

DOSSIER DE PRENSA



20/04/2018



2. Medio Ambiente, seguridad, salud y sanidad

20/04/2018	La sostenibilidad como forma de vida El Periódico de Catalunya - Suplemento Destinos	1
20/04/2018	La eficiencia energética crece a pie de obra El Mundo - Suplemento Su Vivienda	2
20/04/2018	Garantizar el agua, necesidad política urgente El Economista - Suplemento Buen Gobierno y RSC	3
20/04/2018	El comercio electrónico, contra el cambio climático El Economista - Suplemento Buen Gobierno y RSC	5

3. Energía

20/04/2018	El precio del petróleo se dispara a máximos de tres años y medio La Vanguardia	6
20/04/2018	Ayudas a desempleados y jubilados para el bono social El Economista - Suplemento Buen Gobierno y RSC	7
20/04/2018	Tenemos que formar parte de la solución a la pobreza energética junto con Administraciones y entidades sociales El Economista - Suplemento Buen Gobierno y RSC	8
20/04/2018	El petróleo toca el récord en casi cuatro años por la menor oferta El País	11
20/04/2018	Sube en un mes como en un año El Mundo	12

4. Ciencia Innovación y Tecnología

20/04/2018	La facturación del sector tecnológico crece un 6,4% en España Cinco Días	13
20/04/2018	hacienda responsabiliza a la empresa privada de la poca inversión en I+D El Economista	14
20/04/2018	La rambla del I+D+i El Periódico de Catalunya	15
20/04/2018	La innovación, vital para el sector agroalimentario El Economista	16
20/04/2018	La NASA lanza un satélite para buscar vida en 20.000 exoplanetas ABC	17
20/04/2018	La innovación, vital para el sector agroalimentario El Economista - Suplemento Buen Gobierno y RSC	18

5. Educación y RSE

20/04/2018	De la universidad a la FP para lograr un empleo La Razón	22
20/04/2018	Buen gobierno y RSC para eliminar futuros 'nubarrones' El Economista - Suplemento Buen Gobierno y RSC	23
20/04/2018	El 85% de los consejeros quiere contar más con la RSC El Economista - Suplemento Buen Gobierno y RSC	24

6. Sectores y Empresas

20/04/2018	Los logos que lavaron la cara de España El País	27
20/04/2018	GAM proveerá con grupos electrógenos a Gas Natural El Economista	28

20/04/2018	Repsol, la apuesta española de JPMorgan AM	29
	Expansión	
20/04/2018	Vietnam negocia indemnizar a Repsol tras forzarle a abandonar un gran pozo	30
	El Economista	
20/04/2018	GalChimia abre centro de I+D en Barcelona con la vista puesta en el mercado exterior	31
	Expansión Galicia	
20/04/2018	El consorcio de Enagás comprará el 66% de Desfa	32
	La Vanguardia	
20/04/2018	La gallega GalChimia abre un centro en el Parc Científic	33
	El Periódico de Catalunya	

**MODELO MEDIOAMBIENTAL**

La sostenibilidad como forma de vida

Las prácticas sostenibles se observan en todas las regiones del país y están siendo adoptadas por todos los ciudadanos y apreciadas por los visitantes

J. M. / DESTINOS

Los costarricenses están orgullosos de vivir y proteger el rico medioambiente de su país, ya que esta pequeña nación tiene el 5% de la biodiversidad terrestre del mundo y el 3,5% de vida marina. Costa Rica produce casi el 93% de su electricidad de recursos renovables y el 30% de su territorio está protegido como terreno natural. Pionero en el ámbito de la sostenibilidad, es un modelo para las prácticas sostenibles para muchas industrias de la región y de todo el mundo.

Con el objetivo de ser el primer país carbono neutral en el mundo para el año 2021, las prácticas sostenibles se observan en todas las regiones del país, y están siendo adoptadas por todos los ciudadanos y apreciadas por los visitantes. Desde la cocina local de Costa Rica, a la artesanía, a las costumbres y fiestas tradicionales, la sostenibilidad está incrustada profundamente en la cultura y las tradiciones de Costa Rica.

Por eso, cuando se habla de sostenibilidad se habla de verdad, no como un simple concepto de marketing (a diferencia de las empresas *greenwashers*, aquellas que abusan de la etiqueta eco), sino a partir de

información creíble y verificable sobre todas aquellas empresas y servicios que se esfuerzan por ofrecer un producto turístico que tenga un escrupuloso respeto por el entorno.

DESTINONATURALISTA. Esto fortalece la imagen del país como destino auténticamente naturalista, aumentando la competitividad del producto turístico nacional. Para los costarricenses la máxima es: el turismo del siglo XXI será sostenible o no será.

De la misma forma, Costa Rica se toma muy en serio sus áreas protegidas. Un tesoro natural que está amparado por el Sistema Nacional de Áreas de Conservación, que preserva un total de 25% territorio nacional.

El país cuenta así con 29 parques naturales, 19 refugios de vida silvestre, 8 reservas biológicas y una serie de áreas prote-

gidas que cautivan a los amantes de las actividades ecoturísticas.

Esto significa que tanto la población local como los visitantes pueden disfrutar en todo su esplendor natural de los majestuosos volcanes, las paradisíacas playas del Pacífico y del Caribe y las exóticas selvas tropicales, secas y húmedas, sin dañar el medioambiente.

Además, existen todo tipo de productos turísticos que no solo tie-

nen como objetivo ofrecer hermosas experiencias, sino también educar sobre la importancia de proteger los recursos naturales. ▼





22
20 DE
ABRIL
DE 2018

SU
VIVIENDA



LA EFICIENCIA ENERGÉTICA CRECE A PIE DE OBRA

LAS PRINCIPALES PROMOTORAS YA TRABAJAN EN EL BAJO CONSUMO

Más de 30 compañías inmobiliarias en España apuestan por un modelo sostenible, según Breeam. Entre todas suman casi 10.000 viviendas

J. BUENO MADRID

La sostenibilidad gana enteros en el sector de la construcción. Una percepción que, si bien ha sido temprana, ya se refleja en las principales promotoras, que se han aplicado ante la exigencia europea de levantar edificios de bajo consumo (obligatorio a partir del año 2020).

«Muchas promotoras están esforzándose por adaptar sus procesos para diseñar y construir viviendas más eficientes energéticamente, incrementando aislamientos, sistemas de ventilación con recuperación de calor, medidas de diseño pasivo, control solar dinámico... También están introduciendo verificaciones de calidad como la termografía o técnicas de comprobación de estanqueidad», explica Oscar Martínez, director de

Breeam, el estándar sostenible más utilizado en el mercado residencial.

Y es que el sector de la promoción en España tiene ya asumido el concepto de Edificio de Consumo de Energía Casi Nulo (EECN) que, a pesar de que todavía no tiene carácter obligatorio, ya se encuentra en promociones de vivienda social. «Ni que decir tiene que en otros usos, como oficinas o *retail*, no resultaría viable la inversión o la estrategia comercial sin incluir estos parámetros de eficiencia energética o criterios de sostenibilidad», apunta Inés Leal, arquitecto y directora del Congreso de Edificios de Energía Casi Nula. Esta experta considera que las promotoras y constructoras de nuestro país, más que una estrategia a futuro, están ya asumiendo la importancia de los EECN, y no se plantean ya otro modelo que no sea éste, considerando, además, la cercanía de su obligatoriedad. «Lo contrario no sería razonable», señala.

La nueva Ley de Transición Energética y Cambio Climático también impactará en el sector inmobiliario. En este sentido, Juan Antonio Gómez-Pintado, presidente de Vía Célere, explica que el compromiso con la innovación en edificación sostenible cobra una especial relevancia si se tiene en cuenta que el crecimiento urbano acelerado conlleva que el sector consuma el 32% de la energía mundial y emita una quinta parte de las emisiones CO₂, tanto en emisiones directas como aquellas que cubren el consumo eléctrico de los hogares.

Tanto los EECN como las energías renovables en los propios edificios suponen un cambio de paradigma respecto al modelo inmobiliario tradicional. Calidad, Eficiencia y Sostenibilidad serán los elementos diferenciales de cualquier proyecto inmobiliario de un futuro ya muy próximo. Un horizonte por el que apuestan, según Breeam, 32 promotores inmobiliarios en España. Entre

PIONEROS EN CERTIFICACIÓN

Neinor Homes fue la primera promotora que anunció su intención de obtener el certificado de sostenibilidad en todas sus viviendas.

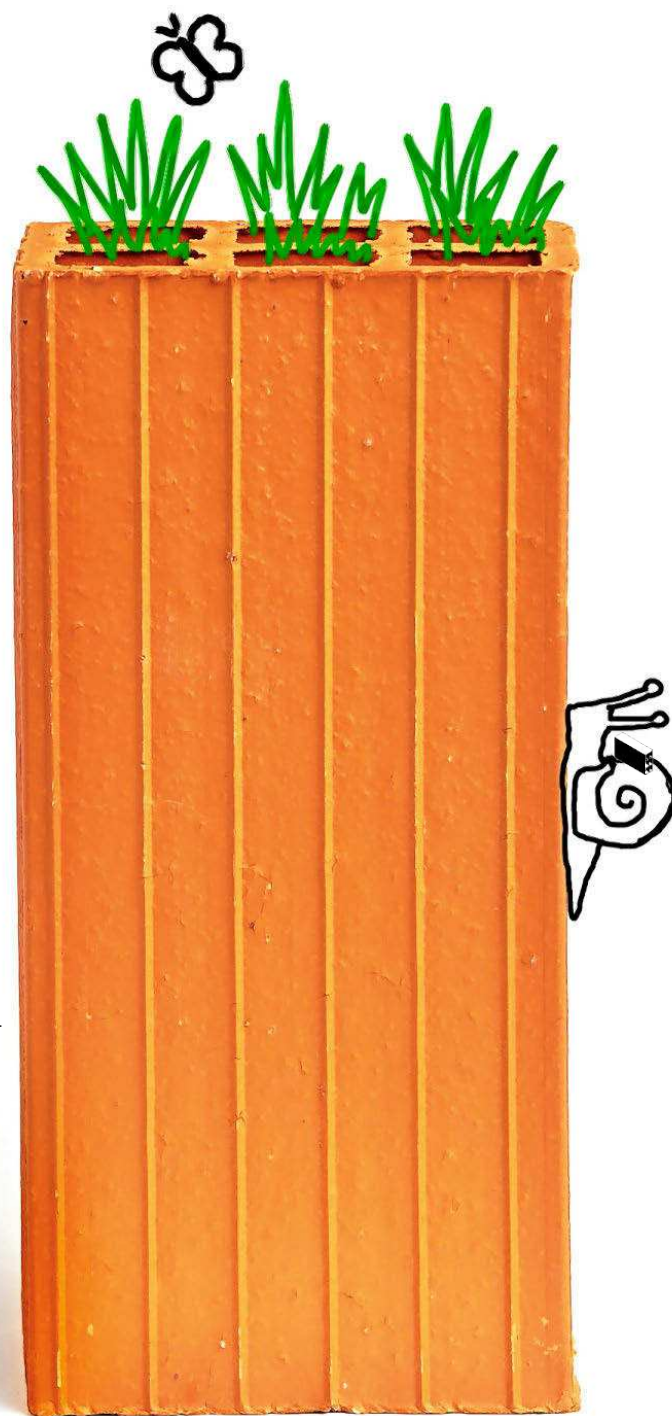
todos suman 9.755 viviendas repartidas en 133 promociones inmobiliarias, siendo sólo nueve de ellas viviendas unifamiliares.

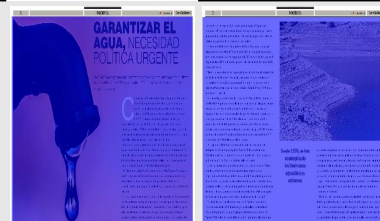
Neinor Homes fue el primer promotor que anunció el compromiso de certificar todas sus viviendas, sumando ya 65 promociones o, lo que es lo mismo, el 48% de todos los proyectos certificados y en proceso de certificarse. A continuación, figuran Acciona (12), Aedas Homes (10) y también destacados promotores con varias promociones en curso como Kronos Homes, Sabina Real Estate, Grupo Lar, Quabit Inmobiliaria, Sabadell Real Estate, Altamira Santander y Metropolitán.

Uno de los objetivos de Aedas Homes es aumentar el número de promociones con Certificado Breeam, teniendo actualmente un 36% en proceso de obtención del certificado. Para ello, aplican sistemas de eficiencia energética que no suponen un sobre coste excesivo en su implantación y es un referente de la calidad global de la promoción. «Lo más caro es la ventilación de doble flujo –cuyo coste ronda los 3.000 euros adicionales por vivienda– o la incorporación de un sistema de geotermia –que puede variar entre los 2.000 y los 5.000 euros por piso–, pero ambas instalaciones redundan en beneficios muy

importantes y no sólo económicos para los futuros clientes», argumenta Samuel Matarranz, gerente de Promociones de Aedas Homes y especializado en eficiencia energética y sostenibilidad.

