DOSSIER DE PRENSA



05/03/2018



Contenidos

1. General					
04/03/2018	LA REINDUSTRIALIZACIÓN DE ESPAÑA La Razón - Suplemento Tu Economía	1			
04/03/2018	El pinchazo europeo de los tres pilares exportadores lastra el comercio exterior Diario Palentino	2			
03/03/2018	Febrero cierra con 1.563 parados menos y vuelve a niveles de 2009 Huelva Información	3			
03/03/2018	La guerra de acero de Trump amenaza los 18.000 empleos del sector en España ABC	4			
03/03/2018	El impulso mundial compensará la ralentización nacional El Economista	6			
03/03/2018	La industria básica afronta una lluvia de interrumpibilidades en 2018 El Economista	7			
03/03/2018	España creó 81.483 empleos en el mejor febrero desde 2007 ABC	8			
03/03/2018	El empleo crece con 81.483 afiliados nuevos con Cataluña a la cabeza El País	9			
05/03/2018	Programa Asamblea General SUSCHEM España 2018	10			
2. Medio	Ambiente, seguridad, salud y sanidad				
05/03/2018	Las guerrillas antiplástico El Periódico de Catalunya	11			
05/03/2018	Ser 'eco-friendly': menos costes, mejor imagen El Mundo - Suplemento Eficiencia Energética	12			
05/03/2018	Un nuevo informe detalla los amaños en la limpieza del embalse de Flix El País	13			
04/03/2018	El carbón se resiste a morir El País Madrid	14			
04/03/2018	Desalinización La Razón - Suplemento ATUSALVD	16			
04/03/2018	Los soportales de La Hispanidad cuentan con nueva iluminación Huelva Información	18			
04/03/2018	Cinco montañas de millones de toneladas de basura El País Madrid	19			
03/03/2018	El día mundial de la 'basuraleza' El Mundo	20			
03/03/2018	Pequeños jardineros con gran conciencia Diari de Tarragona	21			
03/03/2018	Concienciar para acabar con la `basuraleza' Diari de Tarragona	22			
3. Energía					
05/03/2018	La revolución de las energías limpias El Mundo - Suplemento Eficiencia Energética	23			
05/03/2018	La revolución inconclusa del ahorro doméstico El Mundo - Suplemento Eficiencia Energética	24			
05/03/2018	Cobramos exclusivamente de los ahorros que generamos El Mundo	26			
05/03/2018	España se mueve con un nuevo combustible El Mundo - Suplemento Eficiencia Energética	27			

05/03/2018	El déficit comercial energético crece hasta 2.800 millones Expansión País Vasco	28
04/03/2018	El informe de transición energética puede esperar Negocios - Suplemento El País	29
03/03/2018	España corta la luz a la industria para exportar electricidad a Francia El Economista	30
03/03/2018	Una interconexión eléctrica anómala El Economista	31
4. Cienci	a Innovación y Tecnología	
05/03/2018	Las ciudades del futuro ya son una realidad El Mundo - Suplemento Eficiencia Energética	32
05/03/2018	Las ciudades del futuro ya son una realidad El Mundo - Suplemento Eficiencia Energética	34
04/03/2018	La industria, un salvoconducto para crear más empleo La Razón - Suplemento Tu Economía	36
04/03/2018	La divulgación científica pierde al pionero Jorge Wagensberg El Periódico de Catalunya	39
04/03/2018	Barcelona impulsa el update 4.0 Dinero - Suplemento La Vanguardia	40
03/03/2018	Una nueva ciencia para otra era El Mundo	41
03/03/2018	La tecnología española que hará sostenible a Levis El País	42
03/03/2018	Rajoy anuncia una rebaja del 10% de las tasas portuarias y un fondo para I+D Huelva Información	43
05/03/2018	Las tecnologías ómicas y el uso del big data impulsan la medicina de vanguardia	44
05/03/2018	Programa: Las tecnologías ómicas y el uso del big data impulsan la medicina de vanguardia	46
	Programa: Las tecnologías ómicas y el uso del big data impulsan la medicina de vanguardia	
5. Educa		
5. Educa	ción y RSE La URV, polo de atraccion de talento internacional Diari de Tarragona	46
5. Educa 04/03/2018 04/03/2018	ción y RSE La URV, polo de atraccion de talento internacional Diari de Tarragona Conductas tóxicas: el reto de los jefes de las empresas responsables	46
5. Educa 04/03/2018 04/03/2018 04/03/2018	La URV, polo de atraccion de talento internacional Diari de Tarragona Conductas tóxicas: el reto de los jefes de las empresas responsables Huelva Información RSC en España: propuestas de futuro	46 49 51
5. Educa 04/03/2018 04/03/2018 04/03/2018 03/03/2018	La URV, polo de atraccion de talento internacional Diari de Tarragona Conductas tóxicas: el reto de los jefes de las empresas responsables Huelva Información RSC en España: propuestas de futuro Negocios - Suplemento El País La cromotina de los telomeros nueva diana contra el cáncer	46 49 51 52
5. Educa 04/03/2018 04/03/2018 04/03/2018 03/03/2018	La URV, polo de atraccion de talento internacional Diari de Tarragona Conductas tóxicas: el reto de los jefes de las empresas responsables Huelva Información RSC en España: propuestas de futuro Negocios - Suplemento El País La cromotina de los telomeros nueva diana contra el cáncer Huelva Información La universidad conquistada	46 49 51 52 53
5. Educa 04/03/2018 04/03/2018 04/03/2018 03/03/2018 03/03/2018 6. Sector	La URV, polo de atraccion de talento internacional Diari de Tarragona Conductas tóxicas: el reto de los jefes de las empresas responsables Huelva Información RSC en España: propuestas de futuro Negocios - Suplemento El País La cromotina de los telomeros nueva diana contra el cáncer Huelva Información La universidad conquistada Huelva Información	46 49 51 52 53
5. Educa 04/03/2018 04/03/2018 04/03/2018 03/03/2018 03/03/2018 6. Sector 05/03/2018	La URV, polo de atraccion de talento internacional Diari de Tarragona Conductas tóxicas: el reto de los jefes de las empresas responsables Huelva Información RSC en España: propuestas de futuro Negocios - Suplemento El País La cromotina de los telomeros nueva diana contra el cáncer Huelva Información La universidad conquistada Huelva Información res y Empresas Deniegan una concesión a Villar Mir Energía en Huelva	46 49 51 52 53 54
5. Educa 04/03/2018 04/03/2018 04/03/2018 03/03/2018 03/03/2018 6. Sector 05/03/2018	La URV, polo de atraccion de talento internacional Diari de Tarragona Conductas tóxicas: el reto de los jefes de las empresas responsables Huelva Información RSC en España: propuestas de futuro Negocios - Suplemento El País La cromotina de los telomeros nueva diana contra el cáncer Huelva Información La universidad conquistada Huelva Información res y Empresas Deniegan una concesión a Villar Mir Energía en Huelva Expansión Andalucía El éxito del trabajo flexible: menos regulación y más pactos en la empresa Cinco Días	46 49 51 52 53 54
5. Educa 04/03/2018 04/03/2018 04/03/2018 03/03/2018 03/03/2018 6. Sector 05/03/2018 05/03/2018	La URV, polo de atraccion de talento internacional Diari de Tarragona Conductas tóxicas: el reto de los jefes de las empresas responsables Huelva Información RSC en España: propuestas de futuro Negocios - Suplemento El País La cromotina de los telomeros nueva diana contra el cáncer Huelva Información La universidad conquistada Huelva Información res y Empresas Deniegan una concesión a Villar Mir Energía en Huelva Expansión Andalucía El éxito del trabajo flexible: menos regulación y más pactos en la empresa Cinco Días Si tuviésemos igualdad de condiciones competitivas seríamos capaces de atraer muchos proyectos más	46 49 51 52 53 54 55 56

04/03/2018	Carburos Metálicos, 120 años de historia y de éxito empresarial Diari de Tarragona	64
03/03/2018	La Fundación Cepsa y la Hermandad del Rocío de Huelva renuevan su convenio Huelva Información	65

La Razón - Suplemento Tu Economía

Fecha: domingo, 04 de marzo de 2018

Fecha Publicación: domingo, 04 de marzo de 2018 Página: 3

Página: 3 Nº documentos: 1

Recorte en B/N % de ocupación: 24,59 Valor: 5697,49€ Periodicidad: Puntual Tirada: 110.337 Audiencia: 250.000 Difusión: 79.802

«Debemos

acercarnos a los

países más

punteros con las

nuevas

tecnologías»



LA REINDUSTRIALIZACIÓN DE ESPAÑA



CHEQUEO A LA COSA

IGNACIO RODRÍGUEZ BURGOS

spaña no se puede permitir más «lunes al sol». La reconversión industrial de los 80 dejó cementerios herrumbrosos, altos hornos por los suelos, astilleros naufragados y polígonos fantasmas. Se tardó décadas en superar aquello. La Gran Recesión volvió a destruir tejido industrial, con más profusión en España que en el resto de los países europeos. El peso de la industria en el PIB retrocedió a niveles alarmantes. Desapareció casi una de cada tres empresas, con pérdida de

producción, hundimiento de valor añadido y la desaparición de miles de empleos, muchos de ellos de alta cualificación. España es el país de la zona euro que más

puestos de trabajo industrial perdió durante la crisis. Hoy día, el empleo industrial apenas supera el 12% del mercado laboral cuando a principios de siglo suponía el 19%, lejos de Alemania y a años luz de Chequia, donde el trabajo industrial alcanza el 30%.

La Comisión Europea impulsa programas para la reindustrialización del Continente con el objetivo de que los países lleguen al 20% del PIB en 2020. Complicado. La industria es poderosa por ella misma y por todo lo que arrastra: exportaciones, empleo de calidad y estabilidad, mejores salarios, más innovación y más tecnología que engarza con la actual revolución económica: la digital.

La nueva economía supone una oportunidad que España debecazar alvuelo. La Industria 4.0 permite quemar etapas de desarrollo a los países rezagados. España debe acercarse a los punteros con las nuevas tecnologías como el 5G, robótica, la impresión en 3D o la banda ancha. En fibra óptica ya

es el país europeo con la red más amplia. La industria española puede subirse al carro de la digitalización que supone un cambio de paradigma, pues, a diferencia de las anteriores revoluciones industriales, es más flexible, menos centralizada y menos jerárquica. En el último año la producción industrial en España aumentó un 2,6%. Hubo tropiezos, como en el textil, que descendió ligeramente por la influencia negativa del calzado, que lleva años de retrocesos. La industria del automóvil, la segunda de Europa, sigue a fondo a pesar de que las exportaciones se ralentizan.

La industria química mantiene el ritmo yla agroalimentaria marcó récord con casi 100.000 millones de negocio. De manera global, el año pasado, la entrada de pedidos en la industria se disparó un 8% y la facturación un 7,6%. Con todo, el peso de la industria española, en el total de la economía, apenas es el 16,5%, lo mismo que en 2007. Todavía hay que darle duro al torno y la fresadora.



El pinchazo europeo de los tres pilares exportadores lastra el comercio exterior

Las semimanufacturas, los bienes de equipo y la automoción se dejan 700 millones y hacen retroceder un 3,9%, hasta los 15.600 millones, las ventas extranjeras en 2017



DAVID ALONSO / VALLADOLID

Cuando el mercado interior se volvió comatoso durante la crisis eco-nómica, las empresas de Castilla y León giraron rápidamente la vista hacia el extranjero, iniciando en 2009 un repunte en el comercio exterior que ha llevado a casi duplicar las exportaciones de la Comu-nidad en la última década. Sin embargo, tras cuatro años de constantes subidas encabezando los repuntes nacionales, el pasado 2017 la economía exterior de las empresas autonómicas sufrió un revés que la colocó como la región que más volumen exportador per-dió. En total, fueron 15.597,5 millones de euros la factura internacional que recogió la Comunidad, un 3,9% menos que el año anterior, y cuya explicación se encuentra el retroceso de los tres pilares fundamentales del sector exportador.

Así, la automoción, que vendió casi 400 millones menos; las semimanufacturas, que se dejaron 140 millones; y los bienes de equipo, con una déficit de 150 millones, fueron los culpables del retroceso autonómico. Ún problema que tie-ne su origen en Palencia, donde solo el sector del automóvil exportó 400 millones menos que en 2016, anulando los repuntes de otras provincias, y Burgos, donde la industria química vendió 200 millones menos. Sin embargo, no es la única que anotó números rojos el pasado año, y Ávila, León y Salamanca también vieron mermadas sus ventas al extranjero.

Una recorte que tienen su origen en el continente europeo, el principal comprador de la Comu-

nidad, y que en 2017 redujo sus operaciones con empresas de Castilla y León en 600 millones de euros, haciendo inútil el repunte en otro mercado como el asiático, que rompió la barrera de los 1.000 millones. Siendo más concretos, el país que mas ha rebajado su apuesta por los productos de la Comunidad fue Francia -3.696 millones-, que adquirió 300 millones menos en bienes autonómicos, y Reino Unido, donde parece que los efectos del 'Brexit' comienzan a notarse y tras un lustro de crecimiento en el mercado británico, en 2017 las ventas se redujeron 250 millones, hasta los 1.200

«Es de vital importancia para las pequeñas y medianas empresas la puesta en marcha de planes de acción públicos que ofrezcan respaldo para situarse en los mercados»,

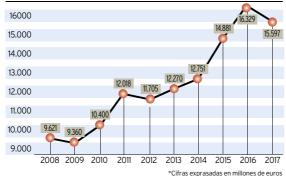
aseguran desde la Confederación de Organizaciones Empresariales de Castilla y León (Cecale), que reclaman «el acceso a los recursos fi-nancieros imprescindibles para acometer este tipo de proyectos y el conocimiento de las fuentes de información sobre las oportunidades de negocio en otros mercados»

LA AGROALIMENTACIÓN CRECE.

En el lado opuesto, el sector agroalimentario fue el encargado de po-ner la nota positiva al año exportador, con ventas por valor de 1.844 millones, cien más que en 2016, v continuando con la línea ascendente iniciada hace una década. Valladolid, que volvió a ser la provincia más exportadora con 5.797 millones, mejoro ligeramente sus cifras, junto a Segovia (320 millones), Soria (451) y Zamora (201).

EVOLUCIÓN EXPORTACIONES

(Ventas internacionales de Castilla y León)





Febrero cierra con 1.563 parados menos y vuelve a niveles de 2009

 La campaña fresera tira del empleo junto al sector servicios que está impulsado por la temporada de las rebajas • La provincia cuenta actualmente con 49.436 desempleados

Ana Vives Casas HUFI VA

El comienzo del año siempre abre una tendencia a la baja en las listas del desempleo en la provincia de Huelva y febrero ha seguido el mismo camino. El segundo mes de este 2018 se cerró con 49.436 parados en la provincia, 1.563 menos que el mes anterior y 2.037 menos que el año pasado por estas mismas fechas. Son los datos que ayer publicó el Ministerio de Empleo y Seguridad Social.

El recorte llega de la mano de la agricultura, con la campaña fresera a punto de llegar a su pico más alto, que saca a 797 onu-benses de las listas del paro, y de los servicios, que muestran los coletazos de las rebajas de invierno con 662 onubenses menos en situación de desempleo. Aunque junto a estos dos sectores, también la construc-

Con el de 2018, se logran cinco descensos consecutivos en el segundo mes del año

ción (-88) y la industria (-127) han conseguido reducir el número de inscritos en esa lista de inactividad laboral. Algo que no ha ocurrido con el colectivo de los que no tenían un empleo anterior (+111). Con todo, se logra que la situación retroceda a niveles que no se ven desde el año 2009, cuando en el mes de febrero se registraron 44.076 desempleados: un año después la cifra ya se disparó hasta los 51.220 parados, para seguir al alza hasta 2013, cuando el des-censo comenzó a ser ininterrumpido para dejar cinco años cosecutivos de descensos.

En la comparativa mensual. la onubense es la provincia andaluza que mejor comportamiento deia en el mercado de trabajo, con un descenso del 3,06%, el mayor de todos, frente a un incremento medio del 0,89% y del -0,18% en el caso de la media nacional.

A pesar de la mejora en las listas del paro, la contratación se ha quedado por debajo de la del mes anterior y también del año pasado. En febrero se firmaron 43.176 contratos, 1.413 menos que en enero y 176 menos que doce meses atrás. A pesar de ello, el recorte mensual es el menor que se registra en Andalucía y uno de los más ba-

Evolución del desempleo en Huelva







LAS CLAVES

Menores de 25

El 8,6% de los parados de la provincia tiene menos de 25 años.

Femenino

Más de la mitad (55,54%) de los desempleados que hay en Huelva es mujer.

Servicios

Dos tercios de los parados (62,17%) llegan de la mano del sector

Extranjeros

El 6,85% de los parados es de nacionalidad extranjera. De ellos, el 46% procede de la agricultura.

EN LA CAPITAL

▶Desempleados en la capital. La mayor parte de los inscritos en las listas del desempleo de la ciudad son mujeres. Concretamente, el mes de febrero se cerró con 7.012 hombres frente a 9.610 mujeres.

