo económico en territorios comunes.

«Se trata de un ente similar a los que ya existen en grandes ciudades como Londres, Lyon o Ámsterdam, que coordinan políticas de empleo y promoción económica: desde el joven que está buscando empleo hasta la gran promoción que busca grandes inversiones», concluye el AMB. ≡

TRIBUNA



Jaume Collboni

VICEPRESIDENTE DE DESARROLLO SOCIAL Y ECONÓMICO DEL AMB

Nuevas herramientas

Las grandes metrópolis están sometidas a cambios de alcance global. El contexto socioeconómico que se deriva, así como el aumento de desigualdades y de exclusión, llevan a afrontar con nuevos instrumentos los retos de los ciudadanos que viven en ellas. Hoy, las estructuras de gobierno metropolitanas se convierten en elementos clave para impulsar la competitividad, el desarrollo sostenible, la movilidad, la preservación del medio ambiente y la calidad de vida de la ciudadanía. Las cifras positivas que registra el AMB en cuanto a la actividad económica, el PIB, y las tasas de empleo no deben hacernos perder de vista el horizonte. Durante meses, la Mesa ha propuesto acciones para fortalecer el tejido económico y empresarial, creando oportunidades para el crecimiento, bajo criterios de desarrollo inclusivo y sostenible. Unas propuestas que precisan de nuevos instrumentos de gestión y coordinación. Así, con la Agencia de Desarrollo Económico—Metrópolis Barcelona, organismo propio del AMB, las políticas de empleo y de promoción económica de los municipios metropolitanos se encontrarán en una mejor posición a la hora de conectar y colaborar con otras instituciones del territorio, así como con otras áreas metropolitanas de fuera del país. La Agencia afronta, entre otros, los proyectos de internacionalización de la economía, de captación de inversiones, de profundización de la visión de la *marca Barcelona* y de reindustrialización. Y, como siempre, el trabajo se hará desde una visión de conjunto del territorio.

na, otra de las patas centrales de la nueva estrategia económica. **«La tecnología y el crecimiento económico son indisolubles»**, afirma el director gerente de Nearby Sensor, Josep Martí. En este sentido, el AMB apoya varios proyectos de innovación tecnológica y social, como el proyecto europeo de aplicación tecnológica espacial, ESA-BIC; el laboratorio ciudadano de Cornellà de Llobregat, el Citilab, o el Innobaix, la agencia para la innovación y el conocimiento del Baix Llobregat.

«No nos podemos quedar solo con los casos de más éxito, como Seat o Amazon, tenemos que trasladar la tecnología al ámbito de las pymes, que son las que tienen los recursos económicos más limitados», comenta Martí. Por este motivo, el AMB ha puesto en marcha una red de proyectos innovadores, como por ejemplo, iniciativas para la reducción del uso del agua por parte de las empresas que, además de mejorar el medio ambiente, también suponen un ahorro económico importante.



METRÓPOLIS BARCELONA

Nuevas herramientas y más coordinación para la reindustrialización metropolitana

La Agencia Metropolitana de Desarrollo Económico será el instrumento clave para la dinamización de la economía metropolitana

ANNA CANO

La industria y sus servicios auxiliares constituyen el motor más sólido de la economía de la metrópolis y el sector que genera una ocupación de más calidad. Por este motivo, los 36 municipios apuestan por una salida de la crisis fundamentada en la reindustrialización y compartirán políticas que favorezcan la innovación tecnológica, la transferencia de conocimiento, la sostenibilidad, la productividad y el capital humano. Por primera vez desde la constitución del Área Metropolitana de Barcelona (AMB), la metrópolis apuesta por una estrategia económica compartida y consensuada.

Esta brújula es el documento "Estrategia para la reactivación económica y la reindustrialización metropolitana de Barcelona", presentado en una jornada técnica el pasado 22 de marzo en la sede del AMB. Plasma las conclusiones de la Mesa de Reactivación Económica y Reindustrialización, que reúne 400 agentes económicos clave del territorio, tanto públicos como privados: administraciones, técnicos y expertos, universidades y centros de investigación, patronales, sindicatos... Durante meses han perfilado juntos cuáles son las prioridades que deben dirigir las políticas de promoción económica y creación de ocupación, y ahora estrenan unas nuevas herramientas de alcance metropolitano que favorecerán que se ejecuten con mayor coordinación y más recursos. Una definición más inclusiva de industria ha permitido incorporar a la estrategia actividades del sector terciario que están directamente vinculadas con esta, como la logística, el packaging, la comercialización y la publicidad.

Una de las prioridades compartidas es mejorar los polígonos industriales. El programa de ayudas del AMB subvenciona desde 2014 proyectos de mejora de la eficiencia energética, las infraestructuras y la movilidad. Las ayudas cubren hasta el 70 % de la inversión, y cuando concluya el programa vigente, a finales de 2018, habrán beneficiado a un centenar de actuaciones y habrán generado un millar de puestos de trabajo directos. La inversión total superará los 40 millones de euros. Se tiene también en pers-

La Agencia Metropolitana de Desarrollo Económico coordinará las políticas municipales de ocupación y promoción económica



La Mesa de Reactivación Económica y Reindustrialización ha reunido 400 agentes públicos y privados para consensuar las prioridades para el futuro

pectiva un nuevo instrumento de promoción conjunta: una web unitaria para los polígonos del área metropolitana que detallará las actividades, la infraestructura y el planeamiento de cada uno para facilitar la captación de nuevas empresas y emprendedores.

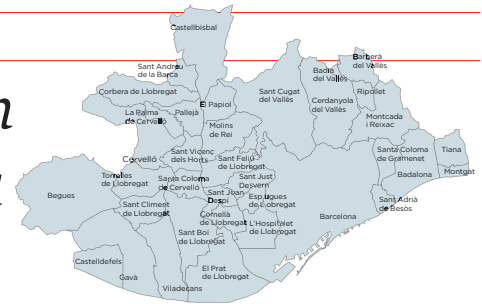
También tendrá una web propia la economía circular metropolitana, una dinámica de producción sostenible en expansión. Se trata del aprovechamiento de los residuos de la actividad industrial como recursos valiosos, gracias a la tecnología y a la eficiencia energética. Un nuevo portal inventariará los recursos circulares existentes en los distintos municipios para ayudar al tejido productivo a poner en valor los materiales y reducir el derroche.

NUEVOS INSTRUMENTOS PARA EL NUEVO SIGLO

La articulación de estrategias conjuntas exige unos instrumentos de coordinación que la metrópolis no tenía hasta ahora. Por este motivo, uno de los frutos directos de la Mesa es la creación de la Agencia Metropolitana de Desarrollo Económico, que apoyará a los municipios en la dinamización local y coope-

rá con el sector privado y con el resto de las administraciones en la promoción exterior. A petición de los agentes sociales representados en la Mesa, la nueva Agencia centrará su atención en la atracción de inversores internacionales, la ayuda a la innovación y el impulso del mercado de trabajo. "Ya no habrá excusa para que dos municipios vecinos no coordinen sus políticas", señala Jaume Collboni, vicepresidente del Área de Desarrollo Social y Económico del AMB. De hecho, la Agencia "es una réplica de lo que ya existe en grandes ciudades como Londres, Lyon o Ámsterdam", que coordinan desde hace años las políticas económicas de sus áreas metropolitanas, explica. La suma de esfuerzos y la doble vertiente micro y macro, añade Collboni, ayudarán a "proyectar internacionalmente el área metropolitana" bajo un paraguas común.

Otra herramienta destacada de coordinación será la Red de Centros de Innovación Metropolitana. Con este espacio el AMB ofrecerá un servicio de asesoría tecnológica a los municipios y promoverá la creación de espacios de innovación o Fab labs a escala metropolitana. La metrópolis ya dispone de potentes proyectos de innovación que han evidenciado su utilidad para la ciudadanía y para las empresas pequeñas y medianas. Algunos de ellos son el laboratorio colaborativo Citilab de Cornellà, la incubadora de tecnología espacial ESA BIC en el campus universitario de Castelldefels o el Innobus Metropolitano, que pone en contacto a los jóvenes licenciados con las empresas punteras.



Los expertos opinan

La industria es la gran fuerza económica que tenemos, la que genera los mejores puestos de trabajo, más estables y mejor pagados. Y ahora, para acercar las inversiones, podremos promocionarnos como metrópolis y explicar al mundo que somos un área del sur de Europa con una fuerte tradición industrial, con talento y capacidad de innovar. Cuando vayamos a otros países a explicar las oportunidades que ofrece el territorio metropolitano lo haremos bajo la marca Barcelona, que es una gran embajadora, y podrán participar también otros ayuntamientos, con una estrategia compartida. Haber orientado los grandes objetivos comunes y dotarnos de un instrumento como la Agencia es un hito histórico.

Jaume Collboni, vicepresidente de Desarrollo Social y Económico del AMB

La estrategia ayudará a que toda la comunidad económica salga adelante, a que mejoren los salarios y se reduzca la temporalidad. Las infraestructuras son básicas para que las industrias funcionen; no se trata solo de calles o trenes, también son necesarias las telecomunicaciones. Las empresas que trabajan en polígonos sin fibra óptica tienen dificultades para estar al mismo nivel que sus competidoras. Mover las industrias hacia los campus de conocimiento es caro, pero existen otras formas, telemáticas, para garantizar un flujo de comunicación y de transferencia de conocimiento.

Victor Campdelacreu, presidente de PIMEC Barcelona

El capital humano es clave en la reactivación industrial, y especialmente ciertas familias de la formación profesional. Pueden dar respuesta a los retos de la cuarta revolución industrial y aún hay mucho que hacer para visibilizarlos. El nivel de cualificación es muy importante en el mercado de trabajo actual: necesitamos más técnicos medios y superiores, además de los universitarios y las personas con baja cualificación.

Montse Blanes, directora de la Fundació BCN Formació Professional

No podemos quedarnos solo con las historias de éxito de los gigantes tecnológicos; tenemos que extender la innovación a los pymes y demostrar que la tecnología puede aportar muchas soluciones a las personas. Para conseguirlo será necesaria una combinación de diferentes acciones políticas, algunas de ellas muy beneficiosas y nada onerosas, como la coordinación de todos los agentes económicos y la empatía de la administración pública.

Josep Martí, emprendedor del sector de las TIC que dirige la compañía Nearby Sensor

El poder del capital humano

El talento y el potencial humano también son indispensables para la economía de la metrópolis, por lo que la estrategia metropolitana contiene diversas líneas de trabajo en materia de ocupación (inserción laboral, orientación y certificación profesional, por ejemplo) por parte de los ayuntamientos, y una intensificación importante del apoyo a la formación profesional. Estos estudios técnicos, tanto los de grado medio como los de grado superior, tienen muy buena salida laboral, porque dan respuesta a los retos de la actual revolución tecnológica, la llamada "industria 4.0". No obstante, necesitan un empujón en cuanto a visibilidad y prestigio, como explica Montse Blanes, directora de la Fundació BCN Formació Professional: "Hay especialidades que no están muy bien vistas en la sociedad y debemos evidenciar cómo ha evolucionado la FP y que es una opción clara de futuro que conlleva mucha ocupación". Entre

las familias profesionales más solicitadas por la industria destacan Electricidad y electrónica, Instalación y mantenimiento y Fabricación mecánica, a las que se añade también la "familia transversal" de Informática y telecomunicaciones.

El emprendimiento tiene un gran potencial de ocupación: los pymes generan más del 70 % de los puestos de trabajo. La nueva estrategia metropolitana las tiene muy en cuenta y prevé herramientas específicas de soporte. "Para trasladar la innovación a las pymes los dos grandes retos que tenemos son las barreras de financiación y el acceso al conocimiento y la formación", señala el emprendedor Josep Martí, que ha coordinado el grupo de trabajo de telecomunicaciones de la Mesa de Reactivación Económica y Reindustrialización. Para convencer a los pequeños empresarios del paso hacia delante que puede suponer, Martí recomienda concretar al máximo las aplicaciones en cada sector,

la coordinación de todos los agentes económicos y empatía por parte de la administración pública. El documento de conclusiones de la Mesa, coincide Victor Campdelacreu, presidente de PIMEC Barcelona, "ayudará especialmente a que las pequeñas empresas aporten su punto de vista y a que las políticas municipales y metropolitanas se encaminen hacia la concreción". También valora muy positivamente la coordinación de la industria con las universidades y los centros tecnológicos, tanto en la Mesa como en el día a día empresarial, por medio de flujos de comunicación permanentes e infraestructuras como la fibra óptica en los polígonos. "Las aportaciones de los generadores de conocimiento son vitales, como también lo es que estén en contacto con las necesidades de las empresas y las administraciones". Solo así, considera, se puede "cerrar el círculo" de la innovación y "hacer que nuestra economía sea más competitiva y moderna y menos sensible a nuevas crisis".



El gasto eléctrico de las grandes empresas cae un 1,1% en marzo

Comparado con el año pasado, la mayor reducción se produce en la

Europa Press
Madrid

El consumo eléctrico de las grandes y medianas empresas ha descendido en marzo un 1,1% respecto al mismo mes del año anterior, según los datos del Índice Red Eléctrica (IRE).

Desglosado por sectores, el consumo industrial cayó un 2,3%, mientras que el de los servicios aumentó un 1%. En el cálculo de estos datos se han tenido en cuenta los efectos de la composición del calendario y la evolución de las temperaturas.

Según el IRE, en los últimos doce meses, el consumo eléctri-

co de estas empresas, corregidos los efectos de la laboralidad y las temperaturas, aumentó un 1,6%, respecto al mismo periodo del año anterior. Por sectores, el consumo de la industria creció un 1,3% y el de los servicios se mantuvo.

Comparado con marzo del año pasado, de las cinco actividades con mayor consumo eléctrico, la demanda de la metalurgia descendió un 0,7%, la industria química cayó un 14,2% y la fabricación de otros productos minerales no metálicos bajó un 0,5%, mientras que la industria de la alimentación se incrementó en un 0,9% y la del papel descendió un 7,6%.



Invasión de plásticos oceánica

● Los ecologistas alertan de la presencia de cinco billones de fragmentos de este material en los mares ● Greenpeace denuncia que cada año se suman 12 millones de toneladas

Efe MADRID

Distintas organizaciones han destacado la necesidad de pasar a la acción para evitar el deterioro ecológico del planeta, lo que pasa por frenar, entre otros, la invasión de plásticos: en los océanos hay cinco billones de fragmentos de este material, suficiente para rodear la Tierra más de 400 veces.

Ayer se celebró el Día Internacional de la Madre Tierra, una fecha que, según la ONU, sirve para concienciar a todos los habitantes de la Tierra sobre los problemas que afectan al planeta.

Las organizaciones ecologistas ponen el foco en los plásticos, entre ellas Greenpeace, que denuncia que cada año 12 millones de toneladas llegan al mar y el 80% procede de la tierra.

Además, los plásticos de un solo uso están contaminando el planeta y afectando a más de 550 especies de animales marinos; como ejemplo, hasta 9 de cada 10 aves marinas, una de cada tres tortugas marinas y más de la mitad de especies de ballenas y delfines han ingerido plástico en alguna ocasión, informa la ONG en una nota.

“Por todo esto, Greenpeace demanda en el Día de la Tierra que los supermercados se comprometan con esta lucha y acepten las demandas de eliminar los plásticos de un solo uso”, explica Alba García, responsable de la campaña de plásticos de esta organización.

Para ello, tienen que dejar de promover solo el reciclaje y de culpabilizar y poner la responsa-

bilidad únicamente en los consumidores: “Hay que tomar medidas valientes para dejar de producir y usar plásticos de un solo uso”.

Para denunciar esta situación, la ONG desplegó ayer dos pantallas, una de ellas de 140 metros cuadrados, en el supermercado Carrefour del Centro Comercial La Gavia de Madrid: esta empresa es “uno de los distribuidores en España que más productos envasa en plásticos de un solo

uso y menos alternativas a granel ofrece”, afirma.