Para el presidente de Vía Célere, «la edificación sostenible también repercute en el ahorro del usuario; comparando una vivienda tipo de 95 metros cuadrados útiles de calificación A con una F, los pisos de este residencial tienen un ahorro energético del 89%, de agua caliente sanitaria del 70%, una reducción de emisiones de CO₂ del 89% y, por tanto, un ahorro económico de unos 800 euros anuales».





GARANTIZAR EL AGUA, NECESIDAD POLÍTICA URGENTE

Coca-Cola España presenta siete proyectos para devolver a la naturaleza toda el agua utilizada en sus bebidas; sólo en 2017 ya ha devuelto el 76% del agua contenida en sus envases

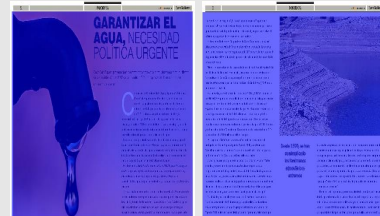
PATRICIA DEL ÁGUILA BARBERO

Con motivo del Día Mundial del Agua, el pasado 22 de marzo, Coca-Cola España presentó siete proyectos con el que muestra su gestión ambiental y su afán por devolver a la naturaleza el 100 por cien del agua utilizada en sus bebidas en 2020. Tanto es así que hasta el cierre de 2017, la compañía ha devuelto ya el 76 por ciento del agua contenida en sus envases, un total de 2.439 millones de litros, a través de siete proyectos de colaboración público-privada de restauración de humedales, reforestación y desarrollo de tecnologías para un uso eficiente del agua.

La escasez de agua afecta ya a cuatro de cada diez personas, según la Organización Mundial de la Salud. Además, la agricultura representa el 70 por ciento del uso mundial de agua y aproximadamente, el 75 por ciento de todas las extracciones de agua industrial se utilizan para la producción de energía, según la Organización de las Naciones Unidas.

En el encuentro *Globalmente responsables. ODS#Objetivo 6: Cada gota cuenta*, un grupo de profesionales respondía bajo su propia experiencia y perspectiva a la necesidad imperiosa de garantizar en España la disponibilidad de agua, su gestión sostenible y el saneamiento para todas las personas.

“La sostenibilidad siempre ha formado parte de nuestro ADN y nos conecta con los territorios en los que desarrollamos nuestro negocio”, resumió Juan José Litrán, director de Relaciones Corporativas de Coca-Cola Iberia, quien detalló que los tres compromisos de Coca-Cola con el agua pasan por reducir la cantidad de ésta para fabricar cada bebida en España, para cada



litro de refresco se emplean 1,6 litros de agua y la compañía pretende rebajarlo un 20 por ciento; reciclar el agua usada en los procesos, de modo que cuando se revierte puede sostener vida animal y vegetal; y devolver el máximo agua posible de los envases a la naturaleza.

El director de Relaciones Corporativas de Coca-Cola Iberia, Juan José Litrán, reivindicó la acción de Coca-Cola también en la creación de empleo, pues la multinacional, solo en España crea 90.000 empleos, lo que supone el 0,5 por ciento del PIB, además de generar valor a la sociedad de unos 6.300 millones de euros.

"Hacer un uso sostenible del agua es la forma de contribuir al Objetivo 6 de los Objetivos de Desarrollo Sostenible", aseguró el director de Relaciones Corporativas de Coca-Cola, cuya compañía retoma a la sociedad, en su iniciativa *Misión Posible*, en las Tablas de Daimiel (Ciudad Real), 18,6 euros por cada euro invertido.

Ese proyecto, que se ha llevado a cabo entre 2012 y 2017 de la mano de la ONG WWF España, ha desarrollado tres tecnologías gratuitas para ayudar a los agricultores de una de las regiones agrícolas más productivas de España a hacer un uso más eficiente del agua. En el marco de esta iniciativa se ha logrado ahorrar más de 3.000 millones de litros de agua y se ha asesorado a más de 400 agricultores de forma directa. Además, se han impartido cursos sobre cómo realizar un mejor uso del agua a 1.000 alumnos y se han reforestado 210 hectáreas. Desde el inicio del proyecto hasta 2017 se han ahorrado 2.900 millones de litros de agua.

En la jornada *Globalmente responsables* también intervinieron el embajador en Misión Especial para la Agenda 2030, Juan Francisco Montalbán, quien ha saludado la "respuesta favorable de todos los grupos parlamentarios" a los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

Con ello, los asistentes pudieron escuchar al director de Ecodes, Víctor Viñuales, que con una elocuencia característica de quien conoce íntegramente lo que habla, señaló la necesidad de "convertir el agua en una necesidad política", además de incentivar económicamente la sostenibilidad, favorecer la cultura medioambiental, que las empresas sean responsables en el conjunto de sus acciones o la posibilidad de establecer distinciones para los municipios que garanticen un uso eficiente y sostenible del agua".

No obstante, fue más allá y sentenció que "el sistema financiero ha financiado insostenibilidad", frase que provocó la reflexión del auditorio. Previamente, enumeró catorce "atajos para el cambio" para construir la Agenda 2030, entre las cuales destaca construir prioridad política para que



ISTOCK

Desde 1970, se han cuadruplicado los fenómenos atmosféricos extremos

los desafíos se pueda afrontar mediante más financiación, premiar mediante incentivos económicos a quien gestiona bien el agua, y sancionar a los municipios que no cuiden sus ríos. También, hizo hincapié en la importancia de cuidar la calidad del agua y de crear espacios comunes de encuentro previo a épocas de sequía entre los diferentes actores alrededor del agua, precisamente cuando la garantía del agua se vea amenazada. Viñuales aseguró, intentando mostrar la gravedad de tomarse en serio el cuidado del agua, que "desde 1970 se ha multiplicado por cuatro los fenómenos atmosféricos extremos".

El conjunto de la ponencia puso de manifiesto la importancia de escuchar todo lo que está cerca de la cadena de valor de la empresa para dejar de lado la función de cada una de ellas de agente financiador hasta llegar a construir una entidad con espíritu de agente de cambio. En definitiva, la protagonista fue el agua, un bien común que posibilita que estemos hoy aquí.



El comercio electrónico, contra el cambio climático

Todos los actores del sector *online* comienzan a hacer suyas *las tres erres sostenibles*: reducir el volumen de material utilizado en los envíos, reutilizar los envases para fomentar un *ecommerce* ecológico y solidario con el entorno natural -usar envases que puedan ser reutilizables- y reciclar y hacer uso de materiales reciclables para frenar el impacto medioambiental. Amazon fue uno de los primeros *ecommerce* en aplicar este tipo de medidas. Su programa *Frustration-Free Packaging*, un servicio diseñado para reducir el desperdicio de material a través de envases y cajas 100 por ciento reciclables y fáciles de abrir, permitió que en 2017 se eliminaran 181.000 toneladas de embalaje y se evitaran 307 millones de cajas de envío adicionales. También AWS (Amazon web Services) fomenta la sostenibilidad del planeta a través de las energías renovables -cerca del 25 por ciento de la energía que se consume en su infraestructura global proviene de fuentes naturales- y se ha comprometido a construir centrales solares en Estados Unidos para generar 1,6 millones de megavatios a la hora de energía renovable.

El precio del petróleo se dispara a máximos de tres años y medio

La reducción de excedentes propulsa el barril de Brent a 74 dólares

PIERGIOGIO M. SANDRI

Barcelona

Cuentan que en las conversaciones de los delegados de los ministros de Energía de Rusia, Arabia Saudí y otros grandes productores de petróleo reunidos ayer en Jeddah (cerca de la Meca) se oían “risas sarcásticas”, porque varios de ellos están empezando a hablar de precios en tres dígitos. El barril de Brent superó ayer la barrera de los 74 dólares, unos 27 dólares más que los precios de hace un año, casi un 40% más, y el precio más alto en tres años y medio. Aún estamos lejos de la barrera psicológica de los 100 dólares, pero no es un tabú y en los círculos petroleros se baraja esta posibilidad.

La política de recortes de producción del cártel de la OPEP (más Rusia) ha empezado a dar sus frutos, porque se han reducido los excedentes de oferta en un 97%. Dicho de otra manera, tras cerrar el grifo, las existencias han vuelto a la media de los últimos cinco años. El mercado ya no está tan desequilibrado y, como consecuencia, los precios (que llegaron a desplomarse a principios del 2016 hasta los 30 dólares) están volviendo a subir (a pocos meses, por cierto, del arranque de la temporada estival, cuando el consumo de carburante acostumbra a aumentar).

“¿Qué pasó con el excedente? Se acabó. Probablemente ahora tenemos el merca-

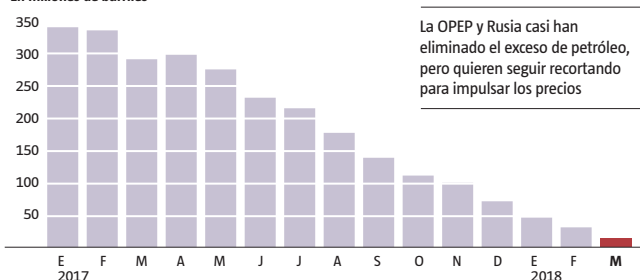


REGIS DUVIGNAU / REUTERS

El exceso de oferta de petróleo se ha reducido y el barril se aprecia

EXCEDENTE DE PETRÓLEO RESPECTO AL PROMEDIO DE LOS ÚLTIMOS CINCO AÑOS EN LOS PAÍSES DE LA OCDE

En millones de barriles



La OPEP y Rusia casi han eliminado el exceso de petróleo, pero quieren seguir recortando para impulsar los precios

FUENTE: Bloomberg

LA VANGUARDIA

Los saudíes sueñan con llevar las cotizaciones otra vez hasta la barrera de los 100 dólares

do de petróleo más ajustado que hemos tenido en los últimos 10 años”, dijo Phil Flynn, analista de Price Futures Group, a Reuters. Para el cártel es una victoria, porque ha demostrado que sus miembros han mantenido la disciplina y han respetado los anteriores acuerdos, que defendían un recorte de la producción. “No nos corresponde a nosotros declarar en nombre de los países del acuerdo de Viena que se trata de una ‘misión cumplida’, pero si nuestra visión es correcta, ciertamente se parece mucho a ella”, reconoció hace unos días la Agencia Internacional de la Energía.

Ahora varios estados, especialmente Arabia Saudí, están a favor de continuar con los recortes al menos hasta la expiración programada a fin de año, o posiblemente hasta el 2019, incluso si eso

amenaza con una sobre-restricción del mercado, según informaba la agencia Bloomberg. El motivo no es otro que la anunciada salida a bolsa de la petrolera Aramco. Con el precio del petróleo otra vez por las nubes, los beneficios de la compañía estatal se multiplicarán y eso permitirá a los saudíes presentar Aramco ante el parquet de los inversores con un valor superior (se habló en su momento de una cifra de 2 billones de dólares).

De hecho, los ingresos de la compañía se duplicaron entre la primera mitad del 2016 y la primera mitad del 2017. La producción de petróleo crudo de Arabia Sau-

dí disminuyó en este lapso un 3,5% pero los precios medios del crudo Brent subieron un 28% en parte debido a los recortes de oferta anunciados a finales del 2016.

Las estadísticas dicen que a lo largo de su historia el Brent ha estado por encima de los 100 dólares sólo cinco años. A los saudíes tampoco les conviene tirar demasiado de la cuerda. A esos niveles podrían verse afectados la demanda y el consumo. Además, la industria del *fracking* de EE.UU. podría aprovechar las elevadas cotizaciones para incrementar su producción y contrarrestar los recortes. ¿Quién se reirá entonces?●



GETTY

AYUDAS A DESEMPLEADOS Y JUBILADOS PARA EL BONO SOCIAL

Gas Natural Fenosa ha realizado una campaña específica dirigida a desempleados y pensionistas para adherirse al nuevo bono social. La compañía energética ha facilitado a través de gestiones proactivas y personalizadas que determinados colectivos puedan acogerse al nuevo Bono Social

XAVIER GIL PECHARROMÁN

Una serie de acciones destinadas a facilitar entre sus clientes la adhesión al nuevo bono social, ha sido puesta en marcha por Gas Natural Fenosa. Esta medida entró en vigor el pasado octubre y se ha mantenido activa hasta el pasado 10 de abril, ha formado parte del plan de actuación diseñado por la compañía energética, en el que destacan las iniciativas dirigidas a determinados colectivos de especial sensibilidad, como los desempleados y pensionistas, para facilitar su registro en el nuevo Bono Social.

