

DOSSIER DE PRENSA



23/03/2018



Contenidos

1. General

23/03/2018	SusChem-España convoca la X Edición de sus Premios Jóvenes Investigadores Químicos Nota de prensa	1
23/03/2018	El resultado empresarial subió el 7,4% y los salarios, el 0,2% El Periódico de Catalunya	4

2. Medio Ambiente, seguridad, salud y sanidad

23/03/2018	Golpes al techo de cristal El País	5
23/03/2018	La Autoridad Portuaria de Valencia se adhiere a la Hora del Planeta Diario del Puerto	6
23/03/2018	Agua y desarrollo económico El País	7
23/03/2018	El modelo de suscripción es más sostenible Cinco Días	8
23/03/2018	Fiscal alude a un estudio de la UHU para descartar filtraciones en las balsas Huelva Información	9
23/03/2018	En 2017 se reciclaron 2.471 toneladas, un 2,7% más Gente Cantabria	10

3. Energía

23/03/2018	Ence pide que la biomasa apoye a la eólica y la solar El Economista	11
23/03/2018	Energía prorroga hasta octubre la solicitud del nuevo bono eléctrico Cinco Días	12
23/03/2018	Acciona aboga por impulsar la demanda de energías renovables ABC	13
23/03/2018	Los expertos exigen una auditoría técnica del Castor La Vanguardia - Suplemento Vivir	14
23/03/2018	Los carburantes suben en Semana Santa empujados por el petróleo ABC	15
23/03/2018	Europa se prepara ante un alza de tipo que perjudicaría a España ABC	16

4. Ciencia Innovación y Tecnología

23/03/2018	El Banco Europeo de Inversiones financiará I+D+i en España El Economista	17
23/03/2018	El BEI financiará proyectos de I+D por 1.200 millones Cinco Días	18

5. Educación y RSE

23/03/2018	Maria José Figueras optará a ser la primera rectora de la URV Diari de Tarragona	19
------------	---	----

6. Sectores y Empresas

23/03/2018	Atlantic Copper, en Huelva, logra ser la fundición de cobre más eficiente del mundo www.elconfidencial.com	20
23/03/2018	Cepsa elige Huelva como Puerto estratégico para el gas natural Huelva Información	26

23/03/2018	Cepsa estrena en Huelva su nuevo buque de suministro multiproducto para GNL y fueloil Diario del Puerto	28
23/03/2018	El mercurio desaparece de la producción de cloro La Vanguardia	29
23/03/2018	Cepsa presenta el primer barco de suministro multiproducto del sur de Europa Cinco Días	30
23/03/2018	El Nàstic Genuine y BASF celebran juntos el Día Mundial del Síndrome de Down Nota de prensa	31
23/03/2018	BASF. Soluciones innovadoras para la gestión sostenible de purines Nota de prensa	33

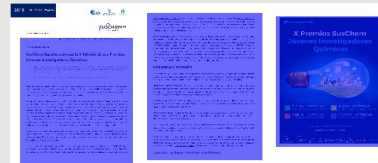
Nota de prensa

Fecha: **viernes, 23 de marzo de 2018**

Fecha Publicación: **viernes, 23 de marzo de 2018**

Página: **1, 2, 3**

Nº documentos: **3**



Recorte en B/N % de ocupación: **205,49** Valor: **No disp.** Tirada: **No disp.** Audiencia: **No disp.** Difusión: **No disp.**

Plataforma Tecnológica Española de Química Sostenible | www.suschem-es.org
Hermosilla, 31 - 28001 Madrid | Tel.: 91 431 79 64 | Fax: 91 576 33 81 | info@suschem-es.org

Premios SusChem-JIQ 2018

SusChem-España convoca la X Edición de sus Premios Jóvenes Investigadores Químicos

- Las cuatro categorías de los premios SUSCHEM Jóvenes Investigadores Químicos 2018 otorgan un reconocimiento público a la labor de los jóvenes investigadores españoles en el ámbito de la Química.
- El plazo de admisión de solicitudes tendrá lugar del 2 al 27 de abril.

Madrid, 22 de marzo • La Plataforma Tecnológica de Química Sostenible SusChem-España ha convocado por décimo año consecutivo los Premios SUSCHEM Jóvenes Investigadores Químicos cuyo objetivo es reconocer, incentivar y promover la actividad científica y divulgativa entre los jóvenes investigadores químicos españoles.

Durante nueve ediciones, un total de 39 Jóvenes Investigadores Químicos han sido galardonados, entre las más de 600 candidaturas presentadas. Estas jóvenes promesas de la investigación química premiadas, desempeñan su labor tanto en España como fuera de nuestras fronteras, de quienes el Jurado de las distintas ediciones siempre ha resaltado la gran calidad de los trabajos presentados en las categorías Innova, Predoc y PostDoc, así como los excelentes expedientes premiados en la categoría Futura. Todo ello, será reconocido de nuevo en la Décima Edición de los Premios para seguir poniendo en valor la relevante labor y continuada dedicación que los jóvenes talentos del ámbito químico desempeñan con el objetivo de alcanzar la excelencia en el sector y en el ámbito científico en general.

Las bases y la documentación que se requieren para optar a los Premios SusChem Jóvenes Investigadores Químicos, cuyo plazo de admisión tendrá lugar del **2 de abril hasta el próximo día 27 de abril**, se puede consultar a través de la página web de la [Plataforma Tecnológica SusChem-España](http://PlataformaTecnologicaSusChem-Espana).

La instauración de estos galardones en sus cuatro categorías: Innova Mestrelab, Predoc Mestrelab, Postdoc Mestrelab y Futura Mestrelab, está promovida por la Plataforma Tecnológica de Química Sostenible SusChem-España, el Grupo Especializado de Jóvenes

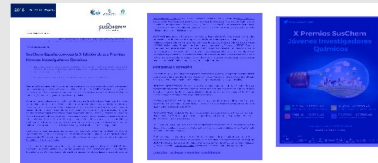
Nota de prensa

Fecha: **viernes, 23 de marzo de 2018**

Fecha Publicación: **viernes, 23 de marzo de 2018**

Página: **1, 2, 3**

Nº documentos: **3**



Recorte en B/N % de ocupación: **205,49** Valor: **No disp.**

Tirada: **No disp.**

Audiencia: **No disp.**

Difusión: **No disp.**

Investigadores Químicos de la Real Sociedad Española de Química, el Foro Química y Sociedad, la Real Sociedad Española de Química, la Asociación Nacional de Químicos de España, el Consejo General de Colegios de Químicos, la Federación Empresarial de la Industria Química Española y Tecnalia Ventures. Asimismo, los Premios están patrocinados en esta edición por la compañía Mestrelab.

SUSCHEM España es la Plataforma Tecnológica Española de Química Sostenible, entidad promovida por la Federación Empresarial de la Industria Química Española (FEIQUE), la Federación Española de Centros Tecnológicos, la Asociación Española de Bioempresas (ASEBIO), la Federación Española de Entidades de Innovación y Tecnología (FEDIT), Tecnalia y la RedOTRI-Universidades, que tiene como objetivos fomentar el desarrollo de la investigación y la innovación en el campo de la química, contribuir a la implementación de los objetivos generales de la estrategia estatal de innovación, canalizar la transferencia de la I+D+i al mercado para la generación de empleo y de empresas innovadoras, así como apostar por la incorporación del talento investigador al tejido productivo.

CATEGORÍAS Y DOTACIÓN

Los Premios SUSCHEM, dirigidos a jóvenes menores de 40 años, incorporan en esta edición cuatro categorías diferentes –Innova Mestrelab, Predoc Mestrelab, Postdoc Mestrelab y Futura Mestrelab - con una dotación en metálico de **1.500 euros** para cada una de ellas:

INNOVA MESTRELAB: Premio al mejor trabajo (patente, publicación científica y/o proyecto fin de carrera o máster) desarrollado a partir de una colaboración público-privada. El trabajo presentado debe haberse desarrollado en los dos últimos años (2016-2017) en cualquier área relacionada con la Química Sostenible.

PREDOC MESTRELAB: Premio al autor de la mejor publicación científica, con número de página de 2017, en cualquier área de la química, y que no estuviera en posesión del título de doctor a 31 de diciembre de 2017.

POSTDOC MESTRELAB: Premio al autor de la mejor publicación científica, con número de página de 2017, en cualquier área de la química, y que estuviera en posesión del título de doctor a 31 de diciembre de 2017.

FUTURA MESTRELAB: Premio al mejor expediente académico de la licenciatura o grado de química o cualquier otro relacionado con la ciencia y la tecnología químicas y cuyo título se hubiera obtenido en 2017.

El Jurado estará integrado por 6 miembros de reconocido prestigio de cada una de las organizaciones promotoras de los Premios y el fallo se dará a conocer **antes del 30 de junio de 2018** personalmente a los premiados y en la página web de la Plataforma Tecnológica de Química Sostenible SusChem-España así como del resto de entidades organizadoras.

[Consultar las bases y tramitar candidatura](#)

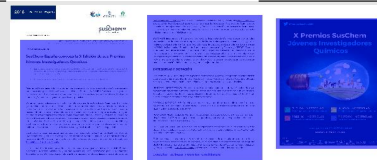
Nota de prensa

Fecha: viernes, 23 de marzo de 2018

Fecha Publicación: viernes, 23 de marzo de 2018

Página: 1, 2, 3

Nº documentos: 3



Recorte en B/N % de ocupación: 205,49 Valor: No disp.

Tirada: No disp.

Audiencia: No disp.

Difusión: No disp.



X Premios SusChem Jóvenes Investigadores Químicos



FUTURA - MESTRELAB
Mejor expediente de titulación química



INNOVA - MESTRELAB
Trabajo de colaboración público - privada



PREDOC - MESTRELAB
Publicación científica de doctorando



POSTDOC - MESTRELAB
Publicación científica de doctor

Inscripción del 2 al 27 de Abril
www.suschem-es.org

Patrocina



Convoca





ENCUESTA DE LA CENTRAL DE BALANCES DEL 2017

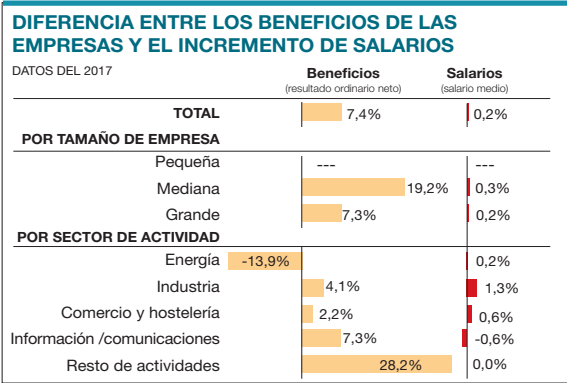
El resultado empresarial subió el 7,4% y los salarios, el 0,2%

La plantilla global creció el 2,2% y el gasto de personal, el 2,4%

R. M. S.
MADRID

La actividad de las empresas no financieras siguió mejorando en el 2017 aunque a menor ritmo, al tiempo que se inició una tímida subida de los salarios. El resultado ordinario neto obtenido por las empresas creció el año pasado de forma significativa, el 7,4% , aunque a un ritmo menor que en el 2016 (17%). El salario medio de estas mismas empresas, por su parte, apenas aumentó el 0,2% en el 2017, si bien el año pasado ya se dejaron atrás los descensos de años anteriores (en el 2016 salario medio bajó el 0,7%). Además, la creación de empleo se aceleró, desde el 1,4% del 2016 al 2,2% en el 2017. En conjunto, los gastos de personal subieron el 2,4%.