Amigos de la Tierra también se centra en la contaminación por plásticos: reclamamos medidas a la industria y administración y pedimos a la ciudadanía que se una a nuestra demanda eligiendo productos libres de este material.

“Si el ciclo de producción de plástico sigue incrementándose al ritmo actual, en 2050 se habrán cuadruplicado las cifras actuales, con más plásticos que peces en el mar”, apunta esta ONG.

Ecologistas en Acción también se refiere a este material en su cuenta de Twitter: nuestro futuro y el de la Tierra pasa por romper con el plástico, y WWF subraya que nuestra vida depende del mar pero la contaminación por

plásticos está ahogando los océanos y su vida.

Desde la política, el Gobierno ha publicado en Twitter un vídeo de los jardines del Palacio de la Moncloa con motivo de este día y el Ministerio de Medio Ambiente afirma que “nuestras decisiones sobre el planeta son el futuro de las generaciones venideras”.

Para el secretario general del PSOE, Pedro Sánchez, esta celebración debería llevarnos a tomar conciencia de que todo los días lo son; de aquí nuestro decidido impulso a la transición ecológica de la economía.

Podemos asegurar que “el planeta grita por un nuevo modelo de desarrollo sostenible: está en nuestras manos, solo depende de la voluntad que tengamos para hacerlo”.

550

Especies marinas afectadas.

Más de la mitad de ballenas y delfines han ingerido plástico

Documentos





Tribuna

La responsabilidad del capital

Los inversores deben contribuir a una nueva agenda más amigable con el medio ambiente y la sociedad



PATRICK ODIER
Senior Managing
Partner de
Lombard Odier

Los días en que podíamos separar claramente la inversión y la responsabilidad social han desaparecido. El mundo ha cambiado fundamentalmente en la última década y nosotros, como inversores, tenemos que adaptarnos y contribuir a una nueva agenda global más amigable con el medio ambiente y la sociedad. Digo tener que porque un cambio de política global de esta escala, y con este grado de impulso, arroja riesgos y oportunidades que tendrán profundas implicaciones en las carteras de inversión a largo plazo.

Pero a medida que este cambio ha echado raíces, los inversores ya no necesitan elegir entre hacer las cosas bien y hacer el bien. Cada vez es más fácil cumplir ambos objetivos al mismo tiempo. Y esto nunca ha sido más importante. A medida que aumentan las presiones sobre las finanzas públicas, crece la necesidad y el deseo de encontrar formas de permitir que el sector privado participe en la lucha contra algunos de los desafíos más acuciantes del mundo. Después de todo, el capital es una herramienta increíblemente poderosa para el cambio. Determina qué modelos socioeconómicos prevalecerán a largo plazo. Crea empleos, impulsa el crecimiento económico e inspira innovación.

En la última década, hemos visto un marcado cambio en el sentimiento público. Ya sea como resultado de la crisis financiera o de una mayor responsabilidad nacida de la era de la información, los Gobiernos de todo el mundo están siendo impulsados hacia una agenda más ambiental y socialmente progresista.

El año 2015 marcó un punto de inflexión importante en este viaje. Ese



año, 193 países acordaron adoptar los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU destinados a erradicar la pobreza, luchar contra la desigualdad y enfrentar el cambio climático. También se produjo la introducción del Acuerdo de París, que estableció un amplio conjunto de objetivos globales para abordar el cambio climático durante las próximas décadas.

El año 2015 también sirvió como un punto de transición en cómo los mercados de capitales reflejan esta tendencia política. Nuestros análisis muestran que en los últimos dos años parece haberse formado una relación entre los criterios ESG (ambientales, sociales y de gobierno corporativo, por sus siglas en inglés), con la valoración de las acciones. Es un plazo corto para llamarlo tendencia, y claramente nuestro próximo objetivo debe ser comprender mejor la naturaleza del vínculo entre los criterios de ESG, su aplicabilidad para mitigar el riesgo en una cartera y su papel como posibles impulsores del retorno.

Esto tiene profundas implicaciones para el sector corporativo. Las empresas deben adaptar sus prácticas de negocio si quieren seguir

siendo sostenibles en el nuevo paradigma.

Es una buena noticia para los inversores porque significa, en primer lugar, que cada vez es más posible hacer el bien sin comprometer el potencial de rentabilidad y, en segundo lugar, que los criterios ESG pueden ser una herramienta útil para mitigar el riesgo de la cartera a largo plazo. A su vez, esto permitiría a los inversores cumplir más fácilmente con sus responsabilidades financieras y sociales.

Es importante destacar que este nuevo paradigma también es una buena noticia para la sociedad. Si para las empresas con mejores prácticas ambientales, so-

ciales y de gobierno corporativo es más fácil atraer capital, habrá un impacto indirecto positivo en el contexto socioeconómico más amplio.

Sin embargo, a medida que los presupuestos públicos se ven sometidos a una presión cada vez mayor, existe otro puente que los inversores deben cruzar.

Según el Fondo Mundial, creado en el año 2002 como una asociación entre gobiernos, sociedad civil, sector privado y personas afectadas por el VIH, tuberculosis y malaria, las epidemias más mortales que enfrenta la humanidad en la actualidad, se ha identificado un déficit de financiación de 20.000 millones de dólares entre 2017 y 2019 para las estrategias aprobadas de lucha contra estas tres epidemias en países donde el Fondo Mundial invierte.

El sector público solo no puede llenar ese vacío. Los inversores privados también pueden desempeñar un papel.

Está claro que lo que se necesita es innovación: nuevas formas de ayudar a más personas a canalizar el dinero hacia los imperativos sociales, pero que también les permitan alcanzar sus objetivos financieros.



Las empresas han de adaptar sus prácticas si quieren seguir siendo sostenibles



Negocios muy nutritivos para las 'start up'

Los emprendedores están revolucionando el sector de la alimentación. Los negocios de 'gastrotecnología' han llamado la atención de **inversores** que apuestan por desarrollar alimentos cuyo origen y respeto con el medio son muy valorados.

Alejandro Galisteo, Madrid

Impossible Foods es una *start up* estadounidense que produce hamburguesas vegetarianas y juega con el cerebro de sus clientes. De aspecto, los alimentos de esta compañía son similares a los que se ofrecen en cualquier restaurante de comida rápida. En cuanto al sabor, los clientes están encantados con el jugo que desprenden los filetes elaborados a partir de proteína de algas, soja y patata. La compañía ha desarrollado un producto que enamora a los carnívoros y con un mejor equilibrio ambiental y nutritivo. Pero Pat Brown, el genetista de la Universidad de Stanford que está detrás de esta idea, no sólo ha convencido a los consumidores. Desde 2011, Impossible Foods ha seducido a inversores como Bill Gates para levantar unos 500 millones de dólares.

Moda o sector de oportunidades

El negocio de las hamburguesas vegetales reúne todos los elementos que, desde hace casi un lustro, tratan de incorporar las *start up* españolas que están revolucionando el sector de la alimentación: tecnología aplicada a los alimentos, un inversor potente detrás y un ideólogo con conciencia medioambiental. "Se ha de-

sarrollado una sensibilidad muy importante por parte de la ciudadanía respecto al cambio climático. El consumidor busca nuevos productos, alternativas para comer de un modo sostenible y que sean saludables", explica Marius Robles, de Reimagine Food, un centro de investigación que apoya a emprendedores en los negocios del sector *foodtech*.

El desarrollo de las tecnologías de información ha encontrado su espacio en un sector que hasta hace poco era muy clásico. Por ejemplo, gracias al *blockchain* se pueden rastrear los

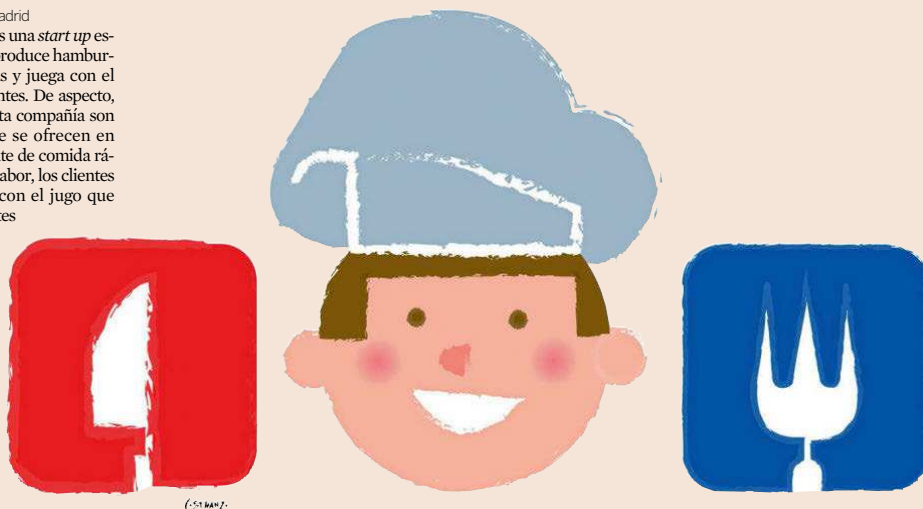
distintos caminos por los que ha pasado un alimento, desde su origen hasta cómo ha llegado al supermercado, lo que garantiza la seguridad y la trazabilidad alimentaria.

Otra de las aplicaciones clave es la genética. "Ya existen iniciativas en restaurantes en los que envías una muestra de saliva y elaboran el menú acorde a los platos que mejor te sientan", explica Robles sobre el auge de la alimentación personalizada.

Además, es importante recordar que comer es una necesidad básica. Según un estudio de la Universidad

Politécnica de Zúrich, cada persona toma más de 70.000 decisiones relacionadas con la alimentación cada año. "Por eso, una *start up* que ayude a tomar las decisiones al consumidor tiene muchas posibilidades de triunfar", señala el experto sobre compañías como ReshRealm, que suministra *kits* de comida en recipientes que después se encargan de recoger.

Por otro lado, existe otra tendencia, la de los *foodies*, un perfil de consumidores que vincula su ocio a la comida y busca nuevas experiencias.



ESPACIOS DE OPORTUNIDAD



Los clientes no tienen tiempo para dedicarlo a la comida, por lo que desarrollar negocios que ofrezcan productos de calidad en sus casas tipo **'delivery'** es buena opción.



Cada año aparece un nuevo producto al que se le pone la etiqueta de **súper alimento**. Un reflejo del creciente interés por el cuidado de la dieta.



Las **aplicaciones de economía colaborativa**

son una realidad del sector. Algunas conectan trabajadores para compartir su comida en el almuerzo.



La hostelería **clásica** no es ajena a la evolución del

sector. Por eso, las grandes compañías han creado sus aceleradoras para potenciar la innovación.



Tratamiento de vidrio en una planta de reciclado. | LP / DLP

El vidrio reciclado en las Islas equivale a sacar más de 6.600 coches del asfalto

La reutilización de residuos en Canarias evita emitir a la atmósfera algo más de 27.160 toneladas de dióxido de carbono ■ Cada isleño recicla 18,5 kilos

A. Rodríguez
 LAS PALMAS DE GRAN CANARIA

Los canarios acuden cada vez más al contenedor verde para depositar envases de vidrio en su interior. El año pasado cada isleño recicló 18,5 kilos de este material, un 24,2% más que en 2014. O lo que es lo mismo, se evitó la emisión de 27.161 toneladas de dióxido de carbono, una acción equivalente a retirar de la circulación unos 6.650 coches.

La conciencia verde de la población canaria va en aumento a tenor de los datos publicados por Ecovidrio, la entidad sin ánimo de lucro encargada del reciclado de envases de vidrio en el país. Hace cuatro años se reciclaron en el Archipiélago 31.370 toneladas, unas 7.600 menos que las que se recogieron durante el pasado ejercicio. En 2017 los canarios depositaron en el contenedor verde en torno a 38.970 toneladas, un 9,4% más que un año antes.

Ya son 96.969 toneladas

El crecimiento ha permitido dejar de emitir a la atmósfera desde 2014 cerca de 96.969 toneladas de anhídrido carbónico (21.864, en 2014; 23.132, en 2015; 24.812, en 2016, y 27.161, en 2017), justo la misma cantidad que despiden 23.746 vehículos en circulación.

Canarias cuenta desde finales de febrero con el Comité de Expertos para el Estudio del Cambio Climático y el Fomento de la Economía Circular y Azul. Este órgano, compuesto por siete científicos, analiza el impacto que el cambio climático tiene en las Islas para fomentar medidas que palien su incidencia. No en vano, Canarias es la segunda comunidad que más

sobrepasa el límite de emisiones permitidas. La posición geográfica del Archipiélago, a medio camino entre tres continentes, explica en buena medida esta posición. La incidencia del tráfico de aviones y barcos, tal y como ya ha expuesto el presidente de este comité, Aridane González, es un factor determinante, pero también lo es que la producción energética de las Islas se apoye principalmente en centrales térmicas.

La apuesta por las fuentes renovables y el fomento de la educación para lograr una sociedad más sostenible son dos de las principales líneas para revertir esta situación y frenar el avance del cambio climático, cuyos efectos se notan ya en la agricultura. No solo por la disminución de las lluvias, sino también porque el aumento de las temperaturas conduce a producciones más elevadas, lo que repercute al final en el precio de los productos. Y eso no es todo. El sector agrícola teme que el incremento de grados centígrados en el termómetro no solo facilite la reproducción de las plagas que ya están instaladas en las Islas, sino que además abra la puerta al asentamiento de otras nuevas. La acidificación del océano y la llegada de nuevas especies a las costas canarias son también otras de sus secuelas palpables.

La reutilización del vidrio no solo disminuye la emisión de gases al medio, sino que también amigora la actividad extractiva. Las 38.970 toneladas de material que no se perdieron por el camino durante el pasado año permitieron que no se extrajeran unas 68.160 toneladas de materias primas de la naturaleza, un 24,23% más que en 2014.

2017

18,5 kilos por habitante

En 2017 cada canario recicló 18,5 kilos de vidrio, lo que supuso que se reciclaran 38.970 toneladas. Así se evitó emitir 27.160 toneladas de CO₂, equivalente a la retirada de 6.651 coches.

2016

16,9 kilos por habitante

En 2016 se reciclaron 35.600 toneladas de vidrio, lo que supuso que cada isleño reciclara 16,9 kilos. Se evitó emitir 24.812 toneladas de gases, equivalentes a retirar 6.076 coches.

2015

15,8 kilos por habitante

En 2015 se reciclaron 33.190 toneladas de vidrio, esto es, 15,8 kilos por habitante. Esto evitó que se emitieran 23.132 toneladas de CO₂, equivalente a la retirada de 5.665 coches.

2014

14,9 kilos por habitante

En 2014 cada canario recicló 14,9 kilos de vidrio. En total se reciclaron 31.370 toneladas, lo que evitó emitir 21.864 toneladas de CO₂, equivalente a la retirada de 5.354 coches.

218.146

contenedores

El año pasado el número de contenedores verdes creció en el país un 3% al sumar 6.200 nuevos recipientes. Tras este aumento, España cuenta con 218.146 recipientes.

Cada canario recicló un kilo y medio más de vidrio que la media española, que se situó en 17 kilos por habitante. Baleares (38,8 kilos), La Rioja (27,2 kilos), País Vasco (26,8 kilos), Navarra (25,1 kilos) y Cataluña (20 kilos) son las comunidades que más envases de vidrio depositaron en el contenedor verde. El Archipiélago se situó en octavo lugar mientras que Extremadura (7,4 kilos), Andalucía (12,3 kilos) y Madrid (13,5 kilos) fueron las regiones menos concienciadas en sostenibilidad medioambiental.

El aumento del número de contenedores explica el mayor volumen de reciclaje de muchas comunidades. Los españoles contaron en 2017 con más de 6.200 nuevos recipientes, lo que supuso un incremento del parque del 3% hasta alcanzar los 218.146 iglús, según los datos difundidos por Ecovidrio en una nota de prensa. Esta entidad asegura que España, con ese número de contenedores, es "uno de los países mejor contenerizados de Europa, con un iglú verde cada 213 habitantes".

