

DOSSIER DE PRENSA



17/04/2018



Contenidos

2. Medio Ambiente, seguridad, salud y sanidad

17/04/2018	LIDL REDUCIRÁ EN UN 20% HASTA 2025 EL USO DE PLÁSTICO El Economista - Suplemento Alimentación	1
17/04/2018	Recoger pilas tiene premio El Norte de Castilla Palencia	2
17/04/2018	Vida saludable y nutrición para el futuro de la humanidad El Economista - Suplemento Alimentación	3
17/04/2018	Europa recauda 413.000 millones del automóvil El Mundo	5
17/04/2018	ASÍ SE ADAPTA EL SUPERMERCADO AL ENVEJECIMIENTO DE LA POBLACIÓN El Economista - Suplemento Alimentación	6
17/04/2018	BP anuncia que crecerá sin subir sus emisiones de carbono El Economista	8
17/04/2018	Un plan para el agua El País	9
17/04/2018	Ence encarga a una empresa de El Puerto la caldera de la nueva planta de biomasa Huelva Información	10
17/04/2018	2020: Supermercados de proximidad. Cero emisiones El Economista - Suplemento Alimentación	11
17/04/2018	Limpieza adaptada a los carriles bici, el cambio climático y las supermanzanas La Vanguardia - Suplemento Vivir	13
17/04/2018	En 2021 habrá unos 100 modelos eléctricos en el mercado Cinco Días - Suplemento Premium	14
17/04/2018	Crear desde el fin del mundo El País	15
17/04/2018	El cliente quiere soluciones que le permitan optimizar costes Cinco Días - Suplemento Premium	16

3. Energía

17/04/2018	Energía lleva al Consejo de Estado la demanda de Castor Cinco Días	17
17/04/2018	El presupuesto para Cercanías enfría el idilio de Fomento con Valencia El Economista	18
17/04/2018	Adiós «peak oil» La Razón	19
17/04/2018	Gas Natural: sufrir mereció la pena El Economista	20
17/04/2018	Siemens Gamesa suministra 166 MW eólicos a Gas Natural Fenosa El Economista	21
17/04/2018	Hemos equipado nuestras plantas de producción internacionales según el modelo alemán El Economista - Suplemento Conexión Empresarial Alemania-España	22
17/04/2018	Energía atenderá en seis meses las reclamaciones por el Castor El Economista	23
17/04/2018	El tráfico en el Puerto de Barcelona cierra el primer trimestre con un aumento del 18,5% Diario del Puerto	24
17/04/2018	La Bolsa minimiza el bombardeo a Siria pero mira de reojo al crudo Cinco Días	25
17/04/2018	Siemens Gamesa suministra a Gas Natural 48 aerogeneradores Cinco Días	26

17/04/2018	ArcelorMittal generará energía con sus gases siderúrgicos	27
	El Economista	

6. Sectores y Empresas

17/04/2018	Advent logra que Maxam irne su salida a Bolsa en cinco años	28
	Cinco Días	
17/04/2018	Repsol prepara su diversificación	29
	El Economista	
17/04/2018	UNILEVER REDUCE UN 32% EL CONSUMO DE AGUA EN SU PLANTA VASCA DE LEIOA	30
	El Economista - Suplemento Alimentación	
17/04/2018	Europa sube en tres semanas más que en el fulgurante arranque de año	31
	El Economista	
17/04/2018	La Cambra impulsa la movilidad de los jovenes en empresas europeas	32
	Diari de Tarragona	
17/04/2018	Cepsa llega a un acuerdo con Itsas Gas para el suministro a buques	33
	Huelva Información	
17/04/2018	Repsol busca compras en química y electricidad por 3.000 millones	34
	El Economista	
17/04/2018	Científicos españoles crean un fármaco con potencial contra la diabetes 1	35
	El País	



DISTRIBUCIÓN

LIDL REDUCIRÁ EN UN 20% HASTA 2025 EL USO DE PLÁSTICO

Lidl ha decidido dar un paso más en su apuesta por la sostenibilidad medioambiental marcándose nuevos objetivos para minimizar su impacto ecológico. En concreto, la cadena se ha comprometido a que todos los envases de plástico de los productos de marca propia sean cien por cien reciclables antes de 2025. En España, esta decisión afectará a la práctica totalidad del surtido, ya que el 90 por ciento de los productos comercializados son de marca propia. De este modo, la compañía se adelantará, al menos en cinco años, a los planes normativos de la Unión Europea, que trabaja con el horizonte de 2030 para que todos los envases de plástico sean reciclables o reutilizables.

En esta misma línea, la compañía se ha marcado otro objetivo: reducir el uso del plástico en al menos un 20 por ciento hasta 2025. "Estamos muy sensibilizados con minimizar el impacto de nuestra actividad en el medio ambiente y la reducción del volumen de plástico que ponemos en circulación es una de las líneas estratégicas en las que trabajamos", sostiene Michaela Reischl, directora de RSC de Lidl España.





Responsables de la Diputación, del Consorcio de Residuos, de Educación y de Venta de Baños, ayer, con los alumnos premiados. :: **EL NORTE**

Recoger pilas tiene premio

Alumnos del colegio de Baños de Cerrato, que tiene 14 alumnos, reúnen 25 kilos de baterías en una campaña del Consorcio Provincial de Residuos

EL NORTE

PALENCIA. 'De camino al cole, ponme las pilas' es el nombre de una campaña de recogidas de pilas organizada por el Consorcio Provincial de Residuos y la empresa European Recycling Platform España (ERP), que el curso pasado logró reunir 4.299 kilos en contenedores colocados expresamente en los centros docentes. De esa cantidad, 25 se recogieron de uno que tiene solo catorce alumnos, el Colegio Rural Agrupado de Baños de Cerrato, que ha sido premiado por esta razón.

El diputado provincial y vocal del Consorcio Provincial de Residuos de Palencia, Gonzalo Mota; la direc-

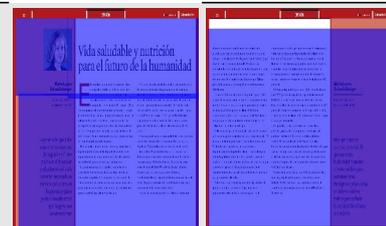
tora general de ERP, Laura Alonso, y el director provincial de Educación, Sabino Herrero, entregaron ayer el premio al centro, que consiste en un diploma, la estancia del Come Pilas -mascota en forma de robot que simboliza la campaña- en su centro hasta que haya un nuevo ganador y una excursión al rocódromo de Palencia, con visita también al Centro de Tratamiento de Residuos (CTR).

En la entrega del premio también se encontraban la alcaldesa de Venta de Baños y diputada provincial, Rosa Juanes, y la gerente del Consorcio Provincial de Residuos, Mercedes Cófreces.

La campaña pretende transmitir la importancia del correcto reciclaje de este residuo, ya que una sola pila botón de mercurio, de apenas 1 gramo de peso es capaz de contaminar hasta 600.000 litros de agua. Los resultados de la recogida hasta ahora han resultado un éxito, ya que se han retirado casi 4.300 kilos de pilas. 'De camino al cole, ponme las pilas' continúa durante este curso escolar con la colocación de contenedores para la recogida de estos materiales y el fomento de esta práctica entre los alumnos.

Esta iniciativa medioambiental se ha realizado en el marco del convenio que tiene firmado el Consor-

cio Provincial de Residuos y la empresa ERP, que de forma conjunta quieren trasladar el agradecimiento por la buena acogida obtenida a todos los centros educativos participantes, que son los de Aguilar de Campoo, Alar del Rey, Astudillo, Baltanás, Barruelo de Santullán, Becerril de Campos, Cervera de Pisuerga, Dueñas, Grijota, Guardo, Herrera de Pisuerga, Magaz de Pisuerga, Osorno, Palencia, Paredes de Nava, Saldaña, Santibáñez de la Peña, Torquemada, Velilla del Río Carrión, Venta de Baños, Villada, Villalobón y Villamuriel de Cerrato, según informó ayer la Diputación palentina.



Marie-Laure Schaufelberger

Especialista de fondos
temáticos de Pictet AM

La gente sabe que debe
aumentar su consumo
de vegetales y frutas
y reducir el de azúcar
y sal; además está cada
vez más interesada en
conocer qué ocurre en
las granjas y quién
produce los alimentos
que luego se van
a comercializar

Vida saludable y nutrición para el futuro de la humanidad

El aumento de la obesidad es mayor en países emergentes. En México el 70 por ciento de los niños toma bebidas refrescantes antes de cumplir un año y ha sido el primer país en crear un impuesto a estas bebidas. Por su parte, China tiene un grave problema de obesidad infantil y pronto llegará a la conclusión de que la causa principal es la comida -una de las categorías de comida saludable de mayor crecimiento en emergentes es la leche para bebés, localmente contaminada en China-. Hay que tener en cuenta que hasta cierto nivel de renta aumenta el consumo de proteínas, pero luego disminuye en favor de vegetales y comida fresca.

En este sentido una de las mejores formas de mejorar la ingesta de proteínas es mediante productos diarios como yogur, pescado y pollo -que puede ser producido de manera más sostenible y menos intensa que la carne roja-.

La concienciación global respecto a la nutrición está aumentando. Las personas saben que deben aumentar el contenido de vegetales y frutas y reducir el de azúcar y sal. Cada vez están más interesadas en conocer qué ocurre en la granja y quién produce los alimentos, y se hacen necesarios procesos de test, trazabilidad y certificación.

Al mismo tiempo los reguladores están reaccionando pues el 80 por ciento del coste de los presupuestos de sanidad es atribuible al tratamiento. Pero en lugar de grandes gastos en hospitales habría que centrarse en prevención. Hay que tener en cuenta que a medida que aumenta la obesidad el coste médico también aumenta, y en países como Inglaterra llega a ser un 86 por ciento mayor. De ahí que en Reino Unido el regulador quiera reducir la cantidad de calorías -azúcar y grasa- de todos los fabricantes de alimentos en un 20 por ciento.

Sin embargo el acceso a comida saludable es peor en zonas más pobres, incluso en la misma ciudad. En el sur de Los Ángeles el 72 por ciento de los restaurantes es de comida rápida, frente a 41 por ciento del oeste, la zona más rica, donde además el número de mercados de comida fresca es tres veces mayor. De hecho, han surgido compañías como Sprout Farmers Market o Whole Foods Market -ahora de Amazon- que facilitan el acceso a comida fresca. Simultáneamente en transporte y distribución compañías como Smurfit Kappa se benefician de la tendencia de comer más fuera de casa y del comercio electrónico.

Es más las compañías ganadoras del futuro en consumo



básico están en una transición hacia una comida más saludable, con objetivos de reducción de azúcar, grasa y sal mediante reformulaciones. Es el caso de Danone o Nestlé, que invierten en investigación y desarrollo. Esto beneficia especialmente a proveedores de nutrientes e ingredientes, que facilitan que sabor y color se mantengan, así como los que crean enzimas. Al respecto destaca Copenhague, "Silicon Valley de las enzimas", con compañías como Novozymes o CHR Hansen.

De aquí a 2050 la población mundial puede llegar a 9.000 millones de personas y simultáneamente la esperanza de vida aumenta. El caso es que se va requerir producir más comida los próximos 50 años que en los últimos 10.000, con consecuencias para el uso de recursos y la salud del planeta: energía, agua -el 70 por ciento se emplea en agricultura- y fertilizantes -que contaminan el agua-.

A ello se añade que un 40 por ciento de la comida se pierde en la cosecha y procesamiento en países emergentes y otro 40 por ciento en tiendas y consumo en mercados desarrollados. Afortunadamente hay compañías trabajando en empaquetamiento y etiquetado inteligente, que contribuyen a reducir desperdicios y pérdidas. Es el caso de Tomra con el reciclaje. La compañía dispone de sistemas de clasificación por sensores en flujos de residuos y es proveedor líder de máquinas procesadoras de alimentos industriales y tecnología para procesamiento de alimentos.

A día de hoy, hay un enorme potencial en digitalización de granjas, que reduce los insumos. Algo que ya se está empleando en sistemas de precisión en agricultura de

empresas como Trimble, que pueden reducir las emisiones de dióxido de carbono en un 50 por ciento y de fertilizantes en más de un 20 por ciento. También es destacable el caso de Rational, la firma alemana que produce hornos más eficientes en cuanto al uso de energía y agua, con un retorno de la inversión para los restauradores en menos de dos años. Su cuota de mercado en Europa en cocinas industriales es del 60 por ciento.

Este mercado puede llegar a ser de 3,9 billones de dólares para 2020 y crece más rápidamente que el índice mundial MSCI World, sobre todo en beneficios. En este universo el fondo Pictet Nutrition invierte en empresas con al menos un 50 por ciento de ventas relacionadas con la mejora de la calidad, el acceso y la sostenibilidad en la producción de alimentos para la salud y el crecimiento.

En agricultura excluye a empresas de fertilizantes y pesticidas, procesadores de carne roja -contribuyen a la pérdida de biodiversidad y cambio climático- y tabaco o alcohol. Además emplea datos de Access to Nutrition Foundation, que publica el índice Access to Nutrition Index para alentar a las empresas a mejorar el acceso a productos sanos e influir en la elección y comportamiento de los consumidores de manera responsable, puntuación que emplea como uno de los factores de selección.

Además tiene en cuenta criterios ESG -medioambientales, sociales y de gobierno corporativo-, con puntuación de sostenibilidad de Sustainalytics y ayuda en votaciones de asambleas de las compañías con Institutional Shareholder Services Inc.

