

DOSSIER DE PRENSA



16/04/2018



Contenidos

1. General

15/04/2018	El dinero brota en el sector químico Negocios - Suplemento El País	1
15/04/2018	Química en el centro de la «guerra de innovación» entre EEUU y China La Razón - Suplemento Innovadores	3
16/04/2018	Los sueldos avanzan el máximo en siete años, pero el 60% menos que en 2008 El Economista	4
14/04/2018	La industria muestra su preocupación por la política fiscal de la actividad científica Europa Sur	5
14/04/2018	La industria muestra su preocupación por la política fiscal de la actividad científica Diario de Cádiz	6
14/04/2018	La industria muestra su preocupación por la política fiscal de la actividad científica Huelva Información	7
15/04/2018	Mejora la industria La Razón - Suplemento Tu Economía	8
15/04/2018	El pilar económico de la industria vuelve a asentarse con firmeza ABC - Suplemento Empresa	9

2. Medio Ambiente, seguridad, salud y sanidad

16/04/2018	Los 10 pilares de una economía baja en residuos La Vanguardia	10
16/04/2018	Envases de cartón y papel que unen calidad, innovación y sostenibilidad La Vanguardia - Suplemento Alimentación	12
16/04/2018	CHINA, MÁS ALLÁ DEL AVANCE DEL PIB El Economista	13
16/04/2018	El dividido Ejecutivo alemán acuerda medidas para impulsar el crecimiento El Economista	14
15/04/2018	La reinversión del diésel para una conducción libre de mitos Dinero - Suplemento La Vanguardia	15
15/04/2018	El transporte marítimo busca ser más sostenible Dinero - Suplemento La Vanguardia	16
15/04/2018	CO2 La Razón - Suplemento ATUSALVD	17
15/04/2018	El TC levanta la suspensión de la ley catalana del cambio climático El Periódico de Catalunya	19
15/04/2018	Coto al coste medioambiental de la compra online El Mundo	20
14/04/2018	El automóvil no es el único culpable El País - Suplemento El Motor	22

3. Energía

16/04/2018	La disputa por un oleoducto desata una grave crisis política en Canadá ABC	23
16/04/2018	Más luz sobre la información económica de las empresas Cinco Días	24
16/04/2018	Balance del plan 2012-2017 El estancamiento del número de viviendas rehabilitadas revela el fracaso de las ayudas Cinco Días	25
16/04/2018	La Justicia europea avala el Fondo Nacional de Eficiencia Energética El Economista	26

16/04/2018	Materias primas El alza del Brent dispara los fondos cotizados ligados al petróleo Cinco Días	27
16/04/2018	García-Palacios lamenta la pérdida de oportunidades por la orfandad energética Huelva Información	28
16/04/2018	El crudo regresa a máximos del año El Economista	29
16/04/2018	SIN UN MODELO ENERGÉTICO CLARO El Mundo - Suplemento Actualidad Económica	30
15/04/2018	El alza del crudo, la gran amenaza para España El Mundo	31
14/04/2018	Gas Natural invertirá 165 millones en nueve plantas fotovoltaicas El Periódico de Catalunya	32

4. Ciencia Innovación y Tecnología

16/04/2018	Economía pone en revisión todas las ayudas a la I+D+i Compañías Cinco Días cincodias.elpais.com	33
------------	---	----

6. Sectores y Empresas

16/04/2018	Un acuerdo Qatar-Exxon tiene sentido Cinco Días	39
16/04/2018	Las asociaciones y empresas más grandes se ofrecen para pagar la deuda de la CEC El Periódico Mediterráneo	40
16/04/2018	La venta de Maxam, en marcha Expansión	41
16/04/2018	Fiebre de los laboratorios: mueven 50.000 millones en tres meses El Economista	42
16/04/2018	Advent reactiva la venta del fabricante de explosivos Maxam Expansión	43
14/04/2018	Inversión de 1,3 millones en la nueva fábrica La Vanguardia	44

EL DINERO BROTA EN EL SECTOR QUÍMICO

POR MARÍA FERNÁNDEZ

La industria química es un gran ejemplo de que un sector puede competir en costes pagando salarios que, de media, alcanzan los 37.618 euros. No solo competir, sino exportar el 60% de toda la producción y mantener la atención de grandes multinacionales en la Península. Los datos conocidos esta semana apoyan el buen momento que vive la química española: según la patronal Feique, el crecimiento en 2017 superó al PIB (7%), hasta alcanzar una facturación agregada de 63.100 millones. El empleo avanzó un poco más (un 8%), hasta los 193.600 asalariados, el 94% con contrato indefinido.

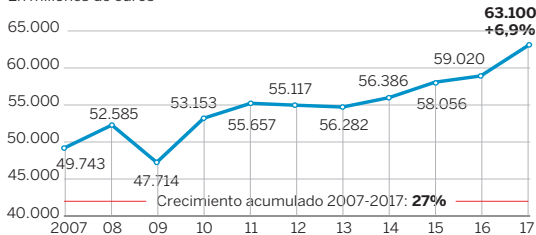
La consolidación protagonizada por gigantes mundiales en los últimos años (desde la megafusión entre Dow Chemical y DuPont a la compra de Monsanto por parte de Bayer o la fusión de ChemChina y su rival suizo Syngenta) no ha causado grandes traumas en sus filiales españolas. Dow Chemical Ibérica, del segundo mayor grupo químico del mundo, facturó en sus cuatro plantas en la Península (dos en Navarra, una en Tarragona y otra en Portugal) 1.189 millones el año pasado. LyondellBasell, la tercera mayor empresa química independiente del globo, obtuvo un resultado de explotación de 70 millones tras facturar 600. Elabora en Tarragona casi medio millón de toneladas de compuestos (resinas de polipropileno y productos de poliolefinas avanzadas) para muchos objetos cotidianos, desde salpicaderos de coche a pañales, prendas textiles, tapones o las cajas donde normalmente se compran las fresas.

Bayer, por su parte, amplió su fábrica asturiana de La Felguera, impulsada por las ventas mundiales de aspirina y anunció hace unos días que se crearán 100 empleos en el Centro de Servicios Compartidos de Barcelona en los próximos dos años. La compañía, con 10 centros de trabajo, emplea a 2.200 personas en la Península, y desde 2014 su fábrica asturiana es la única del mundo que solo produce ácido acetilsalicílico.

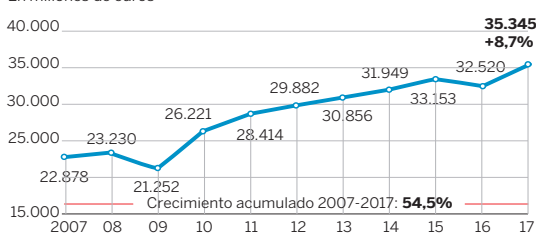
En Huelva, otro gran polo químico del país, se concentran 15 grandes plantas propiedad de multinacionales como Atlantic Copper, Cepsa, Enagás, Endesa, Ence, Fertilizantes o Repsol. Detrás de esta aristocracia van cientos de pequeñas y medianas empresas a las que tampoco les parece ir mal. Según datos extraídos de Insight View, un servicio de Iberinform, el 48% de las químicas tiene menos de 10 empleados y

Con unas ventas en crecimiento y una demanda al alza, las más de 3.000 empresas en España sostienen una fuerza laboral de las mejor pagadas

EVOLUCIÓN DE LA CIFRA DE NEGOCIOS
En millones de euros



EVOLUCIÓN DE LAS EXPORTACIONES
En millones de euros



CONSUMO

En euros por habitante y año



Fuente: Feique

EL PAÍS

factura una media de 21 millones. Solo un 2% presenta riesgos serios de impagos. La mayoría tiene una buena posición financiera y de tesorería.

“Nuestro principal motor de crecimiento es el tirón de la demanda internacional”, resume desde la patronal Juan Antonio Labat, su director. Según el informe Cepsa Energy Outlook 2030, la química duplicará su tamaño en los próximos 15 años alentada por la revolución digital, los bienes de consumo cotidiano, el textil, los detergentes o los plásticos para el hogar. El desarrollo de la clase media ha generado nuevos clientes en países emergentes debido a sus necesidades básicas (productos como pañales y cuidado personal), y gracias a la creciente urgencia de conectarse con el mundo a través de dispositivos electrónicos. Y en España los ejecutivos se frotan las manos. La química acumula un crecimiento del 27% en la última década, crisis incluida. “Le puedo decir que, además, es uno de los sectores mejor pagados”, apoya Eduardo Chicote, director en el país de LyondellBasell. En su mesa tiene un par de nóminas de empleados de base (con antigüedad) cuyo bruto ronda los 50.000 euros. Según Feique, las ventas medias por trabajador en la química nacional ascienden a 326.000 euros. El salario anual de un operario, esos 37.618 euros, supera los 27.215 euros del resto de la industria o los 22.264 que paga la construcción. Muy lejos, en todo caso, de los 13.502 euros del turismo.

Nuevas compañías

Y mientras, nuevos negocios buscan su espacio. Leo Bernd es el director de ChemPlastExpo, una feria especializada que este año se celebra por primera vez en España y que nace aprovechando esos vientos de cola. Cree que la industria goza de un plus de estabilidad derivado de la fortaleza de sus polos industriales. Y apunta que, llegado el caso, “la deslocalización no es fácil debido a que en España cuentan con una situación casi idílica de distribución y abastecimiento de materia prima”.

Las inversiones, en el medio plazo, también parecen encaminadas. “Hay tal confianza en el sector que la gente sigue invirtiendo. Hay mucha inversión circulante, recibimos llamadas de fondos que están buscando empresas donde invertir. No tenemos perspectiva de que se corte el flujo del capital”, subraya Labat.

De modo que la fortaleza de las ventas y la rentabilidad contradicen el discurso de que solo



el *low cost* funciona frente a una competencia global. “Hay una apuesta grande de nuestro grupo por crecer aquí”, asegura Chicote hablando de su multinacional. Jon Bilbao, director de Dow en Iberia, asegura que para 2018 sus expectativas pasan por crecer por encima del PIB. “Llevamos en España más de 50 años, la plantilla en la Península está en cerca de 900 personas. El año pasado hemos visto mejoras de producción y márgenes superiores a los de periodos anteriores”.

Sin embargo, el escenario está muy lejos de ser el mejor. Bilbao pone el acento en lo dañino que podría ser una subida del precio del petróleo y en decisiones políticas que pueden impactar en su cuenta de resultados, como la guerra comercial avanzada por Donald Trump. El hecho de que España sea importador neto de hidrocarburos y que el petróleo sea la principal materia prima de la química juega en contra. Porque *grosso modo*, las cuentas de una empresa se basan en unos costes de materia prima, que representan alrededor del 66%. Otro 12% se dedica a nóminas, el 12% al gasto en energía y el resto se va en logística y transporte. Labat no oculta que las cosas pueden cambiar, pero por ahora, con un barril *Brent* por debajo de los 70 dólares, el negocio se mantiene según él en “márgenes de seguridad”.

En cuanto a la guerra arancelaria, desliza que “en las listas empiezan a aparecer productos químicos y farmacéuticos, tanto del lado de EE UU como la contrapartida que ha establecido China frente a productos ameri-



Fábrica de Cepsa
Química en Palos de
la Frontera (Huelva).
AIQBE

canos de *farma* y química”. Europa podría sufrir sus efectos si ambos países tratan de derivar al viejo continente los excedentes que no podrán venderse mutuamente. “Eso puede inundar nuestros mercados, para nosotros es el riesgo, porque tenemos una economía abierta. Soy optimista en que creo que las partes entrarán en razón, pero estamos en ese periodo amenazante y puede tener consecuencias a medio plazo”.

Eso incluye también a las farmacéuticas, agrupadas bajo ese paraguas industrial. Por ahora las inversiones y las apuestas se mantienen. La filial de Lilly es una de las más productivas del país, con una plantilla de 1.145

Un aumento brusco del precio del petróleo y la guerra comercial, principales amenazas

Por cada tonelada producida, las fábricas consumen 3,3 metros cúbicos de agua

empleados. En su centro de investigación de Alcobendas se investigan fármacos desde sus fases más tempranas y la planta de producción exporta a 125 países por valor de 1.339 millones. “Nuestro gasto en investigación aquí es de 52,3 millones, el 14% de las ventas en el país”, dice una portavoz, similar al de otros ejercicios.

Otro de los mantras donde coinciden los ejecutivos consultados es en la necesidad de una energía más barata. “Nuestros precios eléctricos están entre los más altos de Europa”, recuerdan. La patronal señala que otros países, como Alemania, tienen un régimen especial de compensación para las industrias electrointen-

sivas. “La industria electrointensiva es esencial defenderla, porque suele fabricar materias primas, y no podemos perderlas, da igual que sea el acero, electroquímica, papel o cemento, si las perdemos tendríamos un gran problema de transformación a futuro para poder tener un aprovisionamiento eficiente y asequible económicamente y no depender de terceros”.

El sector también arrastra graves errores que ni el tiempo ha borrado. Por poner solo un ejemplo, en O Porriño (Pontevedra) el suelo todavía sigue contaminado por lindano, una sustancia blanquecina y cancerígena que Zeltia arrojó hasta mediados de los años sesenta del siglo pasado en terrenos facilitados a la firma por el Ayuntamiento, y que también terminó envenenando fincas particulares.

En 1992 la industria se adhirió a la iniciativa Responsable Care, una encuesta europea sobre la percepción social de la química. Aquel año España sacó la peor valoración del continente. La patronal defiende que ahora las notas que recibe son las mejores, “incluso por encima de Alemania, donde hay grandes marcas. La industria ha cambiado, aunque haya casos puntuales de contaminaciones o amenazas donde pueden producirse impactos. En Huelva el CSIC negó en seis informes que haya una mayor incidencia de cáncer. Todo está estrictamente regulado”, dicen en la patronal. Desde 1999, la producción ha reducido un 41% la emisión de gases efecto invernadero, y el consumo de energía por tonelada producida, un 28%. El consumo de agua por tonelada producida es ahora de 3,3 metros cúbicos, la mitad que hace 20 años.

CLAVES

Los sindicatos reclaman subidas salariales

“Sin avances”. Así han sido las seis últimas reuniones entre la patronal y los sindicatos, que negocian un nuevo acuerdo para el sector. Las centrales quieren que la eficiencia que han conseguido las fábricas les repercuta en sus condiciones en el próximo convenio colectivo. El secretario sectorial químico de UGT FICA, José Carlos Ruiz, recuerda que más allá de los convenios en las multinacionales, el 85% del tejido está compuesto por pymes que dependen de empresas madre y creen que es el momento de pedir un incremento salarial superior al 3%, acorde con la productividad. También recuerda que “no a todos los subsectores les ha ido igual” y que en algunos “ha habido destrucción de empleo”.

Al margen de peticiones salariales, hay un problema importante en el reconocimiento de las capacitaciones profesionales. “Tenemos magníficos trabajadores en el sector que no tienen titulación, pero sí cuentan con una gran experiencia en el puesto. Intentamos que las cualificaciones se homogeneicen para todo el país”.



Imagen del puerto comercial de Shanghái (China).



SHUTTERSTOCK / INNOVADORES

NUEVOS FÁRMACOS CON IA

La aplicación de la inteligencia artificial al descubrimiento de nuevos fármacos protagoniza también la actualidad del sector. Ya hay programas que superan a los científicos en el descubrimiento de nuevas rutas de síntesis para

N.C.

El científico español Javier García no es nuevo en Estados Unidos. Estudió en Caltech, en Berkeley e incluso en el MIT. Desde el año 2011 está vinculado como profesor visitante a la Universidad de Princeton. Y hace ya más de una década fundó Rive Technology, una empresa de base tecnológica del MIT que en marzo le ha valido el reconocimiento de la Sociedad Americana de Química como Mejor Emprendedor de EEUU en el sector químico. El gran hito, además, es que es la primera vez que este galardón lo recibe un no estadounidense.

«En España llevamos menos recorrido en este tema. Estamos viviendo una ola, incluso una burbuja, de emprendimiento digital. Pero en Estados Unidos llevan muchos años desarrollando el industrial, que es muy importante para crear nuevos puestos de trabajo o recuperar lo que se ha deslocalizado», explica García. La creación de empresas industriales es, a su juicio, una «necesidad en un mundo en el que la digitalización está creando tensiones y afecta también al empleo».

Precisamente de eso se ha hablado esta semana en Bratislava, en la reunión del Comité Ejecutivo de la Unión Internacional de Química Pura y Aplicada desde el que nos ha atendido el también director del Laboratorio de Nanotecnología Molecular de la Universidad de Alicante. Químicos de todo el mundo han puesto sobre la mesa los principales retos a los que se enfrenta la industria

Química en el centro de la «guerra de innovación» entre EEUU y China

INDUSTRIA El español Javier García, miembro de la ejecutiva de la IUPAC, repasa los retos del sector, reunido en Bratislava, y reivindica su papel en la economía



CATALIZADORES El éxito de Rive Technology

Javier García ha sido premiado por la Sociedad Americana de Química como Mejor Emprendedor gracias a Rive Technology. Esta compañía descubrió y comercializa catalizadores diseñados para mejorar la eficiencia de los procesos químicos que se utilizan en varias refinerías de EEUU y que permiten reducir las emisiones contaminantes y generar combustibles de forma más eficiente.

y uno de ellos viene, precisamente, del país que le acaba de galardonar.

«El proteccionismo, los aranceles y la regulación son temas que nos preocupan», explica el científico. Y pone como ejemplo la intensificación de la guerra comercial a la que estamos asistiendo en los últimos meses entre China y Estados Unidos. El primero ha impedido el acceso de las grandes tecnológicas estadounidenses a su país, mientras mantiene prácticas como «la manipulación de la moneda o el robo de propiedad intelectual». Entretanto, la respuesta del presidente de los EEUU, Donald Trump, para solventar el déficit comercial ha sido poner nuevos aranceles sobre importaciones de paneles solares, acero y aluminio.

«Las últimas acciones entre EEUU y China no son tanto una guerra comercial como una guerra por quién va a ser el líder mundial de la innovación en el siglo XXI», asegura García sobre el trasfondo de todas estas medidas. «No va de acero o paneles solares o aluminio; sino de patentes, coches eléctricos e inteligencia arti-

cial».

Y para ilustrarlo pone ejemplos: Estados Unidos está invirtiendo 18.000 millones en inteligencia artificial mientras que China, en 2020, se ha fijado como objetivo llegar a los 150.000 millones. El gigante asiático tiene 50 veces más usuarios de pago móvil que el americano. Y más coches eléctricos vendidos que el resto del mundo. Los motivos del miedo son evidentes. «Esta es una guerra por la innovación. Para que las grandes tecnológicas entren en China, para que se respete la propiedad intelectual», asegura.

¿Y qué tiene todo esto que ver con la química? Mucho. Porque el 40% de los productos a los que China, por su parte, ha puesto aranceles son químicos: polímeros y derivados del petróleo. Y así es como el país asiático en carece los productos de mayor valor añadido que se producen. «Para la industria química, el desarrollo, el respeto a la propiedad industrial y el acceso a China es fundamental. Es uno de los principales productores de productos químicos de todo tipo en el

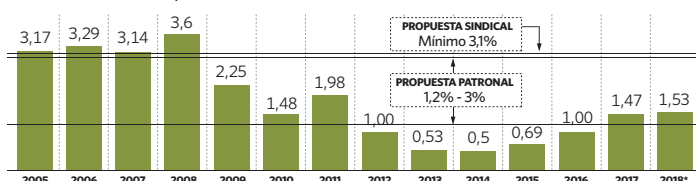
mundo y cualquier guerra comercial de este tipo es importante por la incertidumbre que genera», explica García.