El principal motor de la economía canaria es la actividad turística –representa más de un tercio de su Producto Interior Bruto (PIB)– y justo la hostelería genera, en términos generales, el 50% de los envases de vidrio de un solo uso que se ponen en el mercado. "La contribución del sector es vital para mejorar los resultados y desarrollar los principios de economía circular", apunta Ecovidrio. Para lograr su apoyo, la entidad visitó durante el año pasado más de 22.700 locales repartidos por todo el territorio y entregó a los profesionales de este segmento unos 15.300 cubos.

Ar
"P
de
do
m

Eur
MAD

El p
Mar
guri
suel
ciór
que
el ca
solu
la ex
cost
"Alo
ca d
do 8
yo e
la m
de p
side
C
do e
más
pres
incr
los l
turi:
mer
E
gov
AC
alia
nide
no c
a "li
mal
refo
que
muy
la q
"cas

BAT

**Sal
y A
de**

Ban
kint
pañ
volu
segi
nan
pañ
ciór
mer
eur
bre
2.42
kint

NEC

**So
die
Isl:**

El p
pag
rias
trim
por
nal
gún
D&l
con
con
un f
as. l
gos



in
te
os
n
i-
n
e-
te
u
se
y.

EL ACENTO

¿Qué hacemos con tanta ropa de usar y tirar?

Milagros Pérez Oliva

Cuando aparecieron en los supermercados los primeros envases de plástico desechables no podíamos imaginar que acabarían siendo un problema ecológico tan grave como lo es ahora. Con la ropa nos va a ocurrir lo mismo. Lejos quedan los tiempos en que un traje duraba una década, y un vestido, varios años. Afortunadamente, ya no estamos en esa situación de escasez de antaño, pero ahora el riesgo al que nos enfrentamos es el de la sobreabundancia. El *prêt à porter* permitió la fabricación en serie y una cadencia de renovación del vestuario acorde con las estaciones. Pero hasta el concepto de “ropa de temporada” está dejando de ser vigente. Los hábitos han mutado. Ya no cambiamos de ropa cada estación, sino constantemente.

Grandes cadenas como Zara o H&M basan el éxito de su negocio en la capacidad de cambiar dos veces cada semana las prendas en oferta, de manera que cada vez que alguien pasa por delante de sus escaparates pueda ver nuevos modelos y nuevos diseños. Esta estrategia comercial no tendría ningún sentido si los consumidores no sintieran la necesidad imperiosa de renovar constantemente su imagen como una exigencia de estos tiempos líquidos y aceleradamente cambiantes que vivimos. Pero tanta renovación tampoco sería posible sin la deslocalización de la producción, que permite fabricar a

costes increíblemente bajos en países en desarrollo y vender las prendas a precios que hace una década nos hubieran parecido imposibles.

La *fast fashion* ha disparado el consumo de ropa, hasta el punto de que desde 1990 se ha multiplicado por cuatro. Pero, ¿es sostenible un modelo de usar y tirar tan rápido? ¿Qué hacemos con el desorbitado volumen de ropa que desechamos? Aparte de alimentar necesidades sociales artificialmente creadas, este modelo está creando un nuevo y grave problema ecológico. La industria textil es la segunda que más residuos produce y aparte de los tóxicos que los procesos de fabricación generan, la creciente cantidad de residuos textiles que producimos exige un replanteamiento. Así lo ha visto la Comisión Europea, que los han incluido en el paquete de medidas para reducir el consumo y empujar la economía circular.

Cada español compra una media de 34 prendas al año, lo que significa que son casi dos por semana. Y genera 14 kilos de residuos textiles de media, según datos de la Asociación Ibérica de Reciclaje Textil (Asirtex). De toda la ropa que tiramos, apenas el 20% se recoge selectivamente; la mayor parte para la exportación a los países en desarrollo. El problema es que también esos países empiezan a estar saturados. Reciclar tejidos no es ni sencillo ni barato. Marcas como H&M han hecho un gesto más simbólico que real incorporando una línea de prendas tejanas con algodón reutilizado, pero, en realidad, solo el 20% del material es reciclado. Hay que tener en cuenta, además, que las fibras sintéticas no son biodegradables, son difícilmente reciclables y cuando se incineran desprenden tóxicos que contaminan el ambiente. A todo lo cual hay que añadir que gran parte de la industria del reciclado textil opera desde la India, lo que comporta elevados costes económicos y ambientales de transporte.

Gráficas Salaet GRÁFICAS

Envases de cartón y papel que unen calidad, innovación y sostenibilidad

Gráficas SGandesa (Tarragona), se dedica a la fabricación de envases de papel y cartón para la industria alimentaria desde hace más de 50 años. Actualmente, dispone de 4 centros de trabajo y su calidad está reconocida tanto nacional como internacionalmente. Durante la próxima feria Alimentaria presentarán nuevos productos destinados a la industria alimentaria y del fast food.

Gráficas Salaet ofrece cualquier envase de papel y cartón para la industria alimentaria.

Nuestros envases son primarios, están en contacto directo con el alimento, por lo que debemos garantizar que el producto que servimos esté en perfectas condiciones. Estamos al día de las normativas europeas e internacionales que nos afectan y disponemos de la certificación BRC IOP en seguridad alimentaria.

¿En qué productos se han especializado?

Proveemos al sector

industrial alimentario de envases de papel y cartón que permitan diferentes usos (congelación, horno, microondas, con propiedades antigrasa, antihumedad, etc.) Actualmente, todos somos conscientes de nuestra responsabilidad medioambiental; nuestros clientes quieren reducir su huella ecológica, disminuyendo el uso de envases de plástico.

Les ayudamos buscando las mejores características técnicas para conservar, cocinar o congelar el alimento a la vez que respetamos el medioambiente.

Destacan por la calidad de sus productos y a la apuesta por la innovación.



nueva maquinaria e instalaciones para mejorar la productividad y aumentar nuestra gama de productos. Estamos trabajando también en un proyecto de automatización de procesos

que nos permita ser más eficientes. También nos importan las personas, hemos hecho nuevas incorporaciones en nuestro departamento comercial y técnico lo que nos abre muchas posibilidades que van a beneficiar también a nuestros clientes.

La calidad es el eje de nuestro modelo de negocio. Conseguirla significa invertir en la mejora de instalaciones, procesos y procedimiento se implicar a toda la plantilla. Respecto a la innovación, hemos hecho fuertes inversiones en

gráficas salaet s.a.www.salaet.com



mercado hace unos meses... con la alta calidad en los pro... el crecimiento de las exportaciones... Logística de B/N... el sector logístico...

LOGÍSTICA • El enclave comparte su experiencia exitosa en el desarrollo de este tipo de líneas de transporte

El Puerto de Barcelona promociona en Andalucía sus servicios para el short sea shipping

DP BARCELONA

El Puerto de Barcelona compartió la semana pasada en Motril su experiencia en el short sea shipping durante su participación en la jornada “El Transporte Marítimo de Corta Distancia, instrumento de competitividad y sostenibilidad del sector del transporte de mercancías por carretera”, que se celebró en el Puerto de Motril (Granada) organizada por la Asociación Española de Promoción del Transporte Marítimo de Corta Distancia (Shortsea Promotion Centre Spain).

Durante el encuentro, Ana Arévalo, commercial manager de la autoridad portuaria catalana, presentó la oferta logística del enclave, que tiene en los ser-



Ana Arévalo –segunda por la derecha– representó al Puerto de Barcelona en la jornada celebrada en Motril.

vicios de short sea shipping con el norte de África e Italia una de las bases de su crecimiento.

Arévalo recordó que Barcelona dispone de infraestructuras

adecuadas para atender este tipo de tráfico; las navieras que operan estas líneas regulares ofrecen servicios eficientes, fiables y de calidad; y el uso del SSS se

ha convertido en un claro factor competitivo, en tiempo y en costes, para los transportistas y los importadores y exportadores.

La jornada tenía como objetivo dar a conocer a los operadores logísticos y cargadores vinculados a este puerto andaluz las ventajas medioambientales y competitivas del transporte intermodal de mercancías basado en el short sea shipping.

La oferta marítima que ofrece el Puerto de Barcelona se complementa con una conectividad muy competitiva con su hinterland, una amplia oferta de operadores logísticos con presencia en España y Europa y una clara apuesta por el ferrocarril para llevar las mercancías hasta sus destinos finales.

Actualmente el Puerto de Barcelona, que es miembro de la Shortsea Promotion Centre Spain desde el año 2010, tiene una oferta regular de servicios de transporte marítimo de corta distancia con diferentes destinos italianos, marroquíes, argelinos y tunecinos, operados por las navieras Grimaldi Lines, Grandi Navi Veloci, Flota Suardiaz, Cotunav y ENTMV.

Estas líneas marítimas ofrecen un sustancial ahorro en tiempo y costes frente a la ruta terrestre convencional entre España e Italia, así como en el cruce del Mediterráneo, al tiempo que son medioambientalmente más sostenibles, ya que reducen significativamente las emisiones de CO2 y gases contaminantes.

LA REANUDACIÓN de los trasvases Tajo-Segura para abastecer de agua a los agricultores de Alicante, Almería *guerra del agua*, el endémico política hidrológica. La decisión gerina tiene en contra al Gobierno de García-Page, que pide que durante funcionen a pleno rendimientos trasvases. Por efecto del cambio cada día más seca y urge que quemen sus intereses electorales y tema desde el consenso de unanionalice el uso de un recurso escasas necesidades medioambientales agrícola y de servicios.



Patrimonios medioambientales, culturales e históricos

►La Vega Baja cuenta con una infinidad de singularidades, desde las playas al interior, que enriquecen a la comarca con atractivos turísticos únicos centrados en la cultura, la gastronomía, el entorno y las festividades

A.T.

Son inmensas las señas de identidad de la comarca que cierra la Comunidad Valenciana por el sur. Sus gentes, su gastronomía, sus tradiciones, el entorno natural, el patrimonio artístico, cultural e histórico, el acento y sus festividades marcan las singularidades de la Vega Baja, compuesta por 27 municipios.

Estas particularidades la alimentan y enriquecen las propias singularidades que diferencian a cada uno de los municipios, pequeños y grandes, que conforman esta comarca de 348.662. Aunque con una base común, cada pueblo ofrece su particular patrimonio cultural, artístico, medioambiental y gastronómico. Por muy sorprendente que parezca por la corta distancia que separa unos municipios de otros -en algunos casos por un par de kilómetros y en otros es difícil discernir en qué calle empieza uno y termina otro- cada uno dispone de sus singularidades. Esta heterogeneidad se traduce en diversidad y por tanto en riqueza tanto para quien habita en la Vega Baja, para quien la visita y para quien procede de otros países y establece su vivienda.

Una comarca que tiene como bandera su huerta, cultivos de frutas, verduras y hortalizas, dibujan un amplio paisaje de olores, texturas y colores. El blanco e intenso olor a azahar de los naranjos, el verde intenso de la alcachofa y el brócoli colorean los campos. El azul lo aporta las maravillosas aguas del litoral. De Guardamar del Segura a Pilar de la Horadada pasando por Torrevieja y Orihuela Costa, la Vega Baja cuenta con estupendas y variadas playas, reconocidas y distinguidas por la bandera azul.

En el abanico de colores que ofrece la Vega Baja también se puede encontrar el rosa, ofrecido por las aguas de las salinas de La

La naturaleza, la agenda de ocio, la agricultura y los museos ofrecen una amplia variedad para vecinos y visitantes

Mata y Torrevieja. De ellas se extrae la sal empleada para multitud de usos, desde el cotidiano para la comida o la utilizada para las carreteras en invierno. No solo tiene relevancia internacional por su exportación, sino porque es uno de los entornos más bellos para contemplar una puesta de sol.

El color verde y marrón lo suministra Sierra Escalona y Dehesa de Campoamor, un valiosísimo entorno y patrimonio medioambiental reconocido como espacios protegidos.

Toda esta amalgama de colores se pueden disfrutar en su conjunto, con un solo vistazo, asomándose a la ventana o balcón que ofrece la sierra de Orihuela y Callosa de Segura. Desde arriba se divisan los colores que dibujan la Vega Baja y el río Segura.

No son las únicas ventanas a la Vega Baja. Hay una desde la que cualquiera se puede asomar mientras disfruta de música instrumental, jazz, flamenco o fusión, y ante innumerables obras de arte escultóricas. Este lugar se encuentra en Rojales, donde en uno de sus bajos montes alberga un entorno único en la provincia, las Cuevas del Rodeo, un complejo de cuevas donde artistas de la pintura, la escultura y la música ofrecen un ambiente de ensueño.

Patrimonio monumental

Orihuela, epicentro comercial e institucional de la Vega Baja, la tie-



La comarca contiene un patrimonio histórico y arquitectónico de gran valor.



Parajes naturales como las lagunas de La Mata son de gran belleza.

rra de Miguel Hernández cuenta con un incalculable patrimonio monumental e histórico como el museo de la muralla y viviendas islámicas, museo arqueológico, refugio antiaéreo, la iglesia parroquial de Santiago, el palacio episcopal o emplazamientos más modernos pero de inmenso valor, como los murales de San Isidro.

También acoge en sus calles una semana santa declarada de Interés Turístico Internacional. En cuanto a las festividades, caracterizan a la Vega Baja los espectaculares desfiles de moros y cristianos.

Una de las señas de identidad en plano cultural son las numerosas y de gran calidad bandas de musicales. Éstas, galardonadas con numerosos premios regionales y nacionales, ponen los acordes durante todo el año.



Tribuna

El valor de trabajar por la sostenibilidad

Aumentar el diálogo con los grupos de interés debe ser un objetivo fundamental en las organizaciones



MARCOS GONZÁLEZ

Presidente y editor de Corresponsables

Más de 2.000 buenas prácticas y 2.200 organizaciones aparecen en la 13ª edición del *Anuario Corresponsables 2018*. Pensemos en el poder y el potencial que tienen cada una de estas iniciativas y en las entidades de todo tipo (privadas, públicas y sin ánimo de lucro) y tamaño que las realizan.

Las personas que están detrás de cada buena práctica son los auténticos héroes de la sostenibilidad. Pensemos que su éxito se basa, entre otras cosas, en la convicción de líderes que han podido lidiar con múltiples resistencias internas y externas, quizás recelos y desconfianzas de los que solo continúan equivocadamente mirando la cuenta de resultados o siguen pensando que esto es tirar el dinero.

Son todos los que trabajan, de una forma u otra, en la responsabilidad social los que tienen, en su mayoría, ese gran poder de persuasión, cuando se les pide que demuestren que la RSE es rentable para su organización. Persuasión que nace, en muchos casos, de la profunda convicción personal, de la fe en la ética y en el poder transformador de las organizaciones: públicas, con y sin ánimo de lucro, grandes, medianas y pequeñas.

Personas que no solo se quejan y critican, sino que actúan en la medida de sus posibilidades e intentan encauzar sus organizaciones hacia una economía circular y el bien común. Que tienen muy claro que la responsabilidad social y la sostenibilidad supone siempre un camino de mejora continua. Nunca se llegará a la meta, nunca existirá la organización 100% responsable, porque



PIXABAY

las personas no lo somos, pero eso no nos exime de continuar en esta, muchas veces, ingrata labor.

También las pymes y los medios de comunicación, y por eso, estamos tan orgullosos de haber

logrado este último año convertir nuestro observatorio RSC en una B Corp, en una empresa y fundación que busca ya no ser la mejor del mundo, sino ser mejor para el mundo, como reza su eslogan. Estamos seguros de que integrar la responsabilidad social en nuestra gestión y ser transparentes publicando nuestro informe de sostenibilidad auditado, como venimos haciendo desde hace unos años, es el único camino para ser sostenibles, también económicamente, y tener legitimidad y credibilidad para informar y opinar de los demás.

Transitamos en una compleja pero apasionante senda *multistakeholder* que se abre camino hasta los más altos niveles como demuestran los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la ONU y el Acuerdo de París sobre el clima.

