

DOSSIER DE PRENSA



16/03/2018



Contenidos

1. General

16/03/2018	FEIQUE y el Ministerio del Interior firman un Protocolo de colaboración contra el desvío de sustancias químicas para la fabricación ilícita de explosivos, con vigencia ilimitada	1
16/03/2018	El alza salarial, en el limbo hasta agotar el primer trimestre El Economista	2
16/03/2018	El Gobierno vasco mantendrá su entrada en empresas que aporten al PIB regional Cinco Días	3
16/03/2018	El PIB andaluz creció un 3% el pasado año Expansión Andalucía	4
16/03/2018	Andalucía cerró 2017 con un crecimiento del PIB del 3% y encadena 4 años de aumento Huelva Información	5

2. Medio Ambiente, seguridad, salud y sanidad

16/03/2018	La contratación pública exige medidas de sostenibilidad El Economista - Suplemento Buen Gobierno y RSC	6
16/03/2018	El cambio climático despertó el ingenio del hombre moderno ABC	10
16/03/2018	Unas finanzas para el desarrollo sostenible El Economista - Suplemento Buen Gobierno y RSC	11
16/03/2018	Un cambio climático empujó a los humanos a conquistar el mundo El País	15
16/03/2018	Hallan microplásticos en el 90% del agua embotellada ABC	16
16/03/2018	Nestlé e ID Logistics reducen las emisiones de CO2 El Economista - Suplemento Buen Gobierno y RSC	17
16/03/2018	Díaz insta a a ser competitivos en una Andalucía verde y digital Huelva Información	18
16/03/2018	Recomendaciones al Plan de Economía Circular El Economista - Suplemento Buen Gobierno y RSC	19

3. Energía

16/03/2018	La CNMC rechaza que las eléctricas acaparen la red del vehículo eléctrico El Economista	21
16/03/2018	El sector energético protagoniza buena parte de los arbitrajes Cinco Días	22
16/03/2018	Pacto para combatir la pobreza energética Cinco Días	23

4. Ciencia Innovación y Tecnología

16/03/2018	Llega el tinte de grafeno, coloración duradera sin dañar el cabello ABC	24
16/03/2018	El PTA obtiene una cifra récord de empleados y facturación Huelva Información	25
16/03/2018	Cosentino y CTA volverán a colaborar en proyectos de innovación Huelva Información	26

5. Educación y RSE

16/03/2018	Estudiar un máster impulsa la trayectoria profesional La Vanguardia - Suplemento Monográfico Especial	27
------------	--	----

16/03/2018	La nueva contratación pública incluye medidas de sostenibilidad El Economista	28
16/03/2018	La equidad educativa depende de la región donde se estudie Cinco Días	29
16/03/2018	Una formación práctica con proyección internacional que marca la diferencia La Vanguardia - Suplemento Monográfico Especial	30
16/03/2018	El Plan de Igualdad de oportunidades nos ha permitido impedir la discriminación y garantizar la paridad de género" El Economista - Suplemento Buen Gobierno y RSC	31
16/03/2018	Una gran prueba para el buen gobierno y la transparencia El Economista - Suplemento Buen Gobierno y RSC	34
16/03/2018	20 estudiantes se benefician de las becas de la URV y la Fundación Repsol Diari de Tarragona	35
16/03/2018	Red Eléctrica premia a la eficiencia energética El Economista - Suplemento Buen Gobierno y RSC	36
16/03/2018	Gas Natural, al lado de pensionistas y desempleados El Economista - Suplemento Buen Gobierno y RSC	37
16/03/2018	Un trampolín para la inserción laboral de los graduados La Vanguardia - Suplemento Monográfico Especial	38
16/03/2018	Formando profesionales con futuro La Vanguardia - Suplemento Monográfico Especial	39
16/03/2018	De la empresa segura a la empresa saludable El Economista - Suplemento Buen Gobierno y RSC	40
16/03/2018	No todo vale a la hora de informar sobre RSC El Economista - Suplemento Buen Gobierno y RSC	42
16/03/2018	Integrar el buen gobierno, clave para las pymes El Economista - Suplemento Buen Gobierno y RSC	44

6. Sectores y Empresas

16/03/2018	La industria española de sanidad y nutrición animal creció un 5,01% en 2017	47
16/03/2018	Air Liquide participa en la European Hydrogen Energy Conference (EHEC 2018) en Málaga del 14 al 18 de marzo de 2018	51
16/03/2018	Bayer impulsa su centro neurálgico de Aspirina en Asturias Cinco Días	52
16/03/2018	Covestro e IQS convocan la 4a edición del concurso Aquí hay Química La Vanguardia - Suplemento Monográfico Especial	53
16/03/2018	Cepsa mejoró sus resultados un 23% hasta 743 millones en 2017 El País	54
16/03/2018	Cepsa cerró 2017 con un beneficio de 884 millones, un 60% más que en 2016 Huelva Información	55
16/03/2018	Cepsa ganó un 23% más en 2017, hasta los 743 millones El Economista	56
16/03/2018	Cepsa gana un 60% más en 2017 por la recuperación del crudo Cinco Días	57
16/03/2018	El naval tiene un coste por empleado un 32% superior Expansión Galicia	58
16/03/2018	Covestro e IQS convocan la 4a edición del concurso Aquí Hay Química La Vanguardia - Suplemento Monográfico Especial	59
16/03/2018	Abu Dabi prepara la venta parcial de Cepsa en una operación millonaria Expansión	60
16/03/2018	La Fundación Cepsa dona carburante al Banco de Alimentos Huelva Información	61
16/03/2018	Resultados que impulsan a Cepsa El Economista	62

2018

Nota de Prensa



15 de marzo de 2018

Federación Empresarial de la Industria Química Española – www.feique.org
Hermosilla, 31 - 28001 Madrid – Tel.: 91 431 79 64 – Fax: 91 576 33 81 – info@feique.org

FEIQUE y el Ministerio del Interior firman un Protocolo de colaboración contra el desvío de sustancias químicas para la fabricación ilícita de explosivos, con vigencia ilimitada

Madrid, 15 de marzo de 2018 - El Presidente de FEIQUE, Antón Valero, y el Secretario de Estado de Seguridad del Ministerio del Interior, José Antonio Nieto, han firmado un Protocolo General de Colaboración voluntaria contra el desvío de sustancias químicas no fiscalizadas, susceptibles de ser utilizadas en la fabricación ilícita de explosivos. Esta iniciativa, que tendrá una duración ilimitada, supone un nuevo paso en la línea de colaboración iniciada en 2008 con este Ministerio con la firma del Convenio de Colaboración Voluntaria para el control de las sustancias no fiscalizadas susceptibles de desvío para la fabricación ilícita de estupefacientes y sustancias psicotrópicas.

La firma de este nuevo Protocolo entre Feique y el Ministerio contempla la redacción y aprobación de un instrumento adaptado al Plan de Acción de la Unión Europea contra el tráfico ilícito y uso de armas de fuego y explosivos y a las sucesivas iniciativas tanto de ámbito nacional como internacional que persigan mejorar la seguridad de los precursores de explosivos.

El uso indebido de precursores de explosivos y su tráfico ilícito representan una grave amenaza para la seguridad y el bienestar de todos los ciudadanos. Determinadas sustancias y mezclas químicas de uso común en el mercado constituyen potenciales precursores de explosivos que pueden, por tanto, ser utilizados indebidamente para su fabricación, motivo por el cual deben constituir objeto de control por parte de los poderes públicos con el fin de evitar su desvío.

Este marco de colaboración, que atiende a las recomendaciones efectuadas por el Comité Permanente sobre Precursores creado por la Comisión Europea en 2008, contempla los siguientes puntos relevantes:

- El compromiso de adopción del Protocolo entre los asociados de FEIQUE.
- Dar cumplimiento a las finalidades perseguidas reconociendo al CITCO, de la Secretaría de Estado de Seguridad, como organismo competente para las acciones derivadas de dicho cumplimiento.
- La cooperación mediante la organización de jornadas, grupos de trabajo o reuniones donde se recojan tanto las dificultades como las medidas a adoptar.
- La difusión de la información pertinente en ambas direcciones sobre proyectos normativos y puntos de vista.
- La creación de una Comisión de Seguimiento.
- Mantener absoluta confidencialidad sobre la información facilitada tomando las medidas necesarias para mantener esta confidencialidad
- La vigencia ilimitada del presente Protocolo.

A lo largo de 2018, está prevista la organización de diversas jornadas formativas sobre las obligaciones y mejores prácticas que pueden adoptar las empresas afectadas para evitar el desvío de estas sustancias y sus mezclas para la fabricación ilícita de explosivos.

Contacto/ Información

Esmeralda Honrubia, Directora de Comunicación y RSE
Tel.: 91 431 79 64 - Email: ehm@feique.org

La Industria Química genera en España el 12,8% del Producto Industrial Bruto y más de 600.000 empleos directos, indirectos e inducidos. Es, asimismo, el segundo mayor exportador de la economía española y el primer inversor en protección del medio ambiente e I+D+i

El alza salarial, en el limbo hasta agotar el primer trimestre

CCOO amaga con la huelga general si no hay acuerdo con la patronal

C. A. MADRID.

Tras el fiasco de la negociación colectiva en 2017, que se zanjó sin subida salarial tras ocho meses de conversaciones entre la patronal y los sindicatos, las reuniones técni-

cas se suceden estas semanas a puerta cerrada para dar forma a una orientación que sirva a los convenios para determinar cuánto subirán los sueldos en los distintos sectores y empresas. CEOE, Cepyme, CCOO y UGT se dieron de plazo hasta marzo para cerrar el acuerdo pero, a apenas dos semanas para finalizar el primer trimestre, ya se valora la posibilidad de “hacer balance” después de Semana Santa, y determinar entonces si es posible.

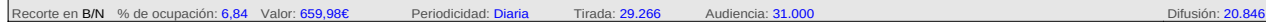
El secretismo es máximo en esta ocasión, pues las partes han acordado no dar detalles de la negociación, si bien este periódico ha podido saber que, casi agotado el plazo, “no hay visibilidad” de que se pueda cerrar un acuerdo, aunque fuentes cercanas a las conversaciones sí siguen manteniendo que “puede haber un empujón a última hora”.

Los sindicatos, más que la patronal, han sentido de cerca estos días la presión en las calles, con una

movilización feminista sin precedentes y miles de pensionistas reclamando pensiones dignas. Algo que el secretario general de CCOO, Unai Sordo, está “canalizando” en este momento, dijo ayer en una entrevista en la *SER* en la que no descartó ningún escenario, tampoco el de una huelga general, si no se logra pactar la subida salarial.

De haber pacto, todo apunta a que será plurianual y el incremento recomendado para cada año ron-

dará el 3 por ciento. CEOE y Cepyme están dispuestas a llegar, con una subida fija de hasta el 2 por ciento, más un punto variable ligado a factores aún por definir. Mientras, los sindicatos plantean un alza del 1,6 por ciento, en línea con la previsión de inflación, más un 1,5 por ciento que garantice la recuperación del poder adquisitivo. Además, CCOO y UGT quieren incorporar la productividad en la ecuación, siempre que sea mayor que el IPC.



El Gobierno vasco continuará con su estrategia de compra de participaciones en empresas que generen riqueza a Euskadi, como hizo con su entrada en CAF (1,24%). Arantza Tapia, consejera de Desarrollo Económico e Infraestructuras, desveló ayer que esas inversiones tienen que cumplir varias condiciones. Entre otras, las corporaciones tendrán que ser importantes generadores de empleo, a la vez que ayudarán a consolidar un tejido de proveedores competitivos, y a escala internacional. —**CincoDías**



El PIB andaluz creció un 3% el pasado año

Expansión. Sevilla
La economía andaluza creció un 3% en 2017 y encadena cuatro años consecutivos de incremento, según los resultados de la Contabilidad Regional Trimestral de Andalucía, publicada por el Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía (IECA) de la Consejería de Economía.

La economía andaluza creció en 2017 siete décimas por encima de las previsiones iniciales de la Junta de Andalucía (2,3%), apoyada en el sector exterior y la industria. Respecto al trimestre anterior, el incremento real del PIB de Andalucía fue del 0,7%, y encadena dieciocho trimestres consecutivos de tasas positivas desde el tercer trimestre de 2013.

El crecimiento se sustenta por el lado de la demanda en la vertiente interna, con una contribución positiva de 2,8 puntos porcentuales al crecimiento agregado, y en la demanda externa, que contribuyó con dos décimas.

La región encadena dieciocho trimestres de crecimiento en positivo desde mediados de 2013

La contribución positiva de la demanda externa es fruto del dinamismo de las exportaciones de bienes y servicios, que en el cuarto trimestre alcanzaron un crecimiento real del 9,1% interanual, con un crecimiento del 8% en el balance de 2017, el más elevado desde 2011 y tres puntos por encima de la media nacional.

Respecto a la demanda interna, el consumo final regional creció un 2,3%, sustentado fundamentalmente en el consumo de los hogares (2,6%), gracias a la continuidad de la creación de empleo.

El consumo de las administraciones aumentó un 1,4%, dos décimas menos que en el ejercicio anterior. La formación bruta de capital también mostró un mayor impulso, con un aumento del 4,7%.



Andalucía cerró 2017 con un crecimiento del PIB del 3% y encadena 4 años de aumento

● El incremento real de la economía regional es siete décimas superior a la previsión de la Junta

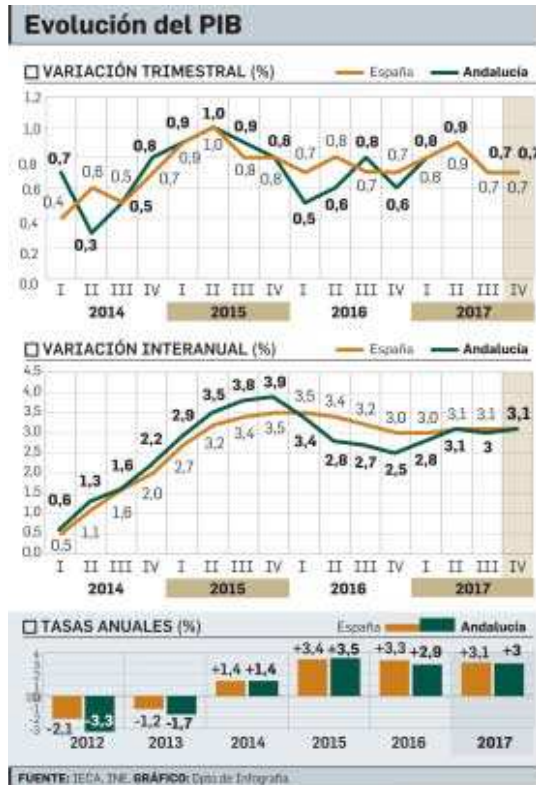
Redacción SEVILLA

La economía andaluza volvió a crecer por cuarto año consecutivo en 2017, ejercicio en el que se anotó un incremento del 3%, según los resultados de la Contabilidad Regional Trimestral de Andalucía, hechos públicos ayer por el Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía (IECA), organismo dependiente de la Consejería de Economía y Conocimiento del Ejecutivo regional.

Este resultado supone que el crecimiento de la economía andaluza supere en siete décimas las previsiones iniciales de la Junta de Andalucía (2,3%), apoyada en el sector exterior y la industria, que "protagonizan la reorientación del modelo productivo en Andalucía", según informa en un comunicado la Oficina del Portavoz del Gobierno.

Con este incremento real del 0,7 %, el PIB de Andalucía encadena dieciocho trimestres consecutivos de tasas positivas desde el tercer trimestre de 2013.

La demanda interna aportó una contribución positiva del 2,8% puntos porcentuales al crecimiento agregado, mientras a demanda externa contribuyó con dos décimas más.



La contribución positiva de la demanda externa es fruto del dinamismo de las exportaciones de bienes y servicios, que en el cuarto trimestre alcanzaron un crecimiento real del 9,1% interanual, con un crecimiento del 8% en el

balance de 2017, el más elevado desde 2011 y tres puntos por encima de la media nacional (5%).

Respecto al empleo, 2017 terminó con 3.136.069 puestos de trabajo, el nivel más elevado en un cuarto trimestre desde 2008.



LA CONTRATACIÓN PÚBLICA EXIGE MEDIDAS DE SOSTENIBILIDAD

La Ley de Contratos del Sector Público ha entrado en vigor el pasado 9 de marzo con exigencias en aspectos laborales, medioambientales, de innovación y respeto a los requisitos de personas con discapacidad para acceder a las licitaciones

XAVIER GIL PECHARROMÁN



Panorámica de
una obra pública
en construcción.
J. RODRÍGUEZ



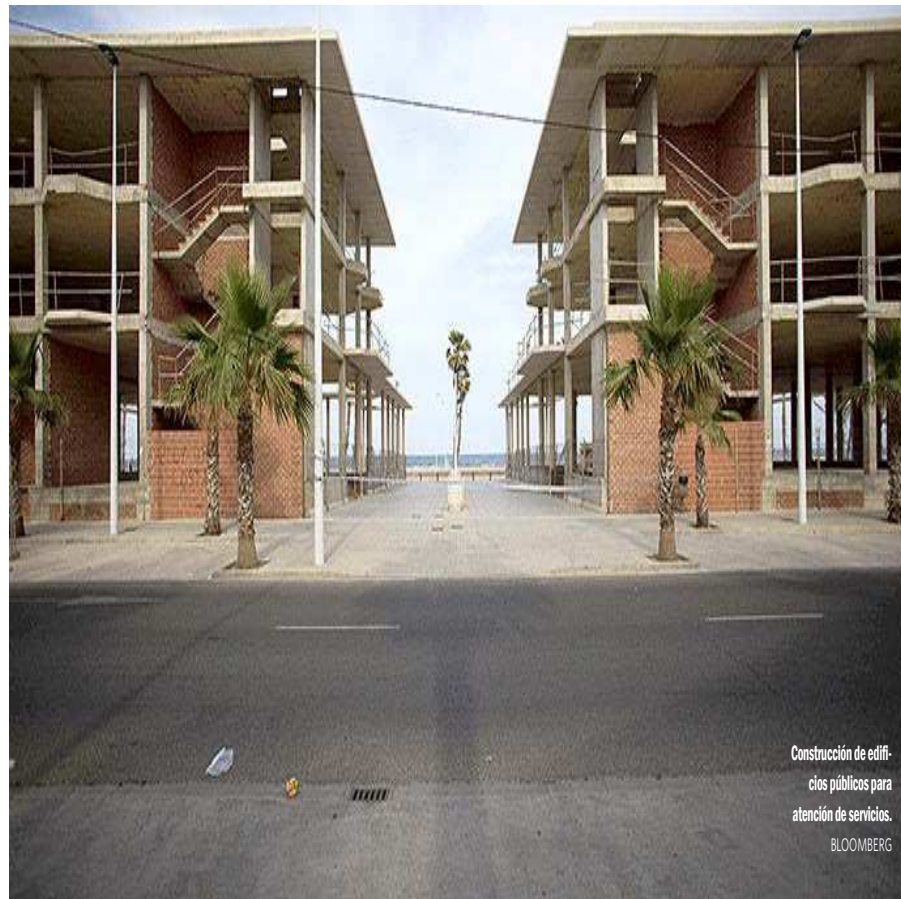
La Ley de Contratos del Sector Público encuentra su justificación, entre otras razones, en la exigencia de incorporar a nuestro ordenamiento legislativo una nueva disposición comunitaria, como es la Directiva 2004/18/CE del Parlamento Europeo y del Consejo, de 31 de marzo de 2004, sobre coordinación de los procedimientos de adjudicación de los contratos públicos de obras, de suministro y de servicios. En la actualidad, nos encontramos ante un panorama legislativo marcado por la denominada *Estrategia Europa 2020*, dentro de la cual, la contratación pública desempeña un papel clave, puesto que se configura como uno de los instrumentos basados en el mercado interior que deben ser utilizados para conseguir un crecimiento inteligente, sostenible e integrador, garantizando al mismo tiempo un uso con mayor racionalidad económica de los fondos públicos.

Con esta normativa, la Unión Europea ha dado por concluido un proceso de revisión y modernización de las vigentes normas sobre contratación pública, que permitan incrementar la eficiencia del gasto público y facilitar, en particular, la participación de las pequeñas y medianas empresas (pyme) en la contratación pública, así como permitir que los poderes públicos empleen la contratación en apoyo de objetivos sociales comunes.

Consideraciones de sostenibilidad

Se incluyen en los contratos públicos consideraciones de tipo social, medioambiental y de innovación y desarrollo. Estas consideraciones podrán incluirse tanto al diseñarse los criterios de adjudicación, como criterios cualitativos para evaluar la mejor relación calidad-precio, o como condiciones especiales de ejecución, si bien su introducción está supeditada a que se relacionen con el objeto del contrato a celebrar. En particular, en el caso de las condiciones especiales de ejecución, la Ley impone la obligación al órgano de contratación de establecer en el pliego al menos una de las condiciones especiales de ejecución de tipo medioambiental, social o relativas al empleo que se listan en el artículo 202.

En el ámbito medioambiental, se exigen certificados de gestión medioambiental a las empresas licitadoras, como condición de solvencia técnica, esto es, para acreditar la experiencia o el *buen hacer* de esa empresa en el ámbito de la protección del medio ambiente. Respecto de los temas sociales, se siguen regulando los contratos reservados a centros especiales de empleo o la posibilidad de reservar su ejecución en el marco de programas de empleo protegido, extendiéndose dicha reserva a las



Construcción de edificios públicos para atención de servicios.
BLOOMBERG

Las empresas con más de 50 empleados deben tener un 2% de trabajadores con discapacidad

empresas de inserción y exigiéndoles a todas las entidades citadas que tengan en plantilla el porcentaje de trabajadores discapacitados que se establezca en su respectiva regulación.

Condiciones de especial protección

En el ámbito de la discapacidad, se recoge como causa de prohibición de contratar con las entidades del sector público el no cumplir el requisito de que al menos el 2 por ciento de los empleados de las empresas de 50 o más trabajadores sean trabajadores con discapacidad, cuestión ya adelantada mediante la modificación del hasta ahora vigente texto refundido de la Ley de Contratos del Sector Público por la Ley 40/2015, de 1 de octubre, del Régimen Jurídico del Sector Público.

Además, con el ánimo de favorecer el respeto hacia los derechos humanos, y en especial hacia los derechos laborales básicos de las personas trabajadoras y de los pequeños productores de países en vías de desarrollo, se introduce la posibilidad de que tanto los criterios de adjudicación como las



condiciones especiales de ejecución incorporen aspectos sociales del proceso de producción y comercialización referidos a las obras, suministros o servicios que hayan de facilitarse con arreglo al contrato de que se trate, y en especial podrá exigirse que dicho proceso cumpla los principios de comercio justo que establece la Resolución del Parlamento Europeo sobre comercio justo y desarrollo -2005/2245 (INI)- en su apartado 2.