▶Años. La mayoría de los onubenses lleva más de un año inscrito como desempleado en las oficinas del SAE. El 41,50% (6.898 personas) supera el año. Le siguen los que llevan tres o menos meses (26,13%).

64,41%

▶Servicios. Dos de cada tres parados de la capital llegan de la mano del sector servicios. Muy por detrás, los que están inscritos en actividades relacionadas con la agricultura (12,09%), construcción (8,10%) e industria (4,84%).

jos del país. No ocurre lo mismo con la variación interanual, que deja un recorte mínimo del 0,41% frente a un aumento generalizado tanto en el resto de Andalucía como de España.

Lo que no cambia es el índice de temporalidad. Sólo dos de cada cien contratos son indefinidos, aunque hay que reconocer que en este mes sí se han firmado más convenios de este tipo, hasta el punto de lograr un ascenso del 13,97% respecto a los que se registraron en enero y de un 5,08% en relación a los que hubo hace un

Donde sí se refleja una ma-yor actividad laboral es en la afiliación a la Seguridad Social, con 207.692 inscritos, 12.502 más que en enero, lo que deja el mayor aumento de Andalucía en su variación mensual. Respecto al año pasado, también se registra un alza del 3,47% al ganar 6.975 trabajadores.

Como ya es habitual, las interpretaciones oficiales a los datos que cada mes publica el ministerio que dirige la onu-bense Fátima Báñez distan bastante en función de la administración o partido que las realiza. Desde la Junta, el delegado territorial de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo, Manuel Ceada, en-

trabajadores, con 12.507 nuevos inscritos en la Seguridad Social

tiende que la estadística de este mes es positiva como consecuencia, demás del empuje de la campaña agrícola, "de los planes de empleo y de incentivos a sectores económicos fundamentales puestos en marcha por la Junta de Andalucía, en su decidida apuesta por combatir el paro, por lo que ha confiado en que en los próximos meses siga la senda de la recuperación en el empleo y una disminución en el número de parados'

Visión bien diferente a la que ofrecía el PP. Su presidente provincial, Manuel Andrés González, manifestaba ayer que la creación de empleo ha centrado la acción del Gobierno de Mariano Rajov como uno sus ejes prioritarios y lo ha hecho "con una política económica que funciona y que nos ha permitido superar la recesión y volver poco a poco a los niveles de empleo anteriores a la crisis". Por último, el presidente del PP de Huelva reclamó a las administraciones gobernadas por el PSOE que "acompañen adecuadamente estas políticas para fomentar una mayor creación de empleo en la provin-

▶ Más información en página 39

Fecha: sábado, 03 de marzo de 2018

Fecha Publicación: sábado, 03 de marzo de 2018 Página: 31, 32 № documentos: 2

n color % de ocupación: 101,67 Valor: 32600,59

dicidad: Diaria Tirada: 12





Difusión: 83.609

La guerra del acero de Trump amenaza los 18.000 empleos del sector en España

 Las empresas siderúrgicas cayeron con fuerza en las Bolsas europeas y asiáticas

JAVIER GONZÁLEZ NAVARRO

l plan del presidente norteamericano Donald Trump para imponer próximamente aranceles del 25% a las importaciones de acero y del 10% a las de aluminio ha provocado el pánico en gobiernos, instituciones, patronales, empresas y sindicatos de todo el mundo, que ven en esas medidas una amenaza para la recuperación económica y para miles de empleos.

Los mercados respondieron ayer con fuertes bajadas al anuncio de Trump. El grupo europeo ArcelorMittal, el mayor productor de acero del mundo, cayó un 3,61% en el Ibex y Acerinox, el fabricante español de acero inoxidable, perdió un 2,37%. La siderúrgica alemana Thyssen Krupp cerró con un descenso del 4,08%, la japonesa Nippon Steele un 3,81%, la india JSW un 2,15% y la surcoreana Posco un 3,6%.

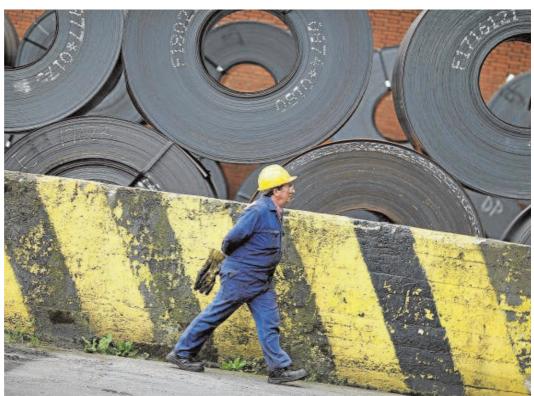
Cuando se concreten los anunciados aranceles se producirá en la práctica el cierre del mercado norteamericano a las importaciones de acero y de aluminio, por lo que los 27 millones de toneladas que compró EE.UU. el año pasado se tendrán que repartir por el resto de mercados, incluido el europeo. Esto conllevaría un exceso de oferta y muy probablemente un descenso de los precios, por lo que muchas fábricas se verán obligadas a reducir su producción, lo que ocasionará recortes de las plantillas.

Unas 70 factorías en España

En nuestro país hay 22 plantas, más medio centenar de instalaciones de laminación y primera transformación, según datos de Unesid, la patronal del sector en nuestro país, que emplea directamente a casi 18.000 personas y varios miles más indirectamente.

El secretario general de Unesid, Andrés Barceló, explicó ayer que aún es pronto para evaluar las repercusiones que tendrán estos aranceles pues aún no se han concretado ni se han fijado dependiendo de los distintos tipos de acero que existen.

Desde ArcelorMittal manifestaron a este periódico que «estamos evaluando el posible efecto que las medidas anunciadas puedan tener para nuestras plantas, así como sus posibles implicaciones para la industria siderúrgica mundial de forma más amplia». Esta multinacional cuenta con 11 fá-



Instalaciones de la multinacional ArcelorMittal en Asturias

ArcelorMittal

Esta multinacional líder mundial del sector tiene en España 11 plantas industriales y otros 17 centros de distribución. La plantilla supera los 8.600 empleados. Además, tiene fábricas en Estados Unidos, Canadá, Brasil y varias más en Francia, Bélgica, Luxemburgo y República Checa.

5,9 millones de toneladas fue su producción en España en 2017, el 41,1% del total del país

bricas en España y 8.600 empleados.

Acerinox tampoco quiso hacer una evaluación sobre las posibles repercusiones que tendrían esos aranceles en el mercado europeo y, sobre todo, en el español. En nuestro país cuenta con tres factorías y 2.700 empleados.

Hay que destacar que el impacto

Acerinox

La compañía española, cuyo acero inoxidable está presente en todo el mundo, desde la Sagrada Familia de Barcelona al nuevo Louvre de Abu Dabi, tiene factorías en Algeciras (Cádiz), Ponferrada (León) e Igualada (Barcelona). Suma 2.700 empleados. También cuenta con fábricas en EE.UU., Sudáfrica y Malasia.

0,85 millones de toneladas de acero inoxidable alcanzó su producción en España

que ocasionaría una guerra del acero en España sería más perjudicial para las empresas que solo tienen producción en nuestro país que para aquellas que, como ArcelorMittal y Acerinox, cuentan con plantas en Estados Unidos, las cuales, se verían beneficiadas por los aranceles a las importaciones. La filial de Acerinox en aquel país, North American Stainless (NAS), tiene una factoría en Kentucky en la que ha invertido 2.300 millones de euros desde 1990. Es líder en Norteamérica con una cuota de mercado cercana al 35%. Funde casi el 50% del acero inoxidable de EE.UU., con una facturación de 2.031 millones de euros en 2017.

Su producción supera los 1,1 millones de toneladas de acero, que se destinan principalmente a los sectores de la construcción, la automoción y los electrodomésticos. En octubre pasado estrenó nuevas líneas de producción con las que se ampliará la gama de productos tras una inversión de más de 120 millones de euros.

Canadá y México

Por su parte, ArcelorMittal se vería más castigada con las medidas proteccionistas de Trump, ya que cuenta con importantes fábricas en México y Canadá, países que sufrirán más directamente las consecuencias de los aranceles. Por ejemplo, la factoría que tienen en Canadá es la que surte de acero a las fábricas de automóviles de Detroit.

Precisamente, los sectores de automoción y aeronaútica serían de los



ABC

Fecha: sábado, 03 de marzo de 2018

Fecha Publicación: sábado, 03 de marzo de 2018 Página: 31, 32

Nº documentos: 2

Recorte en color % de ocupación: 101,67 Valor: 32600,59€

Tirada: 121.283 Audiencia: 418.000

Periodicidad: Diaria



Difusión: 83.609





más afectados por el incremento de los precios que ocasionarían los nuevos aranceles en Estados Unidos.

En Europa, FiatChrysler bajó un 5,7% en la Bolsa, Daimler un 2,4%, Volkswagen un 2,16%, BMW un 1,56%, Peugeot Citroën un 2% y Renault un 1,6%. En Japón, Toyota se dejó un 2,1%.

Los dos grandes grupos aeronáuticos también cerraron con pérdidas: la europea Airbus un 3,2% y la estadounidense Boeing un 2,4%.

Por el contrario, las principales compañías metalúrgicas subían ayer en la Bolsa de Nueva York poco antes de su cierre. U.S. Steel Corp ya se había disparado un 8% el día anterior, mientras AK Steel Holding, Commercial Metals y Alcoa Corp tenían incrementos cercanos al 2% y Century Aluminium superaba el 4%.

Globalización

Entre las reacciones que se produjeron en nuestro país cabe destacar las del ministro de Energía, Turismo y Agenda Digital, Álvaro Nadal, que calificó de «mala noticia» el anuncio de Donald Trump de imponer fuertes aranceles al acero y al aluminio importado. «Hay que apostar por la globalización y ayer recibimos la mala noticia de los aranceles al aluminio y al acero importado de Donald Trump».

El presidente de la Cámara de Comercio de España, José Luis Bonet, considera que frente a la subida de aranceles «lo que hay que hacer es ir a una mayor integración y competitividad» y «ganar posición». Para Bonet, la subida de los aranceles a las importaciones es una medida «proteccionista e inconveniente desde el punto de vista de la mejora de las economías».

Aseguró que la Cámara de Comercio de España «luchará» por que no se suban, ya que supone «frenar el comercio en un mundo donde la globalización ya es una realidad» y advirtió de que una subida de aranceles «afecta a España y a todo el mundo». El Economista

Fecha: sábado, 03 de marzo de 2018 Fecha Publicación: sábado, 03 de marzo de 2018

Página: 25 Nº documentos: 1

Recorte en color % de ocupación: 28,76 Valor: 4055,32€

Periodicidad: Diaria

Tirada: 16.822

Audiencia: 45 000





El impulso mundial compensará la ralentización nacional

Cámara Valencia espera que continúe la creación de empleo, pese a la desaceleración

O. Fontanillo VALENCIA

La economía valenciana, al igual que la española, experimentará en 2018 una desaceleración del ritmo de crecimiento, que se situará por debajo del 3 por ciento tras varios años con niveles superiores -el 3,3 por ciento en 2017-, según el informe La economía de la Comunitat Valenciana 2017 y perspectivas para 2018, elaborado por la Cámara de Comercio de Valencia. El estudio concluye que el impulso en el contexto internacional compensará la

ralentización a nivel interno. En esta línea, el análisis de Cámara Valencia alerta de la tendencia a la baja del consumo de las familias, debido al "agotamiento de la fuerza tractora" de algunas variables impulsoras, como los tipos de interés bajos; el precio del petróleo, en fase alcista; el aumento del empleo, pero con condiciones precarias, y "el hecho de que los precios de algunos servicios básicos han registrado una sustancial subida -como suministros energéticos y de agua o alquileres-, lo que está restando poder adquisitivo a las familias".

Frente a ello, "el dinamismo de la actividad económica a nivel internacional" actuará como motor de la actividad en la Comunitat, por su impulso en ámbitos como "el turismo extranjero -que marcó ya récords

14,4
POR CIENTO

La economía valenciana generó 62.000 empleos netos en 2017, lo que situó la tasa de paro en el 16,76 por ciento. La previsión para este año es que siga creándose empleo, de manera que el desempleo ronde el 14,4 por ciento. En 2017, el sector industrial y el de la construcción fueron en los que más aumentaron los puestos de trabajo, con un 11,4 por ciento y un 10,5 por ciento, respectivamente, mientras que servicios finalizó con un nivel similar al de 2016.

en 2017-, una mayor demanda de las exportaciones valencianas y una mayor actividad de las inversiones extranjeras de capital", destaca el informe. Además, "la aprobación y entrada en vigor de nuevos tratados de libre comercio de la Unión Europea, con Canadá y Japón, favorecerá a medio y largo plazo las exportaciones", añade.

No obstante, en el contexto mundial también incluye factores de incertidumbre, como el *Brexit*, el tipo de cambio o los conflictos políticos en determinadas zonas. A nivel interno, el documento apunta que la inestabilidad política de Cataluña puede afectar tanto a las decisiones de inversión como a la evolución de las relaciones comerciales, así como que la deuda de la administración autonómica valen-

ciana sigue siendo elevada y las medidas para su reducción "pueden seguir siendo una rémora para el gasto público".

Más confianza e inversión

En cuanto a la inversión, el informe de Cámara Valencia destaca el dinamismo, en 2017, en bienes de equipo, "por dos factores clave: la mejoría de la confianza empresarial y los tipos de interés en mínimos, que permiten a la empresa invertir a costes razonables".

Además, se reactivó la inversión en construcción, tanto residencial -con un aumento del 23 por ciento en visados y del 21,7 por ciento en operaciones de compraventa-, como en obra pública, con un incremento del 36 por ciento, tasa similar a la registrada en 2016.

El Economista

Fecha: sábado, 03 de marzo de 2018 Fecha Publicación: sábado, 03 de marzo de 2018

Página: 14 Nº documentos: 1

Recorte en color % de ocupación: 37,92 Valor: 5347,15€

Periodicidad: Diaria

Tirada: 16.822

Audiencia: 45.000



La industria básica afronta una lluvia de interrumpibilidades en 2018



Director general de AEGE

España ha emprendido una batalla contra el cambio climático en la que la industria debe jugar un papel clave, un rol proactivo como consumidor eléctrico que requiere desarrolla su actividad en igualdad de condiciones con sus competidores europeos, como Alemania o Francia, poniendo en valor su liderazgo en eficiencia energética, reciclado de residuos y mejora de la productividad.

La industria electro-intensiva está comprometida con la descarbonización de la economía y con la garantía del suministro eléctrico. Su patrón de consumo es vital para aplanar la curva de la demanda eléctrica y reducir la punta de consumo, lo que facilita la integración en el sistema de las fuentes de generación renovables, facilitando cumplir los objetivos de España en los acuerdos internacionales de lucha contra el cambio climático. Al mismo tiempo y desde hace más de 30

años, la industria electro-intensiva viene colaborando con Red Eléctrica de España (REE) como Operador del Sistema (OS), para garantizar el suministro los 365 días del año, prestando el servicio de gestión de la demanda de interrumpibilidad que supone en la práctica un verdadero seguro para el sistema. Con los cambios introducidos en noviembre pasado, la normativa se ajustó para facilitar la aplicación del servicio con el objetivo de atender causas económicas que permitieran reducir el coste de los servicios de ajuste que gestiona el OS.

Hasta seis órdenes seguidas en un día

La reforma, que entró en vigor el 1 de enero, ha propiciado una numerosa aplicación del servicio en estos dos meses de 2018, en los que el Operador del Sistema ha emitido 27 órdenes de interrupción por motivos económicos. Algunos días ha habido hasta seis órdenes seguidas, como el 28 de febrero entre las 9 y las 14 horas. El efecto de varias olas de frío ha producido desvíos de las previsiones de producción y de consumo, principalmente respecto a sus estimaciones previas, que hicieron necesaria la activación de servicios de



Aspecto de una planta de Alcoa. BLOOMBERG

balance del OS en cantidades elevadas para equilibrar la producción y la demanda, propiciando el envío de órdenes a los proveedores del servicio de interrumpibilidad, es decir, a las plantas de la industria electro-intensiva. La adecuada respuesta de estos, cumpliendo los requisitos y órdenes emitidas, ha ayudado a REE a garantizar el suministro en el sistema eléctrico peninsular y a reducir el coste a todos los consumidores.

Difusión: 11.129

Por la prestación de este servicio, la industria recibe una retribución que sirve para mitigar en parte el diferencial de sobrecoste del suministro eléctrico que tiene aquí con respecto a sus competidores exteriores. Esta retribución se ha ido reduciendo notablemente en los últimos años, afectando a la competitividad de estas industrias. Además de la reducción de la retribución, el servicio está continuamente expuesto a cambios normativos que generan incertidumbre, algo poco conveniente para una industria española que para invertir precisa disponer de un suministro eléctrico competitivo, estable y predecible.