Marie-Laure Schaufelberger

Especialista de fondos temáticos de Pictet AM

Hay que tener en cuenta que a medida que aumenta la obesidad aumenta el coste médico para su tratamiento. En algunos países como en Reino Unido se trabaja para reducir la cantidad de calorías en un 20 %



Europa recauda 413.000 millones del automóvil

La cifra, un 3% superior a la del año 2016, es el triple del presupuesto anual de la UE

FÉLIX CEREZO MADRID
Impuestos a la compra, impuestos al uso, impuesto a los carburantes, tasas por sacarse el permiso, por renovarlo, por cambiar de coche, peajes de autopista... Pocos sectores en Europa son exprimidos con el ahínco con el que las distintas Administraciones –desde la central al más pequeño ayuntamiento– tratan al automóvil. Aunque luego lo demonicen con una facilidad pasmosa.

¿Cuánto ingresan? Pues tanto como tres veces todo el presupuesto anual de la Unión Europea: hasta 413.000 millones de euros el pasado año, y eso considerando sólo los países de los que hay datos fiables.

La cifra la dio a conocer ayer la patronal europea de fabricantes Acea y supone un 3% más de lo recaudado en 2016. «Cientos de miles de millones de euros que contribuyen significativamente a los proyectos públicos y a la salud de la economía» recordaba Erik Jonnaert, secretario general de Acea.

Los datos recogidos por la asociación ponen de manifiesto, aparte del

(como el Impuesto de Matriculación en España) y los tributos por uso (de Circulación en nuestro caso).

El volumen recaudado guarda una relación directa con el volumen del parque existente, sobre todo, y menos con el nivel de venta de coches. Aunque con dos excepciones. Una es Suecia, donde la presión fiscal es enorme a todos los niveles, hasta el punto de que generó 96.100 millones de euros en 2017, por los 90.519 millones de Alemania, 73.458 de Francia, 73.000 millones de Francia o 49.281 de Dinamarca, la otra sorpresa de la lista.

A continuación aparecen Reino Unido (48.100 millones) y España, con 26.612 millones. El caso español se explica en dos hechos. Que los impuestos especiales a los carburantes son de los más bajos de la UE (46% en la gasolina y 36,7% en el diésel) y que el impuesto de matriculación se ha visto minimizado por su relación directa con el CO2 y la (anterior) diéselización del mercado.

De hecho, los países han fijado su fiscalidad a partir de elementos como la potencia, el peso o la cilindrada; una combinación de los anteriores o, y es la corriente más extendida, según la emisión de CO2 atribuible al vehículo.

En este sentido, Acea recuerda el peligro que supondrá la aplicación directa del nuevo protocolo de medición de las emisiones WLTP. Simplemente por ser más realista que el anterior NEDC, los valores de CO2 serán más elevados de modo que, sin que se modifique el rendi-

LAS TASAS EN ESPAÑA

Total. El Estado recaudó en 2016 por la vía del automóvil 26.612 millones de euros, un 3% más.

Carburante. La partida más voluminosa, con 18.757 millones. Le siguen los impuestos por la compra, 4.363 millones: 4.078 del IVA y 285 del Impuesto de Matriculación. Por detrás, las tasas por transferencia de vehículos usados (415).

Informe. A inicios de abril un comité de expertos nombrado por el Ministerio de Energía propuso subir un 28% las tasas al gasóleo o un 6% al gas, y bajar la de la electricidad un 8,6%. El ministro Nadal negó que esta iniciativa se fuera a tramitar.

gran volumen, la riqueza y variedad de ese universo impositivo. En un triple sentido: por el número de tributos; por la variedad de parámetros que se emplean para fijarlos y por los distintos esquemas que se aplican según los países.

Sobre lo primero, Acea señala nueve grandes categorías. Sin discusión, la más importante se refiere a los impuestos que abonamos cada vez que repostamos en la gasolinera. Suponen 252.000 millones, el 61% de todos esos ingresos. Luego, a mucha distancia y con variaciones según cada Estado, aparecen los pagos que se hacen en el momento de la compra

miento del coche, se verán incrementados los impuestos que paga.

«Los gobiernos deben asegurar que esa transición incremente las barreras financieras para los clientes» dice Acea. Para entenderse, aumentarán los precios hasta el punto de que el mercado podría retroceder entre un 7% y un 10% según Anfac, la patronal española.

El ciclo de medición WLTP empezó a aplicarse en septiembre del año 2017 en todos los automóviles nuevos que necesiten homologación. Para el resto, hay un periodo de gracia (voluntario) hasta el 1 de enero de 2019.



ASÍ SE ADAPTA EL SUPERMERCADO AL ENVEJECIMIENTO DE LA POBLACIÓN

Los 'seniors' buscan productos más saludables, más fáciles de transportar y de almacenar en sus hogares, sin descuidar el factor precio a la hora de hacer la compra

GEMA BOIZA

El gran consumo en España se enfrenta a un nuevo desafío. Atrás quedó la etapa en la que el consumidor sólo miraba el precio de los productos con los que llenaba el carro de la compra. Ahora, además de no saltarse su todavía ajustado presupuesto, ese consumidor busca alimentos saludables y productos cómodos no sólo para transportarlos sino para almacenarlos en el mínimo espacio posible en unas cocinas que cada vez son menos despensas, en unos hogares cada vez más envejecidos y más pequeños, ya que uno de cada cuatro son unipersonales.

Son precisamente esos nuevos hogares los que han generado que los hábitos de compra de los españoles hayan vuelto a cambiar, creando tendencias que parecen haber venido para quedarse. Prueba de ello es que esos nichos de mercado -con productos saludables, cómodos y baratos- suponen ya el 27 por ciento de las ventas del gran consumo, con el permiso de los productos premium que también tiran al alza de esas ventas.

Actualmente, seis de cada diez consumidores en España buscan productos saludables para echar al carro de la compra. En esa lista se cuelan los alimentos sin gluten, con menos azúcares, con menos sal, productos bio, leche fresca, pasta integral y alternativas vegetales como el tofu o el zumo recién exprimido. La razón de que todos ellos tengan ahora más adeptos no es otra que el afán del consumidor por mimar su salud.

Además de lo saludable, ya son muchos los españoles que buscan productos sostenibles y respetuosos con el medio ambiente, lo que en términos generales alienta la venta de productos elaborados o recogidos en áreas próximas, es decir, la venta de productos locales y regionales.

En la pata de la comodidad, los operadores del gran consumo en España están viendo cómo los consumidores incluyen en sus compras platos preparados, verduras de cuarta gama, sopas líquidas, legumbres naturales ya cocidas, cafés en monodosis... es decir, soluciones que se adaptan a aquellos compradores que viven solos o en pareja o que apenas tienen





tiempo para cocinar. No sólo eso. Son productos que también se presentan en formatos reducidos y adaptados a esos nuevos hogares y que o bien ocupan poco espacio o no requieren de stock.

Otra de las variables que el consumidor tiene muy en cuenta a la hora de elegir con qué llenar la nevera es el precio. Y es que el ahorro sigue condicionando muchas decisiones de compra para ceñirse a un presupuesto muchas veces ajustado. Por eso, ante subidas de precio, el consumidor no duda en buscar alternativas más baratas. Según los datos más recientes de Nielsen, el año pasado entre esas alternativas se encontraron el aceite de girasol, después de que el litro del aceite de oliva superase los cuatro euros, o el pescado congelado, una vez que el fresco se hubo encarecido más de un 5 por ciento.

Ahora bien, el hecho de que el consumidor tenga en cuenta el precio en su cesta de la compra no deja fuera de juego a los productos premium, que también están siendo vistos con muy buenos ojos por cada vez más hogares. De hecho, el 57 por ciento de los consumidores nacionales ya está dispuesto a pagar más por productos de calidad, sobre todo cuando esos productos encajan en la categoría de frescos. Esta tendencia se traduce en la cesta de la compra en la presencia de más productos como vinos con denominación de origen, cervezas especiales, ginebras y tónicas premium, jamón curado, aceite de oliva premium o sushi y ahumados, entre otros.

Influencia del cambio climático

Por otra parte, esa nueva cesta de la compra también es sensible a factores externos, como las condiciones climáticas. De ahí que con veranos cada vez más fiargos y olas de calor más frecuentes, el consumo de productos para combatir sus rigores crezca tanto como a veces suben las temperaturas. Nielsen destaca que el año pasado algunas de las categorías de productos que más 'tajada' sacaron de las altas temperaturas fueron el agua envasada, la cerveza, el hielo, las horchatas, las bebidas refrescantes o los helados, sin olvidar otros artículos asociados y necesarios por el calor como los repelentes y los insecticidas.

Estas tendencias que se observan en producto también se reflejan, advierten desde Nielsen, en los lugares donde los españoles hacen la compra, especialmente las de la conveniencia y el ahorro. De ahí que a la hora de elegir donde llenar la nevera sea primordial que el establecimiento permita una compra por una buena relación calidad-precio, con lineales bien surtidos y que el acto de compra sea cómodo, fácil y en un ambiente



ISTOCK

60%
Ése es el porcentaje de consumidores que busca alimentos saludables cuando hace la compra

agradable. De hecho, matiza Nielsen, la experiencia de compra también está muy ligada a la edad del consumidor, ya que para los seniors ir a la compra representa su momento social del día. "Les hace salir de cada y les permite socializar", explica la consultora.

Estos consumidores más mayores representan una buena parte del 55 por ciento que disfruta haciendo la compra y de ese 61 por ciento que afirma que le gusta tomarse su tiempo y recorrer el local de punta a punta.

Esa variable junto a la proliferación de supermercados de proximidad que España ha vivido en los últimos años, gracias sobre todo al empujón de las franquicias, hace que el despegue del comercio electrónico del gran consumo vaya más despacio en nuestro país que en otros países de nuestro entorno. De momento, la compra online está asociada a productos de carga, como por ejemplo la alimentación para mascotas, categoría estrella en el canal online por sus voluminosos y a menudo pesados formatos.

**Empresas & Finanzas**

BP anuncia que crecerá sin subir sus emisiones de carbono

Se compromete a reducir las en 2025 al nivel de 2015

T. D., MADRID.

BP informó ayer sobre su estrategia de descarbonización, detallando sus compromisos climáticos para los próximos años: la petrolera se compromete a mantener en 2025 el mismo nivel de emisiones de CO2 de sus operaciones que tenía en 2015. Igualmente, se fija como objetivo el reducir las en 3,5 millones de toneladas para ese año, pero teniendo en cuenta todos sus negocios.

Así, mejorará sus productos, para que emitan menos CO2 y fomentará los negocios bajos en carbono. El metano –unas 20 veces más *calentador* que el CO2–

400

MILLONES DE EUROS

Es la inversión anual anunciada por BP para actividades bajas en emisiones de carbono.

recibirá atención especial: buscará reducir su intensidad en este gas en un 0,2 por ciento en todas sus operaciones. La firma también anunció una inversión anual de unos 500 millones de dólares –unos 400 millones de euros– en actividades bajas en carbono.

Según su último Informe de Sostenibilidad, de 2017, BP emitió 50,5 millones de toneladas de CO2 equivalente, bajándolas en medio millón de toneladas en relación a 2016; en 2015, su año de referencia, emitió 51,2 millones de toneladas. En relación al metano, en 2017 emitió 0,11 millones de toneladas, las mismas que en 2015.

En 2017 gastó 784 millones de euros en el medio ambiente.





Un plan para el agua

*Los trasvases no son la solución;
es imperativo optimizar su uso*

Existe un acuerdo generalizado en la sociedad española de que es necesario, incluso urgente, articular una política coherente sobre la gestión del agua. El cambio climático aumentará la frecuencia de sequías e inundaciones, un gravísimo problema añadido a la diferencia estructural de disponibilidad de agua entre las regiones. El Gobierno pretende abordar el problema con un Pacto Nacional sobre el Agua, cuya función principal —a nadie se le oculta— es acabar con los conflictos entre cuencas y regiones; quienes disponen de agua se niegan a facilitar la a quienes la reclaman, tanto por cuestiones de control político de un bien que cada vez será más escaso como por sospechas, bien fundadas en algunos casos, de que el agua se malgasta o pierde en sistemas de explotación obsoletos o consumos urbanos y deportivos ineficientes.

Bien equivocado estará el Gobierno si confía en solucionar el problema del agua con una política de trasvases entre cuencas. El cambio esperado en las condiciones de pluviosidad obliga a pactar un programa a largo plazo que actúe de forma eficaz sobre la demanda de agua, sea para uso agrícola o sea para consumo doméstico. Ese programa debe partir de un respeto ecológico a las cuencas, porque los recursos hídricos y el mantenimiento de los ríos forman parte de la riqueza económica española. Puesto que ya no es posible construir más infraestructuras de embalsamiento, dado que los trasvases ya no son opciones razonables porque las sequías también afectarán a las regiones con más agua, la única solución razonable a medio plazo es con-

tinuar con una política calculada de desaladoras e imponer un plan de incentivos a la depuración de aguas, donde todavía queda mucho por hacer.

Una de las claves de una política coherente del agua es actuar sobre la demanda. Es obligado reducir los sistemas arcaicos de regadío; las nuevas tecnologías permiten ahorros importantes de uso de agua en el campo (riego por goteo). Los sistemas que dilapidan el agua tienen que ser erradicados y sancionados. Los agricultores y los consumidores tienen que aceptar que el agua es un bien escaso; y que como toda política a largo plazo, las decisiones tienen que tomarse hoy, antes de que esa escasez impida un acuerdo entre partidos y entre regiones y derive en un conflicto político grave.