La regulación y el camino hacia los nuevos fármacos también han estado sobre la mesa en la cumbre de la Unión Internacional de Química. «La media para descubrir un nuevo fármaco son 10 años y 1.000 millones de inversión», asegura García. El reto es encontrar nuevas vías de desarrollo salvando esa inversión tan fuerte ante un panorama de envejecimiento de la población y cronificación de las enfermedades que requerirá de un uso todavía más intensivo de los medicamentos.

Los laboratorios en chips, las pruebas sobre órganos artificiales o las simulaciones por ordenador son herramientas que van a permitir reducir los tiempos de investigación aunque, al final, siempre haya que terminar probando en humanos. «El futuro de la química y el desarrollo de soluciones a nuestros grandes problemas son un tema apasionante», resume el científico.

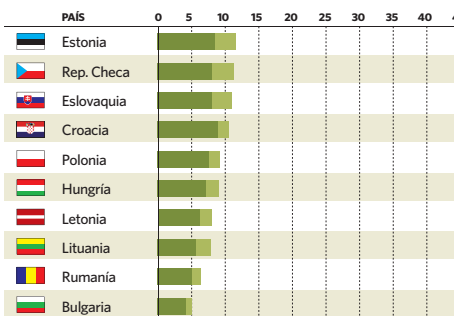
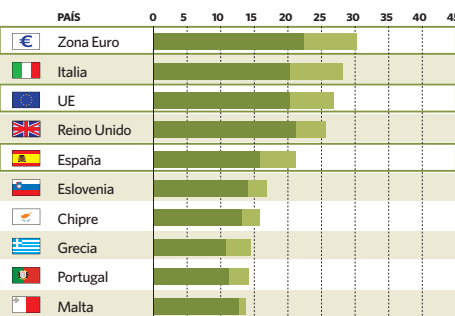
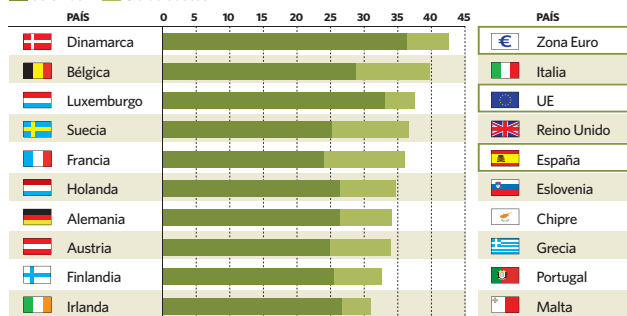
La recuperación se olvida de los sueldos

Variación salarial media pactada en convenio (%)



El coste laboral en el entorno europeo (euros por hora)

■ Salarios ■ Otros costes



Fuente: Ministerio de Empleo y Seguridad Social, Eurostat. (*) Hasta marzo.

elEconomista

Los sueldos avanzan el máximo en siete años, pero el 60% menos que en 2008

La subida media pactada en convenio es del 1,5% hasta marzo, cuando hace una década era el 3,6%

El coste laboral español se estanca en un lustro y se queda hasta el 30% por debajo de la eurozona

Cristina Alonso MADRID.

Agotado ya el primer trimestre del año, y en ausencia de un acuerdo entre la patronal y los sindicatos que recomiende una subida salarial para 2018, el incremento retributivo medio pactado en los convenios colectivos registrados hasta marzo alcanzó el 1,53 por ciento. Esta cifra supone el mayor aumento de los últimos siete años, pero es un 60 por ciento inferior a la registrada en 2008, el último ejercicio de expansión de la economía española, previo a la crisis financiera mundial que acabaría dando lugar a la Gran Recesión en toda Europa.

Una década después, el PIB encara su quinto año de crecimiento, pero la recuperación no se está trasladando al bolsillo del ciudadano. El secretario general de UGT, Pepe Álvarez, se lo planteaba así al gobernador del Banco de España, Luis María Linde, la semana pasada: "No tiene sentido que, si la economía crece por encima del tres por ciento por tercer año seguido, aumenten los beneficios empresariales, se sigan repartiendo los dividendos y crecen las remuneraciones de los consejeros y de los altos directivos, el resto de salarios no aumenten".

Lo cierto es que, tras años de recortes en el coste laboral para paliar los efectos de la crisis en las cuentas de resultados de las empresas, los sueldos empiezan a repuntar, pero lo hacen a un ritmo parsimonioso en comparación con la economía en su conjunto. Los expertos advierten de que esto provoca un efecto perverso: el empleo crece, pero las cotizaciones a la Seguridad

Social no alcanzan para cubrir un gasto en pensiones que avanza a tasas interanuales del 3 por ciento.

De acuerdo con los datos que maneja el Ministerio de Empleo y Seguridad Social, la variación salarial media en convenio fue del 1,47 por ciento en 2017, año en el que el PIB creció más del doble, en concreto, un 3,1 por ciento, según el Instituto Nacional de Estadística (INE).

1,47
POR CIENTO

Fue la subida salarial media pactada en convenio en 2017, año en el que el PIB creció más del doble, en concreto, un 3,1 por ciento, según los datos del INE.

0,5
POR CIENTO

Es el alza interanual de los costes laborales en el cuarto trimestre de 2017, cuando los beneficios empresariales repuntaron diez veces más, un 5,2 por ciento.

21,1
EUROS

Es el coste de la hora trabajada en España, estancado desde 2012, y se sitúa un 30 por ciento por debajo de lo que se paga en la eurozona, según Eurostat.

3,1
POR CIENTO

Es la recomendación de alza salarial mínima de los sindicatos, frente a la propuesta de la patronal, de entre el 1,2 y el 2 por ciento, más un punto variable.

Es más, en la recta final del ejercicio, los beneficios empresariales aumentaron diez veces más que los salarios de los trabajadores españoles, según se desprende del cruce de dos datos: la contabilidad nacional muestra que el excedente bruto de explotación repuntó un 5,2 por ciento en el cuarto trimestre del año pasado, mientras el buen avance económico volvió a olvidarse de los sueldos, que apenas subieron un 0,5 por ciento, de acuerdo con la encuesta trimestral de coste laboral.

Otras fuentes estadísticas, como Eurostat, muestran que el coste laboral en España lleva un lustro estancado en poco más de 21 euros la hora, frente a los 30,3 euros que paga el empresario, de media, en la eurozona. La brecha es del 30 por ciento, y no ha hecho más que crecer desde el 22 por ciento de 2008.

Nuevo escollo en el AENC

Ante esta tesitura, UGT y CCOO demandan en la mesa de la negociación colectiva una subida salarial mínima de la inflación prevista para 2018 (1,6 por ciento) más 1,5 puntos adicionales en concepto de recuperación del poder adquisitivo perdido desde 2008, lo que supone un alza del 3,1 por ciento, como

mínimo, pues contemplan aumentos mayores en función de la productividad de las empresas.

De su lado, la CEOE defiende un incremento de entre el 1,2 y el 2 por ciento, más un punto adicional ligado a la productividad y a otros factores como la evolución de la economía. En total, una subida máxima del tres por ciento que acerca las posturas de las partes, alejadas por otras cuestiones como las cláusulas de salvaguarda que exigen los sindicatos como garantía del poder adquisitivo, con revisiones al alza cuando el Índice de Precios de Consumo (IPC) supere el incremento retributivo acordado en convenio.

Para la patronal, estas cláusulas son "cosa del pasado", por lo que representan una "clara línea roja". Tanto es así que fueron el principal escollo de las negociaciones el año pasado, que acabaron en fiasco tras ocho meses de intentos fallidos.

Ahora, la firma del acuerdo tampoco está garantizada. Fuentes conocedoras de las reuniones técnicas que se mantienen estos días -y que pretenden cerrar el pacto antes de que acabe el mes- reconocen que "no hay demasiados avances", aunque "hay cierto margen y todo puede cambiar en cuestión de horas".

La industria muestra su preocupación por la política fiscal de la actividad científica

FINANCIACIÓN. La patronal española de la industria farmacéutica Farmaindustria, la Asociación Española de Biotecnología (Asebio) y la Federación Empresarial de la Industria Química Española están preocupadas por las dificultades que han denunciado recientemente los centros de excelencia que conforman la Alianza SOMMa. Hace un mes, los 25 centros y 16 unidades que cuentan con el distintivo de excelencia de Severo Ochoa y María de Maeztu pidieron que la actividad científica tenga criterios homogéneos fiscales.



La industria muestra su preocupación por la política fiscal de la actividad científica

FINANCIACIÓN. La patronal española de la industria farmacéutica Farmaindustria, la Asociación Española de Biotecnología (Asebio) y la Federación Empresarial de la Industria Química Española están preocupadas por las dificultades que han denunciado recientemente

los centros de excelencia que conforman la Alianza SOMMa. Hace un mes, los 25 centros y 16 unidades que cuentan con el distintivo de excelencia de Severo Ochoa y María de Maeztu pidieron que la actividad científica tenga criterios homogéneos fiscales.



La industria muestra su preocupación por la política fiscal de la actividad científica

FINANCIACIÓN. La patronal española de la industria farmacéutica Farmaindustria, la Asociación Española de Biotecnología (Asebio) y la Federación Empresarial de la Industria Química Española están preocupadas por las dificultades que han denunciado recientemente

los centros de excelencia que conforman la Alianza SOMMA. Hace un mes, los 25 centros y 16 unidades que cuentan con el distintivo de excelencia de Severo Ochoa y María de Maeztu pidieron que la actividad científica tenga criterios homogéneos fiscales.



Mejora la industria

La industria española registró un notable comportamiento en el cuarto trimestre del año con un crecimiento del 2,2%. En términos interanuales, la industria muestra una mejora del 3,6%, según el barómetro industrial presentado por la Alianza por la Competitividad de la Industria Española.





Estudio Barómetro de Competitividad Industrial

El pilar económico de la industria vuelve a asentarse con firmeza

► Inversión pública, automoción y cemento, principales palancas de crecimiento en el último año

BELÉN RODRIGO

Superados los estragos de la crisis, la industria española se encuentra en buen estado de salud y con previsiones optimistas para este año. Representa el 16,2% del PIB, genera 2,3 millones de empleos, 250.000 millones de exportaciones y 10.300 millones en inversión I+D+i. Registró un notable comportamiento en el segundo semestre del 2017 después de una ligera desaceleración en el segundo trimestre y con un crecimiento del 2,2% en el cuarto. En términos interanuales, el indicador sintético de coyuntura industrial muestra una mejora del 3,6%. Así se deduce del Barómetro de Competitividad Industrial presentado esta semana por la Alianza que integra los sectores industriales más importantes del país: automoción, siderurgia, cemento, bebidas y alimentación, química, papel y petróleo.

La industria «es el pilar de cualquier economía y un país es competitivo cuando tiene una industria fuerte», recordaba Julián Pérez, director general adjunto del Centro de Predicción Económica (Ceprede), institución que ha colaborado en la elaboración del barómetro. Los parámetros que mejor comportamiento tuvieron y más crecieron el año pasado fueron la inversión pública (19,9%), automoción (9%), el consumo de cemento (5,8%) y las exportaciones de bienes (2,6%).

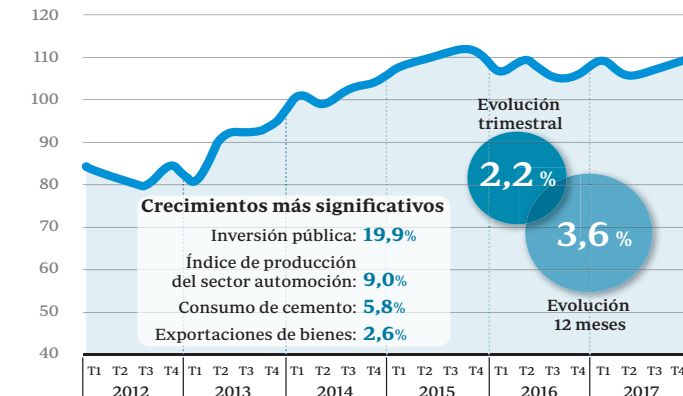
El efecto Trump

Julián Pérez reconoció que las medidas proteccionistas de Trump así como la incertidumbre generada por el Brexit pueden perjudicar la industria española, al igual que el problema catalán. Pero a pesar de todo insistió en que la situación actual de la industria española es «especialmente positiva» y adelantó que las perspectivas para este año, tanto de los productores como de los consumidores, son «favorables».

Los resultados presentados son fruto de un proyecto de colaboración entre la Alianza para la Competitividad de

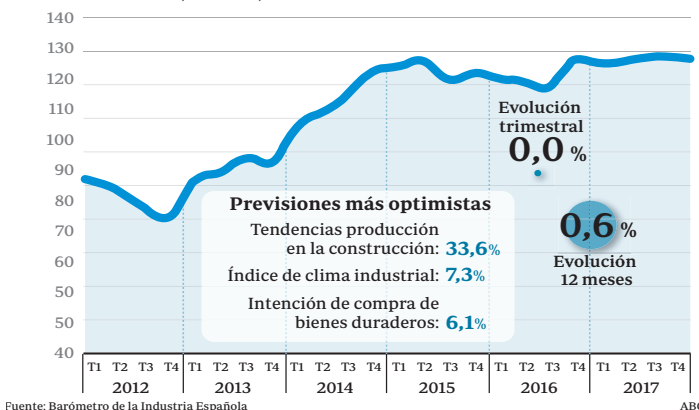
Indicador de coyuntura industrial

Evolución trimestral (100=2010)



Indicador proyección industrial

Evolución trimestral (100=2010). A doce meses



Puente: Barómetro de la Industria Española

ABC

la Industria española y el Centro de Predicción Económica Ceprede. «Este proyecto de colaboración se ha materializado en un sistema de seguimiento de la competitividad que tiene una periodicidad trimestral y está compuesto, a su vez, por dos indicadores sintéticos: indicador de entorno de la industria e indicador de industria a 12 meses», explica la Alianza. El primero de ellos tiene objetivo establecer la situación actual del entorno competitivo de la industria española, mientras que el segundo pretende recoger las perspectivas de evolución a corto plazo.

EXPECTATIVAS

El sector de la construcción es el que recoge las mejores perspectivas para los doce próximos meses

La mejor expectativa de comportamiento en 2018 la presenta la construcción, con un crecimiento previsto superior al 30% en lo que se refiere a las tendencias de pedidos, índice de pro-

El Brexit, un dolor de cabeza para todos los sectores

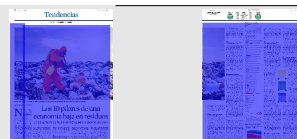
Los representantes de la industria española reunidos en el acto reconocieron que a día de hoy el Brexit sigue siendo un dolor de cabeza para todos los sectores, sin que nadie pueda sacar ventaja a una situación de la que no se sabe cómo va a acabar. Las principales preocupaciones que genera el Brexit se centran en los aranceles, la regulación y la deslocalización. A la espera de conocer el modelo que Reino Unido elegirá para relacionarse con el resto de países europeos, la Alianza subraya que «la incertidumbre hasta el final es muy alta».

ducción y periodo de trabajo asegurado. Se registra igualmente una mejora en la intención de compra de bienes de consumo duradero (un 6,1% superior a la registrada hace un año) y mejoran las posiciones interanuales respecto a la adquisición en 2018 de vehículos y viviendas. Julián Pérez recordó que la actividad de la construcción «está generando expectativas importantes y se ha invertido mucho en infraestructura». Además es un sector que «arrastra mucho y tira de todas las actividades industriales». No obstante las previsiones altas de crecimiento se deben también a que «los valores de ahora son muy bajos».

Optimismo constructor

En el análisis de la industria a doce meses, «destaca de forma positiva el avance registrado durante el cuarto trimestre del año en el número de días de trabajo asegurado en las actividades de construcción», se resalta en el barómetro. En el extremo contrario, «el deterioro observado en la tendencia de la cartera de pedidos estaría condicionado por el aumento de la incertidumbre, tanto interna como externa, y que ya se habría corregido en los datos conocidos para el inicio del presente año».

En el acto también intervinieron el director general de Fiab (alimentación y bebidas) y secretario general de la Alianza, Mauricio García, el director general de Feique (química), Juan Antonio Labat y el director general de Unesid (siderurgia), Andrés Barceló.



Un operario analiza un vertedero de residuos municipales donde no ha habido un tratamiento previo para aprovechar los materiales

ANTONIO CERRILLO
Barcelona

Nuestra economía es una ballena con el estómago lleno de plástico que amenaza su actividad vital; pero necesitamos un modelo productivo que no esté ligado a la producción de residuos", resume Víctor Mitjans, experto del Área Metropolitana de Barcelona (AMB). La carrera de los países ricos y emergentes por obtener materias primas para satisfacer el consumo provoca una presión tal sobre los recursos naturales, que ya son evidentes los impactos en forma de cambio climático o residuos, entre otros. Por eso, desacoplar el crecimiento económico del consumo y la producción de residuos es un nuevo pilar de la política de la Unión Europea, convencida de los riesgos que se ciernen sobre los ecosistemas. La UE ha elaborado una estrategia para re-

Los 10 pilares de una economía baja en residuos

La UE aprueba las nuevas directivas para reducir los desechos

ducir, reciclar y consumir menos recursos, y lo ha hecho a través las directivas del llamado paquete de *economía circular*. Hoy lunes, el Parlamento Europeo debate estas directivas y las votará el miércoles. Sólo faltará un mero refrendo del Consejo Europeo.

"La nueva economía circular es un cambio de modelo productivo, basado en el aprovechamiento de nuestros recursos: esto permitirá

compatibilizar crecimiento económico y respeto al medio ambiente", dice el eurodiputado Francesc Gambús, miembro del Partido Popular Europeo.

1 Aumentar el reciclado de residuos municipales al 65% en el 2030

Reducir la producción de residuos es una necesidad para la UE. Todo material que se reaprove-

che deja de ser extraído de la naturaleza. Las nuevas directivas exigen a los países alcanzar un reciclado del 65% de los desechos municipales para el 2035 (con metas intermedias del 55% en el 2025 y del 60% en el 2030). Son objetivos asumibles para la mayoría de los países, pues el conjunto de la UE recicla alrededor del 45% de los residuos municipales (desechos urbanos), por lo que está a

cinco puntos de la meta inmediata (un 50% en el 2020). Aun así, once países (los del antiguo bloque del Este, así como Grecia, Chipre y Malta), con bajos niveles de reciclado, podrán obtener una prórroga de cinco años. España sólo recicla un 29,7%, según datos del 2016 de Eurostat, la Oficina de Estadística Europea. En Catalunya, la recuperación selectiva municipal se cifra en el 38,5%. Pero estas ta-



BOKAN76 / GETTY

sas se han estancado los últimos siete años por diferentes factores, entre ellos el robo de papel de los contenedores o el relajamiento de los hábitos de separación.

2 Limitar los vertidos a un 10% en los vertederos en el 2035

El gran reto es reducir más el envío de desechos a los vertederos, para aminorar la hipoteca ambiental de estas instalaciones. Se acuerda que el porcentaje de residuos que acabe en vertedero sea como máximo el 10% de los que se produzcan en el 2035. Aunque la UE-28 genera más residuos que hace 20 años, el monto de los que van al vertedero se ha reducido en este periodo en un 59%: ha pasado de 145 millones de toneladas en 1995 a 59 millones de toneladas en el 2016. ¿Por qué? 1. El establecimiento de objetivos de recogida selectiva globales y la aplicación de diferentes directivas como las de envases y embalajes (1994) o la de aparatos eléctricos y electróni-

cos (2002), que obliga a recuperarlos con un sistema de recogida selectiva. 2. Los estados ya están obligados a reducir la cantidad de residuos municipales biodegradables que van al vertedero (hasta dejarlos en julio del 2016 en un 35% de los que se producían en 1995).