Una de las demandas históricas de AEGE es la de disponer de contratos bilaterales de electricidad a largo plazo a precios competitivos. Ahora se abre una posibilidad con las últimas subastas de renovables y la necesidad de los promotores de este tipo de generación de encontrar consumidores dispuestos a realizar contratos bilaterales a largo plazo que les ayuden a financiar sus proyectos de inversión, unos 8.000 MW edilcos y fotovoltaicos. En AEGE estamos interesados e implicados en este debate.

Fecha: sábado, 03 de marzo de 2018

Fecha Publicación: sábado, 03 de marzo de 2018 Página: 33

Nº documentos: 1

Recorte en color % de ocupación: 74,13 Valor: 23939,25€

Periodicidad: Diari

Tirada: 121 281

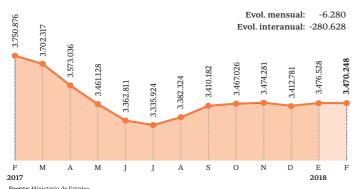
Audiencia: 418 000

Difusión: 83.609

The second secon

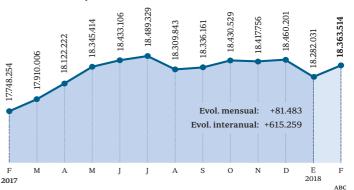
Evolución del paro registrado

En número de desempleados



Afiliación a la Seguridad Social

En número de desempleados



España creó 81.483 empleos en el mejor febrero desde 2007

► El paro registrado cayó en 6.280 personas y el número de contratos subió un 6,46%

G. GINÉS

España retomó en febrero la senda de la creación de empleo. Tras el repunte del paro registrado en enero, mes en el que normalmente impacta el fin de la campaña de Navidad, la ocupación despuntó durante el mes pasado. Se registraron 81.483 nuevos afiliados a la Seguridad Social, que alcanza los 18.363.514 de ocupados. Además, el desempleo, cayó en 6.280 personas y se estableció en 3.470.248, lo que supone una caída de 1,5 millones de parados desde los máximos de 2013.

En términos interanuales, la afiliación creció en 615.259 personas, un 3,47%, el mejor dato registrado durante un mes de febrero en los últimos once años, según las cifras publicadas ayer por el Ministerio de Empleo. Dentro de esta mejora destacó el buen comportamiento del régimen general de la Seguridad Social, que ganó 587.376 ocupados, un 4% más, respecto al mismo mes de 2017. Por géneros, en el último año el crecimiento del empleo masculino fue ligeramente superior al del femenino: 3,51% frente a 3,41%.

La educación se erigió como el sector que más empleo creó en tasa intermensual, con 32.013 nuevos ocupados, un 3,6% más. Por detrás se situaron actividades como la hostelería (21.312, con una mejora del 1,9%), la construcción (21.015, +2,7%) o la industria manufacturera (15.323, +0,8%), que se sobrepuso a la destrucción de empleo cosechada en la agricultura o el comercio. Además, también destacó el comportamiento del trabajo autónomo, que sumó 16.027 nuevos ocupados. En términos interanuales, el ma-

yor crecimiento se produjo en la construcción, que creó 70.490 nuevos ocupados (+9,83%) y ya suma 787.501 afi-

Por comunidades, la afiliación creció en catorce regiones respecto a enero, destacando en Cataluña (+24.263 ocupados), Madrid (+14.481 cotizantes) y Baleares (+14.034 ocupados). Únicamente se dieron descensos mensuales de la ocupación en Castilla-La Mancha (-2.108 cotizantes); Cantabria (-577 ocupados) y Asturias, que perdió un afiliado. En términos interanuales, la afiliación creció en todas las regiones, encabezadas por Madrid (+120.351 cotizantes), Cataluña (+110.952) y Andalucía (+101.433).

A las buenas cifras de ocupados durante el segundo mes del año se sumó el descenso del paro registrado, que cayó en más de 6.000 personas. Empleo destacó ayer que, en términos desestacionalizados, la caída fue de 23.139 parados. Respecto a febrero de 2017, el desempleo descendió en 280.628, lo que se traduce en un ritmo de reducción del 7,48%. Cataluña, con 4.685 parados menos que en enero, también li-

Datos clave

Afiliación histórica

La afiliación a la Seguridad Social creció en 615.259 personas en tasa interanual, un 3,47%, registrando así el mejor mes de febrero de los últimos once años.

Educación

Fue el sector que más empleo creó en tasa intermensual, con 32.013 nuevos ocupados. Le siguió la hostelería, la construcción y la industria manufacturera.

Cataluña

La comunidad lideró tanto el crecimiento de la afiliación (24.263 ocupados más) como el descenso del paro registrado (4.685 parados menos). Empleo atribuyó esta mejora a la aplicación del 155.

deró el descenso del desempleo, que retrocedió en once comunidades. Tras ella se establecieron Baleares (-3.338) la Comunidad Valenciana (-2.045). Por contra, Andalucía (7.374) fue la región en la que más aumentó el paro, que también repuntó en Madrid, Murcia, Castilla-La Mancha, Cantabria y Asturias.

El secretario de Estado de Empleo, Juan Pablo Riesgo, defendió que la intensa reducción del paro en Cataluña fue consecuencia de un retorno a la «normalidad» en la región, generada gracias a la aplicación del artículo 155.

Más indefinidos

Las caídas se concentraron en áreas como los servicios, la industria y la construcción. Mientras, en el sector de la agricultura se incrementó. También hubo un repunte del desempleo juvenil, ya que el desempleo entre los menores de 25 años creció un 3,12% tras aumentar en 8.348 personas.

Empleo quiso poner en valor el número de contratos (1.546.402, un 6.46% más) que se registraron en febrero. En especial el número de indefinidos, que creció en 174.287, un 15,37% más que en febrero de 2017. Estos datos permitieron, según el Gobierno, «el mayor registro de contratación indefinida en un mes de febrero en diez años». La propia ministra de Empleo, Fátima Báñez, se encargó de destacar este dato en las redes sociales «Más calidad en el empleo: son ya 49 meses de incrementos continuados en la contratación indefinida, que crece un 15,4%, el triple que la temporal. Es el mejor dato en un mes de febrero en 10 años», sostuvo en su cuenta de Twitter.

En esta misma línea se mostró la CEOE, que destacó en un comunicado que la economía española «sigue avanzando en una tendencia favorable a la estabilidad en el empleo». La secretaria de Empleo y Cualificación profesional de CC.OO., Lola Santillana, opinó por su parte que la caída del paro era «más estadística que real», ya que las personas no ocupadas demandantes de empleo se han incrementado en 6.114 personas y el total de demandantes de empleo inscritos subió en 9.362 personas en febrero, un veredicto en el que coincidió UGT.

Nº documentos: 1

riodicidad: Diaria Ti

221 140 Audionoia: 1 090

Difusión: 180.765



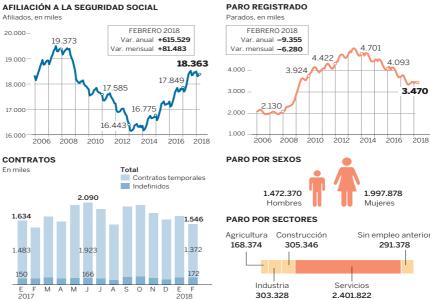
El empleo crece con 81.483 afiliados nuevos con Cataluña a la cabeza

MANUEL V. GÓMEZ, Madrid El mercado laboral vuelve a crecer. Tras el habitual parón de enero, en febrero regresó a la senda de la recuperación. El empleo, medido con la afiliación nueva a la Seguridad Social, creció con 81.483 ocupados adicionales, gracias sobre todo al tirón de la educación, la hostelería y la construcción. Así, en España había 18,36 millones de cotizantes, el 3,47% más que hace un año. Por el otro lado, el paro registrado cayó en 6.280 personas, hasta quedar en 3,47 millones de desempleados, según el Ministerio de Empleo. La inmensa mayoría de los contratos firmados el mes pasado (el 88,7%), fueron temporales.

Por comunidades autónomas el número de afiliados en febrero aumentó en prácticamente todas, pero especialmente en Cataluña (24.263), Madrid (14.481) y Baleares (14.034). Desciende únicamente en Castilla-La Mancha (-2.108) y Cantabria (-577). En Cataluña, el impulso de la creación de empleo coincide con la celebración este mes del Mobile World Congress, un evento que atrajo a más de 100.000 participantes y que ha llenado los hoteles y los restaurantes este mes a pesar de ser la temporada baja turística. El caso de Asturias es curioso, puesto que prácticamente se mantiene, al descender el número de cotizantes en un solo afiliado. Por géneros, en los últimos 12 meses el empleo masculino aumentó ligeramente más que el de las mujeres, el 3.51% frente al 3,41%

Con estos datos, en España se puede observar que en los dos pri-meros meses de 2018 continúa la inercia de la recuperación. En los últimos 12 meses, la afiliación a la Seguridad Social ha crecido en 615.259 cotizantes, un 3.47% más y encadena crecimientos superiores al 3% desde agosto de 2016. Se trata, además, de un buen mes de febrero: los 81.483 cotizantes ganados respecto a enero suponen la meior cifra en tres años, mientras que no se había registrado en febrero un aumento anual de afiliados tan alto desde 2007. El régimen general de la Seguridad Social, el de los asalariados, el colectivo más voluminoso, con 15 millones de afiliados, creció a un rit-

El mercado laboral en febrero de 2018



Fuente: Ministerio de Empleo y Seguridad Social. mo anual del 4,54%. Tanto el régi-

men general como el total vienen

décima arriba o abajo, desde ha-

ce más de un año. No crece tanto

el régimen de autónomos, al que estaban adscritos en febrero 3.209.919 personas, un 0,89%

más que hace un año.

"Estamos ante un comportamiento muy positivo del mes de febrero, que mejora las cifras de los dos años anteriores, confirmando una evolución muy favorable", destacó ayer el secretario de Estado de la Seguridad Social, Tomás Burgos. Abunda en esta línea el dato desestacionalizado, que elimina de la estadística los altibajos de temporadas turísticas o agrícolas y sirve para hacer un seguimiento de la tendencia de fondo que subyace en la evolución del número de afiliados. Crece en el mes en 62.006 personas y a suma 51 meses en positivo.

Por sectores, todos ganaron

afiliados respecto a enero —la industria, 15.880; la construcción, 23.562, y los servicios, 63.813— excepto agricultura, que perdió 21.772, por el fin de la campaña de la aceituna (se observa una caída mensual de la afiliación acusada en Jaén). El crecimiento del empleo el mes pasado prosiguió por el tirón de la educación, que ganó 32.013 cotizantes con respecto a enero, la hostelería (21.312 más) y la construcción (21.015 más). En cambio, el comercio perdió 16.058 cotizantes, por el fin de la campaña de rebajas, y también la administración pública (4.128 menos) y las actividades sanitarias (5.518 menos).

Contratos temporales

Una de las tónicas que se mantiene en febrero es el crecimiento sin cesar de la contratación. En los dos meses que van del año, se han firmado 3,3 millones, un 6,8% más que el año pasado. Este se un claro sintoma de que prosigue la gran rotación en los puestos de trabajo. Es cierto que ese ritmo de crecimiento es menor al del año anterior, pero también la subida se da sobre una base más grande (el año pasado se firmaron 21,5 millones de contratos). En febrero se firmaron 1,54 millones de contratos, de los que 1,37 millones eran temporales.

En cuanto a las prestaciones contra el paro, de los datos divulgados ayer se desprende que en enero -esta cifra sale con un mes de decalaje— se frenó la caí-da del gasto. A prestaciones y subsidios se dedicaron casi 1.600 millones, apenas un 0,75% menos que en el mismo mes del año anterior. El frenazo de la reducción es significativo, ya que 2017 se saldó con una bajada agrega-da del gasto del 3,1%. Esta evolución, esta vez, parece claramen-te ligada a la creación de empleo v no a otras circunstancias (inercia de recortes o agotamiento de prestaciones), ya que en los mis-mos 12 meses la tasa de cobertura oficial contra el desempleo ha pasado del 56,5% al 59,2%. Fecha Publicación: lunes, 05 de marzo de 2018

Página: 1 Nº documentos: 1

Recorte en color % de ocupación: 100,00 Valor: No disp. Tirada: No disp Difusión: No disp



Programa

10:00h. BIENVENIDA E INAUGURACIÓN

Francisco Marín. Director General. CDTI Javier Brañas. Presidente. SusChem-España Juan Antonio Labat. Director General. Feique Clara Eugenia García. Directora General de Política de I+D+i. Ministerio de Economía, Industria y Competitividad

10:30h. PLAN ESTATAL DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA, TÉCNICA Y

DE INNOVACIÓN 2017-2020 Clara Eugenia García. Directora General de Política de I+D+i. Ministerio de Economía, Industria y Competitividad

EL PAPEL DE CDTI EN EL NUEVO PLAN ESTATAL

Cecilia Hernández. Jefa de Departamento de Salud, Bioeconomía, Clima y Recursos Naturales. CDTI

11:15h. PRIORIDADES SUSCHEM - ESPAÑA PARA 2018

Cristina González. Secretaria Técnica. SusChem-España

11:30h. PAUSA CAFÉ

12:00h. BIG DATA PARA CONSEGUIR FINANCIACIÓN, ANALIZAR TECNOLOGÍAS EMERGENTES Y VIGILANCIA DE COMPETIDORES Manuel Noya. Cofundador. Linknovate

> PROPIEDAD DE LOS DATOS Y RESULTADOS DE LA INDUSTRIA 4.0 María González Gordon. Gómez-Acebo y Pombo Abogados

12:45h. DE LA EVALUACIÓN INTERMEDIA DE H2020 AL NOVENO PROGRAMA MARCO

Juan Antonio Tebar. Jefe de la División de Programas Europeos. H2020

13:10h. KEY ENABLING TECHNOLOGIES IN FP9. SUSCHEM'S VISION Anne Chloé Devic. Innovation Manager & National Technology Platforms. CEFIC/SusChem Europa

13:30h. CONCLUSIONES

Cristina González. Secretaria Técnica. SusChem-España

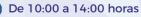
13:45h. CLAUSURA

Javier Brañas. Presidente. SusChem-España

14:00h. COCKTAIL -NETWORKING



14 de Marzo de 2018





Sede de CDTI

Calle Cid, 4 - 28001 Madrid



www.suschem-es.org











Difusión: 43.85

Recorte en B/N % de ocupación: 31,03 Valor: 7945,71€

Periodicidad: Diaria

Tirada: 53.319

Audiencia: 457.000

Las guerrillas antiplástico

La conciencia ecológica dispara el consumo a granel, la reutilización de envases y las fuentes

I.F. BARCELONA

Frente a los excesos de la industria, las acciones para detener el planeta plástico se multiplican. «Hay una nueva corriente que se ha propuesto huir de la locura del sobreenvasado. Está resurgiendo la compra a granel y el regreso a los mercados municipales. Y cada vez hay más consumidores que van a comprar con sus propios envases», explica Marta Beltran, de Rezero (Fundació Prevenció Residus i Consum).

Esta semana conocíamos que la cadena holandesa Ekoplaza ha

abierto en Ámsterdam el primer sú-per con un pasillo de productos libres de plástico, envasados en biomateriales compostables. «El 40% del plástico creado es para envasar. De los 6.300 millones de toneladas de este material producido desde 1950, solo se ha reciclado el 9%», estima la or ganización A Plastic Planet, que ha colaborado con Ekoplaza. Pero para los partidarios del minimalismo residual, se quedan cortos. «Lo ideal son los envases reutilizables. Ya hay muchos países donde venden bebidas con estos en-

Enemigo del embotellado, el ambientólogo Andreu Escrivà recorre, cantimplora en mano, las fuentes de su ciudad, València. «Es una medida algo impopular, parece cosa de pobres, pero cada vez hay más adictos», dice el autor de Encara no és tard: claus per entendre i aturar el canvi climàtic. Cuenta que la empresa Closca ha lanzado una botella de vidrio que se engancha a la mochila, el bolso o la bici. Lo novedoso es que incluye una app que muestra las fuentes de agua a tu alrededor.

«La publicidad de agua embotellada es bestial, incluso la asocian a la salud y belleza. ¡Bebe tal marca, que estarás más guapo! Hay que saber que contribuye mil veces más que el agua del grifo a las emisiones de CO2», enfatiza Escrivà, que informa del impulso que está tomando el nostálgico ir a la fuente. La ONU anima a usar recipientes propios en una campaña que alerta: «¡Un millón de botellas de plástico se compran cada minuto en el mundo!» Más concreto ha sido el alcalde de Londres, Sadiq Khan, que en enero anunció una medida revolucionaria: se instalará una red de fuentes (20 nuevas) y puntos de dispensión de agua para combatir el embotellado.

Baleares también se ha apuntado un tanto ecológico: prohibirá a partir del 2020 las cápsulas de café



►► Andreu Escrivà, en una fuente de València

Londres prepara una red de fuentes para reducir el donde venden bebidas con estos envases», agrega Bel-vases», agrega Bel-vases», agrega Bel-vases de fuentes para reducir el embotellado de agua y en Kenia penan por las bolsas

no reciclables y otros objetos. Noruega aplica una tasa a los envases de un solo uso y en Alemania los supermercados deben tener papeleras para rechazar los envases, entre otras iniciativas.