Cuando se trata de proteger y regular un bien escaso, el mecanismo más eficiente de restricción de la demanda es el precio. Bruselas ha advertido sobre las deficiencias estructurales del agua en España, en particular la política de precios. Si de verdad se quiere articular un acuerdo nacional sobre el agua que sea algo más que un parche coyuntural para trasladar el problema al Gobierno siguiente, hay que actuar sobre los precios en busca de una racionalización del consumo. Con precios más acordes con el valor actual y futuro del agua —en todo caso, más elevados que los actuales, con una curva paulatina de subida, diferente para cada uso— puede incentivarse el ahorro de forma efectiva. Todo ello requiere política a largo plazo y pedagogía, no electoralismo a costa del medio ambiente y de un recurso estratégico y escaso.

EL

EL

Si
ql
gl



Ence encarga a una empresa de El Puerto la caldera de la nueva planta de biomasa

S. H. HUELVA

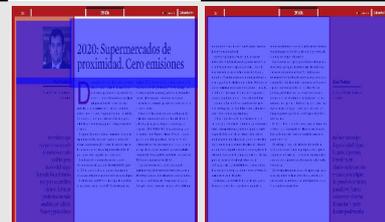
La empresa Ence adjudicó la fabricación de la caldera de la nueva planta de generación de biomasa de baja emisión de 40 MW que está construyendo en Huelva a la empresa gaditana GBS, en sus talleres ubicados en El Puerto de Santa María. La caldera es el componente fundamental pa-

ra el funcionamiento de la planta, ya que en su interior tiene lugar la transformación de la biomasa en energía renovable.

La fabricación de la caldera tendrá lugar en los talleres que GBS tiene en la citada localidad y contará con una inversión superior a los 15 millones de euros, que irán destinados al suministro, montaje y puesta en servicio

de este componente. La caldera cuenta con una tecnología compuesta por una parrilla vibrante refrigerada por agua. Además incluye un ciclo de vapor con recalentamiento y sistema de filtrado de gases que protege el medio ambiente y que la convertirá en una de las más avanzadas calderas para la generación de energía con biomasa del país.

La elección de GBS constituye una "firme apuesta de la empresa por la capacidad tecnológica de la industria andaluza para participar en una de las más importantes inversiones que se están llevando a cabo en la actualidad. La adjudicación contribuirá al impulso de la industria y la dinamización económica de Huelva y Andalucía". La inversión que Ence llevará a cabo en Huelva se- perará los 80 millones convertirá al emplazamiento onubense en el más avanzado complejo energético de producción de energía con biomasa de España.



Abel Pedrós

Director de Marketing de Horeca
de Eurofred

Es evidente que
compraremos a través
de todos los canales
posibles, pero
la novedad es que
la tienda física de barrio
recupera su estrellato
a la hora de buscar
productos con valor
añadido, con calidad,
frescos y perecederos

2020: Supermercados de proximidad. Cero emisiones

De unos años a esta parte las grandes superficies están volviendo al centro de las ciudades y lo hacen como supermercados de proximidad. En paralelo, la tienda de barrio recupera su antiguo protagonismo. También cobran fuerza los productos frescos de proximidad, procedentes en muchos casos de huertos urbanos. Según esta tendencia, las ciudades se harán más grandes pero también más habitables y más saludables, un escenario que, a primera vista, puede parecer antagónico.

La apertura de supermercados de proximidad incrementará exponencialmente la demanda de frigoríficos, el consumo de energía para generarlos y la utilización de gases refrigerantes, lo que podría resultar amenazante para la sostenibilidad del planeta, pero no, no hay razón para preocuparse.

La industria de la refrigeración llegará a su cota *cero emisiones* mucho antes que la del automóvil. De hecho, a partir de 2022 no se podrán fabricar ni comercializar equipos que utilicen gases refrigerantes que no sean cien por cien ecológicos.

La directiva europea FGAS establece la prohibición del uso de gases no ecológicos, como el R404 en nuevos equipos a

partir de 2020 y extiende el uso de los denominados *gases de transición* como R458 y R449 hasta 2022. Sin embargo, en esta ocasión, la industria va muy por delante y actualmente el mercado ofrece una gama muy amplia de equipos de refrigeración cero emisiones, que además consumen menos y son más eficientes.

En los últimos diez años la industria de la refrigeración ha realizado inversiones millonarias en el desarrollo de nuevos sistemas y equipos preparados para trabajar con gases refrigerantes CO2, R290 y R600, cien por cien ecológicos y con cero emisiones. El primero utiliza el CO2 y los otros dos gases propano, todos presentes en la atmósfera. Se han rediseñado los sistemas, los componentes, etc., y, a la vez, se ha mejorado su eficiencia, reduciendo su consumo a límites insospechables: hay congeladores industriales que consumen 93W, un poco más que una bombilla led.

La nueva ciudad recupera el barrio, sus tiendas de proximidad y el producto fresco que se compra en comercios atendidos por personal especializado que aconseja y asesora a los clientes, aportándoles valor. El propio Amazon, el gran *Marketplace online*, ha comprado una gran cadena de tiendas



para no quedarse fuera del nuevo modelo y ofrecer productos de valor en una venta atendida.

Es evidente que compraremos de todas las maneras posibles a través de todos los canales, pero la novedad es que la tienda física de barrio recupera su estrellato a la hora de buscar productos con valor añadido, con calidad, frescos y perecederos. Y cuentan además con personas que dan valor a la venta y ayudan a los clientes a elegir y decidir. En los nuevos súper de proximidad vemos como el pan, la carne, el pescado, la verdura, etc., abandonan los estantes y se recuperan las figuras del panadero, el carnicero, el pescadero y el frutero.

Los nuevos urbanitas reclaman la ayuda y el consejo de estos expertos porque, ya no se trata de comer y alimentarse, sino de tener experiencias gastronómicas.

También cambia el diseño de estos establecimientos, su iluminación, la presentación de los productos y su conservación. Encontramos expositores islas, muebles refrigerantes murales con pantallas led en su frontal que ofrecen videos sobre los productos que contienen, vitrinas cuyas puertas se abren al ir a coger el producto y que se cierran automáticamente al sacarlo, para mantener la temperatura y reducir el consumo, además de sistemas de recuperación de calor que aprovechan el calor que generan las máquinas de enfriar y lo utilizan para dar calefacción gratuita al comercio. Muebles de frío que, además de ser cien por cien ecológicos, consumir lo mínimo y ofrecer la máxima eficiencia son inteligentes.

En esta carrera por la sostenibilidad, por el ahorro y por la eficiencia, la industria de la refrigeración se ha puesto en

cabeza no solamente en tecnología sino también en soluciones comerciales para este tipo de establecimientos que mejoran la experiencia de compra de los clientes.

La gran pregunta es, ¿qué se puede hacer con los equipos, ya instalados, que a partir de 2020 seguirán utilizando gases que no son cien por cien ecológicos? Lo ideal sería una renovación del parque y lograr las *cero emisiones*, pero esto es un sueño. Más allá del uso de los gases ecológicos, los nuevos equipos ofrecen ventajas sobre los existentes. Son más pequeños, más fáciles de gestionar y mantener, consumen mucho menos, son más eficientes, no contaminan, etc. Unas razones de peso que son evidentes para quienes, a día de hoy, vayan a renovar sus equipos o a abrir un establecimiento. No hay que esperar y se puede entrar desde hoy en el club de las *cero emisiones*.

En el resto de los casos, desde hace tiempo los fabricantes y distribuidores estamos impulsando diferentes iniciativas para favorecer la puesta al día ecológica con ofertas comerciales, planes *renove*, etc.

Sin embargo, el impulso definitivo debe darse desde las instituciones públicas, nacionales y europeas, con programas de ayudas y financiación para la renovación del parque actual de sistemas de refrigeración basados en gases contaminantes no ecológicos.

Con este impulso daríamos un paso de gigante mejorando la salud del planeta y la calidad de vida de unas ciudades a las que han vuelto los ciudadanos. Una ciudad que encontrará en la sostenibilidad su razón de ser.

Abel Pedrós

Director de Marketing de Horeca de Eurofred

En los nuevos súper de proximidad, el pan, la carne, el pescado, la verdura, etc., abandonan los estantes y se recupera la figura del panadero, carnicero, pescadero y frutero. Los nuevos urbanitas demandan la ayuda de estos profesionales



Limpieza adaptada a los carriles bici, el cambio climático y las supermanzanas

>> VIENE DE LA PÁGINA ANTERIOR

Vella; y Sarrià-Sant Gervasi, Les Corts y Sants-Montjuïc.

Son cuatro zonas diferenciadas, que deberán tener tratamientos diferenciados “porque no es lo mismo una calle de Ciutat Vella que otra de Horta”. Los servicios de limpieza deberán tener en cuenta la intensidad de uso del espacio público y adaptarse a los cambios climáticos. Los veranos,

recuerda el Ayuntamiento, “son cada vez más largos, calurosos y secos”, lo que obliga a alargar la temporada alta del servicio de mayo a octubre. También se deberán incrementar los riegos con agua y las actuaciones contundentes en los puntos críticos. La contrata no señala lugares en concreto, pero sí áreas que merecen una especial atención, como el distrito de Ciutat Vella.

“El urbanismo está cambiando

la ciudad y eso será otra de las cuestiones que se deberán tener en cuenta”, explicó Janet Sanz, en referencia al creciente aumento de carriles bicis y a los proyectos de las supermanzanas, con necesidades específicas de limpieza. Estas transformaciones urbanísticas limitarán el espacio donde se pueden colocar los contenedores, circunstancia que implicará reubicaciones y la utilización de contenedores “adaptados

a la tipología de cada calle”. Seguirán siendo cinco: de rechazo (el contenedor de color gris), orgánica (marrón), vidrio (verde), papel (azul) y plástico y metales reciclables (amarillo). Pero Barcelona se ha propuesto ampliar allí donde sea posible el sistema de recogida puerta a puerta, que ya se aplica en el centro histórico de Sarrià y al que el Ayuntamiento da un notable, a pesar de los problemas iniciales que se produjeron en su puesta en marcha.

Las condiciones de la nueva licitación de limpieza han variado con respecto a la anterior. Ya no será una contrata, sino una concesión de servicios, lo que permitirá un mayor control público. Las

empresas que opten al concurso se tendrán que presentar a un mínimo de dos de las cuatro zonas en que se ha dividido la ciudad. Pero cada licitadora sólo podrá recibir una adjudicación para favorecer la participación y competencia. Como en todos los concursos municipales, se primarán las empresas con planes de igualdad, que favorezcan la conciliación laboral y la llegada de las mujeres a los puestos de mando y que no incurran en discriminaciones (como las que afectan al colectivo LGTBI). Cuantas menos emisiones tengan los vehículos de las empresas, más puntos recibirán. Los motores diésel están expresamente prohibidos.●



Medio ambiente y seguridad vial

En 2021 habrá unos 100 modelos eléctricos en el mercado

La escasa oferta de esta tecnología impide su popularización

T&E denuncia el retraso de los lanzamientos más eficientes

PALOMA GARCÍA MORENO
MADRID

El año 2021 parece ser clave para que se despeje el camino hacia la movilidad eléctrica. Según Transport & Environment, ONG europea centrada en el transporte sostenible, para ese año está previsto que el número de vehículos eléctricos con batería se multiplique por cinco y el de modelos con esta tecnología alcance los 100.

La actual escasez de modelos (20 en el mercado) es uno de los problemas con los que se encuentran las compañías de renting a la hora de ofrecer soluciones sostenibles a sus clientes, principalmente en el área de vehículos comerciales ligeros y el de transporte de mercancías pesadas, donde existe un gran déficit.

Además, según recoge el informe de la ONG, los nuevos modelos que saldrán a la venta en los próximos tres años habrán aumentado considerablemente la autonomía y la competencia, lo que ayudará a abaratar los precios.

Aunque la mayoría de las marcas de coches no tendrán problemas para cumplir con los objetivos de emisiones de CO₂ fijados para 2021, la organización denuncia que están retrasando el lanzamiento de modelos más eficientes.

De hecho, solo seis de los 50 modelos más vendidos en Europa fueron actualizados en 2017 y hubo escasos lanzamientos de nuevos coches híbridos enchufables, lo que ha contribuido a frenar el progreso en la reducción de emisiones de dióxido de carbono del año pasado.