En el ámbito de la innovación y desarrollo, con la idea de favorecer a las empresas más innovadoras, destaca especialmente la introducción del nuevo procedimiento de asociación para la innovación, el cual se ha previsto expresamente para aquellos casos en que resulte necesario realizar actividades de investigación y desarrollo respecto de obras, servicios y productos innovadores, para su posterior adquisición por la Administración. Se trata, por tanto, de supuestos en que las soluciones disponibles en el mercado no satisfagan las necesidades del órgano de contratación.

Impulso a la pequeña y mediana empresa

Los objetivos que inspiran la regulación contenida en la presente Ley son, en primer lugar, lograr una mayor transparencia en la contratación pública, y en segundo lugar, el de conseguir una mejor relación calidad-precio.

Para lograr este último objetivo, por primera vez, se establece la obligación de los órganos de contratación de velar por que el diseño de los criterios de adjudicación permita obtener obras, suministros y servicios de gran calidad, concretamente mediante la inclusión de aspectos cualitativos, medioambientales, sociales e innovadores vinculados al objeto del contrato.

También se da satisfacción aquí a la necesidad de simplificación de los trámites y, con ello, de imponer una menor burocracia para los licitadores y mejor acceso para las pymes.

El proceso de licitación debe resultar más simple, con la idea de reducir las cargas administrativas de todos los operadores económicos intervinientes en este ámbito, beneficiando así tanto a los licitadores, como a los órganos de contratación.

Se introducen normas más estrictas tanto en beneficio de las empresas como de sus trabajadores, de manera que las nuevas normas endurecen las disposiciones sobre esta materia en las denominadas *ofertas anormalmente bajas*. Así, se establece que los órganos de contratación rechazarán las ofertas si comprueban que son anormalmente bajas porque no cumplan las obligaciones aplicables en materia medioambiental, social o laboral.

Los poderes públicos siguen teniendo libertad para prestar por sí mismos



Medidas sociales y medioambientales

Cumplimiento

Los órganos de contratación deben tomar medidas para garantizar que en la ejecución de los contratos los contratistas cumplen las exigencias medioambientales, sociales o laborales del derecho de la UE, nacionales, convenios colectivos o disposiciones internacionales medioambientales, sociales y laborales que vinculen al Estado.

Comprobación

Los órganos de contratación cuentan con la potestad de tomar medidas oportunas para comprobar, durante el procedimiento de licitación, que los candidatos y licitadores cumplen las obligaciones, sociales, medioambientales y de carácter laboral.

Incumplimiento

El incumplimiento de estas obligaciones y, en especial, los incumplimientos o los retrasos reiterados en el pago de los salarios o la aplicación de condiciones salariales inferiores a las derivadas de los convenios colectivos que sea grave y dolosa, dará lugar a la imposición de sanciones.



El procedimiento licitador ha sido modificado en profundidad. GETTY

determinadas categorías de servicios; en concreto, los servicios que se conocen como servicios a las personas, como ciertos servicios sociales, sanitarios, incluyendo los farmacéuticos, y educativos u organizar los mismos de manera que no sea necesario celebrar contratos públicos, por ejemplo, mediante la simple financiación de estos servicios o la concesión de licencias o autorizaciones a todos los operadores económicos que cumplan las condiciones previamente fijadas por el poder adjudicador, sin límites ni cuotas, siempre que dicho sistema garantice una publicidad suficiente y se ajuste a los principios de transparencia y no discriminación.

Lucha contra la corrupción

Se introduce una norma especial relativa a la lucha contra la corrupción y prevención de los conflictos de intereses, mediante la cual se impone a los órganos de contratación la obligación de tomar las medidas adecuadas para luchar contra el fraude, el favoritismo y la corrupción, y prevenir, detectar y solucionar de modo efectivo los conflictos de intereses que puedan surgir en los procedimientos de licitación. En línea con las medidas para luchar contra la corrupción, se hace una nueva regulación de las prohibiciones de contratar que aumenta los casos de prohibición modificando la competencia, el

Se ha incluido en la Ley a los partidos políticos, sindicatos y asociaciones vinculadas a ellos

procedimiento y los efectos de una declaración de este tipo; al tiempo que transpone las denominadas por las Directivas Comunitarias como medidas de autocorrección, de manera que determinadas prohibiciones de contratar bien no se declararán o bien no se aplicarán, según el caso, cuando la empresa haya adoptado medidas de cumplimiento destinadas a reparar los daños causados por su conducta ilícita, en las condiciones reguladas.

Se han incluido los partidos políticos, las organizaciones sindicales y las empresariales, así como las fundaciones y asociaciones vinculadas a cualquiera de ellos, siempre que se cumplan determinadas circunstancias, como que su financiación sea mayoritariamente pública y respecto de los contratos sometidos a regulación armonizada. Por otra parte, se ha adaptado la tipología de las entidades incluidas dentro del ámbito subjetivo a la establecida en la nueva Ley de Régimen Jurídico del Sector Público.

Finalmente, en el texto se han estructurado de forma más definida los supuestos de contratos y negocios jurídicos no incluidos en la legislación contractual, aclarándose algunos supuestos, como los contratos patrimoniales, y añadiéndose algún caso nuevo, como los contratos que tengan por objeto la realización de campañas políticas, que no seguirán las normas de la Ley.



Richard Potts, en el yacimiento de Olorgesailie, en Kenia

ABC

El cambio climático despertó el ingenio del hombre moderno

► Tres estudios vinculan la adversidad con una revolución tecnológica de hace 300.000 años

GONZALO LÓPEZ SÁNCHEZ
MADRID

Muchos científicos, encabezados por Richard Potts, investigador de la Institución Smithsonian, sostienen que la historia evolutiva del ser humano está marcada por nuestra genuina capacidad de ser flexibles y de adaptarnos a un entorno cambiante, imprevisible y complejo. De hecho, a lo largo de millones de años, varios cambios climáticos hicieron las estaciones más extremas y pusieron a prueba a los humanos.

Ayer, tres artículos publicados en la revista «Science» repasaron uno de los episodios de la apasionante historia de la especie humana. Una investigación dirigida por Richard Potts, otra por Alison Brooks (de la Universidad de George Washington) y una tercera por Alan Deino (del Centro de Geocronología de Berkeley) retrataron cómo hace unos 300.000 años un cambio climático fue clave en un cambio cultural crucial para el hombre: uno que supuso la entrada en el Paleolítico Medio, con el uso de herramientas más sofisticadas, nuevas prácticas sociales y pigmentos decorativos, asociados con la aparición del pensamiento simbólico.

«Este cambio hacia unos comportamientos muy sofisticados que implicaron mayores capacidades mentales y vidas sociales más complejas pudieron

ser la vanguardia que distinguió a nuestro linaje de otros humanos tempranos», dice Richard Potts.

Los investigadores han adelantado a los 320.000 años de antigüedad ese cambio tecnológico en un momento que coincide con la edad del fósil del «Homo sapiens» más antiguo. Y han situado esta transformación en África Oriental, en concreto en la cuenca de Olorgesailie (Kenia), donde hay un registro de millones de años de evolución.

Hambre e ingenio

«Lo más relevante de los estudios es que ajustan muy bien la aparición de la cultura del Paleolítico Medio a un momento concreto y en el mismo punto en que ocurrió una crisis climática», explica a ABC Carlos Varea, profesor de Antropología de la Universidad Autónoma de Madrid (UAM).

Pruebas geológicas, geoquímicas, paleobotánicas y de fauna han mostrado que la región estuvo marcada por importantes fluctuaciones climáticas. Entonces, aparecieron de forma alternativa llanuras inundadas, planicies secas y a veces grandes praderas. En medio de estos cambios, muchos grandes animales, como caballos o elefantes, desaparecieron. El resultado fue que el alimento se convirtió en un bien más difícil de conseguir.

«La adversidad nos hizo inteligentes», resume Varea. Parece que la imaginación y la cooperación fueron claves. Gracias a eso, comenzaron a usarse herramientas con mango, raspadores o punzones, pigmentos e incluso preciosos materiales, como la obsidiana, obtenidos de otros grupos lejanos.

Imaginación
La escasez de comida propició el uso de nuevas herramientas y prácticas sociales más versátiles



UNAS FINANZAS PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE

La Comisión Europea ha dado a conocer su estrategia para que el sistema financiero respalde la agenda de la Unión Europea relativa al clima y el desarrollo sostenible. Se trata de conectar las finanzas con las necesidades específicas de la economía europea en beneficio del planeta

XAVIER GIL PECHARROMÁN

Bruselas considera en sus planes que se necesitan alrededor de 180.000 millones de euros de inversiones adicionales al año para alcanzar los objetivos de la Unión Europea para 2030 acordados en la Cumbre de París, entre ellos una reducción del 40 por ciento de las emisiones de gases de efecto invernadero, un nivel de reciclaje circular y una mayor transparencia para la sostenibilidad.



Nuestro planeta se enfrenta cada vez con más frecuencia a las consecuencias imprevisibles del cambio climático y el agotamiento de los recursos, por lo que es necesario actuar urgentemente para adaptarse a un modelo más sostenible. Por ello, sobre la base de las recomendaciones formuladas por el *Grupo de expertos de alto nivel sobre finanzas sostenibles*, Bruselas ha presentado una hoja de ruta para potenciar el papel de las finanzas en el logro de una economía que funcione correctamente y permita también alcanzar los objetivos ambientales y sociales.

Las finanzas respaldan la economía al proporcionar fondos para actividades económicas y, en última instancia, empleos y crecimiento. Las decisiones de inversión suelen basarse en varios factores, pero los relacionados con consideraciones ambientales y sociales a menudo no se tienen suficientemente en cuenta, ya que es probable que dichos riesgos se materialicen en un horizonte de tiempo más largo. Es importante reconocer que tener en cuenta los intereses de sustentabilidad a largo plazo tiene sentido desde el punto de vista económico y no necesariamente conduce a menores rendimientos para los inversores.

La gobernanza de las instituciones públicas y privadas, incluidas las estructuras de gestión, las relaciones laborales y la remuneración de los ejecutivos, desempeña un papel fundamental para garantizar la inclusión de consideraciones sociales y ambientales en el proceso de toma de decisiones. Este Plan de acción sobre finanzas sostenibles es parte de esfuerzos más amplios para conectar las finanzas con las necesidades específicas de la economía europea y global en beneficio del planeta y nuestra sociedad. Específicamente, este Plan de Acción tiene como objetivo: 1. reorientar los flujos de capital hacia la inversión sostenible para lograr un crecimiento sostenible e inclusivo; 2. gestionar los riesgos financieros derivados del cambio climático, el agotamiento de los recursos, la degradación ambiental y las cuestiones sociales; y 3. fomentar la transparencia y el largo plazo en la actividad financiera y económica.

El Plan de Acción presentado sobre finanzas sostenibles forma parte de los esfuerzos de la Unión de los Mercados de Capitales (UMC) por conectar las finanzas con las necesidades específicas de la economía europea en beneficio del planeta y de nuestra sociedad. También es una de las principales medidas para la implementación del histórico Acuerdo de París y la agenda de la UE para el desarrollo sostenible.

Para el vicepresidente primero, Frans Timmermans, "la evolución hacia una economía más ecológica y más sostenible es beneficiosa para la creación de



ISTOCK

40% De las inversiones del FEIE irán destinadas a luchar contra el cambio climático

empleo, para las personas y para el planeta. Hoy estamos garantizando que el sistema financiero trabaje en pos de ese objetivo. Nuestras propuestas permitirán a los inversores y los ciudadanos tomar una decisión positiva para que su dinero se utilice de manera más responsable y en apoyo de la sostenibilidad".

Principales características del Plan de Acción

Al menos el 40 por ciento de las inversiones en infraestructura del Fondo Europeo para Inversiones Estratégicas (FEIE) se destinará a proyectos que contribuyan a la consecución de los objetivos del Acuerdo de París para luchar contra el cambio climático. Al mismo tiempo, para culminar la transición a una economía circular, más limpia y más eficiente en el uso de los recursos, resulta crucial crear las condiciones necesarias para que los inversores privados inviertan de manera sostenible.



ISTOCK

Miguel Arias Cañete, comisario de Acción por el Clima y Energía, ha declarado que "las inversiones mundiales son la clave para combatir el cambio climático; ya se han invertido billones en soluciones como las energías renovables y la eficiencia energética. El Acuerdo de París es una oportunidad de inversión masiva. ¿Cómo podemos aprovecharla? El Plan de Acción presentado hoy ayudará al sector financiero europeo a situarse como principal destino mundial de las inversiones en tecnologías verdes".

Hace un año, la Comisión nombró a un Grupo de expertos de alto nivel sobre finanzas sostenibles con el encargo de elaborar un amplio conjunto de recomendaciones para que el sector financiero apoyara la transición a una economía hipocarbónica. Basándose en su informe final, la Comisión propone ahora una estrategia de la UE en materia de finanzas sostenibles en la que se establece una hoja de ruta sobre la continuación del trabajo y las acciones futuras, que afectan a todos los actores pertinentes del sistema

Se trata de conectar las finanzas con las necesidades específicas de la economía europea

financiero. Entre ellas destaca que se establecerá un lenguaje común para las finanzas sostenibles, es decir, un sistema de clasificación unificado -o taxonomía- de la UE, que defina lo que es sostenible y señale los ámbitos en los que la inversión sostenible puede tener mayor repercusión.

Se crearán etiquetas de la UE para los productos financieros verdes sobre la base de este sistema de clasificación de la UE: los inversores podrán así identificar fácilmente las inversiones que cumplen los criterios ecológicos o de bajas emisiones de carbono. También, se clasificará la obligación de los gestores de activos y los inversores institucionales de tener en cuenta la sostenibilidad en el proceso de inversión y reforzar los requisitos en materia de divulgación de información.

También, se prevé obligar a las empresas de seguros y de inversión a que asesoren a sus clientes sobre la base de las preferencias de estos en materia de sostenibilidad. Por otra parte, se integrará la sostenibilidad en los requisitos



prudenciales: los bancos y las compañías de seguros son una importante fuente de financiación externa para la economía europea. Bruselas examinará la viabilidad de recalibrar los requisitos de capital aplicables a los bancos -el denominado *factor de apoyo verde*- para las inversiones sostenibles, cuando así se justifique desde el punto de vista del riesgo, velando al mismo tiempo porque se proteja la estabilidad financiera.

Otra previsión es la de aumentar la transparencia de los informes corporativos. Para ello, se propone revisar las directrices sobre información no financiera para adecuarlas en mayor medida a las recomendaciones del Grupo de Trabajo del Consejo de Estabilidad Financiera sobre Divulgación de Información Financiera relacionada con el Clima.

Cuando adoptaron el *Acuerdo de París sobre el Cambio Climático* y la *Agenda 2030 de las Naciones Unidas para el Desarrollo Sostenible*, la UE y los Gobiernos de todo el mundo se comprometieron con el objetivo de una economía y una sociedad más sostenibles.

Grupo de expertos de alto nivel

La UE está marcando la diferencia gracias al Marco de la UE en materia de clima y de energía para 2030, el *Plan de Acción de la Economía Circular* y la Aplicación por la UE de la *Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible*.

Para lograr un crecimiento más sostenible, todos los miembros de la sociedad deberán desempeñar su papel. El sistema financiero no es una excepción. Reorientar el capital privado hacia inversiones más sostenibles requiere una revisión completa del funcionamiento de nuestro sistema financiero.

Es un cambio necesario si la UE quiere desarrollar un crecimiento económico más sostenible, garantizar la estabilidad del sistema financiero, y fomentar una mayor transparencia y el *largoplacismo* en la economía.

Esta visión es el elemento central del proyecto de la Unión de los Mercados de Capitales (UMC) de la UE. En 2016, la Comisión creó un Grupo de expertos de alto nivel sobre finanzas sostenibles, compuesto por veinte

expertos de alto nivel procedentes de la sociedad civil, el sector financiero, el mundo académico y observadores de instituciones europeas e internacionales.

El Grupo publicó su informe final en enero de 2018. En él presentó ocho acciones prioritarias que considera elementos imprescindibles de cualquier medida significativa relativa a las finanzas sostenibles. El Plan de acción, de esta forma, se basa en las recomendaciones de este Grupo.

Los trabajos sobre algunas de las recomendaciones clave del informe se abordaron en el informe intermedio del

Grupo, presentado el 13 de julio de 2017. En respuesta a estas recomendaciones, la Comisión ya ha propuesto incluir los factores ambientales, sociales y de gobernanza en los mandatos de las Autoridades Europeas de Supervisión.

Asimismo, ha celebrado una consulta pública sobre las obligaciones de los inversores institucionales y los gestores de activos en lo relativo a la sostenibilidad.

La Comisión prevé organizar una conferencia de alto nivel el 22 de marzo de 2018 para debatir el Plan de Acción.

Bruselas ha señalado que acoge con satisfacción y alienta las iniciativas privadas sobre divulgación que promueven información fácilmente accesible sobre finanzas sostenibles.

La sostenibilidad y el largo plazo van de la mano. Este largo plazo describe la práctica de tomar decisiones que tienen objetivos o consecuencias a largo plazo. Las inversiones en objetivos ambientales y sociales requieren una orientación a largo plazo.

Sin embargo, las prácticas actuales del mercado a menudo se enfocan en producir altos retornos en un corto período de tiempo.

Por lo tanto, un foco central de la agenda de sostenibilidad es reducir la presión indebida para el desempeño a corto plazo en la toma de decisiones financieras y económicas, en particular mediante una mayor transparencia, para que los inversores, ya sean corporativos o minoristas, puedan tomar decisiones de inversión mejor informados y más responsables.



ISTOCK



Un cambio climático empujó a los humanos a conquistar el mundo

Nuevas investigaciones arrojan luz sobre las transformaciones en el entorno que empujaron a los primeros 'sapiens' a desbordar sus espacios originales

DANIEL MEDIAVILLA, Madrid
Cuando Charles Darwin planteó su teoría de la evolución, se dio cuenta de que necesitaba el tiempo profundo. A quien vive menos de un siglo le es difícil imaginar la dimensión temporal en la que opera la selección natural para convertir algo parecido a un mono en alguien capaz de leer un periódico. Incluso acercarse al período en que apareció nuestra especie requiere imaginar una escala de miles de vidas humanas.

Teniendo esto en cuenta, podemos trasladarnos a las llanuras aluviales que ocupaban hace 800.000 años (decenas de miles de vidas humanas) los yacimientos de Olorgesailie, en el sur de Kenia. Según reconstruyen tres artículos que se publicaron ayer en *Science*, en aquel tiempo el clima se volvió más cambiante, las fluctuaciones entre períodos áridos y húmedos se hicieron más frecuentes y la región empezó a convertirse en una gigantesca pradera. Los cambios afectaron a los habitantes de la zona y muchos grandes mamíferos —como algunas especies de elefantes y caballos— se extinguieron y fueron sustituidos por animales de menor tamaño. Nuestros parientes de aquella época también sintieron la presión y, al ritmo pausado que marca la evolución, comenzaron a convertirse en algo distinto.

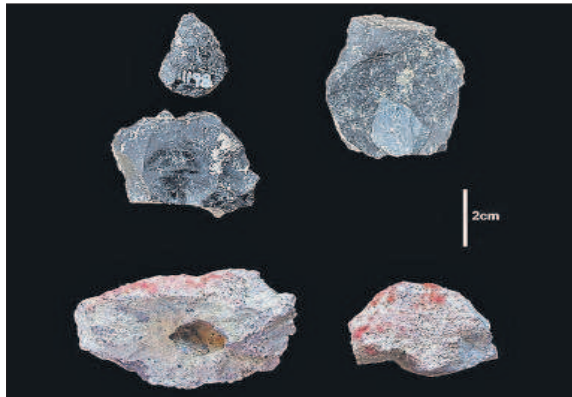
Un nuevo paisaje

En un artículo liderado por Richard Potts, de la Smithsonian, se muestra el efecto de medio millón de años de alimentación incierta y volcanes y terremotos que crearon un nuevo paisaje. Las grandes piedras talladas con material local, poco elaboradas y que se empleaban para multitud de tareas, fueron sustituidas hace unos 320.000 años por obsidiana llegada de lejos, en ocasiones de localidades que se encontraban hasta casi 90 kilómetros de distancia. Estas herramientas, que además eran más sofisticadas, son una señal de la mayor movilidad de aquellos humanos y de un posible comercio incipiente.

“Creemos que los cambios tecnológicos y las interacciones entre grupos sociales distantes probablemente implicaron cambios en las capacidades mentales”, afirma Potts. “La tecnología de la Edad de Piedra intermedia requería una planificación cuidadosa de la elaboración de herramientas, lo que incluye la capacidad para predecir el tamaño y la forma exacta de las lascas arrancadas de un núcleo de piedra cuidadosamente preparado. Esta capacidad para planificar no resulta evidente en las hachas de mano achelenses del período anterior”, añade.



Rick Potts, en los yacimientos de Olorgesailie. / INSTITUCIÓN SMITHSONIANA



Diversas herramientas de piedra de hace 320.000 años. / I. S.

Además, demostrar que hubo transporte a larga distancia de grandes cantidades de roca obsidiana muy afilada y valiosa, desde diferentes lugares y direcciones, requirió casi con certeza interactuar con grupos sociales alejados, explica la investigación. “Este comportamiento significa que estos humanos primitivos eran capaces de desarrollar y retener un mapa mental de su entorno físico y social, algo que requirió símbolos, posiblemente pinturas en la piel o tintes en el pelo, que indicaban alianzas y conexiones entre grupos”, concluye.

En la región no se han encontrado restos de los individuos que tallaron aquellas rocas y hasta hace poco no se conocían

fósiles de *Homo sapiens* con la edad de esas herramientas. Sin embargo, el hallazgo de parte de un cráneo en el yacimiento de Jebel Irhud, en Marruecos, con 315.000 años de edad, puede dar una idea de quiénes fueron los autores del cambio tecnológico descubierto en Kenia. Por estos vestigios hay indicios “de que la forma de la bóveda craneal está entre los homínidos del Pleistoceno medio, conocidos como *Homo heidelbergensis* y datados en unos 500.000 años, y los fósiles mucho más recientes de *Homo sapiens* de África oriental datados en 200.000 años y menos”, según señala Mohamed Sahnouni, paleontólogo del Centro Nacional de Investigación sobre la Evolución Humana de Burgos.

Comerciantes de hace 3.000 siglos

La hipótesis de Potts de unos humanos viajeros y comerciantes, aunque sea de una manera rudimentaria, hace más de 3.000 siglos, se sustenta también en un segundo artículo publicado en *Science*. En un trabajo liderado por Alison Brooks, profesora de la Universidad George Washington, se incluyen más pruebas de la transición desde unas herramientas toscas y pesadas, elaboradas con roca volcánica de origen local, encontradas hace medio millón de años, hasta otras más pequeñas y refinadas elaboradas en casi la mitad de los casos con obsidiana importada. Pero la roca no era la única importación de aquellos supervivientes del cambio climático. Allí también había rocas exóticas, verdes, marrones y blancas que se utilizarían para la comunicación simbólica o, incluso, como señal de estatus.