3 La recogida de materia orgánica será obligatoria en el 2023

Con el acuerdo de esta semana, la UE impone la obligación de efectuar la recogida separada de la fracción orgánica a partir del 31 de diciembre del 2023. Las anteriores normativas europeas habían fijado obligaciones para recuperar envases, papel y carbón, o vidrio, mientras que *se habían olvidado* de los desperdicios convencionales, pese a ser la más importante. No obstante, una buena segregación de los desechos orgánicos es clave para que puedan ser luego reaprovechados como compost en la agricultura o para la generación de biogás, entre otros usos. Además, si se mezclan con plásticos, se devalúan estos materiales y se entorpecen los procesos de reciclado.

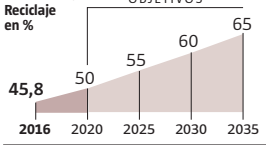
4 Reutilización y sistemas de depósito, devolución y retorno

La UE dice que también “deberán incentivarse las medidas para promover la reutilización de productos”. Estas medidas pueden incluir la creación o apoyo a las redes de mercados o de intercambio de artículos de segunda mano, así como sistemas de depósito y retorno (no sólo para envases de bebidas, sino también para aparatos eléctricos o electrónicos). Diversos países ya aplican sistemas para devolver los residuos de envases de bebidas al comercio (recientemente se ha dado luz verde en Inglaterra). De esta manera, los envases vacíos dejan de ser percibidos como inservibles y se convierten en recursos, con verdadero valor económico. “Pero la directiva no concreta objetivos específicos de reutilización”, se lamenta Rosa García, directora de Rezero-Fundación para la Prevención de Residuos. Como objetivo general, la suma de reutilización y el reciclado de materiales deberá alcanzar el 70% del peso de los desechos municipales producidos en el 2030, con un mínimo del 5% de material preparado para su reutilización.

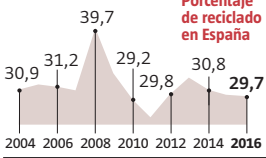
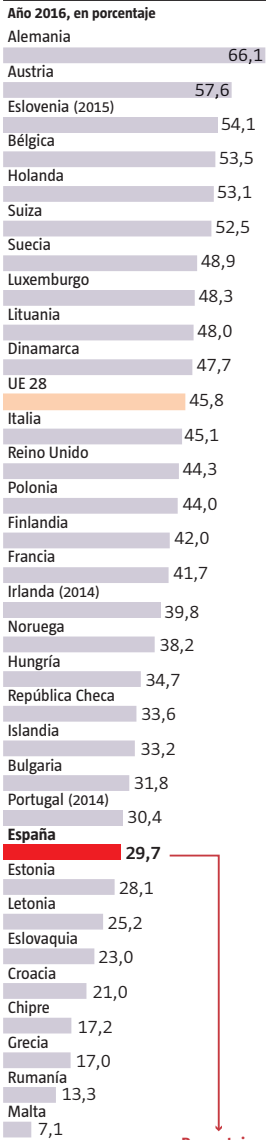
5 Reducir envoltorios y embalajes, la batalla contra el plástico

Las nuevas directivas propugnan una reducción del consumo de embalajes no reciclables y desmesurados. “Sin embargo, falta definir qué es un envase mínimo para garantizar la protección del alimento, y a partir de ahí fijar objetivos de reducción”, critica Rosa García. Ante la contaminación marina causada por los plásticos, se incorpora una estrategia específica para dotar las instalaciones portuarias de sistemas para recoger los plásticos. “La mejor solución sería hacer pagar por los

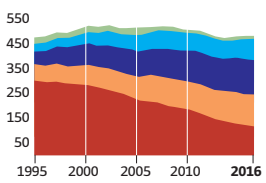
Residuos municipales en Europa



Reciclaje por países



Tratamiento en la UE. Kg per cápita



FUENTE: Eurostat Anna Monell / IV

plásticos de un solo uso, que era lo que inicialmente se apuntaba”, dice Rosa García. Esta experta echa en falta también acciones decididas para eliminar ciertos plásticos, vistos los riesgos que comportan para la salud (los que ocasionan efectos disruptores endocrinos).

6 Programas para hacer frente al despilfarro alimentario

Los gobiernos estarán obligados a combatir el derroche de los desperdicios alimentarios en hogares, restaurantes o mercados, algunos de los focos productores de comida inservible. La directiva marca objetivos de reducción indicativos: el 30% en el 2025 y el 50% en el 2050 en comparación con los datos del 2014. Los estados deberán aplicar medidas para reducir las pérdidas de alimentos a lo largo de la cadena de distribución. Las grandes cadenas de distribución justifican el sobreenvasado de frutas o verduras con el argumento de que los plásticos ayudan a conservarlas. Pero un reciente estudio de Amigos de la Tierra y Zero Waste Europe rechaza esa tesis; afirma que el incremento en la producción de envases de plástico es creciente; y que cuanto más larga es la cadena de distribución alimentaria (globalización), más probabilidades hay de que aumente el volumen de desperdicios.

7 La recuperación de materiales textiles

La nueva directiva de residuos incluye la obligación de instaurar la recogida separada de materiales textiles a partir del 2020. ¿Cuál es el problema? La moda rápida (la *fast fashion* o ropa de temporada), con una vida útil cada vez más corta, está disparando la generación de residuos textiles. Cada español consume, de media, unas 34 prendas al año y desecha entre 12 y 14 kilos de ropa, según un informe de la Asociación Ibérica de Reciclaje Textil (Asirtex). Aunque en Catalunya, la recogida selectiva de material textil se ha incrementado un 29% en el ámbito municipal en el 2016, menos del 20% total producido se recoge selectivamente. Esta tarea la desarrollan fundamentalmente entidades de inserción social –programa Roba Amiga– y la Fundación Humana. Según los datos de estas entidades, más del 70% de la ropa recogida selectivamente va a la exportación.

8 Ampliar las responsabilidades de los fabricantes de los productos

Las nuevas normas amplían la responsabilidad de los fabricantes a la hora de asumir los artículos de consumo cuando acaban su ciclo de vida y se convierten en dese-

chos (baterías, vehículos fuera de uso...). Los fabricantes son los primeros responsables de poner estos productos en el mercado y deberían tener incentivos para hacerlos más duraderos. En el caso concreto del sector textil, por ejemplo, los expertos reclaman que paguen un impuesto o tasa por la contaminación producida, con el fin de financiar la recogida selectiva y el posterior tratamiento del textil captado. Así –sostienen– se lograría cambiar un modelo de producción basado en la fabricación de ropa de poca calidad, con productos que complican el reciclaje, y que causan un gran derroche de materiales, energía o agua (el algodón es un gran consumidor).

9 Ahorros empresariales en compra de materiales

El eurodiputado Francesc Gambús estima que la plena aplicación de estas directivas sobre economía circular “permitirá incrementar el PIB europeo en siete puntos: esto se traduce, según la Comisión Europea, en 10.000 nuevos empleos en Catalunya, 52.000 en España y 400.000 empleos en el conjunto de la UE”. Además, se estima que esto puede significar un ahorro de 600.000 millones para las empresas gracias a la reducción de costes en la compra de materiales o materias primas.

10 La fiscalidad ambiental, pendiente

“Las directivas europeas marcan una dirección pero no son suficientes”, explica Víctor Mitjans, que dirige el nuevo programa de residuos en marcha de la AMB. Su argumento es que la actual directiva (con el horizonte del 2020) todavía permite que la mitad de los desechos municipales vayan a vertedero o incineradora. “La directiva hace que las empresas no hagan cambios productivos a fondo, sino que favorece cierta perversion del concepto de *economía circular*, expresión que puede convertirse en un simple instrumento de marketing”, alerta. Las voces más críticas echan en falta una fiscalidad verde, para activar los cambios. Se trataría, desde esta visión, de penalizar el consumo de materiales y producción de residuos y no gravar tanto el trabajo, como pasa ahora. La comida servida en bandejas y envoltorios en el súper ha acabado con el vendedor tradicional. Pero si la presión se centrara en prevenir esos desechos, se volvería favorecer la venta del producto a granel. Esa fiscalidad verde también debería concretarse en un IVA más barato para las actividades de reparación, pues ahora reparar sale más caro que comprar un producto nuevo.●



Envases de cartón y papel que unen calidad, innovación y sostenibilidad

ELENA SALAET
GERENTE



gráficas salaet s.a.

Gráficas SGandesa, Tarragona), se dedica a la fabricación de envases de papel y cartón para la industria alimentaria desde hace más de 50 años. Actualmente, dispone de 4 centros de trabajo y su calidad está reconocida tanto nacional como internacionalmente. Durante la próxima feria Alimentaria presentarán nuevos productos destinados a la industria alimentaria y del *fast food*.

Gráficas Salaet ofrece cualquier envase de papel y cartón para la industria alimentaria.

Nuestros envases son primarios, están en contacto directo con el alimento, por lo que debemos garantizar que el producto que servimos esté en perfectas condiciones. Estamos al día de las normativas europeas e internacionales que nos afectan y disponemos de la certificación BRC IOP en seguridad alimentaria.

¿En qué productos se han especializado?

Proveemos al sector industrial alimentario de envases de papel y cartón que permitan diferentes usos (congelación, horno, microondas, con propiedades antigrasa, antihumedad, etc.) Actualmente, todos

somos conscientes de nuestra responsabilidad medioambiental; nuestros clientes quieren reducir su huella ecológica, disminuyendo el uso de envases de plástico. Les ayudamos buscando las mejores características técnicas para conservar, cocinar o congelar el alimento a la vez que respetamos el medio ambiente.

Destacan por la calidad de sus productos y a la apuesta por la innovación.

La calidad es el eje de nuestro modelo de negocio. Conseguirla significa invertir en la mejora de instalaciones, procesos y procedimientos e implicar a toda la plantilla. Respecto a la innovación, hemos hecho fuertes inversiones en nueva maquinaria e instalaciones para mejorar la productividad y aumentar nuestra gama de productos. Estamos trabajando también en un proyecto de automatización de procesos que nos permita ser más eficientes. También nos importan las personas, hemos hecho nuevas incorporaciones en nuestro departamento comercial y técnico lo que nos abre muchas posibilidades que van a beneficiar también a nuestros clientes.

Más información en www.salaet.com



Opinión

CHINA, MÁS ALLÁ DEL AVANCE DEL PIB

**Zhang Jun**

Decano de la Facultad de Economía en la Universidad Fudan y director del China Center for Economic Studies, un grupo de expertos con sede en Shanghai

China debe su milagro de crecimiento económico principalmente a los gobiernos locales. Pero, a medida que el país intenta construir una economía más moderna y sostenible, dentro de un contexto de menor crecimiento en general, los gobiernos locales necesitan adaptarse. ¿Qué pasará cuando lo hagan?

A pesar de alguna ocasional intervención inapropiada, los gobiernos locales han sido muy exitosos en la preservación del mercado y en la promoción del espíritu empresarial a lo largo de las últimas tres décadas, más o menos. Los gobiernos locales promovieron las inversiones en infraestructura local, frenaron la burocracia, crearon un entorno empresarial atractivo y promulgaron políticas de apoyo preferenciales a corto plazo. Sin embargo, el crecimiento del PIB siempre fue su principal -y, en cierto sentido, su único- objetivo.

Este enfoque en el crecimiento del PIB es un resultado directo de los incentivos creados por el Partido Comunista de China (PCCh), que desde hace tiempo asciende a los funcionarios locales basándose, de manera exclusiva, en las ganancias del PIB que dichos funcionarios supervisaron. Según una investigación reciente de Li Xing y sus colegas, esta competencia política provocó que los objetivos de crecimiento del Gobier-

no central se amplificaran significativamente a nivel local: a menor nivel de gobierno, más ambiciosos fueron los objetivos.

De hecho, para acrecentar sus posibilidades de ascenso, los funcionarios locales procuran exceder incluso los objetivos más altos establecidos, considerándolos como un límite inferior. Por ejemplo, la investigación de Li mostró que durante el periodo 2006-2010, el objetivo promedio de crecimiento provincial fue 10,15 por ciento -es decir, 2,6 puntos porcentuales más alto que el objetivo del gobierno central. No obstante, la tasa de crecimiento provincial real para ese período fue, en promedio, 13,07 por ciento -casi seis puntos porcentuales más alta que el objetivo del Gobierno central. Esos objetivos garantizaron que, sea cual sea el crecimiento del

PIB que los gobiernos locales alcanzaran, dichos gobiernos siempre estaban esforzándose por lograr más crecimiento.

Sin embargo, las cosas han comenzado a cambiar en los últimos años, y la brecha entre los objetivos de crecimiento a nivel nacional y a nivel local se está estrechando progresivamente. De acuerdo con mis estimaciones, desde el año 2013, las tasas de crecimiento reales de las provincias costeras del oriente han sido sólo ligeramente más altas que sus tasas objetivo -ubicándose muy lejos del 3-4 por ciento de crecimiento excedente registrado en los diez años anteriores. En el caso de algunas provincias del interior de China, como por ejemplo Mongolia Interior, incluso el cumplimiento de los objetivos establecidos resultó ser difícil, al punto de que no lograrlos se considera aceptable.

Esto refleja, en parte, que las perspectivas de crecimiento del PIB se están debili-

tando, aunque la disminución real puede no ser tan grande como aparenta serlo. El año pasado, funcionarios de Liaoning, Tianjin y Mongolia Interior reconocieron públicamente que en el pasado habían sobreestimado sus contribuciones al crecimiento. El posterior anuncio sobre que, a partir del próximo año, la Oficina Nacional de Estadísticas en Beijing tomaría el liderazgo con respecto a la contabilización a nivel local del PIB -junto con la creciente aceptación de tasas de crecimiento más bajas- instigó a los gobiernos provinciales a reevaluar sus estadísticas publicadas. Los resultados fueron taxativos: la tasa nominal de crecimiento del PIB publicada para las 31 provincias de China bajó del 13,8 por ciento en el tercer trimestre del año 2017 al 4,3 por ciento en el cuarto trimestre, a pesar de que el PIB general de China se mantuvo constante. En el caso de nueve provincias -entre las cuales se encuentran Shanghai, Zhejiang y Shandong- la tasa nominal de crecimiento del PIB se tornó en negativa.

Si bien esta desaceleración puede ser motivo de preocupación, especialmente en los lugares donde el crecimiento se ha tornado en negativo, no es del todo mala. Al fin y al cabo, desde tiempo atrás los economistas han criticado a los gobiernos locales de China por su excesivo enfoque en el crecimiento del PIB, mismo que no toma en cuenta los componentes importantes del bienestar humano, como por ejemplo la salud física y un medio ambiente limpio.

Para abordar esta falla -a la par de que se hace frente a condiciones económicas que simple y llanamente no pueden generar un crecimiento de dos dígitos de manera inde-

finida- los principales líderes de China, durante el transcurso de los pasados cinco años, comenzaron a cambiar la forma en la que evalúan el desempeño de las autoridades locales. Ahora, esos gobiernos tendrán que ir más allá del mero crecimiento del PIB, ellos deben trabajar en pos de transformar y mejorar la economía local, promover la innovación tecnológica, proteger el medioambiente, reducir la pobreza, y mitigar los riesgos financieros.

El objetivo, por supuesto, es emplear la capacidad demostrada de los gobiernos locales en cuanto a generar cambios, para abordar algunos de los desafíos más apremiantes de China. Sin embargo, el hecho de que el crecimiento del PIB es mucho más fácil de medir en comparación con muchos de

estos nuevos indicadores significa que el muy alabado sistema de incentivos de China está a punto de volverse más complicado y menos certero.

En el XIX Congreso Nacional del PCCh, los líderes chinos recordaron a los funcionarios locales que, cuando se trata de crecimiento, ellos deberían centrarse en la cali-

dad, no en la cantidad. Este es un paso positivo y necesario. Pero, si los gobiernos locales tienen que lograr el mismo nivel de éxito que alcanzaron cuando su objetivo era el crecimiento del PIB, los líderes de China necesitarán encontrar una alternativa al actual sistema de incentivos y una forma de disciplinar a sus funcionarios locales, quienes en el pasado prestaron tan buenos servicios al desarrollo económico del país. Y, ese será un grave desafío.

Los gobiernos provinciales deben trabajar en cambiar y mejorar la economía local

Los líderes chinos necesitan encontrar una alternativa al actual sistema de incentivos



Economía

El dividido Ejecutivo alemán acuerda medidas para impulsar el crecimiento

La Gran Coalición se fija como principal objetivo mantener el éxito económico

Rubén Gómez del Barrio BERLÍN.

Inmune ante las incertidumbres que acechan a buena parte de sus vecinos, la locomotora alemana sigue imbatible, impulsada por un vigoroso crecimiento, una recaudación fiscal sin precedentes o el nivel más bajo de desempleo desde la reunificación. El Consejo de Expertos Económicos del Gobierno de Alemania, conocido popularmente como “los cinco sabios”, pronosticó un crecimiento del PIB del 2,3 por ciento este año, mejorando así una décima su anterior previsión.

Unas cifras que desdibujan las advertencias lanzadas por el Ministerio de Economía, que alertó sobre la posibilidad de que las disputas comerciales pudieran nublar las perspectivas para el país. Los economistas ni se inmutaron; al contrario. Si algo temen “los sabios”, es que esa expansión pueda, como mucho, crear un “sobrecalentamiento” de la locomotora europea.

Tras ocho años de crecimiento consecutivo, muchos ya no ocultan en el país un cierto y descarado sentimiento de euforia ante un auge económico que no solo ha servido de reconocimiento internacional, sino que ha desbordado de optimismo los augurios de los analistas, alentados por los titulares de prensa que desde hace meses gritan la buena marcha de la economía.

Una euforia que tampoco ha pasado desapercibida en la nueva Gran Coalición, y de ahí que el recién instaurado Gobierno de Angela Merkel quiera basar el crecimiento de su economía en el fortalecimiento de sus principales sectores, como el bancario, el automotriz y el comercio exterior. Y así quieren encaminar la legislación, con el objetivo de mantener la economía en el buen estado en que se encuentra.

Pese a que la coalición solo lleva unas semanas en el poder, las tensiones y las divergencias entre los tres partidos gobernantes han sido patentes y el único consenso es mantener en buen estado la boyante economía alemana. Tras seis meses con un gobierno en funciones y después de reconocer las debilidades que atraviesan los dos partidos, la Unión Cristianodemócrata y la bávara Unión Socialcristiana (CDU/CSU) y el Partido Socialdemócrata (SPD) han acordado, como primera hoja de ruta, crear las condiciones para que la inversión y prosperidad del país se multiplique.