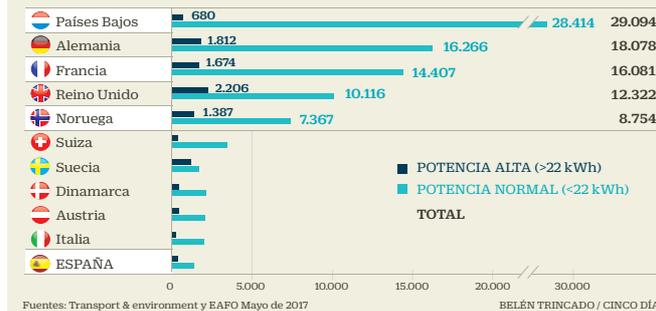
Modelos retenidos por los fabricantes de coches hasta 2019-2020

2018	2019	2020	2021	
	Audi A3 IV			
	1 Series III 3 Series VII			
	Sandero III			
	Panda IV			
	Focus IV			
	Corsa VI Moka XII			
	208 II 2008 II			
500 IV	Clio V Captur II			Kuga III
Focus IV	León IV			Tucson IV
A Class IV	Golf VII			Sportage V
Auris III		Qashqai III		
		308 III		
		Octavia IV		
		Yaris III		
		Hatchback IV		
		Astra VI		

Las marcas intentan relajar los objetivos de emisiones de la UE para dar salida a sus versiones diésel

Los automóviles y las furgonetas representan más de dos tercios de las emisiones de carbono del transporte, que a su vez es el sector que más contamina en la Unión Europea, con el 27% de las emisiones totales. Los objetivos que actualmente baraja establecer la UE es una reducción de CO₂ del 15% en 2025 y del 30% en 2030. Mónica Vidal, de la Fundación Ecología y Desarrollo, que ha

Puntos de recarga por país Principales países europeos



Fuentes: Transport & environment y EAF0 Mayo de 2017

colaborado con Transport & Environment en la elaboración del informe, asegura que "los fabricantes están tratando de persuadir a los reguladores para que relajen los objetivos previstos para seguir vendiendo modelos diésel".

Una tecnología que en opinión de Agustín García, presidente de la AER (Asociación Española de Renting), "se la quieren cargar porque sí, cuando se han

re bajado considerablemente las emisiones de estos motores y, además, habría que velar por la neutralidad tecnológica".

Este año, Fiat, Ford, Mercedes-Benz y Toyota tienen planeado actualizar algunos de sus modelos, pero el grueso se producirá entre 2019 y 2020, cuando el resto de compañías, incluyendo a Audi, BMW, Dacia, Ford, Renault, Nissan y Seat, relanzarán 21 mo-

delos, sustituyéndolos por versiones más eficientes y de bajas emisiones.

Pero el impulso del eléctrico se producirá dentro de dos años, cuando se estima que los grandes fabricantes de automóviles empezarán a vender de forma verdaderamente masiva modelos eléctricos de batería e híbridos enchufables, lo que aumentará su cuota de mercado en Europa entre el 5% y el 7%.

Cursos de conducción

► **ALD Automotive.** Esta compañía de renting ha puesto en marcha una escuela de conducción con el objetivo de incrementar la seguridad en las carreteras y mejorar las habilidades al volante de los conductores mediante el conocimiento del comportamiento del vehículo. La escuela imparte cuatro programas en sus sedes de Madrid, Barcelona y Valencia, que incluyen formación teórica (manejo del volante, cambios, deslizamientos, tracción trasera y delantera, etc.) y prácticas.

► **Emergencias.** El curso de perfeccionamiento de la conducción dota a los conductores de conocimientos técnicos y prácticos para controlar el coche en situaciones de emergencia. En el curso de conducción defensiva se pretende detectar los malos hábitos y carencias del conductor. Incluye prácticas para conseguir un mayor nivel de seguridad.

► **Con simuladores.** Gracias a este curso de conducción con simuladores, los alumnos reciben conocimientos para mejorar su nivel de conducción en situaciones de emergencia. Identificar la actitud correcta al volante para reducir los consumos, ahorrar y rebajar la contaminación es el objetivo del programa de conducción ecoeficiente.



Obra de Paulo Alexandre Coelho, expuesta en Lisboa. / MUSEO DE ARTE, ARQUITECTURA Y TECNOLOGÍA

Crear desde el fin del mundo

El Museo de Arte, Arquitectura y Tecnología de Lisboa examina en una exposición-manifiesto los efectos del cambio climático

JAVIER MARTÍN DEL BARRIO, Lisboa

En medio de un paisaje muerto de Texas, ondea una tétrica bandera que en lugar de barras y estrellas lanza chorros negros de humo. El lugar se llama Spindletop y allí nació el 10 de enero de 1901 el primer gran pozo petrolífero. Su abandono actual sirve al artista irlandés John Gerrard para denunciar la dramática situación del planeta. Gerrard es uno del medio centenar de artistas y arquitectos que lanzan en el Museo de Arte, Arquitectura y Tecnología (MAAT) de Lisboa, conjuntamente con centros artísticos de España, Suiza y Suecia, sus particulares visiones críticas o soluciones ante la transformación ambiental del mundo presente.

“Quizás no sea la exposición más elogiada o visitada, pero sin duda es la más ambiciosa de la historia del MAAT”, explica Pedro Gadanho, uno de sus comisarios. “Trata el tema más importante al que se enfrenta la humanidad, el cambio climático. Es una exposición-manifiesto, de denuncias pero también de propuestas”.

Ecovisionarios: arte y arquitectura después del Antropoceno expone decenas de trabajos multi-



Western Flag, de John Gerrard, una de las obras de la muestra. / MAAT

disciplinares, del grafismo a la ingeniería, para criticar y denunciar la destrucción de la naturaleza, pero también para proponer soluciones que ayuden a los humanos a subsistir. “Desde la invención de la máquina de vapor, la actividad humana ha afectado significativamente a la Tierra. A este periodo en que vivimos los científicos le llaman la era del Antropoceno”, recuerda la comisaria Mariana Pestana.

La muestra se organiza en cuatro secciones, tituladas *Desastre*,

Coexistencia, *Extinción* y *Adaptación*. No supone un relato cronológico de la situación, sino que va distribuyendo las obras según su temática. En *Desastre*, junto al vídeo desolador de la *Western flag* de Gerrard, que huele al denostado oro negro, se exponen las consecuencias de las minas de litio.

Cuando parece que estamos condenados al suicidio, en *Coexistencia*, el estudio de arquitectura de Andrés Jaque ofrece alguna esperanza con sus instalaciones de agua basadas en la purificación y

reciclaje de este recurso natural cada día más escaso.

La activista británica de nacimiento, pero colombiana de vida, Carolina Caycedo, critica el impacto de las presas en las vidas de las comunidades que habitan en los márgenes de los ríos afectados, como el Yuma o el Yaquí. En esta coexistencia difícil, *Forest Law*, de Ursula Biemann y Paulo Tavares, recuerda la histórica victoria que supuso el reconocimiento al Amazonas de derechos jurídicos. Ante un atentado, la selva puede acudir a los tribunales.

Desaparición de especies

Extinción recuerda las especies que han desaparecido y solo es cuestión de tiempo que le llegue al hombre. Es verdad que unos arquitectos portugueses han ideado una especie de cuba-ducha que garantiza la autosuficiencia humana aprovechando los propios detritos y que el checo Kristof Kintera expone *collages* y pinturas de plantas extrañas nacidas de la promiscuidad con cables y plásticos. Después de matar la naturaleza con la fabricación de plásticos estos mismos plásticos son capaces de crear nuevos seres mitad cable mitad berza, como la inquietante *Cerebrum Asphaltum*.

La británica Alexandra Daisy Ginsberg es más práctica: en *Designing for the Sixth Extinction* trabaja con bioingenieros, biología sintética e inteligencia artificial para crear especies propias que puedan sobrevivir a la desaparición de los bosques. El equipo de Rimini Protokoll coloca al visitante delante de un acuario lleno de medusas. La voz de un biólogo explica que la especie vive desde hace 500 millones años: ellas seguirán aquí y nosotros no. “El motivo de su supervivencia es que necesitan muy poquito para vivir y reproducirse”, explica el alemán Daniel Wetzel. “El hombre es un depredador, un gran consumidor de energías. La finalidad de nuestros trabajos es plantear el arte como un medio de pensar en lo que nos rodea y procurar un cambio de nuestros comportamientos”, añade.

El ejército de ecovisionarios instalado en el MAAT advierte de que el final está cerca, pero que hay soluciones, y por eso gritan a su manera: ¡Antropocénidos del mundo, despertad!



Entrevista

“El cliente quiere soluciones que le permitan optimizar costes”

DAVID HENCHE

DIRECTOR DE MARKETING
DE LEASEPLAN ESPAÑA



Licenciado en Gestión Comercial y Marketing por ESIC, y con programas de especialización en universidades como Harvard o Berkeley, Henche es el máximo responsable de marketing y transformación digital de LeasePlan España. Además, ha desarrollado la estrategia internacional de la compañía.

¿No es ambicioso anunciar que en 2030 toda su flota será eléctrica?

Apostamos por la movilidad eléctrica desde 2016. Más que una predicción, es una toma de conciencia. Un objetivo alcanzable si empresas, autoridades y ciudadanos empujan en la misma dirección. Además, el renting se renueva cada cuatro años y de aquí a 2030 la tecnología estará más desarrollada.

Los expertos dicen que, si el cambio es brusco, la cuenta de resultados de las compañías de renting sufrirá...

Para evitar ese efecto rebote, LeasePlan trabaja desde hace dos años en un estudio de viabilidad. Una vez planificadas las fases que supondrá la transición de la actual flota diésel y gasolina a la eléctrica, para 2030, no solo es viable sino también necesario.

¿Cómo reacciona la demanda? Porque de momento es una solución cara.

Los clientes quieren soluciones que les permitan optimizar costes, además de ser respetuosas con el medio ambiente. El consumo de carburante supone el 30% del coste de movilidad de una flota y el eléctrico reduce los consumos casi un 30%, lo que suscita cada vez más interés entre las compañías.

Otras firmas dicen que la cuota del renting eléctrico solo bajará cuando haya un mercado de segunda mano...

Primero tiene que consolidarse en el mercado de vehículos nuevos y penetrar de lleno. Pero su presencia en el mercado de vehículos de ocasión será paulatino y proporcional a la oferta de modelos y al aumento de la demanda de renting en los próximos cuatro años.



Energía lleva al Consejo de Estado la demanda de Castor

EP
MADRID

El Gobierno pedirá un informe al Consejo de Estado antes de tomar una decisión respecto a la demanda presentada por Banco Santander, CaixaBank y Bankia para la devolución de la cantidad financiada que todavía no se ha recuperado, más los daños causados, por los 1.350 millones de euros de la inversión del almacén de gas Castor que titularon en el

proceso de rescate de la infraestructura de Escal-UGS, participada por ACS.

En declaraciones a la prensa tras su comparecencia en la Comisión de Energía del Congreso de los Diputados, Navia señaló que el ministerio está "en proceso de analizar" la reclamación presentada por la banca acreedora del Castor, para lo que pedirá un informe al Consejo de Estado, aunque subrayó que todavía se cuenta con "seis meses para responder".

Asimismo, indicó que "ahora mismo no hay previsión" de cuándo se procederá solventar el mecanismo para el reconocimiento del pago de ocho millones de euros anuales a Enagás por el mantenimiento y la seguridad de Castor, después de que la sentencia del pasado diciembre del Constitucional haya paralizado el pago de la indemnización. Este tribuna anuló varios artículos del RDL del rescate y consideró que era necesario tramitar una ley.



Economía

La opinión

Adiós «peak oil»

JUAN RAMÓN RALLO

La teoría de «peak oil» sostiene que la humanidad ya ha alcanzado un punto de máxima extracción de petróleo y que, a partir de ese momento, la producción anual de crudo sólo puede decrecer irremediablemente. En el caso específico de EE UU, se ha convertido en un lugar común la idea de que el «peak oil» se registró en 1970, año en el que se extrajeron 3.500 millones de barriles de petróleo. Desde entonces, la producción petrolera estadounidense fue descendiendo ejercicio tras ejercicio, hasta el punto de que en 2008 apenas se obtenían 1.800 millones de barriles anuales (casi un 50% menos que en su punto máximo). Con tan depresiva tendencia, los defensores del «peak oil» vieron confirmados todos y cada uno de sus pronósticos... hasta que la tendencia comenzó a cambiar. A partir de 2008, la producción de barriles de petróleo empezó a aumentar sostenidamente merced a la revolución del «fracking». La fracturación hidráulica o «fracking» es una nueva técnica que

permite extraer mucho más petróleo del subsuelo y gracias a la cual EE UU ha ido incrementando anualmente su producción de petróleo desde 2008. Tan es así que, de acuerdo con las previsiones de la EIA (la Administración de Información Energética de EE UU), la producción de crudo dentro del país será en este 2018 superior al récord anterior alcanzado en 1970: en concreto, será de 3.905 millones de barriles. A su vez, la EIA también espera que la expansión prosiga en 2019, cuando ascenderá a 4.160 millones de barriles de crudo. A la luz de estos datos, es obvio que los partidarios de la teoría del «peak oil» se equivocaron clamorosamente, dado que la máxima producción de petróleo en suelo estadounidense

Nada nos garantiza que el ingenio sea capaz de solventar los problemas, pero por ahora los catastrofistas pierden

dense no tuvo lugar en el pasado, sino que todavía se encuentra por llegar en el futuro: es decir, en términos energéticos, el mañana será más brillante que el ayer. Pero, ¿por qué cometieron un error tan considerable? ¿Cuál fue su principal equivocación? Pues, en esencia, no haber tenido en cuenta al recurso más escaso y valioso que existe dentro de nuestras economías y que no es ningún combustible fósil sino el capital humano: a saber, la inteligencia de centenares de millones de personas para cooperar a la hora de resolver aquellos problemas que constriñen nuestro progreso; en este caso específico, el expansivo desabastecimiento energético. Justo eso fue lo que sucedió: la elevación del precio internacional del crudo durante los últimos 50 años incentivó a los agentes económicos a buscar, por un lado, mecanismos para reducir su consumo energético y, por otro, fórmulas para abaratar el coste de producción de energía: el «fracking» sólo ha sido una de esas exitosas fórmulas. En definitiva, si bien nada nos garantiza que el ingenio humano será capaz de solventar eficazmente todos los problemas a los que se vaya enfrentando, lo cierto es que, hasta el momento, los catastrofistas que han apostado en su contra han ido perdiendo batalla tras batalla.