Estos datos, obtenidos de la encuesta trimestral que elabora el Banco de España (Central de Balances) correspondiente a la última parte del año pasado reflejan que «en 2017



Fuente: Boletín económico del Banco de España

EL PERIÓDICO

la actividad de las empresas continuó aumentando, aunque a un ritmo más moderado que el año previo», según el informe publicado este jueves por el organismo, a partir de una muestra de 944 empresas, que representan el 12,8% del valor añadido bruto (VAB) del conjunto del país.

La encuesta también refleja que aún existe un elevado porcentaje de

empresas con rentabilidades negativas (algo más del 20%). El resto son capaces de extraer rentabilidad a sus activos y hay un elevado porcentaje de empresas (casi el 40%) cuya rentabilidad supera el 15%. Desde el punto de vista del director general del Servicios de Estudios del Banco de España, Pablo Hernández de Cos, esta disparidad en la rentabilidad de

las empresas justifica la distinta capacidad de cada una de ellas para acometer, o no, subidas salariales de sus empleados y para hacerlo en mayor o menor medida.

Así, por sectores, el mayor aumento de la remuneración media se situó en el 2017 en la industria (1,3%). En el sector de información y comunicaciones el salario medio volvió a retroceder en el 2017 (el 0,6%) a pesar de que su resultado ordinario neto creció el 7,3% y de que la rentabilidad de sus activos superó el 17%. Por tipo de contrato, el empleo temporal continuó siendo el que más creció (6,8%), frente a una subida del 1,2% en el fijo.

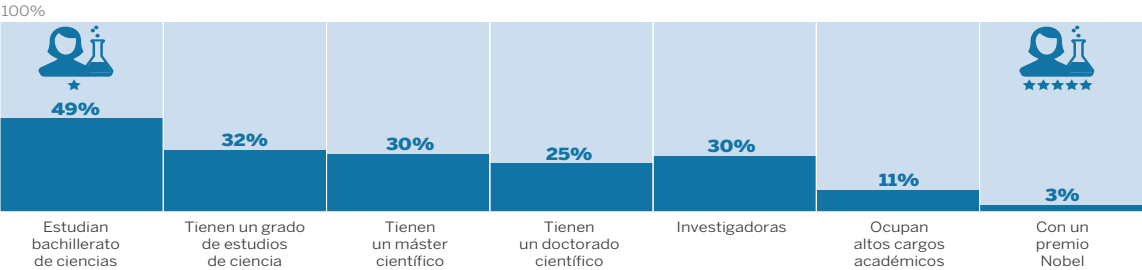
MENOS MÁRGEN //Según el Banco de España, el resultado de la muestra está muy condicionado por el peso que tienen en ella algunas compañías muy grandes del sector de la energía, «una rama en la que se observó un estrechamiento de los márgenes comerciales en un contexto de repunte de los costes de producción».

El resultado ordinario neto de estas empresas subió el 7,4%, favorecido por el cobro de dividendos y los menores costes financieros de la deuda. Todo ello llevó a una relativa mejora rentabilidad media de los activos de las empresas, hasta el 5,9%. El beneficio final obtenido por las empresas en el 2017, sin embargo, fue inferior al del 2016 (un descenso del 23,8%) por los menores ingresos atípicos por venta de activos. ≡



Las mujeres y las ciencias en el mundo

Ciencia, tecnología, ingeniería y matemáticas



Fuente: L'Oréal. EL PAÍS

La Fundación L'Oréal y la Unesco celebran el vigésimo aniversario del programa internacional que distingue a las científicas más destacadas

Golpes al techo de cristal

SILVIA AYUSO, **París**

Un test rápido: más allá de Marie Curie, ¿cuántas mujeres científicas le vienen de sopetón a la cabeza? Haberlas, las hay, y son muchas e importantes. Pero durante generaciones, han sido invisibilizadas. Como Rosalind Franklin (1920-1958), la química y cristalógrafa que capturó la foto que demostró que el ADN era una doble hélice, pero que quedó fuera del premio Nobel de Medicina que ganaron sus colegas Francis Crick y Maurice Wilkins gracias en buena parte a su investigación. O Nettie Stevens (1861-1912), descubridora de los cromosomas XY. Ahí está también la física Mileva Einstein (1875-1948), conocida sobre todo por ser la primera esposa de Albert Einstein, pese a que también tuvo una influencia significativa en las investigaciones del padre de la teoría de la relatividad.

La falta de visibilidad no es cosa solo del pasado. En 2017, pese a haber varias candidatas, ninguna mujer recibió uno de los premios Nobel de ciencias. Ni siquiera es una anomalía: desde su comienzo en 1901, la Academia solo ha premiado a 49 mujeres, frente a 833 hombres. En el campo de las ciencias, su ausencia es más destacada aún: salvo la gran excepción que constituye Marie Curie, que obtuvo dos, solo 17 mujeres han recibido un Nobel de ciencias, el 3% del total de galardones. Y no solo en materia de reconocimientos la ciencia sigue siendo un campo eminentemente masculino: apenas el 28% de los científicos del mundo son mujeres y solo el 11% de las posiciones académicas más altas están ocupadas por ellas.

Puede que los científicos —y científicas— sean capaces de analizar y explicar hasta el último componente del cristal, pero está claro que aún nadie ha hallado la fórmula para romper el techo de cristal en el mundo de la ciencia.

Claro que ha habido avances. “Después de 20 años, la igualdad de género en el campo de la ciencia es una cuestión cuya relevancia nadie cuestiona”, señala a EL PAÍS la subdirectora general para las Ciencias Exactas y Naturales de la Unesco, Flavia Schlegel. Pe-



LAS GALARDONADAS. Desde la izquierda, frente a la Academia de las Ciencias de París, la paleontóloga Mee-mann Chang (China), la pediatra Heather Zar (Sudáfrica), la ecóloga Amy T. Austin (aunque es estadounidense de nacimiento, ha ganado el premio como científica latinoamericana), la bióloga molecular Caroline Dean (Reino Unido) y la bióloga canadiense Janet Rossant. / JEAN-CHARLES CASLOT (L'ORÉAL FOUNDATION)

La vicepresidenta de la Fundación L'Oréal ve discriminación sistémica

“Quiero demostrar a las jóvenes que sí se puede”, dice una de las premiadas

ro todavía queda lo más difícil, advierte Alexandra Palt, vicepresidenta ejecutiva de la Fundación L'Oréal: “Hoy hay una discriminación sistémica y multifactorial y, si no hay una voluntad activa para acabar con esta discrimina-

ción, si no se realizan acciones decididas para cambiar ese sistema, no se va a lograr romper el techo de cristal”.

La Fundación L'Oréal y la Unesco celebraron ayer en París 20 años de esfuerzos para promover a las mujeres en la ciencia. Y lo hicieron como lo han hecho durante las últimas dos décadas: promocionando a jóvenes científicas y premiando a cinco investigadoras destacadas de todo el planeta con importantes dotaciones económicas —100.000 dólares— que les permitan continuar sus investigaciones y les den visibilidad.

“La imagen de un científico exitoso es un hombre de edad mediana con el guardapolvo (bata) puesto. Y cuando ven a una mujer, no saben bien cómo reaccionar”, resume la ecóloga estadounidense-argentina Amy Austin, una de las

cinco investigadoras galardonadas este año.

Desde 1998, el programa *Por las mujeres en la ciencia* de la Fundación L'Oréal y la Unesco ha premiado a 102 investigadoras y ha ayudado a promover a más de 3.000 jóvenes científicas. Entre las galardonadas se cuentan tres premios Nobel: Christiane Nüsslein-Volhard, Nobel de Medicina en 1995; Ada Yonah, Química en 2009, y Elizabeth Blackburn, Medicina en 2009. Estas últimas habían sido distinguidas por el programa de L'Oréal y la Unesco justo un año antes de recibir el galardón de la academia.

Para jóvenes científicas como la mexicana Selene Lizbeth Fernández Valverde, reconocida este año como “talento emergente” por su trabajo en la bioinformática científica de datos genómicos,

Liga masculina de científicos por las mujeres

Si un miembro de la Academia de los Nobel no llega a avisarle a Pierre Curie de que su esposa, Marie, había sido excluida en 1903 de la propuesta de la Academia Francesa de las Ciencias para el premio Nobel; y si este no hubiera presionado para que fuera incluida, la científica polaca no habría entrado en la historia como la primera mujer en recibir el galardón más prestigioso de la ciencia, honor que acabó recibiendo dos veces.

Ha pasado más de un siglo, pero el apoyo de los hombres científicos sigue siendo clave para que sus colegas femeninas puedan tener su merecido lugar en este campo. Por ello, la Fundación L'Oréal y la Unesco han lanzado la iniciativa Liga Masculina de Científicos for Women in Science, por la que eminentes científicos de todo el mundo se comprometen a impulsar la presencia de mujeres en la ciencia.

Hasta el momento, 25 científicos internacionales como el matemático francés Cédric Villani, el estadounidense Paul Anastas, considerado el padre de la química ecológica, o Daniel Louvard, director honorífico del Instituto Curie, han firmado una “carta de compromisos” por la que, entre otras acciones, se comprometen a promover el equilibrio de género a la hora de otorgar becas, “corregir prácticas” para hacer más transparente el contrato y promoción de mujeres o visibilizar más las publicaciones científicas de mujeres.

Para lograr un “punto de inflexión” y lograr que lo que ahora es excepcional, mujeres científicas en altos puestos, sea algo más habitual, “hay que integrar a los hombres porque, hoy en día, son ellos los que están en las posiciones de poder en la ciencia”, explica la iniciativa Alexandra Palt.

poder discutir con investigadoras consolidadas es una fuente de inspiración que quiere compartir. “Quiero demostrarle a las mujeres jóvenes en México y Latinoamérica que sí se puede y que, además, puedes tener reconocimiento internacional”.

También, coinciden Fernández y Austin, es importante conocer a otras científicas y poder crear una red internacional. “Hay momentos en que ser mujer en la ciencia, sobre todo en escalones más altos, es una sensación medio de soledad”, reconoce Austin.

Eso es precisamente lo que hay que cambiar, reclama Alexandra Palt. “Tenemos que llegar a ese punto en el que mujeres en altas posiciones científicas no sean la excepción sino la nueva normalidad”, define la meta. Aunque cueste otros 20 años.