Pero las guerras contra el plástico más contundentes se libran en África. La razón: las montañas de basura que dibujan el paisaje, especialmente en los barrios marginales. Kenia prohibió el pasado agosto la fabricación, importación y comercialización de bolsas de plástico con multas de hasta 32 000 euros y penas de prisión de hasta cuatro años. Que se cumpla, con la corrupción conocida, va es otra batalla. Otros países del continente negro -Uganda, Ruanda, Mauritania y Eritrea- prevén leyes similares para un futuro más verde.

Fecha Publicación: lunes, 05 de marzo de 2018

Nº documentos: 1

Recorte en color % de ocupación: 80,41 Valor: 34172,86€

Periodicidad: Puntual Tirada: 147.850 Audiencia: 662.000





EMPRESAS

Ser 'eco-friendly': menos costes, mejor imagen

Las políticas de ahorro energético se han convertido en un elemento clave para la competitividad de las compañías, además de una bandera

IVÁN RUIZ IIMÉNEZ

a eficiencia energética está de moda. Gracias a la investigación, la innovación, la tecnología y la agenda verde que poco a poco se han impuesto los diferentes países, empresas y sostenibilidad han conectado sus caminos. Pero, tampoco pensemos que es algo nuevo. El espíritu ha existido desde el momento en que cualquier compañía se ha preguntado cómo puede ahorrar.

La diferencia de los últimos tiempos es que, lejos de limitarse a una reflexión concreta, ha llegado a ser un elemento decisivo para la competitividad de las empresas. Así lo sostiene Antonio López-Nava, gerente de la Asociación de Empresas de Eficiencia Energética (A3e): «No es una opción, es una necesidad. Si no ajustas los costes, te vas a encontrar en desventaja competitiva. Al final, es una cuestión de supervivencia de las empresas», explica

Sin recetas universales más allá de los lugares comunes de la tecnología LED o la mejora de los sistemas de climatización, cada compañía es un mundo. La máxima que señalan los expertos del sector como una constante es que, cuanto más peso tiene el concepto de energía en la partida de gastos, mayor es la preocupación por implementar medidas que lo mitiguen.

Poco a poco, esta efervescencia eco-friendly va ganando más adeptos en España. Las grandes marcas que operan en nuestro país, no sólo no esconden su apuesta por el ahorro ligado a la preocupación por el medio ambiente, sino que además la publicitan. Mercadona, siguiendo «modelo de tienda eficiente», destaca que las puertas de sus frigoríficos «evitan pérdidas de frío» e incorporan la tecnología freecooling, una «ventilación natural mecánica que aprovecha el aire del exterior lograr la temperatura deseada en el interior de la tienda».

Red Eléctrica de España, por su parte, firmó en marzo de 2017 un compromiso de acción contra el cambio climático. Mientras, Inditex afirma que el 30% de su consumo de energía «procede de fuentes limpias»; y en Repsol presumen de ser «pioneros en inversión sostenible»

El futuro dependerá de tres factores: el vehículo eléctrico; la industria 4.0 y el autoconsumo

gracias a la emisión de un bono verde. La cantidad ingresada «se destinará a actividades de carácter sostenible». Ejemplos que demuestran que la voluntad de reducir el impacto ambiental es unánime.

Pero, ¿en este aspecto la realidad tecnológica será muy diferente en un plazo de entre 10 y 15 años? «La gestión energética va a vivir una revolución», adelanta a EL MUNDO Darío Pérez, socio fundador de Creara, empresa especializada en ahorro, eficiencia energética y energías renovables.

Según Pérez, el futuro va a estar guiado por tres vectores: «El vehículo eléctrico: la industria 4.0 o «industria inteligente», en la que las máquinas se comunican entre sí y se gestionan a distancia las instalaciones: v el autoconsumo, unido a la posibilidad de ceder una parte de la potencia contratada a cambio de una remuneración, algo que ya se hace en EEUU. «Conseguiría suavizar la curva de la demanda de energía y, por tanto, propiciaría que fuese más barata», apunta Pérez. Pese a ser una realidad que inevi-

tablemente se irá imponiendo, los profesionales del sector reclaman

una mayor implicación de la Administración como motor del cambio. «En los últimos años se está meiorando la eficiencia energética, especialmente desde la creación del Fondo Nacional de Eficiencia Energética en 2014. Pero llegamos tarde. Lo que es una prioridad a nivel europeo,

aquí no lo es. Hace falta una mayor coordinación de las políticas a todos los niveles», reclama López-Nava, de A3e. Por su parte, Darío Pérez pone como ejemplo de buena gestión las de Francia y Alemania, donde se «implantaron fuertes medidas de ahorro energético, acompañadas de incentivos fiscales para las empresas», cuenta. «El papel de la Administración es esencial», sentencia.

Para llevar a cabo estas buenas prácticas que garanticen el cumplimiento de la reducción de emisiones para 2020, es necesaria una segunda variable en la ecuación: la tecnología. En este sentido, Europa ha demostrado estar a la vanguardia en cuanto a favorecer iniciativas privadas que mejoren la eficiencia energética.

LIDERAR LA INNOVACIÓN

En 2010, bajo propuesta del Instituto Europeo de Innovación y Tecnología (EIT, por sus siglas en inglés) se creó InnoEnergy, una comunidad cuyo fin es «liderar la innovación en energía sostenible en Europa», así como «impulsar y apoyar el emprendimiento para lograr un futuro energético sostenible para Europa». El proyecto cuenta con 14 oficinas en ocho países diferentes, entre ellos España. Con sede en Barcelona, InnoEnergy Iberia es la encargada de dirigir las actividades de toda la península.

Como prueba de esta apuesta decidida por la eficiencia, el instituto organiza cada año el Business Booster, un evento de referencia para el mercado europeo donde se dan cita grandes compañías del sector energético, emprendedores y start ups de todo el mundo. En la pasada edición, celebrada en Ámsterdam en octubre de 2017, asistieron más de 700 participantes de 29 países. Un auténtico espaldarazo para construir la tecnología del mañana.



Nº documentos: 1

Recorte en B/N % de ocupación: 42,82 Valor: 25759,21€

Periodicidad: Diar

Tirada: 231.140

Audiencia: 1.080.000

Difusión: 180.76



Un nuevo informe detalla los amaños en la limpieza del embalse de Flix

ELENA G. SEVILLANO / ÓSCAR LÓPEZ-FONSECA, Madrid Directivos de la empresa pública Acuamed y de la constructora FCC manipularon supuestamente informes técnicos y científicos para ocultar que todavía quedaban lodos tóxicos en el pantano de Flix (Tarragona). Pretendían así poder dar por concluida la obra de descontaminación y que FCC cobrara los 36,9 millones de euros que reclamaba por los trabajos. Así lo relata un informe de la Guardia Civil incorporado de forma reciente al sumario del caso Acuamed.

FCC es una de las siete empresas (junto con Acciona, Abengoa, Sogeosa, Torrescámara, Altec y Altyum) salpicadas por el caso Acuamed, en el que se investiga un presunto fraude millonario en la adjudicación de contratos de grandes obras hidráulicas. Una de ellas es la limpicza de Flix, la mayor inversión realizada en una obra de descontaminación en España, que ya acumula un coste de 138 millones de euros.

El informe de la Unidad Central Operativa (UCO) de la Guardia Civil fija su atención en lo que bautiza como "los acuerdos de Madrid" entre FCC y Acuamed, por los que directivos de la constructora y de la empresa pública, dependiente del Ministerio de Agricultura y Pesca, Alimentación y Medio Ambiente, decidieron "dar por concluidos los trabajos de descontaminación y proceder así al pago de las reclamaciones a FCC". Los intercambios de correos y de llamadas demuestran, según la UCO, que Acuamed tenía intención de "reconocer a FCC la cantidad de 36,9 millones de euros a cambio de terminar los trabajos de extracción de contaminantes del lecho del recinto".

Para determinar esa cantidad, acordada entre ambas firmas en "continua y estrecha colaboración", se hicieron dos cosas, según la investigación: realizar informes para justificar ante el consejo de administración de Acuamed el abono de las cantidades y emitir "certificaciones ficticias" en algunos capítulos del proyecto. Los correos electrónicos obtenidos en los registros muestran que los directivos se van intercambiando distintas versiones de los documentos y los van modificando, "llegando a trabajar FCC con documentos con el logotipo de Acuamed", señala el texto.

Los correos y las llamadas revelan que los responsables de la obra, tanto los públicos como los de la constructora, sabían que todavía existía contaminación a pesar de que habían dado por finalizados los trabajos el 20 de octubre de 2015. Pablo Martín, el responsable de Acuamed para ese proyecto, reconoce en una de esas llamadas que la situación

"no es contaminación cero".

Los directivos de FCC llegan a modificar el informe de un experto del CSIC y de una empresa de ingeniería para "suavizar aque-llas afirmaciones de las que se pueda interpretar que aún persiste contaminación en el recinto". En los ficheros encontrados se aprecia que personal de FCC hace cambios como borrar las palabras "preocupante" y "contaminados". "Los sedimentos que dejamos no los podemos definir como contaminados!!!", comenta la persona que hace el cambio.

En un correo titulado "informe revisado", una directiva deja por escrito que la ingeniería per-

Otra empresa para eliminar la contaminación

Tras rescindir el contrato con FCC en abril de 2017, Acuamed adjudicó a la también empresa pública Tragsa los trabajos para reanudar la limpieza del pantano de Flix. En este momento estamos haciendo gestiones con la UTE [liderada por FCC] para entrar en la obra y continuar con la descontaminación", señala una portavoz de Acua-med. FCC no está de acuerdo con la liquidación de las obras que se hizo y ha solici-tado un arbitraje, confirman fuentes de Acuamed, que añaden que es "prematuro por existir prejudicialidad penal que se dirimirá en la Audiencia Nacional".

La constructora despidió en diciembre a su más alto directivo imputado, Miguel Jurado, presidente de FCC Construcciones, aunque desliga su decisión del caso Acuamed. Según la UCO, Jurado fue el promotor de las reuniones con cargos del Ministerio de Agricultura para reclamar los pagos de Flix. En una de ellas se acordó el despido de la ingeniera Azahara Peralta, una de las personas que denunció los amaños.

mite que modifiquen sus trabajos: "Estos guiris no siempre entienden que se les toquen los informes, pero con [la filial española] no hay problema". El experto del CSIC también aceptó supuestamente los cambios que le proponía FCC, que era quien le pagaba el informe, según muestran los mensajes. En uno de ellos envía un nuevo borrador que incluye los cambios que le han sugerido.

En el tira y afloja para conseguir que Acuamed reconociera la factura de 36,9 millones, FCC barajó en 2015 diferentes medidas de presión. Se llega a plantear, según los correos intervenidos, "paralizar la obra" para conseguir sus reclamaciones, pero solo en determinados conceptos para no incurrir en responsabilidad por daño medioambiental. En abril de 2017, la nueva di-

En abril de 2017, la nueva dirección de Acuamed rescindió el
contrato a FCC y reconoció que
todavía quedaban 80.000 metros
cúbicos de material contaminado
en el fondo del pantano. El actual
director general de Acuamed,
Francisco Baratech, nombrado
por el Gobierno después de que
su antecesor, Arcadio Mateo, fuese detenido e imputado, anunció
su intención de reclamar indemnizaciones a la empresa por haber dado por finalizadas las obras
antes de tiempo. Entre los productos contaminantes, la mitad es
DDT, aunque también hay mercurio hevaelarobencen y PCR

rio, hexaclorobenceno y PCB. Acuamed y FCC han declinado comentar el informe de la UCO.

El País Madrid

Nº documentos: 2

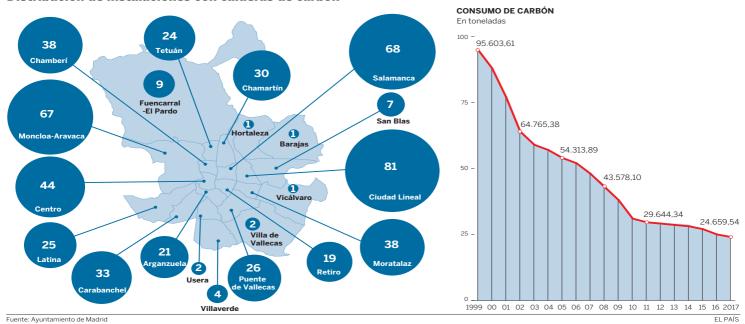
Fecha Publicación: domingo, 04 de marzo de 2018 Página: 61, 62





Recorte en B/N % de ocupación: 95,54 Valor: 62372,12€

Distribución de instalaciones con calderas de carbón



El consumo del mineral lleva prácticamente estancado en la capital desde 2011, con al menos 574 calderas en uso para calefacción de viviendas

El carbón se resiste a morir

CARMEN PÉREZ-LANZAC, Madrid "Cuidado con la cabeza", advier-te Mario Calzado antes de enfilar las escaleras que conducen al sótano de un antiguo y bonito edificio de la calle de Santa Engracia, en el corazón del distrito de Chamberí. Mario se ha encargado de encender la calefacción de la vivienda todos los días (sábados y domingos incluidos) durante los meses de invierno desde 1973. Conoce esos peldaños y sus peligros de memoria.

Abajo, el escenario parece sa cado de un cuento de Dickens. 6.000 kilos de carbón se reparten de forma irregular ocupando la mitad del suelo tiznando todo de negro. Una pala con muchos años de vida aguarda en una esquina, dispuesta a alimentar cuando le ordenen la caldera, de hierro fundido y también con as-pecto de tener dos siglos de vida. Mario abre la puerta para que veamos sus tripas: pelotillas de carbón brillan encendidas. ¿De verdad estamos en 2018?

En la capital sigue habiendo 574 calderas de carbón que pro-porcionan calor a una parte de sus vecinos, según los datos del Ayuntamiento. Lo más grave es que desde 2011 sigue práctica-mente estable el carbón que consumen, que solo se ha reducido desde ese año en 5.000 toneladas. En 2017 consumieron



Mario Calzado, en el depósito comunitario de carbón de un edificio de Madrid. / KIKE PARA

un total de 24.659 toneladas frente a las 95.603 de 1999. Javier Andaluz, coordinador de energía y cambio climático de Ecologistas en Acción, aporta un dato: en 2006 había 1.900 calderas en la capital, casi cuatro veces más. Los datos del Ayuntamiento no coinciden con los de la Comunidad, que en su Balance energético de 2016 recoge la

existencia de 404 calderas de carbón en toda la región, capital incluida.

El carbón presenta un problema que pocos ignoran: su alta capacidad contaminante. Emite el doble de dióxido de carbono que el gas natural, genera dos veces más óxidos de nitrógeno y emite entre 70 y 1.500 veces más de dióxido de azufre.

En la combustión, emite el doble de dióxido de carbono que el gas natural

Calzado es carbonero de toda la vida: "48 años y medio". Empezó a trabajar con su padre el año en que la familia llegó a Madrid desde Carrera de Ruecas, Madrigaleio, Cáceres, a los 14 recién cumplidos. Tantos años de entrega le han permitido jubilarse hauna semana, con 63 años. "Me sale a cuenta descansar ya", se justifica. Lleva una semana jubilado, desde el pasado 26 de febrero, y ya tiene cosas que decir sobre sus sustitutos: "Este car-bón está mal echado", dice torciendo el morro mientras muestra las ascuas encendidas. "No

está bien repartido. En fin...". En el edificio se nota que la calefacción es de carbón nada más entrar. Un agradable calor lo impregna todo. Según Rosa María, la vecina del edificio que nos ha invitado a conocer su sistema de calefacción y que pide que no demos su apellido, el carbón es lo mejor del mundo. "Da mucho calor y no se acaba. Mientras haya ascuas sigue estando todo calentito". Mario le da la razón y resume su amor por este mineral en un periquete: "Entre un cocido hecho con carbón y otro hecho con gas natural, puf, no hay color".

Él también vive en Chamberí. "Y no fue fácil lograrlo", señala. "He trabajado mucho. Para lograr comprar una vivienda en este barrio hay que echar canti-dad de horas. Me he despertado todos los días de la semana antes de las cuatro de la mañana. De vacaciones, 15 días al año. En este sector no hay convenio. El verano en que compré el piso encendi 32 calderas de agua ca-liente. ¡32 diarias! ¿Te haces la idea de lo que es eso?". En los últimos meses antes

PASA A LA **PÁGINA SIGUIENTE**

El País Madrid

Fecha: domingo, 04 de marzo de 2018 Fecha Publicación: domingo, 04 de marzo de 2018 Página: 61, 62

Nº documentos: 2

Recorte en B/N % de ocupación: 95,54 Valor: 62372,12€

Periodicidad: Diaria





VIENE DE LA **PÁGINA ANTERIO**

de jubilarse encendía las calderas de nueve inmuebles, lo que le proporcionaba unos ingresos de 1.600 euros, dinero que redondeaba con la em-presa de su mujer, que surte a varios edificios de conser-jes y del servicio de limpieza. "He sido siempre previsor", resume. "Con dos cosas, por si acaso fallaba una de ellas". Desde enero de 2012, en

España está prohibido insta-lar calderas de carbón nuevas o reformar las existentes, pero se permite que las que funcionan lo sigan haciendo. La Comunidad de Madrid cuenta con planes dirigidos a comunidades de propieta-rios, particulares y empresas, "con el fin de mejorar la efi-ciencia energética, renovar infraestructuras obsoletas y lu-char contra el cambio climático". Uno de ellos es el Plan Renove de salas de calderas, que trata de incentivar que los edificios con salas de calderas de gasóleo o carbón pasen a usar gas natural para su calefacción centralizada, instalando nuevas calderas de condensación, capaces de obtener un mayor aprovecha-miento del combustible.