“Nuestros hallazgos implican que los primeros *Homo sapiens* o sus inmediatos predecesores habían desarrollado una capacidad excepcional para el aprendizaje cultural”, cuenta Potts.



Un estudio en nueve países

Hallan microplásticos en el 90% del agua embotellada

ABC MADRID

La Organización Mundial de la Salud (OMS) ha anunciado una revisión sobre los riesgos potenciales del plástico en el agua embotellada después de que un reciente análisis de las marcas más populares encontrase que más del 90% contenía microplásticos.

Durante el análisis de 259 botellas de 11 marcas diferentes en nueve países los investigadores encontraron una media

de 325 partículas de plástico por cada litro de agua vendida, según informó el diario británico «The Guardian». La concentración más alta fue de 10.000 partículas de plástico por litro de agua. De las 259 botellas testadas, solo 17 estaban libres de plástico, de acuerdo con el estudio llevado a cabo por científicos de la Universidad Estatal de Nueva York. Los investigadores aseguraron que habían «encontrado aproximadamente el



doble de partículas de plástico dentro del agua embotellada» en comparación con su estudio anterior de agua del grifo. De acuerdo con este estudio, el tipo de fragmento de plástico más común fue el polipropileno, el mismo tipo que se usa en los tapones. Las botellas analizadas fueron adquiridas en EE.UU., China, Brasil, India, Indonesia, México, Líbano, Kenia y Tailandia.

Un portavoz de la OMS explicó que, aunque todavía no hay ninguna evidencia sobre los impactos en la salud humana, «revisará la muy escasa evidencia disponible y establecerá una agenda de investigación para informar sobre una evaluación más exhaustiva del riesgo».



Nestlé e ID Logistics reducen las emisiones de CO2

En el desarrollo de los planes de mejora medioambiental, donde el transporte tiene un gran impacto, ID Logistics y Nestlé aúnan esfuerzos para reducir las emisiones de CO2 en el desarrollo diario de su actividad. Nestlé, la mayor empresa de alimentos y bebidas del mundo, e ID Logistics, operador logístico líder a nivel internacional, afianzan su relación tras más de 60 años de colaboración en el transporte de los productos de la multinacional en el ámbito español e internacional, tanto a temperatura ambiente, como controlada. El objetivo común de ambas compañías es conseguir la máxima calidad en el servicio de transporte, sin perder de vista los criterios de eficiencia y sostenibilidad. Para ello, el operador trabaja de forma continua en la detección de nuevos formatos y tecnologías que se traduzcan en una propuesta de valor, que cumpla con las altas expectativas en cuanto a sostenibilidad requeridas por Nestlé. En esta línea, en diciembre de 2017, ID Logistics incorporó en su flota dos megatrailers dedicados en circuito cerrado en exclusiva a la multinacional, que realizan las rutas diarias de Guadalajara-Girona-Guadalajara.



JOSÉ ÁNGEL GARCÍA

Susana Díaz y Antonio Pulido, ayer en el Instituto de Estudios Cajasol, seguidos por otros participantes en la jornada sobre sostenibilidad y competitividad.

Díaz insta a a ser competitivos en una Andalucía “verde y digital”

● La Junta quiere que competitividad y sostenibilidad sean signos distintivos de la marca regional

Alberto Grimaldi SEVILLA

El Gobierno autonómico quiere que Andalucía sea “verde, digital, competitiva y sostenible”. Ése es el mensaje que la presidenta de la Junta, Susana Díaz, trasladó ayer al auditorio que asistió a la inauguración de la jornada *La sostenibilidad en la empresa y la competitividad: Una visión estratégica para hacer frente al cambio climático*.

La iniciativa, organizada por la Fundación Cajasol, a través del Instituto de Estudios Cajasol, y por las consejerías de Empleo, Empresa y Comercio y de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio de la Junta de Andalucía, abordó los retos que las empresas andaluzas tienen ante el cambio climático, fenómeno sobre el que el Parlamento regional está debatiendo una ley, que será la segunda norma de rango autonómica en esta materia tras la catalana.

Díaz abogó por una sostenibilidad ligada a la competitividad y quiere que esté vinculada a la marca de Andalucía, para que sean “un signo distintivo”, a través “del diseño de los planes de negocio de las empresas a medio plazo”. “Andalucía tiene la posibilidad de ser una potencia verde y digital, sostenible y competitiva”, dijo la presidenta andaluza,

Hidralia y la Junta se unen en la lucha contra el cambio climático

El consejero delegado de Hidralia, Javier Segovia Pastor, y el consejero de Medio Ambiente, José Fiscal, firmaron ayer, en el marco de la jornada *La sostenibilidad en la empresa y la competitividad: Una visión estratégica para hacer frente al cambio climático*, un convenio de colaboración por el que la empresa se une a los esfuerzos del Gobierno andaluz para luchar contra el cambio climático. Con este convenio, Hidralia asumirá formalmente un compromiso de cuantificación, reducción y, en su caso, compensación de sus emisiones de gases de efecto invernadero y participará de forma activa en las políticas de mitigación de sus emisiones. El Sistema Andaluz de Compensación de Emisiones (SACE)

es una iniciativa de la Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio que proporciona al sector empresarial la oportunidad y los medios de participar activamente en la lucha contra el cambio climático. Hidralia se compromete con este convenio a realizar una auditoría para evaluar sus emisiones generadas en instalaciones y actividades y, a partir de los resultados obtenidos, diseñar y aplicar un plan de reducción basado en el ahorro y la eficiencia energética. Además de los efectos positivos que se obtendrán por esta mitigación de emisiones de efecto invernadero, el SACE posibilita también compensar estas emisiones a través de un catálogo de proyectos.



A. G.

Javier Segovia y José Fiscal firman el convenio, ayer en Tomares.

que cree necesario para ello aprovechar el proceso de conversión a industrias 4.0. “Estamos en condiciones de hacerlo” señaló Díaz antes de recordar que “el mercado global y más exigente va a apostar por la sostenibilidad”.

La jefa del Gobierno andaluz animó a impulsar las buenas prácticas tanto en las grandes empresas como en las pequeñas. Y puso como ejemplo de conciliación los avances conseguidos en los mayores polos industriales de la comunidad, los de Huelva y el Campo de Gibraltar. “Son ejemplos de que se puede reconciliar la industria con el medio ambiente”, agregó Susana Díaz.

A su juicio, 2018 es un año clave en el desarrollo de un nuevo ciclo económico y resaltó que factores como la estabilidad política y económica con que cuenta la comunidad “lo favorecen”.

Esa Andalucía verde, digital, competitiva y sostenible que defiende Díaz debe hacer una “gestión del presente que genere riqueza” pero que al mismo tiempo “preserve el futuro y deje un legado en nuestro patrimonio y entorno natural”.

El presidente de la Fundación Cajasol, Antonio Pulido, que intervino antes que Díaz en la inauguración de la jornada, recordó que “el compromiso y la lucha contra el cambio climático apela a los poderes públicos, pero también de manera muy intensa al sector privado”.

Pulido reconoció que se “están dando pasos importantes adelante, también necesitamos imprimir una mayor intensidad y velocidad” con el objetivo de poder “llegar a tiempo a este enorme desafío”.



RECOMENDACIONES AL PLAN DE ECONOMÍA CIRCULAR

El Grupo de Acción de Economía Circular ha presentado un documento al Ministerio de Agricultura y Medio Ambiente con sus consideraciones sobre la Estrategia Española, que incluye diversas acciones

XAVIER GIL PECHARROMÁN



El Grupo de Acción en Economía Circular de Forética -coordinado por esta fundación y en la que participan Ecoembes, Endesa, Gas Natural, Ikea, ING, LafargeHolcim, Nestlé, OHL y Unilever- ha presentado al Ministerio de Medio Ambiente sus recomendaciones al borrador de la *Estrategia Española de Economía Circular*, que ha sido sometido a un periodo de información pública, hasta el pasado 12 de marzo.

España tiene que adoptar el paquete de medidas europeo antes de que concluya el presente año, tal y como explicaba *Buen Gobierno y RSC* en el número de febrero. El borrador de la *Estrategia Española de Economía Circular* recoge un *Plan de Acción para el periodo 2018 a 2020* con 70 medidas encaminadas a lograr un modelo de desarrollo y crecimiento más innovador, competitivo y sostenible, reduciendo al máximo la generación de residuos, y dotado con más de 836 millones de euros de presupuesto.

El Departamento dirigido por Isabel García Tejerina prevé que este Plan permitirá avanzar en la transición hacia una economía circular a través de la puesta en marcha de distintos planes de acción. Esto permitirá que, conforme se vayan ejecutando las diferentes acciones, se evalúen sus efectos e, incluso, se puedan realizar los ajustes precisos para alcanzar los objetivos previstos para 2030. Además, con carácter transversal, en este primer Plan se incorporan tres puntos clave: sensibilización y participación, investigación, innovación y competitividad, y empleo y formación.

A medida que la población crece y más consumidores ingresan a la clase media, se espera que la demanda total de recursos llegue a 130.000 millones de toneladas para 2050, frente a 50.000 millones en 2014. Eso es un uso excesivo de la capacidad total de la Tierra en más del 400 por ciento. Se estima que la economía circular supone una oportunidad de generación de riqueza cifrada en el entorno de los 4,5 billones. Presentará un gran potencial para el crecimiento económico mundial, acelerará a la sociedad hacia un futuro sostenible y ayudará a abordar el consumo excesivo.

La entrega del documento con las recomendaciones del Grupo de Acción de Economía Circular se realizó el pasado 8 de marzo en una reunión a la que asistieron el director general de Calidad y Evaluación Ambiental y Medio Natural, Javier Cachón, y la subdirectora general de Residuos, Paloma López-Izquierdo. Entre ellas, destacan la importancia de fijar metas nacionales y objetivos específicos cuantificables y claros tanto en los cinco ejes de actuación definidos -producción, consumo, gestión de residuos, materias primas secundarias y reutilización de agua-, como en los sectores



prioritarios -bienes de consumo, sector agroalimentario, turismo, construcción y demolición y sector industrial-, con una hoja de ruta bianual.

En cada uno de los ejes se subraya también la necesidad de contar con mecanismos homogéneos de implementación de la Estrategia a nivel nacional para su aplicación en todas las Comunidades Autónomas.

Las recomendaciones recalcan la importancia de contar con la visión del sector privado, para lo que se sugiere que se cree un grupo de trabajo o una comisión en el que estén representados, al menos, patronales o empresas representantes de los cinco sectores prioritarios definidos. Se incide, además, en que es fundamental reforzar elementos de concienciación y sensibilización hacia la ciudadanía para influir en el consumidor.

Además, se recomienda incorporar el impacto de la estrategia en los compromisos climáticos de España, mediante la identificación de las acciones que podrían contribuir a la reducción de las emisiones en 2030. Se establecen además una serie de sugerencias específicas para cada uno de los cinco ejes de actuación mencionados.

“Con estas recomendaciones, el Grupo de Acción en Economía Circular de

Forética espera poder contribuir a que España tenga una Estrategia que permita maximizar la contribución positiva de todos los agentes económicos y sociales a un modelo de producción y consumo sostenible en nuestro país”, ha destacado el director general de Forética, Germán Granda.

Forética coordina el Grupo de Acción en Economía Circular, como representante en España del World Business Council for Sustainable Development (WBCSD), con el objetivo de generar un punto de encuentro, diálogo, conocimiento y liderazgo en esta materia. En el marco del Grupo, Forética ha firmado el Pacto por una Economía Circular del Ministerio de Medio Ambiente. En el ámbito internacional, Forética forma parte de la iniciativa Factor 10 del WBCSD con el objetivo de apoyar a las empresas en la integración de la economía circular en su estrategia.

En España, los Ministerios de Agricultura y Pesca, Alimentación y Medio Ambiente y de Economía, Industria y Competitividad han impulsado el Pacto por la Economía Circular con objeto de implicar a los principales agentes económicos y sociales de España en la transición hacia un este nuevo modelo económico.





La CNMC rechaza que las eléctricas acaparen la red del vehículo eléctrico

Se apoya en las normas europeas para pedir que la infraestructura crezca con concursos

T. D. MADRID.

La Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia (CNMC) considera que el desarrollo de la infraestructura de recarga para los vehículos eléctricos debe hacerse en régimen de competencia, en contra de lo solicitado por las distribuidoras de electricidad, que pedían monopolizarlo y cargar el coste a los consumidores.

La CNMC, en su informe sobre el proyecto de Real Decreto para regular los gestores de cargas del vehículo eléctrico, se apoya en la futura normativa europea –en el llamado *Paquete de Invierno*– para limitar a “circunstancias muy específicas y excepcionales” la participación de las distribuidoras de electricidad en el despliegue de las infraestructuras de recarga.

Varias empresas distribuidoras habían pedido “responsabilizarse” de redes y postes de recarga, incluyendo esa inversión en los costes del sistema eléctrico soportados por los consumidores. Según ha podido saber *elEconomista*, preveían construir 1.600 puntos en cuatro años, con un importe aproximado de 200 millones de euros.

Sin embargo, la CNMC prefiere que los costes del despliegue se distribuyan “entre todos los implicados y no sólo con la única con-

tribución del sistema eléctrico”.

El regulador avisa de que la futura normativa europea sólo prevé que las distribuidoras asuman la infraestructura vinculada a los vehículos eléctricos “cuando otras empresas no hayan manifestado su interés en un procedimiento de licitación” y que la participación de las distribuidoras “debe suprimirse progresivamente”, al entender que son una solución “de último recurso”.

Facilitar el despliegue

A cierre de 2017 sólo había 42.000 vehículos eléctricos en España –excluyendo los híbridos–, pero

200
MILLONES DE EUROS

Es el importe reclamado por las eléctricas para desplegar la red con cargo a los consumidores.

el mercado se duplica cada ejercicio y hay que facilitar el despliegue de la infraestructura de recarga. El Ministerio de Energía quiere que puedan prestar el servicio gratuitamente entidades distintas al gestor de cargas, como un hotel o un supermercado, y la CNMC está de acuerdo, pero advierte de que para ello debe cambiarse la Ley 24/2013. Y pide que sólo se exima de medir la energía suministrada a puntos menores de 50 kW, frente a los 450 kW propuestos por el Ministerio, para no perder “información relevante”.



El sector energético protagoniza buena parte de los arbitrajes

El 45% de las empresas ha acudido a esta solución de conflictos en los últimos cinco años

D. LARROUY
MADRID

El 40% de las empresas que han acudido al arbitraje en 10 o más ocasiones en los últimos cinco años. Así se desprende de un informe elaborado por el despacho de abogados Roca Junyent junto con la universidad Icade. El estudio concluye que el 45% de las empresas españolas ha acudido a esta solución de conflictos en el último quinquenio.

Son precisamente las compañías de mayor tamaño las que acuden a este tipo de procesos. El 40% de las compañías más activas en arbitrajes tienen facturación de más de 5.000 millones.

Una de las razones por las que las pequeñas y medianas empresas no acuden a este sistema es por su alto coste, como concluye la encuesta. Por ello, Pascual Sala, socio del bufete y ex-presidente de entre otros organismos del Tribunal Supremo, defendió ayer la creación de un órgano de arbitraje especializado en pymes. “Si consideran más caro el arbitraje que la vía judicial, no dejarán de acudir a los tribunales”, subrayó.

El jurista argumentó que del estudio se desprende

que las empresas españolas todavía tienen una tendencia a acudir a la vía judicial por encima de la vía arbitral para la resolución de conflictos. “Todavía se fían más de un juez”, subrayó y recordó que en casos de conflictos en multinacionales, es la vía arbitral la preferida por las empresas.

Sala señaló además que España se encuentra en un momento determinante para crear un nuevo organismo de arbitraje internacional. En concreto, el jurista abogó por que se cree un ente de referencia para el arbitraje de los conflictos que se abran en Iberoamérica, donde las empresas españolas tienen una presencia creciente, como el caso del Canal de Panamá.

Otra de las conclusiones del documento es que las empresas valora de manera general mejor a las instituciones de arbitraje internacionales sobre las españolas, especialmente las suizas. Marlen Estévez, socia de derecho procesal del bufete, señaló que en España se debe trabajar todavía en la mejora en la especialización de los tribunales de arbitraje, así como en la cualificación técnica de los árbitros.



**Pacto para
combatir la
pobreza energética**

El Ayuntamiento de Madrid y la Fundación Gas Natural Fenosa firmaron ayer un acuerdo para combatir la pobreza energética de las familias y fomentar la formación y rehabilitación de viviendas de población en situación de vulnerabilidad.





El material duro y flexible solo cambia el pelo de color rubio platino a moreno o castaño

ABC

Llega el tinte de grafeno, coloración duradera sin dañar el cabello

► Resiste al menos 30 lavados sin recurrir a ningún producto químico

ARACELI ACOSTA
MADRID

El grafeno es considerado por muchos el material del futuro. Su extraordinaria dureza, pero a la vez flexibilidad, y su capacidad de almacenar energía, lo convierten en un elemento clave, sobre todo en el campo de la electrónica. Ahora, un estudio apunta a que podría revolucionar el mundo de la peluquería. Así, según una investigación en la revista «Chem», gracias a este material se puede pasar de un pelo ru-

bio platino a uno negro sin provocar daños en el cabello, como ocurre con los tintes convencionales.

Investigadores en Ciencias de los Materiales de la Universidad de Northwestern, en Illinois (EE.UU.), han usado láminas de grafeno –que es negro, pues se obtiene del grafito, un material muy abundante en la naturaleza con el que, por ejemplo, se fabrican las minas de los lápices– para crear un tinte que se adhiere a la superficie del cabello, formando un recubrimiento que resiste al menos 30 lavados, sin utilizar productos químicos que abren la cutícula y dañan el pelo.

«La cutícula de nuestro cabello –explica Jiaying Huang, autor principal del estudio– está dispuesta en escamas, como la de los peces, así que es necesario levantarla usando amonia-

co o aminas orgánicas para que las moléculas del colorante penetren con mayor rapidez». Levantar la cutícula hace que el mechón se vuelva más quebradizo, un daño que se ve agravado por el peróxido de hidrógeno que se usa para desencadenar la reacción que sintetiza el tinte una vez que las moléculas de pigmento están en el cabello.

En teoría, estos problemas podrían resolverse con un tinte que cubra el cabello en lugar de penetrarlo. Sin embargo, los llamados baños de color tienden a lavarse muy fácilmente, dice Huang. Pero cuando él y su equipo cubrieron muestras de cabello humano con una solución de láminas de grafeno, éstas pasaron de rubio platino a negro y se mantuvieron más de 30 lavados, número necesario para que un tinte se considere «permanente».

Esta efectividad tiene que ver con la estructura del grafeno, hecho de hojas finas y flexibles que se pueden adaptar a superficies irregulares. «Es como una página de periódico, que puede doblarse fácilmente y adaptarse a diferentes formas», explica Huang. Además, una vez formado el recubrimiento, estas láminas son impermeables, impidiendo la entrada de agua en los lavados y la consiguiente erosión del grafeno.

Adiós al pelo fosco

El estudio contempla otras ventajas adicionales. Cada pelo recubierto es como un pequeño cable capaz de conducir calor y electricidad. Esto significa que el cabello teñido con grafeno es capaz de disipar la electricidad estática. Además, aunque el grafeno es negro, el hecho de que su precursor, el óxido de grafeno, sea de color marrón claro permite obtener una variedad de tonos del marrón al negro, algo fundamental en el campo de la coloración, donde la creación de colores oscuros ha sido históricamente un problema.

Huang reconoce que cuando comenzó la investigación pensó que «no parecía servir a una causa muy noble», pero ahora cree que lograr la comercialización de estos tintes supondría una mejoría para la vida de muchas personas.

Material multiusos

Nanopartículas

Un área particular en la que el grafeno se va a utilizar a escala comercial es en la optoelectrónica. En pantallas táctiles, pantallas de cristal líquido (LCD), diodos emisores de luz orgánicos, transistores, electrodos, tintas conductoras... los usos son múltiples.

Chalecos antibalas

Su extraordinaria dureza y maleabilidad hacen de él un material útil para fabricar cascos y chalecos antibalas.



El PTA obtiene una cifra récord de empleados y facturación

A. Recio MÁLAGA

El Parque Tecnológico de Andalucía (PTA) mantuvo el año pasado el mismo número de empresas que en 2016 y, sin embargo, consiguió elevar de forma notable tanto el volumen total de trabajadores como la facturación agregada de las compañías allí asentadas, marcando un nuevo récord histórico. La tecnópolis malagueña terminó el ejercicio 2017 con 634 empresas –una menos que el año anterior–, pero éstas fueron más dinámicas desde el punto de vista laboral y comercial ya que el parque posee ahora 18.750 empleados, un millar más que en 2016, y unas ventas conjuntas de 1.900 millones de euros, un 8% más.

Felipe Romera, director general del PTA, señaló ayer que ese avance “ha venido motivado por las grandes empresas multinacionales y por la llegada de empresas extranjeras”. En este sentido, multinacionales como Accenture ya tienen, por ejemplo, más de 1.000 empleados en el parque y fuertes previsiones de crecimiento para los próximos ejercicios.

El consejero de Empleo, Empresa y Comercio, Javier Carnero, recordó que en la comunidad autónoma hay 11 parques tecnológicos que suman, en total, 1.500 empresas, 48.000 empleados y una facturación de 5.700 millones de euros. El PTA representa, por tanto, el 42% del total de empresas, el 39% del empleo y el 33% de las ventas.



Cosentino y CTA volverán a colaborar en proyectos de innovación

Redacción SEVILLA

La presidenta de Corporación Tecnológica de Andalucía (CTA), Adelaida de la Calle, y el presidente de Grupo Cosentino, Francisco Martínez-Cosentino, acordaron ayer analizar nuevas oportunidades de colaboración en innovación entre ambas entidades. El compromiso se produjo durante una visita de De la Calle a las instalaciones de la empresa en Cantoria (Almería).

Tras realizar un recorrido por parte del Parque Industrial de la compañía, que alcanza ya una extensión de 2,3 millones de metros cuadrados, en el que la presidenta del CTA conoció entre otras infraestructuras del complejo, la segunda factoría de Dekton®, puesta en marcha recientemente, o la plataforma logística inteligente.

La multinacional almeriense ha desarrollado siete proyectos de I+D+i financiados por CTA –con 2,28 millones de euros–, y en colaboración con grupos de investigación públicos de las universidades de Almería, Sevilla y Málaga, para investigar y conseguir soluciones como aplicaciones nanotecnológicas en nuevos materiales, nuevas superficies o nuevos procesos de fabricación.