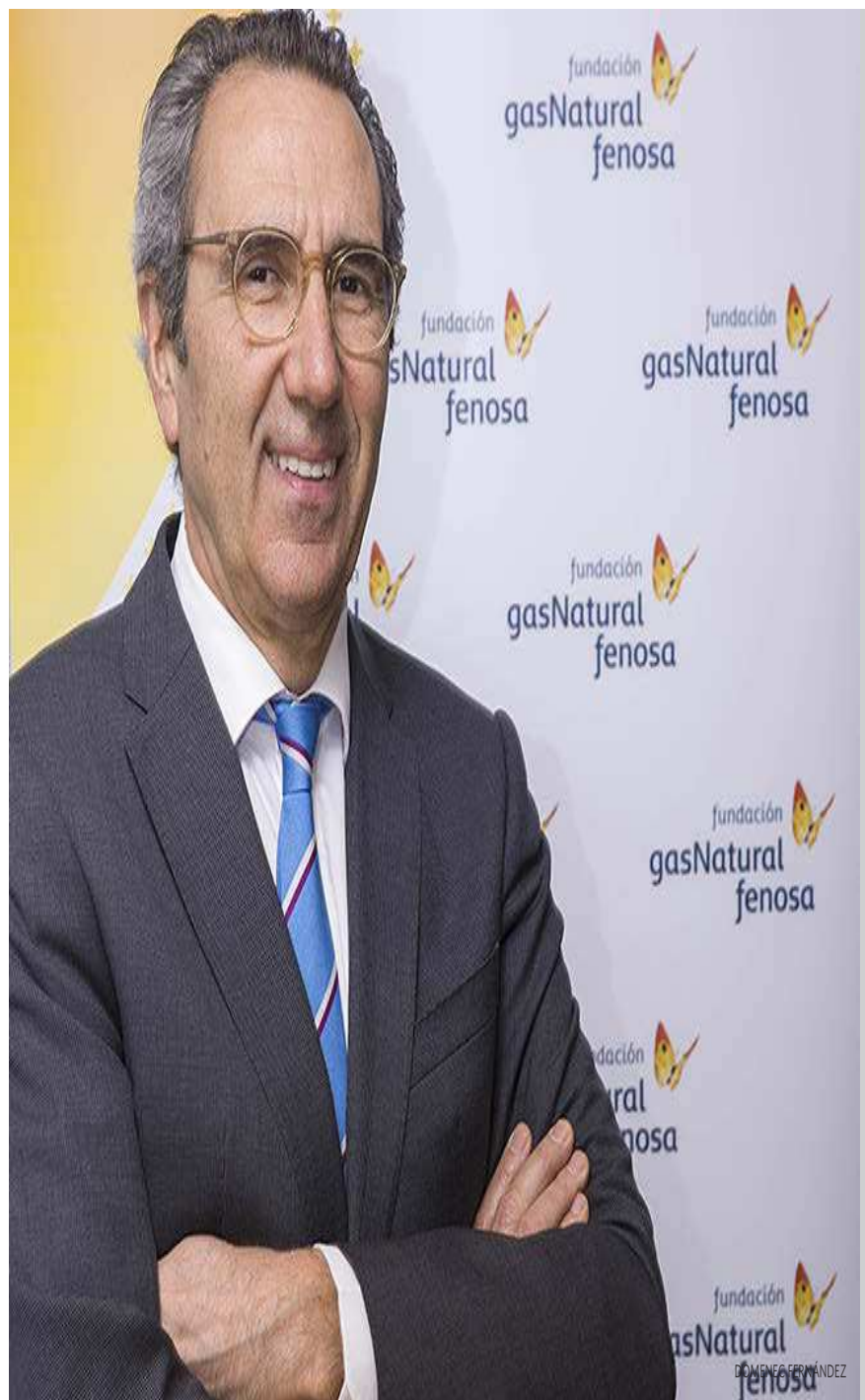
Entre estas acciones, ha realizado desde el pasado 1 de marzo el contacto directo vía telefónica con estos dos

colectivos en concreto para explicar, de manera personalizada, las condiciones del nuevo Bono Social y cómo acceder, al mismo tiempo que se les ha recordado los beneficios y fecha límite de adhesión. La empresa ha facilitado "toda la información necesaria a sus clientes para que puedan adherirse al nuevo Bono Social en el plazo establecido explicando, de tú a tú, las ventajas, trámites y condiciones del mismo. Una compañía energética como la nuestra tiene la obligación de dar respuesta a las inquietudes y necesidades de sus clientes", ha explicado Josep Codorniu, director de Servicio al Cliente de Gas Natural Fenosa.

Tras el cambio normativo, que entró en vigor en octubre de 2017, se introdujeron cambios en los criterios para ser beneficiario del nuevo Bono Social. La fecha límite de adhesión al nuevo Bono, que no se renueva automáticamente, estaba marcada para el pasado 10 de abril.

Además de estas acciones, la gasista ha puesto en marcha un paquete de iniciativas dirigidas a informar de las nuevas condiciones para que la información llegue de la manera más adecuada a todos los públicos. Así, la compañía ha diseñado las acciones en tres bloques dirigidos a clientes, administraciones y asociaciones así como la sociedad en general. Por un lado, todos los clientes con un suministro contratado inferior a 3Kw, y que ya contaban con el Bono Social anteriormente, han recibido un correo electrónico o un mensaje de texto informando de la posibilidad de adherirse al nuevo Bono Social. Además, la compañía envía a todos sus clientes acogidos al bono en su anterior modalidad cartas informativas y dípticos explicativos de las nuevas condiciones.

En el caso de las Administraciones y asociaciones, Gas Natural Fenosa ha enviado correos electrónicos específicos a las asociaciones de consumidores y a los servicios sociales. La compañía energética también se ha dirigido a las familias numerosas a través de comunicaciones informativas a la Federación Nacional de Familias Numerosas. Asimismo, y para reforzar estas acciones, desde el pasado mes de febrero y hasta el mes de mayo, la compañía desarrolla un programa de charlas presenciales a consumidores en más de 20 ciudades.



MARTÍ SOLÀ

Director general de
la Fundación Gas Natural Fenosa

XAVIER GIL PECHARROMÁN

Las 30.000 personas en situación de vulnerabilidad energética protegidas por Gas Natural Fenosa nos llevan a preguntarle a Martí Solà, director general de la Fundación, sobre los entresijos del Plan que ya ha cumplido un año.

¿Qué acogida está teniendo el Plan?

La acogida en todos los ayuntamientos, en todas las entidades sociales -como Cáritas o Cruz Roja- está siendo muy buena. Nos entendemos bien, porque todos estamos implicados en resolver el problema de las familias más vulnerables, en el sentido de solucionarles aquellos problemas que tienen, bien en contratación energética, mejora de hábitos de consumo...

Es una actuación muy amplia ¿qué motiva a Gas Natural Fenosa?

La inversión es de 4,5 millones de euros. Pensamos que tenemos que formar parte de la solución de la pobreza energética y, conjuntamente con Administraciones como las entidades sociales, somos conscientes de que podemos encontrar soluciones para combatirla.

¿Cómo se decide quiénes pueden beneficiarse del Plan?

El Plan está abierto a clientes de Gas Natural Fenosa y a otras personas que

"Tenemos que formar parte de la solución a la pobreza energética junto con Administraciones y entidades sociales"



no lo son. Es evidente que algunas de las medidas solo las podemos aplicar a nuestros clientes. Por ejemplo, el teléfono del que disponemos para la atención a los clientes vulnerables, en 2017, ha recibido más de 86.000 llamadas, pero solo si son clientes les podremos aplicar algunas medidas, como si tiene acumulación de consumo, le podemos demorar los pagos, hacerle un aplazamiento, sin recargo ni tipo de interés; pero si no es cliente no le podemos facilitar estas medidas, pero sí que le podemos asesorar sobre qué cosas puede hacer, cómo puede conseguir el bono social. La decisión está en función de las necesidades del cliente. Toda aquella persona que precise de nuestros servicios, nos puede llamar al teléfono 900 724 900.

Es un plan concreto, pero tiene 20 medidas distintas...

Sí, porque hay distintos frentes desde los que atacar la pobreza energética. Uno de ellos es la contratación, otro las ayudas sociales. Se plantea la forma de conseguir estas ayudas sociales que en algunos casos no es sencillo y les

“Algunas
medidas solo las
podemos aplicar
a nuestros
clientes”

“El teléfono
para clientes
vulnerables
recibió 86.000
llamadas”

podemos orientar. Para la rehabilitación energética, se tiene que aplicar una serie de medidas para resumir el consumo energético. Además, los canales de comunicación con los clientes vulnerables, con los servicios sociales de los ayuntamientos, con las entidades del tercer sector requieren un amplio despliegue de medidas para ir adoptando cada una de ellas para solucionar los problemas planteados.

¿Qué papel juegan los Ayuntamientos?

Juegan un papel fundamental, porque los ayuntamientos, a través de sus servicios sociales, conforman el primer punto de toma de contacto con las familias vulnerables. Muchas familias cuando tienen dificultades se acercan a ellos, porque cuentan con un amplio dispositivo para hacer frente no solo a la vulnerabilidad energética, sino a otros temas, como la pobreza habitacional, alimentaria y otras muchas cosas más. Estos acuerdos o convenios permiten que, nosotros, que somos expertos en el sector energético, les podamos ayudar a solucionar estos temas.

¿También es importante el papel de las ONG?

Es fundamental el papel que desarrollan las entidades del tercer sector. Podemos poner un ejemplo para entenderlo: Cruz Roja ya está atendiendo a algunas familias. Lo que hacemos con voluntarios de Gas Natural Fenosa y de Cruz Roja organizamos un equipo que visita a estas familias, les solicitamos su factura, revisamos qué potencia contratada tienen, les asesoramos sobre medidas y hábitos de consumo, les entregamos un *kit de eficiencia energética* -que consiste en una bombilla *led* de bajo consumo, burletes para aislar las ventanas de la entrada de aire, etc.- y en cada casa se aplica una medida específica.

¿Se contempla la inserción laboral en el sector de la construcción?

Hemos editado un libro en el que proponemos 77 medidas de bajo coste para rehabilitar estas viviendas. Hemos iniciado una prueba piloto, en el mes de mayo, que nos permite aplicar estas medidas de rehabilitación energética con parados de larga duración, que provengan del sector de la construcción, a los cuales la Fundación Gas Natural Fenosa les forma, les acredita para realizar estas medidas incluidas en el libro, y, entonces, se aplican estas medidas a viviendas que pueden ser propiedad de ayuntamientos, de comunidades autónomas o de entidades del tercer sector, con lo que se crea un círculo de empleo; es decir, formar y acreditar a personas en paro de larga



Martí Solà y Marta Higuera, primera teniente de alcalde del Ayuntamiento de Madrid en la firma del convenio. EE

duración, que pueden ser personas que conforman familias vulnerables, y poder integrarlas después en el mundo laboral. En estos casos, ayuntamientos y entidades sociales tienen que correr con el coste de esta rehabilitación. No se trata de rehabilitaciones integrales de edificios, que tienen un coste muy elevado y no se lo pueden permitir, pero sí que estas medidas de bajo coste las podemos aplicar.

¿En qué parámetros se mueve la rehabilitación exprés?

Las 77 medidas de rehabilitación exprés tienen unas premisas. En primer lugar, que no sea necesaria autorización; que no se precise la participación de un arquitecto; y que se puedan realizar desde el interior de la vivienda. Así, se coloca un film para que haya menos transferencia energética en las ventanas o se inyecta resina en los muros de la vivienda para que hagan menos transferencia energética, lo cual es bastante más complicado; es decir, en función del presupuesto disponible podemos aplicar unas medidas u otras. Las fichas que hay en el libro indican qué tiempo de rehabilitación se puede hacer, con qué materiales, dónde conseguirlos, quién puede hacer la obra, que en algunos casos puede hacerla el mismo usuario de la vivienda y en otros casos la tiene que hacer un técnico especializado.

¿Cómo funciona la escuela de energía social?