LA IMAGEN



La Autoridad Portuaria de Valencia se adhiere a la Hora del Planeta

La Autoridad Portuaria de Valencia (APV) se sumará, un año más, a la iniciativa “La Hora del Planeta” que promueve WWF apagando la iluminación del emblemático Edificio del Reloj situado en la entrada principal del puerto de Valencia. El apagado se producirá mañana de 20:30 a 21.30 horas. Con esta iniciativa, la APV secunda un año más la campaña impulsada por la organización World Wildlife Fund que pretende realizar un gesto simbólico para concienciar a la sociedad sobre la necesidad de adoptar medidas frente al cambio climático. Según Federico Torres, jefe de seguridad y medio ambiente de la APV, “desde el puerto de Valencia consideramos importante adherirnos a este tipo de acciones que pueden ayudar a generar una mayor sensibilización y concienciación entre la sociedad sobre la importancia de cuidar el medio ambiente”.



José Carlos Díez

Agua y desarrollo económico

En España la inversión en infraestructuras desde 2010 para gestionar el agua se reduce un 60%

Según el World Economic Forum, el agua es uno de los principales riesgos económicos del siglo XXI. Naciones Unidas ha incluido el agua como uno de sus Objetivos de Desarrollo Sostenible ODS. Tras los Objetivo del Milenio, donde la prioridad era erradicar la pobreza extrema y garantizar el derecho humano del agua, ahora el foco se centra en involucrar a las empresas y el sector privado en el reto de hacer un pequeño planeta tierra más habitable.

En España, la agenda 2030 de Naciones Unidas, sigue en el ámbito de la cooperación y monopolizada por las energías renovables, igual que en el pasado milenio. El coste de producir un megavatio con energía fotovoltaica se ha reducido un 50% en los últimos 5 años y seguirá cayendo. Por lo tanto, ya es competitivo a precios de mercado sin subvenciones. España tiene el doble de horas de sol que nuestros socios europeos y tiene la posibilidad de convertirse en exportador neto de energía y ahorrarse 40.000 millones de euros de importaciones en petróleo y gas.

Pero la mayor radiación solar evapora con más intensidad el agua que será un bien más escaso. Los ciclos hídricos serán más volátiles y las sequías serán más intensas y más frecuentes. Lamentablemente ayer fue el Día Internacional del Agua y había poco que celebrar. Obama consiguió firmar un compromiso de reducción de emisiones contaminantes de EE UU que fue secundado por China. Trump se ha cargado el compromiso y China tiene menos incentivos para dejar de quemar carbón como si no hubiera mañana.

En España, desde 2010 la inversión en infraestructuras para gestionar el agua se ha reducido un 60% y la inversión en *software* e innovación un 80%. Pese a que el 70% del consumo de agua es para uso agrícola, el Ministerio de Agricultura y Medio Ambiente invirtió 300 millones en 2007, un 70% menos que en 2011. Mientras, Defensa invirtió 2.000 millones, el doble que en 2011.

Los ayuntamientos que gestionan el ciclo integral urbano del agua están sometidos a la regla de gasto que ni siquiera les permite

protegerse de la subida de la inflación y condena a España a incumplir la agenda 2030. Con una renta por habitante próxima al promedio europeo, nuestras tarifas de agua son la mitad que las de nuestros socios, lo cual limita la inversión y la innovación para afrontar el reto del agua.

La alternativa es la inversión privada, pero algunos ayuntamientos, especialmente Barcelona, no paran de demonizarla. Los ODS explícitamente dicen que las inversiones para resolver el reto del agua serán tan elevadas que no se conseguirán sin colaboración pública privada. Fidel Castro copió en La Habana el modelo público-privado de Barcelona demostrando ser más pragmático que Ada Colau que, al igual que Mariano Rajoy y Donald Trump, incumple la Agenda 2030 de Naciones Unidas y las nuevas directivas europeas de Economía Circular.

El objetivo es crear empleos de calidad, subir salarios y pensiones, pero el agua nos pone un fuerte viento en contra y la mayoría de los españoles no son conscientes de ello.



Tribuna

El modelo de suscripción es más sostenible

El pago por el uso en lugar de por la propiedad permite pagar por lo que se necesita y evita el sobreconsumo



JÉRÔME TRAISNEL
CEO y cofundador de SlimPay

Es un hecho, los consumidores son cada vez más un misterio en el entorno económico como consecuencia de la crisis de los últimos años. Según el informe 2017 Edelman Trust Barometer, la tendencia hacia la desconfianza que se ha generado afecta a todo tipo de instituciones y empresas.

Pero los consumidores están dispuestos a retomar el control de su consumo aunque implique abandonar el concepto de propiedad y centrarse en el uso, los beneficios y el valor añadido. Y una buena respuesta a esta solicitud es el modelo de negocio por suscripción, que podría ser predominante en un futuro próximo, situando las relaciones con los clientes en el centro de cualquier estrategia de negocio. ¿Podría esto funcionar en un sistema económico más transparente y sostenible?

El modelo de negocio por suscripción no es nuevo, pero ha experimentado un gran crecimiento gracias al desarrollo del comercio electrónico y el comercio móvil, tal y como demuestra un reciente estudio paneuropeo de Elabe que afirma que el 85% de los encuestados están suscritos al menos a un servicio. Esto se debe a los beneficios que ofrece el consumo por suscripción a los usuarios, como la gestión de los costes o la capacidad de adaptación a las necesidades de consumo.

Pero este modelo también ofrece ventajas a los minoristas. Por ejemplo, se mejora notablemente la fidelidad del cliente y el conocimiento de los hábitos de los usuarios, y ofrece estabilidad financiera a las empresas que se aseguran así ingresos recurrentes. Por tanto, podemos decir



MEHRUNISSA (PIXABAY)

que es un acuerdo *win-win* para ambas partes.

La evolución de los hábitos de consumo va de la mano con las preocupaciones de los usuarios. La crisis financiera o el cambio climático han afectado negativamente a la percepción de los consumidores sobre la economía. Un estudio realizado por AlphaWise/Morgan Stanley en 2016 afirma que el 51% de los encuestados considera que el código ético de una marca es importante

para seleccionar en qué tienda de ropa comprar. Además, consideran la "buena ética" de las empresas más importante que sus "ventas y promociones".

Para tomar sus decisiones de compra, los consumidores tienen ahora nuevos criterios. Y aún más si hablamos de los alimentos, ya que no solo valoran el sabor y el gusto, sino su origen y los beneficios para la salud. Se trata por tanto de una redefinición de los patrones económicos y de cómo puede contribuir la economía de suscripción.

Basándonos en las compras recurrentes, es una buena forma de evitar las compras compulsivas y también de tener el control sobre las marcas, ya que si estas quieren mantener la fidelidad de sus clientes deben respetar algunas reglas éticas. La economía de suscripción puede convertirse en un catalizador en este nuevo paradigma.

Por su flexibilidad y agilidad, el modelo de suscripción se puede implementar de diferentes formas dependiendo del tipo de empresa que lo adopte. Por ejemplo, en el sector de los cofres regalo cada vez más marcas están entrando en el mercado y la diferenciación de

la competencia se centra en la ética de empresa y los beneficios que ofrecen a los consumidores. Marcas como NatureBox en Estados Unidos y BioBox en Alemania proporcionan productos de alta calidad buenos para la salud y/o respetuosos con el medio ambiente.

En España, Naranjas del Carmen está promoviendo el concepto de *crowdfarming*, a través del cual los consumidores alquilan su propio naranjo a cambio de fruta de calidad y controlan la cantidad que consumen a lo largo de la temporada. En el sector del pago por uso, el modelo de suscripción permite a los consumidores pagar exactamente por lo que necesitan evitando el sobreconsumo.

En teoría, el modelo de suscripción no requiere que las marcas adopten un posicionamiento ético. Pero los hábitos de los usuarios son tan importantes para las marcas que las empresas deben adaptarse.

Además, teniendo en cuenta que la suscripción ofrece garantías a ambas partes, las empresas se beneficiarán de los ingresos recurrentes y de la fidelidad de los clientes, siempre y cuando se ajusten a sus expectativas y valores.



Ofrece estabilidad financiera a las empresas, que se aseguran así ingresos recurrentes

El consejero de Medio Ambiente destacó la seriedad de este informe y lamentó que Romero acuse a la administración regional de "no hacer nada" cuando "ese informe se ha hecho, a instancia de la Delegación Territorial de Medio Ambiente en Huelva", así como agentes y personal de la mencionada delegación se han acercado a comprobar el estado de las balsas.



El concejal de Medio Ambiente del Ayuntamiento de Torrelavega, José Luis Urraca.

En 2017 se reciclaron 2.471 toneladas, un 2,7% más

Gente

El municipio de Torrelavega recicló el año pasado 2.471 toneladas de residuos, lo que supone un aumento de 2,7%, respecto a 2016, cuando se contabilizaron 2.405. El total de residuos también aumentó, alcanzando las 19.586 toneladas frente a las 19.415 del año anterior.

De esta forma, la recogida selectiva supuso un 12,57% respecto al total de basuras retiradas, siendo el papel y cartón, con 1.065 toneladas, el elemento que más se recicla, seguido del vidrio (745 toneladas) y de los envases (651). Así informaba esta semana el concejal de Medio Ambiente José Luis Urraca, que destacó los beneficios económicos y medioambientales que supone la selección de las basuras, subrayando que la sociedad Gesmator ha reportado unos beneficios de 110.000 euros al Ayuntamiento en el pasado ejercicio.

Urraca detalló que se han registra-

do incrementos del 5,5% en las toneladas de envases ligeros recogidos, pasando de 617 a 651 toneladas; del 3,5% en las del papel-cartón (de 1.028 a 1.065); del 0,7% en los kilos del aceite (de 8.621 a 8.680). Sin embargo, ha habido un descenso del 0,7% en el caso del vidrio, de 750 toneladas recogidas en 2016 a las 745 de 2017. El concejal también destacó que los datos han mejorado en cuanto a lo que recicla un torrelaveguense en kilos al cabo del año: 12,5 kilos de envases ligeros, un 7,1% más; 20,5 kilos de papel-cartón, un 5,1% más; 14,3 kilos de vidrio, un 0,7% más; y 0,2 litros de aceite, un 2,2% más.

Según Urraca, esta recogida selectiva de papel-cartón y envases ligeros ha reportado unos beneficios al Ayuntamiento de Torrelavega en 2017 de 186.048 euros a través de Ecoembes. Un aspecto que destacó a la hora de concienciar a los ciudadanos, y al que añadió el dato de que gestionar cada

tonelada de residuos no seleccionados, ha supuesto al Ayuntamiento 84,02 euros en 2017, precio de la tasa para toda Cantabria. Este año 2018, dicha tasa ha subido a 85,28 euros por tonelada.

RESULTADOS DE GESMATOR

Urraca también se refirió a los datos de la sociedad Gestión Medioambiental de Torrelavega (GESMATOR), participada por el Ayuntamiento junto a la empresa URBASER, y señaló que en 2017 gestionó 50.800 toneladas de residuos, un 3,8% menos que en 2016. En cuanto a los ingresos, ascendieron a más de 1,8 millones de euros, mientras que los gastos de explotación fueron de más de 1,6 millones, siendo el resultado de explotación de 152.156 euros. El dividendo a cuenta a repartir fue de 275.000 euros, correspondiendo al Ayuntamiento el 40%, es decir, 110.000 euros de beneficios.