Estudiar un máster impulsa la trayectoria profesional

Programas con permanente innovación en la actividad docente y con altísima empleabilidad de sus graduados al finalizar sus estudios

En un mundo laboral cada vez más exigente, donde las empresas solicitan profesionales polivalentes pero que, a la vez, tengan un alto grado de especialización en alguna disciplina relacionada con su sector de actividad, la realización de un máster supone una clara ventaja competitiva frente a otros candidatos a un puesto de trabajo. Y no sólo por la especialización académica y el conocimiento más práctico que proporcionan estos estudios frente a los de grado, sino porque un máster dice mucho de la persona que lo ha realizado: motivación, ilusión por superarse, ambición... Todo ello contribuye a crear un perfil que, sin duda, destacará por encima de otros en un entorno en el que la marca personal es cada vez más importante a la hora de elegir candidato.

Según un estudio de la AQU (Agència per la Qualitat del Sistema Universitari de Catalunya) de noviembre de 2015, el porcentaje de titulados de máster que llevan a cabo funciones de dirección en su puesto de trabajo es más elevado que el de graduados y doctores. Dicho estudio también indica que a mayor nivel de formación superior, mayor cantidad de ingresos y mayor tasa de ocupación destacando, al respecto, que el índice de empleabilidad es un 55% superior en el caso de los alumnos que complementan

sus estudios universitarios con otros más especializados. En este sentido, las cifras apuntan a que el 86% de los titulados de máster están ocupando un puesto de trabajo en un tiempo inferior a dos años una vez finalizados los estudios, una cifra que puede ser inferior en función de la universidad donde se han cursado. Este es el caso de IQS, cuyos alumnos de máster se incorporan al mercado laboral en un promedio no superior a dos meses.

El último informe Infoempleo de Adecco corrobora estos datos. Así, el 38% de las empresas que requieren titulados universitarios en sus ofertas valora muy positivamente que el candidato cuente con estudios de máster o postgrado. Por áreas, los programas de máster de Administración y Dirección de Empresas o Marketing son especialmente valorados en el mercado profesional.

¿Qué centro escoger?

La calidad y el reconocimiento internacional del centro de estudios escogido juegan un papel fundamental en la futura trayectoria profesional. Si además, el estudiante elige realizar un máster impartido en inglés, contará con una amplia experiencia en el uso del idioma en relación con la actividad en cuestión.

IQS School of Management pone a disposición de estudiantes y profesionales el **Master in Global**



Entrepreneurial Management, programa conjunto con la University of San Francisco (USA) y la Fu Jen Catholic University de Taipei (Taiwan). Impartido íntegramente en inglés, en este programa de 12 meses los estudiantes conviven cuatro meses en cada una de estas tres universidades, convirtiendo esta experiencia en una inmersión única, práctica y real en mercados globales. Este máster ha sido reconocido en el ranking de *Financial Times* como uno de los mejores programas internacionales de management.

Para aquellos estudiantes con una clara vocación en marketing, IQS ofrece el doble programa **Master in International Marketing in a Digital Environment / Master in International Marketing & Sales Management**, también impartido íntegramente en inglés, que favorece el desarrollo de los estudiantes en entornos internacionales.

En el área de las finanzas

ofrece el **Máster en Auditoría y Control de Gestión**, que convalida el examen teórico de acceso al Registro Oficial de Auditores de Cuentas (ROAC) y el **Máster en Gestión Patrimonial y Financiera** que proporciona una formación superior técnica y especializada en las áreas de banca privada, gestión patrimonial y finanzas corporativas, siendo además el único máster universitario en Cataluña acreditado por la CNMV. Para estudiantes con perfil técnico y con vocación hacia la gestión de empresas, IQS School of Management ofrece el **Máster en Gestión de Empresas Industriales**. Por otro lado, IQS School of Engineering ofrece un total de seis másteres: **Máster en Química Analítica, Máster en Química Farmacéutica, Máster en Ciencia e Ingeniería de Materiales, Máster en Ingeniería Química, Máster en Bioingeniería** y, finalmente, el **Máster en Ingeniería Industrial**.

Los programas oficiales de máster que ofrece IQS han sido creados para potenciar la formación especializada de los estudiantes de grado. Los másteres de IQS School of Engineering, desarrollados en los ámbitos de la Química, la Ingeniería Química, la Ciencia e Ingeniería de Materiales, la Bioingeniería o la Ingeniería Industrial, destinan más del 50% de las horas lectivas a prácticas de laboratorio. Los estudiantes tienen la posibilidad de participar en proyectos con empresas punteras de cada sector, así como de realizar el Trabajo Final de Máster en universidades internacionales con las que IQS tiene acuerdos de colaboración.

Dobles titulaciones de máster

La oferta se completa con la posibilidad de realizar conjuntamente el **Máster en Gestión de Empresas Industriales** con los diferentes másteres ofrecidos por IQS School of Engineering. Los estudiantes tienen también la posibilidad de cursar conjuntamente el Máster en Ingeniería Industrial y el Máster en Ciencia e Ingeniería de Materiales. De igual modo, el Máster en Bioingeniería puede simultanear los estudios con el Postgraduate Program in Biotech and Pharmaceutical Industry que se ofrece desde la división IQS Executive Education y obtener una doble titulación. ●●



La nueva contratación pública incluye medidas de sostenibilidad

La revista de 'Buen Gobierno y RSC' aborda en este número la ley que acaba de entrar en vigor

elEconomista MADRID.

La Ley de Contratos del Sector Público encuentra su justificación, entre otras razones, en la exigencia de incorporar a nuestro ordenamiento legislativo una nueva disposición comunitaria, como es la Directiva 2004/18/CE del Parlamento Europeo y del Consejo, de 31 de marzo de 2004, sobre coordinación de los procedimientos de adjudicación de los contratos públicos de obras, de suministro y de servicios.

Según se aborda en la revista de *Buen Gobierno y RSC* de *elEconomista*, en la actualidad, nos encontramos ante un panorama legislativo marcado por la denominada Estrategia Europa 2020, dentro de la cual, la contratación pública desempeña un papel clave, puesto que se configura como uno de los instrumentos basados en el mercado interior que deben ser utilizados para conseguir un crecimiento inteligente, sostenible e integrador, garantizando al mismo tiempo un uso con mayor racionalidad económica de los fondos públicos. Con esta normativa, la Unión Europea ha dado por concluido un proceso de revisión y modernización de las vigentes normas sobre contratación pública, que permitan incrementar la eficiencia del gasto público y facilitar, en particular, la participación de las pequeñas y medianas empresas en la contra-

tación pública, así como permitir que los poderes públicos empleen la contratación en apoyo de objetivos sociales comunes. Se incluyen en los contratos públicos consideraciones de tipo social, medioambiental y de innovación y desarrollo. Estas consideraciones podrán incluirse tanto al diseñarse los criterios de adjudicación, como criterios cualitativos para evaluar la mejor relación calidad-precio, o como condiciones especiales de ejecución, si bien su introducción está sujeta a que se relacionen con el objeto del contrato a celebrar. En particular, en el caso de las condiciones especiales de ejecución, la Ley impone la obligación al órgano de contratación de establecer en el pliego al menos una de las condiciones especiales de ejecución de tipo medioambiental, social o relativas al empleo que se listan en el artículo 202. En el ámbito medioambiental, se exigen certificados de gestión medioambiental a las empresas licitadoras, como condición de solvencia técnica, esto es, para acreditar la experiencia o el buen hacer de esa empresa en el ámbito de la protección del medioambiente.

Respecto de los temas sociales, se siguen regulando los contratos reservados a centros especiales de empleo o la posibilidad de reservar su ejecución en el marco de programas de empleo protegido, extendiéndose dicha reserva a las empresas de inserción y exigiéndoles a todas las entidades citadas que tengan en plantilla el porcentaje de trabajadores discapacitados que se establezca en su respectiva regulación.



HOY, NUEVO NÚMERO DE 'BUEN GOBIERNO Y RSC'. La revista de buenas prácticas de 'elEconomista' analiza las nuevas obligaciones que integra la ley de contratación pública que entró en vigor el pasado 9 de marzo. A su vez, se analiza el espacio que ocupan las mujeres en las altas esferas empresariales así como la relación de los medios con la RSE. [EE](#)



LA EQUIDAD EDUCATIVA DEPENDE DE LA REGIÓN DONDE SE ESTUDIE

Galicia es la autonomía donde el nivel socioeconómico influye menos en el rendimiento académico

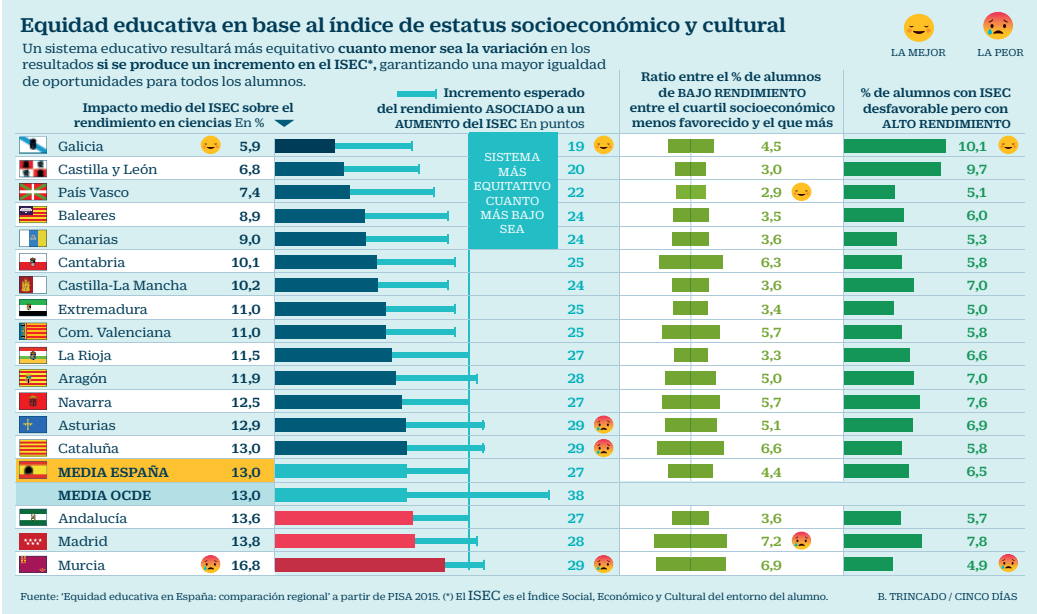
En Madrid es donde más se acusa la relación entre recursos y desempeño

JAVIER GARCÍA ROPERO
MADRID

Los alumnos que estudian en los colegios de Galicia, y tienen un entorno socioeconómico desfavorable, tienen el doble de posibilidades de tener un rendimiento académico elevado de las que tienen los de País Vasco, Extremadura o Canarias. Así se desprende del estudio *Equidad educativa en España, comparación regional a partir de PISA 2015*, elaborado por Gabriela Sicilia, profesora de la Universidad Autónoma de Madrid, y Rosa Simancas, de la Universidad de Extremadura, y publicado por la Fundación Ramón Areces y la Fundación Europea Sociedad y Educación. Se trata de la primera investigación que analiza igualdad y equidad entre las comunidades autónomas españolas, ya que el informe PISA 2015 fue el primero en el que las autonomías participaron con una muestra ampliada.

Dos variables que, aunque suenen parecidas, no significan lo mismo. Como explica Sicilia, cuando las diferencias en los resultados académicos entre regiones no están motivadas por aspectos socioeconómicos, se habla de desigualdad. Cuando sí entran en juego esos parámetros, se habla de equidad, o inequidad, y desigualdad de oportunidades según la región en la que se estudie. "Un sistema es equitativo cuando logra mitigar las desigualdades sociales del alumnado", afirma Sicilia. Para el estudio, las autoras han cotejado el resultado medio de los alumnos en ciencias con el índice social, económico y cultural (ISEC), parámetros ambos proporcionados por PISA 2015. El ISEC contempla el nivel educativo de los padres, la ocupación laboral de estos y un índice que mide los libros o dispositivos digitales que hay en un hogar. Unido todo ello, proporciona una visión aproximada de la realidad socioeconómica de los estudiantes.

Con estos datos, el estudio llega a varias conclusiones. La primera, que es en



Galicia donde la influencia del contexto familiar es menor sobre el rendimiento en ciencias de los alumnos. Dicho en números: el entorno socioeconómico tiene un impacto del 5,9% sobre los resultados finales. En Castilla y León es del 6,8% y en el País Vasco, del 7,4%. Estas tres comunidades presentan una mayor equidad que la media de la OCDE, que es del 13%, y que países referentes como Finlandia, Canadá o Noruega. En el otro lado de la moneda, es decir, donde más se dejan sentir esos condicionantes familiares, están Murcia (16,8%), Madrid (13,8%), Andalucía (13,6%) y Cataluña (13%). Como destaca el informe, estas cuatro regiones representan más de la mitad de los estudiantes de 15 años que participaron en PISA 2015.

A partir de esos datos, las autoras analizan la presencia que tienen los alumnos

con menos recursos entre aquellos que muestran un mejor rendimiento. Es decir, los que se sobreponen a la escasez de recursos y están entre los mejores de España. Y es Galicia la que, de nuevo, tiene mayor porcentaje de estudiantes en esa situación, el 10,1%, el doble que País Vasco, Extremadura o Canarias, comparación que explica el arranque de esta información. Si se profundiza en los datos a nivel regional, se alcanzan otras conclusiones reseñables.

Por ejemplo, Madrid es la región con mayor inequidad de España. Solo el 3,2% de los alumnos que están en el tramo socioeconómico más alto tienen un mal rendimiento. En cambio, entre los que tienen menos recursos hay un 23,1% de estudiantes que tienen un rendimiento bajo. La conclusión: en Madrid hay 7,2 veces más estudiantes con bajos recursos y mal rendimiento que

alumnos de alto nivel socioeconómico y mal rendimiento, la mayor brecha de estas características que hay en España. En el otro extremo están País Vasco y Castilla y León. Esta última es la única que presenta buenos resultados en todos los parámetros que analiza el estudio, ya que mejora a Galicia en el ratio que compara bajo rendimiento con los tramos más altos y bajos del ISEC.

Para casos donde la inequidad es tan subrayada, las autoras sugieren que el sistema educativo ponga en marcha programas focalizados en centros con alumnos de contextos más vulnerables, o un refuerzo en el sistema de becas y ayudas al estudio. "Los datos demuestran que hay una brecha de equidad entre comunidades autónomas, y que hay una inercia en cuanto a equidad y resultados académicos", resume Gabriela Sicilia.

Una formación práctica con proyección internacional que marca la diferencia

Las prácticas obligatorias en empresas proporcionan a los estudiantes un primer contacto con el mundo laboral para poder desarrollar los conocimientos adquiridos en un entorno real y profesional

Elegir la profesión que desean ejercer en el futuro es una de las decisiones más importantes a la que los estudiantes deben hacer frente al finalizar el Bachillerato. Además de la vocación, la empleabilidad destaca como uno de los criterios a tener en cuenta antes de escoger la titulación de grado a cursar. Las experiencias profesionales en empresas y los programas de intercambios internacionales también marcan la diferencia, ya que permiten a los estudiantes aproximarse a la realidad de las empresas y tener un perfil diferenciado.

Grados con fuerte dimensión práctica e internacional

Con más de 110 años de experiencia docente, IQS, miembro fundador de la Universitat Ramon Llull, es una institución de referencia comprometida en dar respuesta a los nuevos retos que el contexto social, económico e industrial plantea. Por este motivo, el centro presenta una propuesta formativa que se corresponde con la demanda de perfiles profesionales del mercado.

En el área científico-técnica, IQS School of Engineering ofrece estudios oficiales de Grado en Química, Ingeniería Química, Farmacia, Biotecnología e Ingeniería en Tecnologías Industriales. Estos estudios se caracterizan por proporcionar a los estudiantes una sólida

base experimental, ya que dedican aproximadamente un 50% de las horas lectivas a realizar prácticas en los laboratorios de última tecnología con los que la institución está equipada. Con tal de favorecer la proyección internacional de los estudiantes, existe la posibilidad de realizar tanto prácticas en otros países como intercambios académicos con universidades extranjeras.

Por su parte, IQS School of Management ofrece el Grado en Administración y Dirección de Empresas, en los que destaca su alta internacionalización con convenios de intercambio con universidades de reconocido prestigio en todo el mundo. Para favorecer dicha internacionalización se imparte el grado en 2 modalidades: íntegramente en inglés o progresivo hacia el inglés.

Además, desde este curso, IQS ofrece el Bachelor en Marketing Internacional que permite obtener una doble titulación internacional a los estudiantes que realicen el último curso en una universidad del Reino Unido, Francia, Suecia o Alemania. Todas las titulaciones incluyen prácticas obligatorias en empresas para proporcionar a los estudiantes un primer contacto con el mundo laboral que les brindará la oportunidad de desarrollar los conocimientos adquiridos en un entorno real y profesional. Así mismo, IQS pone a disposición de sus estudiantes el Servicio de Carreras Profesionales de IQS, que gestiona la Bolsa de Trabajo y les

ofrece asesoramiento profesional en la búsqueda de empleo.

Dobles Grados: profesionales ampliamente competentes

Entre las tendencias actuales del mercado laboral destaca la selección de candidatos que posean competencias transversales, capaces de adaptarse a las nuevas situaciones con versatilidad y dinamismo.

Los Dobles Grados de IQS tienen por objetivo dotar a los estudiantes de una sólida formación que combine un perfil técnico polivalente y multidisciplinar con competencias propias del mundo de la empresa. Gracias a las sinergias de las dos facultades universitarias de IQS -IQS School of Engineering e IQS School of Management-, se han definido itinerarios formativos que permiten al estudiante cursar de manera simultánea los Grados en Química, Ingeniería Química, Biotecnología o Ingeniería en Tecnologías Industriales junto con el Grado en Administración y Dirección de Empresas. Los estudiantes cuentan así con una excelente preparación técnica y un alto conocimiento de la gestión y dirección de la empresa.

Los dobles grados proporcionan una formación más completa y multiplican las opciones de salidas laborales del estudiante al finalizar sus estudios, en un contexto de alta competitividad en el que estar cada vez más preparado es fundamental.

ESTUDIAR EN IQS DEPENDE DE TI

IQS, centro universitario de la Compañía de Jesús, es una institución comprometida que dedica un fondo para conceder ayudas económicas y hacer frente a la financiación del total o una parte del coste de los estudios. En el último año académico, se concedieron becas por un importe superior a 1.300.000€.

IQS dispone de un amplio programa de becas y ayudas para todas las titulaciones de Grado de IQS School of Management e IQS School of Engineering:

- Beca IQS a la Excelencia: para alumnos de nuevo ingreso por un importe del 35% o 50% de la matrícula en base únicamente a la excelencia de su expediente académico.
- Beca IQS a la Ayuda Familiar: para alumnos de nuevo ingreso con necesidades económicas en base al nivel de ingresos familiares. En función de la renta familiar se otorgan ayudas que van del 25% al 75%.
- Otras ayudas: descuento por familia numerosa y segundo hijo matriculado en IQS.

IQS cuenta con el inestimable apoyo de empresas y entidades patrocinadoras que gracias a su mecenazgo permiten atraer a estudiantes con talento y a estudiantes con recursos económicos limitados.

Los estudiantes pueden renovar sus becas y ayudas cada curso cumpliendo los criterios establecidos.

Además, para los estudiantes de Máster, IQS dispone de Becas a la Excelencia Académica y de acuerdos con importantes entidades financieras que permiten obtener unas ventajosas condiciones de financiación.

Para conocer más detalles de las diferentes becas y ayudas, consulte la web: www.iqs.edu

Así es IQS



PERSONA CIENCIA EMPRESA
UNIVERSITAT RAMON LLULL



22.389 m²
DE ESPACIO
DOCENTE



7.840 m²
DESTINADOS A
LABORATORIOS
Y TALLERES



834
PLAZAS
INDIVIDUALES
EN LOS LABORATORIOS



50%
APROX. HORAS
DE APRENDIZAJE EN
LABORATORIOS Y TALLERES



+200
EMPRESAS
COLABORANDO
CON EL DEPARTAMENTO
DE CARRERAS PROFESIONALES



100%
DE LOS ESTUDIANTES
REALIZAN PRÁCTICAS
EN EMPRESA



+100 UNIVERSIDADES INTERNACIONALES CON CONVENIOS DE INTERCAMBIO:

45 EUROPA

32 AMÉRICA DEL NORTE

12 AMÉRICA DEL SUR

8 ASIA

3 AMÉRICA CENTRAL

1 ÁFRICA

1 AUSTRALIA

+1.300.000 €
DESTINADOS A BECAS
EN EL ÚLTIMO AÑO ACADÉMICO

98%
DE BECAS SOLICITADAS
SE HAN CONCEDIDO



Aristos
Campus
Mundus



Todos los estudios de IQS School of Management están acreditados por la AACSB (Association to Advance Collegiate Schools of Business, USA)



Engineering
Accreditation
Commission

Estudios de Ingeniería Química y de Ingeniería Industrial, acreditados por la Engineering Accreditation Commission of ABET



MIQUEL ÀNGEL PUIG-TÀRREC

Director gerente de Activa Mutua

PATRICIA DEL ÁGUILA BARBERO

Miquel Àngel Puig-Tàrrec es el actual director gerente de Activa Mutua, cargo que asumió en el año 2005. Licenciado en Derecho y diplomado en Relaciones Laborales, su actividad profesional en el ámbito de las Mutuas se inicia el año 1981 en Reddis Unió Mutual, ocupando diferentes cargos en los departamentos de Afiliación, Financiero-contable y Administración General, experiencia que le llevó posteriormente a ser responsable de Organización Territorial. Activa Mutua es una entidad que dedica todos sus esfuerzos y recursos a garantizar el asesoramiento a las empresas, la asistencia y la protección a los trabajadores. Con unos antecedentes que se remontan a 1903, se sitúa en el puesto número 9 en el ranking nacional del sector en volumen de cuotas y la séptima en términos de solvencia, da servicio a 60.000 empresas y protege a más de 504.000 trabajadores. Actualmente, Activa Mutua ha sido reconocida con la certificación EFR (Empresa Familiarmente Responsable), de la Fundación MásFamilia, con el apoyo del Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad, para reconocer la labor de las organizaciones en la promoción de la conciliación. "La compañía apuesta por las personas, el recurso más valioso del que disponemos, con medidas para incrementar su motivación, satisfacción, conciliación y su desarrollo personal y profesional", expresó tras el reconocimiento.

"El Plan de Igualdad de oportunidades nos ha permitido impedir la discriminación y garantizar la paridad de género"



¿Qué méritos cree que ha llevado a Activa Mutua a hacerse con el certificado Empresa Familiarmente Responsable?