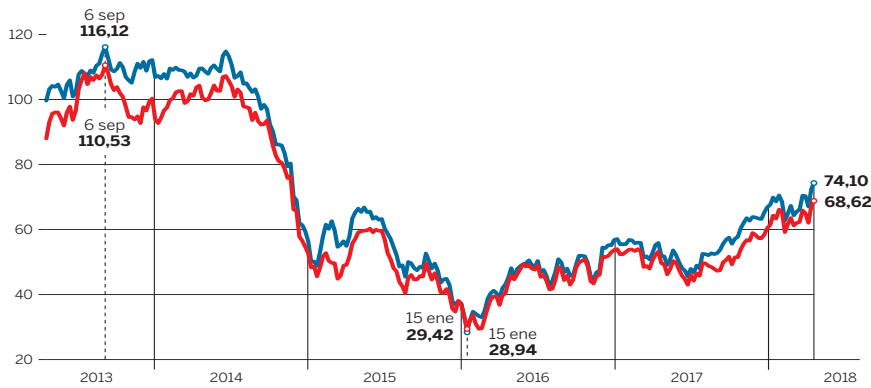
La escuela funciona a través de la solicitud de ayuntamientos y entidades del tercer sector que nos solicitan su participación. En ella se pretende formar bien a trabajadores sociales o ampliarla, como también a las familias en temas de legislación, como la forma de tramitar el bono social o qué ayuda dan en una determinada comunidad autónoma y cómo lograrla. También, se dan los temas de contratación energética, que son muy importantes, porque en algunos casos se puede reducir la potencia contratada, pero si se reduce, en algunos casos es preciso modificar los hábitos de consumo de las familias, puesto que, por ejemplo, no se podrá poner la lavadora, el horno, el secador de pelo y el aspirador al mismo tiempo. Hay que combinar estas medidas. Y, por último, los hábitos de consumo son muy importantes a la hora de saber cómo utilizar la lavadora. Cosas muy básicas que no se tienen en cuenta. Para participar hay que mandar un correo electrónico a escuelaenergia@gasnaturalfenosa.com. Solicitan día y hora y nosotros nos ponemos en contacto. Estamos teniendo mucho éxito. En 2017, que empezamos estas actividades, formamos a más de 1.300 personas. Y en enero y marzo de 2018, ya hemos formado a más de 1.800 personas.

“Nuestros voluntarios y los de Cruz Roja realizan visitas”	“La escuela funciona a través de solicitudes de ayuntamientos y entidades”	“En ocasiones es preciso cambiar los hábitos de consumo familiares”
--	--	---



Cotización del petróleo en cinco años

Dólares por barril — Brent — West Texas



Fuente: Bloomberg.

EL PAÍS

El petróleo toca el récord en casi cuatro años por la menor oferta

L. DONCEL, Madrid

Los países productores de petróleo están de enhorabuena. Tras más de un año de esfuerzos conteniendo la oferta con la esperanza de aupar los precios, la estrategia funciona. El barril de *brent*, el de referencia en Europa, rozó ayer los 75 dólares, un nivel

inédito desde noviembre de 2014. El repunte se produce cuando los representantes de la OPEP y otros 10 productores están a punto de reunirse en Arabia Saudí para analizar los resultados del acuerdo. Este encuentro servirá como preparación de la cumbre oficial del cartel en junio en Viena (Austria).

La carrera alcista del petróleo no es nueva. Tras las dudas sobre el acuerdo de productores que surgieron a mediados del año pasado, el apoyo a los recortes expresado también por Rusia ha logrado que los precios vayan hacia arriba de forma prácticamente ininterrumpida desde entonces. Así el *brent* ha pasado de los menos de 50 dólares del verano de 2017 a los más de 70 actuales. Desde principios de este mes, el precio ha subido un 10%. El pacto de productores ha logrado que cada día se retiren del mercado al menos 1,8 millones de barriles.

El panorama en el *West Texas*, el de referencia en EE UU, no es muy distinto. Este repuntó hasta acercarse a los 70 dólares —a última hora de ayer superaba los 68—, su nivel máximo en tres años y medio. Desde principios de 2016, el precio del barril se ha más que duplicado.

A la hora de buscar los motivos que expliquen esta remontada hay varios candidatos. A un lado están los geopolíticos: la tensión aumenta en distintos mercados: desde Venezuela, con una industria en bancarrota, hasta Irán, que se enfrenta a las crecientes posibilidades de sanciones por parte de EE UU, pasando por Libia. Estas tensiones pueden derivar en menos oferta y, por lo tanto, mayores precios.

Menos existencias

Por otra parte, los últimos datos de inventarios que llegan de EE UU apuntan a una reducción mayor de la prevista, hasta los niveles más bajos desde 2014. Fuentes cercanas a la reunión celebrada en Yeda (Arabia Saudí) aseguraban a la agencia *Bloomberg* que las existencias de todo el mundo habían caído hasta acercarse a su media de

los últimos cinco años. En EE UU, además, también ha aumentado la demanda de gasolina a un nuevo máximo de 9,9 millones de barriles al día, según datos de la Agencia Internacional de la Energía.

Pero quizás son aún más importantes las informaciones difundidas por Reuters, que sugieren una voluntad del Gobierno saudí de alargar una vez más el acuerdo de contención de la oferta con el objetivo de acercarse a una franja de entre 80 y 100 dólares por barril.

“Sería estúpido ir contra la tendencia teniendo en cuenta la evolución tan alcista del mercado, que seguirá estos días subiendo apoyado por la reunión de Yeda. Lo interesante será ver si reajustan su objetivo de alcanzar la media de los últimos cinco años”, aseguraba a *Bloomberg* Warren Patterson, analista de ING.



La facturación del sector tecnológico crece un 6,4% en España

Ametic destaca que la industria alcanzó los 216.800 empleos directos en 2017

S. M. / M. J.
MADRID

La facturación del sector de las tecnologías de la información (TI) en España creció un 6,4% en 2017 y alcanzó un volumen de 24.946 millones de euros, según las cifras publicadas por la patronal Ametic. Los tres principales segmentos de actividad del mercado de TI registraron una progresión positiva. En un comunicado, Ametic destacó que los servicios de TI crecieron un 7,2% y alcanzaron una facturación de 17.106 millones de euros; el mercado del software ascendió un 5,4% y obtuvo 3.266 millones; y el de hardware un 4,5% con 4.575 millones.

A su vez el empleo en el sector de las TI, aumentó un 6% en relación a 2016, alcanzando un volumen directo de 216.800 trabajadores. El desarrollo de la economía, la aceleración de la incorporación de las tecnologías al ámbito profesional y personal, y la aún incipiente transformación digital del tejido empresarial español son los pilares de este crecimiento. La patronal dice que las TI son habilitadoras del crecimiento económico y los

resultados evidencian la correlación directa entre el crecimiento PIB y el de las TI.

“En relación a los principales agentes demandantes del sector TI, una vez más es el sector privado quién en mayor medida ha contribuido a los resultados positivos”, señaló Ametic, que añadió que pese a los presupuestos y políticas de austeridad, las administraciones públicas siguen siendo uno de los principales clientes, representando en torno al 10% de la cifra de negocio. “Durante 2017, esta inversión creció de la mano de la demanda de las comunidades autónomas, en contraposición a los decrecimientos por parte de la Administración General del Estado y las entidades locales”, indicó la asociación.

De cara a 2018, Ametic considera que las tendencias en el ámbito TI que contarán con una mayor capacidad de desarrollo y marcarán el crecimiento en un futuro próximo serán la inteligencia artificial, internet de las cosas y *block-chain*, sin olvidar el *cloud computing* o la ciberseguridad, con mucho potencial de desarrollo por delante.



Hacienda responsabiliza a la empresa privada de la poca inversión en I+D

Nadal asegura que el sector público dedica una cantidad similar a la europea

elEconomista MADRID.

El secretario de Estado de Presupuestos, Alberto Nadal, responsabilizó ayer a las empresas privadas del bajo nivel de inversión en investigación en España, defendiéndose de las críticas de numerosos partidos de la oposición que acusan al Gobierno de dejadez en este ámbito. Nadal, que comparecía en el Congreso para explicar la ejecución presupuestaria de 2017, advirtió de que el sector público invierte el 0,22 por ciento del PIB a esta área frente al 0,23 por ciento de la media europea, mientras que el sector privado nacional invierte el 0,64 por ciento frente al 1,32 dedicado en el conjunto de la Unión.

En su intervención, el secretario de Estado quiso justificar esa falta de inversión privada en dos hechos. La crisis económica, que afectó de lleno a los balances de las compañías; y la “falta de tradición industrial e investigadora” en nuestro país. “Lo vamos adquiriendo poco a poco, pero esto no se improvisa. No se llega tarde a las revoluciones industriales y se improvisa de la noche a la mañana”, indicó.



El secretario de Estado de Presupuestos, Alberto Nadal. EFE

Un hecho que impacta definitivamente en el dato global de inversión nacional, situado en el 1,19 por ciento del PIB frente al 2,02 por ciento europeo. El parámetro queda muy lejos de las aspiraciones que se fijaron en la Estrategia de Lisboa

2020, que apostaba por dedicar un 3 por ciento para entonces.

Para hacer frente a este déficit de inversiones, el alto cargo de Hacienda explicó que desde el Gobierno han puesto a disposición de las empresas “un sistema de bonifica-

ción fiscal en I+D+i que, según la OCDE es de los mejores del mundo” y “financiación barata para que el coste de financiación sea el mínimo posible”. Sin embargo, lamentó que las empresas aún no ejecutan todo lo que desea el Gobierno de estas líneas de financiación, porque “sólo lo van utilizando a medida que van saliendo de la crisis”.

En su comparecencia, Nadal también se refirió a la situación de la Seguridad Social. Y ahí dio por hecho que las pensiones “van a tener

El Gobierno augura que las pensiones tendrán suficiencia financiera “en los próximos años”

suficiencia financiera en los próximos años” tras haber comenzado en 2017 a despuntar las cotizaciones, cuyo incremento recaudatorio superó en más de 936 millones de euros al alza de gasto en prestaciones contributivas.



PROYECTO DE PROMOCIÓN ECONÓMICA

La rambla del I+D+i

Esade invierte dos millones en un espacio de innovación intensiva en el campus de Sant Cugat **= El edificio Creápolis** tiene cinco laboratorios de aprendizaje abiertos las 24 horas

GUILLEM TAPIA
BARCELONA

La escuela de negocios Esade ha inaugurado en su campus de Sant Cugat un espacio dedicado al I+D+i bautizado como la rambla de la Innovación. Las nuevas instalaciones, que se ubican en el edificio Creápolis, están compuestas por cinco laboratorios de aprendizaje abiertos las 24 horas del día, ocupan una superficie de 2.100 metros cuadrados y su puesta a punto ha implicado un desembolso de 2 millones de euros. La creación de este espacio supone avanzar en la integración del edificio Creápolis –que hasta hace poco era eminentemente un parque empresarial– en el ecosistema educativo de Esade.

La rambla de la Innovación se enmarca en el proyecto *Student First* –que cuenta con un presupuesto total de 10 millones de euros– con el que la escuela de negocios está renovando su metodología educativa a través de métodos de aprendizaje innovadores. **«El nuevo modelo de aprendizaje es, fundamentalmente, experiencial. La pieza clave ya no son tanto las aulas, sino también los laboratorios como puntos de encuentro entre la formación y el mundo empresarial»**,



MIQUEL COLL MOLAS

►► **Sant Cugat** ► La rambla de la Innovación inaugurada ayer.

La idea se enmarca en el proyecto 'Student First', con 10 millones de presupuesto

señaló Josep Franch, decano de Esade Business School.

En este sentido, el Fusion Point, el Fab Lab y el Decision Lab son los recintos que se han puesto en funcionamiento más recientemente. El primero es una sala polivalente que ha de fomentar la interacción entre alumnos de Esade y estudiantes de diseño e ingeniería del IED y la UPC respectivamente para poner en marcha proyectos multidisciplinarios; el

segundo es un taller especializado en la fabricación de prototipos a través de la fabricación digital y de herramientas como las impresoras 3-D o las cortadoras láser; y el tercero es un laboratorio de investigación que centra sus estudios en el proceso de toma de decisiones de los consumidores ante ciertos estímulos.

El EGarage, un espacio para fomentar la creatividad de los alumnos y su espíritu emprendedor inspirado en los garajes que vieron nacer algunos de los gigantes tecnológicos de Silicon Valley, y el EWorks, que ejerce las funciones de aceleradora de negocios más maduros, completan la avenida innovadora de Esade.

Las previsiones de la escuela de negocios es que anualmente se *paseen* por la rambla de la Innovación un total de 2.500 estudiantes y unos 75 profesores de la institución, además de involucrar a unas 175 empresas, 59 de las cuales ya están establecidas en las oficinas de Creápolis. Es la culminación de una visión, de un sueño: **«El de acercar la vida emprendedora a los alumnos y reinventar el modelo de aprendizaje»**, aseguró el decano de Esade. **=**



LA INNOVACIÓN, VITAL PARA EL SECTOR AGROALIMENTARIO

Las empresas españolas invierten un 10% menos en I+D que la media de la UE

elEconomista MADRID.

El sector agroalimentario es uno de los sectores de mayor impacto económico a nivel internacional, pues el consumo de alimentos representa alrededor del 39 por ciento del gasto total en consumo a nivel global, según el Banco Mundial, y en la Unión Europea, la cadena alimentaria emplea a unos 44 millones de personas.