En esta línea, el Ministro del Trabajo, el socialdemócrata Hubertus Heil, aseguró que la meta es que toda la población activa cuente con



La canciller alemana, Angela Merkel. REUTERS

El Ejecutivo quiere garantizar por ley la transición de empleo parcial a tiempo completo

buenos empleos en tiempos de transformación tecnológica. Por esa razón, una de las primeras leyes que presentará la coalición ante el Bundestag será reglamentar un puente legislativo para la transición entre el empleo parcial al puesto de trabajo a tiempo completo. Merkel ha declarado en reiteradas ocasiones

Siria, sobre la mesa de Merkel y Macron

La canciller alemana, Angela Merkel, recibirá el jueves en Berlín al presidente francés, Emmanuel Macron. Ambos mandatarios abordarán asuntos bilaterales y europeos, así como cuestiones de la actualidad internacional. Sobre la mesa estará previsiblemente la guerra de Siria, después de que Merkel descartara una participación de Alemania en una “eventual acción militar” contra ese país en represalia por el presunto uso de armas químicas por parte del régimen de Bashar al Asad.

to, la canciller se entrevistó hace unos días con dos actores clave: el presidente de la Federación de Sindicatos Alemanes, Reiner Hoffmann, y el de la Asociación Patronal, Ingo Kramer. El desempleo volvió a bajar en marzo y solo afecta al 5,5 por ciento de la población activa. De ahí que el objetivo constitucional del pleno empleo esté al alcance de la mano si los próximos años se desarrollan como los anteriores. Una circunstancia que, según advirtió Kramer, podría verse afectada si varían las tasas de interés. Estados Unidos cumple sus amenazas arancelarias o no se se soluciona la escasez de mano de obra cualificada.

También está el escándalo de la manipulación de emisiones. Merkel ya calificó de “costosa” la solución técnica para los vehículos diésel afectados, que consiste en sustituir componentes físicos en los motores. Es preciso buscar una solución razonable que contemple “ventas y costes”, agregó.

Todo está por ver. En las primeras semanas desde el arranque de la legislación, los disensos y controversias entre los miembros del gobierno no han cesado. Además, la situación de los tres partidos está marcada por dos hechos: la pérdida de CDU/CSU y del SPD de 14 puntos durante las elecciones del pasado 24 de septiembre.

A ello se agrega el fulgurante surgimiento en el firmamento político de un partido de extrema derecha, Alternativa para Alemania (AfD), que actualmente es la tercera fuerza política en el Bundestag, aventajando con ello a los Verdes, al Partido La Izquierda y al Partido Liberal.

B
M
c
s

R. C

Sol
la l
pa
qu
ale
Ma
la j
el p
ció

tic:
au:
car
un:
res
to
un
sul
pai
ma
tra
flic

E

I

so
ta

I

ver

Ru

“m

go

tar

ata

ciu

int

tas

fer

crá

les

y n

Ex

tal

res

mi

Un

do

/

car

exj

ha

col

qu

pre

gal

qu

dij

nó

to

occ

que

vés



La reinención del diésel para una conducción libre de mitos



Mazda trabaja en una nueva generación de motores de combustión para cuidar mejor el planeta

GETTY

Mazda confía en el potencial de los motores de combustión de gasolina y diésel para ser más eficientes

Alejandro Teodoro

“No te compres un diésel”, escuché. “Quedará obsoleto en el futuro”, me insistieron. Era febrero. En España, si bien con una caída que se arrastra en los últimos años, el 48% de las matriculaciones en el 2017 aún fueron de vehículos de gasóleo. “Futuro, no lo sé, pero presente sí tiene”, pensé. “¿Será otro mito?”.

Los mitos nacieron con el mismísimo origen del universo. Desde ese mito de la creación, infinitas historias –verdaderas y falsas– han acompañado al ser humano hasta nuestros tiempos. Uno de ellos, tan recurrente como complejo para descifrar la realidad que oculta, es el mito del diésel. Aquel que convertido en pregunta sería: ¿tan negativo es conducir un coche diésel para el planeta? En un contexto de auge de los motores eléctricos y la tecnología híbrida –las matriculaciones han crecido un 39% en el primer trimestre del 2018–, el mito coge fuerza, y el diésel plantea dudas acerca de su supervivencia: ¿está muerto?

Fabricantes automovilísticos como Mazda tienen clara la respuesta. No. Apoyados en datos

oficiales, se esfuerzan para dar visibilidad a las verdades ocultas en el imaginario popular. Y lo que es más importante, innovan para aportar soluciones ante los retos del futuro: ofrecer placer en la conducción con un elevado compromiso por el cuidado del planeta. La firma japonesa mantiene su confianza, casi a contracorriente, en el potencial que los motores de gasolina y gasóleo pueden desarrollar en el futuro. Tanto es así, que confía en la supremacía de los vehículos con motor de combustión en el 2035, con una estimación del 85% sobre el total de los comercializados.

Así lo plasma la compañía en su plan Zoom-Zoom Sostenible 2030. El objetivo marcado en verde es reducir a la mitad las emisiones de su gama de vehículos en el año 2030. ¿Cómo? Con la vista puesta en la innovación en tecnologías en clara progresión, como la hibridación y la electrificación, pero de manera concienzuda en la optimización de los motores gasolina y diésel. “No cejaremos en nuestro empeño de intentar desarrollar el motor de combustión ideal”, aseguran desde Mazda. Un compromiso plasmado en I+D que viene acompañado de una necesidad de desmitificar los grandes pecados capitales del diésel.

El baile de cifras, a favor y en contra de los motores de combustión interna, es real. Tanto como la verdad silenciosa tras algunos de esos datos. Los vehículos dotados con motor diésel están considerados el mayor problema para la creciente mala calidad del aire en las ciudades. Sin embargo, en una capital como Madrid, las emisiones de CO₂ y NOx se ha reducido en un 20% y 30% respectivamente en la última década, siendo las actividades derivadas de los

sectores residencial, comercial e industrial las que contribuyen en más del 50% a las emisiones de gases de efecto invernadero.

Otra de las afirmaciones más extendidas que perjudican de rebote al diésel es, en realidad, una verdad a medias: el coche eléctrico no contamina. En esencia, este tipo de vehículos no emiten gases contaminantes. El problema surge de las tecnologías utilizadas durante las fases de producción de la electricidad, del pozo a la rueda, lo que pone en entredicho el concepto “libre de emisiones”. Y el 2017 no ha sido un buen año para las energías renovables en España, con un descenso en su cuota de participación en el proceso, que se situaba en el 33%. Un hecho que ha provocado un incremento del uso

90%

Las emisiones de NOx de los motores diésel se han reducido en los últimos 20 años

de combustibles fósiles para generar la electricidad y, por lo tanto, un aumento de las emisiones de CO₂, lo que lleva a entender que un coche eléctrico puede emitir al

final más que un vehículo diésel.

Ante este escenario, lleno de mitos, el equipo de ingeniería de Mazda trabaja en sus nuevos motores Skyactiv de gasolina y diésel para que sean un 30% más eficientes. De esta manera, los motores tecnológicamente avanzados de combustión interna se convertirán en una opción real frente a los híbridos y los eléctricos en las grandes ciudades, donde las restricciones comenzarán en breve a ser una realidad. ●

SKYACTIV-X

La firma Mazda ha lanzado el primer motor comercial de combustión que logra el encendido por compresión controlada por chispa y combina las ventajas de la gasolina y el diésel. Se trata de una innovación compleja técnicamente, en la que este motor mixto aúna las bondades de un motor de gasolina con ignición por chispa –la capacidad de expansión a regímenes altos y la mayor limpieza de las emisiones de escape– con las de un diésel –mejor respuesta a bajo régimen y un menor consumo de combustible–. Desde la compañía, no obstante, insisten en el gran margen existente para que los motores de combustión evolucionen aún más en el futuro.



GETTY IMAGES / ISTOCKPHOTO

El puerto de Barcelona es el que más crece de toda Europa

El transporte marítimo busca ser más sostenible

La industria del sector se compromete a reducir emisiones y evitar los daños sobre el medio marino

Lorena Farrás Pérez

Hace años que la industria del transporte mundial tiene claro qué rumbo debe seguir. Como principal medio de transporte de mercancías (el 80% viaja por mar, un papel que va en aumento), ha de buscar soluciones para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero y evitar los daños que produce sobre el medio marino. Sólo así conseguirá aportar su granito de arena en la lucha contra el cambio climático.

Con este objetivo en mente se han reunido esta semana en Londres los 173 estados miembros de la Organización Marítima Internacional (OMI). La adopción de una estrategia inicial para la reducción de las emisiones de gases de efecto invernadero ha sido una de las cuestiones principales. El transporte marítimo es responsable de alrededor del 2,5% de las emisiones mundiales, y se prevé que estas emisiones aumenten entre un 50% y un 250% para el año 2050.

Reducir las emisiones pasa en primer lugar por la adopción de un combustible alternativo al fueloil. Aunque existen embarcaciones que funcionan con gas natural licuado, mientras que muchas otras incluso cuentan con instalaciones de energía renovable a bordo, la realidad es que las energías alternativas aún no son cien por cien funcionales en la industria naviera, según señala un estudio de la Universidad de Manchester.

Pero no todo está perdido. Las emisiones de dióxido de carbono podrían reducirse en un 75% aplicando medidas operacionales e implantando tecnologías ya existentes, según la OMI. “Las medidas que se vienen aplicando ya son principalmente de dos tipos: técnico y operativo. Dentro de las medidas técnicas, están las mejoras hidrodinámicas para reducir la resistencia y mejorar la propulsión, aumentar el rendimiento de los motores, introducir recuperadores del calor de los gases de exhaustación... Dentro de las operativas: navegar a velocidad reducida, optimizar el calado y la inmersión del bulbo, optimizar la ruta teniendo en cuenta la

DATO



El transporte marítimo

Es responsable de alrededor del 2,5% de las emisiones mundiales y según las estimaciones actuales se prevé que las emisiones aumenten entre un 50% y un 250% para el año 2050

meteorología...”, explica Manuel Carlier, director general de la Asociación de Navieros Españoles (Anave).

En la línea de la lucha contra el cambio climático y la eficiencia energética, también se ha analizado la reducción del contenido de azufre en los combustibles marinos. A partir del 1 de enero del 2020 el fueloil de los buques no podrá contener más de un 0,5% de azufre (fuera de las zonas de control designadas, donde el límite es de 0,1%). De esta forma, se reducirán significativamente las emisiones de óxidos de azufre procedentes de los buques. “A escala mundial se está produciendo un descenso del consumo del combustible de alto contenido de azufre y en la reducción de emisiones a la atmósfera, y desde luego el sector marítimo también está contribuyendo a ello”, señala el vicepresidente primero del Clúster Marítimo Español, José Lara. Sin embargo, el director general de Anave advierte que el cumplimiento de esta normativa supondrá un “coste enorme” para los buques.

En el encuentro de la OMI también se discutió sobre la entrada en vigor en septiembre del año pasado del convenio sobre la gestión del agua de lastre. “En los próximos seis años, todos los buques, gradualmente, deberán instalar equipos para el tratamiento del agua de lastre a bordo, de modo que cuando se descargue en otra zona, no contenga organismos vivos que puedan perjudicar el ecosistema local”, explica Manuel Carlier.

Ambos expertos consultados aseguran que el futuro del transporte seguirá pasando por el mar. El rumbo está claro. Falta conocer la velocidad de crucero. ●

Un transporte en crecimiento

El transporte marítimo de mercancías crecerá un 60% hasta el año 2050, según la consultora DNV GL. El sector afrontará este crecimiento del mercado alcanzando mayores niveles de eficiencia a través de la reducción de costos, la mejora de la tasa de utilización de los buques, la reducción del consumo de fueloil, la construcción de buques más grandes y la puesta en marcha de nuevas tecnologías.



■ VERDE

CO₂

El bajo precio por contaminar dispara las emisiones industriales

EVA M. RULL ● MADRID

Hacedías los analistas del «thinkthak»

Sandberg publicaban un informe en el que, siguiendo datos de la Comisión Europea, «las emisiones totales del Sistema de Mercado de Emisiones han subido un 0,3% en 2017, pasando de las 1.750 millones de toneladas de 2016 a las 1.756 en 2017. Eso significa la primera subida desde 2010. En 2010 las emisiones bajaron un 11% en 2009, se recuperaron en 2010 y han estado bajando un promedio de 2,7% anual hasta 2016», explican en su informe. «Se han publicado varios artículos que analizan cómo las emisiones de CO₂ han aumentado en Europa (Alemania sustituye la energía nuclear, etc). Esto, junto con las reformas y los rumores de hacer el mercado más corto por parte de la oferta, explican la subida», opina Mayte Costa, de la Cátedra de Sostenibilidad Energética de la Universidad de Barcelona.

El Sistema de Mercado de Emisiones (ETS) controla 11.000 instalaciones industriales de 28 países miembros, además de Islandia, Liechtenstein y Noruega (en torno a un 45% de las emisiones que afectan a la UE). Entre las instalaciones que controlan se encuentran las centrales de producción eléctrica, la industria cementera, la siderúrgica, las refinerías y el sector de la aviación por los vuelos que lleguen o salgan de la UE. «El sector energético supone un 70% de las emisiones y el resto se lo reparten, en partes más o menos equitativas, el cemento, el acero y la refinería. En España los porcentajes varían y más o menos quedan en un 50% para la producción eléctrica y la mitad para los otros tres sectores», explica Pedro Linares, profesor de Comillas ICAI y

coordinador de la Cátedra BP de Energía y Sostenibilidad de la Universidad Pontificia Comillas ICAI-Icade.

El sistema funciona, como cualquier otro mercado, por la ley de oferta y demanda. En el de emisiones hay una oferta fija de derechos y la demanda se rige a base de subastar permisos que las empresas solicitan para emitir con un coste por tonelada (si sobran o falta adquirir toneladas en función de la actividad, las empresas propietarias de las instalaciones pueden acudir a un mercado secundario donde se vuelven a comprar o vender toneladas de CO₂ entre ellas). «Si la demanda sube, el precio también, lo cual no explica que las emisiones suban en principio, aunque hay que tener en cuenta que éstas se ofertan por periodos de varios años. Son las empresas las que deciden cuándo usar esos permisos o si quieren guardarlos para otro momento. El hecho de que hayan subido ahora las emisiones industriales es

Este mes se concentra la compra-venta de derechos de emisión anual en la UE. El precio de la tonelada de CO₂ ha subido en 2018 hasta los 13 euros, aunque esta cantidad todavía está lejos de considerarse un incentivo para apostar por energías limpias

● MÁS ENERGÍA EN ESPAÑA EN 2016:

El Informe 2017 del Observatorio de Energía y Sostenibilidad en España, que acaba de hacer público la Cátedra BP, concluye que el consumo de energía primaria y final en España creció en 2016; La recuperación económica y la bajada de precios de los combustibles ha producido un aumento de la demanda del 0,3% en energía primaria y un 2% en energía final.

El CO₂ alcanzó su precio más bajo en 2016 (4 euros)

● MENOS EMISIONES:

Este crecimiento ha venido acompañado, sin embargo, de un descenso en las emisiones de CO₂ de un 2,4%, debido al menor uso de carbón (un 24%) en favor de la energía hidráulica.

41%

TRANSPORTE

El transporte consumió más del 41% de la energía final y contribuyó con un 28% a las emisiones del CO₂. El sector energético español emitió 306 millones de toneladas de CO₂.

reflejo de que se está cerrando uno de estos periodos. Por otro lado, también es indicativo de que la actividad industrial está recuperándose tras la crisis», continúa Linares. Eso también explica el que en estos primeros meses de 2018 haya subido el precio hasta un 60% y que ahora mismo se sitúe en los 13 euros (en 2016 bajó a 4).

Para Luis del Barrio, senior manager de Monitor Deloitte, los datos ofrecidos por Sandberg no son del todo correctos, aunque según sus estudios sí están aumentando las emisiones en el sector de la construcción y la rehabilitación energética de los edificios. «Siguiendo las verificaciones de emisiones de la UE, vemos una caída del 5% en los últimos tiempos. Es cierto que han cambiado las industrias del mercado de emisiones lo cual puede explicar las diferencias de datos. Lo que sí podemos verificar es que están aumentando las emisiones de la industria manufacturera de lana mineral (se usa como aislante); también están subiendo



LA LUCHA CONTRA EL DIÉSEL MULTIPLICA LA VENTA DE COCHES DE GASOLINA

La Comisión de Expertos sobre escenarios para la Transición Energética recomendaba hace unos días encarecer el diésel hasta casi un 29%; una medida que no es del agrado de muchos sectores y que de implantarse vendría a complicar todavía más la situación a este tipo de vehículos, ya sometidos a fuertes restricciones. Estas medidas de desincentivación están consiguiendo frenar la venta de coches diésel y que crezca la venta de modelos de gasolina y con ellos que estén aumentando las emisiones de CO₂. Así lo afirma un análisis de la firma Jato Dynamics que estudia 23 mercados europeos para concluir que la media de emisiones de 2017 se coloca en 118,1 gramos de CO₂ por kilómetro, tres décimas más que el año anterior. Las ventas de SUV o todoterrenos, más potentes y de más consumo, también están contribuyendo.

Una central de carbón de 200 MWh en una hora habrá generado 2 toneladas de CO₂. Una central de gas alrededor de 0,4 toneladas

las emisiones de del cemento, los cristales, la escayola y la cerámica. Eso significa que se recuperan el sector de infraestructuras y rehabilitación de edificios».

Es en estos meses de marzo y abril cuando el mercado se encuentra en su momento álgido ya que es «cuando Europa publica la auditoría de cuánto ha comprado cada industria durante el año anterior y se hacen los ajustes entre las emisiones y la entrega de derechos; cuando cada empresa ve si ha comprado de más o de menos y, por tanto, cuando se concentra la demanda», explica Del Barrio. «El aumento del precio respon-

de a unas expectativas de mayor exigencia regulatoria en la política europea y a otros factores como el aumento de la demanda de energía, y por tanto de emisiones y compras de ETS para cumplir con el ejercicio final», afirma Costa.

Lo cierto es que el sistema puesto en marcha por la UE para descarbonizar la economía tras el acuerdo de Kyoto no está dando los frutos que se deseaban cuando se implantó allá por 2005, no porque el sistema

no funcione, sino porque el precio ha estado en caída libre durante los años de la crisis, entre otras cosas porque sobraba oferta (y faltaba producción industrial). «Es cierto que el mecanismo del mercado ha funcionado durante la crisis; la menor actividad ha hecho que se redujeran las emisiones un 1,7% anual, pero en la fase que entramos vuelve ser necesario un mecanismo eficaz puesto que se espera que el PIB europeo crezca hasta un 2%», explica Del Barrio. De hecho, en Europa llevan años planteándose cambiar el sistema de forma que el precio de la tonelada suba y, efectivamente, salga más rentable invertir en tecnologías renovables. «Se cree que cuando el precio esté entre 20-30 euros por tonelada, las tecnologías limpias serán competitivas. Ya ahora con un precio de 13 euros empieza a ser interesante hacer cambios industriales. Sin embargo, no hay que olvidar nunca otro factor importante: el precio de la materia prima; si el coste del carbón es menor que el del gas natural es imposible que se incentive una producción eléctrica con ciclos combinados en lugar de con carbón», dice Del Barrio.