Para mí, los ODS se asemejan a las señales de tráfico universales, que todos entendemos en cualquier parte del mundo y que nos permiten ir en la buena dirección. Las organizaciones corresponsables son ese

paisaje asombroso que se convierte en un aliciente para seguir este inexorable camino. Esa fuente de inspiración, ese gran *brainstorming*, que hace hervir nuestra cabeza con nuevas ideas, nuevos proyectos, cuando leemos y aprendemos unos de otros. Es esa catarsis colectiva que permite autoafirmarnos en nuestros valores y principios.

Si analizamos las buenas prácticas que hemos reunido en el anuario, la mayoría tienen un denominador común: buscan estimular la felicidad en sus diferentes vertientes. Por eso, la comunicación responsable resulta clave para generar este cambio positivo, al igual que impulsar el negocio responsable y un mayor diálogo con los grupos de interés.

Aún tenemos mucho por mejorar y avanzar, especialmente en la integración de estos temas en la toma de decisiones estratégicas. No podemos caer en la autocomplacencia. Todos los actores debemos acelerar mucho más nuestra contribución a la Agenda 2030.



Nunca se llegará a la meta, nunca existirá una organización 100% responsable porque las personas no lo somos



Luz verde a la 'Ciudad de la Salud' pese a la oposición de Ecologistas

● La Junta aprueba el estudio ambiental del proyecto de Metrovacesa, que rebaja a 1.441 las viviendas a construir en Aldeamayor y plantea 26.000 plazas asistenciales

SANTIAGO G. DEL CAMPO ALDEAMAYOR

El macroproyecto 'Ciudad del Bienestar y la Salud' de Aldeamayor de San Martín, promovido por una asociación de propietarios que lidera la compañía Metrovacesa, ha superado el trámite de estudio ambiental pese a la férrea oposición de Ecologistas en Acción. Esa misma asociación, que presentó alegaciones en cuantas fases pudo haberlo, ya consiguió que el Tribunal Supremo tumbara, en 2015, una urbanización para 5.000 viviendas en el mismo lugar.

Después de modificar el proyecto y reducir la edificabilidad hasta las 2.899 viviendas, el plan, renombrado como 'Ciudad de la Salud', pasó por un primer periodo de información pública en el verano de 2016. Ecologistas en Acción y otras asociaciones dedicadas a la conservación de la naturaleza presentaron 14 alegaciones, y Metrovacesa redimensionó de nuevo el proyecto, ajustándolo a 1.441 viviendas. Este 'ajuste' es el que finalmente recibió 'luz verde' de la Administración regional el pasado 9 de noviembre, en una resolución que publicó ayer el Boletín Oficial de Castilla y León (Bocyl).

Lo que proyecta la promotora y su Asociación de Propietarios 'Vi-

lla de Aldeamayor' no es sólo una gran promoción con esas más de mil viviendas, sino la edificación de una 'ciudad' con dependencias hospitalarias y residenciales.

El proyecto lanza grandes números que a nadie dejan indiferente. El alcalde de la localidad, el socialista Fernando Cal, aseguró durante la tramitación del proyecto, en respuesta a este periódico, que se trata de «una gran oportunidad para el desarrollo de Aldeamayor». La mayoría de los grupos políticos de la Corporación municipal han dado también su aprobación a la 'Ciudad de la Salud', todos menos CI-CCD.

GRANDES NÚMEROS

El ambicioso proyecto urbanístico se plantea en el sector Sur 17 de Aldeamayor de San Martín. Permitirá la construcción de las referidas 1.441 viviendas, y también 26.000 plazas asistenciales, tras una inversión que la promotora calcula en 2.729 millones de euros, en términos de «inversión inducida». Por otra parte los empleos a crear, según los promotores, rozarían los 14.000, y el área concernida es toda la que forma parte del sector 17, una amplia superficie de 290 hectáreas.

Las obras, si efectivamente llegan a iniciarse en los debidos plazos –la declaración ambiental pierde su vigencia si no se aprueba el programa en el plazo de dos años–, se materializarán en tres fases o unidades de actuación. La primera de ellas, que abarca, en términos porcentuales, el 31,09% del total del sector, urbanizará 903.094 metros cuadrados, lo que servirá para edificar 357 viviendas.

La segunda unidad de actuación, sobre un 36,2% del suelo (1.051.533 metros cuadrados), posibilitará la construcción de otras 455 viviendas y la tercera fase se extenderá por el 32,72% del suelo (950.383 metros), para las 629 viviendas restantes.

Aunque la aprobación de la Declaración Ambiental Estratégica por parte de la Consejería de Fomento y Medio Ambiente finaliza esa parte del procedimiento, habrá que esperar la reacción de la asociación proteccionista, que podría decidir llevar el asunto hasta el Tribunal Supremo como hizo en 2015.

Y es que los grandes números de la promotora no convencen a Ecologistas en Acción, entidad que ha acusado varias veces al Ayuntamiento de Aldeamayor de querer «tomar el testigo de Arro-

yo de la Encomienda, estandarte regional de la especulación y de la corrupción urbanística durante la década dorada del ladrillo».

Para la entidad, la 'Ciudad de la Salud' es «digna continuadora de otros disparates urbanísticos como Eurovegas en Madrid, la Ciudad de las Artes y las Ciencias de Valencia o, en Castilla y León, la Ciudad del Medio Ambiente de Soria y la Ciudad del Golf de las Navas del Marqués, en Ávila». El proyecto del sector 17 de Aldeamayor, a juicio de la asociación, «disfraza su inconsistencia en cifras apabullantes de inversión y puestos de trabajo», con el fin de «engatusar a ingenuos».

Las últimas alegaciones, que presentaron Ciudad Sostenible y Ecologistas en Acción, se referían sobre todo a la «falta de justificación del interés público» del proyecto; a su «incompatibilidad con la legislación urbanística y con el modelo territorial», a que «gran parte de la urbanización se ubicaría en zona inundable», y a la «contaminación atmosférica».

Alegaron también que los terrenos que integran el sector propuesto limitan con la Zona Especial de Conservación 'Salgüeros de Aldeamayor', un humedal incluido en la Red Natura 2000.



ANTONIO CERRILLO

Barcelona

La Organización Meteorológica Mundial (OMM) ha elegido a Manola Brunet presidenta de su Comisión Internacional de Climatología. Brunet, profesora de Climatología en la Universidad Rovira i Virgili de Tarragona y una gran conocedora de la evolución climática de España, pilotará esta comisión destinada al monitoreo y la predicción del clima mundial. Su tarea será dirigir técnicamente y coordinar los equipos y sus áreas de trabajo.

¿Se ha superado la crisis provocada por las informaciones que cuestionaron la existencia del cambio climático?

Vivimos con cierta desazón aquella inmerecida situación; pero estuvimos al lado de los científicos, y no de los grupos de presión, que intentaron sembrar dudas sobre la existencia del cambio climático. Hemos superado hace años esa etapa de incertidumbre creada por una campaña mediática en contra de la ciencia del cambio climático.

¿Se dan todavía campañas para desacreditar ese trabajo?

Que hay intentos es algo que con toda seguridad puedo confirmar. Pero que esos intentos sean exitosos, ya no lo tengo tan claro. Pero siguen existiendo instituciones financiadas con dinero de lobbies industriales y petroleros que subvencionan organizaciones supuestamente científicas que no se someten a los canales de revisión científica; y desde blogs y páginas webs difunden informaciones falsas o medias verdades.

¿Dónde se dan más?

Existen aún en Norteamérica, en Australia y, en menor medida, en Europa. Pero la relevancia social de los grupos negacionistas ha mermado mucho los últimos tiempos.

¿A qué intereses responden?

Hay informaciones muy claras que han apuntado a grupos industriales, como el de los hermanos Koch (David y Charles, dueños del segundo conglomerado de empresas más importante de EE.UU.) y hacia

“Habrá más pruebas de un cambio climático acelerado”

Manola Brunet, presidenta de la Comisión de Climatología de la OMM



La también profesora de Climatología en la URV, fotografiada junto al Ebro, a la altura de Tortosa

empresas petroleras. Esos grupos piensan que se ponen en riesgo sus negocios millonarios si se toman medidas en contra del uso de carburantes fósiles. Son los que están detrás de esas campañas y detrás de la financiación de opinadores que intentan generar informaciones falseadas y dar la imagen de que la ciencia del cambio climático no está suficientemente asentada.

¿Cuáles son las últimas evidencias del cambio climático?

Las temperaturas del planeta se incrementan por encima de lo que sería esperable sin un forzamiento humano; es decir, sin la emisión de gases de efecto invernadero. Los últimos años, las temperaturas del

planeta han ido en aumento pese a que en muchos años no se ha producido la contribución de *El Niño* (fenómeno natural cíclico que añade calor a la atmósfera desde el Pacífico ecuatorial).

¿Cuáles destacaría, además?

La reducción de las cubiertas de hielos marinos, especialmente en la cuenca ártica y en Groenlandia. También lo vemos en la parte occidental de la Antártida, donde se aprecia una reducción de la masa de hielos.

¿Qué retos tiene la Organización Meteorológica Mundial?

Uno de los retos es ayudar a cerrar la brecha en el desarrollo de las redes de monitoreo, conocimiento y

vigilancia climática entre los países más desarrollados y los menos. La Comisión contribuye a ello proporcionándoles herramientas, guías, programas informáticos o recomendaciones para conseguirlo.

¿Tiene suficientes fondos la OMM para sus tareas?

Con la llegada de Trump, el presupuesto de la OMM y, especialmente, de su Comisión de Climatología se ha reducido un 50%, pese a que las necesidades de desarrollo de redes en los países y regiones han ido aumentando. Sin un apoyo a los organismos internacionales y a las redes de observación del clima, difícilmente lograremos mejorar nuestro conocimiento.

El Grupo Intergubernamental sobre Cambio Climático (IPCC) de la ONU prepara su sexto informe para el 2021. ¿Qué dirá?

Se van a recoger todas estas nuevas pruebas sobre el calentamiento, lo que evidenciará cómo el clima está cambiando de forma acelerada. Una virtud de la Comisión de Climatología reside en elaborar informes anuales sobre el estado de clima global, que complementan las evaluaciones del IPCC que se hacen cada 6 o 7 años.

Los últimos tres años han sido los más cálidos en la historia de los registros. ¿Se ha acabado la pausa en el calentamiento de la

NUOVA ETAPA

“Con la llegada de Trump, nuestro presupuesto se ha reducido un 50%”

CAMPAÑAS EN CONTRA

“La relevancia de los grupos negacionistas ha mermado mucho en los últimos tiempos”

que se habló hace algunos años?

Nunca me sentí demasiado cómoda cuando se hablaba de este supuesto hiato en la década del 2000. El calentamiento causado por el hombre se añade a la variabilidad climática natural, no la elimina. Hemos visto periodos similares al del hiato en otros momentos causados por los factores de variabilidad, por lo que no fue un hecho nuevo. Además, los negacionistas lo utilizaron torticeramente al estimar la tendencia a partir de 1998, un año con fuerte episodio de El Niño, y hasta una docena de años posteriores, para mostrar falsamente que las temperaturas no se incrementaban. Pero los años siguientes han demostrado la falsedad de estos análisis. El forzamiento se suma a la variabilidad natural y hace que los años cálidos lo sean aún más y que los años fríos lo sean menos.●



cedente de Oriente.

El futuro de los gigantes petroleros

Hasta la década pasada, las dudas existenciales para las petroleras solían surgir cuando algún nuevo estudio vaticinaba el final de los recursos de hidrocarburos en el planeta. El problema de escasez de oferta parece descartado gracias a nuevas técnicas de producción, como el *fracking*, que permiten extraer petróleo y gas de lugares cada vez más recónditos. Ahora, las cuestiones sobre el futuro del sector llegan por el lado de la demanda. Si los vehículos de gasolina y diésel son sustituidos por los eléctricos, y los combustibles fósiles se dejan también de utilizar en muchos procesos industriales, puede generarse una caída significativa del consumo del crudo. Los ejecutivos de las grandes petroleras parecen dispuestos a responder a ese reto. Grupos europeos como BP, Shell, Total y Statoil se han lanzado a invertir en producción y distribución eléctrica, como una fórmula para diversificar riesgos. Si esta apuesta sigue creciendo, los analistas vaticinan una fuerte disputa por el control de las energías renovables entre petroleras y empresas eléctricas, especialmente ante la expectativa de que las tecnologías renovables sigan reduciendo costes y permitan lanzar megaproyectos de escala internacional. En una primera fase, es probable que las empresas de ambos sectores puedan convivir en el desarrollo de esta transición energética, ante las fuertes inversiones necesarias. Más a medio plazo, surgirán seguramente las disputas para asumir el control de la industria renovable global.



EL PRECIO DEL CARBURANTE QUE NO SE PAGA EN EUROS

EL TRANSPORTE ES RESPONSABLE DEL 20% DE LAS EMISIONES DE GASES EN EUROPA Y EL PRINCIPAL CAUSANTE DE LA DISMINUCIÓN DE LA CALIDAD DEL AIRE

POR BEATRIZ TRECEÑO

Europa debe salir de su estado de letargo en la carrera mundial de los vehículos limpios. Esto es lo que venía a decir hace sólo unos meses el comisario europeo de Acción por el Clima y Energía, Miguel Arias Cañete, al tiempo que anunciaba un sistema de incentivos de la Comisión Europea a aquéllos fabricantes que impulsen combustibles alternativos; principalmente eléctricos, de gas natural y de hidrógeno.

El transporte es una de las grandes preocupaciones comunitarias en materia medioambiental y, por tanto, uno de los pilares estratégicos para la Unión a la hora de cumplir con los propósitos del Horizonte 2020. La razón es que la movilidad genera el 20% de las emisiones de gases de efecto invernadero y es el principal causante de la disminución de la calidad del aire en Europa, ya considerado por la OMS como una grave amenaza para la salud pública. De hecho, el transporte por carretera es responsable de más del 70% de las

emisiones generadas por el total de medios de transporte.

En el caso de la movilidad eléctrica, y frente a los grandes competidores como EEUU y China –que avanzan a pasos agigantados en la consolidación del coche eléctrico–, la penetración de este combustible en la UE es aún reducida, pues representa alrededor del 1% de las ventas de los fabricantes. La escasa duración de las baterías y la falta de una red eléctrica de recarga robusta hacen que la demanda de vehículos eléctricos aún sea minoritaria, a pesar de que la mayoría de fabricantes ya ofrece modelos eléctricos e híbridos.

Además de incentivos a la fabricación, el paquete de medidas anunciado por Cañete, incluía 800 millones para la construcción de puntos de recarga y 200 millones para el desarrollo de baterías eléctricas. Si desde 2015 la Unión viene desarrollando numerosas políticas enfocadas al vehículo eléctrico, hoy urge la necesidad de implicación de todos los agentes públicos y privados para potenciar su utilización, desde los gobiernos hasta los barrios. “Se trata de diseñar nuevos modelos de negocio de movilidad eléctrica que lo hagan rentable, que pueden estar vinculados a los barrios o a las comunidades de vecinos. Por ejemplo, poner un punto de recarga en el vecindario, o disponer de varios coches de uso compartido. Se trata de aprovechar los recursos que están aportando las administraciones”, cuenta José Ignacio Cases, presidente de Novadays, consultora especializada en el diseño y gestión de políticas públicas.

A nivel nacional, y en la misma línea, en los últimos años el gobierno ha promovido planes como PIVE, PIMA, Movele o Movea, todos ellos encaminados a la eficiencia del transporte. En cambio, el último informe del Perfil Ambiental de España –de 2016–, recoge que el 56% de los turismos sigue utilizando gasóleo como combustible, frente al 43% que usa gasolina. Mientras, el eléctrico apenas lo utiliza el 0,2%. Eso sí, su penetración creció un 58% ese año con respecto al anterior.