La innovación es clave para que el sector agroalimentario enfrente los objetivos y metas que plantean los Objetivos de Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas para 2030; la transición energética a una economía sostenible a través de las energías renovables; la inversión en innovación en España es insuficiente por falta de inversión pública y privada. España invierte un 10 por ciento menos que en la media de la Unión Europea y la inversión en I+D por parte de las grandes empresas españolas es solo del 52,5 por ciento del gasto total en I+D frente al 63,3 por ciento del promedio europeo. Asimismo, casi la mitad del gasto empresarial español en I+D es ejecutado por pymes, lo que refleja el enorme potencial de este tipo de empresas para transformar el sector. En nuestro país, el sector agroalimentario también



NUEVO NÚMERO DE LA REVISTA 'BUEN GOBIERNO Y RSC'.

La revista digital de 'elEconomista' aborda el papel que las empresas deben jugar como agentes de desarrollo en los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU respecto al sector agroalimentario para así alcanzar el reto de paliar la escasez de agua, y los efectos del cambio climático. EE

es clave para la economía. Actualmente, la producción, transformación, transporte y distribución aportan a la economía española más del 11 por ciento del PIB. Sin embargo, la calidad de los alimentos y el agua que consumimos supone sólo el 11 por ciento de nuestra vida?

Como los datos hablan por sí solos, España es el octavo país del

mundo exportador de mercancías agroalimentarias y el cuarto de la Unión Europea.

El acceso a los alimentos por parte de la población es otro de los problemas a nivel mundial, existen 815 millones de personas subalimentadas en el planeta, y se estima que la producción mundial de alimentos para abastecer a los más

de 9.700 millones de personas que vivirán en el planeta en 2050. A su vez, uno de los temas que lató con más fuerza es el aumento del desperdicio alimenticio, que sólo en España son 7,7 millones de toneladas de alimentos al año, y en la UE el 20 por ciento de todos los alimentos producidos se tiran a la basura.

Las empresas del sector agroalimentario han llevado a cabo avances en la implementación del marco en 2017. Según datos oficiales del Pacto Mundial, los objetivos más trabajados por las empresas españolas del sector agroalimentario adheridas al Pacto Mundial son el ODS 5 -Igualdad de género- y el ODS 8 -Trabajo decente y crecimiento económico-. Le siguen en el ranking el ODS 3 -Salud y Bienestar-, el ODS 2 -Hambre Cero- y el ODS 12 -Producción y consumo sostenible-, objetivos muy relacionados con el sector agroalimentario. Las pymes y las grandes empresas trabajan más el ODS 2, y las grandes empresas lo hacen más en el ODS 12.

Para leer más
www.eleconomista.es/kiosco/





TESS, una de las misiones más ambiciosas

La NASA lanza un satélite para buscar vida en 20.000 exoplanetas

ABC MADRID
 La Agencia de Aeronáutica y del Espacio de Estados Unidos (NASA) lanzó ayer desde la base de Cabo Cañaveral (Florida, Estados Unidos) el satélite TESS, que analizará durante los próximos dos años alrededor de 20.000 exoplanetas, lo que supone una de las misiones más ambiciosas de la agencia estadounidense.
 El despegue del cohete Falcon 9 de la empresa SpaceX, en donde viaja el

satélite, se produjo sin problemas después del retraso de dos días que sufrió la misión el lunes.
 El satélite, que fue desarrollado en colaboración con el Instituto Tecnológico de Massachusetts (MIT, por sus siglas en inglés) y que está valorado en 337 millones de dólares, observará el 85% del cielo para encontrar planetas fuera de nuestro sistema solar y, más adelante, determinar si se dan las condiciones necesarias para que

haya vida. «Esperamos que TESS nos ayude a responder si nuestro sistema solar es común o es único. Hay planetas y galaxias muy raros y extraños; mundos acuáticos, cubiertos en lava», señaló en una entrevista con Efe Natalia Guerrero, investigadora de TESS en el MIT.
 El satélite, que buscará exoplanetas orbitando estrellas situadas a menos de 300 años luz de la Tierra, se basará en los datos ya recopilados por el telescopio espacial Kepler, el cual ha estado en órbita durante nueve años y ha confirmado la existencia de más de

2.600 exoplanetas. Para poner en contexto la magnitud de la misión, Guerrero señaló que TESS va a estudiar un área 350 veces más grande que la que investigó Kepler, que finalizó su tarea con éxito en 2013.
 «Ahora vamos a poder estudiar planetas individuales y comenzar a hablar sobre las diferencias entre ellos. Este es el comienzo de una nueva era fantástica de investigación de exoplanetas», apuntó en declaraciones a NASA TV Stephen Rinehart, científico del Centro Goddard de la NASA en Maryland (Estados Unidos).

Objetivo
«Esperamos que nos ayude a a responder si nuestro sistema solar es común o es único»

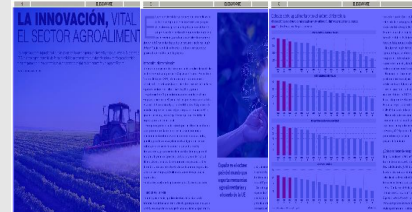


LA INNOVACIÓN, VITAL PARA EL SECTOR AGROALIMENTARIO

Las empresas deben jugar el papel que les corresponde como agentes de desarrollo, algo que ilustra la 'Guía sectorial en ODS: el sector agroalimentario', de Pacto Mundial. La escasez de agua, la desertificación y los efectos del cambio climático ponen de relieve la necesidad de garantizar la calidad de la alimentación y el agua en España

PATRICIA DEL ÁGUILA BARBERO





El sector agroalimentario está compuesto por una amplia red de agricultores y empresas diversas que suministran gran parte de los alimentos que consume la población mundial. Tanto es así que es uno de los sectores de mayor impacto económico a nivel internacional, pues el consumo de alimentos representa alrededor del 39 por ciento del gasto total en consumo a nivel global, según el Banco Mundial, y en la Unión Europea, la cadena alimentaria emplea aproximadamente a 44 millones de personas.

Innovación, aliada del sector

La innovación es asimismo clave para que el sector agroalimentario enfrente los objetivos y metas que plantean los Objetivos de Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas para 2030; la transición energética a una economía sostenible a través de las energías renovables; la inversión en innovación en España es insuficiente por falta de inversión pública y privada.

España invierte un 10 por ciento menos que en la media de la Unión Europea y la inversión en I+D por parte de las grandes empresas españolas es solo del 52,5 por ciento del gasto total en I+D frente al 63,3 por ciento del promedio europeo. Casi la mitad del gasto empresarial español en I+D es ejecutado por pymes, lo que refleja el enorme potencial de este tipo de empresas para transformar el sector.

Para que sea posible, el sector está integrado por diferentes eslabones: el sector primario, que está compuesto por actividades económicas relacionadas con la extracción y recolección de los recursos naturales, agricultura, ganadería y pesca; el sector industrial, que transforma las materias primas en bienes de consumo a través del transporte, almacenamiento y procesamiento; el sector de la distribución, que es el encargado de poner en disposición el producto al consumidor final, y el último eslabón de la cadena, los consumidores, que por suerte cada vez demandan con más intensidad nuevas formas de consumo responsables - sólo en la Unión Europea, 500 millones de consumidores potenciales responsables -.

En todos ellos, es vital que llegue la innovación y el consumo sostenible.

El sector en España

En nuestro país, el sector agroalimentario también es clave para la economía. No solo tradicionalmente ha tenido gran importancia, sino que la calidad y relevancia dentro de la agenda nacional del sector agroalimentario,

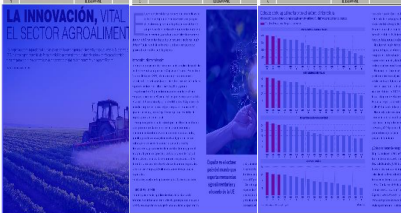


ISTOCK

España es el octavo país del mundo que exporta mercancías agroalimentarias y el cuarto de la UE

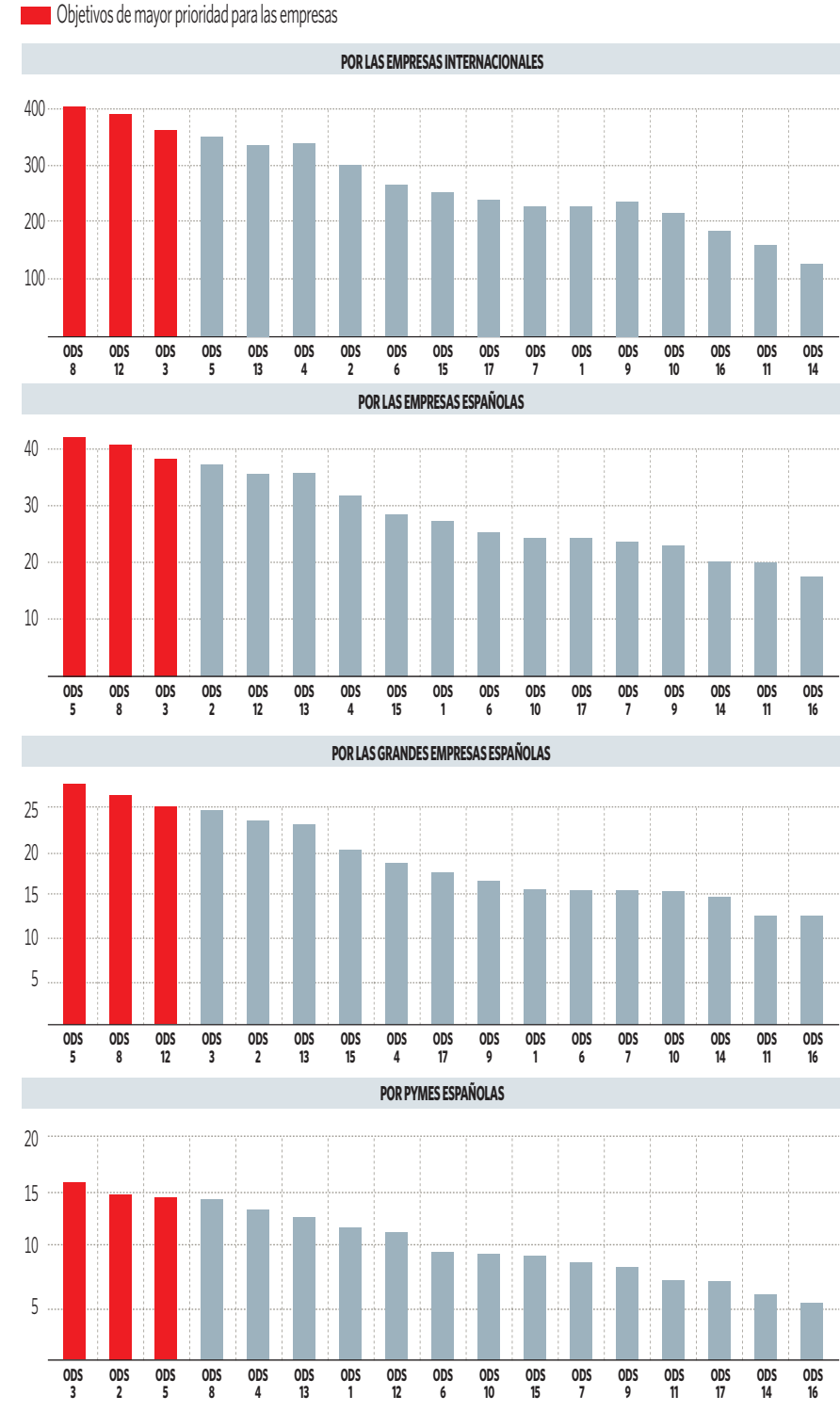
en la actualidad, habla por sí solo de la conciencia social de los ciudadanos y la prioridad de las empresas y el Gobierno. Actualmente, la producción, transformación, transporte y distribución aportan a la economía española más del 11 por ciento del PIB.

Sin embargo, ¿la calidad de los alimentos y el agua que consumimos supone sólo el 11 por ciento de nuestra vida? Bajo esta premisa, el experto en la materia, Víctor Viñuales, director de Ecodes, lanzaba al auditorio de la presentación de la guía esta reflexión, a lo que añadió que "el PIB mide mal las sociedades", refiriéndose a que no explica bien la importancia del sector



Datos del sector agroalimentario a nivel nacional e internacional

Objetivos de Desarrollo Sostenible más trabajados adheridas al Pacto Mundial. Retos propuesto por las empresas



en nuestro día a día. Como los datos hablan por sí solos, España es el octavo país del mundo exportador de mercancías agroalimentarias y el cuarto de la Unión Europea. En concreto, la producción agrícola sitúa a España el cuarto de la Unión Europea en producción primaria, con un 12 por ciento del total de la UE, destacando particularmente en el mercado de las hortalizas, fruta, producción cárnica y pesquera, según Eurostat.

De este modo, según plantea la *Guía del sector agroalimentario*, el sector agrícola en España se enfrenta a desafíos en los próximos tiempos como el envejecimiento de la población, la escasez del agua -a la que España es especialmente sensible-, el éxodo rural a las ciudades o la digitalización del sector son factores cruciales que impactarán directamente en el futuro.