QUITAR PERMISOS

Lo primero que quiere hacer Europa es retirar el exceso de oferta, es decir, otorgar menos derechos de emisión (en los años de crisis no había demanda porque la producción era menor). Para ello proponen que los límites se vayan reduciendo con una progresión lineal del 2,2% anual en los permisos. Otro de los problemas que tiene el sistema es que algunos de los derechos de emisión son gratuitos para evitar que ciertas empresas se lleven sus fábricas a otros lugares. «Para casi todos los sectores menos el eléctrico el CO₂ es gratis. La competitividad es un tema delicado porque hay industrias que están protegidas para que no se lleven su producción fuera de la UE (de hecho, en la propuesta de cambio se reservará para ese tipo de empresas el 57% de los permisos de dióxido de carbono subastados). Si se siguen regalando permisos nos va a dar igual. Se han planteado alternativas como poner impuestos a los materiales que lleguen de fuera de la UE, como el acero, de forma que el sector siderúrgico europeo juegue en igualdad de condiciones económicas. Sin embargo, esto supone unos cambios en la fiscalidad que se tendrían que aprobar por unanimidad en todos los países. Algo complicado», dice Linares. «La tendencia es que el 100% de los derechos se subasten. También se planifica quitar ya en 2019 entre un 12-30% de los derechos de emisión del mercado de manera que no haya un excedente de oferta que incida en el precio», explica Del Barrio.

Hacer previsiones sobre lo que va a ocurrir tanto con el precio como con las emisiones es complicado. Sin embargo, «los analistas coincidimos en que cuando los derechos de emisión caigan en torno al 2% anual, se dejará de tener un exceso de oferta. Esto será entre 2022-2023. Los precios por tonelada estarán entonces entre 15-20 euros y a partir de 2025 subirán a 20-30 euros», opina del Barrio.



**DISPOSICIÓN EN EL 'BOE'**

El TC levanta la suspensión de la ley catalana del cambio climático

La Generalitat pondrá en marcha el impuesto de CO₂ para vehículos «en el actual ejercicio»

EL PERIÓDICO
BARCELONA

El Tribunal Constitucional (TC) ha levantado la suspensión de la ley catalana del cambio climático, aprobada el pasado mes de julio y que había impugnado el Gobierno central. El único artículo que se mantiene suspendido es el que establece la prohibición de conceder permisos de exploración para *fracking*. Excepto por este artículo, «la ley es plenamente vigente hasta que el tribunal se pronuncie sobre la constitucionalidad de los preceptos», según explica el Departament de Territori i Sostenibilitat.

Entre los criterios que el TC ha utilizado en su auto, prosigue Territori, destacan «el carácter de excepcionalidad de la suspensión y los perjuicios graves e irreparables al interés general o terceros afectados que podrían causar en caso de aplicación de los artículos impugnados». «El primer grupo de artículos a los que se les levanta la suspensión son aquellos a los que la Abogacía del Estado no ha dado respuesta y, por tanto, el Constitucional no ha visto ningún motivo para su mantenimiento», subraya la *conselleria*.

Destaca, por ejemplo, el que ha

ce referencia a los presupuestos de carbono. «Precisamente este mecanismo fue una de las novedades de la ley, entendido como herramienta de planificación y seguimiento para la integración de los objetivos de la norma en las políticas sectoriales», insiste Territori.

«LO ANTES POSIBLE» // En cuanto a los artículos que regulan el impuesto sobre las emisiones de gases de efecto invernadero a determinados vehículos de tracción mecánica –turismos, vehículos comerciales ligeros y motocicletas–, el Estado sustentaba su

petición en una supuesta vulneración de los límites establecidos por la ley orgánica de financiación de las comunidades autónomas (LOFCA), al considerar que hay una coincidencia con los elementos esenciales del impuesto de matriculación. El Constitucional ha considerado, sin embargo, que el Estado ha hecho un uso excesivamente amplio de esta argumentación y le reprocha que no haya señalado ningún caso concreto sobre el que sustentar su argumentación.

Al quedar la suspensión sin efecto, la Generalitat trabaja con la in-

tención de que el impuesto se pueda empezar a recaudar lo antes posible, previsiblemente con efectos en el presente ejercicio, entrando en vigor en el 2019. Los ingresos obtenidos alimentarán a partes iguales el Fondo Climático y el Fondo de Patrimonio Natural, ambos de nueva creación. El Fondo Climático servirá para fomentar las renovables, la descentralización de redes, el autoconsumo eléctrico, las viviendas energéticamente eficientes, la movilidad sostenible, la eficiencia y el ahorro de agua y la conservación de la biodiversidad, entre otros aspectos. ≡

Coto al coste medioambiental de la compra 'online'

● Los ayuntamientos advierten al sector del insostenible aumento de furgonetas de reparto ● Las empresas buscan fórmulas más limpias

RAQUEL VILLAÉCIJA MADRID

Cuando una persona hace la compra a través de internet suele mirar que los productos le lleguen en buen estado, a tiempo y que el coste extra que paga por la entrega a domicilio no sea desmesurado. En lo que probablemente no piensa es en que su pedido ha llegado en un camión de reparto que ha tenido que atravesar la ciudad, probablemente en hora punta, contribuyendo así a aumentar el tráfico y la contaminación.

Este problema, más ajeno para el consumidor, es sin embargo una de las cosas que más preocupa a los ayuntamientos de las principales ciudades, que ya negocian con las distintas cadenas de distribución (supermercados, *marketplaces*) fórmulas para evitar que el reparto a domicilio (la llamada última milla) colapse el centro de las urbes.

El crecimiento del *ecommerce* augura oportunidades pero también plantea retos de calado, como evitar el impacto medioambiental que generaría sustituir las visitas a pie a las tiendas por más vehículos que nos llenen los pedidos a casa.

Si hace cinco años se entregaban 125.000 paquetes en un día, hoy la media está en más de un millón de paquetes diarios, una cifra que supera los dos millones en épocas puntas como los días posteriores a un *Black Friday*, según Uno logística, organización que agrupa a las principales empresas de reparto.

Fuentes del sector de la distribu-

ción alimentaria confirman que se están manteniendo contactos con los principales ayuntamientos para diseñar un escenario en el que las empresas puedan trabajar y dar el servicio *online* que demandan los clientes, pero que a la vez sea sostenible desde el punto de vista ambiental.

Según Asedas, la Asociación española de Empresas de Distribución, Autoservicio y Supermercados, hay

una exigencia europea», explican fuentes del sector.

«Ahora mismo el modelo de furgoneta tradicional que lleva los productos a los hogares tiene difícil encaje. El sistema actual es delicado desde el punto de vista del respeto al medio ambiente», reconocen fuentes de la distribución alimentaria.

Desde la Asociación Española de Empresas de Gran Consumo (Aecoc),

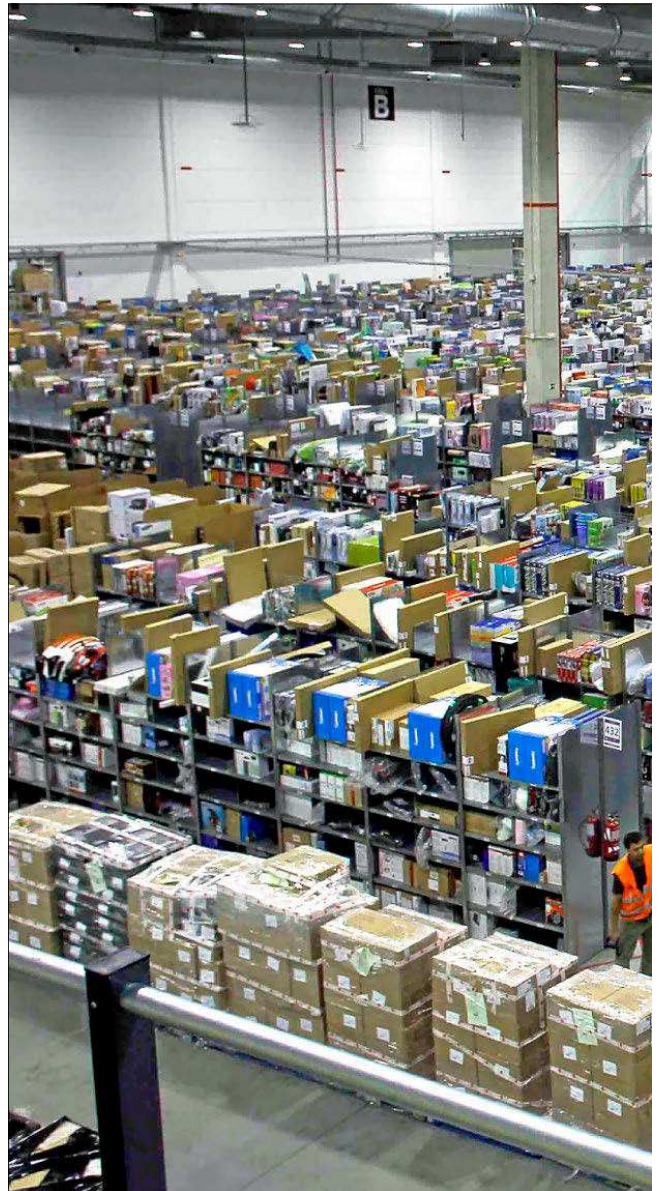


Tráfico atascado en Barcelona durante el pasado Mobile World Congress. EFE

16 millones de personas que se desplazan a la tienda una media de 16 veces al mes. Que sólo la mitad de esas visitas (que normalmente se hacen a pie) se tramitaran vía *online* ya provocaría un colapso de tráfico en ciudades como Madrid y Barcelona. Además, hay una serie de protocolos medioambientales que «hay que cumplir, no por capricho, sino porque es

su director de Innovación, Jordi Mur, explica que este problema «ya viene de atrás. Antes de que despegara el *ecommerce* se negociaban las restricciones para la descarga». Según Uno, en Madrid hay 101.189 establecimientos, de los que sólo 7.663 tienen zona propia de carga y descarga.

Aecoc tiene un proyecto piloto en Barcelona para realizar descarga





Centro logístico del grupo Amazon en Alcalá de Henares (Madrid). J. BARBANCHÓ

camión grande contamina menos que 20 furgonetas pequeñas, usa menos espacios de descarga en la vía pública y genera menos tráfico». «Lo que intentamos es hacer pedagogía, intentar explicar que el *ecommerce* es también un activo de las grandes ciudades», dice Mur.

El 2,5% del PIB europeo ya proviene de las ventas *online* y está previsto que crezca exponencialmente en los próximos años. En el caso de la alimentación, por ejemplo, todas las cadenas de supermercados están mejorando sus sistemas de venta en internet, a pesar de que todavía el porcentaje de alimentos y bebidas que compramos a través de este canal es de poco más del 1%. En Reino Unido, por ejemplo, supera el 7%.

«Cuando se activó el protocolo anticontaminación en Madrid y se re-

en horario nocturno. Aunque a los ayuntamientos «da idea de ver un camión grande en el centro de una ciudad les asusta, la realidad es que un

mión y en horario nocturno».

Lo que preocupa a las corporaciones locales es la posibilidad de que las calles se llenen de camiones de entrega de pedidos *online*. Si en el caso de la hostelería Deliveroo o Glovo *desembarcan* en bicicleta, los *súper* «necesitan una flota más preparada, que conserve la cadena de frío. Esto exige una inversión muy importante que no todas las empresas pueden afrontar», explican en Uno.

Entre las alternativas ecológicas a los camiones de reparto actuales, están los de gas o los vehículos eléctricos, aunque no son opciones baratas. En 2017 Carrefour incorporó a su flota camiones de gas natural comprido para realizar las entregas de pedidos de *ecommerce*. Estos vehículos reducen hasta un 99% la emisión de óxidos de nitrógeno y un 95% el nivel de partículas emitidas con respecto a otros motores diésel.

En Uno creen que algún tipo de incentivo fiscal animaría a las empresas a invertir en este reparto *limpio*: «Estamos negociando con los ayuntamientos de las grandes ciudades y las empresas de consumo para lograr

esa descongestión y garantizar que los pedidos lleguen lo más rápido posible».

Otro de los problemas es que las competencias de movilidad las tienen los ayuntamientos y esto «hace que cada uno tome distintas medidas para atajar el problema» de la contaminación. «Lo ideal sería armonizar todas estas normativas», señalan desde Uno. En el caso de la hostelería se agrava, pues

muchos bares ya no tienen almacén y eso implica que los camiones tienen que pasar a repartir dos o tres veces al día, señalan en el sector.

Un experto cree que no hay motivo de alarma porque en realidad el reparto a domicilio siempre ha existido: «Hay un trasvase. No hay diferencia entre ir a la tienda y pedir que te lo lleven a casa».

EL FUTURO DEL TRANSPORTE

Vehículo eléctrico. Es la apuesta de la mayoría de empresas automovilísticas, aunque se trata de una opción cara para la distribución.

Camión tritemperatura. Estos vehículos conservan, como en las baldas de la tienda, los productos congelados, fríos y frescos.

Camión de gas natural. Es otra de las opciones menos contaminantes que barajan muchas empresas, como Carrefour.

tringió la circulación por matrículas planteamos que había un problema con el suministro de las tiendas, pues esto afectaba al envío de productos a las plataformas», explican en el sector de la distribución alimentaria. Este, defienden, es uno de los más sostenibles desde el punto de vista medioambiental, pues «los repartos a las tiendas se suelen hacer en un sólo ca-



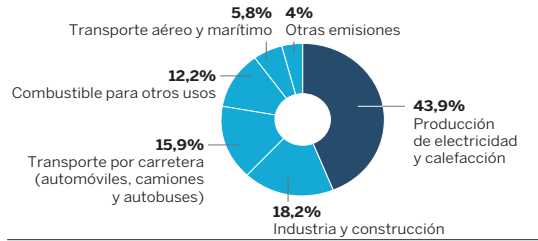
EMISIONES

El automóvil no es el único culpable

La organización internacional de constructores (OICA) publica un informe sobre las emisiones globales de CO₂ registradas en 2017. Y, en contra de la creencia habitual, el transporte no es el responsable principal. La producción de electricidad y calefacción es el emisor número uno, con un 43,9% del total. En segundo lugar aparecen las actividades industriales y derivadas de la construcción, que expulsan el 18,2% del dióxido de carbono. Y en tercera posición sale el transporte, con un 15,9%. El dato incluye coches, camiones y autobuses, por lo que,

si se restringiera a los turismos, sería todavía inferior. A continuación se encuentra el uso de combustibles para otras aplicaciones, que aporta otro 12,2% al cómputo global, y el transporte aéreo y marítimo, que supone un 5,8% adicional. El informe se completa con otra partida asociada a "otras emisiones" que supone un 4% extra. Las emisiones de CO₂ alcanzaron en 2017 un nuevo pico, 2% superior a 2016. Después de tres años de estancamiento, este repunte se ha debido al creciente uso del carbón y el gas en algunos países (EE UU, China...) como fuente de energía.

Emisiones de CO₂ por sectores



Fuente: Organización Internacional de Constructores de Automóviles. EL PAÍS



GETTY IMAGES



GETTY IMAGES

Electricidad y calefacción, la primera causa del CO₂; el transporte, la tercera.



La disputa por un oleoducto desata una grave crisis política en Canadá

► La Columbia Británica desafía a Trudeau al torpedear un proyecto de 4.760 millones

MANUEL TRILLO

La oposición de la provincia canadiense de Columbia Británica a la ampliación de un oleoducto que atraviesa su territorio ha puesto en aprietos al primer ministro, el liberal Justin Trudeau, y puede derivar en una crisis constitucional. El propio Trudeau se vio obligado a regresar antes de tiempo de una gira por el extranjero para celebrar ayer una reunión de urgencia con los «premiers» de la Columbia Británica y de la vecina Alberta, la provincia rica en petróleo de donde parte la controvertida tubería. De hecho, la compañía que opera esta instalación, Kinder Morgan Canada Limited, ha paralizado ya las inversiones previstas y ha amenazado con abandonar totalmente este proyecto de 7.400 millones de dólares canadienses (4.760 millones de euros) si no se pone una solución el 31 de mayo.

El proyecto de la discordia



El Gobierno federal había aprobado en 2016 la ampliación del oleoducto «Trans Mountain», que triplicaría la capacidad de esta infraestructura que discurre a lo largo de 1.150 kilómetros desde Alberta al Pacífico. Sin embargo, el nuevo gobierno de izquierdas de la Columbia Británica, elegido en 2017, rechaza el proyecto y está poniendo trabas legales a su ejecución, justificadas en el riesgo de vertidos.

Conflicto constitucional El «premier» defiende su competencia sobre la infraestructura frente a la «rebelión» provincial

Trudeau defiende la ampliación del «Trans Mountain» por ser de «interés nacional» y sus grandes beneficios económicos para Canadá. Las competen-

cias sobre esta infraestructura recaen en las autoridades de Ottawa, que podrían hacer valer sus poderes constitucionales de forma extraordinaria para rechazar la normativa provincial, pero una decisión así sería arriesgada políticamente para el primer ministro.

De «interés nacional»

Elegido en 2015 gracias en parte a los escaños conseguidos en la Columbia Británica y al apoyo de los ecologistas, su cruzada a favor del oleoducto podría debilitarle ante las elecciones de octubre del próximo año. «No se trata de castigar a los columbianobritánicos ni de perjudicar a los canadienses, sino de hacer avanzar un proyecto por el interés nacional», señaló Trudeau antes abandonar la Cumbre de las Américas celebrada en Lima este fin de semana para regresar a Ottawa, según recogía Reuters.

Pero el primer ministro de la Columbia Británica, John Horgan, dijo tras la reunión a tres bandas que su postura no cambia. Horgan, del socialdemócrata NDP y respaldado por los verdes, había insistido el sábado en que quería proteger su provincia de «las consecuencias catastróficas» de una fuga.

El conflicto llega después de que en octubre TransCanada descartara el proyecto del oleoducto de Alberta al Atlántico, de 15.700 millones de dólares canadienses (más de 10.100 millones de euros), por los obstáculos regulatorios.



Más luz sobre la información económica de las empresas

KPMG analiza los informes de auditoría de 110 compañías de interés público tras la nueva ley

RAFAEL DURÁN
MADRID

La Ley 22/2015, de 20 de julio, de Auditoría de Cuentas, que traspuso la directiva europea sobre la materia, incorporaba nuevas obligaciones y requisitos relacionados con los informes de auditoría que empezaron a aplicarse el 17 de junio de 2016, por lo que no ha sido hasta el ejercicio 2017 cuando las cuentas anuales de las empresas españolas incluyen por primera vez el nuevo informe de auditoría. KPMG ha analizado estos primeros informes de auditoría de 110 empresas cotizadas, 34 del Ibex (solo falta ACS), para conocer qué han explicado los auditores en sus nuevos informes, cuántas cuestiones clave han descrito y en qué temas se han centrado.

"Hasta ahora los informes constaban de una página, de forma estándar, y solo cambiaban las salvedades que se pudieran formular en cada uno. Era escueto y estándar", describe Borja Guinea, socio responsable de auditoría de KPMG. El nuevo modelo es ahora más extenso, "con un apartado específico de la situación de la compañía redactado por un auditor concreto; otro auditor lo puede hacer distinto", apunta Guinea.

Formalmente, el informe de auditoría de las entidades de interés público consta de dos bloques: el informe sobre las cuentas anuales, dividido en siete apartados, y el informe sobre otros requerimientos legales y reglamentarios, con tres apartados.

El cuarto apartado del primer bloque, cuestiones clave de la auditoría, es el más relevante en cuanto a novedad, destaca Borja Guinea. "Está totalmente abierto, el auditor debe identificar las cuestiones clave de la compañía, que en las entidades de interés público debe ser al menos una, y esa suele ser la de reconocimiento de ingresos", destaca el responsable de auditoría de KPMG.



GETTY IMAGES

"Las cuestiones relevantes de auditoría son los asuntos que cuantitativa y cualitativamente, a juicio del auditor, han sido de la mayor importancia para la auditoría de los estados financieros para ese año y para esa empresa", explica Guinea. Y cita, como ejemplos, áreas de riesgo de auditoría significativo o cuestiones en las que a efectos de la preparación y formulación de los estados financieros la dirección ha debido aplicar juicios o estimaciones significativas. También puede tener relación con circunstancias o transacciones relevantes que haya realizado la compañía auditada.