RUBÉN MONDEJO

Tecnología

La junta de Telefónica Argentina autoriza su salida a bolsa

Los accionistas de Telefónica Argentina dieron ayer luz verde a la salida a bolsa de la filial de la compañía de telecomunicaciones española. Con la operación, Telefónica persigue poner en valor uno de los activos que considera «infravalorados», tal y como ha expuesto su presidente ejecutivo, José María Álvarez-Pallete. Los analistas calculan que si coloca alrededor del 30% del capital de su filial, Telefónica se podría embolsar unos 1.000 millones de euros. La deuda total del grupo asciende a 44.230 millones de euros.

1.000 millones de euros se embolsará Telefónica si coloca el 30% de su filial



Gas Natural: sufrir mereció la pena

La fuerte caída que desarrolló la cotización de Gas Natural a finales de enero, después de las noticias de ámbito regulatorio que afectaron a este tipo de compañías, está siendo recuperada casi en su totalidad, lo que refuerza nuestra

decisión de mantener posiciones en el valor, si bien es cierto que tuvimos que sufrir lo nuestro tras el amago de pérdida de soportes clave que el título encontraba en los 17,80 euros, que puso sobre la mesa la posibilidad de ejecutar el 'stop'. A corto plazo la subida no debería de encontrar demasiadas dificultades para seguir sosteniéndose hasta la zona de los 20,60-21 euros. La superación de este rango resistivo abriría la puerta al ataque de los altos históricos del 2007 en los 22.





Siemens Gamesa suministra 166 MW eólicos a Gas Natural Fenosa

eE MADRID.

Siemens Gamesa ha alcanzado nuevos acuerdos con Gas Natural Fenosa (GNF) para el suministro de 166 MW a cuatro parques eólicos en España, según ha informado este lunes la compañía a la Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV).

Estos proyectos corresponden a la potencia renovable adjudicada a GNF en la subasta celebrada en mayo del año pasado.

Así, Siemens Gamesa pondrá en marcha un total de 48 turbinas del modelo SG 3.4-132, con una capacidad total de 166 MW. Se encargará también de la operación y mantenimiento de los cuatro parques durante tres años, cuya entrada en funcionamiento será a mediados de 2019.

Las palas de las turbinas se fabricarán en Aoiz (Navarra), así como en Tánger, en Marruecos, mientras que las *nacelles* se producirán en la soriana Ágreda.

La relación de Siemens Gamesa con GNF se remonta al año 1997. Desde esta fecha la compañía ha firmado acuerdos para el suministro de más de 670 MW a la energética española, principalmente en España y México.

a
s

dor
bre
vez
ne-
ste
en-

**Carlos Arguedas** Director comercial South Europe, Kaco New Energy

"Hemos equipado nuestras plantas de producción internacionales según el modelo alemán"

Hace casi 20 años, a finales de 1998, Ralf Hofmann y una docena de ingenieros abandonaron el Grupo KACO y fundaron una empresa independiente dedicada exclusivamente a la energía fotovoltaica. Ellos trajeron ingenio, entusiasmo y décadas de experiencia de KACO, el mayor proveedor mundial de interruptores electromecánicos (choppers) en la década de 1950, los precursores de los actuales inversores fotovoltaicos. Hoy en día, KACO new energy es uno de los mayores fabricantes de inversores fotovoltaicos del mundo.

Kaco New Energy desarrolla inversores solares fotovoltaicos en sus dos plantas de Alemania para el mercado europeo, ¿la marca Made in Germany sigue siendo sinónimo de calidad?

Sí, se puede confirmar que las empresas alemanas cumplen ese requisito. Sin duda, en Kaco estamos dispuestos a convencer a todas las partes interesadas de que estamos trabajando duro para satisfacer sus altas expectativas en tecnología alemana.

¿Qué otras plantas de producción tienen para cubrir los mercados americano y asiático?

Para acercarnos a los mercados exteriores, ahora producimos en EE.UU y Corea del Sur, siempre y exclusivamente en nuestras propias instalaciones de producción.

Alemania es pionera en el campo de las energías renovables

¿Cuál es el modelo de fabricación alemán que siguen?

Desarrollamos inversores solares de hasta 100 kilovatios en nuestras dos plantas en Alemania: en nuestra sede central de Neckarstulm y en Kassel. La producción para el mercado europeo es exclusiva. No solo creamos valor añadido y mantenemos puestos de trabajo, sino que la alta cualificación de nuestros empleados es un requisito importante para la calidad de nuestros productos. Hemos equipado nuestras plantas de producción internacionales según el modelo alemán y empleamos exclusivamente a nuestros propios empleados. En Corea del Sur, la planta también desarrolla inversores solares en la clase de potencia a partir de 100 kilovatios en estrecha colaboración con la sede central alemana de la empresa.

Para Kaco New Energy, la calidad es sin duda el baluarte con el que han conquistado un lugar importante en el mercado.



Eso es correcto. Alemania es pionera en el campo de las energías renovables y son muchas las empresas innovadoras que han surgido de la revolución energética a partir del

año 2000. Kaco se ha posicionado en este sector en términos de know-how y calidad a lo largo de muchos años. En los mercados internacionales, atenemos estrictamente a las

normas internacionales y regionales y concedemos importancia al hecho de que también podemos prestar apoyo allí nosotros mismos o con nuestros socios estratégicos.

La empresa alemana fue pionera en la década de 1930 como fabricante de inversores. ¿Qué es la nueva plataforma Blueplanet 125 TL3?

El Blueplanet 125 TL3 utiliza las últimas tecnologías para mantener el concepto de "reduce to the max" introducido por la nueva energía de KACO hace dos años con el Blueplanet 50.0 TL3.

El inversor string ofrece una alta densidad de potencia con una potencia de salida de 125 kilovatios y un peso de solo 70 kilogramos, ya que puede superar 1,5 veces la potencia de salida. Los niveles de potencia también subrayan la alta eficiencia del 99% y el amplio rango de MPP, que oscila entre 875 y 1.300 voltios. El hecho de que el inversor absorba la energía de los módulos solares de 1.500 voltios es también una novedad.

El Blueplanet 125 TL3 tiene una carcasa de aluminio para uso exterior, que se puede colgar en la pared. Con unas dimensiones de 700 mm x 700 mm x 450 mm, es la máquina más maniobrable de su clase. La utilización de cables de aluminio de bajo coste con una sección de hasta 240 milímetros ofrece la posibilidad de ahorrar costes durante la instalación. Los colectores de rangos específicos del cliente para el Blueplanet 125 TL3 permiten una configuración flexible de la tecnología de conexión.

¿Cuánto tiempo lleva Kaco New Energy activo en España?

Llevamos aquí aproximadamente desde el 2006, año en el que se vendieron productos para un parque fotovoltaico en Alcolea de Calatrava, Ciudad Real. En 2008 fue

cuando Kaco España nació como filial contando con un equipo técnico y comercial muy competente.

¿Es el mercado español uno de los más importantes para la empresa?

Efectivamente, el mercado español es clave para Kaco, nos ha dado muy buenos resultados en el pasado, además hemos logrado tener partners que han crecido tanto que ya están realizando proyectos fuera de España en países de América del Sur, África y Asia y hemos logrado vender allí gracias a esos clientes españoles.



<http://kaco-newenergy.com>



Empresas & Finanzas

Energía atenderá en seis meses las reclamaciones por el Castor

Agencias MADRID.

El secretario de Estado de Energía, Daniel Navia, explicó ayer que su departamento tiene seis meses de plazo para responder a la reclamación presentada por Banco Santander, CaixaBank y Bankia, que piden al Estado recuperar los 1.350 millones que adelantaron para acometer el cierre del almacén de gas Castor. “Estamos analizándolo. Tenemos seis meses para responder y pedir informe al Consejo de Estado y hay que verlo con calma”, apuntó Navia tras comparecer en la Comisión de Energía del Congreso, donde expuso los presupuestos de la Secretaría de Estado de Energía para 2018.

Navia dijo que el ministerio no tiene previsto, en este momento, aprobar ninguna norma que permita a Enagás recibir del sistema gasista la retribución que percibía por las tareas de mantenimiento del almacén submarino, actualmente hibernado.

Banco Santander, CaixaBank y Bankia remitieron a principios de abril al Gobierno una “reclamación de responsabilidad del Estado legislador” en la que solicitan la devolución del dinero que adelantaron para pagar la indemnización a la concesionaria, la empresa Escal UGS, controlada por ACS. Tanto el pago de la indemnización como la forma de recuperar el dinero adelantado -a través de un recargo en la tarifa gasista- estaban regulados en un real decreto ley, pero varios artículos fueron anulados por el Constitucional.



MARÍTIMO • El enclave ha movido 16,5 millones de toneladas de carga entre enero y marzo

El tráfico en el Puerto de Barcelona cierra el primer trimestre con un aumento del 18,5%

DP BARCELONA

El tráfico total del Puerto de Barcelona ha crecido en el primer trimestre de este año un 18,5%, alcanzado un movimiento de 16,5 millones de toneladas. "Este buen resultado ha sido motivado por el importante crecimiento que han registrado todos los segmentos de actividad del puerto, en la mayoría de casos con aumentos de dos dígitos", subrayan desde la autoridad portuaria catalana. "Estas cifras –añaden– tienen especial relevancia en un momento en que el reto es consolidar el salto de escala que se produjo en 2017".

El crecimiento experimentado se debe al buen comportamiento que han tenido todos los tipos de tráfico, destacando el aumento de los contenedores (18%), líquidos a granel (16%), sólidos a granel (31%) y pasajeros (26,5%).

En el apartado del tráfico contenerizado, el Puerto de Barcelona ha sumado más de 786.000 TEUs movidos, un 18% más que el año pasado. Aunque los contenedores de transbordo siguen registrando el mayor impulso, con un 45% de crecimiento, la carga contenerizada de comercio exterior también mantiene un destacado dinamismo. De hecho, los contenedores de exportación han crecido un 9,6%, hasta los 190.488 TEUs, mientras que los de importación lo han hecho a un ritmo del 7%, con 135.724 TEUs descargados.

En el ámbito de los graneles líquidos, los tres primeros meses del año las terminales del Puerto



Los datos de tráfico confirman los buenos resultados de la estrategia de desestacionalización de los cruceros.

de Barcelona han movido más de cuatro millones de toneladas de este tipo de mercancías, registrando un incremento del 16%. El gas natural (26%) y la gasolina (19%) son dos de los productos que más han contribuido a estos resultados.

Por otra parte, las terminales especializadas en la recepción y distribución de sólidos a granel han manipulado 1,1 millones de toneladas de mercancías hasta el mes de marzo, con un incremento del 31% respecto al mismo periodo de 2017. "Este excelente registro se atribuye, principalmente, al buen comportamiento del cemento y clínker (105%), especialmente en cuan-

to a las exportaciones, y al crecimiento experimentado por los cereales y las harinas (55,2%).

El tráfico de vehículos, que el año pasado sufrió descensos por los menores volúmenes de producción y exportación registrados en las plantas de automoción españolas, está mostrando síntomas de recuperación este año. Así, durante el primer trimestre de 2018, con un total de 217.187 automóviles transportados, el Puerto de Barcelona crece un 6,2%, sobre todo debido al avance de las importaciones (16%), pero también por el signo positivo de las exportaciones (5%).

En cuanto a la carga rodada, ha alcanzado las 95.800 unida-

des de transporte intermodal (UTI) hasta el mes de marzo, con un incremento del 6%. El impulso más destacado ha sido el experimentado por las autopistas del mar que conectan Barcelona con Italia y el Norte de África. Estos servicios han transportado más de 39.000 UTI durante el periodo, con un incremento del 11,5% respecto al año pasado.

Cruceros todo el año

En el ámbito de los pasajeros, hay que destacar el crecimiento registrado por el tráfico de cruceristas entre los meses de enero y marzo, que coinciden con los más fríos del año en Barce-

El crecimiento registrado se debe al buen comportamiento que han tenido todos los tipos de tráfico, destacando el aumento de los contenedores (18%), líquidos a granel (16%), sólidos a granel (31%) y pasajeros (26,5%)

Aunque el transbordo sigue registrando el mayor impulso, con un 45% de crecimiento, la carga contenerizada de comercio exterior también mantiene un destacado dinamismo, con crecimientos del 9,6% y del 7% en exportación e importación

lona y, en consecuencia, con la temporada baja. Así, en este primer trimestre de 2018 se ha registrado un aumento de los cruceristas del 33% con respecto al año anterior, alcanzando los 299.785 pasajeros. "Estos resultados responden a la estrategia impulsada por el Puerto de Barcelona para desestacionalizar la actividad de cruceros", indica la autoridad portuaria catalana.

El tráfico global de pasajeros del Puerto de Barcelona hasta marzo se ha situado en algo más de medio millón de viajeros, creciendo un 26,5%. En el caso de los usuarios de ferrys, los viajeros han sido 202.600, lo que supone un incremento del 18%.