La sustitución del petróleo en la movilidad también pasa por otras alternativas como el gas natural licuado (GNL), que hoy se contempla como un combustible de gran proyección, sobre todo en el caso del transporte de mercancías. “Es más limpio y seguro que el petróleo y es la única alternativa en el caso de los vehículos pesados. Para recorrer Europa, un camión eléctrico necesitaría baterías de gran duración y dimensión que ocuparían demasiado espacio, obstaculizando el transporte de la carga”, argumenta José Ramón Freire, presidente de la Asociación Ibérica del Gas Natural para la Movilidad (Gasnam).

El conflicto para los fabricantes de coches de GNL es similar al de los eléctricos, la dificultad para encontrar ubicaciones para las gasineras. Desde Seat observan que la instalación de nuevos puntos de recarga es directamente proporcional al aumento de las ventas de estos automóviles. “La gente sabe que, además de ecológico, el gas natural es económico. Puede ahorrarse hasta una 50% con respecto a gasolina y un 30% respecto al diésel”, explica Antonio Calvo, responsable de Movilidad Sostenible de Seat.

En el segmento de profesionales, el gas natural está aún más extendido, pues su utilización en las flotas forma parte de la política de RSC de algunas compañías. Los pedidos de vehículos de este tipo en 2017 supusieron para Iveco un 5,2% del total y en los primeros meses de este año ya alcanzan el 8,3%.

En España hay actualmente 57 estaciones de recarga de gas natural abiertas al público, 31 de ellas propiedad de Gas Natural Fenosa. Y la previsión es que la cifra total crezca hasta 80 a finales de año.

La otra alternativa a los combustibles tradicionales, aunque menos extendida, es el hidrógeno, que ya es una realidad en otros países. En España asociaciones como AeH2 y algunos fabricantes reclaman una infraestructura que permita el despliegue del hidrógeno como vector energético. “España es muy activa en materia de movilidad respecto a Europa, por ejemplo, con la peatonalización de las calles; pero no con la movilidad sostenible”, lamenta Cases.





Ilustración de barriles con residuos radiactivos. ISTOCK

La gestión de los residuos radiactivos costará más de 20.000 millones

Las actuaciones previstas por Enresa se encarecen 6.000 millones desde 2010

Tomás Díaz MADRID.

Los costes previstos de la gestión de los residuos radiactivos se han incrementado en un 50 por ciento en 12 años y ya supera los 20.000 millones de euros, según los datos del sector. Dos razones explican esta subida: los bajos tipos de interés, que han reducido la rentabilidad del fondo destinado a financiarlos, y el incremento experimentado por los costes, que según las empresas, supera los 6.000 millones.

Enresa, la sociedad pública encargada de todos los residuos radiactivos, publicó su sexto Plan de Gestión (PGRR) en 2006, previendo que su labor costaría 13.000 millones entre 1985 y 2070. En una actualización de 2016 ya elevó esa cifra a 18.500 millones.

Los operadores de las centrales nucleares –Endesa, Iberdrola, Gas Natural Fenosa y EDP–, han hecho un seguimiento de esas cuentas desde el año 2010, ejercicio a partir del cual se les repercute gran parte de los costes de gestión de los residuos, y el sector calcula que hasta mediados del año pasado habían superado los 17.000 millones. Esta cifra, sumada a los costes anteriores –se han abonado más de 3.100 millones hasta 2005– excede largamente los 20.000 millones.

La gestión de los residuos se financia mediante tres tasas –a la generación eléctrica de las centrales, a la fábrica de Juzbado y a otras instalaciones– destinadas al Fondo para la financiación de las actividades del PGRR, de Enresa.

Déficit de 3.000 millones

A mediados de 2014, el Tribunal de Cuentas alertó de un déficit en el Fondo de 1.500 millones, y hoy el sector apunta que ya duplica con creces esa cantidad.

El informe del Comité de Expertos en la Transición Energética, por su parte, expone que la tasa más importante, cargada sobre la generación eléctrica de las centrales y destinada a su desmantelamiento y a gestionar sus residuos, es insuficiente para la tarea, que evalúa en 8.925 millones. Según los *sabios*, esta tasa, fijada en 2010 en 6,7 euros por MWh –recauda unos 150.000 euros al año–, debería subir más de un 60 por ciento, hasta los 11 euros por MWh.

Según el sector, dos razones explican el déficit: por un lado están los bajos tipos de interés, que han merado la rentabilidad esperada del Fondo: se calculó en el 1,5 por ciento anual, pero apenas ha llegado al 1 por ciento. Y por otro lado, resulta que se han disparado los costes; desde 2010 suman 6.000 millones:

Unos 1.400 millones porque todavía no disponemos de un Almacén Temporal Centralizado (ATC) para los residuos y ha habido que construir Almacenes Temporales Indi-

vidualizados (ATI) en las centrales nucleares a fin de que puedan depositar su combustible gastado.

Unos 1.200 millones por contribuciones a los municipios cercanos a las centrales y porque el Impuesto sobre la producción de combustible nuclear gastado se destina a cubrir los costes corrientes del sistema eléctrico y no a paliar el déficit del Fondo, como inicialmente se pretendía. Ambas partidas se crearon en 2015.

Otros 1.100 millones son resultado de la inflación.

Unos 700 millones del déficit del almacén de residuos de baja intensidad de El Cabril y la reevaluación del almacenamiento geológico profundo; el PGRR calculaba que los residuos se depositarían ahí en 2070, pero se ha retrasado a 2089.

Otros 300 millones porque Francia está albergando los residuos de

Alargar la vida útil de las centrales nucleares permitiría eliminar el opaco déficit existente

la accidentada central de Vandellós II, que tenían que haber vuelto a España en 2010.

Y otros 1.300 millones porque Enresa pretende cerrar todas las centrales en un intervalo de cinco años –el país no está técnicamente preparado para ello– y ha alargado el plazo de desmantelamiento de cada planta de siete a 10 años.

Las empresas plantean que estos últimos costes desaparecerían si se clausuran escalonadamente las plantas –unas operarían más años que otras– y se aprovechan los cuatro años anteriores al cierre para hacer los proyectos de ingeniería y la caracterización radiológica de las instalaciones, de modo que se mantuviesen los siete años originales.

Alargar la vida útil 10 años

Más allá de este abaratamiento, todo el cuadro financiero daría un vuelco si las centrales prolongasen su vida útil de los 40 años previstos actualmente a los 50 años: los *sabios* de la Transición indican que con 10 años más la tasa del desmantelamiento de Enresa –considerando el mismo tipo de interés del 1,5 por ciento– podría incluso bajar a 5,4 euros por MWh. El sector apunta que los costes por esa década adicional sólo crecen 600 millones.

Estas cuentas son bien conocidas en el Ministerio de Energía y explican parte del empeño del ministro Álvaro Nadal por alargar la vida de las centrales nucleares: no sólo seguirían generando electricidad barata y sin emisiones de CO₂, sino que desaparecería el opaco déficit que embolsa Enresa.

Enresa, consultada por *elEconomista* sobre las cifras, guarda silencio, como es habitual.

Evolución de los costes de gestión de los residuos radiactivos

CONCEPTO	SEXTO PLAN GENERAL DE RESIDUOS RADIATIVOS (DE 1985 A 2070) MILL. € DE 2006		
	VIDA ÚTIL DE LAS CENTRALES A 40 AÑOS	VIDA ÚTIL DE LAS CENTRALES DE 40 AÑOS	VIDA ÚTIL DE LAS CENTRALES DE 50 AÑOS
Residuos de baja, media y muy baja actividad	1.626	2.521	2.909
Combustible gastado y residuos de alta actividad	6.244	8.451	8.551
Clausura de centrales nucleares	2.614	4.175	4.218
Otras actuaciones	54	20	20
I + D	358	304	322
Estructura	2.123	1.622	1.679
Total	13.023	17.095	17.701

Fuente: Enresa y sector. Elaboración propia.

elEconomista



LA BANCA CASTIGA A LOS PROYECTOS QUE MÁS CONTAMINAN

Hace no mucho tiempo, apostar por las energías renovables resultaba arriesgado y caro. Ahora empieza a suceder lo contrario: los mercados financieros entienden que cada vez es más peligroso apoyar proyectos con carbón y combustibles fósiles, porque su rentabilidad no está garantizada en el largo plazo y, en algunos casos, ni siquiera su propia supervivencia. Por eso, algunos grandes inversores ya se plantean estas cuestiones a la hora de poner su dinero en unos proyectos u otros.

Existe un creciente consenso respecto al protagonismo que deben asumir las energías verdes frente al cambio climático, lo que está derivando en un contexto legal y económico que penaliza a los más contaminantes. Tal como explica Miguel Ángel Amores, gerente de Energías Renovables de Triodos Bank, "hay dos razones que explican el interés por la sostenibilidad: la presión social, que exige que se facilite el desarrollo de las fuentes limpias, y la reducción de los costes de inversión de estas tecnologías, que en algunos casos ya son más competitivas que el petróleo o el carbón".

Todo ello ha forzado al sector bancario a impulsar una financiación cada vez más sostenible. Y eso, a su vez, se está traduciendo en iniciativas individuales y colectivas que abogan por tener en cuenta los criterios medioambientales, sociales y de gobernanza corporativa de los proyectos y las empresas a la hora de invertir en ellos.

Esta tendencia está afectando a todos los sectores económicos, pero muy especialmente al energético. Por ejemplo, los

INVERSORES Y ENTIDADES CADA VEZ TIENEN MÁS EN CUENTA LA SOSTENIBILIDAD A LA HORA DE PONER SU DINERO EN LAS EMPRESAS QUE ACTÚAN EN EL SECTOR ENERGÉTICO

POR RUBÉN G. LÓPEZ

bancos europeos se están sumando a los programas de sostenibilidad impulsados por la ONU (el Pacto Mundial o la Iniciativa Financiera para el Medio Ambiente) y también están colaborando en plataformas sectoriales, como el Grupo de Estudio de Finanzas Verdes.

Además, la mayoría de entidades ha asumido los Principios de Ecuador, un marco de gestión de riesgos que les permite asegurarse de que los proyectos que financian "cumplen con todas las normativas medioambientales y sociales

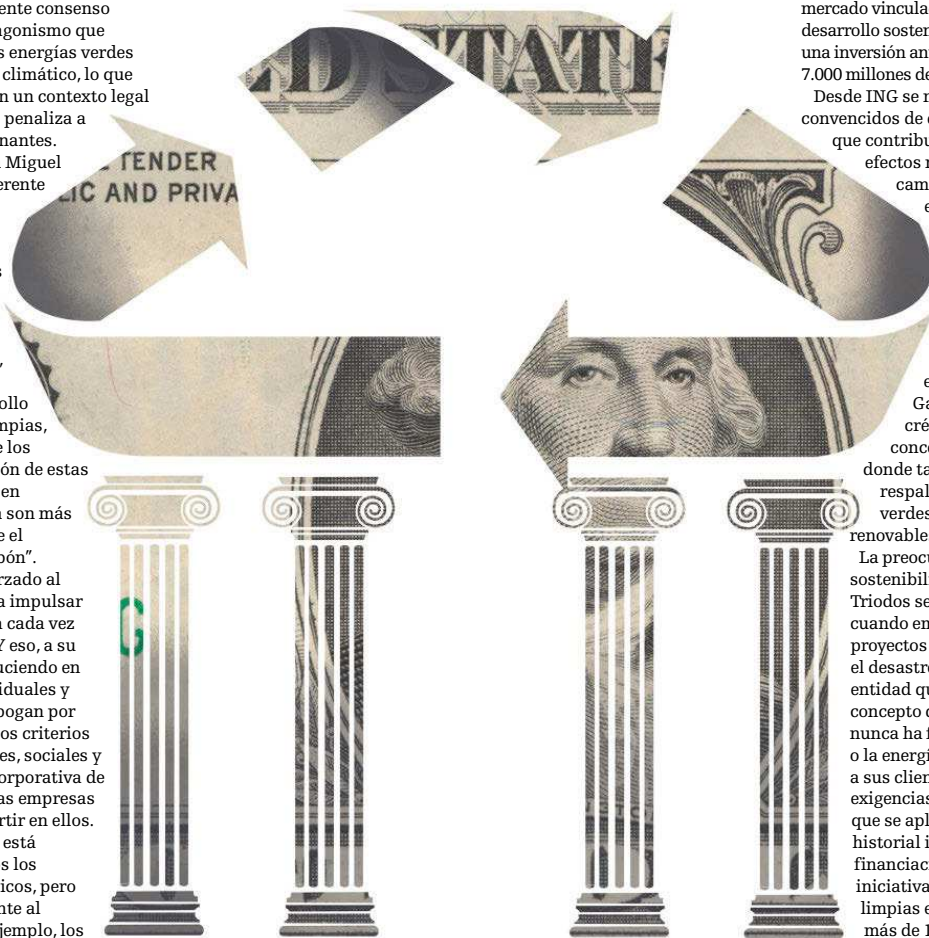
aplicables", explican desde ING. A estos principios, el banco holandés añade sus "propios procesos de identificación y gestión de riesgos medioambientales, sociales y de gobierno corporativo, que se basan en criterios internos y externos".

De las entidades españolas, BBVA es la que más está predicando la financiación sostenible. Acaba de anunciar su *Compromiso 2025*, que implica apoyar hasta ese año con 100.000 millones de euros a la financiación verde, la inclusión financiera, el emprendimiento social y las infraestructuras sostenibles. Además, la entidad se compromete a dejar de invertir en proyectos vinculados al carbón, así como a las empresas que basen más del 40% de su actividad en esta fuente de energía. Tampoco respaldará nuevas centrales nucleares y exigirá a las compañías vinculadas al petróleo y el gas que se comprometan con los derechos humanos y la sostenibilidad.

UN PASTEL MUY APETECIBLE. BBVA considera que esta estrategia es la más adecuada en el actual contexto social, legal y financiero, y también la que le permitirá aprovechar las oportunidades que ofrece el jugoso mercado vinculado a los objetivos de desarrollo sostenible, que recibirá una inversión anual de entre 5.000 y 7.000 millones de dólares hasta 2030.

Desde ING se muestran igual de convencidos de que "las compañías que contribuyan a paliar los efectos negativos del cambio climático y la escasez de recursos tendrán una ventaja competitiva el día de mañana en sus respectivos sectores". Por eso, la entidad facilitó en julio de 2017 a Gas Natural el primer crédito sostenible concedido en España, donde también ha respaldado, vía bonos verdes, varios proyectos renovables de Iberdrola.

La preocupación por la sostenibilidad en el caso de Triodos se remonta a 1986, cuando empezó a apoyar proyectos con renovables tras el desastre de Chernóbil. La entidad que abanderó el concepto de banca ética nunca ha financiado el carbón o la energía nuclear y traslada a sus clientes las mismas exigencias de sostenibilidad que se aplica a sí misma. Su historial incluye la financiación de casi 500 iniciativas con energías limpias en Europa y más de 100 en España.





Economía lanza un 'plan Renove' de bienes de equipo en la industria

CON UNA DOTACIÓN DE 30 MILLONES/ El Gobierno lanza un fondo para que las empresas financien la compra de bienes de equipo, que apunta a mejorar la competitividad de una industria necesitada de inversiones.

Pablo Cerezal. Madrid

El Ejecutivo ha habilitado en los Presupuestos Generales del Estado un plan para impulsar tanto el sector industrial como la rama de maquinaria, en particular: una especie de *plan Renove* de bienes de equipo, que estaría dotado con 30 millones de euros. Esta iniciativa ya se trató de lanzar en 2016, pero nunca llegó a ejecutarse.

El programa pretende "promover la modernización de los equipamientos productivos de las empresas industriales" españolas mediante "ayudas a las empresas industriales que adquieran e instalen en sus líneas productivas bienes de equipo que den lugar a una mejora tecnológica de sus procesos productivos", según reza el proyecto de Presupuestos. Esto es, el Estado financiará parte de la compra de los nuevos bienes de equipo, con el objetivo de rebajar los costes e impulsar la producción de las empresas españolas.