El acceso a los alimentos por parte de la población es otro de los problemas a nivel mundial, existen 815 millones de personas subalimentadas en el planeta, y se estima que la producción mundial de alimentos para alimentar a los más de 9.700 millones de personas que vivirán en el planeta en 2050. A su vez, uno de los temas que latió con más fuerza en la jornada es el aumento del desperdicio alimenticio, que sólo en España se desperdicia 7,7 millones de toneladas de alimentos al año, y en la UE el 20 por ciento de todos los alimentos producidos se tiran a la basura.

No obstante, esto no es lo más asolador; los datos relativos a la desnutrición contrastan con los de sobrealimentación, pues 1.900 millones de personas tienen problemas relacionados con el sobrepeso en el mundo y en España, el 21,6 por ciento del total de la población entre 25 y 64 años padece obesidad, cifras piden a gritos promover el consumo responsable por parte de la población.

¿Cómo lo hacen las empresas?

Según se analiza en la *Guía del sector agroalimentario* de Pacto Mundial, tras más de dos años desde la entrada en vigor de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), las empresas del sector agroalimentario han llevado a cabo avances en la implementación del marco en 2017. Según datos oficiales del Pacto Mundial de Naciones Unidas, los objetivos más trabajados por las empresas españolas del sector agroalimentario adheridas al Pacto Mundial son el Objetivo 5 -*Igualdad de género*- y el Objetivo 8 -*Trabajo decente y crecimiento económico*-. Le siguen en el ranking el Objetivo 3 -*Salud y Bienestar*-, el Objetivo 2 -*Hambre Cero*- y el Objetivo 12 -*Producción y consumo sostenible*-, objetivos muy relacionados con el sector agroalimentario. En el caso del Objetivo 11 es importante especificar



la meta 11.2. de proporcionar acceso a sistemas de transporte seguros, asequibles, accesibles y sostenibles", fundamental para la cadena agroalimentaria.

Los ODS más trabajados no difieren demasiado entre las pequeñas y medianas empresas y las grandes empresas. El Objetivo 2 se trabaja más por parte de las pymes, debido probablemente a que la mayor parte de empresas del sector agroalimentario, y específicamente del sector agrario, son pequeñas empresas en contacto muy directo con las prácticas agrícolas. Entre las grandes empresas se trabaja más el ODS 12, ya que este tipo de empresas están liderando el impulso de prácticas de producción sostenible en sus actividades y la integración de criterios de economía circular. A nivel internacional, los datos son similares, aunque con algunos matices importantes desde el punto de vista sectorial. Por ejemplo, el Objetivo 12 se sitúa a nivel global como el segundo más trabajado por las empresas del sector agroalimentario. Esto pone de relieve que las empresas españolas del sector aún deben impulsar en mayor grado prácticas de producción sostenible en sus actividades y fomentar el consumo responsable para igualar el trabajo de empresas a nivel internacional. Sin embargo, el ODS 2 -Hambre Cero es más trabajado por parte de las empresas españolas, dato que revela el liderazgo del sector agrícola español en cuanto a la mayor concienciación de empresas españolas agroalimentarias en relación con la seguridad alimentaria y la agricultura sostenible.

Efectos del cambio climático

Los efectos del cambio climático también plantean una grave amenaza para el sector agroalimentario; como consecuencia del aumento de emisiones de efecto invernadero, el medioambiente se está deteriorando y con él los recursos naturales y la biodiversidad.

En España ha aumentado un 18,6 por ciento las emisiones de gases de efecto invernadero de 1990 a 2014 y parte del territorio se encuentra en peligro de desertificación por los efectos del cambio climático, lo que tendría graves consecuencias para un sector cuyo núcleo de negocio se basa en la extracción y transformación de los recursos naturales. Solo en

España las emisiones del sector agrario supusieron en 2014 el 25 por ciento del total de emisiones, y alrededor del 70 por ciento del consumo de agua a nivel mundial.

Por ello, tal y como ilustra la guía, es vital que el conjunto del sector intensifique las pautas de producción y consumo sostenibles, anteponiéndose a los problemas del cambio climático y rebajando su impacto sobre el medioambiente a través de toda la cadena de valor. En cuanto al empleo, España cuenta con el 35 por ciento de la población rural en riesgo de pobreza y exclusión. El reto del sector es alcanzar sistemas agrarios y alimentarios inclusivos, eficientes y sostenibles que disminuyan la desigualdad entre el ámbito rural y el urbano, al mismo tiempo que preservan y respetan los medios de vida agrarios. En conclusión, es esencial la innovación y sostenibilidad para garantizar el progreso, sobre todo para asegurar lo más esencial: la alimentación y el agua de calidad.

Datos llamativos de la Guía del sector

10%

Es el porcentaje que España invierte menos en I+D que la media de la Unión Europea.

815

Millones de personas subalimentadas existen en el planeta.

35%

De la población rural en España está en riesgo de pobreza y exclusión.

70%

Del consumo de agua a nivel mundial es lo consumido por el sector agroalimentario en 2014.

18,6%

Es el porcentaje que han aumentado en España las emisiones de gases de efecto invernadero de 1990 a 2014.

11%

Del PIB supone la producción, transformación, transporte y distribución del sector.

7,7

Toneladas de alimentos se desperdician en España al año.



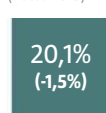
ISTOCK



El 10% de los matriculados en FP superior tiene una carrera universitaria. En 2020, la mitad de los trabajos serán para personas con formación media

De la universidad a la FP para lograr un empleo

PORCENTAJE SOBRE LA OFERTA TOTAL DE EMPLEO (Datos 2015)



Grado Superior



Grado medio

SECTORES DEMANDANTES DE PROFESIONALES DE FP



(*) de ingeniería

ROCÍO RUIZ - MADRID

«**L**a FP es el camino más rápido y seguro de entrada en el mercado laboral», dice José Ramón Pin, profesor de Dirección de Personas en las Organizaciones del IESE, solo que las familias siguen siendo reticentes a la hora de orientar a sus hijos para que se decanten por esta formación por el prejuicio de que a la FP van a parar los alumnos con peor rendimiento. A la hora de hablar del futuro de los hijos y de qué estudiar, la opinión de la familia es decisiva. «Existe rechazo por desconocimiento porque, en estos momentos, hay titulaciones apasionantes», explicó Carmen Bieger, directora de la Fundación Atresmedia, durante la presentación, ayer, del informe «Reflexiones sobre la Formación Profesional de Grado Medio y Superior en España».

Lo cierto es que se prevé que, en 2020, la mitad de los puestos de trabajo europeos serán para profesionales con una cualificación intermedia, como la que proporciona la FP, mientras que sólo el 35 por ciento requerirá una titulación universitaria. Una tendencia que ya se empieza a apreciar en España. De hecho, en 2015, la contratación de técnicos superiores de FP subió un 19,7 por ciento, mientras que la de técnicos de grado medio fue de un 17,7 por ciento. Ya en 2016, una de cada tres ofertas de tra-

bajo exigían, como mínimo, un título de FP. Se está viendo que muchos titulados universitarios que no han conseguido una salida laboral con sus estudios superiores se decantan por estudiar un ciclo superior de FP, en lugar de un máster, para encontrar una salida laboral. «Calculamos que en Galicia, el 10% de las personas que se matriculan en un ciclo de FP de grado superior tienen ya un título universitario», explica María Eugenia Pérez, subdirectora general de Formación Profesional de la Xunta de Galicia. «Esto tiene la ventaja, además, de que los ciclos de FP son gratuitos, mientras que estudiar un máster tiene un coste importante».

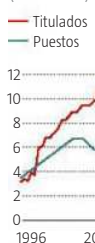
El informe, elaborado por el IESE por iniciativa de las Fundaciones Atresmedia y Mapfre, también aprecia como ventajas de la FP su eficiencia para hacer frente al fracaso y al abandono escolar temprano, se considera una formación ideal para puestos técnicos intermedios y la tasa de paro de los titulados en Formación Profesional es menor que la de los universitarios.

Lo cierto es que, si tenemos en cuenta las inteligencias múltiples que existen entre el alumnado, hay algunos que responden mejor a una formación práctica y «más cercana a la demanda de empleo de nuestra economía y, ahora más que nunca, en el contexto de la actual revolución digital y de cambio económico sin

EVOLUCIÓN DE ALUMNOS



NÚMERO DE TITULADOS SUPERIORES Y PUESTOS CUALIFICADOS (En millones)

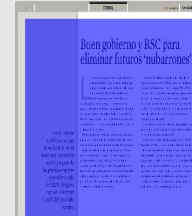


FAMILIAS PROFESIONALES CON MAYOR PESO EN LA FP (G. BÁSICO)



precedentes», dijo Julio Domingo, director general de la Fundación Mapfre. Y es que, según Bieger, «los vertiginosos cambios que se están produciendo en los ámbitos profesionales lo que están provocando es que muchos puestos de trabajo no se cubran por falta de perfiles idóneos. Por eso va a ser necesario fomentar los estudios técnicos y contar con mandos intermedios debidamente formados, precisamente los que prepara la FP».

Para Francisca Arbizu, una de las artífices de la FP en España y ex directora del Instituto Nacional de las Cualificaciones, los títulos «son muy importantes». Entre otras cosas porque «ahora, la industria química farmacéutica ya no contrata a nadie si no tiene un título de FP de química y, específicamente, de los vinculados a la industria farmacéutica. También he visto que empresas como Grifols, la primera en hemoderivados, pudo entrar en el mercado de EE UU gracias a los ciclos que yo había diseñado y que había permitido certificar a los trabajadores. Y es que en EE UU no permiten que entren productos de otros países si la gente que trabaja con ellos no tienen certificados oficiales». Arbizu señala que, en España, «tenemos un desajuste en los niveles intermedios y bajos de cualificación que hay que potenciar». De aquí a 2020, el 15% de los trabajos serán para personas con pocos estudios; el 50% para los que tienen formación media; y el 35% para los que tienen estudios superiores. Nosotros tenemos muchas más personas en niveles bajos de cualificación (un 30%) y aún son pocos los que están en niveles intermedios». Por ello, el estudio propone la puesta en marcha de campañas para mejorar la percepción de la FP y potenciar la orientación en los colegios.



Buen gobierno y RSC para eliminar futuros ‘nubarrones’

España invierte un 10% menos que la media de la Unión Europea y la inversión en I+D por parte de las grandes empresas españolas es solo del 52,5% del gasto total en I+D, frente al 63,3% del promedio europeo

La escasez de agua, la desertización y los efectos del cambio climático en un sector tan importante para el desarrollo como el sector agroalimentario han llevado a la Organización de Naciones Unidas, a organizaciones interestatales y estatales públicas y privadas y a las del tercer sector a plantearse la necesidad de innovar para atender la demanda mundial con vistas al desarrollo sostenible, cuyos objetivos han de alcanzar su cénit en el año 2030. España no es una excepción en esta tendencia y no puede perder la cabeza en el alcance de estos logros.

El buen gobierno y la RSC son cada vez más necesarios, puesto que sin un cambio de actitud en las Administraciones, y en el sector en general, planearán inquietantes nubarrones.

Según las cifras del sector, España invierte un 10 por ciento menos que en la media de la Unión Europea y la inversión en I+D por parte de las grandes empresas españolas es solo del 52,5 por ciento del gasto total en I+D, frente al 63,3 por ciento del promedio europeo. Casi la mitad del gasto empresarial español en I+D es ejecutado por pymes, lo que refleja el enorme potencial de este tipo de empresas para transformar el sector.

La situación resulta preocupante. Como ejemplo, en España han aumentado un 18,6 por ciento las emisiones de gases de efecto invernadero en el periodo 1990 a 2014.

A pesar de este retraso en la innovación, la producción agrícola sitúa a España en el cuarto lugar de la Unión Europea por producción primaria, con un 12 por ciento del total de la Comunidad, destacando particularmente en el mercado de las hortalizas, fruta, producción cárnica y pesquera, según Eurostat.

¿Se podrá mantener esta posición en los próximos años sin realizar el esfuerzo que los países de nuestro entorno están desarrollando en la actualidad?

Según alerta la *Guía del sector agroalimentario del Pacto Mundial de la ONU*, el sector agrícola en España se enfrenta a desafíos en los próximos tiempos como el envejecimiento de la población, la escasez del agua -a la que España es especialmente sensible-, el éxodo rural a las ciudades o la digitalización del sector, factores cruciales que impactarán directamente en el futuro. El país precisa de una especial sensibilidad para afrontar la financiación precisa para afrontar estos retos y la competencia, agobiante, de un sector globalizado como es el agroalimentario.