Ence pide que la biomasa apoye a la eólica y la solar

Considera que existe un gran potencial que está desaprovechado

eE MADRID.

El presidente de Ence, Juan Luis Arregui, ha defendido la importancia de impulsar la biomasa como una alternativa renovable firme, totalmente programable y estable.

En su intervención ante la junta general de accionistas, Arregui afirmó que la generación con biomasa de baja emisión supone “un complemento perfecto para la eólica y la fotovoltaica”. Así, consideró que un desarrollo conjunto de estas tres tecnologías supondría “una solución inteligente y eficaz” para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero, y para dotar al sistema eléctrico de mayor garantía de suministro”. Además, señaló que

“esta energía se desaprovecha quemando cantidades ingentes de biomasa agrícola en nuestros campos, lo que provoca un daño medioambiental terrible”. A este respecto el consejero delegado de Ence, Ignacio Colmenares, indicó que, con la vista puesta en 2030 o 2050, en que serán necesarias “decenas de gigavatios de energía renovable”, existe “un potencial sin aprovechar” de la biomasa agrícola excedentaria que ofrece a la

compañía “un panorama alentador, ya que es la única renovable firme y gestionable”. Por otra parte, Colmenares destacó que la compañía ya ha cumplido todos los objetivos planteados en su plan estratégico 2016-2020, por lo que se encuentra ya trabajando en un nuevo plan estratégico 2019-2022, cuyas premisas básicas son el crecimiento orgánico y la diversificación de nuevos productos de celulosa, y seguir crecien-

do en energía. En este sentido, hizo hincapié en que “los bioproductos derivados de la madera jugarán un papel protagonista en una economía global”. “Países con enormes poblaciones, como Vietnam o Indonesia, se sumarán al consumo creciente de China e India de bioproductos higiénicos basados en la celulosa”, añadió al respecto. En lo que se refiere a la fábrica de Pontevedra, Colmenares destacó los importantes proyectos de mejora.



Energía prorroga hasta octubre la solicitud del nuevo bono eléctrico

Energía

El Ministerio de Energía va a iniciar la audiencia pública de una norma para clarificar determinados aspectos de los formularios de solicitud del bono social de la tarifa eléctrica, tras las consultas recibidas por usuarios y comercializadoras. Por este motivo, el ministerio prorroga durante seis meses, hasta octubre, el plazo para que los consumidores acogidos al anterior esquema puedan solicitar su inclusión en el nuevo bono.—**CincoDías**



José Manuel Entrecanales, presidente de Acciona, ayer en Bruselas

ABC

Foro de la UE sobre finanzas sostenibles

Acciona aboga por impulsar la demanda de energías renovables

S. E. BRUSELAS

El presidente de Acciona, José Manuel Entrecanales, afirmó ayer que «Europa necesita reducir una buena parte de su capacidad de generación convencional para atraer inversiones que materialicen la transición energética». En su intervención en la conferencia de alto nivel de la UE sobre finanzas sostenibles en Bruselas, destacó que «es clave captar inversores directos en pro-

yectos asociados a un modelo económico bajo en carbono en todos los sectores, especialmente la energía», dijo.

Además, abogó por medidas para impulsar la demanda de energías renovables, como promover la edificación sostenible, favorecer los proyectos renovables transeuropeos y extender a las pymes el suministro a partir de contratos de compra a largo plazo de energía limpia.

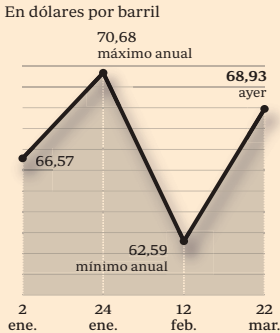


Los expertos exigen una auditoría técnica del Castor

ALCANAR ► Varios colegios profesionales catalanes, el de geólogos, el de ingenieros de caminos y puertos y el de ambientólogos, junto a expertos de la Universitat de Barcelona (UB), han suscrito el informe del Síndic de Greuges de Catalunya que exige al Gobierno español una auditoría técnica del Castor. El objetivo es el de esclarecer el grado de responsabilidad de la empresa promotora del almacén de gas (Escal UGS). El informe del Síndic, que será enviado también al juzgado de Vinaroz (Castellón) que sigue investigando el caso Castor, denuncia la actuación negligente de los promotores. Los expertos apuntan en el documento a los excesos cometidos durante la inyección del gas en el subsuelo marino, el verano y otoño del 2013, lo que habría desencadenado el alud de terremotos en la costa del delta del Ebro, con epicentro en el Alcanar (Montsià), y Castellón a partir de septiembre de ese mismo año. El informe, presentado ayer, concluye que durante la construcción y puesta en marcha del reservorio de gas se produjeron una serie de “errores”. Las entidades que avalan este documento abogan por una auditoría técnica independiente. / **Esteve Giralt**



Evolución del Brent en 2018



El Brent, 69 dólares

Los carburantes suben en Semana Santa empujados por el petróleo

JAVIER GONZÁLEZ MADRID

Los precios de los carburantes en nuestro país están registrando ligeras subidas en los últimos días como consecuencia del aumento de la cotización del petróleo en los mercados internacionales. Este encarecimiento de la gasolina y del gasóleo coincide con el comienzo de la Semana Santa, periodo en el que la Dirección General de Tráfico prevé 15,5 millones de desplazamientos, un 2% más que el año pasado.

El precio medio de la gasolina se sitúa actualmente en 1,230 euros el litro y el del gasóleo en 1,140, según los datos recabados por este periódico y que dejan «anticuados» los ofrecidos ayer por el boletín petrolero de la UE, el cual, recoge los precios que existían el pasado lunes. Desde entonces, el petróleo ha subido casi un 7%.

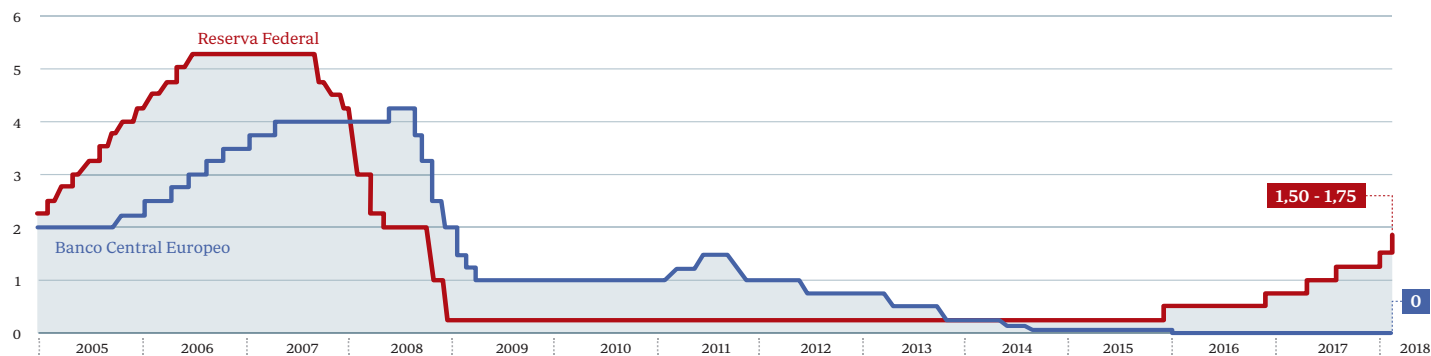
Así, el crudo Brent cerró anoche en 68,93 dólares el barril, 88 centavos menos que la sesión anterior. Es su primera caída en las últimas diez sesiones, en los que llegó hasta los 69,81 dólares (miércoles).

Los actuales precios medios del gasóleo son un poco más caros que los que había en la Semana Santa del año pasado (1,108 euros) y similares a los que registraba entonces la gasolina (1,236 euros).

Si echamos la vista atrás, la Semana Santa que registró los precios medios más baratos fue la de 2016, cuando la gasolina costaba 1,116 euros y el gasóleo 0,977 euros. La más cara fue la de 2012, cuando la gasolina se situó en 1,498 euros el litro y el gasóleo en 1,392 euros.



Tipos de interés en EE.UU. y Europa



Fuente: Banco central Europeo / Reserva Federal

ABC

Europa se prepara ante un alza de tipos que perjudicaría a España

► El Banco Central alemán avisa a los bancos de una próxima normalización de la política monetaria

JAVIER TAHIRI / ROSALÍA SÁNCHEZ
MADRID / BERLÍN

Los banqueros centrales se miran de reojo y vigilan cada movimiento para preparar sus próximas cartas. Ayer fue la Reserva Federal la que acometió su sexta subida de tipos al elevar el precio del dinero a una horquilla que se mueve entre el 1,5% y el 1,75%. Mientras tanto, el Banco Central Europeo (BCE) continúa trazando en el 0% los tipos de interés, escenario que se prolongará, al menos, hasta 2019. Sin embargo, la economía europea se prepara para una subida de tipos futura, que llegará más tarde que temprano. Un escenario que afecta a los países endeudados por lo que España, que tiene un 98% del PIB de deuda pública y más de un 140% de privada, se cuenta entre los perdedores de este escenario.

Los expertos, eso sí, mitigan el impacto. «La situación financiera de las empresas ha mejorado, lo que les permite absorber un "shock" de tipos de interés con más holgura. Entre 2010 y 2017, las empresas no financieras redujeron su endeudamiento en más de 310.000 millones de euros», inciden el director de Funcas, Raymond Torres, y la economista María Jesús Fernández en el último «Cuadernos de información económica». Ambos señalan que en 2017 las empresas pagaban 13.000 millones en intereses frente a los 33.000 de 2010, por lo que tendrían mayor margen. Algo parecido ocurre con los hogares: han reducido su deuda en 170.000 millones desde 2010.

El futuro vicepresidente del BCE, Luis

Efectos sobre nuestro país

Ahorrradores y bancos

Para los ahorradores, una subida de tipos sería una noticia excelente, ya que la rentabilidad de depósitos y productos financieros subirían a rebufo de los tipos. Ahora los rendimientos son casi nulos, lo que incita al consumo. Por ende, también beneficiaría a los bancos, que verían aumentar el atractivo de sus productos y su negocio.



Exportaciones

En el caso de que el euro se aprecie más de lo que lo está haciendo ahora con el dólar con tipos más altos, las exportaciones perderán competitividad fuera de la Eurozona porque resultará más caro comprar productos españoles. Todo ello se une a la guerra comercial que viene sobrevolando la relación entre EE.UU. y Europa, por lo que quizá la subida se aplase.



Endeudados

Ahora mismo España tiene una deuda pública superior al 98% del PIB pero al financiarse con tipos mínimos, fruto de las compras del BCE, el impacto se diluye. No obstante, si se suben los tipos, también aumentará la rentabilidad de otros activos y lo tendrá que hacer el bono a diez años para financiarse, por lo que los costes de intereses se incrementarán.