El texto señala que las empresas han de continuar "realizando esfuerzos de mejora de la competitividad a través, entre otras acciones, de la modernización de sus procesos productivos en diversos ámbitos como el tecnológico, la seguridad laboral, el medio ambiente y la eficiencia energética". Con ello, el Gobierno espera que "la reconversión del sector productivo supondrá aumentar la competitividad", para que esto redunde en un aumento de las exportaciones, manteniendo el impulso del crecimiento a medio plazo.

Con este programa, la partida para desarrollo industrial (que engloba también ayudas al coche eléctrico y un programa para compensar el coste de adquisición de derechos de emisión de CO₂), se duplica con creces, con un avance del 114,3% respecto a las Cuentas anteriores.

Petición del sector

El nuevo *Plan Renove* daría respuesta a algunas de las medidas incluidas en el Pacto de Estado por la Industria, firmado entre el Ejecutivo y las principales patronales. Este documento hablaba, por ejemplo, de la necesidad de implementar medidas de apoyo al sector manufacturero para "garanti-



La industria ha crecido de forma ininterrumpida los últimos tres años gracias al aprovechamiento de la maquinaria ya instalada.

La medida da respuesta a las indicaciones del Pacto de Estado por la Industria

El uso de la capacidad está en máximos y el sector necesita inversiones para crecer

Las ayudas están dirigidas a mejorar la competitividad de las pymes en el mercado internacional

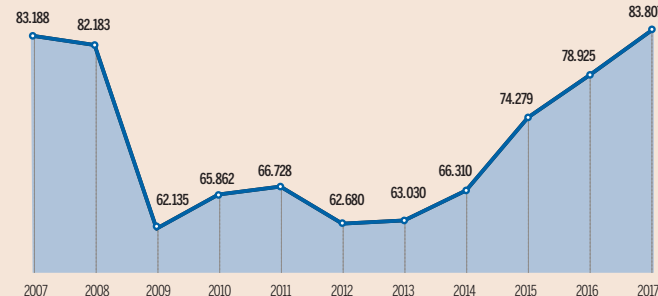
zar su competitividad y evitar su deslocalización a otros países", así como apoyar la internacionalización del sector.

La derivada, además, es que un impulso añadido al subsector de bienes de equipo, que es un pilar clave de la industria española, con una facturación de 53.300 millones de euros. Y lo hace, además, en un momento clave, ya que la utilización de la capacidad productiva de la industria española se ha disparado hasta el 80% de toda la disponible, el máximo registrado desde el tercer trimestre de 2008, después de una década con unas inversiones muy escasas.

Este dato significa dos cosas. Por un lado que, aunque la

INVERSIÓN EN BIENES DE EQUIPO

En millones de euros al año.



Fuente: INE

Expansión

industria haya crecido en los últimos tres años, buena parte del avance se ha debido al aprovechamiento de la maquinaria ya instalada, y no podrá mantener este impulso en el futuro si no se acomete nuevas inversiones.

En segundo lugar, que parte de estas instalaciones se habían quedado ya anticuadas, por lo que es difícil que las empresas españolas puedan competir con las extranjeras.

Hasta ahora, buena parte de la competitividad se había logrado con la moderación de los costes laborales pero, conforme el repunte de la inflación y el descenso del paro elevan las presiones inflacionistas, parece más viable mantener esta pu-

janza a raíz de la renovación de los bienes de equipo.

La creación de un *Plan Renove* de bienes de equipo es una de las tradicionales reclamaciones de la Asociación Nacional de Fabricantes de Bienes de Equipo (Sercobe). En palabras del presidente de esta patronal, Francisco Pardo, "es absolutamente importante empujar hacia arriba al mayor sector exportador" del país, ya sea mediante "ayudas directas para la renovación de equipos, ayudas fiscales o préstamos".

Estas ayudas ya aparecieron de forma puntual en los Presupuestos Generales del Estado de 2016, pero no se llegaron a ejecutar y, finalmente, se suprimieron en las Cuentas rela-

tivas a 2017. Ahora se han recuperado para las de 2018.

Las ayudas se orientan a pequeñas y medianas empresas, de acuerdo con la metodología que utiliza la U.E. Esto es, aquellas compañías que cuentan con una plantilla de menos de 250 trabajadores y que, además, tienen un volumen de negocio inferior a 50 millones de euros al año, o bien un balance inferior a 43 millones de euros. De acuerdo con esta definición, el 99,4% de las compañías industriales españolas podrían aspirar a estas ayudas. Por ello, no se trataría de una condición restrictiva, sino que trataría de evitar que fueran las grandes empresas las que concentraran las ayudas.

El camino a la recuperación industrial

El 'plan Renove' de bienes de equipo es una de las piezas clave de la 'Agenda para el fortalecimiento del sector industrial en España', que aprobó el Ejecutivo en 2014, con el objetivo de que el sector manufacturero recupere un peso del 20% del PIB, marcado como objetivo por parte de la Comisión Europea. De hecho, esta medida está incardinada en tres de las principales líneas de actuación de la Agenda: estimular la demanda de bienes industriales con efecto multiplicador en la economía, mejorar la competitividad de los factores productivos clave y apoyar la internacionalización de las empresas industriales y la diversificación de mercados. De hecho, el plan menciona explícitamente a los bienes de equipo como uno de los sectores "con mayor efecto tractor", por lo que su crecimiento podría arrastrar a otras áreas de la economía. El objetivo del 20% del PIB se considera clave por parte de Bruselas, ya que este sector tiene una mayor capacidad exportadora, una fuerte resistencia a los ciclos económicos, elevados salarios, un empleo estable y una elevada presencia de I+D, por lo que su desarrollo es clave para la productividad. Con todo, el peso de la industria todavía se sitúa en el 13,1% del PIB nacional.

Además, la mejora de las condiciones financieras de la economía española ha beneficiado en mucha mayor a las grandes empresas que a las pymes, por lo que estas primeras no tienen dificultad para acceder al crédito necesario para acometer nuevas inversiones.

Según los datos que recoge el BCE, el coste del nuevo crédito a las empresas españolas se sitúa en mínimos históricos, el 1,8%, una cifra que sería todavía inferior para las grandes compañías. Y, además, hay que sumar también el desarrollo de nuevos instrumentos alternativos.

LOS RETOS PARA LOGRAR UN FUTURO MÁS VERDE Y SOSTENIBLE

DISMINUIR LA DEPENDENCIA ENERGÉTICA Y ELABORAR UNA REFORMA FISCAL QUE PENALICE A LOS QUE MÁS CONTAMINAN SON ALGUNOS DE LOS DESAFÍOS DE ESPAÑA

POR NOELIA MARÍN



principios de abril, el Comité de Expertos en Transición Energética entregaba al ministro de

Energía, Álvaro Nadal, un informe que esperan sirva de base para la elaboración de la futura Ley de Transición Energética y Cambio Climático. El sistema energético español sigue planteando importantes desafíos, sobre todo en materia de eficiencia y dependencia del exterior. La futura normativa, que constituye desde hace tiempo una de las grandes reivindicaciones del sector, tiene como objetivo establecer medidas concretas que permitan a España cumplir con el Acuerdo de París, así como con los objetivos marcados por la Unión Europea para 2020, 2030 y 2050.

En este sentido, si para el final de esta década los países europeos se han comprometido a reducir un 20% las emisiones de gases de efecto invernadero, potenciar un 20% sus energías renovables y mejorar otro 20% su eficiencia energética respecto al año 1990, los objetivos de cara a 2030 son mucho más ambiciosos. Para entonces, la reducción de la emisión de gases de efecto invernadero debería alcanzar el 40% y las energías limpias y la eficiencia tendrían que llegar a tasas del 30%. Unos propósitos "difíciles de alcanzar", según coinciden los expertos, sin una política energética estable que asiente las bases legales y elimine los obstáculos que dificultan el cambio hacia un modelo energético más sostenible.

"El punto más complicado es lograr los objetivos en materia de renovables porque actualmente la

energía eléctrica tiene un peso en la demanda total del 23%. Aunque toda la electricidad que consumimos en España proviniese de fuentes limpias, éstas llegarían a pesar, como máximo, ese 23% del *mix*, lejos del 30% que estudia la Unión Europea para 2030", recalca Jorge Sanz, presidente de la Comisión de Expertos para la Transición Energética que ha elaborado el mencionado informe.

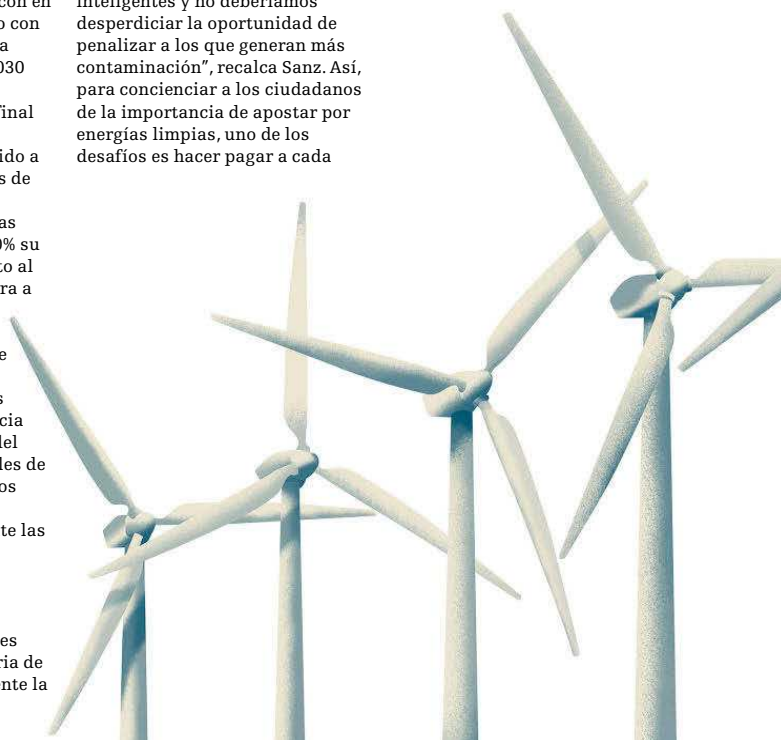
En ese sentido, quien fuera director general de Política Energética con el gobierno de Zapatero, señala la importancia de que disminuya en el *mix* el peso de los derivados del petróleo, que actualmente suponen el 48% de la demanda total de energía. Para él, uno de los grandes retos energéticos de España en materia de sostenibilidad pasa por que los precios de la energía incorporen todos los costes que generan, incluidos los ambientales.

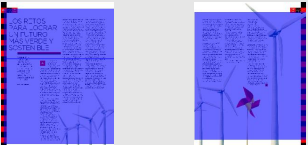
La elaboración de una reforma fiscal verde, basada en el principio de "quien contamina más, paga más", se dibuja como una medida clave que debería formar parte, según los expertos y las empresas del sector eléctrico, de la nueva Ley de Cambio Climático. "La fiscalidad actual tiene un origen histórico, motivado por razones recaudatorias, no hay una ciencia ambiental detrás. El impuesto especial que pagamos al consumo de electricidad del 5% no discrimina entre tecnologías contaminantes y limpias. Es posible diferenciar este consumo gracias a los contadores inteligentes y no deberíamos desperdiciar la oportunidad de penalizar a los que generan más contaminación", recalca Sanz. Así, para concienciar a los ciudadanos de la importancia de apostar por energías limpias, uno de los desafíos es hacer pagar a cada

vector energético lo que debería abonar si se contabilizasen los daños ambientales que genera y los costes que induce. En base a esto, una de las conclusiones del informe presentado al ministro es que la electricidad cuesta un 7% más de lo que debería costar, mientras el gasóleo estaría un 28% por debajo de su "precio justo".

"Que pongan una carga fiscal a los productos contaminantes es importante, porque el aumento de precio es la forma de que el consumidor y el productor reaccionen. Para que haya un cambio de modelo siempre tiene que haber incentivos. También es importante que se potencien los alicientes positivos, como subvenciones para instalaciones de energías limpias, por ejemplo", añade Luis M. Jiménez, presidente de la Asociación para la Sostenibilidad y el Progreso de las Sociedades (ASYPs) y profesor de la Universidad Complutense de Madrid.

Desde el sector energético insisten, además, en la relevancia de que la Ley de Cambio Climático vaya acompañada de políticas sectoriales. "Existen tecnologías para el cambio de modelo energético y las empresas y el sector financiero están dispuestos a invertir, lo que se requiere es disponer de un marco de objetivos y políticas claras estables", recalca Gonzalo Saenz de Miera, director de Cambio Climático de Iberdrola. En este sentido, explica que es "esencial" que se definan objetivos tanto generales como





sectoriales para 2030 y 2050 de carácter vinculante para España. “Se requiere certidumbre para un sector con inversiones de una vida útil de más de 25 años”, recalca el directivo de Iberdrola, quien también hace hincapié en la importancia de desarrollar políticas de información y sensibilización de los ciudadanos y fomentar tecnologías más eficientes en el uso de la energía, como por ejemplo el coche eléctrico.

DEPENDENCIA. Con un 70% de la energía proveniente de importaciones (sobre todo los combustibles fósiles), disminuir la fuerte dependencia energética de España es otro de los grandes retos de nuestro país en materia de sostenibilidad. “Esto es sumamente inadmisibile y nos convierte en un territorio muy vulnerable. Tenemos una *espada de Damocles* permanente”, recalca el presidente de Asypps. De ahí la importancia de que el Gobierno potencie las fuentes autóctonas y, sobre todo, las limpias. Esta implicación con la energía verde, gravemente perjudicada durante los años de crisis económica, cuando se destruyeron más de 70.000 empleos en el sector de las renovables, constituye otro de los principales desafíos en materia de sostenibilidad.

Para el presidente de Asypps, sin un compromiso a largo plazo en

este ámbito, difícilmente se podrán cumplir los objetivos propuestos por la Unión Europea de cara a 2050. Para entonces, los países deben reducir entre un 80% y un 95% la emisión de gases de efecto invernadero respecto al año 1990.

En un contexto de transición como este, el gas también se dibuja como una de las alternativas con mayor potencial en los próximos años. Es el principal facilitador de la producción renovable dado el papel que juega en las centrales de ciclo combinado –en las que el gas natural entra en funcionamiento para generar electricidad cuando, por ejemplo, no hace sol o viento–. De acuerdo a datos facilitados por Enagás en base a varios estudios, la demanda de este tipo de energía crecerá entorno a un 33% de aquí a 2030.

En este sentido, otro de los retos a tener en cuenta pasa por

impulsar energías menos habituales como el hidrógeno renovable. “Este combustible se está posicionando como un nuevo vector energético global con grandes posibilidades de futuro, ya que puede transformarse en formas de energía como la electricidad. Es una fuente clave para reducir las emisiones de CO2 en línea con los objetivos del Acuerdo de París”, recalcan fuentes de Redexis Gas.

LAS CIUDADES. Los grandes núcleos urbanos, aunque cubren el 2% del territorio, consumen el 75% de la energía y el 70% de los recursos mundiales. Por ello, el presidente de Asypps hace hincapié en la importancia de poner el foco en las ciudades, a través de políticas urbanas que potencien la descarbonización en sectores como el transporte y la edificación.

Al mismo tiempo, defiende iniciativas para incentivar la economía circular, una tendencia que, dice, “debe ir ligada a la descarbonización”. Además, Jiménez inisiste en que la importancia de hacer de la transición energética un “proceso justo” en el que el Gobierno no se olvide de velar por sectores como el del carbón, uno de los más desfavorecidos, que se enfrenta al “complejo reto de saber adaptarse al nuevo paradigma”.





El petróleo se cuele en la fiesta

Un año más, el petróleo vuelve a ser noticia. En cosa de pocos meses ha pasado de cuarenta dólares el barril a más de setenta. Como quien no quiere la cosa y sin hacer mucho ruido, el petróleo se cuele, un año más, en la fiesta a la que no estaba invitado.