EL 85% DE LOS CONSEJEROS QUIERE CONTAR MÁS CON LA RSC

La Fundación Seres (Fundación Sociedad y Empresa Responsable) y KPMG presentan un estudio sobre la visión de la Responsabilidad Social Corporativa en los consejos

PATRICIA DEL ÁGUILA BARBERO

La supervisión de los asuntos relativos a la Responsabilidad Social Corporativa es, de acuerdo a las recomendaciones de buen gobierno españolas, tarea del consejo de administración. Según los consultados, la presencia de asuntos de RSC en el consejo es todavía menor a la de otras cuestiones. Para llevar a cabo el análisis, se ha consultado a 13 personas -consejeros y secretarios del consejo de administración principalmente- de grandes compañías españolas.

De este modo, pese a haber aumentado gradualmente la sensibilidad hacia esta materia en el consejo en los últimos años, los entrevistados consideran que aún queda camino por recorrer. Señalan que esto se puede deber a cuatro razones: la falta de cuadros de mando que permitan supervisar el desempeño, el predominio de perfiles financieros en el consejo, que la RSC es una materia relativamente novedosa para el consejo y el tiempo limitado de las sesiones.





Según muestra el informe, el 77 por ciento de los consultados considera que los consejos de administración se encuentran cómodos ejerciendo sus responsabilidades. Sin embargo, se señala que en ocasiones existe una diferencia entre los consejos de grandes empresas y los de compañías de menor tamaño. No obstante, cabría incorporar más perfiles extrafinancieros.

En lo que respecta a las capacidades y competencias, los entrevistados consideran que los consejeros cuentan con las habilidades necesarias para ejercer sus responsabilidades en este ámbito. Sin embargo, señalan que cabría incorporar perfiles extrafinancieros para fomentar la sensibilización de los consejos e impulsar la RSC en las compañías.

De las funciones referidas en las recomendaciones de buen gobierno, el 62 por ciento de los entrevistados considera que la definición de las políticas de RSC es el ámbito a los que los consejos dedican mayor atención.

No obstante, opinan que los consejos podrían fortalecer la dedicación a las cuestiones relacionadas con la supervisión de los riesgos extrafinancieros, la orientación y supervisión de la estrategia de RSC, el seguimiento del desempeño y de la evolución de los indicadores clave por medio de cuadros de mando, y la supervisión de la relación con los grupos de interés.

Además, el 92 por ciento de los consultados indica que el seguimiento del desempeño y la evolución de los indicadores clave es una de las responsabilidades que plantea mayor dificultad al consejo de administración.

En concreto, señalan la dificultad para tangibilizar los indicadores de RSC de manera que permitan medir la efectividad de la estrategia de la compañía y su retorno. En este sentido, se sugiere diseñar cuadros de mando que permitan al consejo supervisar el desempeño de la compañía en materia de RSC a través del seguimiento de los objetivos e indicadores establecidos.

La figura del director de Responsabilidad Social

El 77 por ciento de los consultados opina que la capacidad de interlocución con el consejo y la alta dirección es la principal competencia que debe ser capaz de mostrar el director de Responsabilidad Social Corporativa. Asimismo, se consideran esenciales la capacidad de comunicación y persuasión y el pensamiento estratégico.

Al mismo tiempo, señalan que estas son las habilidades que deberían reforzar con mayor urgencia, ya que contribuyen a transmitir el valor de la RSC, a sensibilizar acerca de su relevancia y, por tanto, a impulsar las acciones de la compañía en este ámbito.

En lo que respecta al pensamiento estratégico, no solo es relevante la



ISTOCK

82% De las empresas contempla los ODS en su estrategia de Responsabilidad Social Empresarial

definición del plan, sino también el seguimiento de la efectividad de las medidas implementadas.

De las responsabilidades del director de RSC, se considera que las más relevantes son el impulso de la transversalidad de la RSC, la definición de la estrategia de RSC y su coordinación en el grupo. Asimismo, el 75 por ciento de los entrevistados considera que en el corto plazo el director de RSC debería poner el foco en el impulso de la transversalidad de la RSC.

En este sentido, cabría hacer tangible la RSC en las operaciones y actividades de la compañía, así como sensibilizar al consejo y al conjunto de la compañía acerca de su relevancia.

El 54 por ciento de los consultados considera que el director de RSC debería tratarse preferiblemente de un profesional interno. Entre otras razones, se señala la mayor capacidad de interlocución con la alta dirección y el consejo y la familiarización con el negocio, así como el mayor



conocimiento por parte de la compañía de las habilidades de la persona seleccionada. Con relación a la situación de la función de RSC en el organigrama, el 77 por ciento considera que cabría depender de forma directa del Primer Ejecutivo de la Sociedad. Los consultados consideran que, por lo general, el consejo en su conjunto no conoce lo suficiente el rol del director de RSC. Un 40 por ciento de los consultados opina que este debería acudir al consejo de forma trimestral. En sus intervenciones ante el consejo, se recomienda que muestre convicción con el mensaje que transmite y concisión y claridad en los objetivos, utilice un lenguaje adaptado a los perfiles de los consejeros, exponga la realidad de las situaciones y demuestre que la RSC forma parte del negocio y la estrategia de la compañía. El 67 por ciento de los consultados cree que existe un *pool* suficiente de profesionales con las capacidades y competencias para ejercer el rol de director de RSC. No obstante, los entrevistados consideran que cabría reforzar la visibilidad de los profesionales de la RSC, así como evolucionar el planteamiento estratégico de la responsabilidad corporativa. Se destaca también el papel de los asesores externos a la hora de contribuir al desarrollo de profesionales con talento. Entre los que opinan que en la actualidad no existe un *pool* suficiente de profesionales, se señala que en el medio plazo tendrá lugar una profesionalización del mercado consecuencia de la madurez que la función está ganando en las compañías.

Conclusiones del informe

Para terminar, el estudio clarifica que pese a haber aumentado gradualmente la sensibilidad de los consejos hacia lo extrafinanciero, según los consultados, aún queda camino por recorrer. Asimismo, la principal dificultad a la que se enfrentan los consejos a la hora de supervisar los asuntos relacionados con la RSC es la ausencia de KPIs que permitan medir el retorno y la efectividad de las acciones implementadas. En general, los consejeros se encuentran cómodos ejerciendo sus responsabilidades en la materia. No obstante, cabría incorporar perfiles extrafinancieros para fomentar la sensibilización de los consejos e impulsar la RSC en las compañías. Es por ello que cabría definir cuadros de mando que permitan al consejo evaluar el desempeño de la compañía a través del seguimiento de los objetivos e indicadores establecidos. En lo que respecta al director de RSC, es fundamental la capacidad de interlocución con el consejo y la alta dirección, y cabría poner el foco en la difusión interna del valor de la RSC, el impulso de su transversalidad y la coordinación de la estrategia del grupo.



Ideas relevantes sobre el estudio

- 40% De los consultados opina que este debería acudir al consejo de forma trimestral.
- 75% De los entrevistados considera que, en el corto plazo, el director de RSC debería poner el foco en el impulso de la transversalidad de la RSC.
- 77% Considera que cabría depender de forma directa del Primer Ejecutivo de la Sociedad.
- 54% De los consultados considera que el director de RSC debería tratarse preferiblemente de un profesional interno.
- 92% De los consultados indica que el seguimiento del desempeño y la evolución de los indicadores clave es una de las responsabilidades que plantea mayor dificultad al consejo de administración.
- 62% De los entrevistados considera que la definición de las políticas de RSC es el ámbito al que los consejos dedican más atención.
- 77% Considera que los consejos están cómodos en su función.



Logotipos creados por José María Cruz Novillo. De izquierda a derecha y de arriba abajo: Correos, el PSOE, Comunidad de Madrid, Portland Valderrivas, Renfe, Quinto Centenario del descubrimiento de América, Antena 3, Visionlab, La 1, Policía Nacional, Repsol y Banco Pastor.

Los logos que lavaron la cara de España

Cruz Novillo, diseñador de marcas que vistieron la Transición, es homenajeado en Madrid

DIEGO ARESO, Madrid

Sus creaciones han entrado en los buzones, las carreteras, las comisarias y las urnas de toda España. Si el éxito de un diseñador se mide por su capacidad para formar parte de la vida cotidiana de los ciudadanos, ningún grafista puede rivalizar con el trabajo de José María Cruz Novillo (Cuenca, 1936), quien ha creado los logos de empresas e instituciones como Correos (1977), Repsol (1996), la Policía Nacional (1986) o el PSOE (1977), los cuatro todavía en uso, y que puede ser considerado el diseñador gráfico español más importante del último medio siglo. Dos homenajes en Madrid hoy y mañana reivindican su trayectoria.

La editorial londinense Counter Print ha publicado una cuidada antología titulada *Cruz Novillo: Logos*, que abarca seis décadas de trabajo. Empieza con una marca para el comercio familiar Mercierías El Barato (1957) y se extiende con las identidades creadas para multinacionales, instituciones, universidades y medios de comunicación.

En 1958, aunque había llegado a Madrid para estudiar Derecho, Cruz Novillo fichó como dibujante en la agencia Clarín. Sus primeros proyectos ya supusieron una ruptura con el diseño de la época. Las cajas de Fósforos del Pirineo, para las que creó decenas de ilustraciones, son el germen de un estilo geométrico, colorido y lúdico que se ha mantenido desde entonces. "Un encargo así condiciona toda tu obra posterior, porque hacer diseño moderno para una caja de fósforos era ya una provocación conceptual", explica en su estudio en Madrid.

Desde entonces se sucedieron proyectos de imagen corporativa, diseño editorial y carteles cinematográficos —*El espíritu de la colmena*, de Víctor Erice, y *La escopeta nacional*, de Berlanga, son los más conocidos—. Se esforzó por modernizar el gusto gráfico de la sociedad con cada trabajo y participó en la funda-



José María Cruz Novillo, ayer en su estudio en Madrid. / SAMUEL SÁNCHEZ

ción de Grupo 13, una agrupación empeñada en dotar de una perspectiva global al diseño creado en Madrid. "Lo más importante que hice como diseñador con los clientes fue llevarlos a Londres a que vieran qué es lo que estaban haciendo mis cole-

gas de aquellos años" en el terreno gráfico, indica.

La importancia social de Cruz Novillo se disparó con la llegada de la democracia. Las viejas estructuras del Estado necesitaban un lavado de cara y las instituciones recién nacidas

Dos espacios para el tributo

Los homenajes a José María Cruz Novillo se encuadran en la Noche de los Libros, que empieza hoy en Madrid con actividades literarias por toda la ciudad. A sus 82 años, el diseñador ha sumado nuevas generaciones de seguidores que veneran su trabajo y su innovación. En el centro cultural madrileño Matadero, que promueve el arte experimental y que se ha convertido en uno de los espacios favoritos de modernos y *millennials* de la capital, el también escultor presenta su libro *Logos* (Counter Print). La publicación recoge su legado de logotipos, tan célebres como los de la cadena Cope, Inves, Endesa, el Tesoro Público, Repsol o Renfe. En este tributo a su carrera, le acompañarán diseñadores amigos, clientes y personas que marcaron su trabajo.

En La Casa Encendida, otro espacio enfocado también a la cultura más actual, el diseñador impartirá mañana una conferencia. El autor hará un repaso de su larga trayectoria a través de los logotipos que más le han influido y hablará del impacto que causaron en aquel momento. En la charla le acompañará su hijo Pepe Cruz, con quien trabaja actualmente en el estudio de diseño y arquitectura Cruz más Cruz, de Madrid. / BERTA TENA

una nueva. Así, llegaron los cambios de imagen de Correos, Renfe, el Ministerio de Educación o la Policía Nacional —el color azul de su uniforme, sustituto del marrón *madero*, fue cosa suya—. De su mano nacieron también las siete estrellas de la Co-

munidad de Madrid —"¡Estrellas maoístas!", dijo la oposición conservadora— y puso el puño y la rosa al PSOE. "Le tengo un cariño especial desde que el año pasado una empresa americana lo usó sin permiso para hacer camisetas", asegura. "Me pareció una anécdota significativa en estos tiempos permanentemente electorales".

De la política a la prensa: solo en el campo de los medios de comunicación, Cruz Novillo ha ideado los logos del Grupo PRISA, La 1, *Diario 16*, *Antena 3* Radio, *El Mundo*, la Cope, *El Economista*, *Diario de Barcelona* y *Gaceta de los Negocios*. Es tal la cantidad y dimensión de los encargos recibidos por su estudio, tan cotidiana la relación de los españoles con las empresas a las que ha dotado de voz gráfica, que resulta difícil limitar la influencia visual de su trabajo en la memoria colectiva del país.

Dobles lecturas

La sencillez geométrica de sus diseños, resaltada por la reproducción en blanco y negro del libro de Counter Print, oculta un cuidado trabajo de depuración conceptual que acompaña todo el trabajo de Cruz Novillo, la ironía gráfica, las dobles lecturas... "Lo peor que le puede pasar a un logo, a cualquier trabajo es que no tenga significado. Y cada vez utilizo más esa capacidad de crear ideas rompecabezas", defiende.