El análisis de KPMG concluye que los informes de auditoría de las cotizadas contienen una media de tres cuestiones relevantes para el auditor (KAM, siglas en inglés de *key audit matters*). En el caso de las empresas del Ibex se eleva a 3,6 KAM.

En cuanto a la tipología, hay cuatro cuestiones clave con una mayor frecuencia: recuperabilidad del fondo de comercio; reconocimiento de ingresos; las provisiones, contingencias y litigios,

y la recuperabilidad de activos por impuesto diferido. Concentran el 56% de las más de 334 KAM identificadas.

Fondo de comercio

"El fondo de comercio no deja de ser una parte del dinero que invierto pero que no he asignado. Es el sobrepago que se paga por la empresa sobre el valor del patrimonio neto. Es una partida que está en el activo del balance y que contablemente no se amortiza, se queda ahí de por vida y la norma exige que se evalúe una vez al año", explica Guinea. Y en esa evaluación se realizan "juicios de valor, estimaciones, etc., de que se va a recuperar con ingresos futuros".

Por sectores, el financiero-asegurador es el que registra un mayor número de cuestiones clave de media, con cinco por informe. Este sector tiene además cuestiones clave específicos de la banca, como son los sistemas generales de información (IT), el riesgo de crédito –"que son las cuentas a cobrar, pues

existe mucha atomización y los procesos de verificación son muy complejos", señala Guinea– e instrumentos financieros: "Hace referencia a la NIIF 9, que tiene que ver con los derivados".

El segundo sector que más asuntos relevantes tiene es de telecomunicación y tecnología (3,5) y petróleo y energía (3,3), que están sometidos a fuerte regulación, en cuanto a precio, etc.

La industria (cuatro cuestiones clave de media en el Ibex) "tiene también la particularidad de que es un sector donde se realizan inversiones fuertes en las fábricas que son muy significativas. La estimación de qué flujos de caja van a generar todos estos activos industriales son lo que es una cuestión clave".

En cada cuestión clave que incorpora el auditor se menciona la nota correspondiente a las cuentas anuales donde se contiene explicaciones e información sobre esa cuestión, "para que el inversor lea lo que la compañía explica de esa cuestión, que en principio no debería diferir, con lo que tendrá una explicación más completa".

Recuperabilidad del fondo de comercio, reconocimiento de ingresos, provisiones y créditos fiscales son las cuestiones clave que más se repiten

Novedades

► **Frente a la** opinión binaria, la explicación genérica y la extensión escueta de los informes de auditoría de cuentas previos a la Ley de Auditoría de Cuentas de 2015, ya no solo se contempla opinión binaria, es más extenso, pues requiere una descripción específica de los riesgos de auditoría más importantes y la respuesta del auditor a partir de su experiencia, independencia y escepticismo.

► **El primer punto** del informe es ahora el de opinión, cuando antes se ponía al final, destacando así su importancia. "Este apartado sigue siendo binario: está bien o está mal", precisa Borja Guinea.

► **Los demás apartados**, siete en total, salvo el punto número cuatro, cuestiones clave de auditoría, que está totalmente abierto a la interpretación del auditor, tienen contenido estándar, si bien incorporan abundantes novedades para dar un conocimiento más preciso al inversor.

► **En el quinto apartado** hay que reseñar el informe de gestión. "Aquí adicionalmente los reguladores imponen que se incorpore información no financiera: diversidad, aspectos sociolaborales, lucha contra el fraude, etc. Pero no se analiza el fondo, solo se deja constancia de que existe esa información. Lo interesante hubiera sido poder validar esa información", opina Guinea.



Balance del plan 2012-2017

El estancamiento del número de viviendas rehabilitadas revela el fracaso de las ayudas

Solo crecen un 2,2% los visados para obras de reforma en edificios completos

Fomento modifica las subvenciones para hacerlas más atractivas

RAQUEL DÍAZ GULJARRO
MADRID

El Plan de Vivienda 2012-2016 (que en 2017 se prorrogó) fue presentado en su momento como el programa de ayudas más potente para impulsar la rehabilitación y el alquiler. El Gobierno del PP lo elaboró entonces convencido de que, con el parón decretado en la obra nueva tras estallar la burbuja inmobiliaria, era imprescindible incentivar que hogares y empresas pusieran en marcha obras de reforma de sus edificios y casas para sujetar de algún modo la sangría de empleo en la construcción. Sin embargo, muy poco tiempo después y visto cómo evolucionaron año tras año los visados para obras de reforma o rehabilitación, se pudo constatar que las subvenciones incluidas en el plan no fueron suficiente revulsivo.

De hecho, las estadísticas oficiales del Ministerio de Fomento que recoge la Confederación Española de Asociaciones de Fabricantes de Productos de Construcción (Cepco) muestran cómo no fue hasta 2014 y 2015 (ver gráfico), coincidiendo con la incipiente recuperación en el sector inmobiliario, cuando comenzaron de nuevo a repuntar los visados de rehabilitación tanto de edificios como de casas.

Desde entonces permanecen bastante estancados y bastante alejados de los máximos marcados en la serie histórica que arranca en el año 2000, lo cual quiere decir que las ayudas aprobadas en 2012 poco o nada han tenido que ver y los ligeros aumentos se deben más al regreso del crédito y a la mejora económica global.

Así lo constatan además los datos de cierre de 2017. El pasado año se tramitaron un total de 26.024 visados de obras de rehabilitación para viviendas, una cifra que representa incluso una ligera reducción del 0,26% sobre el volumen contabilizado en 2016. En cuanto a las obras de reforma de edificios completos, estas protagonizaron una mejor evolución, hasta sumar un total de 32.313 in-

muebles. En esta ocasión, si supuso un aumento del 2,2% sobre el ejercicio anterior.

Menos trabas

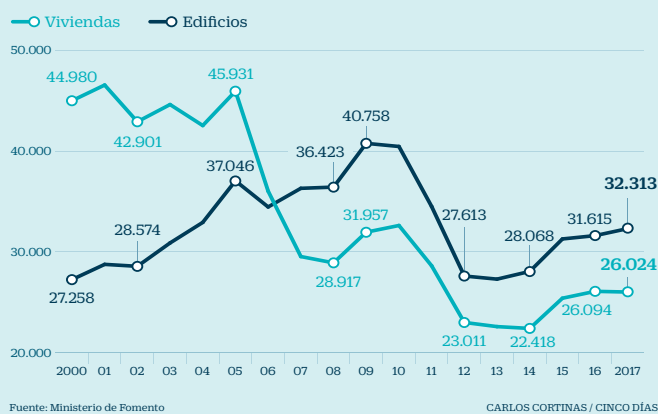
Pero tanto las obras contabilizadas para mejorar viviendas individuales como las que abarcan edificios completos aún están lejos de los niveles alcanzados en el pasado. En las casas, las cifras revelan que el máximo se registró en 2005, con un total de 45.931. De esta forma, las 26.024 contabilizadas el año pasado representan el 56,6% de esa cifra, poco más de la mitad.

En el caso de los edificios, el máximo se alcanzó en 2009, en plena crisis, con un volumen de inmuebles a renovar de 40.758. Así, con los 32.313 permisos contabilizados el año pasado, la actividad de reforma de edificios actual todavía representa el 79,2% de la que existía ocho años antes.

Desde Fomento son conscientes del escaso éxito que han supuesto las ayudas a la rehabilitación hasta ahora en vigor. Por ello, en el diseño del nuevo plan 2018-2021 han puesto especial atención en modificar las ineficiencias detectadas y, en la medida de lo posible, elevar las cuantías de las subvenciones. Una de las modificaciones más aplaudidas, que ampliará el ámbito de actuación, es que podrán acogerse a las subvenciones todas las casas construidas antes de 1996. Se trata de un cambio importante, puesto que en el plan anterior la fecha de referencia era 1981.

Asimismo, y con carácter general, se incrementan las cuantías de las ayudas del 35% al 40% de la inversión necesaria. Si además se trata de trabajos de reforma para mejorar la accesibilidad de la vivienda y en ella residen mayores de 65 años con algún grado de discapacidad, la subvención puede llegar a alcanzar el 75% del importe de los trabajos. Eso sí, siempre que el hogar solicitante tenga unos ingresos de hasta tres veces el Iprem, unos 22.500 euros brutos anuales. A diferencia del anterior programa pú-

Evolución del número de visados de rehabilitación y reforma



Obras de rehabilitación en un edificio de Barcelona.
CINCO DÍAS

El nuevo plan 2018-2021 aumenta la cuantía de la subvención del 35% al 40% de la inversión necesaria

blico, con el nuevo plan por primera vez se incluyen las viviendas unifamiliares y las casas dentro de un edificio de forma individualizada. Con este cambio se amplía también el universo de posibles beneficiarios. Además, se incrementan las ayudas en un 25% en los casos de rehabilitación y regeneración urbana cuando los jóvenes que reformen su vivienda residan en municipios de menos de 5.000 habitantes y con el mismo límite de ingresos de tres veces el Iprem.

En paralelo a la puesta en marcha de todas estas novedades, que el Gobierno calcula que entrarán

plenamente en vigor antes de verano, Fomento sigue trabajando con la banca, el ICO y el BEI en la creación de un nuevo préstamo.

Se trata de un crédito a medio camino entre la hipoteca y el préstamo personal, con plazos más amplios que los que suelen aplicar las entidades a la financiación al consumo y tipos más próximos a los hipotecarios. El acuerdo parece cercano, según anunció el ministro de Fomento, pero, por ahora, todas las partes implicadas eluden hablar de fechas y admiten que el asunto de las garantías todavía no se ha resuelto.

Principales objetivos del plan cuatrienal

- **Inversión y beneficiarios.** Todos los planes de vivienda puestos en marcha hasta ahora se han caracterizado por dos grandes variables: el volumen de inversión que son capaces de movilizar y el número de beneficiarios que finalmente reciben alguna de las ayudas que contienen. Para el recientemente aprobado plan 2018-2021, el Gobierno ha anunciado un gasto público de 1.443 millones de euros, que podría generar una inversión global de más de 3.000 millones. En cuanto al número de beneficiarios, estima que se alcancen las 557.109 familias.
- **Empleo.** Como programa de subvenciones que trata de estimular la actividad, Fomento calcula que será capaz de generar un total de 60.320 puestos de trabajo directos.
- **Parque público de alquiler.** Además del fomento de la rehabilitación, el plan prevé ayudas directas para jóvenes que pretendan vivir de alquiler y para los promotores que decidan edificar casas que después vayan a arrendar. La finalidad es conseguir un parque estable de vivienda pública en régimen de arrendamiento capaz de atender a los grupos sociales más vulnerables.
- **Eficiencia energética.** Aquellos proyectos que contemplen la mejora de la accesibilidad de una casa o un edificio o persigan una mayor eficiencia energética tendrán un plus de subvención.



La Justicia europea avala el Fondo Nacional de Eficiencia Energética

Valida la Ley española que exige a compañías contribuir con más de 200 millones de euros

P. del Águila / Tomás Díaz MADRID.

La Abogada General del Tribunal de Justicia de la Unión Europea, kokott, considera que es conforme con la Directiva imponer obligaciones de eficiencia energética sólo a determinados eslabones de una cadena de suministro, siempre que la selección de las empresas obligadas responda a criterios objetivos y no discriminatorios, extremo que deberá ser examinado por el Tribunal Supremo.

En sentencia de 12 de abril de 2018, las conclusiones avalan la legislación española que obliga a las energéticas a aportar más de 200 millones de euros al año para subvencionar actuaciones de eficiencia energética sin plantear alternativa. El Fondo Nacional de Eficiencia Energética (FNEE) se creó con la Ley 18/2014 para recibir contribuciones financieras de las empresas de energía -equivalentes al 1,5 por ciento de sus ventas con las que la Administración central subvenciona proyectos de eficiencia energética.

El Tribunal Supremo, elevó la cuestión al preguntarse si es compatible con la Directiva designar a las partes obligadas, sin exponer los motivos por los que no se incluye a otras empresas de la correspondiente cadena de suministro.

La Abogada General considera que la designación de determinadas empresas como partes obligadas "requiere la exposición de los criterios en virtud de los cuales se incluye a dichas empresas, pero no a otras".

De este modo, Kokott propone al Tribunal de Justicia que en su futura sentencia responda que la normativa española que obliga a determinadas empresas a cumplir con sus obligaciones mediante una contribución económica anual al Fondo Nacional de Eficiencia Energética (FNEE), sin ofrecer alternativa, puede constituir otra medida de actuación en el sentido de la Directiva, "siempre y cuando dicha normativa garantice un nivel de ahorro equivalente al del sistema de obligaciones de eficiencia energética previsto por la Directiva y, por lo demás, se cumplan los requisitos establecidos en ésta".

La Abogada General estima la cuestión planteada por el TS ya que "la obligación de contribución sin alternativa forma parte de un instrumento financiero destinado a constituir un marco de apoyo e incentivos, ya que es de suponer que los recursos del fondo de eficiencia energética se utilizan para incentivar medidas que mejoren la eficiencia energética".

Empresas energéticas decidieron recurrir en masa al Tribunal Supremo, al entender que esa falta de alternativa para demostrar que contribuyen al ahorro energético no se ajustaba al derecho porque convertía contribución al FNEE en una medida parafiscal abusiva.

Materias primas

El alza del Brent dispara los fondos cotizados ligados al petróleo

Los ETF vinculados al crudo rentan hasta un 14% en el año

El Brent sube un 8% en 12 meses y marca máximos de 2014

ÁLVARO BAYÓN
MADRID

El petróleo ha vuelto a dar una alegría a los mercados. Tras haber marcado máximos de 2014 en enero, el Brent se tomó un respiro para volver al alza. El viernes cerró en los 72,6 dólares por barril, pese a que el miércoles llegó a cotizar por encima de los 73 dólares y revalidó esos máximos.

El crudo se ha movido en 2018 entre los 65 y los 70 dólares por barril debido al mejor acomodo entre la oferta y la demanda. Esta última ha aumentado a buen ritmo arrastrada por la mejora económica a nivel general. En cuanto a la oferta, los esfuerzos de la OPEP por recortar la producción de los países del cartel han surtido efecto y han contrarrestado al impulso de EE UU o Canadá por nuevas técnicas extractivas, como el *fracking*. En la última semana han sido las tensiones entre EE UU y Rusia en Oriente Medio las que han disparado el precio.

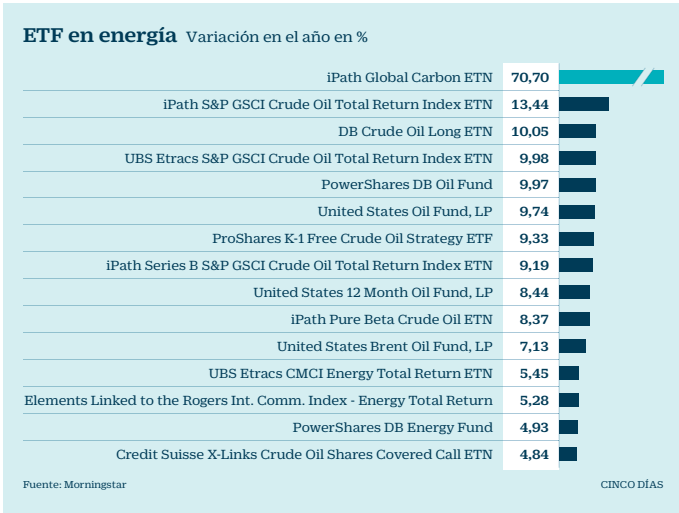
La cuestión para el inversor ahora está en cómo subirse al tren de las ganancias y rascar algo de rentabilidad frente a una renta variable que da pocas alegrías. En este contexto, los ETF se han

revelado como el gran aliado del inversor. Se trata de vehículos cotizados cuyo desempeño está directamente ligado a un subyacente. En este caso, el petróleo Brent o el Texas.

Según los datos recopilados por Morningstar, algo más de una veintena de fondos están vinculados a diversas materias primas energéticas. De ellos, en torno a una docena están ligados al crudo y son los que mejor rendimiento ofrecen. En el año, suben entre el 5% y el 13%. Mientras, el Brent avanza un 8,5% y el Texas, un 4,7%.

José Manuel Luna, de Profim, explica que existen dos formas de invertir en petróleo a través de fondos cotizados. Una, con ETF que invierten en la materia prima a través de un derivado financiero (sintéticos, en la jerga). En la otra, se beneficia del alza del crudo a través de la compra de acciones de empresas del sector petrolero (físicos).

Los datos de Morningstar arrojan que en lo que va de 2018 la primera estrategia ha sido más rentable que la segunda. De hecho, los dos fondos de gestoras españolas especializados en energía –Bankinter Sector Energía se



Ibercaja Petroquímico– están en negativo.

Este experto recomienda los ETF para aprovechar las alzas del crudo, frente a otras modalidades de inversión, como los futuros o CFD (contratos por diferencias). Prefiere los sintéticos, por asumir solo el riesgo del subyacente y no de la entidad emisora. Y, en cualquier caso, recomienda tomar “po-

Los expertos aconsejan invertir en ETF de petróleo, pero establecer ‘stop loss’ por si llega la paz entre EE UU y Rusia

siciones tácticas” que permitan al inversor desinvertir rápidamente a través de *stop loss* o órdenes de venta lanzadas al mercado. Pese a que finalmente Trump presionó el botón rojo sobre Siria el sábado, el mercado se espera una corrección en el crudo en cualquier momento si finalmente Rusia opta por rebajar tensión sobre el conflicto.

Carbón y Gas Natural, la cara y la cruz

- **Carbón.** El ETF ligado a la energía que más sube en lo que va de año no es uno ligado al petróleo, sino al carbón, que avanza más de un 70%.
- **Gas Natural.** Frente al buen desempeño que han ofrecido los fondos vinculados al petróleo y al carbón en el año, los asociados al gas natural son los que ofrecen peores datos. Según los datos de Morningstar, los tres ETF caen entre un 3% y un 12%. Esto ha sido propiciado por la corrección vivida en 2018 por esta materia prima, que en diciembre de 2017 marcó máximos. También se encuentran en negativo los fondos ligados a la gasolina o el diesel. Sus pérdidas son, eso sí, mucho menos abultadas.



El presidente de la Federación Onubense de Empresarios (FOE), José Luis García-Palacios Álvarez, ha criticado “la orfandad energética” a la que, a su juicio, se enfrenta la provincia, y ha lamentado su efecto en la competitividad de la empresas onubenses.

García-Palacios lamenta la pérdida de oportunidades por “la orfandad energética”

E. P. HUELVA

El presidente de la Federación Onubense de Empresarios (FOE), José Luis García-Palacios Álvarez, ha criticado “la orfandad energética” a la que, a su juicio, se enfrenta la provincia, y ha lamentado su efecto en la competitividad de la empresas onubenses.

En una entrevista, García-Palacios ha criticado que, pese a ser Huelva líder en producción de energía renovable (eólica) en comarcas como la Sierra y el Andévalo “no haya disponibilidad

energética para que se instalen empresas”.

En concreto, ha precisado que, por ejemplo, esto supone “un handicap” para la industria cárnica ya que debe afectar a su competitividad en el mercado al enfrentarse a una energía con mayor coste que el que tienen otras zonas.

Igualmente, el presidente de la FOE ha explicado que este problema con la energía afecta también al sector industrial y ha hecho hincapié en la relevancia de un precio “competitivo” de la energía.