Fin de las subvenciones

A la pregunta de por qué no se han sumado al cambio, Rosa María responde rápidamente: "Los vecinos lo hemos habla-do muchas veces: es carísimo y no nos compensa", empieza. "Soy la más antigua del edificio, pero han entrado muchas parejas jóvenes que piensan igual. Valoramos cambiar por materiales biodegradables, pe-ro necesitas también que alguien cargue, ocupan mucho espacio y, sobre todo, no proporcionan tanto calor. A noso-tros, el carbón nos beneficia", sostiene, aunque también admite que la situación no pue-de alargarse mucho más. "Va a llegar un momento en que el a negar un momento en que el Gobierno no subvencione el carbón y dejará de interesar-nos, además de que no habrá dónde comprar", reconoce. La Comunidad informa de que, en esta legislatura, el Plan Re-nove ha conseguido que se sustituyan 229 calderas de ga-sóleo y carbón en la región. Ahora ultiman los detalles del plan de 2018.

A Calzado ni le entristece ni le alegra el fin de su oficio. Por suerte, sus hijos no se dedican a esto. El carbón contamina, concede, pero el español infinitamente menos que el extranjero, que es el que se usa ahora. En cualquier caso, personal-mente no le atañe. Él tiene calefacción con caldera individual de gas natural en casa.

La Razón - Suplemento ATUSALVD

Fecha: domingo, 04 de marzo de 2018

Fecha Publicación: domingo, 04 de marzo de 2018

Página: 16, 17 Nº documentos: 2

Recorte en B/N % de ocupación: 151,40 Valor: 50091,58€

Periodicidad: Puntua

Tirodo: 110 227

Audianaia, 250 000





EVA M. RULL • MADRID

l próximo miércoles en la madrileña plaza de Callao se repartirán 24.000 kg de fruta y hortalizas provenientes de Murcia, Alicante y Almería. Agricultores, empresas, cooperativas y sindicatos de estas tres provincias vienen a Madrid a pedir soluciones para la «despensa de Europa» como ellos la llaman, ya que aquí se produce entre el 85% y el 90% de alcachofas, apios, espinacas, calabacines, pimientos o lechugas (entre otros productos de la huerta) de lo que se consume en España y se exporta a Europa, según datos publicados en 2015 por la Federación Española de Asociaciones de Productores, Exportadores de Frutas y Hortalizas

«El motivo que nos lleva hasta Madrid es la sequía estructural (una falta de recursos hídricos permanente aunque llueva) que sufrimos en la región y que se ha fijado en unos 400 hectómetros cúbicos al año, y eso que ha bajado con la modernización de los regadíos (la incorporación de riego de precisión por ejemplo) y el uso de aguas depuradas. Sólo en Murcia se usa para regar el 98% de aguas depuradas», considera Marcos Alarcón, secretario general de la Unión de Pequeños Agricultores y Ganaderos (UPA) de Murcia. La falta de agua suponen que el 30% de la producción de hortalizas de invierno

2.364

MILLONES al PIB español es lo que aporta la industria agroalimentaria de las 3 provincias

5º

PAÍS en desalinización. España utiliza el 22% de este recurso para la agricultura

se dé por perdida. A pesar de las lluvias de esta semana, las precipitaciones del año hidrológico siguen siendo más bajas que la media y ya son tres años seguidos que sucede. Además, hay que tener en cuenta que Murcia tiene la ventaja de producir cuando en el resto de Europa no se puede por el frío. «El problema de la sequía no es sólo la producción actual sino que luego el campo tarde en recuperarse entre 8-10 años. Exporta-

mos más del 50% de lo producido, si se pierden estos clientes peligra todo el tejido agroalimentario de la zona que representa hasta un 20% de su PIB», explica Andrés del Campo, presidente de la Federación Nacional de Comunidades de Regantes de España (Fenacore).

Y es que desde mayo de 2017 no reciben agua del trasvase Tajo-Segura para riego y desde junio para consumo humano, a la espera de que se recuperen los caudales en cabecera. Sin embargo, la Confederación Hidrográfica del Tajo ha pedido esta misma semana la declaración de sequía en su cuenca, que se encuentra al 37,6% según datos de esta semana del Ministerio de Agricultura y Pesca, Alimentación y

Medio Ambiente (Mapama). Además desde 2018 los criterios para el trasvase han cambiado: tiene que haber 400 hm³ mínimos en la cabecera del Tajo para poder trasvasar (una cifra que ha subido paulatinamente en cinco años). «El déficit estructural de la cuenca del Segura es de 400 hm³, eso si se recibiera el 100% del trasvase anual, unos 600 hm³, algo que ha ocurrido sólo dos veces en su historia, desde 1978», matiza Alarcón. Ahora que el trasvase es inoperativo, las desaladoras acaparan la atención.

El Círculo, defensor a ultranza del mantenimiento del trasvase, pide, además, al

gobierno un riego de socorro ante una sequía que no era tan grave desde el año 95 (los embalses de esta cuenca se encuentran esta semana a un 16,3% según los últimos datos del Mapama). También solicitan «la máxima producción de las desaladoras existentes en la demarcación», se lee en sus panfletos. Las desaladoras fueron la gran apuesta del gobierno de Zapatero, quien decidió planificar una serie de infraestructuras por todo el levante y dentro del Programa del Agua como alternativa al trasvase del Ebro. Sin embargo, la situación se que «de las 14-15 que hay en todo el levante, sólo hay 7-8 en funcionamiento.

Ahora se están empezando a poner en marcha porque empieza a haber demanda», continúa Del Campo. Por ejemplo, en la cuenca del Júcar dos desaladoras, la de Moncofa y Oropesa en Castellón, costaron 117 millones de euros y no se emplean por falta de usuarios, precisamente por el precio del agua desalada. Pero no sólo el precio, la falta de infraestructuras o el garantizar el abastecimiento urbano son también parte del dibujo de la situación de la desalinización en esta zona.

Pasando a la cuenca del Segura, la desaladora de Torrevieja es el caso más paradigmático. La estructura se diseñó para

La sequía estructural de Almería, Murcia y Alicante y la imposibilidad de contar con el trasvase desde el Tajo convierten a las desaladoras en la solución. Su instalación costó millones pero no terminan de usarse

Desalinización

Su infrautilización pone en peligro la «despensa» de Europa



La Razón - Suplemento ATUSALVD

Fecha: domingo, 04 de marzo de 2018 Fecha Publicación: domingo, 04 de marzo de 2018

Página: 16, 17 Nº documentos: 2

Recorte en B/N % de ocupación: 151,40 Valor: 50091,58€

Periodicidad: Puntual

Tirada: 110.337 Aud





Difusión: 79.802

producir hasta 120 hm³, convertirse en la de mayor capacidad de Europa y paliar de esta forma los problemas de sequía estructural de la zona, pero funciona al 30% de su capacidad. Todo por falta de electricidad. «Ahora mismo está produciendo 40 hm3 porque no tiene acceso a una línea eléctrica con suficiente potencia para alimentar la instalación. Llevamos tres años reclamando la línea y la última noticia que tenemos es que ésta llegará entre abril y verano», continúa Alarcón. Esta desaladora debería servir para cubrir demanda humana y de agricultura al 50%, pero está restringida a esta última y los regantes piden que se les ceda toda la producción. Hay otras desaladoras en la cuenca pero que no da servicio al regadío. Mutxamel, también en Alicante; se trata de una planta más pequeña, de 18 hm³, que se encuentra parada hasta finales de este año. De hecho, sólo ha funcionado una vez desde que se terminó su construcción, según informan medios locales. Si lo hicieran podría dar servicio a poblaciones como Benidorm. «La desaladora de Villaricos en Almería nunca llegó a funcionar porque se inundó. La práctica totalidad del agua que se desala en la cuenca cubre necesidades de abastecimiento. La desaladora de Aguilas en Murcia es la única que da servicio mayoritario a regadío. Eso son 110 hm³», explica Alarcón. Y la desaladora de Valdelentisco, también en Murcia, ha cerrado el grifo a los regantes desde julio de

EL FUTURO MIX

- ☐ Para regar se necesita un agua de cierta calidad; el máximo de agua desalada que se mezcla no puede superar el 20%. Por eso los regantes insisten en la interconexión de las cuencas para garantizar los caudales mínimos en las cabeceras de los ríos y los trasvases.
- □ Las desaladoras también son parte indispensable en el futuro de la gestión integral del agua. Una forma de crecer en desalinización y bajar los precios para los agricultores es apostar por integrar las energías renovables para reducir las facturas.
- Otra opción es cambiar el tipo de producción, aunque para los manifestantes esto acabaría con el tejido creado en la zona. «Hay que garantizar lo que ya existe sin crecer en regadío. Los regantes de esta cuenca utilizan 2.500 hm³ por m² y año, mientras otras regiones cuentan con hasta 10.000 hm³. Hay que encontrar una solución para evitar estas situaciones periódicas», opina Lucas Jiménez, presidente del Sindicato central de Regantes del Acueducto Tajo-Segura.

2017. Y es que en un contexto de sequía, lo primero es garantizar el abastecimiento a los núcleos urbanos: «El crecimiento de la población también ha supuesto un exceso de presión sobre el agua en una región que carece de ella de forma estructural», dice Del Campo. Otro de los problemas para intensificar el uso de agua desalada es su precio, ya que el coste de la factura eléctrica para quitar la sal es bastante alto. A esto hay que añadir el transporte hasta el campo porque las desaladoras se instalan cerca del mar. Todo esto ha provocado que durante mucho tiempo no se utilizara este recurso. «El agricultor paga por el agua desalada unos 0,30 euros el m3, mientras que el agua del trasvase ronda los 0,15 céntimos. Ahora que están construidas y se han hecho grandes inversiones hay que aprovecharlas», explica Del Campo.

El pasado 28 de diciembre desde el Mapama se anunciaba que se destinarían un total de 8,3 millones para rebajar el precio de agua desalada de las plantas de Torrevieja y Valdelentisco destinada a riego durante 2017 (en concreto 0,30 euros por m3. Se ha hecho una inversión muy grande para Torrevieja y una ayuda de 0,10 para la de Valdelentisco). Un anuncio que, sin embargo, no ha desanimado a los miembros del Círculo del Agua que siguen convencidos de su protesta en Madrid, porque «más que el precio lo que nos preocupa es no tener con qué regar», exclama Del Campo.



Fecha: domingo, 04 de marzo de 2018 Fecha Publicación: domingo, 04 de marzo de 2018

Nº documentos: 1

Recorte en B/N % de ocupación: 30,60 Valor: 771,15€



Los soportales de La Hispanidad cuentan con nueva iluminación

• El Consistorio sustituye veinte luminarias, con lo que se reducirá el consumo un 72%

S.C. HUELVA

El Servicio de Alumbrado Público, perteneciente al Área de Infraestructuras y Servicios Públicos del Ayuntamiento de Huelva, ha llevado a cabo durante el mes de febrero diversas actuaciones de mantenimiento preventivo destinadas a mejorar el nivel de iluminación y la eficiencia ener-gética de los soportales de la barriada de La Hispanidad.

Esta iniciativa, que se enmarca en el Plan Municipal de Reposición Programada de Lámparas, que se está desarrollando en to-da la ciudad, ha permitido la sustitución de un total de veinte luminarias, cunitas empotradas

que se encontraban obsoletas y se caracterizaban además por ser de muy baja eficiencia energética, por Downlight de Led de 16w de consumo. Así, se ha pasado de lámparas de 125w en VMH (Vapor de Mercurio), que no cumplían con el Reglamento de Eficiencia Energética vigente en la actualidad –dando además niveles de iluminación muy bajos para el alumbrado público-, por otras mucho más eficientes, que permitirá disminuir considerablemente su consumo. Concretamente un 72.4%, y aumentar además el rendimiento.

Tal como indicó el concejal de Infraestructuras y Servicios Públi-cos, Luis Albillo, "esta actuación permite cumplir con un doble objetivo municipal: por una parte, ampliar la escasa iluminación que presentaba la zona de La Hispanidad en horario nocturno, en beneficio de la seguridad de todos los ciudadanos y vecinos del barrio, y por otra, continuar apostando por la sostenibilidad ambiental en Huelva, ya que se logrará un importante ahorro energético en la



Nuevas luminarias colocadas en los soportales de La Hispanidad.

ciudad". Así, con esta medida se va a conseguir obtener un ahorro en consumo de 6.873,68 Kwh por año, lo que supone también una importante reducción de emisiones de CO₂, que se estima en 4,47 Tn Co2 al año.

Las medidas de eficiencia energética puestas en marcha por el Ayuntamiento de Huelva el año pasado generaron un ahorro de 138.000 euros en la factura del alumbrado público y 54 toneladas menos de emisiones de CO2.

Recorte en B/N % de ocupación: 69,17 Valor: 40117,37€

Periodicidad: Diari

Tirada: 63 802

Audiencia: 353,000

Difusión: 52.193

El vertedero de Alcalá de Henares está a punto de colmatarse después de más de tres décadas recibiendo residuos sin tratar que se han ido cubriendo de tierras

Cinco montañas de millones de toneladas de basura

J. A. AUNIÓN / E. SÁNCHEZ Alcalá de Henares

Para una nariz no entrenada, simplemente apesta. Sin embargo, hoy huele a basura fresca en el vertedero de Alcalá de Henares, lo cual es bastante distinto del aroma que desprenden los desechos pasados unos días, explican los técnicos de la planta. Aquí, los camiones de residuos urbanos procedentes de los 31 municipios que forman la Mancomunidad del Este van volcando su contenido en montones que luego, sin recibir tratamiento alguno, se extienden y compactan. Y, al final

del día, se cubren con tierra.
El vertedero alcalaíno, inaugurado en 1984, lleva meses en el centro de la polémica porque está a punto de colmatarse, con lo que la mancomunidad necesita alterativa para llevar las basuras generadas por más de 700.000 habitantes. Y una parte importante de los vecinos de Loeches — el lugar elegido para construir una nueva planta que separará y tratará los

Verter al aire libre sin tratar genera fuertes olores que se extienden

Cuando se cierre el basurero habrá que hacer vigilancia de la zona durante 30 años residuos en un espacio cerrado antes de enterrarlos— la rechaza frontalmente. Pero, con independencia de la futura ubicación y de las alternativas propuestas, lo que muy pocos cuestionan es la necesidad de superar un sistema de vertidos directos, sin tratamientos de ningún tipo.

mientos de ningún tipo.

En el Depósito Controlado de Residuos Sólidos Urbanos de Alcalá de Henares (ese es su nombre oficial), los camiones de recogida municipal son pesados a la entrada y se toman todos sus datos. También se mira el contenido, para ver que efectivamente son residuos urbanos y no otra cosa (en cuyo caso no se le dejaría entrar), pero lo cierto es que resulta casi imposible identificar elementos prohibidos entre las bolsas, así que baterías de coche o pinturas pueden acabar vertidos.

En todo caso, los grandes agujeros (llamados vasos) sobre los que depositan los residuos están impermeabilizados para evitar contaminaciones. Cuando llegan a cierta altura, los huecos se cierran; en Alcalá ya han llenado cuatro y el quinto está a punto de alcanzar la altura máxima autorizada. Entre todos, se han sepultado allí desde 1984 más de 6,7 millones de toneladas de basura. Unos sistemas de tuberías sirven para extraer los lixiviados (líquidos potencialmente peligrosos que dejan los residuos) y los gases generados en la descomposición (una parte de ellos se usa para generar electricidad en una pequeña central).

Otro de los problemas de verter al aire libre sin tratar es que los elementos más ligeros se desperdigan y se generan fuertes olores que pueden llegar no solo al cementerio que está al lado, sino a las viviendas situadas a un kilómetro. El hedor se trata de mitigar con un sistema de aspersión de una especie de perfume que se extiende por el lateral más cercano a la ciudad. También para evitar olores —además de la proliferación de insectos y reducir la presencia de animales como las aves que rodean a cientos el vertedero—cada día se cubren con tierra las capas de basura. Antes, los residuos han sido extendidos, desgarrados, trituraros y compactados con maquinaria pesada.