La Fundación Másfamilia ha reconocido con el Certificado EFR en conciliación nuestra labor en los últimos años para promover en la organización medidas encaminadas a mejorar la conciliación de la vida familiar y laboral y, en definitiva, que contribuyan a mejorar el bienestar de nuestros empleados y favorecer que puedan desarrollar plenamente su carrera. En Activa Mutua contamos con una plantilla joven -la mayoría se sitúan entre los 31 y los 50 años de edad- e integrada mayoritariamente por mujeres (60 por ciento). Nuestros objetivos en los últimos años se han centrado en mejorar las medidas de flexibilidad horaria, aumentar las medidas de conciliación, implantar beneficios sociales e impulsar un plan de igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres, para evitar cualquier discriminación, y prevenir el acoso en el trabajo.

¿Qué supone para una empresa obtener este certificado?

El modelo EFR (Empresa Familiarmente Responsable) es una herramienta de gestión única que, con una metodología sencilla, posibilita los procesos de conciliación en las empresas. Para nosotros, obtener este certificado avala la labor que hemos realizado y nos ayuda a proseguir por este camino. Este tipo de reconocimientos nos anima a seguir trabajando para mejorar la conciliación y garantizar la igualdad de oportunidades.

Con una plantilla de 840 personas, ¿qué dificultades se han encontrado en la integración del plan de conciliación?

El plan de conciliación nos ha permitido integrar y ordenar las diversas iniciativas relacionadas con la conciliación que se habían ido implantando en Activa Mutua a lo largo del tiempo. Asimismo, hemos realizado encuestas a distintos colectivos para identificar cuáles son las medidas más valoradas por nuestros colaboradores y orientar también futuras medidas. La comunicación ocupa un papel muy relevante en todo el proceso de integración. Aseguramos de que los colaboradores conozcan las medidas de conciliación a su disposición, así como aquellos aspectos a tener en cuenta para la utilización de las mismas, es clave para el éxito del plan.

Disponen de un equipo joven en el cual un 60 por ciento de la plantilla de Activa Mutua son mujeres. ¿Cómo han abordado la integración de la paridad de género en la plantilla de su empresa?



“Uno de nuestros objetivos ha sido mejorar medidas de **flexibilidad horaria**”

“La comunicación es clave en el proceso de **integrar la conciliación**”

“Las personas con discapacidad **no presentan mayor tasa de absentismo**”

Básicamente a través de la mejora de las medidas de conciliación, adaptándolas a las necesidades de nuestras empleadas para favorecer que puedan compatibilizar su vida personal o familiar y laboral, y ayudarlas a desarrollar su carrera profesional de una forma plena. Siendo conscientes también de una realidad que, consideramos tiene que mejorar muchísimo, como la igualdad en las tareas domésticas y en general en las responsabilidades familiares. El impulso de un Plan de Igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres también nos ha ayudado a detectar posibles situaciones de discriminación y adoptar las medidas necesarias para prevenirlas y garantizar la igualdad de oportunidades.

Desde Activa Mutua consideran que la discapacidad es una variable más social que individual a la hora de desempeñar un puesto de trabajo. ¿Cuál es su labor con las personas con discapacidad?

En Activa Mutua consideramos que debemos contribuir al desarrollo de políticas sociolaborales integradoras para ayudar a promover la plena integración social y laboral de los trabajadores.

En este sentido, hemos impulsado diferentes proyectos para promover la integración laboral, especialmente en el ámbito de la discapacidad. Nuestro compromiso nos ha llevado a impulsar un programa específico sobre *Discapacidad y Dependencia*, a través del cual se pretende promover políticas de apoyo en el sector de la discapacidad. Asimismo, Activa Mutua cuenta con el certificado *Bequal Plus* por su compromiso a la hora de incluir a personas con discapacidad en la estrategia de gestión de diferentes áreas de la organización.

Gracias a este compromiso, que hemos desarrollado para facilitar la integración de las personas con discapacidad, hemos obtenido diferentes reconocimientos como el *Premio Cermi Estatal* en la categoría de *RSC/Discapacidad*. Recientemente, también hemos iniciado un acuerdo de colaboración con el *Programa Incorpora* de la Obra Social *la Caixa* para crear sinergias entre ambas entidades y promover la integración laboral de colectivos con especiales dificultades.

¿Es un mito que las personas con discapacidad tienen una mayor tasa de absentismo en las empresas?

Un estudio realizado recientemente por Activa Mutua con la colaboración de Ilunion Tecnología y Accesibilidad refleja que las empresas que emplean a personas con discapacidad no presentan mayores tasas de absentismo



laboral. Las empresas participantes en el estudio mostraron que los empleados con discapacidad registraban un 11,2 por ciento de absentismo, una cifra similar al 10,6 por ciento de la plantilla sin discapacidad.

De hecho, la mayoría de empresas participantes (57 por ciento) señalaron que la discapacidad no influía en una mayor tasa de absentismo, frente a un 24 por ciento que sí consideran que discapacidad y absentismo pueden estar relacionados. Sin embargo, la creencia de un mayor absentismo en las personas con discapacidad suele ser una de las principales barreras a la hora de su contratación. Las empresas participantes en el estudio también expresaron que entre los empleados con discapacidad existía un menor número de bajas, así como una mayor motivación e implicación en el trabajo.

¿Qué compromiso tiene Activa Mutua con la sostenibilidad?

En nuestro Plan Estratégico, uno de los objetivos operativos básicos es la integración de un comportamiento sostenible en todas las áreas de la

**“Tenemos
políticas de
residuos para
evitar la
contaminación”**

**“Mejorar el
bienestar del
empleado
incrementa la
productividad”**

organización. En este sentido, hemos creado un Manual de Buenas Prácticas en el uso de las instalaciones para la sensibilización del personal. El compromiso con el medio ambiente se manifiesta también en la implantación de un Sistema de Gestión Ambiental conforme a la norma ISO 14001 certificada por Aenor. Hemos sido una de las 100 primeras empresas y la primera mutua colaboradora con la Seguridad Social que nos hemos adherido al Programa para la Reducción de las Emisiones de Gases de Efecto Invernadero promovido por la Generalitat de Catalunya.

Disponemos de una política de gestión de residuos para evitar posibles contaminaciones, hemos implantado diversas medidas en todos nuestros centros para reducir el uso del papel, tóner y electricidad. Y se gestiona el reciclaje de los aparatos electrónicos que ya no se adaptan a nuestras necesidades técnicas, pero pueden tener una segunda vida, a través del acuerdo que tenemos con la entidad Aspro Recicla.

¿Cómo gestiona la transparencia internamente Activa Mutua?

La transparencia es uno de los valores que Activa Mutua incorpora en su gestión, tanto interna como externamente, utilizando los mecanismos que la propia Ley de la Transparencia (Ley 19/2013 de 10 de diciembre) establece como instrumento para su cumplimentación, como es el Portal de la Transparencia de la web corporativa, donde se incluye toda aquella documentación e información que, preservando la intimidad y la protección de datos, pueda ser susceptible de interés.

¿Cómo puede incrementar los niveles de productividad una empresa gestionando el capital humano?

Las personas son el activo más valioso de una organización. Todas aquellas medidas encaminadas a mejorar el bienestar, la satisfacción y a facilitar que los empleados puedan desarrollar su trabajo de forma plena contribuirán a un mejor funcionamiento de toda la organización y, por tanto, incrementará los niveles de productividad.

En el fondo, no se trata de poner como objetivo la mejora de la productividad, y en base a ello desarrollar políticas concretas. Creo que esto tiene que funcionar al revés, desde una visión humanista de la empresa, en la cual, sin reducir nunca la exigencia, se ha de procurar que las políticas en relación a las personas tengan una dimensión humana en un sentido amplio y holístico del término, y así de esta forma se consigue un mayor compromiso y motivación.



Una gran prueba para el buen gobierno y la transparencia

Un total de 58 órganos judiciales han solicitado la intervención de la Unidad de Apoyo para Causas por Corrupción desde su creación hace tres años, lo que supone que los jueces se han visto desbordados por las dimensiones de los casos de los que entienden. La preocupación de los ciudadanos por la corrupción crece a marchas forzadas en los barómetros del CIS, ocupando la segunda posición entre las grandes preocupaciones de los españoles.

En la mayoría de los casos de corrupción se palpan lagunas legislativas aprovechadas de manera torticera para robar dinero de las arcas públicas a espuestas, tal y como se puede observar a diario con tan solo seguir las noticias sobre el desarrollo de los casos más mediáticos, tanto por el nivel de las cifras distraídas como por la relevancia pública de las personas investigadas y encausadas.

Por ello, se hacía necesaria una reforma integral de la Ley de Contratos del Sector Público, que ha llegado desde la Unión Europea, con nuevas exigencias de transparencia y una auténtica revolución en la forma de contratar y de los tipos de contratos y órganos de control establecidos.

Para los expertos, la nueva Ley de Contratación Pública

deja suficientes gateras abiertas como para que se pueda colar la corrupción, como ocurre con el caso de los contratos menores. No obstante, aunque la Ley deja posibles huecos que pueden aprovechar las redes clientelares, se ha mejorado mucho en el transcurso de su tramitación parlamentaria, como en el caso de las posibilidades de modificar las condiciones una vez adjudicado el concurso, lo que aportará transparencia, que se han limitado mucho.

Uno de los aspectos más loables de la nueva normativa son las exigencias de sostenibilidad que se incluyen para poder licitar, que abarcan medidas de carácter social, laboral y de innovación. Es loable que se incluyan exclusiones para las empresas con deudas a los trabajadores y que se impida licitar de forma temeraria a cuenta de rebajar los emolumentos de la mano de obra contratada.

En el ámbito medioambiental, se exigen certificados de gestión medioambiental a las empresas licitadoras, como condición de solvencia técnica para acreditar experiencia o *buen hacer* en el ámbito de la protección del medio ambiente.

Y, finalmente, será descalificante para las empresas de más de 50 empleados no contar con el 2 por ciento legalmente exigido de personas con discapacidad.

En la mayoría de los casos de corrupción se palpan lagunas legislativas aprovechadas de manera torticera para robar dinero de las arcas públicas, tal y como se observa a diario en los casos más mediáticos

**Educación**

20 estudiantes se benefician de las becas de la URV y la Fundación Repsol

El programa pretende ayudar a alumnos con potencial pero con dificultades económicas

REDACCIÓN
TARRAGONA

Fundación Repsol y el Consell Social de la Universitat Rovira i Virgili de Tarragona entregaron ayer las becas convocadas por las dos entidades a 20 jóvenes estudiantes para el curso 2017 hasta 2018. El acto de entrega de las ayudas tuvo lugar en el Paraninfo de la URV y fue presidido por Ignacio Egea, vicepresidente de Funda-

ción Repsol; Josep Anton Ferré, rector de la URV, y Joan Pedrerol, presidente del Consell Social de la URV. Este programa de becas tiene por objeto colaborar con la universidad para facilitar el acceso y la permanencia en los estudios universitarios a aquellos alumnos de educación secundaria que, teniendo un buen expediente académico y motivación para emprender estos estudios, se encuentran con dificultades económicas,

sociales o personales que lo dificultan.

Cada año se adjudican cinco nuevas becas, dotadas con 5.000 euros cada una, y se renuevan por el mismo importe las existentes, de acuerdo con las bases de la convocatoria. El presupuesto total de esta edición asciende a 100.000 euros.

Un reciente estudio sobre el impacto de esta iniciativa sobre los 55 alumnos beneficiados, 27 de

los cuales ya han obtenido su titulación académica, señala que los becados consiguen un nivel de ocupación laboral del 92% (un índice superior al del global de estudiantes de la URV, donde el nivel de ocupación es del 86%). Del estudio destaca que la totalidad de estos estudiantes están ocupando puestos laborales donde desarrollan funciones de acuerdo con el nivel universitario y el 96% lo hacen en lugares la-

borales específicamente relacionados con sus estudios universitarios. Por otra parte, la tasa de éxito de la beca es del 96%, pues tan sólo cuatro becados dejaron los estudios.

Este programa de becas supone para Fundación Repsol una muestra más de su compromiso con la educación y con el desarrollo de la sociedad, en particular en los entornos en los que la compañía tiene presencia.



Imagen de los alumnos que recibieron las becas de la Fundación Repsol y la URV. FOTO: CEDIDA



Red Eléctrica premia a la eficiencia energética

Red Eléctrica de España (REE) ha entregado los premios a los mejores proyectos de eficiencia energética en la VI edición de los Reconocimientos Red Eléctrica Eficiente. Estos reconocimientos impulsan el desarrollo de iniciativas que ponen en valor la apuesta del grupo por la eficiencia energética y la lucha contra el cambio climático. La compañía hace así partícipe de su compromiso a todos sus empleados a través de las buenas prácticas.



Gas Natural, al lado de pensionistas y desempleados

Gas Natural Fenosa ha activado acciones destinadas a facilitar entre sus clientes la adhesión al nuevo bono social, en vigor desde el pasado octubre y al que pueden acogerse hasta el 10 de abril. Así, y dentro del plan de actuación diseñado por la compañía energética, destacan las iniciativas dirigidas a determinados colectivos de especial sensibilidad como personas sin empleo y pensionistas, para facilitar su registro en el nuevo bono social.



Un trampolín para la inserción laboral de los graduados

Uno de los retos más importantes que tienen actualmente las universidades es proporcionar a los estudiantes el acceso al mundo laboral

Además de proporcionar un plan de estudios profesional y variado, IQS ha reforzado su papel de mediador con el mundo laboral a través de acciones orientadas a la atención integral que ayudan a la empleabilidad de sus estudiantes. El programa de prácticas obligatorias en empresas en todos los estudios de grado y máster, las horas de aprendizaje en laboratorios y talleres y los Trabajos de Final de Grado que se materializan en un proyecto de aplicación práctica en el ámbito de cada titulación dotan a todos los estudios de IQS de una dimensión práctica diferenciadora que favorece la empleabilidad de sus estudiantes.

Los alumnos del centro cuentan con el Servicio de Carreras Profesionales que les ofrece un asesoramiento profesional para favorecer especialmente la primera inserción en el mundo laboral. También tienen a su disposición la Bolsa de Trabajo, pensada para potenciar la proyección profesional de todos los estudiantes de grado, máster y doctorado. Todas estas facilidades permiten que el 90% de los graduados en IQS encuentre trabajo en menos de dos meses.

Foro de Empresas IQS

Para ayudar a la inclusión de los estudiantes al mundo laboral, el Servicio de Carreras Profesionales proporciona un plan de formación

que incluye la realización del currículum, dinámicas en grupo y entrevistas competenciales así como el correcto uso de las redes sociales para la construcción de la marca personal. Destacan los workshops que se realizan sobre salidas profesionales y el Foro de Empresas IQS, una iniciativa que reúne estudiantes y empresas de diferentes sectores –consultorías, empresas de gran consumo e industriales, etc.– donde presentan su organización y exponen sus ofertas profesionales. A través de este encuentro, los estudiantes acceden directamente a los procesos de selección de las empresas, favoreciendo en muchos casos su contratación antes de finalizar los estudios.



El Foro de Empresas IQS pone en contacto a estudiantes con empresas del sector.

Los graduados del Máster en Ciencia e Ingeniería de Materiales, el Máster en Ingeniería Industrial y el Máster en Ingeniería Química cuentan con su propio plan de desarrollo personal: el Programa de Intensificación Profesional IQS-

Covestro (PIP), que ayuda a los estudiantes a ser contratados por una empresa multinacional industrial y realizar una estancia profesional en las plantas de Covestro en España y Alemania.



“Buscamos formar equipos más creativos, productivos y enriquecedores, capaces de incorporar la innovación en su día a día. Nos encontramos en la constante búsqueda de talento y desde nuestro Instituto Schneider Electric de Formación (ISEF) tenemos una estrecha relación con IQS, por lo que participamos anualmente en el Foro de Empresas IQS donde encontramos candidatos preparados que también comparten nuestros valores y cultura empresarial”.



Ines Schwartzman
Employer Branding
Lead Spain de Schneider Electric



“El Foro de Empresas IQS nos proporciona un acceso muy valioso a los diferentes perfiles de estudiantes de grado, doble grado y máster para que puedan comenzar a desarrollar su carrera profesional en nuestra empresa. Actualmente J.Juan ofrece grandes oportunidades laborales y los estándares de calidad de los programas de formación del IQS son elevados. Esto hace que la jornada tenga un gran interés para nosotros”.



Esther Gutiérrez
HR Director
J.Juan



“Precisamos de un equipo formado por personas que se distingan por su alta capacidad de colaboración para la consecución de resultados de equipo, liderazgo, generar valor al cliente y sobre todo por su pasión por la innovación. IQS es un centro universitario de referencia en el sector químico y en Dow Chemical contamos con profesionales altamente cualificados que se formaron en este centro. Este año, continuamos colaborando en el Foro de Empresas para poder seguir contando con el talento que se forma en IQS.”



Elizabet Montoro
Recursos Humanos
Dow Chemical



“Auditoría es una de las profesiones que más oportunidades ofrecen a los graduados. KPMG invierte mucho en la investigación y atracción de talento, por ello valora en un centro universitario como IQS la gran calidad de sus programas y de su profesorado, así como la profesionalidad y vocación por la auditoría que demuestran sus graduados”.



Alex Núñez
Partner Auditor
Responsible Sector
Servicios
KPMG Barcelona



PERSONA CIENCIA EMPRESA

UNIVERSITAT RAMON LLULL

“El ingeniero del
siglo XXI responde
a un perfil
multidisciplinar”

Pág. 03

Un trampolín para
la inserción laboral
de los graduados

Pág. 05

La Fundación
Empresas IQS,
comprometida
con el talento

Pág. 07

Formando profesionales con futuro

En un entorno laboral cada vez más competitivo, la formación constituye un valor diferencial clave en todas las etapas de desarrollo profesional de una persona. Desde el momento en que un estudiante selecciona la titulación de grado que desea cursar, ya está empezando a definir el itinerario profesional que determinará su futuro. A través de la especialización que proporcionan los estudios de máster, este itinerario se vuelve más claro y prometedor.

La elección del centro donde cursar los estudios es también una decisión trascendental, puesto que debe garantizar la consecución de los objetivos y la materialización de las expectativas generadas.

Con más de 110 años de experiencia docente, IQS, miembro fundador de la Universitat Ramon Llull, es una institución de referencia comprometida en dar respuesta a los nuevos retos que el contex-

to social, económico e industrial plantea. Por este motivo, el centro presenta una propuesta formativa en las áreas científico-técnicas y del management que se corresponden con la demanda de perfiles profesionales que requiere la sociedad.

En los próximos años, en Cataluña, faltarán ingenieros

La oferta IQS de grados universitarios, dobles grados, másteres y doctorados está especialmente orientada a formar personas altamente cualificadas, con sólidos valores éticos, capaces de desempeñar su profesión en plenitud y con garantías en entornos internacionales y conscientes de la realidad social

para afrontar la toma de decisiones. IQS adapta sus planes de estudio e innova permanentemente su metodología docente dando respuesta a la actual demanda del mercado y anticipándose a los retos que la sociedad y el tejido industrial necesitan.

Perfiles de ADE e Ingenierías, entre los más demandados

Distintos estudios confirman que los jóvenes que deseen enfocar con mayor proyección su futuro profesional deberán combinar una formación sólida de base con un buen nivel de competencias transversales entre las que destaca la capacidad de adaptación al cambio. El último estudio de Randstad Professionals de enero de 2018 sobre los profesionales más buscados este año, apunta que la escasez de perfiles especializados y la discordancia con las necesidades de las compañías provoca que España sea uno de

los países de la Unión Europea con un déficit más pronunciado en esta combinación de formación sólida y capacidad de adaptación al cambio.

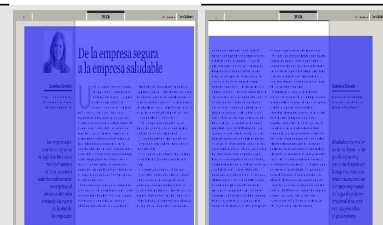
El estudio también descubre que los perfiles de responsabilidad que buscan las compañías en 2018 serán las figuras de ingeniero, perfiles tecnológicos y responsables de área con experiencia en ventas y retail. Desde hace ya varios años, entre los estudios universitarios con más salidas profesionales destacan los de Administración y Dirección de Empresas (ADE) y los de Ingeniería Industrial. Este dato lo corrobora también la última encuesta de 2017 de la Fundación Everis -III Ranking Universidad-Empresa a las universidades españolas sobre la empleabilidad de los recién titulados-, que sostiene que la primera titulación con mayor demanda en el territorio español en 2016 fue Administración, Gestión y Dirección de Empresas, mientras que la segun-

da titulación más demandada en empresas fue Ingeniería Industrial.

Sales y Marketing también despiertan

Los perfiles de sales y marketing también han despuntado en las ofertas de empleo durante 2016. Según el informe de Randstad Professionals sobre la previsión de los profesionales más demandados por las empresas en 2017, el 15% de los perfiles más buscados durante el 2016 corresponden a profesionales de este sector.

A la vista de estas tendencias, IQS se mantiene firme en su vocación de seguir ofreciendo estudios universitarios que, en cada uno de los ámbitos científico, tecnológico, de gestión empresarial y marketing, combinen una sólida formación de origen con un enfoque multidisciplinar, útil para el desarrollo personal y profesional de los futuros titulados. 



Catalina Giraldo

Especialista en Medicina Laboral y en Dirección Consultoría Empresa Saludable en Grupo Geseme

Las empresas que asumen e integran en su organización y en su trabajo diario una cultura preventiva auténtica reciben varias recompensas al esfuerzo e inversión destinado a la mejora de la salud de los empleados

De la empresa segura a la empresa saludable

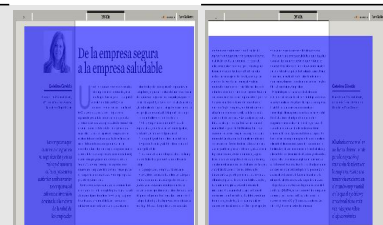
Uno de los grupos de interés más importantes de las organizaciones empresariales, es sin duda el capital humano, por ello, la seguridad y la salud en el trabajo (SST) es un componente esencial dentro de la política de RSC. Las empresas que asumen e integran en su organización y en su trabajo diario una cultura preventiva auténtica reciben varias recompensas al esfuerzo e inversión destinado a la mejora de la salud de los empleados: una mayor integración de los objetivos de la empresa con los objetivos de los empleados en sus actividades diarias, una mejora de las condiciones de seguridad y salud que repercute directamente en una mejora de la productividad, un aumento de la motivación personal y un mejor clima laboral, una mejor imagen y reputación de la empresa frente a terceros. No hay mejor prescriptor de un producto o un servicio que un empleado satisfecho con el "modus operandi" de la organización en la que trabaja, y una mejor capacidad para retener y atraer talento.