Hipotecas

Con el 80% de la población con vivienda en propiedad, los damnificados directos de un dinero más caro serían los hipotecados. Ahora el Euribor está en negativo, por lo que estos años muchos españoles se han beneficiado de hipotecas con intereses reducidos. Al subir los tipos, las hipotecas variables repuntarían, no así las de tipo fijo.



Energía

Si el BCE sube los tipos o endurece su política, probablemente el euro se apreciará -aunque en la actualidad se está apreciando igualmente con el dólar-, lo que a su vez abaratará el petróleo. España importa el 98% del crudo que consume, por lo que beneficiará a otros productos, lo que permitirá estimular el poder adquisitivo, beneficiando sobre todo a transportistas.



Turismo

Al aumentar los tipos y encarecerse el euro, también ganarán poder adquisitivo los españoles que viajen fuera de la Eurozona. Por el contrario, los de fuera de los países del euro que vengan a España, como los ingleses, se encontrarán con precios más altos, lo que puede pasar factura al sector. El turismo es uno de los motores de la economía.



de Guindos, ya avisó hace semanas de que «hay que estar preparados». El presidente del Bundesbank, Jens Weidmann, que figura en todas las quinielas como sucesor de Mario Draghi, también hizo lo propio y pidió ayer a los bancos alemanes que se preparen para próximas alzas de los tipos en una entrevista al «Neue Osnabrücker Zeitung».

Alemania presiona

Una subida de los tipos de interés es presentada como un escenario positivo para los bancos, siempre que estos se preparen adecuadamente para el nuevo escenario. Weidmann es, desde hace tiempo, uno de los más firmes defensores en el BCE de limitar la política monetaria expansiva, sobre la que Draghi ha marcado ya un punto de inflexión matizando su lenguaje.

Ahora, ante la decisión de la Fed, Weidmann se suma indirectamente a quienes consideran que el BCE acelerará su agenda de normalización y urge a los bancos a fusiones. Fuentes de Fráncfort reconocen que en el Consejo de la entidad está cambiando el debate y que incluso algunos defensores de una política monetaria más laxa aceptan que las compras de bonos deberían finalizar este año, aunque nadie habla abiertamente de adelantar las subidas de tipos. «Los miembros del BCE se sienten cómodos con las previsiones del mercado», que incluyen subida de tipos a mediados de 2019, y el debate se centra «cada vez más sobre el ritmo de subida de tipos a partir de entonces ya que algunos quieren que las expectativas futuras sean cautas dado el lento repunte de la inflación», dicen esas fuentes.

Lejos de indicios de adelanto en la subida de los tipos, lo que parece preocupar al BCE es una posible guerra comercial con EE.UU. y la volatilidad en los mercados de divisas. Lo más posible es que la decisión clave sobre las compras se tome en junio o julio para después de septiembre.



El Banco Europeo de Inversiones financiará I+D+i en España

Hasta 1.200 millones de euros para proyectos innovadores

eE MADRID.

Se trata del mayor proyecto en la historia del Banco Europeo de Inversiones (BEI) en el ámbito de la ciencia y la innovación según anunció ayer el ministro de Economía, Industria y Competitividad, Román Escolano. Los proyectos movilizarán una inversión total de 2.486 millones de euros, de los cuales el 48 por ciento estará financiado por el BEI, con 1.200 millones, lo que asegura “unas condiciones financieras muy ventajosas” según Escolano.

Mejorar la competitividad

Los fondos se destinarán a actividades e inversiones intangibles en I+D+i llevadas a cabo por la Agencia Estatal de Investigación (AEI), los Organismos Públicos de Investigación (OPIS) y las Infraestructuras Científicas y Técnicas Singulares (ICTS) encaminadas a mejorar la competitividad de la economía española, facilitando la inversión en proyectos que contribuyen a alcanzar los objetivos de la política científica y de innovación de la UE enmarcados dentro del programa *InnovFin*, una iniciativa lanzada por el Grupo del BEI en cooperación con la Comisión Europea en el marco del proyecto de investigación e innovación de la UE, Horizonte 2020, según informa el Ministerio.

El BEI financiará proyectos de I+D por 1.200 millones

El Banco Europeo de Inversiones (BEI) financiará con 1.200 millones de euros proyectos de I+D+i en España, según anunció el ministro de Economía, Industria y Competitividad, Román Escolano, en su primera visita al CSIC.



Exterior del Banco Europeo de Inversiones (BEI) en Luxemburgo.

Sociedad

María José Figueras optará a ser la primera rectora de la URV

No se había dado la ocasión en que la persona que ostenta el cargo ve como se presenta una segunda candidatura que podría impedirle que siga otros cuatro años al frente de la institución

NÚRIA RIU
TARRAGONA

Cuando les elecciones de la Universitat Rovira i Virgili (URV) aún no se han convocado oficialmente, ya puede afirmarse que habrá una segunda candidatura. La investigadora del Departament de Ciències Mèdiques Bàsiques, María José Figueras, ha confirmado a este rotativo que va a dar el paso, y que quiere convertirse en la primera mujer que dirige una institución que el año pasado celebró el 25 aniversario de su constitución.

Aún no ha dado a conocer el equipo que integrará la candidatura. Figueras asegura que «son cosas que acaban estableciéndose a lo largo de la campaña». No obstante, en su proyecto para liderar la universidad resalta tres elementos clave: «Savia fresca, participación y capacidad de ilusión». Son los únicos elementos que desgrana de un programa que se dará a conocer en las próximas semanas, cuando definitivamente empiece la campaña electoral.

Figueras (Tarragona, 1956) ingresó en la universidad en 1979, cuando aún era Universitat de Barcelona. Formó parte del último equipo de gobierno de esta institución, antes de que pasara a convertirse en Universitat Rovira i Virgili. En 1986 conseguía el doctorado en Biología, especializándose en microscopía electrónica en la Universidad de Groningen (Holanda). Cinco años más tarde obtenía la cátedra en Microbiología, llegando, por tanto, a uno de los requisitos que se establece para ser rector.

Figueras desarrolla su carrera profesional en la Facultat de Medicina. Además, es embajadora estatal de la Sociedad Americana de Microbiología (ASM), un organismo que tiene el objetivo de fomentar el conocimiento de la microbiología a través de representantes estatales en todo el mundo.

Está previsto que la convocatoria de las elecciones en la universidad tarraconense se lleve a cabo el 5 de abril. A partir del día si-



María José Figueras es investigadora del Departament de Ciències Mèdiques Bàsiques de la URV. FOTO: DT

En breve Cinco mujeres rectoras en España

● Mavi Mestre, rectora de la Universitat de València, fue elegida el pasado 6 de marzo para convertirse en la primera mujer que accede al cargo en la Universitat de València. Es la quinta mujer que dirige una de las cincuenta universidades públicas en España, después de Granada, Autònoma de Barcelona, País Vasco y Huelva.

guiente, hasta el día 17, podrán presentarse las candidaturas. Según el calendario, el día 18 se proclamarán oficialmente los candidatos y empezará una campaña que seguirá hasta el día 14 de mayo, 24 horas antes de las elecciones, que se celebrarán el 15 de mayo.

Ocho años mínimo

Figueras es la segunda candidata que ya ha dicho que se presentaba a las elecciones, después de que el actual rector, Josep Anton Ferré, ya aseguró hace unas semanas que optaba a renovar otros cuatro años el cargo, al cual accedió en primavera de 2014. De hecho, es la primera vez en la corta historia de la Rovira i Virgili que la persona que ha ostentado esta responsabilidad durante un mandato tiene a un segundo candidato que quiere disputarle el cargo.

Esta situación ha llevado cierto malestar entre algunos sectores de la universidad, que mantienen como válido el pacto no escrito según el cual un rector necesita ocho años, es decir, dos legislaturas, para llevar a cabo su proyecto.

A excepción de Joan Martí Castells, que fue el primer rector de la URV, y que ocupó el cargo desde 1998 a 2002, todos los que le han sucedido han estado al frente de esta institución durante dos mandatos. Ahora faltará ver si Josep Anton Ferré también lo consigue. Este hace unos días avanzó que su candidatura se basará en dos líneas estratégicas. Por un lado, la mejora de las infraestructuras, mientras que, por el otro, quiere abordar con garantías el primer relevo generacional de la Universitat Rovira i Virgili desde su constitución.

SUPERA A LAS PLANTAS CHINAS Y JAPONESAS EN 2016

Atlantic Copper, en Huelva, logra ser la fundición de cobre más eficiente del mundo

La filial de la americana Freeport McMoran quiere cubrir un 25% de su consumo de energía anual con un acuerdo de compra de electricidad fotovoltaica a una nueva planta de 50MW



Cátodos de cobre recién salidos de las balsas de electrolisis. (Foto: Atlantic Copper)



CARLOS PIZÁ. HUELVA ✉ 🐦 -

TAGS

HUELVA – PLANTA – EFICIENCIA ENERGÉTICA – ANDALUCÍA –
COBRE – MATERIAS PRIMAS – NOTICIAS DE ANDALUCÍA

TIEMPO DE LECTURA 6 min

21.03.2018 – 14:02 H.

■ AHORA EN PORTADA

Torrent convoca el pleno de investidura de Turull este jueves a las 17:00



Atlantic Copper, la fundición de **cobre** ubicada en el Puerto de **Huelva** y que es la filial española del grupo minero y de **materias primas** estadounidense Freeport McMoran, se ha alzado con el primer puesto en **eficiencia** de su producción a escala mundial. Según la clasificación que elabora anualmente la **consultora especializada Wood Mackenzie**, la instalación onubense ha pasado en 2016 (últimos datos disponibles) a ser la que menor consumo de energía utiliza: 611 kilovatios/hora por tonelada de concentrado de cobre fundido, en cifras exactas.

Miguel Palacios, director de la factoría, ha explicado hoy en la presentación del balance anual en Huelva que con ello "hemos superado a fundiciones muchos más modernas como las creadas en China los últimos años u otras de nuestra época, de la década de los 70, como la japonesa de Toyo que son referencia mundial". La compañía, que facturó 1.790 millones el año pasado y creció un 10% gracias al gran alza del 35% en los precios del cobre, **ha invertido sistemáticamente desde 2003 en eficiencia energética** tanto recuperando calor que genera su proceso productivo como mitigando el consumo con múltiples mejoras tecnológicas. El resultado, según Palacios, es que la fundición consume hoy un 23% menos que en 2003. "Pese a ello, gastamos un 23% más en energía por la tremenda subida del coste de la misma", lamentó.