Y no hay nada que justifique esta subida —como tampoco hubo nada concreto para lo contrario—. Una corrección de los inventarios en Estados Unidos y algo menos de oferta, han sido suficiente argumento para la subida sin respiro de las últimas semanas. Sin embargo, esta subida no cambia el cuadro general: de igual manera que la Edad de Piedra no acabó porque se agotaran las piedras en el mundo, la edad del petróleo tampoco va a terminar porque, como se podía pensar hace unos años, quemáramos todo el crudo. Las nuevas tecnologías energéti-

cas, más limpias y cada vez más eficientes, terminarán de desbancar al oro negro en los próximos años. Es ley de vida. Entretanto, estos repuntes del precio precipitan el aumento de la oferta por parte de los «frackers», cuyas explotaciones son muy rentables a estos niveles de cotización. Por lo tanto, los inventarios no tardarán mucho en reponerse, por mucho que los países del cártel petrolífero se empeñen.

Importa acordarse de la OPEP en estos momentos y de su socio principal (Arabia Saudí), porque pueden tener interés, aunque sea de forma temporal, en que el petróleo recupere lustre. La próxima salida a bolsa de la petrolera nacional saudí (Aramco) puede ser un buen argumento para poner menos producto en el mercado y así hinchar algo el precio en busca de mejores sensaciones en la colocación de su compañía en el mercado. Pan para hoy y hambre para mañana.



Instalaciones de la petrolera nacional saudí (Aramco)

ABC

EMPRESAS

Ofensiva petrolera en el sector eléctrico

LA PRÓXIMA FUSIÓN

Roberto Casado
(Londres)

Hace casi veinte años, Repsol se planteó seriamente la posibilidad de lanzar una oferta de adquisición (opa) sobre Iberdrola, transacción que la petrolera desechó por las dudas de algunos de sus accionistas. Por la misma época, BP quiso ir más allá del petróleo (su lema pasó a ser *beyond petroleum*) y empezó a invertir grandes sumas en energías renovables, sobre todo solar.

Con esos precedentes, es lógico que los observadores de la industria tengan ahora cierta sensación de *déjà vu*. Repsol habla en reuniones con analistas de la posibilidad de comprar centrales eléctricas. La semana pasada, BP organizó una conferencia en Londres para anunciar unas inversiones anuales de 500 millones de dólares en renovables. Para empezar, va a pagar 200 millones de dólares por un 43% de Lightsources, un promotor de parques fotovoltaicos.

Shell prevé dedicar entre mil y dos mil millones de dólares anuales a hacer crecer su unidad de nuevas energías. Ha comprado New Motion, firma holandesa que instala puntos de carga eléctrica para vehículos. El grupo gallo Total acaba de adquirir District Energie, un suministrador de electricidad, por 1.400 millones. La noruega Statoil va a cambiar su nombre por Equinor y prevé dedicar hasta un 20% de su presupuesto inversor a energías limpias.

Hace dos décadas, lo que impulsaba la diversificación de las petroleras era el bajo precio del crudo (el barril cayó a menos de 15 dólares en 1999). En cuanto se recuperó el precio, las compañías enfriaron sus ansias eléctricas.

Ahora, sin embargo, parece haber una razón existencial para el giro estratégico del sector. Sus ejecutivos anticipan un agudo descenso del consumo de petróleo, especialmente por la progresiva desaparición de los vehículos de gasolina. El banco británico Barclays estima que un 80% de los coches que se producirán en el mundo en 2050 serán eléctricos. Sólo un 20% llevará mo-

UBS: una batalla global por las renovables aniquilará un 25% de las eléctricas

LOS GIGANTES ENERGÉTICOS EUROPEOS

>Ránking por valor bursátil

Capitalización de las principales petroleras y eléctricas europeas, mill. €.

Shell	238.000
Total	131.960
BP	117.200
Statoil	69.800
ENI	57.400
Enel	52.820
Iberdrola	40.540
EDF	34.830
Engie	34.090
Repsol	24.500
Gas Natural Fenosa	20.240
E.ON	20.060
Endesa	19.770
SSE	15.310
RWE	13.210

Fuente: Barclays, Goldman Sachs y Hargreaves Lansdown

tores de gasolina o diésel. Goldman Sachs, pese a ser una de las entidades más escépticas sobre el ritmo de transición de los vehículos, calcula que la demanda de petróleo para automoción podría bajar hasta 4 millones de barriles por día en 2030 (esta cifra multiplica por cinco la producción de Repsol).

Según Dmitry Marinchenko, de la agencia Fitch, "la inversión en renovables puede ser una cobertura útil de las petroleras" ante ese cambio en la demanda energética, ya que el consumo de crudo puede tocar techo en 2030.

Competencia

Los planes de las petroleras para participar en la producción y distribución de la electricidad necesaria para mover los automóviles del futuro puede chocar con los grupos que ya están en ese sector, como Enel e Iberdrola. A diferencia del sector petrolero, dominado por gigantes globales, la industria eléctrica está

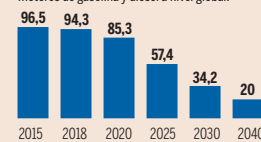
BP, Shell, Total y Statoil se lanzan a invertir en energías renovables y redes eléctricas

compuesta principalmente por empresas con un limitado campo geográfico.

Algunos analistas opinan que la gran disputa entre petroleras y eléctricas se dirimirá en el mundo de las energías renovables, al ser el segmento donde se espera un mayor crecimiento de la producción por su carácter no contaminante. Sam Arie, analista de UBS, opina que en 2030 una cuarta parte de las eléctricas europeas podría desaparecer, engullidas en un proceso de concentración para ganar tamaño. "La transición en el mercado renovable hacia una escala global puede desatar una batalla por la supervivencia. Los ganadores eléctricos de la próxima década deben ser globales. Las compañías

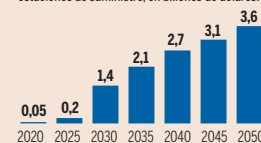
>Una transición sobre ruedas

Porcentaje de vehículos fabricados con motores de gasolina y diésel a nivel global.



>Adaptación del sistema eléctrico

Inversión global acumulada en nuevas redes y estaciones de suministro, en billones de dólares.



deberán traspasar sus fronteras históricas o regionales y parecerse más a las grandes compañías petroleras".

La lucha de Iberdrola y Enel por la brasileña Eletropaulo, el intercambio de activos entre los grupos alemanes E.ON y RWE y el potencial interés de la eléctrica francesa Engie por la portuguesa EDP parecen confirmar esa tendencia a la concentración.

Las enormes necesidades financieras que requiere la transición energética podrían dejar sitio para todos: petroleras, eléctricas y fondos de inversión. El desarrollo de las renovables en Europa exigirá un billón de euros en inversiones hasta 2040. A ello hay que sumar una cantidad similar en nuevas redes y puntos de recarga para las flotas eléctricas de vehículos.

Dudas

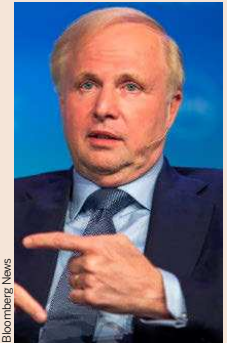
No faltan escépticos ante la diversificación de las petroleras. El gestor de un fondo especializado en energía afirma que "no existen complementariedades entre el negocio petrolero y el eléctrico, solo en temas puntuales como la instalación de puntos de carga en las gasolineras. Si los ejecutivos de las petroleras ven que su sector va a empequeñecer, deberían devolver dinero a los accionistas, no gastárselo en otra industria".

Biraj Borkhataria, analista de RBC, apunta que "existe el riesgo de que la historia se repita y las petroleras den otra vez marcha atrás. No está claro si los inversores premiarán a los líderes en esta transición, ante las incertidumbres sobre los horizontes de rentabilidad y de inversión.

La Llave / Página 2



Ben van Beurden, consejero delegado de Shell.



Bob Dudley, consejero delegado de BP.



Patrick Pouyanné, presidente de Total.



Antonio Brufau, presidente de Repsol.



Francesco Starace, consejero delegado de Enel.



Antonio Mexia, consejero delegado de EDP.



Isabelle Kocher, consejera delegada de Engie.



Johannes Teyssens, consejero delegado de E.ON.

Los costes en gestión de residuos radiactivos crecen un 50 por ciento y superan los 20.000 millones. El alza se debe a los bajos tipos de interés, que reducen la rentabilidad del fondo destinado a financiación, y a que se han disparado los costes. Esa partida no sería tan elevada si España hubiera construido el Almacén Temporal Centralizado (ATC). Esta carencia obliga a disponer de silos individuales en cada central y a seguir pagando a Francia 73.000 euros diarios por albergar los residuos. Resulta evidente que la falta de previsión encarece los costes y genera un déficit de 3.000 millones en el sistema de generación nuclear. Para paliar ese desequilibrio, la solución pasa por autorizar la construcción del ATC, que acumula ya varios años de retraso. Solo así se dejaría de pagar a Francia por almacenar los residuos y se resolvería la situación de déficit actual.

**Entrevista MANUEL GARCÍA GERENTE DE AGRO-RIEGOS GARCÍA**

“Creamos instalaciones agrícolas más rentables y sostenibles”



Los principales objetivos que guían el trabajo diario de la empresa albaceteña Agro-Riegos García son: crear instalaciones agrícolas más rentables para los agricultores, a la par que más sostenibles y respetuosas con el medio ambiente. Especializada en la instalación y el mantenimiento de todo tipo de sistemas de riego, esta empresa destaca por los importantes ahorros energéticos y de recursos hídricos que consigue gracias a emplear la tecnología más puntera del sector.

Agro-Riegos García lleva 30 años instalando sistemas de riego, y se ha ido reinventando continuamente para cumplir con las demandas de un mercado que tam-

bién evoluciona. ¿Cuáles son los principales proyectos que están desarrollando?

Principalmente, desarrollamos proyectos de riego localizado para

cultivos hortícolas como la lechuga, el tomate, el brócoli o el pimiento, entre otros. También trabajamos en cultivos leñosos como el almendro y el pistacho.

En la actualidad, los objetivos principales de la empresa son el ahorro de energía y la gestión eficaz del agua, recurso natural lamentablemente cada vez más escaso en determinadas zonas de nuestro país.

¿De qué manera desarrollan cada proyecto? ¿Hablamos de proyectos personalizados?

Todos los proyectos que desarrollamos están totalmente personalizados y responden a las necesidades de cada agricultor y a las características de cada parcela a transformar. En este sentido, tenemos en cuenta factores tan importantes como el tipo de cultivo, el agua disponible, el tipo de energía que podemos emplear, etc.

¿Qué otros servicios están ofreciendo a los agricultores?

Además de realizar cualquier tipo de instalación y mantenimiento de sistemas de regadío por aspersión y goteo, asesoramos y gestionamos en materia de subvenciones agrarias, realizamos todo tipo de proyectos para la agricultura y llevamos a cabo estudios de eficiencia

energética para optimizar las instalaciones de regadío.

¿Con qué infraestructura cuentan para poder hacer frente a todas las demandas de sus clientes?

Agro-Riegos García es una empresa formada por tres departamentos. Contamos con un departamento técnico para dar servicio permanente a los agricultores ante cualquier posible duda o incidencia, además de disponer de un departamento comercial que se encarga del desarrollo de proyectos.

Sumado a los departamentos técnico y comercial, tenemos el departamento de gestión, formado por personal cualificado para llevar a cabo la ejecución de las obras proyectadas, con su flota de vehículos correspondiente y todas las herramientas necesarias.

Para finalizar, ¿cuál es el próximo objetivo de esta empresa manchega?

Con la tecnología que tenemos a nuestro alcance, intentamos hacer instalaciones que destaquen por su capacidad de ahorro energético y gestión del agua. En definitiva, trabajamos con el foco puesto en crear instalaciones más rentables y sostenibles.





CÓMO PONER FIN A LA MISERIA ENERGÉTICA

1.100 MILLONES DE PERSONAS EN EL PLANETA NO TIENEN ACCESO A LA ELECTRICIDAD. EL DESAFÍO ES QUE ESTE BIEN LLEGUE A TODO EL MUNDO DE FORMA LIMPIA Y EFICIENTE

POR CARLOS POLANCO

Entre 2000 y 2016, el número de personas sin acceso a la electricidad ha disminuido en 600 millones. Con las políticas actuales, la previsión de la Agencia Internacional de la Energía (AIE) es que para 2030 la cifra baje otros 426 millones. Aun así, para entonces todavía habrá 764 millones de habitantes que no podrán disponer de este bien que en los países occidentales ya damos por asegurado.

“El acceso a la electricidad está estrechamente asociado al desarrollo económico”, explica Ignacio Pérez Arriaga, profesor visitante del Instituto Tecnológico de Massachusetts (MIT) y director de cátedra BP de Energía y Sostenibilidad de la Universidad Pontificia de Comillas. Pérez se encuentra en una gira de viajes por África para conocer de primera mano la situación de países con una baja electrificación.

Nigeria (57,7% de la población con acceso a electricidad, según los últimos datos del Banco Mundial), Togo (45,7%), Ruanda (19,8%) y Uganda (20,4%). Cada escala de su viaje es un punto más en el supurante mapa de la escasez energética. En su región sub-

sahariana sólo un 37,4% de la población tiene acceso a este bien. La parte más apagada del planeta.

“Estamos tratando de definir nuevos modelos de negocio de electrificación”, cuenta Pérez. Por ejemplo, en Ruanda ha presentado a empresas y al gobierno un plan maestro: un *software* localiza las viviendas de todo el país y calcula la manera más económica de acercar la electricidad.

La demografía es crucial. Sólo ella explica la hemorragia en África, donde en 2030 habrá 602 millones de personas sin acceso, 70 millones más que en el 2000. “Estremece pensar en Nigeria”, comenta Pérez, un país de 195 millones de habitantes que puede llegar a los 700 millones en 2100. “La electrificación no crece tan rápido”.

De cara a los años venideros, el desafío se complica. Hasta ahora, la electrificación se había producido

con un gran protagonismo de energías altamente contaminantes. La toma de conciencia climática y los acuerdos políticos exigen otro punto de partida.

Así, sorprenden ideas como el alquiler de pequeños paneles solares en zonas rurales de África. Son dispositivos a los que se pueden conectar luces, una radio o un teléfono móvil, a través del cual pueden pagar por el servicio prestado. No tienen una gran potencia pero cubren las necesidades básicas.

APOYO NACIONAL. Algunas compañías españolas cuentan con programas *verdes* para facilitar el acceso a la energía. Iberdrola ha impulsado Electricidad para todos, que ha llegado a cuatro millones de personas en Latinoamérica y África con la utilización de energía solar e hidráulica. “Estamos dando electricidad a personas en áreas rurales”, destaca Mónica Oviedo, del área de Sostenibilidad.

CGE Chile, perteneciente a Gas Natural Fenosa, también realiza proyectos en el país sudamericano, mientras que Enel, matriz de Endesa, cuenta con el programa Enabling Electricity, que ya ha ayudado a más de un millón de personas a tener suministro.

Pero la electrificación del futuro también será contaminante porque no queda otro remedio. Los países que más avanzarán en mitigar la sequía eléctrica son China e India a través de la extensión de red. “En India el *mix* energético es en un 75% carbón. *Grosso modo*, el 80% de la electricidad viene de los combustibles fósiles”, aclara Pérez. Reconoce, eso sí, un avance en las energías renovables, que serán la mitad del suministro para la electrificación que contempla la AIE de cara a 2030.

Conviene comprender que el deseo de universalizar la electricidad no es sencillo. Hacen falta grandes gestos. “Requiere involucrar capital privado de forma masiva y para ello son necesarios un modelo de negocio, estabilidad política y seguridad jurídica”, explica el profesor del MIT.