Es una capacidad de esconder la complejidad dentro de formas sencillas que se supera en el logotipo creado en 1999 para la exposición *Signos del siglo: 100 años de diseño gráfico en España*: un limpio, aislado, círculo negro sobre fondo blanco. "Quería buscar la síntesis máxima posible y me pareció conseguirla representando el signo como categoría, como valor, en un círculo macizo", comenta. Un círculo que resumía dentro de sí, como su autor, toda una época de diseño en España.

GAM proveerá con grupos electrógenos a Gas Natural

R. E. M. MADRID.

General de Maquinaria de Alquiler (GAM) ha comenzado a trabajar para Gas Natural Fenosa como proveedora de servicios temporales de suministro eléctrico para averías y mantenimientos programados.

La cobertura que ofrecerá GAM, al amparo de este contrato con una duración de cinco años, se extiende a prácticamente una docena de provincias españolas distribuidas en cuatro comunidades autónomas.

La capilaridad en el servicio que proporciona la multinacional española es, sin duda, uno de los pilares de su propuesta de valor que le diferencia del resto de actores en el mercado.

Desde los inicios de su actividad, GAM ha ido evolucionando su modelo de negocio en el sector energético, desde el más sencillo, basado en el alquiler de grupos electrógenos, hasta el actual modelo de servicio integral que se extiende al diseño de un plan personalizado a cada cliente; la tramitación y legalización de los proyectos; la puesta a punto de los elementos y accesorios necesarios; transporte, montaje y posterior mantenimiento de la instalación realizada.

La división de energía de GAM está presente en varias empresas de referencia del sector industrial como Arcelor, Navantia, Repsol, EDP o los servicios de ayuda por los últimos temporales de nieve en Asturias. A ellos, se suma ahora Gas Natural Fenosa.



Repsol, la apuesta española de JPMorgan AM

R. Martínez, Madrid

Los mercados europeos subirán en sintonía con el crecimiento de los beneficios empresariales, según JPMorgan Asset Management. "No habrá expansión de los múltiplos bursátiles", señala Manuel Arroyo, director de Estrategia de la firma.

La tendencia en las bolsas mundiales es positiva y, de aquí a final de año, los mercados retomarán la senda alcista. "Las rentabilidades en renta variable se situarán entre el 5% y el 10%", afirmó Arroyo.

Prevé un incremento de los beneficios en Europa en el entorno del 8%. Precisamente, sus preferencias se inclinan por el Viejo Continente, región en la que tienen mayores posiciones largas. Con todo, los inversores deberán acostumbrarse a la volatilidad.

Repsol es la apuesta española de JPMorgan, ya que es el único valor de nuestro país incluido entre las 10 mayores posiciones de su fondo **Europe Dynamic Fund**. La petrolera representa el 2,2% de los activos del fondo, mientras que la exposición al mercado español es del 4,7%, la séptima posición en el ranking por países.

Del mercado estadounidense, Arroyo destaca que, quizá, las previsiones de crecimiento de los beneficios en EEUU infravaloran la rebaja fiscal de Donald Trump, el efecto de la subida del petróleo y la depreciación del dólar frente al resto de grandes divisas. Por estos motivos, cree que el crecimiento de los resultados previsto este año por parte del consenso del mercado, del 17%, "podría ser superior". Las correcciones bursátiles del primer trimes-

MÁS SUBIDAS

Los mercados de valores retomarán la senda alcista hasta final de año, de forma que las bolsas europeas subirán hasta el cierre de 2018 entre **el 5% y el 10%**. Estos avances estarán en consonancia con el crecimiento de los beneficios.

tre han permitido que las valoraciones de las bolsas americanas "sean atractivas", según Arroyo.

De cara al medio plazo, Arroyo cree que los riesgos geopolíticos seguirán generando ruido, pero no espera que dañen los fundamentales económicos mundiales, caracterizados por el crecimiento sincronizado. "EEUU va a seguir creciendo y la Reserva Federal, normalizando la política monetaria", apostilla.

Inflación

Eso sí, los mercados podrían reaccionar con volatilidad si se produce un repunte significativo de los costes salariales en EEUU, tal y como ya sucedió en el mes de febrero, debido a sus repercusiones en la inflación. Arroyo cree que la inflación seguirá al alza este año, por lo que prevé otras tres subidas de los tipos de interés por parte de la Reserva Federal de EEUU.

Respecto al BCE, no espera cambios en la política monetaria del equipo de Mario Draghi hasta principios del año que viene.

CONFIANZA

Cotización de Repsol, en euros.



Fuente: Bloomberg

Expansión



Vietnam negocia indemnizar a Repsol tras forzarle a abandonar un gran pozo

La española ha iniciado un proceso administrativo para garantizarse el cobro

Rubén Esteller MADRID.

Repsol ha iniciado un proceso administrativo ante el Gobierno de Vietnam para poder recibir una indemnización tras la decisión del país de forzarles a abandonar la concesión de uno de sus mayores proyectos, el yacimiento Red Emperor, por las disputas que mantienen con China por estas aguas territoriales.

Según indicaron fuentes consultadas por este diario, la petrolera española ha iniciado este trámite -reglado por la normativa vietnamita- para asegurarse la recuperación de la inversión realizada y, en su caso, el lucro cesante. No obstante, la compañía se deja todas las puertas abiertas en caso de que la disposición del país y las aspiraciones de la petrolera no alcanzaran un acuerdo, incluída la opción del arbitraje internacional. En cualquier caso, la relación entre el Gobierno vietnamita y las compañías implicadas es buena y la disposición a llegar a un acuerdo es amplia.

La petrolera española junto con Petrovietnam y Mubadala planeaban invertir alrededor de 1.000 millones para desarrollar este yacimien-



El yacimiento de Ca Rong Do. EE

to en los próximos años, uno de los más prometedores que tenía la compañía y el propio país para poder revertir la situación de declino de su producción.

Hasta el momento, las tres petroleras habían desembolsado ya más

de 200 millones y se habían cerrado varios contratos con distintos proveedores como el caso de Yin-son, que podrían a su vez iniciar sus propias reclamaciones.

El 17 de abril del año pasado, tal y como ya indicó este diario, se reci-

bió la aprobación del proyecto de desarrollo y puesta en producción del descubrimiento *offshore* de Ca Rong Do, perteneciente a Red Emperor.

Con posterioridad, el 26 de abril, Repsol y el resto de socios formalizaron la fase de desarrollo del proyecto cuyo inicio de la producción se estimaba para finales de 2019. Las inversiones netas para Repsol por el desarrollo de dicho bloque se estimaban en 627 millones de dólares, alrededor de 500 millones

La relación con el Gobierno del país asiático es buena, así como su disposición a pagar

de euros. Este yacimiento se estimaba que podía producir entre 25.000 y 30.000 barriles de petróleo y 60 millones de metros cúbicos de gas al día.

Petrovietnam, de hecho, ha admitido que la tensión con China iba

a afectar a su producción de petróleo.

Según las cuentas de Repsol, la compañía invirtió unos 33 millones de euros en actividades de exploración en Vietnam el año pasado.

La petrolera elevó recientemente su participación en otro bloque exploratorio en Vietnam hasta el 60 por ciento, tras adquirir una participación del 5 por ciento a la australiana Pan Pacific Petroleum (PPP) por 5 millones de dólares (unos 4,7 millones de euros). En concreto, la participación adquirida por la española corresponde al bloque 07/03, localizado también en la cuenca de Nam Con Son, situada en el Mar del Sur de China.

Repsol es el operador del bloque, donde también participan Singapore's Pearl Energy (25 por ciento) y PetroVietnam (15 por ciento).

La petrolera española que tenía en su radar al país estudió incluso entrar en el capital de la mayor refinería de Vietnam el pasado mes de agosto. La refinería de Binh Son Refining (BSR), Dung Quat, para estar bien situada en la siguiente fase en la que la propietaria, su socio PetroVietnam, quería dar cabida a un socio industrial con una presencia de hasta el 49 por ciento, lo que en la práctica significaría privatizarla.

Por otro lado, Repsol se prepara para abrir siete nuevas estaciones de servicio en Baja California, México, dentro de su plan de expansión en el país, en el que aspira a alcanzar un millar de puntos de venta de carburante.



GalChimia abre centro de I+D en Barcelona con la vista puesta en el mercado exterior

AChas. *Vigo*
La *spin off* de la Universidade de Santiago de Compostela acaba de abrir su primera delegación nacional con la vista puesta en el mercado exterior. GalChimia ha elegido el Parc Científic de Barcelona (PCB) para su primer centro de I+D fuera de Galicia mientras ultima el inicio de nuevas instalaciones gallegas. En el laboratorio inaugurado ayer trabajará un equipo de cuatro personas dirigido por Julie Masse, responsable de desarrollo de negocio internacional de la empresa especialista

en servicios de química orgánica para la industria farmacéutica.
Masse explica que los servicios que se prestarán desde el PCB serán los mismos que desde el laboratorio principal, pero se acerca a sus clientes más destacados (Esteve y Almirall) y al mercado internacional. Ahora sus exportaciones representan el 25% de los 2,5 millones de euros facturados el año pasado. “El objetivo es llegar al 50% en cinco años”, explica Julie Masse, que calcula que el 70% se concentra en Europa –Francia y

Alemania– y que el 30% se reparte en países tan diversos como China, Israel o Brasil. El objetivo global de la compañía, impulsada por los doctores en Química Orgánica, Carme Pampín y Jacobo Cruces, es que la facturación aumente un 25% en dos años, con lo que superaría los 3 millones de euros en 2019.

La química aspira a facturar un 25% más en dos años y que el 50% sea exportación en cinco

GalChimia, que sigue en manos del equipo fundador–los profesores Gabriel Tojo y Ramón Estévez, además de Carme y Jacobo– y de la sociedad de capital riesgo universitaria Unirisco, destina el 30% de sus ingresos anuales a equipamiento tecnológico e I+D. En el centro del Parc Científic de Barcelona la inversión inicial ha sido de 150.000 euros.
El equipo de la compañía asciende a 45 profesionales (el 60% son doctores en química), lo que supone el doble que hace cuatro años.

El consorcio de Enagás comprará el 66% de Desfa

■ El consorcio formado por Enagás, Snam y Fluxys se ha hecho con la licitación para la adquisición del 66% de Desfa, el operador de la red de transporte de gas natural de Grecia, por 535 millones, según informó la compañía a la Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV).

La Agencia Griega de Privatización (Taiped) ha aceptado la oferta del consorcio, que competía contra otro consorcio integrado por Reganosa, el fondo japonés Sojitz, Transgaz y el Banco Europeo de Inversiones. Enagás señaló que el consorcio ya ha comenzado las negociaciones con un grupo de bancos griegos e internacionales para obtener financiación sin recurso para los accionistas. De finalizar con éxito las negociaciones con los bancos, la compañía espera que la financiación alcance en torno al 60% del coste de su inversión. Desfa es el operador de la red de transporte de alta presión de gas natural de Grecia, con unos 1.500 kilómetros de gasoductos, y de la planta de regasificación de Revithoussa. Snam, que es el accionista mayoritario de este consorcio con una participación del 60%, Enagás (20%) y Fluxys (20%), que también son socios en el proyecto TAP, contribuirán al desarrollo del sistema gasista griego en los próximos años y al posicionamiento de Grecia como hub de gas natural, lo que supondrá un impulso tanto para el mercado doméstico como para otros proyectos de tránsito de gas natural. / Reuters



PROVEEDORA QUÍMICA

La gallega GalChimia abre un centro en el Parc Científic

AGUSTÍ SALA
BARCELONA

La gallega GalChimia ha abierto un centro de investigación, desarrollo e innovación (I+D+i) en el Parc Científic de Barcelona con cuatro personas que en plazo de un año podrían ser el doble, según Julie Masse, directora del centro. La compañía provee a la industria farmacéutica y agroalimentaria. La apertura del centro, con una inversión de unos 150.000 euros en equipamiento, materiales y equipos de análisis, consolida la relación de la firma con Catalunya y sus clientes farmacéutico.

GalChimia nació en el 2001 en la Universidad de Santiago de Compostela de la mano de los doctores en química orgánica Carme Pampín y Jacobo Cruces y factura al año unos 2,5 millones de euros. Con el nuevo centro en Barcelona, su primera filial, espera aumentar el 25% las ventas en dos años y acelerar su internacionalización. Tiene 225 clientes en 25 países y es un referente como proveedor de productos y servicios de química orgánica y se financia con su actividad. El 100% del capital sigue en manos del equipo emprendedor: los fundadores, dos colegas universitarios, Santiago Gabriel Tojo y Ramón Estévez, y la sociedad de capital riesgo Unirisco Galicia. ≡