De este modo, parece evidente que las empresas deben dar un paso más allá del concepto Empresa Segura asociado a la implementación de medidas de PRL y dirigir sus pasos hacia el concepto Empresa Saludable. Una empresa saludable es aquella en la que la cultura preventiva está

totalmente integrada en la organización empresarial y los trabajadores y el personal directivo colaboran en la aplicación de un proceso de mejora continua para proteger y promover la salud, la seguridad y el bienestar de todos los trabajadores y la sostenibilidad del lugar de trabajo, teniendo en cuenta un enfoque global que va más allá de la jornada laboral y que tiene en cuenta diferentes áreas de actuación:

1. Política y organización empresarial. Políticas de empresa claras y respaldadas por la Dirección. Igualdad, conciliación, gestión diversidad generacional.
2. La seguridad y salud en el entorno físico de trabajo.
3. Seguridad, bienestar y salud del entorno psicosocial. Liderazgo Saludable.
4. Los recursos de salud en el espacio laboral: medidas y recursos destinados a promover la salud en el lugar de trabajo.
5. La participación de la empresa en la comunidad.

El concepto es tan sumamente amplio y abstracto que a menudo las empresas desconocen que dentro de estas grandes áreas de actuación, se incluyen medidas tan simples como por ejemplo incorporar elementos naturales en el lugar de trabajo con el fin de aumentar el bienestar en el trabajo o facilitar la práctica deportiva o áreas de distracción en el lugar de trabajo. Un ejemplo de cómo todas estas



medidas repercuten directamente en el bienestar del empleado -y consecuentemente en su mayor motivación y productividad- es el salario emocional. De este modo, cualquier concepto no económico que la empresa pone a disposición de sus empleados con el fin de que estos puedan tener una mejor calidad de vida, constituye una variable retributiva del salario emocional. El salario emocional ha pasado a ser un factor determinante para la captación y retención de talento en las empresas. Existe una tendencia creciente en el mundo empresarial en la que el eje ético y emocional tiene cada vez más peso sobre el eje económico. Según los expertos, en el futuro las personas trabajarán donde puedan desarrollar su trabajo con más pasión, no donde ganen más. Estas son algunos ejemplos de las variables que forman parte del salario emocional: horarios flexibles, posibilidad de teletrabajo, días libres o jornadas intensivas son ejemplos de conceptos de salario emocional destinados a mejorar la conciliación entre vida familiar y personal. Ayudas de diferentes tipos y beneficios sociales: guarderías, planes de jubilación, ayudas a atención de personas mayores, ayudas a la educación, seguros, abono de costes de transporte y alimentación, formación y capacitación relacionada o no con el trabajo diario. Acciones varias destinadas a mejorar la salud del empleado: chequeos médicos, plan de promoción de la salud y acceso a diferentes programas -dejar de fumar, hábitos saludables, etc.-, servicios de vigilancia de la salud, servicios de biomecánica. Reconocimiento al trabajo bien hecho: el reconocimiento a un buen trabajo, el sentido *trascendental* de cada tarea y empleado, y la motivación son pilares fundamentales del salario emocional. Son algunos ejemplos

de las variables que forman parte del salario emocional.

Para saber si una empresa es saludable, el punto de partida es analizar determinados aspectos comunes en todas las empresas. Mediante un cuestionario de evaluación inicial se analizan, entre otros aspectos, los hábitos de actividad física, alimenticios, los niveles de estrés, datos de satisfacción ergonómicos y lesiones, las medidas medioambientales y los hábitos biomecánicos y terapéuticos.

El siguiente paso es observar aquellos factores que intervienen en la creación de ambientes de trabajo saludables y sus riesgos analizando el *big data* de la empresa con respecto a la salud de los trabajadores examinando datos de epidemiología obtenida por vigilancia de la salud, siniestralidad laboral, absentismo laboral por enfermedad común e incapacidades permanentes. Con estos datos y el trabajo de especialistas en medicina laboral se obtiene un detallado informe que determina el grado de salud de una empresa. En base a este informe se proponen planes de acción específicos definiendo objetivos concretos para cada área de mejora. Los beneficios tangibles son una reducción en la accidentabilidad y enfermedades, una disminución del absentismo y de los costes empresariales. Los beneficios intangibles son la mejora de la calidad de vida de los empleados y del clima laboral, que supone una mayor motivación de los trabajadores, lo que redundará en un aumento de la productividad, además de contribuir a la retención de talento y la mejora de la imagen de la empresa.

Según datos de la red europea de promoción de la salud en el trabajo (ENWHP), por cada euro invertido en programas de promoción de la salud en el trabajo el retorno de la inversión es de entre 2,5 y 4,8 euros en absentismo y de entre 2,3 y 5,9 euros en costes de enfermedad.

Catalina Giraldo

Especialista en Medicina Laboral y
en Dirección Consultoría Empresa
Saludable en Grupo Geseme

El salario emocional es un factor determinante para la captación y retención de talento en la empresa. Existe una tendencia creciente en el mundo empresarial en la que el eje ético y emocional tiene cada vez más peso sobre el eje económico



NO TODO VALE A LA HORA DE INFORMAR SOBRE RSC

El taller 'Los medios de comunicación ante la RSE' de Corresponsables sirvió para reflexionar sobre cómo hacerle un hueco a la RSE en la agenda informativa

PATRICIA DEL ÁGUILA BARBERO

Con motivo de la presentación del Anuario Corresponsables 2018, *El negocio responsable y la gestión estratégica de la RSC*, se han celebrado más de 120 jornadas poniendo en valor la Responsabilidad Social de las organizaciones en la que expertos de todos los sectores han puesto sobre la mesa los retos y desafíos aún por abordar.



Vista de la mesa de ponentes en la Jornada de medios y RSC.



En taller sobre *Los medios de comunicación ante la RSE* que ha reunido a periodistas, consultoras y directores de responsabilidad social, se ha reflexionado sobre cómo hacerle un hueco a la RSE en la agenda informativa, así como la necesaria delimitación por parte de las empresas de qué es y qué no es Responsabilidad Social Corporativa, pues para los medios de comunicación a la hora de informar sobre buenas prácticas, no todo vale.

El papel de los medios en la RSC

En un debate moderado por Jorge Clerencia, responsable de Comunicación de Reale Seguros, comenzaba planteando el papel de los medios en la RSC. Julia Higuera, fundadora y directora de la revista *Anoche Tuve un Sueño*, señaló que “si las empresas cuidan la narrativa al contar sus acciones, dando información de interés humano más que el dinero invertido, esos contenidos tienen cabida en cualquier medio”. Este aspecto fue matizado por Isabel López, socia fundadora de Canvas Estrategias Sostenibles, quien cree que “los medios tienen la misma responsabilidad que las empresas, y además es la institución que menos confianza genera a los ciudadanos”.

Por su parte, Andrés Dulanto, responsable de Contenidos Digitales de Efe, advirtió de que las empresas “hacen todo lo posible para vender cualquier cosa”, y se quejó de que “no hay secciones de RSC”. Además, Julián Sacristán, subdelegado de Madrid de la Asociación Española Multisectorial de Microempresas y dircom de WFM Comunicación, recalcó que “las empresas no pueden gestionar la RSC y la comunicación de manera separada, tienen que ir unidas”.

Como representante de esta revista de *Buen Gobierno y RSC* de *elEconomista*, Xavier Gil Pecharrmán manifestó que “los medios tienen un papel determinante en su implicación en la labor de concienciación de la importancia de la nueva dimensión empresarial, la cultura de RSE”. El debate lo continuó Andrés Dulando, quien instó a formar a los periodistas sobre códigos de Buen Gobierno o los Objetivos de Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas.



¿Informar de RSE es publicidad?

Sobre si contar cosas positivas de una empresa es “publicidad”, los debatientes pusieron el acento en la necesidad de establecer un seguimiento estratégico por parte de las empresas y los medios para que la labor de las buenas prácticas no se convierta en algo anecdótico e interesado.

Isabel López cree que “la clave es tener una narrativa propia de la empresa, una coherencia sobre cómo haces tu negocio”. A esto añadió Xavier Gil Pecharrmán que “es necesario un tratamiento continuo de la información para que se creen referentes sociales, de modo que el periodista pueda ver que la empresa se toma en serio la RSC”. “Es importante que la RSC tenga un fin y que ese fin vaya a alguna parte”, concluyó.

Con respecto a cómo hacer desaparecer la desconfianza a la hora de informar sobre Responsabilidad Social, Julia Higuera reivindicaba “más conciencia y menos conveniencia”, pues “la coherencia es esencial para paliar la desconfianza”, manifestó. Julián Sacristán declaró la importancia de crear una estrategia a largo-medio plazo sobre los asuntos de RSC para que se refleje la finalidad de los mismos.

Para terminar, quedaron latentes algunas ideas clave como la necesidad de ir tendiendo puentes de confianza entre los medios y las empresas, pues como concluyó Xavier Gil Pecharrmán en referencia a la gestión oportunista de la Responsabilidad Social Corporativa, “cuando se pierde la confianza en una empresa es muy difícil recuperarla”.



ISTOCK

INTEGRAR EL BUEN GOBIERNO, CLAVE PARA LAS PYMES

La Confederación Española de la pequeña y mediana empresa (Cepyme) y el Consejo General de Economistas (CGE) han creado una Guía de Buen Gobierno para empresas pequeñas y medianas

PATRICIA DEL ÁGUILA BARBERO

La Confederación Española de la pequeña y mediana empresa (Cepyme) y el Consejo General de Economistas (CGE) han creado una Guía de Buen Gobierno para empresas pequeñas y medianas con el propósito de contribuir al sólido crecimiento de las pymes en nuestro país.

El texto establece unas directrices básicas para optimizar el desempeño económico, social y medioambiental, favorecer las relaciones con sus grupos de interés y, sobre todo, aumentar su competitividad gracias a medidas de Buen Gobierno y RSC. La guía reúne 12 principios básicos y 26



recomendaciones para integrar estas medidas y un test de evaluación previa sobre buenas prácticas. El coordinador del manual, Max Gosch, incide en la importancia del compromiso del consejo de administración de la empresa en el Buen Gobierno, la inclusión de los valores como modelo de gestión, mejorar las medidas de control interno, así como los modelos de comunicación interna y externa.

En la presentación, el presidente de Cepyme, Antonio Garamendi, alertó de la importancia de que las pymes asuman este reto para que "cumplan con su función social y aporten ventajas competitivas a la economía y la sociedad" y matiza que "el Buen Gobierno de las empresas debe ir más allá del imperativo legal para impregnar y dar sentido a toda su actividad y convertirse en catalizador de productividad y competitividad, y en generador de beneficios económicos y sociales. El presidente del Consejo General de Economistas, Valentín Pich, destacó que "la adopción de normas de gobierno corporativo favorece la sostenibilidad de las pymes y posibilita que ganen tamaño para competir en el mercado exterior". Además, matizó que "el tejido empresarial español está fundamentalmente formado por microempresas; en concreto, nos encontramos 2,9 puntos por encima del conjunto de la Unión Europea". Por ello, instó a revisar "las regulaciones vinculadas al tamaño de las compañías, la supresión de trabas administrativas y la adopción de herramientas de Buen Gobierno que ayuden a las pymes a crecer y ser más productivas e incidan en el crecimiento del PIB".

Añadió Valentín Pich en la presentación de la guía que, según el Directorio Central de Empresas (DIRCE), con datos a 1 de enero del año 2016, en España había 3.232.706 empresas, de las cuales 3.2286.747, esto es, el 99,88 por ciento son pymes -entre 0 y 249 asalariados-. Por su parte, las microempresas, las que tienen entre 0 y 9 empleados, suponen en España el 95,7 por ciento del total de empresas, lo que se traduce en 2,9 puntos por encima de la estimación disponible para el conjunto de la Unión Europea en 2014. Es importante recordar que la plantilla de muchas de estas empresas está formada casi en exclusiva por miembros de una misma familia, por tanto la existencia de un protocolo que, entre otras cosas, ayude a evitar conflictos personales y regule el traspaso generacional resulta imprescindible para asegurar su supervivencia, máxime si tenemos en cuenta que, en España, el 85 por ciento de las firmas es precisamente de esta índole, pero solo un 1 por ciento de ellas consigue llegar a la cuarta generación.

Por su parte, Rodrigo Madrazo, director de Política Económica del Ministerio de Economía, reconoció que la buena gobernanza contribuye a la

Doce Principios de Buen Gobierno para pymes

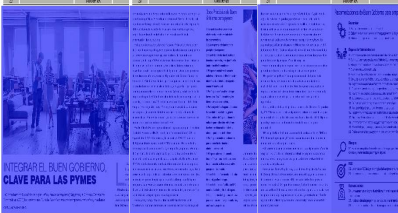
- Las sociedades deben informar con claridad en la Junta el cumplimiento de las recomendaciones.
- La Junta general debe funcionar bajo principios de transparencia.
- La sociedad debe facilitar el ejercicio de derechos de asistencia y participación en la Junta en igualdad de condiciones.
- El órgano de administración asumirá unitariamente la responsabilidad directa de la dirección de la sociedad con el propósito común del interés social.
- Este órgano tendrá una dimensión que favorezca su eficaz funcionamiento y los intereses de socios o accionistas.
- En la composición del órgano se fomentará la diversidad de conocimiento y género.
- Los miembros del órgano dedicarán tiempo suficiente para el eficaz desarrollo de sus funciones con información suficiente y adecuada para la toma de decisiones.
- Este órgano se reunirá con la frecuencia para el desarrollo de la función de administración y control.
- El órgano evaluará periódicamente su desempeño y el de sus miembros, así como los resultados de las direcciones ejecutivas que operan en la sociedad.
- La sociedad pondrá en marcha una función de control y gestión de riesgos.
- La sociedad promoverá políticas de RSC como facultad indelegable de este órgano.
- La remuneración del órgano será adecuada para atraer a sus miembros por su dedicación, cualificación y experiencia.



ISTOCK

generación de valor en las empresas, y anunció que el indicador del Banco Mundial Doing Business, sitúa a España en el puesto 24 de los 190 países que lo conforman en gobierno corporativo. Sin embargo, advierte de que pese a datos alentadores, la dimensión de las empresas en España sigue siendo un asunto pendiente. "El tamaño medio en España es de cinco trabajadores; en Alemania, es más del doble, 12 trabajadores, lo que produce más propensión a invertir en investigación, desarrollo e innovación y ayuda a la internacionalización", explica Madrazo.

A su vez, añadió que en España, la modernización del gobierno corporativo se ha fundamentado en dos instrumentos. En primer lugar, la reforma del marco normativo vigente a través de la Ley 31/2014, de 3 de



diciembre, por la que se modifica la Ley de Sociedades de Capital para la mejora del gobierno corporativo, que refuerza el papel de la junta de accionistas en las decisiones empresariales, equilibra los controles en las decisiones relativas a las remuneraciones de los directivos y regula más detalladamente el régimen de responsabilidad de los administradores, potenciando así la difusión del denominado principio de *compliance*. En segundo lugar, la Comisión Nacional del Mercado de Valores actualizó el 1 de febrero de 2015 el Código unificado de buen gobierno de las sociedades cotizadas, que establece recomendaciones cuyo cumplimiento es voluntario, quedando sujetas al principio de “cumplir o explicar”.

En el ordenamiento jurídico español existen diferentes cuerpos legislativos que pretenden fomentar y desarrollar principios de buen gobierno:

-El vigente Código Penal. Consagra la responsabilidad penal de la persona jurídica y de sus administradores a la vez que establece la posibilidad de constituir modelos de detección y prevención penal en las empresas que sirvan de atenuante o de eximente de la antes mencionada responsabilidad, en caso de que se cometa un delito en su ámbito organizativo.

-La Ley de Sociedades de Capital para la mejora del Gobierno Corporativo (ley 31/2014). Articula diferentes obligaciones relativamente novedosas para los administradores a partir del desarrollo del concepto de la debida diligencia que incluye aspectos ético-funcionales de calado para el cargo de administrador.

-El Código de Buen Gobierno para sociedades cotizadas de la CNMV de 2015. Recoge 25 principios y 64 recomendaciones que deben soportar las buenas prácticas en las organizaciones.

Estas recomendaciones de carácter voluntario, bajo el principio de “cumplir o explicar”. Se trata de una interpretación flexible que permite adherirse a unas recomendaciones y no a otras, y que bastará con motivar de forma razonable su no aplicación.

Para concluir, Carlos Puig de Travy, presidente del Registro de Auditores del Consejo General de Economistas, aseguró que las pymes, como motor de la economía, y conformando el 99,8 por ciento del tejido empresarial español frente a las 5.000 grandes empresas, “deben también interiorizar las prácticas de Buen Gobierno como un instrumento de generación de valor que les aportará una mayor capacidad de crecimiento y de estabilidad”. “Donde haya un entorno eficiente, sostenible y transparente, habrá una sociedad próspera”, sentenció.

Recomendaciones de Buen Gobierno para empresas pequeñas y medianas



Generales

1. Promover un adecuado ambiente de control.
2. Elaborar las cuentas anuales de tal forma que presenten la imagen fiel.
3. Extender el principio de transparencia a las políticas fiscales.



Órgano de Administración

4. Desempeñar sus funciones teniendo en cuenta los valores éticos.
5. Definir de forma clara y precisa en los Estatutos Sociales su composición y facultades.
6. Velar por el cumplimiento de políticas de selección de sus miembros y de directivos clave.
7. Tener una composición equilibrada.
8. Al menos la mitad del total de miembros serán miembros independientes.
9. Obligación de informar y/o dimitir en caso de perjuicio de la reputación de la entidad.
10. No proponer la separación de miembros independientes antes de cumplir periodo establecido.
11. Oponerse claramente ante alguna propuesta que puede ser contraria al interés social.
12. Explicar en una carta las razones de cese antes del término de su mandato.
13. Asegurarse de que los miembros no ejecutivos tengan suficiente disponibilidad.
14. Reunirse con la frecuencia precisa -al menos, 4 veces al año-.
15. Reducir las faltas de asistencia a los casos indispensables.
16. Responder a las preocupaciones manifestadas por sus miembros.
17. Programas de formación en temas de sostenibilidad y responsabilidad social.
18. Las convocatorias del órgano recogerán claramente los puntos del orden del día.
19. El presidente preparará un programa de fechas y asuntos a tratar.
20. Evaluar una vez al año y adoptar, en su caso, un plan de acción.



Riesgos

21. Establecer una política de control y gestión de riesgos que identifique los tipos de riesgo, fije un nivel de riesgo aceptable y prevea medidas para mitigar el impacto.



RSC

22. La política de RSC incluye los principios de la empresa en su relación con los grupos de interés.
23. Informar en un documento separado o en el informe de gestión sobre lo relacionado con RSC.



Remuneración

24. La remuneración del órgano de administración será la necesaria, pero no tan elevada como para comprometer la independencia.
25. Incluir una cláusula que permita a la entidad reclamar el reembolso de los variables.
26. Los pagos por resolución del contrato no superarán el importe establecido (2 años).



La industria española de sanidad y nutrición animal creció un 5,01 % en 2017

Las exportaciones son un año más la locomotora del sector con un aumento del 8,36% de crecimiento con respecto al ejercicio anterior

Madrid, 15 de marzo de 2018. La industria española de sanidad y nutrición animal creció en 2017 un 5,01% con respecto a 2016, con un volumen de facturación global de 1.417,68 millones de euros, de los que 938,68 correspondieron al mercado nacional con una subida del 3,38% y los 479 millones de euros restantes, fueron de las exportaciones que aumentaron un 8,36% con respecto al ejercicio de 2016.

Estos datos ponen de manifiesto la consolidación del sector nacional de sanidad y nutrición animal tras los últimos años en los que ha ido recuperando el terreno perdido tras la crisis económica padecida por nuestro país, y especialmente los datos del mercado exterior donde la industria incrementa cada vez más su presencia internacional, donde las empresas asociadas a Veterindustria están ya presentes en más de 90 países de todo el mundo gracias a la calidad, seguridad y eficacia de sus medicamentos y productos de sanidad animal.

Comunidades autónomas

Por comunidades autónomas las cifras sitúan un año más a Cataluña a la cabeza del ranking nacional con una facturación global de 255,96 millones de euros, lo que representa el 27,27% del total, mientras que cierra la clasificación regional el País Vasco con 9,20 millones de euros y el 0,98% del porcentaje nacional. La clasificación autonómica es la siguiente:

Comunidad autónoma	Millones €	%
1º- Cataluña	255,96	27,27
2º- Castilla y León	111,05	11,83

Para más información:

Juan Marcos Vallejo
Departamento de Comunicación y RR. II.
Teléfono: 913 080 866
juanmarcos@triadacomunicacion.com
www.veterindustria.com

**Veterindustria**Asociación Empresarial Española de la
Industria de Sanidad y Nutrición Animal

3º- Aragón	80,26	8,55
4º- Andalucía	79,88	8,51
5º- Galicia	75,28	8,02
6º- Castilla-La Mancha	61,58	6,56
7º- R. Murciana	54,07	5,76
8º- C. Madrid	44,96	4,79
9º- Navarra	37,08	3,95
10º- C. Valenciana	28,63	3,05
11º- Extremadura	28,07	2,99
12º- Canarias	21,31	2,27
13º- P. Asturias	16,43	1,75
14º- Cantabria	14,08	1,50
15º- La Rioja	10,70	1,14
16º- Baleares	10,14	1,08
17º- País Vasco	9,20	0,98

Especies

Por Especies, el Porcino lidera la clasificación nacional con 330,36 millones de euros y el 35,19%, seguido en segundo lugar por Perros y gatos con 256,37 millones de euros y un 27,32%, y cerrando los puestos de cabeza el Vacuno con 213,61 millones de euros y el 22,76%. Cierra la lista Animales exóticos con 0,79 millones de euros y el 0,08%.

La clasificación por Especies es la siguiente:

Especie	Millones €	%
1º- Porcino	330,36	35,19
2º- Perros y gatos	256,37	27,32
3º- Vacuno	213,61	22,76
4º- Avicultura	81,60	8,69
5º- Ovino y caprino	36,93	3,94
6º- Équidos	7,72	0,82
7º- Conejos	5,28	0,56
8º- Apicultura	3,12	0,33
9º- Acuicultura	1,57	0,17

Para más información:

Juan Marcos Vallejo
Departamento de Comunicación y RR. II.
Teléfono: 913 080 866
juanmarcos@triadacomunicacion.com
www.veterindustria.com

nota de prensa

**Veterindustria**Asociación Empresarial Española de la
Industria de Sanidad y Nutrición Animal

10º- Ornitología	1,33	0,14
11º- A. exóticos	0,79	0,08

Productos

En el área de Productos, los Farmacológicos lideran la clasificación con 416,48 millones de euros y el 6,49% de crecimiento, lo que supone el 44,37% del total de productos.

Hay que mencionar que Aditivos y Premezclas cae un 12,80 hasta los 132,61 con respecto al año 2016.