Por suerte, afirma, los países de África están comenzando a entenderlo y a apreciar el valor de asociarse con las naciones limítrofes para expandir la electrificación. “Aunque son relaciones diplomáticas complejas. En el caso de Centroamérica, participé en el diseño de su mercado eléctrico. Nos llevó muchos años que los seis países firmaran. Hay que aprender a compartir e incluso a perder cierta soberanía”, sentencia.





Formación para ser más competitivos y productivos

Las pequeñas y medianas empresas demandarán más de 1,6 millones de profesionales cualificados en los próximos 10 años



«Desarrollar el trabajo en mejores condiciones conlleva empleados valorados, reconocidos y satisfechos con sus tareas»

ELENA MAGARIÑOS

Multinacionales que ofrecen clases de idiomas a sus empleados. Empresas cuyos trabajadores pueden acceder a cursos de informática, protección de datos o habilidades directivas y liderazgo. Seminarios, «webinars»... cada vez son más las posibilidades y mayor el número de empresarios que deciden ofertar formación en distintas áreas a sus empleados. Una opción que se está asentando también en las compañías de nuestro país y que está demostrando tener múltiples beneficios. «Actualizar las competencias de los trabajadores incide de manera directa en la mejora de la competitividad y productividad de la empresa, máxime en un contexto de profundos cambios como el que vivimos ahora con la transformación digital», explica José Alberto González-Ruiz, secretario general de la Confederación Española de la Pequeña y Mediana Empresa. Un contexto que exige la búsqueda de nuevos productos además de técnicas de producción y gestión innovadoras. Invertir en formación permite a

las empresas contar con un personal plenamente adaptado a sus necesidades. «Las empresas no encuentran personal suficientemente cualificado, lo que lastra su crecimiento y, con ello, la creación de empleo de calidad», afirma González-Ruiz. Una problemática que se manifiesta especialmente en el sector tecnológico y en aquellos estrechamente vinculados a la transformación digital.

En la misma línea, Carlos Martínez, CEO de IMF Business School, indica que «cuanto mejor preparados estén los trabajadores y mayores sean sus capacidades, mejor funcionará la maquinaria humana, pilar fundamental de cualquier empresa». De esta manera, la formación afecta directamente al rendimiento y resultados de la compañía. El último Informe Anual de Empleo en las Pymes, elaborado por Cepyme en colaboración con Randstad Research, indica que las pequeñas y me-

dianas empresas demandarán más de 1,6 millones de profesionales cualificados en los próximos 10 años. «Estamos experimentando un valor creciente del factor humano como gran variable de diferenciación entre organizaciones, por lo que vamos a ser testigos de la batalla por captar el

Los sectores en los que las compañías invierten más en formación son agricultura y construcción

mejor talento», apunta Antonio Ramos, representante de desarrollo institucional de la Universidad Oberta de Cataluña y autor del libro «Universidades corporativas, transformación digital2. Sin embargo, advierte que este cambio dependerá de si las empresas saben relacionar la formación de sus empleados con los objetivos de negocio, así como la inversión que se haga en I+D. «Es primordial valorar y medir los resultados de la formación según su impacto en la mejora de indicadores estratégicos», indica Ramos. De esta manera, la compañía halla distintos beneficios, entre los que destacan un au-

mento de ventas, la reducción de costes, incremento de la productividad y un descenso de los accidentes laborales. Pero la formación no supone solo ventajas para la empresa en sí, sino para los empleados y directivos. «No estar preparado para desempeñar una tarea concreta puede llevar a la persona a un estado de desmotivación, frustración, ansiedad e, incluso, depresión, lo que en el extremo puede provocar una baja laboral», asevera Ramos. En contraposición, desarrollar el trabajo en las mejores condiciones conlleva empleados valorados, reconocidos, satisfechos con sus tareas y con ganas y capacidad de avanzar, además de con un mayor nivel de empleabilidad para su futuro.

AVANCES TECNOLÓGICOS

Si bien varían dependiendo de las Comunidades Autónomas, los sectores en los que las compañías invierten más en formación son la agricultura, la construcción, el sector industrial, el comercio y la hostelería. «Los avances tecnológicos afectan a todos los sectores, por lo que las empresas necesitan adaptarse y demandan dicha formación», explica Martínez. Son destacables especializaciones como el Big Data, la ciberseguridad o el blockchain. «Así mismo, las empresas demandan perfiles transversales expertos en prevención de riesgos laborales, cursos humanos y marketing digital», apunta Martínez. Disciplinas que, en definitiva, son aplicables a cualquier tipo de negocio. Por su parte, Ramos indica que hay más ámbitos de formación que aquella puramente orientada a favorecer la competitividad de la empresa. «Se pueden ofertar cursos sobre igualdad, de sostenibilidad ambiental, programas de buenas prácticas para los desplazamiento "in itinere", acciones de prevención de riesgos laborales», sostiene Ramos. De esta manera, las temáticas y tipologías formativas resultan enormemente variadas y capaces de adaptarse a las necesidades de cada empresa.

Según el último informe del Círculo de Empresarios, en 2016 el 94% de las empresas españolas tenían de media dos empleados. Con estas cifras, generalizar la formación dentro de la empresa podría resultar complicado. «No podemos cuestionar la necesidad de la formación continua, por lo que la única reflexión posible es la forma de afrontarla», explica Ramos. De esta manera, una gran compañía podría afrontarla a través de docentes internos, mientras que en autónomos o pequeñas empresas la solución pasaría por acudir a centros especializados, escuelas de negocios u organizaciones públicas. Para ello, la posibilidad de cursos bonificados y la formación a distancia son herramientas que ayudan a flexibilizar los procesos formativos y fomentar el acceso a ellos. «El "e-learning" permite amoldar los horarios a las necesidades del alumno, lo que facilita la conciliación entre la vida laboral y familiar, permitiendo adaptar de manera precisa los contenidos a las particularidades del alumno», explica González-Ruiz. Además, se suprimen las barreras geográficas y se introducen nuevas técnicas como la realidad virtual y la gamificación, que facilitan y compatibilizan la formación y el empleo.

El futuro de la automoción Los nuevos motores para los automóviles

Movilidad alternativa

España, en el vagón de cola en recarga para vehículos eléctricos

Solo Italia, de los grandes de la UE, está por detrás en número de puntos

La incertidumbre legal y la falta de recursos ralentiza el desarrollo

NOEMI NAVAS
MADRID

Pese a mantener dos plantas en España, el grupo Volkswagen, la primera automovilística mundial, no ha contado con el país a la hora de desarrollar sus planes industriales en vehículo eléctrico. Instalará líneas de fabricación para estos automóviles alternativos en solo 16 plantas de las 120 que mantiene en el mundo, pero la razón es clara: falta de demanda. “Si crece el mercado de vehículo eléctrico en España, nos plantearemos un cambio en este plan”, afirmó Mathias Müller, hoy ex consejero delegado del grupo, en la rueda de prensa de resultados del pasado mes de marzo. La pregunta es: ¿cómo estimular la demanda?

Pese a que puede haber escasez de modelos ofertados en Europa y España respecto de otras geografías

como China, lo cierto es que la falta de infraestructuras de recarga retrae a los compradores porque las autonomías más comunes ahora mismo son de algo más de 100 kilómetros.

“Es imprescindible una red de recarga suficiente en los países para que la demanda crezca, porque los usuarios necesitan tener la confianza de que un vehículo eléctrico es capaz de atender a sus necesidades de movilidad y reducir su ansiedad por la autonomía”, explica la Agencia Europea de la Energía (AEE) en un informe. “En 2016, solo ocho países de la UE tenían incentivos a la instalación pública y nueve, para los puntos de recarga en las viviendas”, indican. Como se ve en el gráfico adjunto, la media de instalación en 2016 era de menos de un punto de carga por cada 1.000 habitantes.

En este sentido, la Asociación Europea de Fabricantes de Coches (ACEA) alerta de que “las inversiones en infraestructuras necesitan incrementarse de manera exponencial”. “El informe de la AEE apoya la idea de que una red densa de puntos de recarga es un deber imprescindible para que los consumidores den el salto de verdad al vehículo eléctrico”, señalan.

Una red densa de puntos de recarga es imprescindible para que los consumidores den el salto al coche eléctrico



En España, el tema es aún más acuciante, si cabe. Alemania cuenta ya con 25.241 puntos, de los que 3.028 son de recarga rápida, según los datos del Observatorio Europeo de Combustibles Alternativos. Francia tiene construidos 16.311, de los que 1.904 son de recarga rápida y Reino Unido llega a las 14.256 instalaciones, con 2.759 rápidos. España se queda en 4.974 puntos de recarga totales, con 662 cargas rápidas. Solo Italia, entre los mercados más grandes de la UE, se queda por debajo, con 2.741 puntos de recarga, siempre según este Observatorio.

“La regulación española ha entorpecido el desarrollo de las infraestructuras públicas de recarga por imponer la figura del gestor de carga, que no existe en ningún otro país del mundo, sobre todo en su desarrollo en el sector terciario (hoteles, centros comerciales)”, explica Arturo Pérez de Lucía, director gerente de la Asociación Española para el Desarrollo y el Impulso del Vehículo Eléctrico (Aedive).

Para instalar puntos de recarga, las empresas debían darse de alta, con muchas complicaciones, como gestor de carga, única figura habilitada para

Faconauto pide seguridad para los concesionarios

La Federación de Asociaciones de Concesionarios de la Automoción (Faconauto) cree que el sector de la distribución y reparación de vehículos debería disponer de un marco normativo que aporte seguridad jurídica

ca a los concesionarios que están operativos en España, así como que se prevea una transición ordenada para los que cesen su actividad por decisión unilateral de la marca. Faconauto hace dichas declaraciones tras la decisión de Opel de revisar el marco contractual con sus concesionarios.



Gerardo Pérez, presidente de Faconauto.

RACE organiza esta semana el consejo de la FIA

El RACE organizará el consejo mundial de movilidad y turismo de la Federación Internacional de Automovilismo (FIA), que se celebrará en Madrid entre el 24 y el 26 de abril. Reunirá a 200 representantes de clubes automovilísticos.



Recuento de impuestos e incentivos públicos para la adquisición de vehículos de cero o bajas emisiones en Europa

En 2016

Nacional Regional Ausencia

País	INCENTIVOS													
	Por adquisición					Recurrentes					Para infraestructuras		A empresas	
	Subvención por compra	Impuesto de matriculación	IVA	Planes de achatarramiento	Otros	Impuesto de circulación anual	Aparcamiento	Peaje / zonas de carga	Uso preferente de carril	Otros	Subvención para instalación privada	Subvención para instalación pública	Préstamos blandos	Beneficios en tributación
Alemania														
Austria														
Bélgica														
Bulgaria														
Chipre														
Croacia														
Dinamarca														
Eslovaquia														
Eslovenia														
ESPAÑA														
Estonia														
Finlandia														
Francia														
Grecia														
Hungría														
Irlanda														
Islandia														
Italia														
Letonia														
Liechtenstein														
Lituania														
Luxemburgo														
Malta														
Noruega														
Países Bajos														
Polonia														
Portugal														
Reino Unido														
Rep. Checa														
Rumanía														
Suecia														
Suiza														
Total países	15	14	3	2	4	23	18	5	8	3	8	9	4	12

Fuente: Eionet

BELÉN TRINCADO / CINCO DÍAS



Vehículo eléctrico en el punto de recarga. GETTY IMAGES

revender la energía para el vehículo eléctrico. Esto desincentivaba a compañías que querían ofrecer a sus clientes la recarga gratis. El Ministerio de Industria entendía que no era necesaria la figura si no se cobraba el kilovatio/hora recargado, pero Energía pensaba que sí y esta indeterminación penaliza el desarrollo. Sin embargo, esta figura se está difuminando cada vez más.

Por otro lado, el alto coste del término fijo de potencia que tienen que pagar anualmente las empresas por poner un punto de recarga rápida, unos 4.000 euros, hace dudar de que la instalación sea rentable, puesto que esta cantidad se paga "haya una recarga o un millón", señala Pérez.

A estos obstáculos se refería Anfac, la asociación española de fabricantes de coches, la semana pasada con la creación de un comité de movilidad eléctrica y alternativa que apunta a la "instauración de un plan estructural de incentivos, de 150 millones de euros anuales, para la adquisición de vehículos alternativos" e incrementar los incentivos a "la instalación de puntos de recarga pública y vinculada así como la flexibilización o eliminación de la figura del gestor de carga", indican.

El gerente de Aedive entiende que esta situación se va a revertir en el entorno de tres años. "Para entonces, tendremos un mallado muy completo en España para los vehículos que van a salir al mercado". Los 15 millones otorgados por el Plan Movalt Infraestructuras en 2017 motivarán la instalación de unos 936 nuevos puntos de recarga,

de los que un 47% serán de recarga rápida. Este año habrá una nueva partida para infraestructuras aún por determinar.

Pero España se beneficia además de varios proyectos europeos de instalación. Por un lado, el proyecto Cirve tiene un presupuesto de 3,5 millones para desplegar hasta diciembre de 2020 una red de 40 puntos de carga rápida para vehículos eléctricos en España, que conecte la Península con el resto de la UE. "Lo principal con los puntos de recarga rápida es analizar bien dónde se instalan, para que conecten ciudades", destaca, punto en el que también coincide Anfac hablando de "planificación nacional de la red".

A este se suma el proyecto E-Via que busca testar una red de carga ultrarrápida que permita a vehículos eléctricos, con autonomía mayor de 300 kilómetros, viajar largas distancias y pudiendo recargar el coche en minutos. Coordinado por Enel, prevé una inversión de 6,9 millones de euros.

El primer paso del proyecto prevé la instalación de ocho puntos de recarga ultrarrápida en Italia, cuatro en España en estaciones de servicio de Repsol y dos en Francia.

400
puntos de recarga
ultrarrápida en
Europa en 2020

El proyecto privado Ionity, de BMW, Daimler, Ford y VW, apunta al despliegue de hasta 400 cargadores en el Viejo Continente hasta 2020, empezando por la instalación de 20 puntos en Alemania en 2018.



El catedrático de Microbiología, Jorge Blanco, nuevo "Premio Isabel Mínguez Tudela a la Innovación en Sanidad Animal 2018"

La entrega del galardón tendrá lugar el próximo 30 de mayo en el transcurso de la X Conferencia Anual de Vet+i

Madrid, 20 de abril de 2018. El catedrático de Microbiología, Jorge Blanco, del Laboratorio de Referencia de *Escherichia coli* (LREC) del Departamento de Microbiología y Parasitología de la Facultad de Veterinaria de la Universidad de Santiago de Compostela, es el nuevo "Premio Isabel Mínguez Tudela a la Innovación en Sanidad Animal 2018" que otorga cada dos años la Fundación Vet+i.

El jurado formado por los miembros del Consejo Gestor de Vet+i donde están representados todos los sectores públicos y privados vinculados a la sanidad animal en España, acordó otorgarle el premio por el trabajo titulado "Vacuna para la prevención de las diarreas en lechones provocadas por cepas *Escherichia coli* pertenecientes a clones específicos y por *Clostridium perfringens* tipo C".

La entrega de este premio correrá a cargo de la secretaria de Estado de Investigación, Desarrollo e Innovación del Ministerio de Economía, Industria y Competitividad (MEIC), Carmen Vela, y del presidente de Honor del Centro de Cirugía de Mínima Invasión Jesús Usón, Jesús Usón, en el transcurso de la X Conferencia Anual de Vet+i, que bajo el título "Trabajando por el futuro de la innovación en sanidad animal" tendrá lugar en Madrid el próximo 30 de mayo donde se celebrará además el décimo aniversario de la creación de Vet+i.

Este premio que reconoce el mejor resultado transferible en I+D+i en el ámbito de la sanidad animal en nuestro país, nació como homenaje para honrar la memoria de la doctora Mínguez Tudela por su apoyo para la creación del sistema de plataformas tecnológicas de la Unión Europea, así como por su destacada labor en la promoción de la investigación en el campo de la sanidad animal para que se traduzca en mejorar la competitividad, la internacionalización, el crecimiento económico y el empleo. (fin)