LOGÍSTICA • El operador logístico tiene allí una nave multicliente de 10.400 metros cuadrados



Tensión geopolítica

La Bolsa minimiza el bombardeo a Siria pero mira de reojo al crudo

La apatía de los mercados europeos contrasta con las alzas de Wall Street

El Brent corrige la subida de la semana pasada

M. M. M.
MADRID

La Bolsa normalizó ayer el bombardeo coordinado de Estados Unidos, Reino Unido y Francia a bases militares de Siria. Los principales índices bursátiles cerraron la jornada con caídas leves. El único motivo de preocupación por parte de los inversores es la escalada del precio del petróleo. Y ello a pesar de que el barril de Brent cerró la sesión en 71 dólares, tras bajar un 1% después de las fuertes subidas registradas la semana pasada.

"El mercado de acciones cada vez es más insensible a estos temas. Solo mira la posible repercusión sobre el precio del crudo y, en este caso, parece que el impacto va a ser muy limitado", explica David Ardura, director de inversiones de Gesconsult.

El Ibex 35 cerró la sesión en tablas aferrado a los 9.700 puntos y sin registrar ninguna respuesta a la mejora de la calificación de la deuda española de Moody's del viernes, ya descontada por el mercado. Una atonía que también se vio en el resto de Bolsas europeas, donde la mayor caída se registró en el FTSE británico, que se dejó un 0,91%, y en el Dax alemán, que restó un 0,41%.

"Acontecimientos como el vivido este fin de semana en Siria no dejan de ser puntuales. Es verdad que el precio del petróleo lleva un tiempo subiendo, pero el actual nivel de unos 70 dólares por barril es asumible por los países importadores, e incluso es un buen síntoma sobre la situación

Evolución del Brent desde finales de 2014 En dólares por barril



macroeconómica mundial, que está haciendo que aumente la demanda", explica Ardura.

Incluso en ausencia de una escalada de tensión geopolítica, el precio del petróleo parece estar bien soportado donde está. Además, "la producción de crudo en Estados Unidos ha estado expandiéndose nuevamente por lo que parece improbable que el precio se dispare", explican desde DWS, la gestora de fondos de Deutsche Bank.

Desde el punto de vista de los mercados financieros, los expertos consideran que no hay razones para esperar impactos relevantes: el ataque de Siria del fin de semana fue más limitado de lo temido y no provocó víctimas mortales; los países atacantes han anunciado que no habrá más ataques;

y Rusia no ha anunciado represalias.

"Los eventos mediáticos cada vez afectan menos a los mercados", recuerda José Caturla, directivo de Altamar Capital Partners. A su juicio, el auténtico problema larvado que hay en la región y que sí que podría llegar a provocar una grave desestabilización es el conflicto entre Arabia Saudí e Irán. "Aunque se habla poco de este asunto, estos dos líderes regionales están enfrentándose en varios frentes y en algún momento podrían saltar la chispa", apunta Caturla.

Al tiempo que la renta variable acogía con frialdad la escalada cosmética de tensiones en Siria, el precio de los bonos reflejaba ayer una percepción de que ha disminuido el riesgo geopolítico. La rentabilidad impli-

ta del bono alemán a 10 años escaló levemente hasta el 0,55%, lo que conlleva que el mercado considera que se mantendrá la normalidad en la retirada de estímulos.

En situaciones previas, cuando los inversores anticipaban una grave crisis internacional, el bono alemán siempre ha funcionado como activo refugio, lo que aumentaba su demanda y bajaba su rentabilidad. Incluso ha estado varios años ofreciendo tasas de retorno negativas. Es decir, que el inversor paga dinero a Alemania por prestarle dinero.

El acontecimiento que ahora más preocupa al mercado son las sanciones que vaya a imponer EE UU a Rusia por su injerencia política y la guerra comercial que se está gestando entre la Administración de Donald Trump y China.

Los resultados tiran de EE UU

► **Ganancias en Wall Street.** La apatía de las Bolsas europeas contrastó con las ganancias registradas en Estados Unidos, del entorno del 1% en el Dow Jones y el S&P 500 tras conocerse los resultados trimestrales de Bank of America, que superaron las previsiones de los analistas. Los inversores del otro lado del Atlántico han apostado por fijarse más en la temporada de resultados.

► **Aena e IAG lideran las ganancias.** El gestor de aeropuertos subió ayer un 1,13% y lideró las ganancias en el Ibex, seguido por IAG y Bankia, ambos con un alza del 0,76%. Técnicas Reunidas restó un 1,9%, seguida por Acciona, que bajó un 1,32%.

► **Alza del euro.** La divisa europea se situó sobre los 1.237 dólares, lo que penaliza a Bolsas como la alemana, más dependiente de las exportaciones. En el mercado de deuda, el bono español a diez años se situó en el 1,24%.

Los expertos consideran que el precio del petróleo se mantendrá bajo control durante los próximos meses



Siemens Gamesa suministra a Gas Natural 48 aerogeneradores

Electricidad

Siemens Gamesa ha llegado a un acuerdo con Gas Natural Fenosa para el suministro de 48 aerogeneradores con una potencia de 166 MW para instalar en cuatro parques eólicos en España. Además de suministrar las turbinas, Siemens Gamesa se encargará del mantenimiento en los próximos tres años de estos parques, que entrarán en funcionamiento a mediados del año que viene. Las palas de las turbinas se fabricarán en las plantas de Aoiz (Navarra) y Tánger (Marruecos).—**CincoDías**



ArcelorMittal generará energía con sus gases siderúrgicos

Planea invertir 230 millones para una central eléctrica en la acería de Gijón

Tomás Díaz MADRID.

ArcelorMittal planea invertir 230,5 millones de euros en una planta de generación eléctrica con 220 MW de potencia que aproveche los gases siderúrgicos de su acería de Veriña (Asturias) que actualmente se consumen en la central térmica multi-combustible de Aboño, de EDP. El proyecto salió a información pública en enero y también está en marcha la tramitación de las conexiones a la red eléctrica.

ArcelorMittal está implementando un Plan para incrementar la eficiencia y la fiabilidad de los procesos siderúrgicos de su dos plantas asturianas, situadas en Gijón y en Avilés. En diciembre del año pasado anunció que la inversión superará los 200 millones y recalará en 26 proyectos a ejecutar en un plazo aproximado de cinco años.

El Plan tiene tres ejes de actuación: el ámbito operativo y de gestión, el relativo a la asignación y organización de recursos internos y la relación con sus grupos de interés en la región. El primero de los ámbitos define actuaciones que afectan a las principales instalaciones de Cabecera, como los Hornos Altos, Sínter A y B, Baterías de Cok de Gijón, Acerías de Avilés y Gijón, y Parque de Carbones de Aboño, entre otras instalaciones.

Al presentar el Plan, Oswaldo Suárez, director general de ArcelorMittal en Asturias, especificó que las 26 medidas se traducirán, entre las dos instalaciones industriales, en una reducción del 56 por ciento

de las emisiones canalizadas y del 50 por ciento de las difusas; en conjunto, la expulsión de gases a la atmósfera deberían reducirse alrededor de un 70 por ciento.

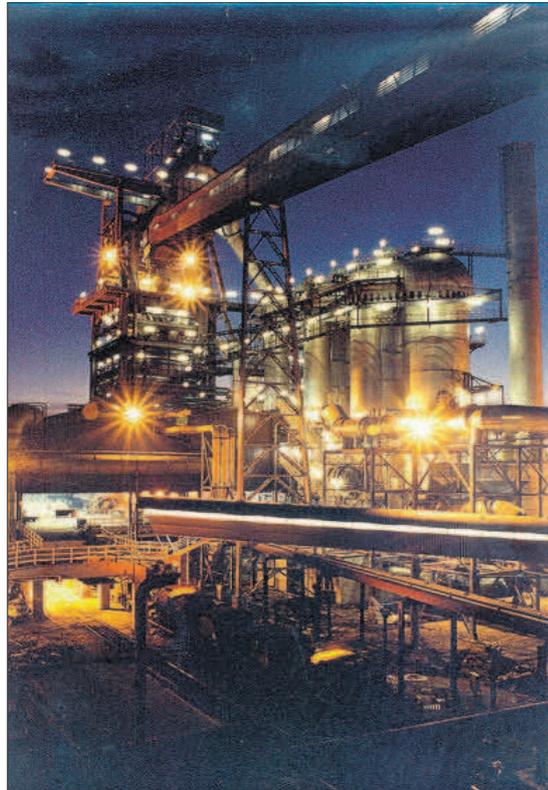
Proyecto a 20 años vista

Según explica la compañía a *elEconomista*, la aplicación del Plan en la acería de Gijón "debe contemplar una solución técnica que permita aprovechar los excedentes de gases siderúrgicos de una manera eficiente energética y medioambientalmente, y duradera, con un horizonte temporal de más de 20 años", razón por la que ha proyectado la referida central de generación eléctrica.

La empresa considera que la central "cierra el ciclo energético generación-consumo del Plan estratégico de la planta de Asturias y lo hace viable, fortaleciendo la configuración industrial de la planta con la consiguiente mejora de la posición global de la planta siderúrgica integral de Asturias".

La planta térmica de Aboño, de EDP, podrá sustituir ese combustible

La planta térmica de Aboño, propiedad de EDP, consume en la actualidad el gas siderúrgico de ArcelorMittal que ésta quiere aprovechar directamente. Preguntada por *elEconomista*, la eléctrica descarta que el cambio pueda afectar a la central, ya que puede utilizar otro tipo de combustible. Aboño tiene dos grupos, de 365 MW y 556 MW, que consumen carbón nacional, carbón de importación y los excedentes de la planta siderúrgica. Aboño ha recibido ya las inversiones ambientales que le permitirán operar hasta 2030.



Horno B de Arcelor, en Gijón. EE

La multinacional hindú tiene más instalaciones en las que aprovecha el gas siderúrgico y piensa replicar la configuración de otras de sus plantas europeas: Gante, Dunkerque, Fos-Sur-Mer y Bremen.

La nueva central eléctrica se levantará en terrenos de la propia factoría de Gijón y empleará las mejores técnicas recogidas en los Documentos de Referencia Europeos de las Mejores Técnicas Disponibles (conocidos como BREF por sus siglas en inglés). La acería gijonesa ya aprovecha parte de los gases siderúrgicos –gas de horno alto y gas de coque–, pero no todos; "el resto sobrante, llamado excedente, será absorbido por la central de generación eléctrica", puntualiza la compañía, que añade que "no necesitará para operar del apoyo de combustibles primarios".

La noticia del lanzamiento de la planta, sobre todo por los 20 años de operación que se prevén, ha sido bienvenida en la zona.

Advent logra que Maxam firme su salida a Bolsa en cinco años

Los compradores interesados exigen a la empresa una cláusula que les garantice liquidez

P. M. SIMÓN
MADRID

El fabricante español de explosivos Maxam, fundado por Alfred Nobel en 1872, sigue diseñando la salida del segundo accionista: el gigante estadounidense del capital riesgo Advent, que entró en febrero de 2012. Morgan Stanley es el asesor del vendedor, mientras que Alantra está del lado de Maxam.

El libro de venta saldrá oficialmente a inicios de mayo, pero ya existen interesados en la participación que está a la venta, del 45%.

La valoración para el conjunto de la compañía, rozaría los 1.500 millones de euros en el mejor de los escenarios. Pero, al margen del precio, siempre clave en una operación de este tipo, está la futura liquidez del inversor que no mandará.

Y es que este sería el tercer relevo en el accionariado por parte de un capital riesgo. El que entre ahora quiere

garantías de que podrá hacer caja de una forma u otra en un tiempo prudencial.

El presidente de Maxam, Fernando Sánchez-Junco Mans, que aglutina el 55% de la propiedad junto con otros directivos, es el que manda en la compañía. Y, en última instancia, el inversor que compre la participación de Maxam debe pasar por su *prueba de selección*.

Con todo, el adquirente quiere cubrirse las espaldas. "Los compradores están exigiendo una cláusula que obligue a la compañía a salir a Bolsa, u otra fórmula, para lograr liquidez en un plazo de entre cuatro o cinco años", explica una fuente conocedora de la operación. Otras fuentes confirman que se atenderá esta solicitud. Desde Maxam, Advent y Alantra han declinado comentar esta información.

Fuentes conocedoras de la forma de actuar del capital riesgo explican que este tipo de cláusula es ha-

bitual en este tipo de operaciones. La posibilidad de una salida a Bolsa ha estado ya encima del tapete en la actual desinversión. Pero es complicado para este sector venderse ahora entre los grandes inversores. Aunque de las ocho empresas que dominan el mercado a nivel mundial solo tres no cotizan: Maxam, la estadounidense Austin Powder y la sudafricana Sason. Si lo hacen las australianas Orica Mining Service, del grupo Orica, e Incitec Pivot, la chilena Enaex, del grupo Sigdo Koppers, la gala EPC Groupe y la sudafricana AECL.

Es cierto que Maxam se dedica mayoritariamente a explosivos civiles: productos y servicios de voladuras, explotación de canteras y construcción de infraestructuras a nivel mundial. Esa área supuso el 63,1% de las ventas de su ejercicio fiscal, finalizado el pasado 31 de marzo. El 21,44% de la facturación fue de productos,



Sede de Maxam. EFE

sistemas y servicios para los sectores de defensa y seguridad; y el 10,62%, de munición deportiva para caza y tiro. Cuenta además con un porcentaje inferior al 5% de la facturación en el segmento químico.