Canadá invertirá 400 millones en Sevilla para explotar la mina Las Cruces hasta 2034

CARLOS PIZÁ. SEVILLA

El grupo americano que abrió el yacimiento de cobre a cielo abierto más grande de Europa solicita a la Junta los permisos para una nueva

Zuckerberg no pide perdón pero promete cambios para evitar un nuevo escándalo



Cifuentes presenta todos los documentos que acreditan que realizó el máster



El cofundador de WhatsApp dice que "ha llegado el momento" de eliminar Facebook



LO MÁS LEÍDO

EMPRESAS

EL CONFIDENCIAL



Viéndolo desde otra perspectiva, la planta que emplea a 656 empleados directos logra cubrir con su estrategia de recuperación de calor y cogeneración el 22% de la potencia total que necesita y que asciende a 35 megavatios. Otra cuarta parte, en torno a un 25%, procederá de un contrato de compra de energía limpia a algún productor español. Macarena Gutiérrez, directora financiera de Atlantic Copper, explicó junto a Palacios que trabajan para decidir a final de este año qué empresa podría suministrarles energía verde a partir de una planta previsiblemente fotovoltaica de unos 50MW. "Prevemos que **en 2020 estemos ya surtiéndonos de esta fuente limpia**", precisaron y apuntaron a proyectos actualmente en gestación en Extremadura como origen de esa electricidad.

Con ello, en números redondos, la autoproducción y las renovables

soportarían la mitad del consumo de la factoría a partir de la próxima década. "No hay otras fundiciones en el mundo que se abastezcan con contratos de power purchase agreement (ppa), aunque otra plantas de Freeport en Arizona está estudiando hacer lo mismo actualmente", avanzó Gutiérrez. **Los gastos energéticos son el principal capítulo de costes anuales:** el 28% de los 128 millones que consumió la fábrica para funcionar en 2017. Otro 27% son costes de personal, y un 22% los gastos por servicios externos "de los que, a su vez, un 70% son gastos en nóminas del personal de esas subcontratas", precisó Palacios.

Más relación con las minas de Huelva

Otro aspecto relevante y novedoso es que Atlantic Copper y las minas de la faja pirítica de Huelva, al norte de la provincia, han dejado de vivir de espaldas por decirlo así. Matsa, el principal grupo minero con tres yacimientos en explotación, ha enviado ya en 2017 una pequeña parte de su producción -20.000 toneladas de concentrado de cobre- a refinar a Atlantic, aunque el grueso sigue yendo a fundiciones chinas, fundamentalmente. "Para 2018 esperamos aumentar hasta casi 50.000 toneladas y trabajamos con Atalaya **para que lleguen también concentrados de Riotinto**", avanzó Palacios. Aún así, esas 50.000 toneladas serán una parte pequeña respecto al millón de toneladas de concentrados procedentes de minas de la matriz Freeport y de otras mineras que procesó la instalación onubense el pasado año.

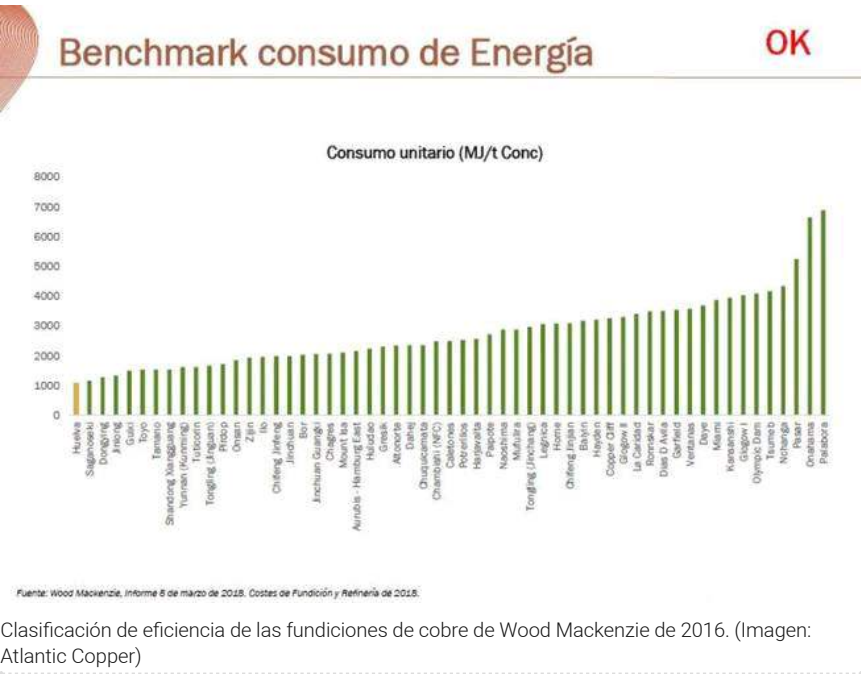
La instalación produce, además de 271.000 toneladas de cátodos de cobre procedentes de esos concentrados, otro millón de toneladas de ácido sulfúrico que se vende al completo a la industria de fertilizantes y también a otras mineras. "Nos aporta ingresos de entre 60 y 70 millones, pero que son casi puro margen de beneficio para nosotros porque surgen del propio proceso de refinado del cobre", señalaron los directivos. Parte del ácido se emplea, por ejemplo, en la mina de Cobre Las Cruces en Sevilla, mientras que **en el caso del cobre hay dos grandes clientes nacionales:** los productores de cable Cunext Copper (en Córdoba, propiedad hoy de la familia vasca Aristrain y que hasta 2004 estaba integrado en Atlantic Copper) y el grupo catalán La Farga.

La firma, a petición del Puerto de Huelva, va a cambiar su depósito de silicato de hierro -del que vende el 100%- a la antigua parcela de Fertiberia

Atlantic obtuvo en España el 56% de sus ventas en 2017, mientras que el resto se exportó a más de 30 países. El tercer gran producto de la empresa es el silicato de hierro, que se usa como relleno en obra civil y

como materia prima para el cemento. Genera entre 600 y 700 mil toneladas anuales. El depósito donde almacena este producto, ahora detrás de la planta, va a mudarse por petición del Puerto de Huelva a la parcela contigua a Atlantic que ocupaba la fábrica de Fertiberia clausurada hace un lustro. Un cambio que ha generado algunas acusaciones de que la empresa iba a generar un nuevo 'vertedero'. "En absoluto, **nosotros no hacemos vertederos**, es un depósito donde acumulamos producción que se vende al 100% todos los años. Lo demás son falsas polémicas", zanjó Palacios.

A este respecto, Palacios señaló que la compañía no renuncia a plantear en un futuro una **posible "y legítima" ampliación de sus instalaciones**, un proyecto que lleva en mente de los directivos españoles de Freeport -capitaneados por su consejero delegado Javier Targhetta, a la sazón vicepresidente de la matriz estadounidense- desde hace al menos cinco años. El logro de ser la primera fundición del mundo en eficiencia energética es un aldabonzado a favor de que Huelva pueda acoger en algún momento esa ampliación. Freeport tiene otras dos refinerías en EEUU e Indonesia.



La compañía con sede social en Huelva destacó también que **ganó neto 24 millones en 2017** frente a los 41 millones del año anterior, viéndose afectada por el menor margen del refino de cobre y por la parada de mantenimiento de 24 días acometida en mayo pasado. "El cobre se vende más caro, pero también se compra más caro el concentrado, nuestro margen procede de nuestra capacidad de ser eficientes y del mejor margen que obtengamos del ácido sulfúrico", resumió Macarena Gutiérrez.

Las inversiones en el últimos lustro ascienden a 152 millones, incluyendo en parte esos proyectos de eficiencia energética. La planta recicla además el 100% del agua que consume y el reto ahora pasa por reducir su consumo, que ya cayó el 11% en 2017: "Pero **lo podemos bajar significativamente más**", avanzó Palacios. Sus emisiones de dióxido de carbono se han reducido además otro 41% en la última década. Las de partículas han caído un 77% en el mismo periodo, quedando un 91% por debajo del límite legal. Las inversiones previstas hasta 2020 sumarán otros 78 millones.

EL REDACTOR RECOMIENDA



Escribe un comentario...

[RECUERDA LAS NORMAS DE LA COMUNIDAD](#)

ENVIAR

0 COMENTARIOS

POR FECHA

MEJOR VALORADOS



MOSTRAR MÁS COMENTARIOS



VOLVER ARRIBA

ACTUALIDAD	OPINIÓN	COTIZALIA	TEKNAUTAS	DEPORTES	ACV	CULTURA	MULTIMEDIA	COMUNIDAD
España	N. Cardero	Economía	Ciencia	Liga de Fútbol	Bienestar	Libros	Álbumes	EC Laboratorio
Mundo	A. Casado	Empresas	Móviles	Tenis	Sexualidad	Arte	Vídeos	EC Brands
Comunicación	C. Sánchez	Mercados	Emprendedores	Fórmula1	Trabajo	Música	Día en fotos	Eventos
Sociedad	J. A. Zarzalejos	Vivienda	Apps	Motociclismo	Educación	Cine	Loterías	Servicios
Viajes	F. Garea	Blogs	Blogs	Blogs	Blogs	Blogs	Juegos y Tests	

Quiénes somos

Trabaja con nosotros

Apps

Facebook

Twitter

Rss



Cepsa elige Huelva como Puerto estratégico para el gas natural



1

● La empresa energética pone en servicio la gabarra 'Oizmendi' que permitirá suministrar GNL de barco a barco ● Desde 2020 será obligatorio dejar de utilizar combustible fósiles

Óscar Lezameta HUELVA

La presentación de la gabarra *Oizmendi* fue el acontecimiento aprovechado por la empresa energética Cepsa para anunciar que ha elegido Huelva como Puerto estratégico para el suministro de Gas Natural Licuado (GNL) a buques, una práctica que será de obligado cumplimiento a partir del 1 de enero del año 2020, cuando los niveles de azufre en los combustibles pasarán del 3,5% actual al 0,5%, algo que los hará incompatibles con la utilización de los actuales gasóleos. Será también la entrada del Puerto de Huelva en el negocio del *bunkering* (suministro de combustible de barco a barco), lo que le coloca en una situación privilegiada en el punto de entrada al Estrecho de Gibraltar y en las rutas con África y Latinoamérica.

El presidente de la Autoridad Portuaria de Huelva, José Luis Ramos, reconoció en la presentación que tuvo lugar en la mañana de ayer que en la reciente visita que realizó a la feria de cruceros *Seatrade* de Miami, durante sus encuentros con las principales navieras, "lo primero que nos preguntaban era la disponibilidad de suministro de gas natural". Con ello quiso señalar la "trascendencia de la apuesta que se realiza por parte de Cepsa en el Puerto de Huelva que nos da una ventaja competitiva importante y nos permite convertirnos en un *hub* (puerto estratégico) en todo el sur de la península".

La entrada en servicio de la nueva gabarra multipropósito (en teoría está en disposición de suministrar cualquier tipo de combustible pero será mayoritariamente GNL) se conjuga con la planta regasificadora; ambos servicios no se encuentran juntos en ningún otro puerto de España. A eso se añade su situación geoestratégica que le permite aprovechar todas las rutas asociadas que pasan por delante de Huelva. "Vamos a ser el Puerto de referencia en GNL para el Mediterráneo Occidental", señaló Ramos quien volvió a recordar "nuestro inequívoco compromiso con el medio ambiente y el territorio, nos hemos comprometido en ser el proveedor de GNL a los buques en todo nuestro radio de influencia. Como consecuencia, el Puerto se convertirá en un *hub* para suministrar a otros puertos, además de ser uno de los primeros puertos que permita suministrar directamente este tipo de combustible. Es una oferta de un nuevo servicio que pone en valor nuestro compromiso con los operadores, terminalistas y con los ciudadanos. Confiamos en que la demanda de este tipo de buques se incremente en un futuro cercano, en línea con nuestros objetivos y los de las navieras de apostar por alternativas más limpias y sostenibles".