FUTURO	PRECIO	CAMBIO 5 DÍAS (0)	CAMBIO 12 MESES (2)
Petróleo Brent	71,83	7,03	28,52
Petróleo WTI	66,95	7,88	25,89
Oro	1.340,50	0,65	4,25
Cobre	308,20	0,77	19,90
Níquel	13.672,00	2,98	41,24
Aluminio	2.371,00	19,04	25,83
Cacao	12,14	-1,62	-26,87
Trigo	2.538,00	3,47	35,07

SIN UN MODELO ENERGÉTICO CLARO

El Gobierno sigue careciendo de una estrategia clara de transición energética que, **al mismo tiempo que preserve los objetivos medioambientales, impulse la reducción de los precios, que son de los más elevados de toda Europa.**

El informe sobre *Análisis y propuestas para la descarbonización*, recién presentado por la comisión de expertos creada a iniciativa del Gobierno, ha cumplido su función.

Era un trabajo necesario y no hay duda del compromiso de los autores. Pero deja fuera cuestiones importantes y se limita a un análisis políticamente correcto de aspectos sobre todo instrumentales de la transición energética.

El informe confirma unos hechos ya sabidos: imponer un precio al CO2 no logra reducir las emisiones, pero origina costes y distorsiones en los precios; el cumplimiento de los objetivos exige no solamente una elevada penetración de renovables, sino una reducción considerable de la demanda; **los objetivos de 2050 exigen la eliminación de combustibles fósiles en la generación eléctrica;** el cierre del parque nuclear implicaría un aumento del coste medio de generación y una menor seguridad de suministro; la mayor penetración de generación eléctrica renovable conllevará una reducción del precio mayorista y la imposibilidad de que la potencia actualmente instalada recupere los costes completos; el aumento de la capacidad de interconexión con Francia no es tan bueno para España, como se ha repetido hasta la saciedad.

Es una pena que el informe no aborde otras cuestiones o no lo haga con la suficiente decisión. Propone una reforma fiscal basada en la internalización de los costes ambientales de la energía. El problema es que todavía no hay ninguna metodología seria para calcular esos costes que, hoy por hoy, solo pueden ser precios impuestos arbitrariamente (el estudio reconoce que "la sustitución de los actuales impuestos especiales por impuestos que graven estrictamente el daño ambiental de las emisiones contami-

nantes puede entrañar cierta complejidad y llevar un cierto tiempo"). En este mismo sentido, se propone un componente impositivo que cubra el sobre coste de las energías renovables más eficientes. Pero, si el estudio y los lobbies renovables insisten en que esas tecnologías son competitivas con las convencionales, ¿por qué se habla de sobre costes? ¿O por qué no recurrir solo a las que sean competitivas en cada momento?

La viabilidad, el ritmo y el coste de la transición se apoyan en la disponibilidad de nuevas tecnologías, hoy en mantillas, a un coste asumible y con unas prestaciones que se imaginan pero que no están garantizadas. El informe lo reconoce, pero se lanza a analizar cómo alcanzar los objetivos diseñados por Bruselas, aceptándolos como intocables. Se echa de menos la discusión de si

suministro de electricidad, pero en lugar de financiar ese aumento de gasto público con un incremento del IVA, lo adecuado, en un país con un monumental despilfarro en las administraciones, sería reducir el gasto público.

En cuanto al diseño del mercado eléctrico, el Estado se muestra contrario a suprimir los actuales precios máximos, por el riesgo de volatilidad, pero habla de ampliar el recurso a la interrumpibilidad como herramienta y reserva de regulación, lo cual no deja de ser un disparate (y confirma que un exceso de renovables crea serios problemas de seguridad en la operación del sistema, como ya se está experimentando en otros países). Por el contrario, se confía el diseño y el funcionamiento del mercado a las nuevas tecnologías. Afirmación voluntarista,

que no aporta nada a un debate necesario y complejo.

Por último, se pide que los sucesivos Gobiernos se comprometan con tres principios: que se explique bien la transición ("Una narrativa propia e inteligible de las implicaciones"), que la transición sea inclusiva y participativa, y que sea justa y equitativa. Franca-mente, puestos a pedir, se podía haber pedido un verdadero pacto nacional (no "de Estado") sobre algunas de las cuestiones clave, como los objetivos económicos e industriales a largo plazo, el compromiso de abaratar la energía en todas sus formas, o el papel de la energía nuclear. Y también podían haber pedido que, antes de discutir la Ley de Transición Energética, se realicen estudios serios de pros-

pectiva tecnológica, de costes y de impactos sectoriales y sociales de los escenarios principales, pues sin estudios serios de esta naturaleza (lamentablemente, de nula tradición en España), será muy difícil hacer una buena ley y una buena política energética. La historia lo demuestra. Además, sorprende que esta tarea se remita a un futuro Consejo para la Transición Energética (más burocracia, más gasto), cuando la prospectiva debe preceder a las decisiones, y no al revés. Y tampoco se toca la cuestión del papel del Estado y del mercado en esta transición.

Esperemos que esto sea el inicio de un verdadero debate amplio y profundo, y no otra oportunidad perdida.



#27
95

2050

Para ese año deberán estar eliminados los combustibles fósiles

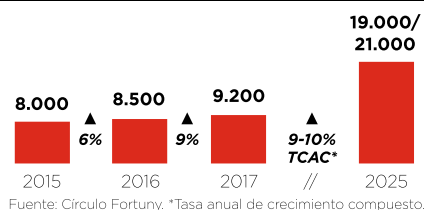
son los más adecuados para España, así como el análisis de los impactos que pueden tener en los sectores industriales, en la reindustrialización de nuestro país y en el empleo, sobre todo el cualificado. Incluso se hace algún análisis con el horizonte de 2050, sin valorar qué sentido tiene fijar objetivos más o menos obligatorios a más de 30 años, algo que no se ha hecho nunca en España ni en otros países. Un objetivo a 30 años es, por definición, algo difícilmente creíble, si no viene acompañado de mil matizaciones y condiciones.

También está bien la propuesta de limpiar la factura eléctrica, traspasando al presupuesto los costes incluidos ajenos al

AL
MARGEN

UN LUJO DE MERCADO

"El sector de la alta gama en España está creciendo más rápido que la media mundial y cuenta con un gran potencial para convertirse en una industria de dimensión y relevancia globales. La demanda de los consumidores más jóvenes y la capacidad de compra de los millones de turistas pueden impulsar el crecimiento en los próximos años si tomamos medidas y aprovechamos nuestras fortalezas", afirma Carlos Falcó, presidente ejecutivo de Círculo Fortuny. Según el informe *Spanish Excellence: Today & Tomorrow*, el mercado del sector del



ALTA GAMA EN PROYECCIÓN. Millones de euros generados por marcas españolas y foráneas en España.

lujo en España, que alcanzó los 9.200 millones de euros el año pasado y crece más que lo hace el sector a nivel mundial, podría duplicar su tamaño en 2025 y alcanzar ingresos de hasta 21.000 millones de euros. El informe estima que si se toman medidas para apoyar el desarrollo de la marca España, podemos convertirnos en un destino emergente en Europa. Los artículos personales de alta gama, la hostelería, los restaurantes y la alimentación gourmet y los bienes de diseño son la punta de lanza de un mercado que puede ser un lujo, por partida doble.



El presidente sirio, Bashar Asad, camina ayer por un edificio del Gobierno en Damasco. AFP

El alza del crudo, la gran amenaza para España

Las relaciones comerciales con Siria se han hundido un 74% desde el inicio del conflicto

VÍCTOR MARTÍNEZ MADRID El conflicto sirio iniciado en 2011 se ha llevado ya por delante casi tres cuartas partes de las relaciones económicas entre España y el país árabe. Hoy en día, las empresas españolas exportan a Siria productos –en su mayor parte alimentarios, como cacao, cereales o leche– por un valor de 40 millones de euros, frente a los 161 millones de 2010. Una cifra que todavía podría ir a menos tras el bombardeo realizado en la madrugada de ayer y sus consecuencias.

En sentido inverso, las relaciones comerciales entre ambos Estados es-

tán claramente marcadas por el aceite. No sólo porque este producto supuso en 2017 el 89% de las compras españolas en Siria –valoradas en 47 millones de euros–, sino porque la mayor inversión de la historia realizada por un grupo español en el país que dirige Bashar Asad fue la construcción de una almazara embotelladora en la zona de Aleppo por parte de Acesur, fabricante de marcas como *La Española*.

Pero la gran amenaza para la economía española ante un nuevo conflicto armado en Siria no pasa ni mucho menos por las relaciones comer-

ciales entre los dos países, sino por la evolución al alza del coste del petróleo. Los episodios bélicos son sinónimos en sus primeros compases de aumentos del precio del crudo. Y el crecimiento del coste del petróleo es sinónimo de alerta roja para un país tan dependiente de este hidrocarburo como España, donde la producción autóctona no cubre ni un 0,5% del consumo nacional.

Sólo el riesgo de que se produjera un bombardeo como el de ayer había disparado en los últimos cinco días un 7% el precio del barril de Brent, usado como referencia en Europa. De 67 a los 72 dólares en los que cerró el viernes unas horas antes de los ataques, su mayor nivel en casi cuatro años. Detrás de esta subida de precios está la incertidumbre de no saber si habrá un siguiente movimiento bélico o cuál será la dimensión final del conflicto, ya que Siria en sí mismo no es un gran productor de petróleo a nivel mundial.

En otros episodios como la guerra de Irak, el fuerte crecimiento del petróleo en los días previos a los bombardeos dio lugar a una fuerte bajada una vez que la guerra quedó acotada a una dimensión inferior a la prevista por los inversores. En el la-

DATOS

42 M.

Exportaciones. Es el volumen en millones de ventas de España a Siria en 2017, la mayor parte ligadas a productos alimentarios.

5 \$

Petróleo. Sólo durante la última semana el precio del petróleo se ha disparado un 7%, hasta 72 dólares, por la amenaza de conflicto.

174

Ranking. Es el puesto que ocupa Siria en el ranking de inversión internacional que realiza el Banco Mundial. El país ha perdido 30 posiciones en seis años.

89%

Aceite. Casi la totalidad de las importaciones españolas procedentes de Siria están ligadas al sector del aceite.

do opuesto, la guerra afecta negativamente a las Bolsas, empobreciendo a empresas y ahorradores.

Pero las consecuencias del conflicto no quedan limitadas al parqué de los grandes mercados financieros. El encarecimiento del crudo implica a su vez la inflación de la cesta de la compra de los hogares por el aumento de los costes de producción. El impacto más directo se nota siempre en los carburantes, extendiéndose luego al resto de productos.

La lógica económica invita a pensar que a mayor precio, menor consumo. Y a menor consumo, menor crecimiento económico. España precisamente ha sacado mucho rédito en los últimos años al hundimiento del precio del petróleo como motor adicional en la recuperación. Si se prolonga el aumento de precios en el tiempo –hace 10 meses el coste de un barril era casi 30 dólares más barato–, la propulsión del crudo acabará convirtiéndose en lastre.

Por otro lado, una nueva guerra supondría la práctica desaparición de Siria del mapa económico internacional. En sólo seis años el país se ha hundido en los rankings mundiales de inversión por la fuga de empresas y la deslocalización de centros de producción a regiones vecinas en Turquía o Líbano. El Estado árabe ha perdido desde 2011 treinta posiciones en la clasificación *Doing Business* que elabora el Banco Mundial para analizar el atractivo de hacer negocios en un país. Hoy Siria ocupa la posición 174 entre 190.

La Embajada Española cesó sus actividades sobre el terreno en 2013 y la oficina comercial se trasladó desde entonces a Beirut. Desde allí se intenta analizar con fuentes poco fiables el comportamiento económico del país y las posibles oportunidades para el dinero español. El último informe realizado sobre Siria tiene fecha de diciembre de 2014 y limita las oportunidades empresariales a los fondos públicos que tiene que destinar el Gobierno de Asad para importar comida del exterior tras el daño que la guerra ha tenido sobre la agricultura local. «Otra de las consecuencias del conflicto bélico ha sido el incremento del gasto público en defensa, mediante la compra de armas, vehículos militares y demás equipamiento para seguridad y defensa», señala el Icx.



Gas Natural invertirá
165 millones en nueve
plantas fotovoltaicas

ENERGÍA ▶ Gas Natural Fenosa Renovables, la filial de energías renovables de la compañía presidida por Francisco Reynes, ha nominado un total de nueve plantas fotovoltaicas asociadas a los 250 megavatios (MW) de potencia adjudicada en la subasta realizada por el Gobierno el mes de julio del año pasado, que implican una inversión total de 165 millones de euros, según informó ayer la compañía.

APERTURA

El Ibex sube un 0,07%, hasta los 9.773,9 puntos »

Compañías

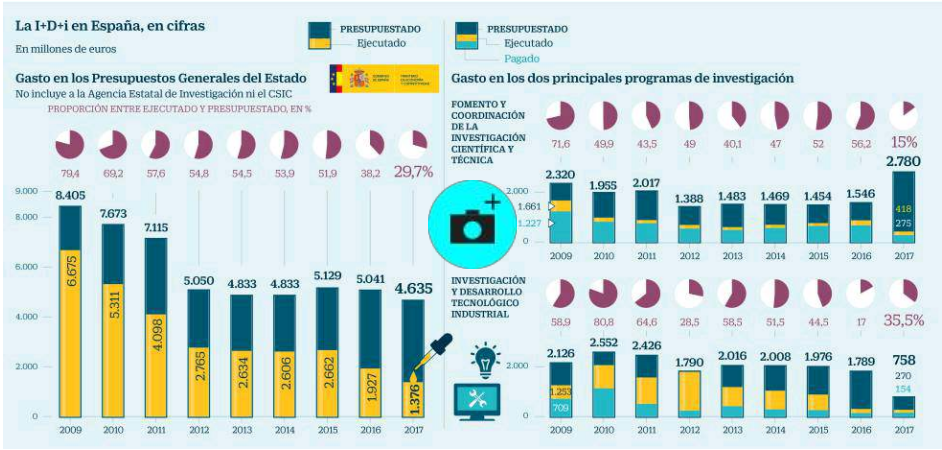
Investigación >

Economía pone en revisión todas las ayudas a la I+D+i



CARLOS MOLINA

- Eleva al 30% los fondos no reembolsables y al 85% el tope de financiación a proyectos
- Creará fondos de garantías para reducir los avales que den acceso a préstamos



Madrid | 16 ABR 2018 - 08:06 [CEST](#)

2017 fue un año terrible para la I+D+i en España. No solo se gastó poco, sino que el dinero disponible no se agotó. [La ejecución presupuestaria, que mide el total del presupuesto gastado, no llegó ni al 30%, según los datos de la Fundación Cotec](#), dirigida por la exministra de Ciencia Cristina Garmendia. En una entrevista con Cinco Días, la secretaria de Estado de I+D+i, Carmen Vela, matiza ese porcentaje, ya que no incluye las partidas correspondientes a la Agencia Estatal de Investigación ni el Centro Superior de Investigaciones Científicas.

La cifra de temporalidad entre los investigadores sigue siendo muy elevada (en algunos centros llega al 90%), mientras que la fiscalización de Hacienda está provocando retrasos que han llevado al colapso a organismos públicos de investigación como el Instituto Nacional de Investigación Agraria y Tecnológica (INIA).

Para corregir estos desequilibrios, el plan que ha trazado Economía pasa por tres ejes: revisar todas las ayudas a la I+D, especialmente las dirigidas a las empresas, para elevar la participación del sector privado; un plan de estabilización del empleo temporal en los organismos públicos a tres años y la supresión de la autorización previa de Hacienda en aquellos proyectos donde “la naturaleza de las actividades lo justifique”.

MÁS INFORMACIÓN

- + [275.000 personas exigen más inversión en ciencia en el Congreso](#)
- + [Más de 300 trabajadores del INIA denuncian su situación “dramática”](#)
- + [El Gobierno solo gastó tres de cada 10 euros presupuestados para I+D en 2017](#)

Los dos últimos puntos dependen de [la aprobación de los Presupuestos Generales de 2018](#), aunque Vela remarca que la oferta de empleo público podría aprobarse por real decreto.

En cuanto a la escasa participación de las empresas en la I+D, Economía revisará todas las ayudas que gestiona el Centro para el Desarrollo Tecnológico Industrial (CDTI). “La parte no reembolsable de los mismos sube del 20% al 30% y ya se están concediendo préstamos por un 85% del proyecto frente al 75% del pasado ejercicio”, remarca. También utilizará parte de los créditos que no se ejecutan del presupuesto para adelantar el cobro de las ayudas a aquellas empresas beneficiarias de fondos

comunitarios.

La secretaria de Estado considera que el instrumento más potente para impulsar la I+D privada será la creación de fondos de garantías para asegurar parte del riesgo de los créditos concedidos. El primero de ellos cubrirá los riesgos que asuma el Centro para el Desarrollo Tecnológico Industrial (CDTI) en el programa Cervera, orientado a centros tecnológicos que impulsen la colaboración público-privada. Dotado con 80 millones servirá, en palabras de Vela, para reducir los avales que se exigen para optar a un crédito.

Adelantará las ayudas ligadas a los fondos comunitarios a empresas e investigadores

Otro de los puntos negros es la intervención previa de Hacienda sobre la actividad de los organismos públicos de investigación. Los presupuestos de 2018 fijan la posibilidad de pasar de la autorización previa a un “control financiero permanente” en aquellos en los que “la naturaleza de las actividades lo justifique”. Vela considera que los programas ligados al Plan Nacional de I+D lo cumplen. “Ya tienen un control económico previo y no les hace falta la tutela de Hacienda”.

A los centros les ha pesado la parálisis de la oferta de empleo público ([la tasa de reposición bajó al 10% desde 2011 a 2015](#)) y la elevada temporalidad de los contratados (en algunos organismos llega a ser del 90%). El proyecto de presupuestos de 2018 incluye un plan de estabilización del empleo temporal. “Se sacarán todas las plazas que hayan estado ocupadas de forma temporal e ininterrumpida al menos durante tres años antes del 31 de diciembre de 2017”, recalca Vela. Estas plazas se sacarán entre 2018 y 2020 y el objetivo es que al final del proceso de consolidación solo quede un 8% de personas ocupando puestos estructurales.

COSCE PIDE MÁS RECURSOS HUMANOS

El informe de la Confederación de Sociedades Científicas de España (Cosce) sobre los Presupuestos de 2018 remarca que pese a al incremento de fondos hay dos aspectos urgentes a corregir. Entre ellos remarca a los Organismos Públicos de Investigación, que han sufrido un fuerte ajuste presupuestario en los últimos años (ver gráfico), y la falta de personal. “El envejecimiento de plantillas, la estrechez de recursos y la falta de recursos están llevando al sistema a un debilitamiento que será difícil recuperarlo”.