Cuando se llene del todo —aproximadamente a finales de 2018, según cálculos del Ayuntamiento de Alcalá— y se selle definitivamente, la mancomunidad deberá realizar una vigilancia ecológica del lugar durante 30 años



El vertedero de Alcalá de Henares, la semana pasada. / JAIME CASA

Los objetivos ambientales y los pasos intermedios

Tanto el Gobierno central como el de la Comunidad de Madrid se han marcado como objetivo "no depositar en vertederos residuos municipales sin tratar". Sin embargo, en la región esto todavía ocurre con toda la basura que llega mezclada al vertedero de Alcalá de Henares, además de al de Colmenar Viejo, que da servicio a 670.000 habitantes de 77 municipios del noroeste de la región.

En los complejos de Pinto (que atiende a más de 1,8 millones de habitantes de 71 pueblos del sur) y de Valdemingómez en Madrid (con 3,2 millones de habitantes) tienen plantas en las que separan y someten a distintos procesos los residuos del contenedor verde. Sin embargo, una parte también acaba tirada sin tratamiento: el 22% en Valdemingómez y mucho más en Pinto, según el

especialista de Ecologistas en Acción Jesús Pérez.

La Comunidad ha prometido 300 millones de euros hasta 2024 para cofinanciar nuevas infraestructuras con las mancomunidades, entre otras, una planta de tratamiento para el vertedero de Colmenar y el nuevo complejo que sustituirá en Loeches al vertedero de Alcalá. Pérez asegura que las plantas que tratan los residuos mezclados apenas mejoran los problemas y propone impulsar más separación en origen—antes de que los residuos salgan de las casas—y nuevos

sistemas de compostaje y retorno de envases. Alternativas que defienden muchos vecinos de Loeches y alrededores en lugar de la nueva planta.

"Compartimos el objetivo final de residuo cero", dice el alcalde de Alcalá de Henares, Javier Rodríguez Palacios. Pero, "entre un vertedero con sistemas de los años ochenta y ese objetivo hay caminos intermedios, que son esas plantas que nos permitirán alcanzar un equilibrio entre lo que queremos y lo que podemos hacer, mejorar las cosas y cumplir la legislación europea", añade.





Una montaña de botellas de plástico, basura y electrodomésticos tapona el río Guadarrama (Madrid) en su tramo medio. OLMO CALVO

Un océano de plásticos y desechos. Entre 800 y 1.400 especies están afectadas en todo el mundo por los residuos abandonados por el ser humano en el medio natural. Una nueva palabra quiere concienciar sobre este desastre ambiental

EL DÍA MUNDIAL DE LA 'BASURALEZA'

POR RAQUEL

En el Día Mundial de la Naturaleza o de la Vida Silvestre que se celebra hoy, es más probable que un ave marina muera ahogada tras tragarse una colilla, a que todas las personas del mundo depositen en la basura la lata de refresco que están bebiendo. Las cifras son aterradoras, entre 800 y 1.400 especies, sólo en entornos acuáticos, están afectadas por el littering, ¿no le suena la palabra?, ¿qué tal si hablamos de basuraleza?.

La contaminación por residuos de origen humano en la naturaleza es tan grave que era necesario crear una palabra en nuestro idioma potente, clara v que permita visualizar el problema. Así nació basuraleza, término acuñado y presentado esta semana por Libera, una iniciativa conjunta entre Ecoembes y SEO/BirdLife, nacida para concienciar contra el abandono de residuos en la naturaleza

«Si no hay un término para explicarlo, no podremos superar el reto de informar a la sociedad de la envergadura del problema y de que son parte de la solución», así de tajante se mostró la directora de Comunicación y Marketing de Ecoembes, Nieves Rey, con la necesidad de encontrar un símil al littering en castellano. «La basuraleza está lejos de ser un problema estético o secundario, estamos ante una catástrofe medioambiental», añadió el responsable del área Social de SEO/BirdLife, Federico García, durante el acto.

RESIDUOS INVISIBLES

La isla de plástico del Pacífico queda lejos y se tiende a creer que los entornos más cercanos están impolutos, limpios y adecentados por una mano invisible, como si la propia madre naturaleza recogiera cada lata y colilla que se abandona en los bosques. Las cifras no mienten, en 1997 se contabilizaron 247 especies afectadas, en 2016 el dato se triplica, estimándose que un 17% de

las especies afectadas actualmente por la basuraleza forman parte de la Lista Roja de la Unión Internacional para la Conservación de la

"LA BASURA EN LA
NATURALEZA NO
ES UN PROBLEMA
ESTÉTICO, ESTAMOS
ANTE UNA
CATÁSTROFE
MEDIOAMBIENTAL"

Naturaleza (UICN). Los residuos más peligrosos son invisibles y por eso estamos menos concienciados de su peligrosidad. Se trata de los microplásticos –piezas de hasta cinco milímetros de longitud-y los

nanoplásticos, virutas diminutas que se desprenden tanto de trozos más grandes como de tejidos sintéticos. Varios estudios presentados en un informe de Greenpeace estiman que en los mares y océanos existen entre 5 y 50 billones de microplásticos, convirtiéndose involuntariamente, en alimento para las aves marinas. En la actualidad, en el 90% de estos animales se encuentran restos de plástico, estimándose que para el año 2050 la cifra será del 99%.

Difusión: 101.207

Teniendo en cuenta que el 80% de la basura de los océanos -ocho millones de toneladas vertidas al año, equivalente al peso de más de 44.000 ballenas azules- es de origen terrestre, se estima que la contaminación fuera del agua es aún mayor. Por eso se está investigando el impacto ambiental de los residuos en zonas agrarias -acumulados en la tierraque directamente repercuten en la salud pública. Si en el organismo de tantos animales se encuentran residuos plásticos, es cuestión de tiempo que se analicen a largo plazo el impacto de los mismos en nuestro propio organismo.

Estos microplásticos presentes en productos de higiene, cosméticos y tejidos sintéticos, pueden ser evitados, existen alternativas como: exfoliantes con pequeños trozos de cáscaras de frutas; tejidos naturales como el algodón, cáñamo o cuero realizado con fibras de piña y pastas de dientes libres de plásticos.

Diari de Tarragona

Fecha: sábado, 03 de marzo de 2018

Fecha Publicación: sábado, 03 de marzo de 2018 Página: 24

Página: 24 Nº documentos: 1

Racconte en color % de ocupación: 63,82 Valor: 2295,70€

Periodicidad: Puntual

Tirada: 9.800

Audiencia:

Difusión: 8.173

Medio ambiente. Casi 400 escolares participan en una jornada de plantación en la Platja Llarga que ha recuperado 2.500 ejemplares



PEQUEÑOS JARDINEROS CON GRAN CONCIENCIA

IVÁN ALCALÁ RUBIO

Los temporales de viento de este otoño han sido especialmente virulentos para el litoral de Salou. que ha sufrido la caída de árboles tanto en espacios públicos como privados. La Platja Llarga resultó uno de los puntos donde más se dejaron notar los efectos del vendaval, con la baja de numerosos pinos y otras especies en una de las pocas playas de la Costa Dau-rada que mantienen su carácter natural. Para recuperar medioambientalmente este entorno, el Ayuntamiento de Salou impulsó ayer una multitudinaria plantada popular que sirvió para repoblar la playa con 2.500 nuevos ejem-

Para la ocasión, los servicios municipales de jardinería contaron con la colaboración de unos 370 alumnos de 4º a 6º de Primaria de los seis centros escolares de Salou (Escola Europa, Escola Salou, Escola Santa Maria del Mar, Escola Elisabeth, Escola Vora Mar i Escola Internacional del Camp). Pue una mañana diferente para todos ellos y parecía que el Sol también lo sabía, ya que se dejó caer por la Platja Llarga después de unos días en los que se le ha echado de menos.

Además de entrar en contacto directo con la naturaleza y de convertirse en jardineros por un día, los alumnos pudieron conocer de primera mano uno de los mayores valores naturales de Salou y al mismo tiempo aprender la vegetación autóctona. Los técnicos de Medio Ambiente del Ayuntamiento, con la ayuda de profesores y alumnos del Institut

El apunte Cala Morisca abrirá antes de verano

Otro punto del litoral salouense que está siendo objeto de una profunda recuperación es el entorno de Cala Morisca, junto a Cala Crancs.

Las obras para acondicionar este espacio que ocupaba el chalet de Pedrol Rius siguen su curso y el Ayuntamiento de Salou tiene previsto adjudicar próximamente el contrato para desarrollar su recuperación medioambiental con la plantación de especies autóctonas. El objetivo del consistorio es que pueda abrir al público antes del próximo verano.

d'Horticultura de Reus, se encargaron de la clase de educación ambiental e introdujeron a los escolares en las especias mediterráneas que plantaron antes de ponerse manos a la obra.

Por un lado, los trabajadores de la concesionaria de la jardinería de Salou, Moix, cavaron los huecos y se hicieron cargo de las especies de mayor envergadura y plantaron cerca de 200 pinos y tamarindos. Mientras, los niños y tamarindos. Mientras, los niños y niñas pusieron toda su motivación para plantar los arbustos, subarbustos, graminias y bulbos que darán un mayor volumen a la zona boscosa y las dunas de la playa. Mirtos, lentiscos, palmitos o sabinas, entre otras especies autóctonas como lirios de mar o cañas de arena.

«Esta plantación sirve para que los niños tengan su primer contacto con las plantas, que se sientan vinculados con la naturaleza, y al mismo tiempo que conozcan los valores medioambientales que tenemos en Salou», explicó el alcalde, Pere Granados. El edil puso de relieve la apuesta por renaturalizar la costa de Salou y hacerlo con especies autóctonas. Por su parte, la concejala de

Por su parte, la concejala de Medio Ambiente y de Playas, Julia Gómez, valoró que «estamos muy contentos con la acogida que ha tenido en la comunidad educativa. Este tipo de jornadas sirven para sensibilizar a los alumnos con el medio ambiente y que sepan que se debe cuidar nuestro entorno»,



Diari de Tarragona

Fecha: sábado, 03 de marzo de 2018 Fecha Publicación: sábado, 03 de marzo de 2018

Página: 61

Nº documentos: 1

R5.000e en color % de ocupación: 28,40 Valor: 1254,62€ Periodicidad: Puntual Tirada: 9.800 Audiencia: Difusión: 8.173



Medio ambiente

Campaña

Concienciar para acabar con la 'basuraleza'

D. ROLDÁN MADRID

En 2016, hasta 800 especies animales estaban afectadas por los residuos arrojados en la naturaleza

Estaba situada en el Pacífico Sur. entre las islas de Pascua y de Juan Fernández, y su tamaño era tan grande como todo México. Casi dos millones de kilómetros cuadrados. Pero en lugar de haber playas arenosas, palmeras y lugares exóticos, la isla estaba formada por botellas, plásticos y otros elementos mucho más pequeños, los microplásticos, que formaban una estructura tan grande como el país norteamericano pero sin poder ser visto por el ojo humano.

Estas concentraciones de basura marina afectan a los animales. Hace dos décadas, eran 247 especies las que estaban amenazadas; en 2016, la cifra se disparaba hasta las 800 especies afectadas, aunque algunas estimaciones comenzaban a situar ese número en las 1.400. Unos animales perjudicados por el littering', el término usado hasta el momento para hablar de los residuos en la naturaleza. Sin embargo, la palabra tiene difícil traducción en otros idiomas e incluso en inglés, ya que también hace referencia a contextos de suciedad urbana o para alu-dir a la hojarasca y a los desechos orgánicos.

Por este motivo, Libera, la iniciativa de SEO/BirdLife y Ecoembes propone una palabra alternativa que ayude a concien-ciar y prevenir el littering': 'basuraleza'. «Queremos intentar llegar a toda la ciudadanía, que comprenda la gravedad de esta problemática que ya está pre-sente en cualquier ecosistema del planeta», apunta la directora de Comunicación y Marketing de Ecoembes, Nieves Rey.

Una situación que necesita de una mayor documentación sobre la presencia de materiales plásticos terrestres y de un análisis del impacto de los microplásticos y naplásticos que se extraen de la ropa o los cosméticos, de los residuos metálicos, o de otros restos como las toallitas desechables o colillas. De los casi seis billones que se producen al año, 4,5 billones acaban formando parte de la basuraleza'.



La iniciativa Libera propone usar la palabra 'basuraleza' para prevenir la concentración de residuos marinos. FOTO: PIXAB

Fecha Publicación: lunes, 05 de marzo de 2018

Nº documentos: 1

Recorte en color % de ocupación: 83,86 Valor: 39495,96€

Periodicidad: Puntual Tirada: 147.850 Audiencia: 662.000









POWER

La revolución de las energías limpias

Lograr un futuro energético sostenible para Europa es el gran desafío que InnoEnergy ha marcado como su objetivo prioritario. Un porvernir que sólo puede asegurarse a través de la innovación, con nuevas ideas, productos y servicios que marquen una diferencia real en la industria energética del continente.



Il nacimiento de InnoEnergy en 2010 surge con un objetivo principal: dar respuesta a los principales retos energéticos mundiales. Apoyada por el Instituto de Innovación y Tecnología de Europa (EIT), la empresa decide focalizarse en 3 grandes metas: disminuir los costes de la cadena de valor energética, acabar con las barreras para la innovación en el sector y reducir las emisiones de C02. Un reto que continúa siendo su mayor lucha y su mayor logro en la actualidad.

A través de sus oficinas centrales en Holanda v las sedes presentes en España, Portugal, Francia, Alemania, Europa Central, Suecia y Benelux, InnoEnergy genera conexiones en toda Europa entre inversores e industrias, investigadores y empresarios, estudiantes, empresas y mer-

cados del sector energético. Gracias a este amplio espectro, la compañía puede articular sus 3 líneas de negocio con gran eficacia: 1-Educación, para ayudar a crear una fuerza laboral preparada y ambiciosa que comprenda las demandas de la sostenibilidad y las necesidades de la industria; 2-Proyectos de innovación, destinados a unir ideas, inventores e industria y fomentar el desarrollar tecnologías; y 3- Servicios de creación de empresas, con el objetivo de apoyar a emprendedores y start-ups energéticamente comprometidas.

Para la compañía, "atraer propuestas en materia de energías renovables, eficiencia energética, redes inteligentes, bio-combustibles, almacenamiento de energía, carbón limpio, energía nuclear e instrumentación y edificios inteligentes" es algo fundamental, comenta Javier Sanz, CTO del área de energías renovables. Por ello, sólo en esta área ya han invertido más de 170 millones

INNOENERGY SE BASA EN TRES LINEAS DE ACTUACIÓN: **EDUCACIÓN, PROYECTOS DE** INNOVACIÓN Y SERVICIOS DE **CREACIÓN DE EMPRESAS**

de euros, a lo que añadirán otros 40 millones más durante el 2018 para estos nuevos provectos, "una cantidad similar a la que destinaremos al desarrollo de start-ups y programas de educación".

Para poder ver el impacto real de la actuación de InnoEnergy basta con fijarse en una de las compañías que han sido beneficiadas con su inversión, como la planta marina Sueca Minesto, que recibió 4,5 millones de euros en 2015 para poner en marcha prácticas más sostenibles en su día a día. Para su CEO, Martín Edlund, "el papel de inversor de InnoEnergy ha sido crucial para avanzar en el desarrollo de nuevas tecnologías de energía limpia, lo que es totalmente necesario para una transición energética sostenible en Europa. La financiación y otros apoyos disponibles a través de empresas como InnoEnergy son esenciales".

Hoy InnoEnergy mira el futuro con optimismo para impulsar la competitividad energética en Europa, formando alianzas con universidades, consorcios y empresas energéticas e identificando las necesidades y tendencias del sector. Un gran desafío, pero un simple objetivo: poner a Europa a la vanguardia de la revolución de las energías limpias.

www.innoenergy.com | @InnoEnergyIB



Fecha: lunes, 05 de marzo de 201

Fecha Publicación: lunes, 05 de marzo de 2018

Página: 2, 3 Nº documentos: 2

Recorte en color % de ocupación: 169,74 Valor: 75991,55€

Periodicidad: Puntual

Tirada: 147.850 Audienc







RADIOGRAFÍA

La revolución inconclusa del ahorro doméstico

Desde 2010, la factura eléctrica de los hogares ha descendido un 10%, y un 80% el de calefacción y agua caliente. Sin embargo, España sigue lejos de los países que son referencia en la reducción del consumo

ÁNGEL G. PERIANES

ace 15 años, tener una nevera de clase triple A, combatir vampiros energéticos apagando electrodomésticos en stand-by o contratar una tarifa de discriminación horaria resultaban propósitos desconocidos para cualquier hogar español con afán de ahorro. Ni las bombillas LED frecuentaban

llas LED frecuentaban nuestra lista de la compra, ni la certificación energética de una vivienda suponía un detalle conveniente en el que fijarse antes de querer comprarla o alquilarla.

Desde hace más de una década, los diferentes go-

biernos han ido implementando medidas para potenciar la eficiencia energética. O lo que es lo mismo, aumentar el uso eficiente de la energía que permita disminuir el montante final de nuestras facturas sin perder bienestar y mirando al medio ambiente.

Aunque, a día de hoy, estamos mucho más familiarizados con el vocabulario y las estrategias domésticas para reducir el consumo, cabe preguntarse: ¿cuánto hemos cambiado nuestros hábitos? ¿Nos hemos convertirdo de verdad en usuarios eficientes de energía?