Por su parte Alberto Martínez-Lacaci, director del negocio de combustibles de Cepsa, reconoció que "la nueva embarcación permite ofrecer una gran flexibi-



2

REPORTAJE GRÁFICO: D. L. - ALBERTO DOMÍNGUEZ

lidad para satisfacer las necesidades de los clientes, ya que se puede suministrar todo tipo de combustibles, desde los más tradicionales, a aquellos más novedosos como el GNL, lo que nos permite cubrir toda la cadena de valor y aportar toda la energía que cada cliente requiera".

La puesta en funcionamiento de la nueva gabarra, permitirá la consolidación de Cepsa como "líder nacional en el mercado del *bunkering* y eso llega en un momento más que importante por el nuevo marco normativo que entra en vigor en 2020, lo que nos permitirá seguir siendo líderes en el suministro a los barcos". La obligatoriedad de utilización de

Huelva se adelanta a Barcelona, que estaba previsto como primer puerto suministrador

GNL –de hecho ya hay rutas prohibidas para buques alimentados con combustibles convencionales– permite superar una de las críticas más sostenibles en el tiempo sobre este tipo de maniobras, especialmente peligrosas en la Bahía de Algeciras con el intenso tráfico que soporta la zona y cuyos riesgos se limitan al extremo con gas natural.

Según Martínez-Lacaci, se trata de un combustible "100% libre de contenido en azufre, que es la principal limitación que nos impone la normativa, con un 20% menos de emisiones de CO₂ y un 80% menos de óxido de nitrógeno". Por lo demás, la maniobra de suministro es "exactamente la misma que con los tradicionales, con la única particularidad de que se lleva a cabo a temperaturas extremadamente frías, de unos 150 grados bajo cero", la misma que se utiliza en la planta regasi-



ficadora y estándar en el transporte de este tipo en todo el mundo. La capacidad de la gabarra, que permanecerá amarrada en el pantalán de Decal –y que fue sometida a un intenso proceso de limpieza de sus depósitos para poder atracar ayer en el muelle de Levante por su cercanía con el núcleo urbano de la capital–, es de unos 600 metros cúbicos de GNL, lo que le permite, aunque depende de su tamaño, el suministro de entre 3 y 4 buques.

Martínez-Lacaci quiso dar algunas pinceladas sobre el negocio del *bunkering*, que cada año nueve un total de 100 billones de dólares al año en todo el mundo. En lo que se refiere a España, la cuota de Cepsa que tiene 11 gabbarras repartidas por los puertos de Barcelona, Algeciras, Las Palmas, Tenerife y Gibraltar (además de la presentada ayer en Huelva) que representan una cuota de mercado del 37,1%, la mayor parte de ella en la Bahía de Algeciras. La empresa energética tiene nueve terminales multiproducto y realiza mediante este tipo de em-

1. La gabarra *Oizmendí* atracada en la mañana de ayer en el muelle de Levante de la capital onubense.
2. Vista desde el puente de mando de la embarcación. **3 A 5.** El buque está capacitado para ofrecer el suministro de combustible en un periodo de entre 3 y 5 horas de media.

barcaciones, más de 6.000 operaciones anuales con un suministro medio de 750.000 toneladas. No obstante, la mayor parte de dichas actuaciones se hacen mediante cisternas, que contabilizan más de 13.000 anuales. La compañía posee intereses en Panamá, donde se encuentra a ambos lados del canal y en los Emiratos Árabes, lugar en el que desde hace unos años se encuentran en el puerto de Fujairah.

El Comité Marítimo de Protección Ambiental, determinará a lo largo de la primavera del año que viene, los detalles en la implantación de la nueva normativa que entrará en vigor en 2020. Será

LOS NÚMEROS

600

Metros cúbicos. Es la capacidad de carga de Gas Natural licuado. La de fuel oil llega a las 1.900 toneladas y de gas oil hasta las 470 toneladas. Todos ellos se recargan desde la terminal de la empresa.

100%

Reducción de azufre. El GNL no contiene un elemento que estará prohibido para las embarcaciones de toda Europa y que operen en su territorio a partir del primero de enero de 2020.

20%

Reducción de CO₂. Es otro de los objetivos de cara a la nueva política europea del transporte marítimo. La bajada de residuos de óxidos de nitrógeno es de un 80%.



entonces cuando las empresas, tanto suministradoras de combustible, como la totalidad de las navieras, deberán buscar posiciones de cara a un mercado nuevo que abre enormes perspectivas para aquellos puertos que sean capaces de realizar a ambas una oferta atractiva; es ahí donde Huelva ha comenzado a posicionarse de cara a un futuro que está a la vuelta de la esquina.

El Puerto entrará así en un más que restringido club de instalaciones, entre las que se encuentran las de Cartagena, Barcelona, Sagunto-Valencia, Bilbao y Ferrol, entre las que debe hacer valer su posición estratégica en me-

dio de las líneas intercontinentales. Su situación en la entrada del Mediterráneo, la anticipación con la que se ha actuado de cara a la entrada en vigor de la nueva normativa, así como unas instalaciones inigualables en todo el panorama portuario español son, junto con la implicación de Cepsa, las principales bazas para un proyecto que debe colocar a Huelva entre las primeras instalaciones de toda su zona de influencia y sentar las bases para consolidar un futuro que, según Ramos, “de la mano de la innovación y la investigación, debe convertirnos en una referencia en toda Europa”.



La Autoridad Portuaria y el nuevo rumbo energético

José Luis Ramos y Alberto Martínez-Lacaci, director de negocio de combustibles de Cepsa, presentaron ayer la nueva estrategia en el campo de los combustibles.



Nuevo director de la Planta Química de Cepsa

Jesús Ivars es, desde hace unos días, el nuevo director de la Planta Química, después de que su anterior rector, Antonio Bonilla, haya sido destinado a Madrid.



MARÍTIMO • La embarcación “Oizmendi” cuenta con un innovador sistema de cálculo del suministro más preciso

Cepsa estrena en Huelva su nuevo buque de suministro multiproducto para GNL y fueloil

DP MADRID

Cepsa presentó ayer en el puerto de Huelva el primer buque de suministro multiproducto de combustibles marinos que opera en el sur de Europa. La embarcación, denominada “Oizmendi”, con base en el puerto de Huelva, estará operativa para proveer de barco a barco Gas Natural Licuado (GNL) además de combustibles tradicionales: fuelóleos y gasóleos.

En su construcción se han implementado los últimos avances tecnológicos disponibles en el mercado, ha asegurado Cepsa.

La nueva embarcación cuenta con un novedoso sistema de medición basado en la tecnología “Mass Flow Meters”, que garantiza la exactitud en el combustible provisto a las embarcaciones.

El “Oizmendi” cuenta con una capacidad de carga de GNL de 600 metros cúbicos, 1.900 toneladas de fueloil y 470 toneladas de gasoil.

La iniciativa se enmarca dentro del proyecto europeo “CORE LNGas Hive”, impulsado por la Comisión para fomentar el uso del gas como combustible en el transporte y así contribuir a la reducción de emi-



El “Oizmendi” cuenta con una capacidad de carga de GNL de 600 metros cúbicos, 1.900 toneladas de fueloil y 470 toneladas de gasoil.

siones de dióxido de carbono en los corredores marítimos europeos del Atlántico y del Mediterráneo.

La compañía inicia la actividad de suministro de GNL “ship to ship” (barco a barco) consolidando su posición en la comercialización de búnker en España, donde Cepsa comercializa anualmente más de 11.000 toneladas, que representan una cuota del mercado superior al 50%.

Alberto Martínez Lacaci, director del negocio de combustibles marinos de Cepsa, destacó en la presentación la “gran flexibilidad que aporta el nuevo buque para la compañía a la hora de atender a las necesidades de los clientes” ya que “con una misma embarcación se puede proporcionar desde los combustibles marinos más tradicionales, hasta los más novedosos, como el gas natural licuado, cubriendo toda la cade-

Cepsa prevé un aumento de la demanda del gas natural licuado de hasta un 15% en 2030

na de valor y aportando la energía que cada cliente requiera”.

Cepsa comienza las operaciones de suministro de gas en respuesta a la previsión de mayor demanda de este tipo de combustibles, que tienen menos impacto medioambiental.

Este gas tiene el mayor potencial de crecimiento en el mercado energético para el transporte marítimo global por su seguridad, gran disponibilidad y menor precio.

Cepsa prevé un aumento de la demanda del gas natural licuado de hasta un 15% en 2030. La compañía suministra además en los puertos de Las Palmas, Tenerife, Barcelona, Algeciras, Gibraltar, Fujairah y Panamá.



MEDIO AMBIENTE

El mercurio desaparece de la producción de cloro

El Departament de Territori i Sostenibilitat ha renovado las autorizaciones ambientales de tres instalaciones catalanas que han eliminado la tecnología de mercurio en la producción de cloro. Se trata de las plantas que Ercros tiene en Flix (Ribera d'Ebre) y en Vila-seca y la Canonja (Tarragonès), y la de Inovyn España –alianza entre Solvay y Ineos– en Martorell (Baix Llobregat). / Redacción



Cepsa presenta el primer barco de suministro multiproducto del sur de Europa



Petróleo

Cepsa ha lanzado en el puerto de Huelva el primer buque de suministro multiproducto de combustibles marinos en el sur de Europa. Con base en el puerto andaluz, la embarcación proveerá gas natural licuado (GNL) barco a barco, además de combustibles tradicionales: fuelóleos y gasóleos. Su capacidad de carga es de 600 m³ de GNL, 1.900 toneladas de fueloil y 470 toneladas de gasoil. La compañía se refuerza así en la comercialización de búnker en España, donde tiene una cuota de mercado superior al 50%.—[CincoDías](#)

Nota de prensa

Fecha: viernes, 23 de marzo de 2018

Fecha Publicación: viernes, 23 de marzo de 2018

Página: 8, 9

Nº documentos: 2



Recorte en B/N % de ocupación: 125,16 Valor: No disp.

Tirada: No disp.

Audiencia: No disp.

Difusión: No disp.

Nota de prensa

NP11/18
22/03/2018

El Nàstic Genuine y BASF celebran juntos el Día Mundial del Síndrome de Down

- Los integrantes del equipo grana han disfrutado de la ciencia con el programa Teens'Lab
- Los voluntarios de BASF han recibido un reconocimiento por su labor en el evento de 'LaLiga Genuine'
- Los futbolistas han pasado el día en BASF La Canonja y han descubierto su centro de visitas

Tarragona – 22 de marzo de 2018 – Los jugadores del Nàstic Genuine han visitado hoy el centro de producción que tiene BASF en La Canonja. Con motivo de la celebración del Día Mundial del Síndrome de Down (que tuvo lugar ayer 21 de Marzo), BASF y el Nàstic han organizado una jornada de convivencia entre futbolistas y voluntarios, que ha tenido como protagonistas la ciencia y el reconocimiento mutuo.