El ranking de Productos es el siguiente:

Producto	Millones €	%	% del total
1º- Farmacológicos	416,48	6,49	44,37
2º- Biológicos	240,88	6,71	25,66
3º- Aditivos / Premez.	132,61	-12,80	14,13
4º- Nutricionales	115,38	7,53	12,29
5º- Higiene pecuaria	33,33	4,76	3,55

(fin)

Para más información:

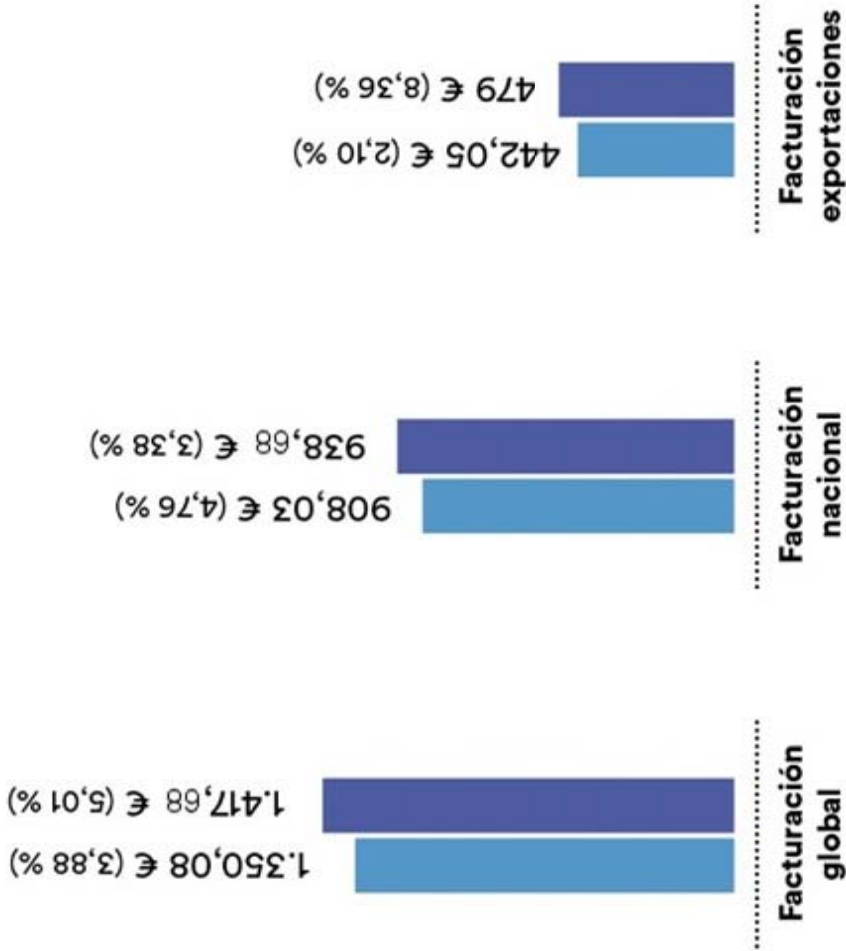
Juan Marcos Vallejo
Departamento de Comunicación y RR. II.
Teléfono: 913 080 866
juanmarcos@triadacomunicacion.com
www.veterindustria.com

sa
su
re
p
de
nota

Cifras de la industria 2017

EL MERCADO DE
SANIDAD Y NUTRICIÓN
ANIMAL EN ESPAÑA

Leyenda: 2016 2017 Millones de euros (% sector)



NOTA INFORMATIVA A MEDIOS - 20180314 - AL presente en EHEC 2018. **V2**

Air Liquide participa en la [European Hydrogen Energy Conference \(EHEC 2018\)](#) en Málaga del 14 al 18 de Marzo de 2018.

Air Liquide suministrará el hidrógeno necesario para el abastecimiento de los coches eléctricos de hidrógeno de los constructores **Toyota y Hyundai** que se van a presentar en EHEC 2018 por medio de una estación de servicio de hidrógeno móvil, desarrollada para atender este tipo de aplicaciones. Los equipos de Air Liquide se encargarán de realizar el suministro y las recargas de hidrógeno de los coches durante la Conferencia.

El Grupo Air Liquide, líder mundial de los gases, servicios y tecnologías para la industria y la salud, cuenta con más de 20 años de experiencia en el desarrollo del hidrógeno energía: desde la producción hasta el almacenamiento, la distribución y el desarrollo de aplicaciones para usuarios finales.

Les adjuntamos información sobre algunos ejemplos recientes.

- Air Liquide es socio y miembro fundador de iniciativas europeas y mundiales para el desarrollo de la energía del hidrógeno, en particular para la movilidad limpia.

Air Liquide es miembro fundador del Hydrogen Council, co creado por Air Liquide con Toyota

- The **Hydrogen Council**: [nota de prensa](#) del Hydrogen Council emitida durante la COP 23 en Bonn
El Consejo de Hidrógeno reúne a 28 empresas del sector de la industria, la energía y el transporte, incluidas 18 multinacionales líderes y 10 "supporting members". Todos están decididos a posicionar el hidrógeno como una de las soluciones clave para la transición energética. Según un estudio cuantitativo inicial sobre el papel del hidrógeno a nivel global, realizado por el Hydrogen Council y McKinsey ([Hydrogen Council/McKinsey report, November 2017](#)), en 2050, el hidrógeno podría contribuir al 20% de los objetivos de reducción de las emisiones de CO₂, con el potencial para desarrollar 2,5 billones US \$ de negocios, creando más de 30 millones de empleos para el año 2050.

Air Liquide y 10 empresas japonesas crean la joint venture **Japan H2 Mobility**, lanzada en marzo de 2018

- ["Japan H2 Mobility" joint venture](#)
- Air Liquide está contribuyendo activamente al despliegue de energía del hidrógeno para la movilidad con la construcción de una red mundial de estaciones de hidrógeno. Hasta la fecha, el Grupo ha instalado 100 estaciones de hidrógeno en todo el mundo, principalmente en Europa, Japón y América del Norte:
- 3 estaciones en la región de París en Francia, incluida la estación abierta cerca del Pont de l'Alma en el centro de París durante la COP 21, y la estación en París Orly, Francia en 2017
Un nuevo paso adelante en la movilidad limpia: Air Liquide y ADP Group abren la estación de hidrógeno en el aeropuerto de París-Orly Noticias | Jueves, 7 de diciembre de 2017 [A new step forward in clean mobility: Air Liquide and Groupe ADP open the hydrogen station at the Paris-Orly Airport News | Thursday, December 7, 2017 link](#)
- En Alemania: Air Liquide es miembro del partenariado industrial Clean Energy Partnership y accionista de la joint venture H2 Mobility Germany, que tiene como objetivo instalar 400 estaciones de hidrógeno en todo el país para 2023, con el apoyo del gobierno de la República Federal de Alemania y de la Unión Europea.
<https://industrie.airliquide.de/air-liquide-und-total-eroeffnen-neue-wasserstofftankstelle-hirschberg-der-bergstrasse>
<https://industrie.airliquide.de/neue-wasserstoff-station-koblenz>
- Air Liquide ha instalado la primera estación de hidrógeno de los Emiratos Árabes Unidos en Dubai, para apoyar el despliegue de vehículos de hidrógeno y electricidad en el país.
- Air Liquide respalda proyectos de demostración como el catamarán experimental [Energy Observer](#), con el que colabora, y apoya la [Alianza Global para Soluciones Eficientes](#) creada por la Solar Impulse Foundation y su presidente, Bertrand Piccard.

Le adjuntamos un enlace al [dossier de prensa Hydrogen Energy](#)

Para más información

<https://energies.airliquide.com>

Laboratorios

Bayer impulsa su centro neurálgico de Aspirina en Asturias

Anuncia nuevas inversiones en la planta, que cumple 75 años

El mercado chino acelera el consumo del ácido acetilsalicílico

ALFONSO SIMÓN
LANGREO (ASTURIAS)

Asturias es el corazón de la Aspirina en todo el mundo. Y va a seguir siéndolo durante muchos años. La compañía alemana Bayer anunció este jueves en su planta de La Felguera (Langreo), en el marco de la celebración del 75 aniversario de la planta, de nuevas inversiones para mejorar los sistemas productivos con los que abastecer del principio activo ácido acetilsalicílico a los 150 mercados donde opera la farmacéutica.

“Seguimos apostando por la planta de La Felguera y por Asturias”, afirmó Rainer Krause, consejero delegado de Bayer para España y Portugal. “Vamos a invertir 4,5 millones de euros adicionales en la fábrica”, anunció, para mejorar los sistemas productivos. Se suman a los últimos recursos destinados por la empresa alemana a la planta, que este jueves inauguraba un nuevo edificio de oficinas.

Desde Langreo se fabrica todo el ácido acetilsalicílico que posteriormente se utiliza en otros centros de producción de Bayer para elaborar la reconocida Aspirina y su versión de uso cardiovascular llamada Adiro. Según datos de la compañía del pasado año, se consumen alrededor de 200 millones de pastillas de Aspirina al año en el mundo.

Precisamente el mayor uso de esos fármacos en China está dando un impulso a la producción en Langreo. Jorge Álvarez, director de la planta, explica que el consumo ha aumentado alrededor de un 10% en China y otros países asiáticos, que ha tenido una repercusión directa



Desde la derecha, Rainer Krause, consejero delegado de Bayer Iberia; Isaac Pola, consejero de Empleo e Industria de Asturias, y Jorge Álvarez, director de La Felguera.

La compra de Monsanto

► **Pendiente.** El grupo está pendiente del último tramo de autorizaciones de diferentes países para la aprobación de la macrocompra de su competidor Monsanto, por 58.500 millones, y que dará como resultado un gigante en el sector agroquímico y de semillas para cultivos. “Hemos avanzado en nuestra iniciativa de adquisición de Monsanto”, aseguró Krause, una compra que se anunció en mayo de 2016 y que debe estar concluida antes de junio de 2018 para que no se frustre.

► **A la espera de Bruselas.** Multitud de autoridades deben dar el visto bueno por temas de competencia, entre ellas la Comisión Europea, que comunicará su decisión el 5 de abril. “Acabamos de tener la luz verde de las autoridades de China”, recordó Krause, con lo que la empresa alemana ya tiene la mitad de las 30 autorizaciones que necesita.

de un incremento de un 2,5% adicional en la fabricación de ácido acetilsalicílico en La Felguera. Bayer no informa sobre las toneladas producidas en esta factoría, en la que trabajan alrededor de 160 personas.

El consejero delegado de Bayer, que será sustituido tras ocho años en el cargo por el mexicano Bernardo Kanahuati a partir del 1 de abril, adelantó que las inversiones en España alcanzarán los 10 millones de euros, además de otros 20 millones en I+D que se destinaron el pasado año.

Bayer además anunció que va a reforzar el conocido como Centro de Servicios Compartidos que tiene ubicado en Barcelona y que da cobertura a los mercados europeos con la contratación de 100 nuevos trabajadores. La empresa alemana emplea a 2.200 personas en España y Portugal en 10 centros.

Krause también anunció que la facturación del grupo en España y Portugal creció un 2,3% en 2017, hasta llegar a los 842 millones de euros. De esos, 678 millones corresponden a España, lo que supuso un 1,7% más. “Hemos consolidado el crecimiento durante los últimos cinco años”, recordó el directivo alemán, tras los recortes en el gasto sanitario iniciados en 2010 y que impactaron en las cuentas de todo el sector. “Es un año

bastante positivo para la región Iberia”, opinó.

“España vivió siete reales decretos en tres años”, recordó Krause sobre los ajustes del Gobierno en gasto farmacéutico, que también ha retrasado la introducción de fármacos innovadores respecto al mercado europeo. “España vive el cuarto año de crecimiento consecutivo por encima de la media europea. El país se puede acercar a los estándares en la introducción de medicamentos innovadores”, reclamó.

Por negocios, la división farmacéutica facturó 333 millones (0,3% más); el área de *consumer health* (productos sin receta) supuso 110 millones (una caída del 0,2%); salud animal sumó 31 millones (5,6% más), y productos agrícolas llegó a los 202 millones (4,8%).

La factoría de Langreo fue inaugurada en 1942 con el nombre de Productos Químicos Sintéticos para aprovechar derivados del carbón se extraían las diferentes moléculas que posteriormente permitían la síntesis del ácido acetilsalicílico, el principio activo de la Aspirina. Actualmente se nutre de derivados químicos del petróleo como materia prima para elaborar el principio activo. Desde 2014, el 100% del ácido acetilsalicílico de Bayer se produce en esta planta.



Covestro e IQS convocan la 4ª edición del concurso Aquí Hay Química

Tras el éxito de las pasadas ediciones, IQS y Covestro organizan la 4ª edición del concurso *Aquí Hay Química* que persigue promocionar, entre los alumnos de Bachillerato, las vocaciones científicas en el ámbito de la química. El acuerdo de colaboración entre esta empresa referente del sector y el centro universitario ha dado lugar a acciones de promoción conjuntas que enfatizan el concepto positivo de la química, concebida como un elemento presente en nuestro día a día que nos ayuda a construir un mundo mejor.

La química que nos rodea
IQS en colaboración con Covestro lanzan una nueva convocatoria de *Aquí Hay Química*, un concurso enfocado a descubrir cómo una gran parte de las innovaciones que nos rodean y nos ayudan a mejorar nuestra vida son posibles gracias a un producto químico o a una reacción química, como la que se produce cuando usamos un medicamento para calmar la molestia de la picadura de un insecto o la que transforma el calor del sol en

electricidad. Y es que estos fueron algunos de los ejemplos que presentaron los participantes en ediciones anteriores del concurso, que ahora está en plena recepción de nuevas candidaturas.

Para participar, es necesario filmar y producir un video, de entre 1 y 3 minutos, que explique un ejemplo de cómo la química ha mejorado nuestra vida cotidiana y subirlo a la página web www.aquihayquimica.com. Los videos deben ser de autoría individual, pero se puede contar con la ayuda y orientación de profesores del área de ciencias y tecnología. En la página web, los alumnos pueden consultar las bases de participación y, a través de Youtube, ver ejemplos de videos ya elaborados que pueden servir de orientación. Un jurado formado por profesores de IQS y profesionales de Covestro serán los responsables de escoger las creaciones ganadoras, de acuerdo con los criterios de corrección y profundidad científica, relevancia social, originalidad del contenido y creatividad de la presentación.

El ganador del premio elegido

La colaboración entre Covestro e IQS incide en que la química que está presente en nuestro día a día nos ayuda a construir un mundo mejor

por el jurado recibirá una beca del 100% para cursar el primer año del Grado en Química o en Ingeniería Química en IQS y la posibilidad de acogerse a la Beca a la Excelencia para los siguientes cursos. También se otorgarán premios al segundo y tercer clasificado, que obtendrán una beca del 50% en las mismas condiciones que la del ganador. Además, se premiará al video más votado por el público en el canal de Youtube con un Cheque Regalo FNAC por valor de 500€.

Aquí Hay Química tiene en cuenta también al profesorado

y a los centros de Bachillerato que animen al alumnado a participar en el concurso y por ese motivo se entregará un reconocimiento al profesor del área de ciencias y tecnología del alumno ganador del primer premio del jurado con un viaje a los Estados Unidos con visita personalizada en el Massachusetts Institute of Technology (MIT), incluyendo vuelos y hotel para dos personas. Además, el centro que haya participado aportando más videos recibirá 3.000€ en equipamiento escolar a determinar por el propio centro. Las fechas de participación están abiertas hasta el próximo 1 de mayo, día en el que se cerrará la recepción de trabajos.

Del 2 al 20 de mayo tendrá lugar la deliberación del jurado para la elección del ganador por su parte y el periodo de votaciones públicas será del 5 de marzo al 20 de mayo. Los ganadores se darán a conocer el 29 de mayo. ●



Cepsa mejoró sus resultados un 23% hasta 743 millones en 2017

La compañía petrolera Cepsa obtuvo un resultado neto de 743 millones de euros en 2017, un 23% superior al de 2016 (602 millones). Según informó la empresa, el resultado neto ajustado, eliminando los elementos no recurrentes y calculando la variación de inventarios a coste de reposición, alcanzó los 884 millones de euros, cifra que mejora en un 60% los resultados del ejercicio 2016. La cifra de negocio ascendió a 20.817 millones de euros, un 16% superior a la del año anterior, y el resultado bruto de explotación (Ebitda) se incrementó un 18%, hasta los 1.874 millones de euros.

Cepsa cerró 2017 con un beneficio de 884 millones, un 60% más que en 2016

- La cifra de negocio alcanzó los 20.817 millones de euros
- La compañía invirtió 888 millones a lo largo del año

Redacción MADRID

Cepsa cerró el pasado 2017 con un importante crecimiento: el resultado neto ajustado del ejercicio, eliminando los elementos no recurrentes y calculando la variación de inventarios a coste de reposición, alcanzó 884 millones de euros, cifra que mejora en un 60% los resultados del ejercicio 2016.

Si se aplican las Normas Internacionales de Información Financiera y se calcula la variación de inventarios a coste medio unitario de adquisición, el resultado neto acumulado del periodo se sitúa en 743 millones de euros, un 23% superior al de 2016, explicó la compañía en un comunicado.

La recuperación del precio del petróleo, en concreto del crudo Brent de referencia en Europa –que incrementó su precio un 22% frente al año anterior alcanzando una media de 54 dólares por barril (\$/b)–, unido al buen comportamiento de los márgenes de la actividad de refino durante todo el año y los programas de mejora de la eficiencia “han sido los factores determinantes del nivel de resultados alcanzados en el año”, asegura la petrolera.

La cifra de negocio ascendió a 20.817 millones de euros, un 16% superior a la del año anterior, y el Ebitda se incrementó un 18%, hasta los 1.874 millones de euros. Durante el año, la compañía titular de la refinería Gibraltar-San Roque llevó a cabo inversiones por importe de 888 millones de euros y la deuda neta se redujo un 18%, alcanzando al cierre de año los 1.722 millones de euros, con un ratio deuda/Ebitda de 0,92.

Además, durante 2017 la compañía continuó mejorando sus cifras en materia de seguridad, logrando reducir el ratio de accidentes con baja por sexto año consecutivo, con una mejora del 19% respecto al 2016, con un ratio en 2017 de 1,00 accidentes con baja por cada millón de horas trabajadas.

El pasado año se produjo un destacado incremento de los resultados de la actividad de exploración y producción, que alcanzó los 145 millones de euros de beneficio neto. Los mayores precios de

Cepsa: Resultados 2017



realización de la cesta de crudos comercializados –52,6 \$/b frente a los 40,2 \$/b del ejercicio anterior– junto con los programas de optimización, eficiencia y reducción de costes puestos en marcha en los últimos años, fueron factores determinantes de este incremento de los resultados del área.

La producción participada ascendió a 92.100 barriles/día, un 5% inferior a la de 2016, comercializándose en el periodo un total de 13,5 millones de barriles de crudo. La inversión de la compañía en las actividades de exploración y desarrollo ascendió a 170 millones de euros. En 2017, Cepsa cumplió 30 años de actividad de exploración y producción de hidrocarburos en Argelia. Asimismo, la compañía puso en producción su cuarto campo *offshore* de producción de crudo en Abu Dabi.

La actividad de refino y comercialización, en la que se insertan las refinerías del Campo de Gibraltar y La Rábida (Huelva), incrementó sus resultados en un 39%,

situándose próximos a los 600 millones de euros. Los márgenes de refino mostraron un buen comportamiento tanto en los productos energéticos como en los petroquímicos, situándose el indicador del margen de refino de Cepsa en 7,5 \$/b frente a los 5,6 \$/b del año anterior. Durante 2017, Cepsa procesó 154,7 millones de barriles de crudo, con un alto nivel de utilización de la capacidad de destilación de las refinerías (91%) y una producción de 21,4 millones de toneladas de derivados petrolíferos.

Durante este año, la compañía “realizó un importante esfuerzo inversor” de 565 millones de euros en las actividades de refino y comercialización, destinados al mantenimiento, mejora de eficiencia y conversión de las instalaciones y al crecimiento de la red de estaciones de servicio. La compañía destaca en su presentación de resultados la adquisición en el año de la planta de producción de biocombustibles en San Roque, que está integrada con la refinería.

LA DEUDA BAJA UN 18%, HASTA LOS 1.722 MILLONES

Cepsa ganó un 23% más en 2017, hasta los 743 millones

Las inversiones durante el ejercicio alcanzaron los 888 millones, de los que 565 fueron a refino y comercialización

Tomás Díaz MADRID.

El beneficio de Cepsa aumentó un 23 por ciento durante el año pasado, alcanzando los 743 millones de euros, aupados por la subida de los precios del petróleo y las mejoras de eficiencia. Eliminando los elementos extraordinarios y calculando la variación a coste de reposición, el resultado de 2017 creció un 60 por ciento en relación al de 2016, llegando a los 884 millones.

Con el precio medio del crudo tipo Brent en 54 dólares por barril durante el año –un 22 por ciento más alto que en 2016–, la cifra de negocio de la compañía dirigida por Pedro Miró se incrementó un 16 por ciento, hasta los 20.817 millones, y el resultado bruto operativo (*ebitda*) subió un 18 por ciento, situándose en los 1.874 millones. A la par, el endeudamiento neto disminuyó un 18 por ciento, quedándose en los 1.722 millones, con una ratio deuda/*ebitda* de sólo 0,92.

Exploración y producción

Los números de la actividad de exploración y producción –*upstream* en la jerga sectorial– escalaron nada menos que un 1.130 por ciento, desde los 12 millones hasta los 145 millones. La producción participada fue de 92,1 millones de barriles diarios –un 5 por ciento menos– y la comercialización alcanzó los 13,5 millones de barriles.

Resultados en 2017

Resultados por áreas de actividad (millones de euros)



	2016	2017	VARIACIÓN 2016-17 (%)
Exploración y Producción	12	145	1.130
Refino y Comercialización	430	597	39
Química	110	111	0
Gas y Electricidad	49	66	34
Corporación	-47	-35	-26
Beneficio Neto Clean CCS	554	884	60
Ajuste de Valoración de Inventarios	128	77	-40
Elementos no recurrentes	-80	-218	174
Beneficio Neto NIIF	602	743	23

Inversiones por áreas de actividad (mill. €)

EXPLORACIÓN Y PRODUCCIÓN	REFINO Y COMERCIALIZ.	QUÍMICA	GAS Y ELECTRICIDAD	CORPORACIÓN
170	565	116	21	15

Fuente: Cepsa.

elEconomista

El área de refino y comercialización subió un 39% y sumó 597 millones a los beneficios

En refino y comercialización –*downstream*–, el pulmón económico de la petrolera, el beneficio subió un 39 por ciento, situándose en 597 millones. Sus instalaciones procesaron 154,7 millones de barre-

les, con un margen de refino de 7,5 dólares por barril, un 33 por ciento más elevado que el año anterior. El área recibió el grueso de la inversión del ejercicio, con 565 millones a mantenimiento, mejora de eficiencia y conversión de instalaciones, y crecimiento de la red de venta, al adquirir 23 estaciones de servicio.