Si empezamos viendo el asunto desde la fachada, todo indica que aún nos queda mucho por avanzar. El parque inmobiliario en España está compuesto en su mayoría de edificios que se construyeron entre 1979 y 2006. Según las normativas comunitarias que se pusieron en marcha, primero en 2007, con la exigencia de un Código Técnico de Edificación (CTE) para nuevas construcciones, y más tarde, en 2013, con la etiqueta energética obligatoria para comercializar viviendas, un gran número de ellas cuentan con diferentes carencias de cara a la eficiencia energética.

El resultado de las calificaciones energéticas obtenido por Certicalia, empresa dedicada a tramitar este tipo de certificados que pueden ir entre la A y la G, de la más eficiente a la menor, indica que la nota E (equivalente a un aprobado raspado) es la más habitual, con un 53%. La calificación A (la más eficiente) sólo la encontramos en un 0,16% mientras que la B tampoco es muy corriente (un 0,20%). Es decir, en muchas de ellas existen problemas como la antigüedad de instalaciones térmicas,

de ventanas y un aislamiento obsoleto que no se ha remodelado.

Tal y como lo ve Carlos Pesqué, responsable de Energía de Ecodes (Fundación Ecología y Desarrollo), estas certificaciones han calado en la ciudadanía «más como un trámite o papeleo que como una herramienta útil de ahorro, mientras que en otros países sí se usa de forma correcta». Y achaca esta falta de concienciación a la escasa divulgación que han realizado al respecto las administraciones.

OBETIVO 20-20-20

Con la mirada puesta en el Objetivo Europeo 20-20-20 (fijado para dentro de dos años con el fin de reducir en un 20% el consumo de energía de los edificios y sus emisiones de CO2 y obtener, al menos, ese porcentaje del consumo energético a partir de fuentes renovables) los expertos vaticinan numerosas sanciones ante las deficiencias energéticas que presenta el parque de viviendas español.

Es una opinión que sostiene el arquitecto Germán Velázquez, miembro del estudio VArquitectos. «Nos van a llegar muchas multas por no tener hechos los deberes», afirma. Sin embargo, más allá de apuntar a una falta de concienciación de los ciudadanos, Velázquez cree que la escasa eficiencia energética de una mayoría de edificios de nuestro país se debe a una «falta de oferta».

El trabajo de este equipo de arquitectos es aún una *rara avis* en la edificación española. VArquitectos

Sólo un 0,36% de las casas recibe los dos niveles superiores de calificación energética

son pioneros en la construcción de bloques de edificios con la certificación energética más alta del mundo (Passivhaus).

Construyen lo que se conoce como viviendas pasivas, es decir, casas con un consumo energético muy bajo con las que se puede llegar a reducir hasta un 75 % la demanda de calefacción gracias a estudiados sistemas de aislamiento y orientación del edificio. Según explica Velázquez, los sobrecostes estimados de entre un 2% y un 6% pueden amortizarse con la factura

de la luz en un plazo máximo de unos siete años.

Mientras en países como Bélgica estas construcciones son obligatorias desde el año 2015, en España, de momento, sólo pueden verse edicios que han sido creados por este estudio (entre los más recientes se encuentran las torres de Bolueta, en Bilbao) y casas unifamiliares.

Ante la todavía reducida presencia de estos inmuebles en nuestro país, el arquitecto opina que son soluciones al alza y muy necesarias que deben incrementarse, ya que España, por su clima, «es un país muy adecuado para construirlos».

A esta falta de oferta se suman dos aspectos. Por un lado, desde la Organización de Consumidores y Usuarios (OCU) se ha puesto de manifiesto que todavía es habitual que propietarios de viviendas no incluyan certificaciones de eficiencia energética, aun a riesgo de ser sancionados con hasta 1.000 euros.

Por otro, tal y como advierte Pesqué, no existen acicates fiscales por parte de las administraciones para espolear a los ciudadanos. Así, según comenta, «alguien que alquila una vivienda debería recibir incentivos», aunque reconoce la dificultad de que se lleve a cabo, dado que esta competencia recae en los tres grandes niveles de la administración (estatal, autonómica y local).

Sea como fuere, en los últimos diez años se ha multiplicado el ahorro en la edificación y reforma de pisos hasta un 40%. Desde el punto de vista de Cristina Cañada, técnico

del Instituto para la Diversificación y Ahorro de la Energía (IDAE), dependiente del Ministerio de Industria, esta mejoría «se ha visto más condicionada por una legislación mucho más exigente» que por la conciencia del ciudadano. Las nuevas normativas, unidas a sub-

venciones por reformas se han traducido en una mayor eficiencia energética del parque inmobiliario.

Dicho esto, ¿cuál es nuestra actitud dentro de los hogares respecto al consumo? Desde la OCU, su responsable de Relaciones Institucionales, Enrique García, dice que la concienciación de los consumidores es creciente. «Cada vez son más los que se acercan a nosotros preguntando por el consumo de los electrodomésticos, o por la instalación de sistemas más eficientes», asevera. Aunque añade que «aún

Fecha: lunes, 05 de marzo de 2018

Fecha Publicación: lunes, 05 de marzo de 2018 Página: 2, 3

Nº documentos: 2

Recorte en color % de ocupación: 169,74 Valor: 75991,55€

Periodicidad: Puntual Tirada: 147.850

Tirada: 147.850 Audiencia: 662.000

Difusión: 101.207



hay mucho margen de mejora, ya que una gran parte del potencial de ahorro se puede lograr con simples cambios de hábito, sin requerir grandes inversiones».

rir grandes inversiones».
Según el IDAE, desde el año
2010, el consumo eléctrico de los
hogares ha bajado en un 10% aproximadamente, mientras que el de la
calefacción y el agua caliente, los
dos indicadores con más gasto doméstico (un 60% de la factura) se ha
reducido en un 80%. A juicio de
García, la clara mejoría de estos datos se debe «no sólo porque los consumidores, en algunos casos forzados por su situación familiar, estén
más concienciados, sino también
porque las tecnologías han evolucionado mucho, siendo cada vez
más eficientes».

Además, subraya el efecto que las campañas realizadas por OCU y otras instituciones han tenido sobre la conciencia de los consumidores sobre la adopción de medidas de mejora de la eficiencia. «Tanto a través de la compra de productos eficientes mediante las recomendaciones de comparadores, como con consejos de ahorro, y por supuesto a través de compras colectivas que ayuden y faciliten la adopción de estas tecnologías por parte de los usuarios», afirma.

PERSPECTIVA TEMPORAL

Si echamos la vista atrás en los hogares españoles, podemos ver una evolución. En el año 2000, la media de consumo de iluminación y electrodomésticos ascendía a 2.024 kilovatios/hora por vivienda (kWh/viv), mientras que, diez años después, eran 3.157 kWh/viv; y en 2015 bajó hasta 2.808 kWh/viv.

A pesar del incremento sufrido en tres lustros, Cañada aclara que es necesario tener en cuenta cómo se ha disparado el nivel de aparatos electrónicos en las casas durante ese tiempo, y añade que sin las medidas de eficiencia energética aplicadas por gobiernos y fabricantes en los últimos años, un hogar actual multiplicaría su consumo con la situación de principios de siglo.

Sin ir más lejos, el consumo del frigorífico, el electrodoméstico que más energía gasta, se ha reducido en un 25% en la última década. Algo parecido ha sucedido con la iluminación desde que las bombillas incandescentes desaparecieron del mercado y empezaron a llegar nuevas fuentes de luz a las viviendas.

Tal y como muestra un estudio del Centro de Eficiencia de Gas Natural Fenosa, en el año 2004, la penetración de las lámparas de bajo consumo se situaba en el 29%, un porcentaje que, a día de hoy, es del 70%. Y en el caso de la iluminación LED, su presencia en los hogares españoles supera ya el 8%.

En este sentido, Cañada y Pesqué coinciden en que, poco a poco, la eficiencia energética se va asentando en las casas por inercia. Así lo expresa el responsable de Energía de Ecodes: «Aún hay mucho desconocimiento en la gente, ideas preconcebidas sobre la energía que no son correctas, como eso de dejar los fluorescentes encendidos porque se cree que así se ahorra más».



FRIGORÍFICO. Entre los de etiqueta A+++, estos electrodomésticos de mayor consumo en nuestros hogares han reducido los 385 kilovatios hora al año que gastaba antes de 2010 a 150 kWh/año actualmente.



LAVADORA. Uno de los aparatos más vendidos y presentes en casa también ha mejorado. Los que tienen la etiqueta de mayor calidad han pasado de gastar 225 kWh/año a 155 kWh/año en menos de diez años.



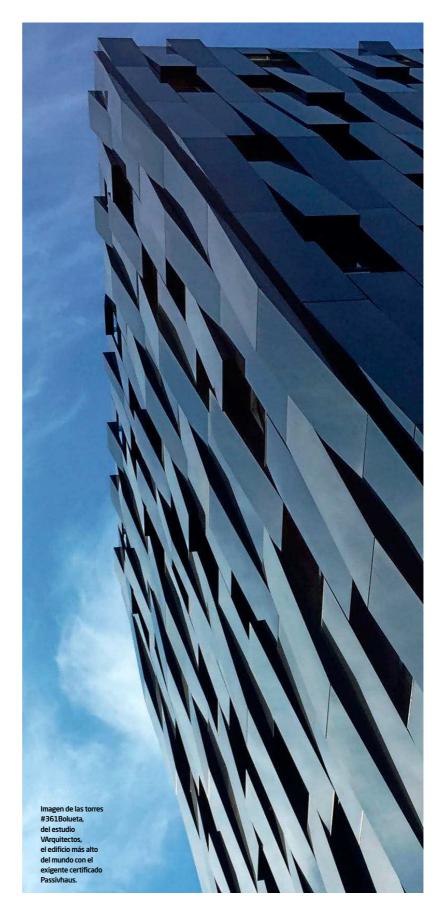
LAVAVAJILLAS. Es uno de los electrodomésticos que menos han reducido su consumo, ya que está cerca de su 'techo tecnológico' en eficiencia. De los 260 kWh/año que gastaba en 2010, sólo ha bajado a 230.



ORDENADOR. Cualquier computadora personal con una pantalla de 20 pulgadas consumía una media de 185 kWh/año. La evolución de lutitima década ha hecho que su intensidad energética sea mucho menor (50 kWh/año).



TELEVISIÓN. El segundo electrodoméstico más solicitado ha rebajado a más de la mitad su consumo entre aquellos de 70 y 90 cm. Los fabricados antes de 2010 consumían una media de 100 kWh/año. Hoy el gasto es de 40 kWh/año.



Recorte en color % de ocupación: 83,70 Valor: 39421,79€



Eficiencia Energética

REMITIDO

Pedro Bárcena y Emilio de Andrés Directores de E4e Soluciones

"Cobramos exclusivamente de los ahorros que generamos"

E4e Soluciones, empresa de servicios energéticos, cumple diez años ofreciendo proyectos integrales de eficiencia energética con el compromiso de cobrar exclusivamente de los ahorros generados. Hoy, Día de la Eficiencia Energética, Pedro Bárcena y Emilio de Andrés, sus jóvenes directores, nos cuentan su andadura empresarial durante esta década.

¿Cómo ha cambiado el sector energético en esta década?

P.B.: El sector energético es un sector compleio: a todos nos cuesta comprender una simple factura eléctrica. El mercado energético global está evolucionando hacia un enfoque más abierto y competitivo que el actual, obligando a las empresas energéticas a cambiar su modelo de negocio, a los clientes a cambiar su forma de consumo y a los estados a implementar una nueva reglamentación.

E.d.A.: En el ámbito de la eficiencia energética, los cambios están siendo también muy significativos; la aparición de nuevas tecnologías y de nueva normativa está impulsando una aceleración del mercado. Un ejemplo claro es que hemos pasado de ser un centenar de empresas Proveedoras Servicios Energéticos (PSE) a más de 1.260 en la actualidad, según el último censo del IDAE.

¿Perciben una mayor concienciación eneraética entre sus clientes?

P.B.: Sin duda, en los últimos años la preocupación por la energía y el cambio climático ha crecido significativamente en todos los ámbitos motivada, principalmente, por el incremento de los precios, los cambios normativos y regulatorios y, en último término, por una mayor sensibilización social hacia la sostenibilidad v el medio ambiente

E.d.A.: Actualmente, nos encontramos un perfil de cliente que cada vez tiene más conocimiento, demanda más información y busca un servicio mejor y más amplio. En nuestro caso ha aumentado la demanda de servicios de eficiencia energética ligados a la generación de

En E4e implementan soluciones de eficiencia eneraética. ¿En aué consisten?

P.B.: Nuestros servicios abarcan distintas áreas del sector energético, siempre con especial atención al área de la eficiencia energética. El más demandado, la realización de "proyectos de eficiencia energética con ahorros garantizados". Consiste en la realización de un análisis en profundidad de las instalaciones y consumos energéticos del cliente. Posteriormente se realiza una propuesta de proyecto "llave en mano" que produzca el mayor retorno económico. En esta modalidad. E4e asume la inversión y al cliente se le garantizan unos ahorros mínimos por contrato que financian el coste del proyecto. De esta forma, los clientes se benefician de proyectos de eficiencia energética sin inversión y sin riesgo



Pioneros en ahorro energético

E4e Soluciones es una de las primeras empresas de servicios energéticos de

esde sus orígenes como Ecoled, se ha dedicado en exclusiva al ahorro y a la eficiencia energética, siendo pioneros en proyectos de servicios energéticos y ofreciendo proyectos integrales de ahorro energético garantizados por contrato.

"Nuestros clientes obtienen proyectos de eficiencia energética sin inversión y sin riesgo"

E.d.A.: Otro servicio interesante son los "Proyectos de Generación", donde somos capaces de garantizar por contrato y sin inversión un suministro energético, a largo plazo y a menor coste, que el que tenga en la actualidad el cliente. También ofrecemos servicios de "Consultoría y Gestión energética", que abarcan una gran amplitud de soluciones tales como: monitorización y tele-gestión, auditorías y certificaciones, optimización y asesoramiento en con-



tratación y asesoría legal en normativa del sec

¿Oué potencial de ahorro económico y aué retorno financiero se pueden lograr al poner en marcha un proyecto de eficiencia

P.B.: Depende del proyecto. De media estamos hablando de ahorros económicos del 21% con retornos inferiores a los cuatro años v medio. Esto significa que el cliente, sin hacer inversión y sin asumir el riesgo técnico (lo asume la PSE), obtiene un rendimiento económico muy superior al de mercado.

E.d.A.: En sectores como el industrial o logístico hemos logrado ahorros de hasta el 37,5%, con periodos de retornos inferiores a los cuatro años. En centros educativos y fundaciones los periodos de retorno medios son de cinco años, con un potencial de ahorro del 26,5%.

¿Cuál es el tiempo estimado en el que un cliente puede percibir este ahorro?

P.B.: Desde el primer mes. Somos partidarios de abordar los proyectos en varias fases para que el cliente pueda verificar los ahorros firmados por contrato. Abordamos el provecto con medidas de mayor a menor rentabilidad y teniendo en cuenta los ahorros cruzados que

E.d.A.: Esto último es muy importante porque muchas veces no se tiene en cuenta. Por ejemplo, si se mejora una instalación de climatización y se reduce su consumo, cualquier medida que se aplique posteriormente en el área de aislamiento tendrá una menor rentabilidad de la inversión, ya que el nuevo coste de la climatización va a ser inferior.

¿Cuál es el perfil de cliente que reclama sus servicios de eficiencia eneraética?

E.d.A.: Actualmente gestionamos y contanos con referencias de proyectos en todo el ámbito nacional y en los principales sectores de actividad: sector bancario y seguros, fundaciones, sector industrial, automoción, logística y transporte, educación, sanidad, residencial y diferentes entes públicos.

"Logramos ahorros económicos del 21% con retornos inferiores a cuatro años y medio"

¿Cómo se presenta el futuro? ¿Cuál será la hoja de ruta de E4e Soluciones de cara a los próximos años?

P.B.: Somos optimistas y creemos que los servicios en el sector energético van a incrementar su demanda. Dentro de nuestra visión estratégica siempre ha estado incorporar la innovación como valor de la empresa. Apostamos fuertemente por el I+D+i, siendo uno de nuestros pilares fundamentales para nuestro desarrollo futuro.

E.d.A.: Año a año, seguimos innovando e incorporando nuevos servicios relacionados con la gestión de la información como pueden ser la gestión de microrredes dentro del contexto de la generación distribuida, o la aplicación de la tecnología blockchain en los procesos de compraventa de energía. Desde el punto de vista de soluciones, nuestro enfoque se centra en incorporar a nuestros proyectos las últimas tecnologías como pueden ser el almacenamiento energético o mejoras en climatización





www.e4e-soluciones.com

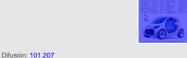
Fecha Publicación: lunes, 05 de marzo de 2018

Nº documentos: 1

Recorte en color % de ocupación: 84,91 Valor: 36088,73€

Periodicidad: Puntual

Tirada: 147.850



TRANSPORTE

España se mueve con un nuevo 'combustible'

Los vehículos propulsados por electricidad y gas y los híbridos se consolidan paulatinamente en nuestro país. Los primeros crecieron un 211% en 2017

JULIÁN CHAMERO

sector del automóvil en España está sufriendo una transformación encaminada hacia la eficiencia energética en el transporte. La sociedad también es parte de estos cambios, y muestra de ello es que los consumidores van dejando a un lado los vehículos de combustión interna tradicionales y optan por adquirir los más eficientes y respetuosos con el medio ambiente. Las marcas no son ajenas a esta tendencia y, visto el éxito de Tesla, muchas se han lanzado a producir su propio modelo eficiente.