La totalidad de la plantilla y el cuerpo técnico de Genuine han llegado hacia el mediodía a las instalaciones que tiene la compañía en La Canonja. Allí han sido recibidos por una representación de más de 30 voluntarios de los que ayudaron a llevar a cabo el evento que 'LaLiga' Genuine realizó en Tarragona los pasados 19, 20 y 21 de Enero de este año. Juntos se han dirigido a la cantina, donde comen cada día los colaboradores de BASF, y han realizado un almuerzo conjunto.

Nota de prensa

Fecha: viernes, 23 de marzo de 2018

Fecha Publicación: viernes, 23 de marzo de 2018

Página: 8, 9

Nº documentos: 2



Recorte en B/N % de ocupación: 125,16 Valor: No disp.

Tirada: No disp.

Audiencia: No disp.

Difusión: No disp.

Ciencia, con el “Water Loves Chemistry”

Con energías renovadas, era el momento para la ciencia. BASF ha ofrecido para los integrantes de Nàstic Genuine, una sesión del programa Teens’ Lab, que les ha acercado a la ciencia y, en concreto, a la química sostenible de BASF. Aprovechando que hoy se celebra el Día Mundial del Agua, la empresa ha dedicado la sesión de Teens’ Lab a su programa específico “Water Loves Chemistry” ([+ info](#)). Éste gira en torno a un tema de relevancia social de actualidad: concienciar sobre la importancia de hacer un buen uso de un recurso vital, pero escaso: el agua. Los jóvenes científicos han descubierto a través de experimentos lúdico-educativos cómo depurarla y almacenarla usando materiales fabricados por BASF.

Reconocimiento al Voluntariado de BASF

Para finalizar la jornada de celebración del Día Mundial del Síndrome de Down entre el Nàstic Genuine y su patrocinador oficial, BASF; los jugadores del equipo han querido hacer un reconocimiento al cuerpo de voluntarios que estuvo ayudando a la realización del evento de ‘LaLiga’ en Tarragona. De esta manera, pues, se ha hecho una entrega de diplomas para el voluntariado de BASF que, junto a los voluntarios del Institut Martí Franquès y del Col·legi Sant Pau, hicieron que el evento en Tarragona haya sido el mayor en número de voluntarios de los eventos organizados hasta el momento por ‘LaLiga’ Genuine.

Acerca de BASF

En BASF, creamos química para un futuro sostenible. Combinamos el éxito económico con la responsabilidad social y la protección del medio ambiente. El Grupo BASF cuenta con aproximadamente 115.000 colaboradores que trabajan para contribuir al éxito de nuestros clientes en casi todos los sectores y países del mundo. Nuestra cartera está organizada en cinco segmentos: Productos Químicos, Productos de Rendimiento, Materiales y Soluciones Funcionales, Soluciones Agrícolas y Petróleo y Gas. En 2017, BASF registró unas ventas de alrededor de 64.500 millones de euros. Las acciones de BASF cotizan en las bolsas de Frankfurt (BAS), Londres (BFA) y Zúrich (BAS). Más información en www.basf.com

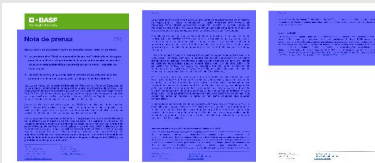
Nota de prensa

Fecha: viernes, 23 de marzo de 2018

Fecha Publicación: viernes, 23 de marzo de 2018

Página: 5, 6, 7

Nº documentos: 3



Recorte en B/N % de ocupación: 174,77 Valor: No disp.

Tirada: No disp.

Audiencia: No disp.

Difusión: No disp.

Nota de prensa

NP05/18

22/3/2018

Soluciones innovadoras para la gestión sostenible de purines

- La jornada sobre “Gestión sostenible de purines” celebrada en Zaragoza pone de manifiesto la importancia de desarrollar innovaciones para dar solución a esta problemática que afecta al cuarto sector industrial de nuestro país
- Vizura® de BASF, un gran ejemplo innovador y una solución para los productores de purines que ayuda a proteger el medio ambiente

Hoy 22 de marzo, en la sede de Ibercaja del Patio de la Infanta de Zaragoza, se ha celebrado una importante jornada sobre la gestión sostenible de purines. Una problemática de gran trascendencia a raíz de la entrada en vigor del Real Decreto 980/2017 de 10 de noviembre, por el que se han introducido importantes cambios en la aplicación de la Política Agrícola Común (PAC) en España, lo que va a marcar un antes y un después en la gestión de los purines.

Comor resultado de este RD, a partir de 2019, los beneficiarios de las ayudas PAC solo podrán realizar la aplicación de purines en suelos agrícolas con sistemas de inyección directa, una medida impuesta con el objetivo de reducir drásticamente las emisiones de amoníaco al medio ambiente.

Como ha puesto de manifiesto durante la inauguración de la jornada la Directora de la División de Protección de Cultivos de BASF en España, Silvia Cifre, “la industria ganadera es la cuarta industria del país (de la dimensión de la industria automovilística, del petróleo y combustibles y la de la producción y distribución de energía eléctrica), por lo que es fácil entender la problemática que estas nuevas exigencias suponen para el sector, que se ve obligado a buscar en corto plazo **soluciones eficaces e innovadoras que aseguren la gestión sostenible de purines, la disminución de las emisiones de gases nitrogenados (NH3) y las pérdidas de nitrógeno por lavado**”.

Prensa
Gaia Comunicación
Paloma Touris Noriega
Teléfono: 91 426 44 33
Móvil: 617 81 18 41
p.touris@gaiacomunicacion.es

Negocio Agro
Nicoletta Trombini
Teléfono: 93 4964157
nicoletta.trombini@basf.com

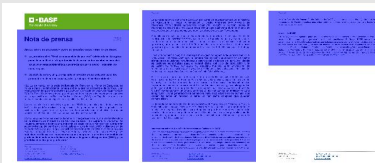
Nota de prensa

Fecha: viernes, 23 de marzo de 2018

Fecha Publicación: viernes, 23 de marzo de 2018

Página: 5, 6, 7

Nº documentos: 3



Recorte en B/N % de ocupación: 174,77 Valor: No disp.

Tirada: No disp.

Audiencia: No disp.

Difusión: No disp.

Página 2

La jornada arrancó con una exposición por parte de representantes del Ministerio de Agricultura y Pesca, Alimentación y Medio Ambiente (MAPAMA) y de diferentes comunidades autónomas (Cataluña, Aragón y Murcia), sobre la diferente aplicación que realizarán cada comunidad autónoma durante el año de excepción que se ha contemplado para la aplicación de este Reglamento.

A continuación tuvo lugar una mesa redonda de productores e industriales, con la participación de ANPROGAPOR, Cooperativas Agroalimentarias y Grupo Jorge, en la que se puso de manifiesto el impacto social y económico del sector ganadero, que genera unos 115.000 puestos de trabajo directo (entre área ganadera y de industria transformadora) y más de 140.000 puestos de trabajo indirecto.

Tras una ponencia magistral del experto en gestión agrícola de purines del IRTA Mas Badia, Francesc Domingo, la jornada finalizó con una exposición de cuatro ejemplos de soluciones innovadoras al servicio del productor y el agricultor: desde aplicaciones tecnológicas para el control digital del ciclo de producción y la aplicación de purines por parte de Agroslab Purines, a la adaptación de maquinaria de aplicación por inyección de Rigual o las soluciones del uso de purines para la producción de biogás de Genia Global Energy.

Fue en este último espacio de debate en el que la Responsable de los Cultivos Extensivos de BASF en España, Silvia Martínez Barrachina, explicó las claves de Vizura®, un producto innovador que garantiza beneficios medioambientales importantes como una reducción del 45% de las emisiones de gases nitrogenados y de más del 65% de las pérdidas de nitrógeno por lavado. Además el uso de Vizura® puede suponer un ahorro de hasta el 30% en costes en fertilización para el agricultor y una generación de beneficios para los productores de purines, que pasan de tener un residuo, a tener un fertilizante completo que pueden comercializar.

La jornada se ha cerrado con la intervención del Consejero de Desarrollo Rural y Sostenibilidad, Joaquín Olona, que declaró que "los purines son una importante fuente de nitrógeno disponible para el agricultor por lo que se debe fomentar la práctica del uso de los purines como fertilizante con todas las garantías medio ambientales, porque en ello nos va la sostenibilidad del sector, y con la sostenibilidad la viabilidad".

Información sobre la División de Protección de Cultivos de BASF

Con una población mundial en constante y rápido crecimiento, el planeta depende cada vez más de nuestra capacidad de hacer agricultura de forma sostenible y de mantener sano el medio ambiente. La División de Protección de Cultivos de BASF trabaja con agricultores, profesionales del sector agrícola, expertos en control de plagas y otros para que esto se haga realidad. Gracias a las cooperaciones con estos profesionales, BASF tiene una amplia cartera de productos en desarrollo, un portafolio de soluciones innovadoras, así como equipos de expertos, tanto en el laboratorio como en el campo, que ayudan a sus clientes para que su negocio tenga éxito. En

BASF Española S.L.
Can Ràbia 3
08017. Barcelona.

<http://www.basf.es>
https://twitter.com/basf_es
prensa@basf.com

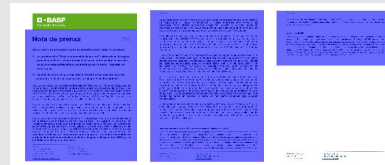
Nota de prensa

Fecha: [viernes, 23 de marzo de 2018](#)

Fecha Publicación: [viernes, 23 de marzo de 2018](#)

Página: [5](#), [6](#), [7](#)

Nº documentos: [3](#)



Recorte en B/N % de ocupación: [174,77](#) Valor: [No disp.](#) Tirada: [No disp.](#) Audiencia: [No disp.](#) Difusión: [No disp.](#)

Página 3

2017 la División de Protección de Cultivos de BASF generó un volumen de negocio de 5.700 millones de €. Puede encontrar más información en la web www.agro.basf.com o a través de nuestras redes sociales.

Acerca de BASF

En BASF, creamos química para un futuro sostenible. Combinamos el éxito económico con la responsabilidad social y la protección del medio ambiente. El Grupo BASF cuenta con aproximadamente 115.000 colaboradores que trabajan para contribuir al éxito de nuestros clientes en casi todos los sectores y países del mundo. Nuestra cartera está organizada en cinco segmentos: Productos Químicos, Productos de Rendimiento, Materiales y Soluciones Funcionales, Soluciones Agrícolas y Petróleo y Gas. En 2017, BASF registró unas ventas de alrededor de 64.500 millones de euros. Las acciones de BASF cotizan en las bolsas de Frankfurt (BAS), Londres (BFA) y Zúrich (BAS). Más información en www.basf.com