Maxam es la mayor empresa del sector en Europa y la segunda del mundo. Advent entró en su capital hace poco más de seis años, tras comprar el 49% a las firmas de capital riesgo Portobello

y Vista. La entidad de capital riesgo que en España dirige Gonzalo Santos, escoltado por Juan Díaz-Laviada, hombre fuerte de la firma en el país durante años, redujo posteriormente su posición hasta el 45%. Cuando aterrizó en la compañía, esta se valoró el 100% en unos 900 millones de euros, incluyendo la deuda. Advent pagó unos 250 millones de euros por ese porcentaje sin incluir el pasivo financiero.

Las cifras de la compañía

► **Resultados.** En el año fiscal concluido el 31 de marzo de 2017, Maxam logró un beneficio bruto de explotación (ebitda) de 139,6 millones de euros, un 1,9% inferior al del ejercicio anterior. Su facturación, sin embargo, creció un 3,2%, hasta 1.085 millones. Su beneficio neto fue de 25,7 millones, lo que supone una bajada del 1,9%.

► **Pasivo.** La deuda neta de Maxam a cierre de marzo de 2017 era de 488,9 millones de euros, un 6,7% más respecto a la que sumaba cierre de igual mes de 2016. Su ratio de endeudamiento respecto al ebitda se sitúa en 3,5 veces.



Opinión

Repsol prepara su diversificación

Repsol está embarcada en la preparación de su nuevo plan estratégico, en el que todo apunta a que las adquisiciones tendrán una gran importancia. No en vano la petrolera baraja destinar entre 2.500 millones y 3.000 millones de euros a este tipo de movimientos. La firma demuestra así que no se acomoda y quiere aprovechar el músculo que le ha supuesto la venta en febrero pasado de su 20 por ciento en Gas Natural al fondo CVC, operación que le reportó ingresos superiores a los 3.800 millones. Pero aún más importante es el fin al que Repsol orienta sus planes. En primer lugar, la multinacional española ya explica a los analistas que su objetivo es hacer pequeñas adquisiciones en el ámbito de la generación de electricidad mediante renovables, tanto en España como en Perú. Está por decidirse cómo se concretarán esas inversiones. Tras explorar la compra de empresas de *energías verdes*, como Renovalia o X-Elio, es posible que la petrolera dé prioridad a la adqui-

La petrolera no descuida su actividad tradicional, pero prepara inversiones en renovables y en el sector químico

sición de tecnología, más que a la acumulación de activos. En segundo lugar, también el sector químico atrae el interés de Repsol. En cuanto a otras actividades más tradicionales, como la extracción de crudo, sería exagerado decir que la petrolera las descuida. De hecho, su objetivo es mantener un nivel de bombeo diario de 700.000 barriles. Sin embargo, es indudable que Repsol avanza en el proceso de diversificación de sus actividades. Gracias al nuevo plan estratégico, complementará pasos ya dados, como las inversiones en pequeñas empresas de emprendedores tecnológicos, o su alianza con Kia para entrar en el negocio del coche compartido. Son decisiones correctas, ante un futuro en el que el rol de los combustibles fósiles será más limitado.



ALIMENTACIÓN

UNILEVER REDUCE UN 32% EL CONSUMO DE AGUA EN SU PLANTA VASCA DE LEIOA

La fábrica vizcaína de la multinacional está especializada en la elaboración de mayonesas y salsas de sus marcas Calvé y Hellmann's

EE

Unilever ha dado un paso más en su plan de sostenibilidad al reducir un 32 por ciento el consumo de agua en los últimos cuatro años en su planta del País Vasco, especializada en la elaboración de mayonesas y salsas para las marcas Calvé y Hellmann's.

Según la compañía, este avance se ha conseguido gracias a la introducción de sistemas de medición y a la creación de un equipo de expertos focalizados en reducir el gasto energético de la fábrica.

Desde 2013, Unilever ha ahorrado en su fábrica de Leioa (Vizcaya) el agua equivalente a 82 piscinas olímpicas gracias a la implementación del sistema Strata, que optimiza los recursos energéticos. Este método permite a la compañía conocer el consumo energético exacto en tiempo real en la cadena de producción y, de este modo, detectar posibles deficiencias en el punto donde se producen.

Las mejoras en la planta del País Vasco se enmarcan dentro del Plan Unilever para una Vida Sostenible, que para 2020 prevé una reducción de más del 50 por ciento en el uso del agua durante los procesos de producción de sus fábricas, a pesar de tener volúmenes de producción significativamente más altos.

De esta manera, Unilever cumple con los objetivos globales de las Naciones Unidas sobre Desarrollo Sostenible en cuanto a agua potable y saneamiento, empleo digno y crecimiento



ALAMY

económico, innovación e infraestructuras, consumo responsable y lucha contra el cambio climático.

En España, Unilever ha disminuido el consumo de agua no sólo en las plantas de producción, sino también en los campos de cultivo donde se cosechan algunas de las materias primas que utiliza en la elaboración de muchos de sus productos.

En este sentido, la compañía ha logrado reducir hasta en un 30 por ciento el consumo de agua en los campos de Extremadura donde se cultivan los tomates sostenibles de Knorr gracias a un acuerdo con Conesa, su proveedor, que fomenta las buenas prácticas entre los pequeños agricultores de la región.



Europa sube en tres semanas más que en el fulgurante arranque de año

El EuroStoxx 50 gana un 4,95 por ciento y el S&P se pone en positivo en 2018

Arantxa Rubio MADRID.

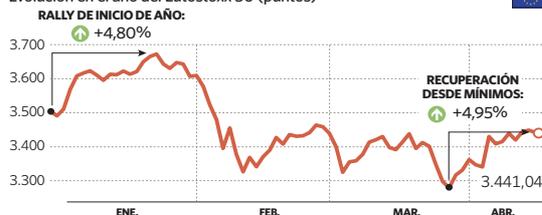
La tranquilidad vuelve al mercado, pese a la guerra comercial y Siria. Aunque la sesión de ayer transcurrió sin cambios significativos (el EuroStoxx varió un -0,2 por ciento), si se amplía el horizonte lo cierto es que desde los mínimos del 26 marzo la bolsa europea gana ya un 4,95 por ciento, más de lo que subió incluso durante el fulgurante arranque de año (4,8 por ciento). Un alza que, sin embargo, no es suficiente para evitar los números rojos en el saldo anual.

Marzo dejó consigo el peor trimestre desde, como mínimo, junio de 2016 (justo después de que Reino Unido votara a favor del *Brexit*). Y tras la tregua por la guerra comercial entre Estados Unidos y China, el EuroStoxx ha logrado no solo superar los altos de marzo sino recuperar ya un 4,95 por ciento, hasta cerrar ayer en los 3.441,04 puntos. No en vano, aún pierde un 1,8 por ciento desde comienzos de año.

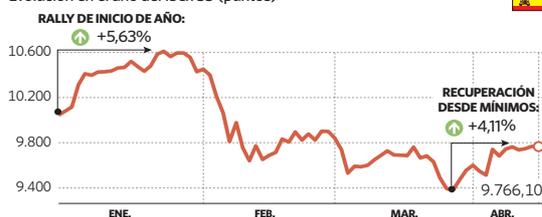
Una sesión que Joan Cabrero, director de estrategia de Ecotrader, define "de tranquilidad", que vino aderezada por la caída del 24 por ciento de la volatilidad en EEUU en las últimas cinco sesiones, hasta los 16,52 puntos. Hablamos de los 3.476 puntos del EuroStoxx, un nivel del que se encuentra a un 1 por ciento del actual. Según Cabrero, la superación de este nivel alejaría el riesgo bajista y propiciaría la reanudación de la tendencia alcista hacia zona de máximos del año.

Desde mínimos no se ve igual de positivo

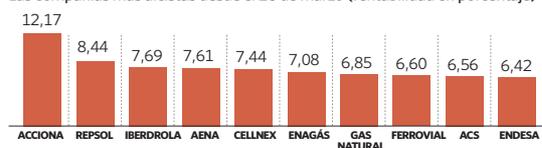
Evolución en el año del Eustoxx 50 (puntos)



Evolución en el año del Ibex 35 (puntos)



Las compañías más alcistas desde el 26 de marzo (rentabilidad en porcentaje)



Fuente: Bloomberg.

elEconomista

De igual modo, el Ibex 35 ha recuperado ya un 4,11 por ciento desde sus mínimos de marzo, hasta cerrar ayer en los 9.766,1 puntos, si bien no alcanza el avance de inicios de año (5,62 por ciento). "La superación de

la zona de los 9.800-9.850 puntos sería un argumento más a favor de que los mínimos establecidos en los 9.327 puntos han sido el suelo de la corrección bajista de los últimos meses", explica Cabrero. Y aunque

a corto plazo el riesgo bajista persiste, Cabrero no observa un deterioro alcista "mientras no se cierre el hueco que se abrió desde los 9.500 puntos". En cualquier caso, el selectivo de referencia español aún retrocede un 2,77 por ciento en el año.

En la fase de recuperación, los valores que más han impulsado al selectivo español han sido muchas de las *utilities*. A la cabeza, Acciona, que ha rebotado un 11,8 por ciento desde el 26 de marzo; seguida de Repsol y Cellnex, que han remon-

Si Estados Unidos bate resistencias abriría la posibilidad a Europa de volver a niveles de febrero

tado un 8,37 por ciento y un 7,62 por ciento, respectivamente -ver gráfico-.

En Estados Unidos

Al otro lado del Atlántico, el S&P 500 lograba ponerse en positivo en el año al cierre de la sesión en Europa, por encima de su resistencia, los 2.675 puntos (pero en euros aún se pierde). Solo falta que el Dow Jones haga lo propio, si logra situarse por encima de los 24.682 puntos, para que el resto de índices americanos bata su resistencia. Algo que abriría la posibilidad a que Europa volviera a la zona de máximos de febrero.

El
ca
da
El
pa
ui

J.I

Posi
sió
na
Te
pa
sas
cir
Co
lis
ate
] ag
ric
dij
"si
ex
sis
así
ve:
do
de
do
go
de
mi
] có
lu
jug
me
do
int
] ha
el
líd
da
qu
an



Reus

Formación

La Cambra impulsa la movilidad de los jóvenes en empresas europeas

La institución organiza este jueves, durante todo el día, la primera Fira de l'Ocupació i la Mobilitat

SILVIA FORNÓS
REUS

La Cambra de Comerç de Reus impulsará la movilidad de los jóvenes en empresas europeas. Lo hará a través del desarrollo del Plan de Movilidad, que se enmarca en el Programa Integral de Cualificación y Empleo (PICE), financiado con Fondos Europeos y gestionado por el Consejo de Cámaras, y que apuesta por potenciar la ocupación entre los jóvenes. «El Plan de Movilidad está dirigido a jóvenes de entre 16 y 30 años beneficiarios del programa de Garantía Juvenil, y ofrece prácticas en Europa por períodos de 2 a 6 meses, que viajarán con una beca», detalló el presidente de la Cambra de Comerç de Reus, Isaac Sanromà.

La Cambra se encargará de hacer la selección de los candidatos que quieran participar en el programa y que, según detalló Isaac Sanromà, «deberán asistir a un curso preparatorio sobre el idioma y competencias europeas, que tendrá una duración de 50 ho-

ras». Por su parte, el Consejo de Cámaras presentará las empresas donde los alumnos podrán realizar las prácticas. Sanromà detalló que habrá dos modalidades de beca, cuyo importe oscilará entre los 600 y 850 euros en función del país de destino. La primera será en formato prácticas que, además del importe de la beca, también asumirá los gastos del billete de avión. En cambio, a los jóvenes que viajen con un contrato laboral se les financiará solo desplazamiento hasta el destino, según confirmó la Cambra.

Fira de l'Ocupació i la Mobilitat

Para dar a conocer todos los detalles del Plan de Movilidad, la Cambra de Reus celebrará este jueves, de 10 a 14 horas y de 16 a 19 horas en el Espai Llotja, la primera edición de la Fira de l'Ocupació i la Mobilitat, que contará con la presencia de centros educativos y empresas del territorio. El encuentro estará marcado por tres objetivos. «El primero es relacionar a los jóvenes con el tejido empresarial, con expertos en



De izquierda a derecha, Remigi Cabré, director gerente de la Cambra de Comerç; Dolors Calabuig; Isaac Sanromà, y Enric Roda. FOTO: S. F.

orientación ocupacional, con los centros docentes y con la Cambra para mejorar su ocupación laboral; el segundo objetivo es ofrecer la posibilidad de realizar trabajos en prácticas en la UE; y el tercero es la captación de candidatos para participar en el Plan de Movilidad», detalló Isaac Sanromà. Del ámbito empresarial estarán presentes Activa Mútua, Borges, Elring Klinder, Indústries Teixidó, Port de Tarragona y Repsol; y como representantes del sector educativo participarán el Col·legi Maria Rosa Molas, l'Escola d'Art i Disseny, los institutos Baix Camp, Domènech i Montaner, Gaudí y Josep Tapiró; Mas Carandell, l'Institut d'Horticultura y la Universitat Rovira i Virgili.

Durante la feria, se han programado tres talleres. Marta Garriga, asesora de la Xarxa Eures, hablará sobre la *Mobilitat laboral cap a Europa, eines per a fer-ho possible*; mientras que el viticultor y enólogo Toni Sánchez y el emprendedor Víctor Rubio expondrán sus vivencias. Por último, Marina Falcó, directora general de Relacions Internacionals de la Generalitat, hablará sobre *Europa pels joves i cultura de la Mobilitat*.