La actividad de química se mantuvo plana, con 111 millones. La compañía amplió este negocio en Indonesia y Brasil, y anunció una nueva planta en Abu Dhabi.

Gas y Electricidad creció un 34 por ciento, hasta los 65,5 millones.



Cepsa gana un 60% más en 2017 por la recuperación del crudo

El resultado neto ajustado alcanzó 884 millones de euros

CARMEN MONFORTE
MADRID

Cepsa obtuvo en 2017 un resultado neto ajustado (eliminados los elementos no recurrentes y calculando la variación de inventarios a coste de reposición o Clean CCS), de 884 millones de euros, cifra un 60% mejor al obtenido en 2016. Si se aplican las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) y, por tanto, se calcula la variación de inventarios a coste medio unitario de adquisición, el resultado neto acumulado del periodo se sitúa en 743 millones, un 23% más.

Según indica la petrolera en una nota de prensa, la recuperación del precio del Brent de referencia en Europa, que se incrementó un 22% en 2017, con una media de 54 dólares/barril, unido al buen comportamiento de los márgenes de la actividad del refino durante todo el año y los programas de

mejora de la eficiencia en los últimos años, "han sido los factores determinantes del nivel de resultados alcanzados en el año".

La cifra de negocio fue de 20.817 millones, un 16% superior a la del año anterior, y el ebitda aumentó un 18%, hasta los 1.874 millones. Durante el ejercicio, la compañía invirtió 887 millones y la deuda neta se redujo un 18%, hasta 1.722 millones de euros a cierre del año, con un ratio Deuda/ebitda de 0,92.

El año pasado se registró un importante incremento de los resultados de la actividad de exploración y producción, con un beneficio neto de 145 millones de euros. Los mayores precios de realización de la cesta de crudos comercializados (52,6 dólares/barril frente a los 40,2 dólares/barril de 2016) junto con los programas de optimización, eficiencia y reducción de costes pues-

tos en marcha en los últimos años, han permitido la buena evolución, según la petrolera propiedad de Abu Dabi.

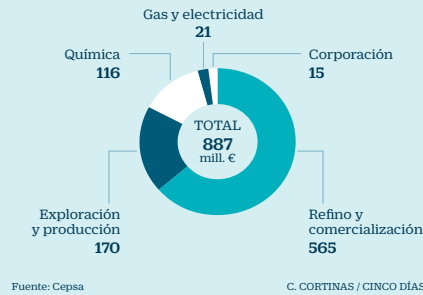
La producción participada ascendió a 92,1 miles de barriles/día, un 5% menos que la de 2016, comercializándose en el periodo un total de 13,5 millones de barriles de crudo. La inversión de la compañía en las actividades de exploración y desarrollo ascendió a 170 millones.

En 2017, Cepsa cumplió 30 años en Argelia. Así mismo, la compañía ha puesto en producción su cuarto campo offshore de producción de crudo en Abu Dabi.

En cuanto a la actividad de refino y comercialización, el resultado creció un 39%, hasta 600 millones de euros. Los márgenes de refino han mostrado un buen comportamiento tanto en los productos energéticos como en los petroquímicos, situándose el indicador del

Inversiones de Cepsa

2017. En millones de euros



margen de refino de Cepsa en 7,5 dólares/barril, frente a los 5,6 dólares/barril del año anterior.

En 2017, Cepsa procesó 154,7 millones de barriles de crudo, con una capacidad de uso de destilación de las refinерías del 91% y una producción de 21,4 millones de toneladas de derivados petrolíferos.

Cepsa invirtió en el año 565 millones de euros en refino y comercialización, destinados al mantenimiento, mejora de eficiencia y conversión de las instalaciones y al crecimiento de la red de estaciones de servicio. La actividad química del grupo ganó 111 millones de euros, en línea con 2016.

Nuevos proyectos

► **Alcoholes grasos.** En 2017, Cepsa inició una nueva línea de negocio con la puesta en marcha de una planta en Indonesia para la producción de alcoholes grasos, a partir de materias primas de origen vegetal, destinados a la fabricación de productos de cuidado personal y limpieza doméstica, con destino a los mercados de Asia y Europa.

► **Brasil.** La petrolera va a ampliar su planta química en Brasil hasta 260.000 toneladas, para reforzar su posición de liderazgo mundial en la producción de LAB.



El naval tiene un coste por empleado un 32% superior

32.426 EUROS EN 2016/ El sector, con una productividad más elevada que el conjunto de la industria manufacturera, gasta 10.600 euros más por trabajador que el textil.

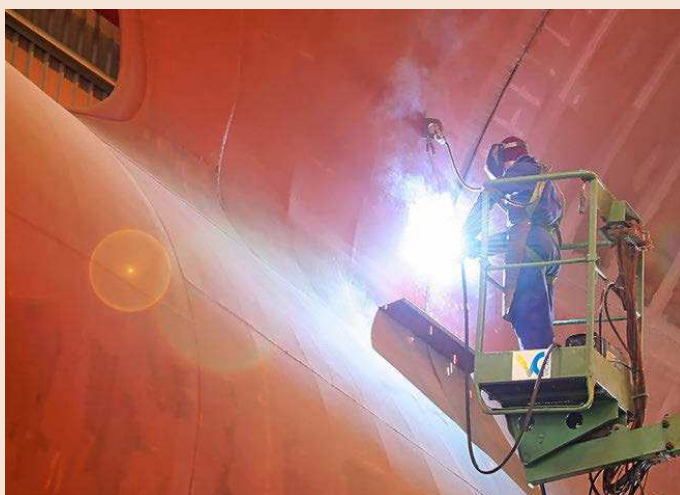
A. Chas. Vigo

El naval en Galicia asume un coste medio por empleado un 32% superior al conjunto del tejido productivo de la comunidad y un 26,6% más que la media de la industria manufacturera. En el año 2016, ese coste medio de las empresas navales se situó en los 32.425,9 euros. Fueron 10.600 euros más en ese ejercicio que el coste medio por empleado que soportó la industria textil-moda, que se sitúa en el extremo más bajo de la tabla de los principales sectores de la economía gallega (automoción, naval, textil, piedra ornamental, industria alimentaria y sectores basados en la economía del conocimiento).

El segundo con un coste medio por empleado más elevado es el de la piedra ornamental, con 29.926,2 euros en 2016; le siguen los sectores relacionados con el conocimiento, como el TIC o actividades científicas, con un coste anual medio de 27.928,3 euros; el automóvil (27.819,8 euros) y la industria alimentaria (incluyendo acuicultura), que se sitúa como penúltimo con 25.082 euros, según los datos que recoge el documento del CES "Por una alianza en el sector industrial gallego".

El coste por trabajador no está directamente relacionado con el grado de formación, porque son las empresas de Tecnologías de la Información y Comunicación las que tienen mayor porcentaje de personal con titulación superior (56%), frente al 18,8% del textil; 14,8% de automoción; 13,5% de la industria alimentaria; el 13,3% del naval o el 8% de la piedra.

En el naval, además, no se ha producido un cambio sus-



El valor añadido por empleado en el naval es un 30% superior al conjunto de las empresas gallegas.

tancial entre los años 2010 y 2016 en cuanto al nivel formativo medio de sus trabajadores, aumentando en tres puntos porcentuales los que cuentan con ciclo formativo de grado superior. En el textil, por el contrario, se incrementó en cinco puntos los que cuentan con educación superior; en un punto porcentual los de ciclo formativo de grado superior y en cinco puntos los que estudiaron segunda etapa de educación secundaria.

Productividad

La industria gallega de construcción naval sin embargo presenta una productividad del empleo superior a la media del sector manufacturero. Los ingresos de explotación por empleado fueron de 83.087,25 euros por trabajador, un 7,2% más que la manufactura, pero un 9,2% inferior al total del tejido empre-

La construcción naval es uno de los sectores más productivos de la economía gallega

La industria de piedra ornamental es la que registró una rentabilidad económica más baja

sarial gallego. No obstante el valor añadido por persona está un 30% por encima de las empresas y un 25,6% de la industria manufacturera.

Son las empresas de automoción las que registraron mayor productividad, porque sitúan sus ratios a doble dígito por encima de la media total y sectorial tanto en valor añadido por empleado (con diferencias del 25% y 21%) como en ingresos de explotación

(25% y 48% más sobre la industria manufacturera). Le sigue el sector de la piedra ornamental, que también supera la media con doble dígito salvo en los ingresos de explotación por empleado con respecto al total del tejido gallego). Es el textil-moda el peor parado, con una productividad por empleo inferior a la media.

Rentabilidad

El naval también despunta entre los sectores estratégicos de Galicia de mayor rentabilidad, tanto económica como financiera, con un 5,3% en la primera (frente al 2,8% de la manufactura en su conjunto) y del 9,1% en la segunda (4,2%). La industria de automoción situó su rentabilidad económica en el 5,7%; la de economía del conocimiento en el 4,09%; la alimentaria en el 3,4%; el textil en el 2,1% y la piedra en el 1,5%.

Covestro e IQS convocan la 4ª edición del concurso Aquí Hay Química

Tras el éxito de las pasadas ediciones, IQS y Covestro organizan la 4ª edición del concurso *Aquí Hay Química* que persigue promocionar, entre los alumnos de Bachillerato, las vocaciones científicas en el ámbito de la química. El acuerdo de colaboración entre esta empresa referente del sector y el centro universitario ha dado lugar a acciones de promoción conjuntas que enfatizan el concepto positivo de la química, concebida como un elemento presente en nuestro día a día que nos ayuda a construir un mundo mejor.

La química que nos rodea

IQS en colaboración con Covestro lanzan una nueva convocatoria de *Aquí Hay Química*, un concurso enfocado a descubrir cómo una gran parte de las innovaciones que nos rodean y nos ayudan a mejorar nuestra vida son posibles gracias a un producto químico o a una reacción química, como la que se produce cuando usamos un medicamento para calmar la molestia de la picadura de un insecto o la que transforma el calor del sol en

electricidad. Y es que estos fueron algunos de los ejemplos que presentaron los participantes en ediciones anteriores del concurso, que ahora está en plena recepción de nuevas candidaturas.

Para participar, es necesario filmar y producir un video, de entre 1 y 3 minutos, que explique un ejemplo de cómo la química ha mejorado nuestra vida cotidiana y subirlo a la página web www.aquihayquimica.com. Los videos deben ser de autoría individual, pero se puede contar con la ayuda y orientación de profesores del área de ciencias y tecnología. En la página web, los alumnos pueden consultar las bases de participación y, a través de Youtube, ver ejemplos de videos ya elaborados que pueden servir de orientación. Un jurado formado por profesores de IQS y profesionales de Covestro serán los responsables de escoger las creaciones ganadoras, de acuerdo con los criterios de corrección y profundidad científica, relevancia social, originalidad del contenido y creatividad de la presentación.

El ganador del premio elegido

La colaboración entre Covestro e IQS incide en que la química que está presente en nuestro día a día nos ayuda a construir un mundo mejor

por el jurado recibirá una beca del 100% para cursar el primer año del Grado en Química o en Ingeniería Química en IQS y la posibilidad de acogerse a la Beca a la Excelencia para los siguientes cursos. También se otorgarán premios al segundo y tercer clasificado, que obtendrán una beca del 50% en las mismas condiciones que la del ganador. Además, se premiará al video más votado por el público en el canal de Youtube con un Cheque Regalo FNAC por valor de 500€.

Aquí Hay Química tiene en cuenta también al profesorado

y a los centros de Bachillerato que animen al alumnado a participar en el concurso y por ese motivo se entregará un reconocimiento al profesor del área de ciencias y tecnología del alumno ganador del primer premio del jurado con un viaje a los Estados Unidos con visita personalizada en el Massachusetts Institute of Technology (MIT), incluyendo vuelos y hotel para dos personas. Además, el centro que haya participado aportando más videos recibirá 3.000€ en equipamiento escolar a determinar por el propio centro. Las fechas de participación están abiertas hasta el próximo 1 de mayo, día en el que se cerrará la recepción de trabajos.

Del 2 al 20 de mayo tendrá lugar la deliberación del jurado para la elección del ganador por su parte y el periodo de votaciones públicas será del 5 de marzo al 20 de mayo. Los ganadores se darán a conocer el 29 de mayo.




Consulta las bases de este concurso en:
www.aquihayquimica.com/bases

Si deseas más información, contacta con nosotros en: comunicacioniqs@iqs.edu



PERSONA CIENCIA EMPRESA
UNIVERSITAT RAMON LLULL



Abu Dabi prepara la venta parcial de Cepsa en una operación millonaria

TRANSACCIÓN INTERNACIONAL Mubadala, el holding del Emirato, busca un aliado estratégico o un gran fondo de inversión para colocar un paquete relevante de la compañía, segunda petrolera en España.

M.Á.Patiño. Madrid

Mubadala, el holding empresarial estatal a través del que el Emirato Árabe de Abu Dabi controla Cepsa, prepara la desinversión parcial en este grupo, la segunda petrolera en España. Así lo aseguran fuentes financieras. Fuentes de Cepsa confirman que el proceso está en sus inicios y apuntan que de momento es un mero análisis. Cepsa es en estos momentos una de las joyas de la corona de Mubadala. Este holding es fruto de la fusión de diversos activos empresariales que controlaba Abu Dabi con la antigua Iplic, la sociedad desde la que históricamente Abu Dabi participaba en Cepsa.

En 2011, tras comprar la participación del gigante petrolero francés Total y tras una opa de exclusión, Abu Dabi se hizo con el 100% de la compañía y la sacó de la Bolsa española. Aquella operación valoró Cepsa en unos 8.000 millones.

Fuentes financieras indican que el precio ahora estaría muy por encima. Cepsa ha seguido creciendo, sobre todo en exploración y producción (*upstream*) a nivel internacional, y con varios megaproyectos industriales en el sector químico en Asia y Oriente Medio.

Mubadala aun no ha decidido la vía de desinversión parcial en Cepsa. Podría ser directamente con la colocación de un paquete a uno o varios fondos, a un aliado estratégico, o con la colocación en Bolsa. En todo caso, se está barajando una desinversión relativamente significativa, aunque Mubadala tiene intención de conservar la mayoría del capital.

Aprovechar el 'boom'

Tomando como base los precios de la opa de 2011, y considerando una colocación de un 49% como máximo, la operación podría superar los 4.000 millones de euros.

En una entrevista reciente con *Bloomberg*, el primer ejecutivo de Mubadala, Khaldo-

Las opciones que se barajan son la venta a un fondo, a un socio estratégico o colocación en Bolsa

A LA BOLSA

Una opción que está barajando Mubadala (antigua Iplic) es la colocación bursátil de Cepsa. Este grupo ya cotizó hasta 2011, cuando fue excluido por Iplic tras comprar un paquete a Total y el resto del capital en manos de minoritarios.

Cepsa es la joya de la corona del holding empresarial del Emirato Árabe de Abu Dabi

on Khalifa Al Mubarak, explicó que el holding podría vender acciones en algunas de sus participadas, entre ellas Emirates Global Aluminium. No especificó nada más. Tan solo añadió que podría vender otras dos o tres empresas.

La intención de Mubadala es aprovechar el buen momento de movimientos corporativos que están teniendo algunos países árabes en general, y Emiratos Árabes en particular. Recientemente, Emaar Properties PJSC obtuvo 1.300 millones de dólares a través de la colocación en Bolsa de una de sus divisiones, y Abu Dabi National Oil logró 851 millones de dólares con la venta de la venta de su filial Emirates National Oil, la refinería propiedad del gobierno en Dubai, el Emirato vecino de Abu Dabi.

Arabia Saudí está preparando la colocación del gigante del petróleo Aramco, que ha levantado enormes expectativas a nivel mundial. El Gobierno saudí quiere colocar el 5% por 100.000 millones de dólares, valorando el grupo en dos billones de dólares.

Mubadala controla activos por valor de 126.000 millones de dólares. El holding ha aumentado su diversificación geográfica y de negocios. Una de las obsesiones de Emiratos, como política de Estado, es buscar negocios alternativos al de los recursos de hidrocarburos, porque el Gobierno es consciente de que el



Pedro Miró, a la izquierda sentado, con varios representantes de Mubadala y Adnoc, el pasado febrero.

Minería y electricidad, los otros intereses árabes en España

M.Á.P. Madrid

La recuperación del precio del petróleo, unido a que Abu Dabi ha hecho crecer Cepsa en los últimos años, son incentivos para poner en valor este activo.

El precio del petróleo Brent se incrementó un 22% en 2017 y alcanzó una media de 54 dólares el barril, cifras que no se veían desde hacía tres años. El pasado febrero, Cepsa anunció una alianza con Adnoc, la petrolera estatal de Emiratos, para la adjudicación de un megacontrato de exploración y producción de hidrocarburos en Emiratos Árabes valorado en 1.500 millones de dólares. Esa ope-

ración es la mayor en el segmento de adquisición de derechos de hidrocarburos realizada por Cepsa de una sola vez, desde que hace cuatro años se hizo con el grupo Coastal Energy, con activos sobre todo en el sudeste asiático, en Malasia y Tailandia.

En noviembre de 2017, Adnoc y Cepsa firmaron un acuerdo marco para evaluar la posibilidad de construir una nueva planta química en Abu Dabi. Y en enero, Cepsa selló otra alianza con Masdar, la compañía estatal de Abu Dabi especializada en renovables, para buscar proyectos en todo el mundo. Además del petróleo y la quí-

mica, Mubadala ya está en sectores tan dispares como el aerospacial, el financiero, el tecnológico y la minería. Además de Cepsa, otros grandes emblemas empresariales son Nova Chemicals, Borealis y Cosmo Energy. En España, además de Cepsa, está presente en Minas de Aguas Teñidas (Matsa), con un 15%. Hace un año traspasó por 490 millones el emblemático rascacielos madrileño de Torre Foster (ahora Torre Cepsa) a Pontegadea (Amancio Ortega). El holding árabe también es accionista del grupo lusitano EDP, que en España es la cuarta eléctrica.

petróleo no será eterno. En la primera mitad de 2017, los ingresos del fondo se elevaron a 22.700 millones de dólares. Cepsa presentó ayer resultados. El grupo obtuvo un beneficio neto de 743 millones de euros en 2017, lo que representa un incremento del 23% con respecto al año anterior.

La crisis queda atrás

El grupo parece haber dejado así el mal momento que atra-

El repunte del precio del petróleo dispara los resultados de Cepsa un 60%, hasta 884 millones

vesó en 2016, en pleno hundimiento de los precios del petróleo. Si se eliminan los elementos no recurrentes y se calcula la variación de inventarios a coste de reposición,

las ganancias de la petrolera alcanzaron los 884 millones de euros, un 60% más que en 2016.

La cifra de negocio de la petrolera, cuyo primer ejecutivo en España es Pedro Miró, ascendió a 20.817 millones de euros en 2017, un 16% más que en 2016, mientras que el resultado bruto de explotación (ebitda) se incrementó un 18%, hasta los 1.874 millones de euros.



H. INFORMACIÓN

Díaz Cabrera y Millán Romero, durante la entrega del carburante.

La Fundación Cepsa dona carburante al Banco de Alimentos

● Las tarjetas cubrirán parte de los gastos de consumo de los vehículos con los que la organización desarrolla su labor social

S.H. HUELVA

La Fundación Cepsa en Huelva ha donado al Banco de Alimentos tarjetas carburante dotadas con 380 litros de combustible destinados al repostaje de los vehículos que la organización utiliza para el desempeño de su labor solidaria.

En representación de la Fundación Cepsa en Huelva, Teresa Millán Romero ha hecho efectiva esta entrega al presidente del Banco de Alimentos, Juan Manuel Díaz Cabrera, quien aprovechó la ocasión para informarle sobre las iniciativas desarrolladas por el Banco en la provincia durante el pasado año y los proyectos a desarrollar próximamente.

En el año 2017 se volvió a batir el récord de alimentos recogidos y distribuidos en la provincia de Huelva, superando los tres millones de kilos; lo que ha supuesto incremento notable en el número de familias atendidas.

Esta donación de la Fundación Cepsa tiene su origen en la campaña solidaria de recogida de alimentos, organizada durante el pasado mes de diciembre por los Bancos de Alimentos de España y a la que respondieron familiares y empleados de Cepsa en España a través del Programa de Voluntariado Corporativo de la Fundación Cepsa, que, adquirió el compromiso de donar litros de combustible

La donación tiene su origen en la campaña de recogida de alimentos de diciembre

La fundación se comprometió a donar litros de combustible por cada voluntario

multiplicados por cada uno de sus voluntarios.

La Fundación Cepsa colabora desde hace ya varios años en las distintas campañas de recogida de alimentos que se celebran en Huelva.

Además, un proyecto solidario del Banco de Alimentos fue reconocido por los Premios al Valor Social de la compañía de hidrocarburos, una galardón que se convoca anualmente con el objetivo visibilizar y dotar económicamente a iniciativas realizadas por organizaciones y colectivos que favorecen la inclusión y mejora social en la provincia.

La Fundación Cepsa, además de esta interesante acción solidaria, se encarga de canalizar la acción social de la compañía en forma de actividades destinadas a la atención de las necesidades sociales de las comunidades y poblaciones donde Cepsa desarrolla sus actividades.

Los Premios al Valor Social se constituyen como una de las iniciativas que se celebra cada año más reconocidas por la ciudadanía. En estas prestigiosas distinciones apoya con más de 350.000 euros la labor solidaria de proyectos nacionales e internacionales.



Cepsa ganó un 23 por ciento más en 2017, hasta 743 millones. Es cierto que el alza del precio del crudo influye. Pero la clave está en los excelentes márgenes logrados (7,5 dólares por barril) en la actividad de refino, que elevó los beneficios de esta área de negocio un 39 por ciento, hasta 597 millones. Sin duda, el esfuerzo inversor de Cepsa (888 millones) mejoró la eficiencia de las instalaciones petroquímicas, y permitió obtener unos resultados que impulsan las perspectivas. Máxime tras el acierto estratégico de diversificar la actividad e irrumpir en renovables y comercialización eléctrica.

Cepsa ganó un 23 por ciento más en 2017, hasta 743 millones. Es cierto que el alza del precio del crudo influye. Pero la clave está en los excelentes márgenes logrados (7,5 dólares por barril) en la actividad de refino, que elevó los beneficios de esta área de negocio un 39 por ciento, hasta 597 millones. Sin duda, el esfuerzo inversor de Cepsa (888 millones) mejoró la eficiencia de las instalaciones petroquímicas, y permitió obtener unos resultados que impulsan las perspectivas. Máxime tras el acierto estratégico de diversificar la actividad e irrumpir en renovables y comercialización eléctrica.