Archivado en



CARMEN VELA

I+D+I

SUBVENCIONES

POLÍTICA CIENTÍFICA

Newsletter

GADGETS

Google Assistant ya es compatible con las bombillas inteligentes de IKEA



Buscar bolsas y mercados

Buscar

IBEX 35 NASDAQ EUR / USD

Buscar directivos y empresas

☐ DIRECTIVOS ☒ EMPRESAS

Buscar

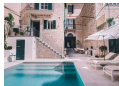
En colaboración con infoempresa.com

Herramientas





Lo más visto en CincoDías



[LUJO >](#)

Probablemente, las ocho casas más caras de Baleares



[EMPLEO >](#)

Analista de datos, el puesto más demandado (y mejor pagado) por las empresas

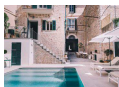
[MERCADOS >](#)

Cómo afectará el conflicto a la Bolsa, la deuda y el petróleo

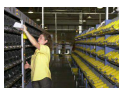


[FINANCIACIÓN >](#)

Crece la oferta de préstamos al consumo... pero más caros



Sotheby's, una casa de subastas de arte con inmobiliaria de lujo



[ESPECIAL 40 ANIVERSARIO >](#)

Correos, un servicio público en continua transformación



[SEGURIDAD SOCIAL >](#)

Los tres modelos de pensiones que sí funcionan en Europa

Lo más visto en EL PAÍS



[ATAQUE A SIRIA >](#)
Estados Unidos ataca a Siria, últimas noticias en vivo y en directo



El partido de Merkel actúa para aislar el caso Puigdemont



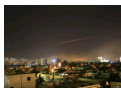
El increíble máster de Pablo Casado



El hundimiento de Cristina Cifuentes



'La casa de papel', la serie española que irrita a los islamistas turcos



Estados Unidos bombardea Siria en coalición con Francia y Reino Unido



Aumentan un 50% las invasiones de chinches

[+ Comentarios](#)

[Normas](#)

CincoDías ⁴⁰

EL PAÍS
ECONOMÍA

[Newsletter](#)
[Eventos](#)
[Suscríbete](#)

© Ediciones EL PAÍS s.l.
[Aviso legal](#)
[Política cookies](#)
[Mapa](#)
[Contacto](#)
[Venta](#)
[Publicidad](#)
[CINCO DÍAS en Kioscoymás](#)
[Índice](#)
[RSS](#)

[EL PAÍS Economía](#)
[CincoDías](#)
[Retina](#)



Un acuerdo Qatar-Exxon tiene sentido político y económico

LAUREN SILVA LAUGHLIN

Mientras el emir de Qatar, Tamim bin Hamad al Thani, visitaba Washington la semana pasada, puede que la relación de ambos países estuviera estrechándose también a través de Texas. Qatar está en conversaciones con ExxonMobil para invertir en la filial de gas *shale* de esta, XTO Energy, según *The Wall Street Journal*. Hay dos razones que lo justifican.

Desde el verano pasado, Qatar está envuelto en una amarga disputa con sus vecinos, entre ellos Arabia Saudí, que le culpan de financiar el terrorismo. Donald Trump estaba de acuerdo con los vecinos de Qatar, pero el martes, pocas semanas después de reunirse con el heredero saudí, Mohammed bin Salmán, dijo que Doha era un aliado contra el terrorismo.

Que EE UU esté de su lado es un estabilizador importante para Qatar. Pero



Tamim bin Hamad al Thani, emir de Qatar, la semana pasada en Washington. REUTERS

los intereses económicos pueden ser tan motivadores como los políticos. Qatar es uno de los mayores exportadores de gas natural del mundo, escena en la que acaban de entrar los productores estadounidenses.

La producción de gas natural como subproducto del *fracking* del petróleo se ha disparado en los últimos años, particularmente en la cuenca del Pérmico (Texas). Las compañías solían quemar el gas del *fracking* –desperdiciarlo, básicamente–.

Pero cada vez lo capturan y bombean a la red eléctrica con más eficiencia. El gas proveniente de la cuenca se ha más que duplicado desde 2014 y ha crecido un 30% en el último año.

Eso ha hecho que el índice Henry Hub, que refleja los precios nacionales del gas, haya caído un 40% en cuatro años. Exxon, que va a invertir 50.000 millones de dólares en proyectos en EE UU durante los próximos cinco años, tiene motivos para encontrar nuevos mercados

para el gas. Y hay clientes de otros lugares interesados.

Ahí es donde podría ayudar Qatar. Como exportador experimentado, el país no solo tiene contactos sino que es el dueño mayoritario de una de las terminales más grandes del mundo, cerca del Paso Sabine (Texas), un corredor que abre EE UU a los buques de transporte de gas natural licuado. La unión de ambos socios podría ayudarles a exportar más, y quitar ansiedad por su posición regional a Qatar.

**LA CONFEDERACIÓN DE EMPRESARIOS DE CASTELLÓN ESTÁ EN PROCESO DE EXTINCIÓN**

Las asociaciones y empresas más grandes se ofrecen para pagar la deuda de la CEC

► El montante a abonar para liquidar la vieja patronal ronda los 100.000 euros

► Ascer, Anffecc, Asebec, BP, UBE o Iberdrola están entre los voluntarios

RAMON OLIVARES RUIPÉREZ
rolivares@epmediterraneo.com
CASTELLÓN

Las principales asociaciones sectoriales de empresas y las compañías más grandes que operan en la provincia se han ofrecido a abonar la deuda con la que la Confederación de Empresarios de Castellón (CEC) cerrará definitivamente sus puertas.

Fuentes cercanas al proceso de extinción de la antigua patronal castellonense han relatado al periódico **Mediterráneo**, una vez se ha consumado el abandono de los socios y la entidad ha quedado sin actividad y sin ninguna posibilidad para lograr la viabilidad, que entidades como las patronales del azulejo (Ascer), fritas y esmaltes (Anffecc), maquinaria cerámica (Asebec) y compañías como BP, UBE o Iberdrola se encuentran entre la lista de volun-

tarios para asumir el pago que confirme la liquidación de la Confederación de Empresarios.

En este listado, en el que aparecen los grandes pilares de la economía castellonense, podría figurar alguna asociación más, pero estas ya han pactado su participación, según las citadas fuentes.

UNA DEUDA ASUMIBLE // Y es que el montante a abonar es asumible en el reparto entre estas instituciones. Dado que la CEC ya no cuenta con ingresos (de hecho cerró sus puertas para no incurrir en más gastos), el convenio de viabilidad, que marcaba un máximo de 2,2 millones de euros a devolver en el caso de que continuase con su actividad, queda como papel mojado, como también el presupuesto previsto, que era de 150.000 euros anuales, calculado en base a los ingresos con los antiguos asociados.



GABRIEL UTIEL

► Varios miembros de la antigua junta de la CEC, de camino a una reunión.

Así, para proceder a la extinción, las mismas fuentes señalan a este periódico que el importe rondaría los 100.000 euros. Eso sí, para ello todavía falta por producirse la reunión de la junta de acreedores, que debe citar el juez que dirige el concurso.

De hecho, este es un paso que están esperando que se produzca los últimos gestores de la entidad, que trataron de lograr su permanencia para mantener la representatividad del empresario castellonense.

Ahora este ha pasado al con-

sejo empresarial de Castellón de la patronal autonómica, la Confederación de Empresarios de la Comunitat Valenciana (CEV). Este ha sido constituido recientemente y ha comenzado a trabajar para que los empresarios de la provincia vuelvan a tener voz. ≡

Expansión

Fecha: **lunes, 16 de abril de 2018**
Fecha Publicación: **lunes, 16 de abril de 2018**
Página: **2**
Nº documentos: **1**



€22.000 en B/N % de ocupación: **13,33** Valor: **2253,43€** Periodicidad: **Diaria** Tirada: **36.629** Audiencia: Difusión: **23.452**

La venta de Maxam, en marcha

En 2011 la gestora de capital riesgo Advent compró el 49,99% de Maxam, la multinacional española especializada en explosivos civiles para la minería, disminuyendo después su participación hasta el 45%. La mayoría de control del grupo siguió en manos del equipo gestor liderado por José Fernando Sánchez-Junco, propietario del 55% del capital. En la última década los ingresos de Maxam han crecido a una tasa anual acumulativa del 10%, y en la actualidad el grupo emplea a 6.500 personas, con ingresos y ebitda de 1.087 y 140 millones de euros, respectivamente, en el año cerrado el 31 de marzo de 2017. Ahora, con las cifras de 2018 ya disponibles, Advent quiere activar su salida del capital y para ello trabaja con Morgan Stanley en la venta de su paquete. Es una operación compleja debido a que no implica control accionarioal, lo que disminuye su atractivo para compradores industriales y también limita el apetito de los posibles inversores financieros, que en muchos casos solo invierten en mayoría. La negociación deberá además definir un contrato de accionistas entre el nuevo inversor y el equipo gestor que mantiene el control, representado por Alantia. Maxam pudiera valorarse a un múltiplo ev/ebitda de 10 veces, lo que supondría un valor del negocio, incluida deuda, en el entorno de 1.500 millones, con una valoración del paquete de Advent en el entorno de 675 millones. En 2017 el 62% de los ingresos provinieron del negocio de minería.

Empresas & Finanzas

Fiebre de compras de los laboratorios: mueven 50.000 millones en tres meses

Los analistas ven en la reforma fiscal en EEUU el motivo del impulso inversor

Alberto Vigario MADRID.

El sector farmacéutico mundial lleva un inicio de año vertiginoso. Más de una decena de grandes operaciones de compra entre laboratorios se han producido en apenas tres meses, sumando una cantidad que supera ya los 50.000 millones de euros. Para hacernos una idea de la magnitud, la cifra es similar al presupuesto anual en Sanidad de todas las comunidades autónomas. La cantidad supera el inicio de año de este sector en el 2017 y algunos expertos creen que este año puede ser un año récord para el sector. ¿Alguna razón especial? El hecho de que la mayoría de transacciones vengan de EEUU da una pista para los analistas del sector farmacéutico. Según la consultora americana Cavendish Corporate Finance, especialista en fusiones y adquisiciones, la reforma fiscal llevada a cabo por la administración Trump puede estar detrás de esa fiebre compradora.

“La nueva legislación fiscal está impulsando a las empresas estadounidenses, incluidas las grandes compañías farmacéuticas, a repatriar miles de millones de dólares y parte de ellos se gastan en adquisiciones. Aunque el gran ritmo del flujo de operaciones ha despertado inquietudes sobre una burbuja de valoración, es probable que la cantidad de operaciones que se han producido en los primeros meses hagan que 2018 sea un año muy fuerte para las fusiones y adquisiciones de productos farmacéuticos”, asegura Michael Jewell, socio de atención médica de Cavendish Corporate Finance. El nuevo régimen impositivo reduce el impuesto corporativo desde una tasa máxima del 35 por ciento al 21 por ciento y también permite el gasto total de ciertas inversiones de capital, como maquinaria y equipo hasta el 2021.

Miedo al fin de patentes

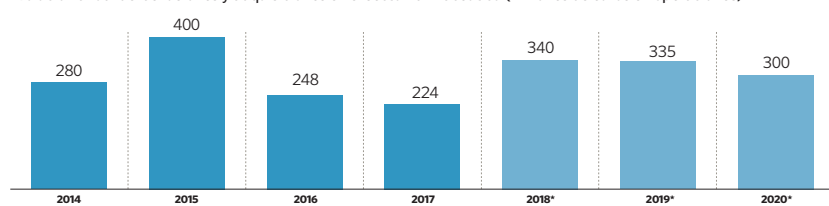
El último informe de este año de la consultora Backer McKenzie también apunta a la misma dirección. “El mercado de fusiones y adquisiciones podría duplicarse este año”, auguran los analistas de la firma estadounidense. Según este estudio, la mejora de las condiciones del mercado y la finalización de algunas incertidumbres relevantes que se dieron en 2017, como la reforma fiscal de EEUU, conllevarán este año a un impulso de los movimientos entre farmacéuticas, en valores, de casi el 50 por ciento, pasando de 277.000 millones de dólares en 2017 -unos 224.000 millones de euros- a

Oleada de compras entre laboratorios farmacéuticos

Operaciones de enero a abril de 2018

PAÍS	COMPRADOR	PAÍS	ADQUIRIDA	IMPORTE (MILLONES DE EUROS)
Reino Unido	GSK	Suiza	Sociedad conjunta con Novartis	10.470
Francia	Sanofi	Estados Unidos	Bioverativ	9.500
Francia	Celgene	Estados Unidos	Juno Therapeutics	7.355
Suiza	Novartis	Estados Unidos	AveXis	7.080
Francia	Celgene	Estados Unidos	Impact Biomedicines	5.800
Francia	Sanofi	Belgica	Ablynx	3.900
Suiza	Novartis	Estados Unidos	Advanced Accelerator	3.352
China	Sino Biopharmaceuticals	China	Beijing Tide	1.550
Suiza	Roche	Estados Unidos	Flatiron Health	1.550
Estados Unidos	Varian Medical	Estados Unidos	Sirtex Medical	1.025
España	Grifols	Alemania	Haema	220
Total				51.802

Evolución anual de las fusiones y adquisiciones en el sector farmacéutico (millones de euros en operaciones)



Fuente: Dealogic, Baker McKenzie y elaboración propia. (*) Previsión.

elEconomista

una inversión cercana a los 350.000 millones este año.

La otra razón de peso para esta apuesta inversora de los grandes laboratorios viene dada por las patentes. Entramos en una época en la que fármacos *superventas* de muchas de las grandes multinacio-

nales están perdiendo su periodo de protección. Según la firma Thesalus Capital, un grupo de medicamentos que representan actualmente unas ventas anuales de cerca de 15.000 millones de euros están destinados a perder la protección de patentes durante la próxima década.

GSK, Novartis, Sanofi y Celgene, los protagonistas de las fusiones

Cuatro grandes multinacionales farmacéuticas, la británica GlaxoSmithKline, la suiza Novartis, la francesa Sanofi y la estadounidense Celgene, han protagonizado buena parte de las operaciones de compras y fusiones en el sector en lo que llevamos de año. La mayor operación hasta ahora ha sido entre GSK y Novartis. La británica se reforzó en uno de los negocios de moda del sector farmacéutico en los últimos años, la división de productos de consumo y medicamentos sin receta, y pagará 10.400 millones de euros por la participación del 36,5 por ciento que mantenía la suiza Novartis en la sociedad conjunta que ambas farmacéuticas crearon en 2015. Novartis, a su vez,

ha usado parte del dinero de esta operación para hacerse con un pequeño laboratorio estadounidense, denominado AveXis, que desarrolla un fármaco para la atrofia muscular espinal, muy discapacitante en bebés. El laboratorio suizo pagará 7.000 millones por esta compañía. La francesa Sanofi ha realizado dos fuertes inversiones. El laboratorio estadounidense Bioverativ, especializado en el desarrollo de medicamentos para la hemofilia, por 9.500 millones de euros; y la biofarmacéutica belga Ablynx, por 3.900 millones. Celgene, por su parte, ha comprado Juno Therapeutics, por 7.300 millones; e Impact Biomedicines, por 5.800 millones de euros.

da. “Entre las farmacéuticas afectadas por la pérdida de patentes se incluyen laboratorios como Pfizer, Johnson & Johnson o GlaxoSmithKline. Todas ellas están envueltas ahora en procesos de adquisición estratégicos para mitigar cualquier amenaza potencial a sus ingresos, incluida la búsqueda de posibles adquisiciones de compañías farmacéuticas más pequeñas, que tienen actualmente programas prometedores de desarrollo de medicamentos”, afirma el socio de Cavendish Corporate Finance.

Desde la consultora EY también vislumbran un aumento de las operaciones en el sector salud tras venir de un flojo 2017. “A raíz de la legislación fiscal estadounidense de fin de año, las condiciones están maduras para un aumento en las fusiones y adquisiciones en ciencias de la vida”, según su informe de previsiones del sector de 2018. “Las fusiones y adquisiciones siguen siendo esenciales para el crecimiento del sector farmacéutico, especialmente cuando la convergencia de la tecnología en el cuidado de la salud amenaza los modelos de negocios tradicionales”, según EY.



Más información en
www.eleconomista.es



EMPRESAS

Advent reactiva la venta del fabricante de explosivos Maxam

OPERACIÓN VALORADA EN UNOS 700 MILLONES/ El fondo de 'private equity' ha aguardado al cierre del ejercicio para lanzar al mercado el 45% del capital que tiene en la empresa controlada por Sánchez-Junco.

Mamen Ponce de León. Madrid. Ahora sí, Advent International tiene todo a punto para sacar al mercado su participación en Maxam, que se eleva al 45% del accionariado. El fondo de *private equity* ha aguardado al cierre del ejercicio, que finalizó el pasado 31 de marzo, para incorporar los datos del año fiscal 2018 en el cuaderno de venta y relanzar el proceso de desinversión en el fabricante de explosivos civiles, indican fuentes de la industria.

Una vez actualizadas las principales variables de actividad, se están dando los últimos retoques al denominado

El cuaderno de venta empezará a distribuirse en días, según fuentes financieras

informe (donde se presenta la operación a los potenciales compradores) y se espera que Morgan Stanley, el banco de inversión que asesora a Advent, empiece la distribución de este documento en los próximos días, aseguran fuentes financieras.

Se dará, así, el pistoletazo de salida oficial a uno de los trasposos más relevantes del capital riesgo previstos para 2018, ya que la valoración de Maxam ronda los 1.500 millones de euros, según los cálculos del sector. Esta referencia tasa la posición del fondo británico en el entorno de los 700 millones, un importe que asegura que la transacción se situará entre las más importantes que los fondos de *private equity* protagonizarán en España este año.

Advent entró en Maxam en 2011 después de adquirir un



José Fernando Sánchez-Junco, accionista de control de Maxam.

49,998% del capital (porcentaje que reduciría tiempo después hasta el 45%), relevando en el accionariado a otras dos gestoras de capital riesgo: Vista Capital y Portobello. Dada

la antigüedad de este activo en cartera, el fondo decidió iniciar los trámites del traspaso de la participada a finales del año pasado. La firma optó por una venta directa, descar-

tando un proceso de *dual track* (etiqueta que reciben las desinversiones que avanzan en una doble vía: salida a Bolsa o bien venta a un inversor privado).

Minoría

La posición mayoritaria y de control dentro de Maxam pertenece a José Fernando Sánchez-Junco, máximo responsable de la empresa, que ha rechazado tomar partido en la venta promovida por Advent. Esto hace que la transacción quede restringida a la participación minoritaria del fondo. Y ese es el principal obstáculo que debe salvar la operación, señalan fuentes financieras.

Se anticipa que el traspaso no será fácil, porque los favoritos a la adquisición proceden del capital riesgo, y este tipo de inversores son menos

proclives a tomar paquetes minoritarios que mayorías. Además, el aspirante a reemplazar a Advent debe sintonizar con Sánchez-Junco y el resto del equipo directivo. Estos contrataron al banco de inversión Alantia para agilizar la operación.

El mercado decidirá si la solidez del negocio que se le atribuye al fabricante de explosivos civiles —su principal atractivo, según las fuentes— resulta suficiente para contrarrestar los recelos sobre la compra de una posición minoritaria del accionariado. A falta de conocer el comportamiento en el último ejercicio, en el año fiscal de 2017 la empresa facturó 1.087 millones y consiguió un resultado bruto de explotación (ebitda) de 140 millones.

PRESENCIA

Constituido por Alfred Nobel en 1872, Maxam se ha convertido desde entonces en un grupo global con **filiales** en más de **50 países** y ventas en más de 100.



DARA PHARMA

Inversión de 1,3 millones en la nueva fábrica

■ Dara Pharma ha invertido 1,3 millones de euros en poner en marcha su nueva planta de 2.500 m² en Granollers. La firma, especializada en fabricar maquinaria de proceso y envasado automático para la industria farmacéutica, biotecnología y cosmética, ha construido la nueva planta junto a su sede y ubicará en ella un área para mecanizar plásticos técnicos y una ampliación del departamento de posventa. / Redacción



Fábrica de Dara Pharma en Granollers