Al respecto, Dolors Calabuig, subdirectora de l'INS Baix Camp, destacó que «la feria contribuirá a dar visibilidad a todo el trabajo que se hace desde los centros educativos para mejorar la FP la inserción laboral y la internacionalización». En esta línea, el director de RRHH d'Indústries Teixidó, Enric Roda, subrayó la oportunidad que supone para los estudiantes «poder mejorar su cualificación viendo cómo se hacen las cosas en otros países».



Cepsa llega a un acuerdo con Itsas Gas para el suministro a buques

La empresa vasca utilizará la gabarra 'Oizmendi' presentada en Huelva el 22 de marzo

O. Lezameta HUELVA

Itsas Gas, una empresa participada por el Ente Vasco de la Energía, la Naviera Murueta y Remolcadores Ibaizabal, firmó a comienzos del presente mes, un contrato con Cepsa para realizar labores de suministro de Gas Natural Licuado a buques, para la que utilizará la gabarra *Oizmendi* presentado por la empresa

energética el pasado 22 de marzo y que realizó también pruebas en el Puerto de Bilbao hace dos meses, aunque finalmente, su destino fueron los muelles onubenses dentro de la política de Cepsa por hacer de Huelva, uno de los lugares estratégicos en su política de diversificación productiva que está llevando a cabo.

La información, adelantada por *Expansión*, asegura que la empresa vasca "ha comenzado su actividad en el Puerto de Huelva, contratado por Cepsa para suministrar GNL, además de combustibles tradicionales a otros barcos". La intención de la empresa es poder llevar a cabo en Bilbao,

una experiencia similar a la llevada a cabo por Enagás en el Puerto de Huelva, en concreto adecuar una plataforma en la planta regasificadora para poder dar suministro de este tipo de combustible.

Por el momento, Itsas Gas, ha elegido los muelles onubenses para poder comenzar con sus actividades de *bunkering*, lo que vuelve a poner en valor, por un lado el giro emprendido por Cepsa por diversificar su actividad fuera de los petrolíferos y derivados y, por otro, la del propio Puerto de Huelva en conseguir situarse en una estrategia fundamental en un futuro inmediato.



**A
C**

El :
ser
cor
sar
ral



Repsol busca compras en química y electricidad por 3.000 millones

Prevé realizar pequeñas adquisiciones para el negocio de gas y electricidad en España y Perú

Quiere vender alrededor del 20% de su cartera de pozos y crecer en los más rentables

Rubén Esteller MADRID.

Repsol avanza en la preparación de su próximo plan estratégico que prevé presentar el 7 de junio. La petrolera mantuvo a principios de este mes un encuentro con analistas de Bankinter, RBC o UBS en el que dio algunas de las claves de las inversiones para el futuro. La compañía prevé destinar entre 2.500 y 3.000 millones a realizar adquisiciones, frente a los 3.820 millones que va a obtener por la venta de su participación en Gas Natural Fenosa a CVC.

Repsol quiere hacer varias pequeñas adquisiciones que, en total, alcancen estos 3.000 millones. La petrolera centrará este crecimiento inorgánico en tres áreas: el negocio de gas y electricidad en España y Perú, aumentar su área química e incrementar su exposición al petróleo, que representa el 36 por ciento.

En lo que respecta a electricidad y gas, la petrolera sigue pensando invertir en renovables, pero tras analizar operaciones de compra como la de Renovalia o X-Elio -que no han fructificado- especifica que su principal interés será acceder a tecnología más que lograr una gran cantidad de activos.

Rotación de los activos

La empresa además quiere realizar un plan de rotación sobre el 20 por ciento de los activos de exploración y producción. La intención es sustituir de 200.000 a 300.000 barriles diarios de bajos márgenes por 50.000 o 100.000 de márgenes superiores con el objetivo de seguir en un nivel de bombeo que ronde los 700.000 barriles diarios, de los cuales una gran parte es en estos momentos de gas.

La petrolera además se plantea entrar en el negocio de los ciclos combinados para poder monetizar este gas, aunque destacan que su intención no es participar en negocios regulados.

Repsol prevé además buscar un socio para desarrollar el yacimiento de Nanushuck, el mayor descubrimiento de petróleo en Alaska (Estados Unidos) en los últimos 30 años, así como el de Duvernay (Canadá). La petrolera que en este momento tiene como socia en Alaska a Armstrong y Oil Search y se plantea incorporar un nuevo inversor cuando cuente con el desarrollo más completo, un extremo que podría producirse este mismo año. El plan



Antonio Brufau, presidente, y Josu Jon Imaz, consejero delegado de Repsol. EFE

La petrolera gana dos bloques con Chevron en Brasil

La petrolera española sigue incrementando su dominio minero en Brasil. La compañía acaba de hacerse con dos nuevos bloques de exploración y producción en la ronda decimoquinta del país a la que acudió junto con Chevron (40 por ciento) y Wintershall (20 por ciento). Un total de 21 compañías petroleras, incluida la mayoría de las principales petroleras internacionales, participaron en la ronda, que ofrecía 68 bloques en cinco cuencas de Santos, Campos, Sergipe-

Alagoas, Potiguar y Ceará y dos en tierra (Paraná y Parnaíba). La petrolera española ya cuenta con una amplia presencia en el país en alianza con la china Sinopec, con la que mantiene un duro enfrentamiento en la Corte arbitral de Singapur. La compañía sigue así incrementando el dominio minero. La petrolera se ha hecho recientemente con nuevos bloques tanto en México como en Brasil y se prepara para optimizar su cartera con aquellos proyectos más rentables.

zados múltiples descubrimientos en la zona de North Slope.

La compañía cuenta con una participación del 25 por ciento en Horschhoe y del 49 por ciento en Pikka. Armstrong dispone del porcentaje restante y es actualmente el operador. No obstante, la empresa no ha desglosado las cantidades que corresponden a cada parte.

Repsol ha identificado cinco grandes proyectos de exploración y producción que serán claves para el nuevo plan estratégico que prepara la compañía. Concretamente, se trata de los yacimientos que coloquialmente se conocen en la empresa como los AC/DC.

El crecimiento de los próximos años pasará por la expansión de la petrolera en las zonas de exploración de Alaska, Campos 33, Duvernay y CPO-9.

La compañía planea tomar la decisión de inversión de Campos 33 en Brasil, donde está cerrando los contratos de venta de gas así como de Akacias en Colombia durante este año. Asimismo, el desarrollo de Duvernay será algo más tardío, porque la petrolera quiere delimitar el tamaño de esta zona con el resto de compañías que opera y los datos que hacen públicos las autoridades

Buscará socios para dos de sus mayores yacimientos en Estados Unidos y Canadá

de desarrollo preliminar de Pikka, uno de los dos pozos de Nanushuck, contempla que la producción se inicie a partir de 2021, con un potencial de alrededor de 120.000 barriles de petróleo al día, pero la petrolera realizará todavía este año un sondeo exploratorio adicional para delimitar más la zona, lo que conllevaría una decisión de inversión para 2019-2020. Se estima que los recursos contingentes de los bloques de Repsol, Armstrong y Oil Search identificados con los datos existentes, alcancen aproximadamente 1.200 millones de barriles recuperables de crudo ligero. El desarrollo supondría una inversión del orden de 4.000 millones.

Repsol lleva explorando activamente en la zona desde el año 2008 y, desde 2011 la compañía ha reali-

canadineses conllevan casi tres meses hasta que ven la luz. La petrolera se plantea también desde hace años incorporar un socio para el desarrollo de este yacimiento y sigue con esta idea.

Repsol cuenta también entre sus grandes proyectos con el yacimiento Sagitario, que está desarrollando junto con Petrobras y del que se espera que tome la decisión de inversión entre 2020 y 2021 y que pueda llegar a producir en el año 2025 y ha comenzado la puesta en funcionamiento del pozo de Buckskin con LLOG que esperan que empiece a producir en 2019.

La petrolera además considera que necesita pocas inversiones para adaptarse a la nueva regulación que viene para las refinerías a partir del año 2020.



Científicos españoles crean un fármaco con potencial contra la diabetes 1

La molécula, la primera desarrollada de este tipo, revierte los síntomas y las causas de la enfermedad al regenerar las células del páncreas productoras de insulina

BRUNO MARTÍN, Madrid

Un fármaco nuevo, probado con éxito en ratones y en cultivos de células humanas, es capaz de revertir los síntomas y las causas de la diabetes tipo 1. Si se demuestra su eficacia y seguridad en ensayos clínicos, podría suponer una cura para la enfermedad. El logro, detallado ayer en *Nature Communications*, es de un equipo internacional de científicos encabezado por investigadores del Centro Andaluz de Biología Molecular y Medicina Regenerativa (Cabimer) de Sevilla. Ha llevado varios años identificar un receptor molecular adecuado que se pueda activar con un fármaco; ahora que lo han descrito, será posible diseñar varias moléculas sintéticas para dar con el medicamento idóneo.

“Si realmente son capaces de trasladar esto a humanos, y eso será en un futuro no corto, tiene aplicaciones no solo en prevención sino en tratamiento. Esto abre una puerta a la curación de la diabetes tipo 1”, ha dicho del avance el investigador Ramón Gomis, catedrático emérito de la Universidad de Barcelona y exdirector del instituto de investigaciones biomédicas Idibaps, que no participa en el estudio.

Efectos

La diabetes tipo 1 es una condición autoinmune que suele aparecer en la infancia. En los 21 millones de pacientes que la sufren, los linfocitos destruyen las células beta del páncreas, encargadas de almacenar y secretar insulina, creando una dependencia de por vida a la inyección de esta hormona. El nuevo fármaco hace dos cosas: reduce el ataque autoinmune y repone la población de células beta destruidas. Hasta ahora, los tratamientos disponibles —inmunosupresión o terapias celulares— solo podían cumplir una fun-



Investigadores del centro Cabimer en Sevilla que han desarrollado el fármaco. / EL PAÍS

ción o la otra, respectivamente. “Para curar la diabetes hay que hacer las dos cosas: fabricar células que sustituyan a las que no funcionan y detener la causa”, explica Bernat Soria, director del Departamento de Regeneración y Terapias Avanzadas de Cabimer y fundador del centro. El también exministro de Sanidad ofrece el rescate bancario como ejemplo: aunque se invierte dinero en reflotar los bancos, afirma, “si no resolvemos el problema que nos llevó allí, volveremos”.

La estructura del nuevo compuesto químico (BL001) está protegida por una patente de la Fundación Pública Andaluza Progreso y Salud. Su diseño le permite activar un receptor molecular situado en la superficie de algunas células inmunes y de las células del páncreas, según explica la primera autora del estudio,

La prevalencia más alta del mundo

La diabetes es la enfermedad con la prevalencia más alta del mundo: afecta a 430 millones de personas. De esas, aproximadamente el 95% son de tipo 2 y el 5% son de tipo 1. Mientras que la diabetes de tipo 2 suele aparecer en adultos con obesidad y se puede controlar con la pérdida de peso, la de tipo 1 es una enfermedad autoinmune que no tiene cura y requiere la inyección periódica de insulina. No siempre se manifiesta en la infancia, ya que puede aparecer en adultos después de una reacción inmunológica fuerte, por

ejemplo tras una infección o accidente.

En España hay casi cuatro millones de personas con diabetes y 3,5 millones en riesgo de desarrollar la enfermedad. Supone un coste directo del 10% del presupuesto sanitario español. En 2015, este gasto fue de unos 6.000 millones de euros.

“Cualquier esfuerzo de investigación o de educación en torno a la diabetes, cualquier actuación que hagamos que disminuya estas cifras, aumentará la sostenibilidad del sistema”, defiende el exministro de sanidad Bernat Soria, que ha participado en este estudio. Su centro de investigación, Cabimer, cuenta con cinco grupos científicos distintos especializados en diabetes.

Nadia Cobo-Vuilleumier. Esta interacción reduce la respuesta inflamatoria y protege a las células beta.

El mismo receptor también se encuentra en las células alfa del islote de Langerhans, que son las encargadas de almacenar y secretar la hormona glucagón. El fármaco provoca la transformación de células alfa en células beta. Este insólito fenómeno, conocido como transdiferenciación, resuelve un problema clave al que se enfrentan las terapias celulares, que es el de regenerar la población de células beta a partir de una muestra inexistente o severamente dañada. “Es muy novedosa la idea, pero finalmente tienen resultados que han convencido”, opina Gomis.

20 millones

El fármaco ha tenido éxito para prevenir y tratar la diabetes en ratones transgénicos y en cultivos de tejido pancreático donado por las familias de pacientes fallecidos. El investigador principal de Cabimer, Benoit Gauthier, querría tener un medicamento viable “lo antes posible”, pero asegura que es imposible saber cuándo lo conseguirán. “Desarrollar un fármaco desde el laboratorio hasta el paciente cuesta unos 20 millones de euros. Hemos gastado tres millones ya. Si me das 17 millones mañana, en unos pocos años, si todo va bien, ya estaría en el mercado”, afirma. Además de la financiación pública, esta investigación ha recibido contribuciones de las asociaciones de padres Juvenile Diabetes Research Foundation de Nueva York (EE UU) y Diabetes-CERO en España.

El compuesto patentado es solo uno de varios que ahora se crearán con el fin de identificar los que tengan umbrales más bajos de eficacia y más altos de toxicidad. Aunque a los ratones se les administró la molécula por inyección, el objetivo final es crear una pastilla. Con suerte, un medicamento como este podría crear tolerancia inmunitaria permanente. “Las empresas farmacéuticas preferirían una pastilla que los pacientes tengan que tomar de por vida, pero mi deseo es que se pueda reducir al sistema inmune”, concluye Gauthier.