Cada vez más vehículos bajos en emisiones circulan por nuestras carreteras, ya sean propulsados por gas, electricidad o híbridos. Según la Asociación Empresarial para el De-sarrollo e Impulso del Vehículo Eléctrico (Aedive), en 2017 se matricularon 13.021 vehículos de propulsión eléctrica, entre coches totalmente eléctricos o con motor híbrido, de los cuales 9.671 fueron eléctricos puros v 3.350 híbridos enchufables

Esto supone un 211% más que en 2016, cuando la matriculación se situó en las 6.180 unidades. Cabe hacer especial hincapié en que, del to-tal de coches eléctricos puros matriculados el pasado año, 977 fueron comerciales ligeros, un mercado que «debe experimentar un crecimiento en los próximos años por las restricciones al tráfico en las grandes ciudades y por el ahorro que supone su uso», afirma Juan San Andrés, gerente de Elec-matic, taller especializado en vehículos eléctricos.

Por otro lado, el gas, junto con sus versiones híbridas, está menos extendido en nuestro país. Según revela un estudio del Observatorio Europeo de Energías Alternativas (EA-FO), los coches con sistema de gas natural comprimido (GNC) tuvieron un total de 1.231 ventas el pasado año. Los modelos con licuado de petróleo (GLP) sí cuentan con más usuarios, pero apenas rondan las 60 000 unidades y 500 puntos de recarga repartidos por toda España.

Pese a este incremento, aún estamos lejos de las cifras del paraíso del coche eficiente: Noruega. El país escandinavo cuenta con un parque automovilístico de 100.00 coches eléc-

tricos, lo que supone, según EAFO, un 33% del total de vehículos en circulación. Una cifra que se ve favorecida por la exención fiscal a estos vehículos por parte del Gobierno.

Otros países también están aprobando medidas para reducir la contaminación en sus ciudades y potenciar el uso de la energía alternativa en el transporte, como en el caso de Alemania, donde recientemente se ha dado luz verde a la norma por la cual cada avuntamiento decidirá el futuro en su ciudad de los coches diésel los más contaminantes.

Por su parte, el Gobierno español ha tra-

tado de incentivar la adquisición de coches eficientes mediante el Plan de Impulso a la Movilidad con Vehículos de Energías Alternativas (Movea) y el Plan de Apoyo a la Movilidad Alternativa (Movalt), con el objetivo de retirar los modelos más contaminantes de la circulación.

Con una ayuda de 14 y 20 millones de euros, respectivamente, estos planes han sido insuficientes, pues la demanda española hizo que las ayudas se agotasen en las 24 horas posteriores a su publicación, lo que demuestra que el mercado está acomodándose poco a poco a la nueva era que pretende instalarse en la industria mundial del automóvil. Con el modelo noruego como re-

UN HORIZONTE CERCANO

13.021 coches eléctricos se vendieron en España durante 2017. Esto supone un 211% más que en 2016. Por otro lado, los vehículos con sistema de gas natural comprimido (GNC) también fueron al alza, con un total de 1.231 ventas.

2020 es el año en el que se estima que el coche eficiente esté totalmente integrado en el mercado automovilístico español. Las estimaciones apuntan a que su precio de venta será similar al de un diésel en la actualidad.

92% vehículos eléctricos circulan por las calles de Noruega, donde el sistema de ayudas a los vehículos eficientes ha hecho que estos modelos constituyan el 33% del parque automovilístico del país.

ferente, España está empezando a bajar las tasas fiscales a aquellos vehículos bajos en emisiones. De esta manera, el impuesto de matriculación sufre una rebaja que puede ser hasta del 100% para los que emitan menos de 120 g/km, así como reducción del IRPF si el vehículo está inscrito en Navarra o País Vasco, entre otras medidas.

Sin embargo, hay conductores que aún no se deciden por estas nuevas tecnologías. En el caso de los coches totalmente eléctricos, uno de sus grandes inconvenientes es la duración de sus baterías, ya que en trayectos largos pueden quedarse sin autonomía. El riesgo de no tener un punto de recarga cercano, sumado al tiempo de carga que hay que esperar, puede suponer un gran condicionante negativo a la hora de adquirir estos vehículos.

Año tras año, se van incorporando nuevos puntos de recarga para eliminar este problema. Andrea Sanz, responsable de comunicación de Feníe Energía, señala que esta empresa, «durante 2017, instaló 400 puntos en España y cuenta con 670 puestos, de los cuales 500 serían privados y el resto públicos», aunque aún se está lejos de tener una gran infraestructura de esta tecnología.

La tendencia en el futuro es clara: «En los próximos años se espera un crecimiento exponencial del mercado, en gran parte por la democratización del vehículo eficiente. Se estima que, para 2020, el precio de un vehículo eléctrico esté a nivel de un diésel actual» afirma San Andrés Las marcas ya se posicionan para esta carrera de fondo en el mercado de la eficiencia en el transporte.

SMART



Expansión País Vasco

Fecha: lunes, 05 de marzo de 2018 Fecha Publicación: lunes, 05 de marzo de 2018

Página: 10

Nº documentos: 1





El déficit comercial energético crece hasta 2.800 millones

Expansión. Bilbao

Los productos energéticos tuvieron un papel protagonista en el alza de las exportaciones vascas en 2017, que alcanzaron durante el ejercicio un récord de casi 24.000 millones de euros, un 10,5% más que en 2016, según las ci firas del Eustat. También crecieron las importaciones, aunque el saldo comercial de Eusakdi es excedentario, con un superávit de 5.200 millones.

Pero la balanza energética arrojó datos distintos. En 2017 la venta de productos energéticos creció un 32%, hasta 2.286 millones, tras dos años de recortes; pero Euskadi sigue teniendo una gran dependencia energética del exterior, lo que se refleja en las importaciones, que en 2017 doblaron las exportaciones: 5.020 millones, un 54% más. Este comportamiento generó un nuevo déficit comercial energético de 2.800 millones, 1.200 más que un año antes.

Campaña

Con el fin de concienciar a la sociedad del uso energético responsable, el Ente Vasco de la Energía (EVE) ha puesto en marcha una campaña de sensibilización con el lema *Deja que un ladrón entre en tu casa*, que se lanza en el marco del Día Mundial de la Eficiencia Energética que se celebra este lunes 5 de marzo.

La eficiencia es un pilar fundamental de la política energética del Gobierno vasco, según el EVE, que apunta que todos los programas de apoyo a la industria y al resto de sectores consumidores de Euskadi reflejan esta prioridad. Según el grupo público, la campaña está dirigida a la ciudadanía que consume energía en el desarrollo de su quehacer diario, y busca que se valore "la importancia de los gestos individuales para evitar consumos que son fácilmente evitables y contribuyen a un ahorro global".

yen a un ahorro global".

Según recuerda el Ente
Vasco de la Energía, el 78% de
los 2,12 millones de toneladas
equivalentes de petróleo ahorradas en la comunidad autónoma corresponden al sector
industrial. En los últimos 10
años, la industria vasca ha invertido cerca de 350 millones
de euros en medidas de eficiencia.



EL INFORME DE LA TRANSICIÓN ELÉCTRICA PUEDE ESPERAR

La Comisión de Expertos retrasa sus conclusiones hasta el 19 de marzo con luces y sombras sobre sus propuestas. Por Miguel Ángel Noceda

a Comisión de Exper-tos sobre la Transición Energética que creó el Gobierno para analizar los escenarios que garanticen la competitividad de la economía ha ampliado el plazo inicialmente acordado para la entrega de sus conclusiones. Una vez superado el primer plazo de finales de enero (seis meses después de su crea-ción) y el posterior de finales de febrero, ahora se ha puesto el 19 de marzo como fecha definitiva.

La comisión se formó con 14 miembros, de los que cuatro fueron designados por el Gobierno; uno por cada grupo parlamenta-rio y tres por los agentes sociales (UGT, CCOO y CEOE). Su principal tarea ha sido (y sigue siendo) llegar a una posición del mayor consenso posible para presentar el informe al Ministerio de Energía, del que pasará al Consejo de Ministros, para que el Gobierno lo remita al Congreso de los Diputa-

dos para que este se pronuncie. Los trabajos se encuentran en la fase de conclusión y búsqueda de consenso. Es la hora de verdad; pero, aunque se da por seguro que a la tercera será la vencida, el retraso lo ha puesto en duda. Fuentes consultadas del entorno de la comisión, han asegurado que el ritmo ha sido constante y el espíritu constructivo. Los debates, a su entender, han llegado a un nivel de convergencia bastante elevado. Los expertos, que se han reunido todos los lunes desde la constitución de la comisión que preside Jorge Sanz, han trasladado los avances a las organizaciones políticas, sociales y empresariales que les han propuesto. A partir de ahí, se han producido las lógicas interferencias desde fuera, motivo por el que se ha retrasado el informe final y por el que se han generado dudas.

Exceso de consultas

En todo caso, aunque se cumpla este último plazo y se alcance ese mínimo grado de consenso, en algunos círculos de las empresas eléctricas (bien conectados con la comisión) cunde cierto pesimismo sobre la viabilidad del informe una vez que se entregue a Energía. A juicio de una fuente secto rial, la "proliferación de consultas externas y de recomendaciones que se han recibido el último mes y medio de sesiones reducen de manera inquietante la confianza en la auténtica aportación de muchas de las conclusiones". El

LA IMAGEN DE LA SEMANA



Nadal y Galán se reúnen en solitario

Hace dos semanas Álvaro Nadal e Ignacio Sánchez Galán se reunieron en el ministerio durante dos horas Hablaron del proceso de reforma sectorial, del futuro de las centrales nucleares y del carbón. Se indicios, avanzaron muy poco. Por no decir nada. Estaban solos, sin testigos como ocurrió el 24 de noviembre cuando también estuvieron los presidentes de Castilla y León, Juan Vicente Herrera, y de Asturias, Javier Fernández, para discutir del proyecto de Iberdrola de cerrar sus minas de carbón. Nadal no quiere que se cierren y pide que las vendan; Galán dice que en 2020, la normativa comunitaria ordena cerrar.

informe pasará al Gobierno para que este busque, a su vez, el consenso con los grupos parlamentarios, a los que se supone informados por sus representantes en la comisión. Las fuentes empresariales subrayan que la actitud del ministro de Energía, **Álvaro** Nadal, no ha sido de consenso con las enmiendas que introdujo en el decreto-ley de la sequía que recortaba la retribución de las eléctricas y la intención de que sean las empresas las que costeen el desmantelamiento de las nucleares. Asimismo, surge la incógnita de si Nadal será suficientemente permeable a las propuestas de la ministra de Medio Ambiente, Isabel García Tejerina.

También ha calado la controversia por el cierre de las centrales de carbón, al que también se suman algunos gobiernos autonómicos, por la pretensión de Iberdrola de cerrar las centrales de carbón de Lada (Asturias) y Velilla (Palencia), que se suma al citado de las nucleares. En

Fuentes del entorno de la comisión aseguran que ha primado el espítitu constructivo

En las empresas cunde cierto pesimismo sobre la viabilidad del estudio una vez que se entregue

ese sentido, la comisión ha tenido que analizar la dependencia que acarrearía la orden de cierre y su ausencia como energía de respaldo a las renovables cuando tienen poco rendimiento (poca agua, poco sol y poco viento). En el sector se presume que el informe final va a dar poca luz sobre este asunto.

La comisión ha analizado los distintos escenarios que se pueden presentar en el futuro en la generación eléctrica y varios documentos sobre áreas delimitadas. En los escenarios se han contemplado las diferentes alternativas dependiendo de las fuentes de energía y, por tanto, de la pervivencia que tendrán las centrales de carbón, las nucleares y los ciclos combinados junto al progresivo aumento de las energías renovables dentro un marco eficien-

te, sostenible y bajo en carbono. En cuanto a los documentos, se han valorado cuestiones muy relevantes como la movilidad en el transporte (coche eléctrico y híbrido), la eficiencia energética, la edificabilidad, el autoconsumo, la capacidad... Es decir, temas de vital trascendencia para el futuro energético. Algunas deficiencias se han puesto de manifiesto, precisamente, al perfilar los escenarios de los vehículos eléctricos y la incidencia del transporte en los índices de contaminación. En los debates salió a la luz la dificultad de atender los distintos aspectos económicos y energéticos.

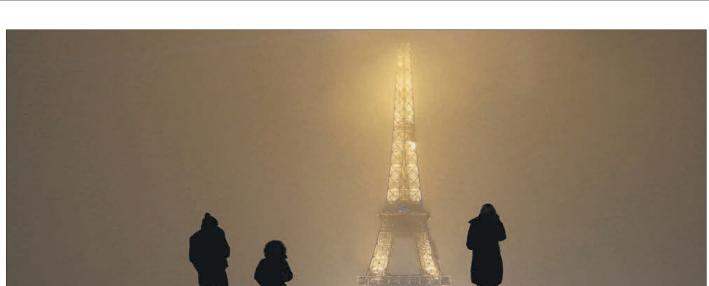
Recorte en color % de ocupación: 79,11 Valor: 11154,99€

Periodicidad: Diaria

Tirada: 16.822

Audiencia: 45.000





Varios turistas en París, junto a la Torre Eiffel, en plena ola de frío, REUTERS

España corta la luz a la industria para exportar electricidad a Francia

En una semana se ha dado orden de parar a las plantas en un total de siete ocasiones Con la interrumpibilidad se evita un incremento de los precios del recibo para los consumidores

Rubén Esteller MADRID.

España está aplicando órdenes de interrumpibilidad a la industria para contener los precios de la energía eléctrica por culpa del aumento de la demanda que está provocando la ola de frío que asola Europa. Las tormentas de nieve bloquearon ayer la mayor parte de Irlanda y obligaron a Reino Unido a llamar al Ejército para luchar contra las peores condiciones meteorológicas vistas en casi 30 años, lo que supuso también una mayor demanda de energía por parte de la isla.

Según el Ministerio de Energía, la ola de frío ha provocado un incremento de la demanda eléctrica en España del 5 por ciento respecto a enero y ha supuesto un aumento generalizado de los precios de la electricidad en todos los países de Europa. En todo caso, como es habitual, las puntas de precios máximos en nuestro país en febrero han sido inferiores a las del resto de los países del entorno. De hecho, fueron 85 euros inferiores a las de Francia y 5 euros menos que en Alemania.

La caída de las temperaturas ha provocado un incremento de las importaciones de electricidad por parte de Francia, lo que causa una subida de la luz en el mercado mayorista. Esta situación, a su vez, permite al operador del sistema que para controlar los precios pueda aplicar órdenes de interrumpibilidad que se han incrementado notablemente esta semana.

Según los datos de RTE, el operador galo, Francia importó ayer 8.253 MW y exportó 5.893 MW. Concretamente, de España recibió 2.250 MW. Las importaciones se vienen produciendo desde el pasado lunes y el pasado 28 de febrero hubo hasta seis órdenes de interrumpibilidad, de las 27 que se han producido en lo que va de año.

Con esta situación, la industria española está actuando como garante del suministro eléctrico en Europa con un sistema cuyo futuro esta ahora en entredicho y del que el Ministerio tendrá que presentar una nueva propuesta a partir del próximo mes de junio.

Medidas de ajuste

Hasta el momento, el Gobierno ha puesto en funcionamiento diversas medidas para contribuir a mejorar la competitividad de los precios como mantener constantes la parte regulada de la factura por quinto año consecutivo y esta misma sema-

La nuclear aportó el 21% de la demanda

La energía nuclear fue la primera fuente de generación eléctrica durante 2017 en España, según datos presentados por Unesa, en una jorna-da de la Sociedad Nuclear española, en la que ha señalado que los siete reactores españoles aportaron el 21,2 por ciento de la electricidad. El presidente de la Sociedad Nuclear Española, José Antonio Gago, ha destacado que del total de la electricidad libre de emisiones generada en 2017, que supuso un 55 por ciento, a la nuclear se debió en torno al 40 por ciento.

40POR CIENTO
Es la aportación de la nuclear a la generación de electricidad sin emisiones

na activar la liberación de parte de las reservas de gas natural contempladas en el plan invernal.

Según los datos del Ministerio, la factura eléctrica se ha reducido en un 7,5 por ciento en lo que va de año para un consumidor acogido al PVPC, lo que supone que el recibo de la luz ha bajado en el inicio del año en 11 euros aproximadamente para un hogar medio respecto al mismo período del año anterior.

Ante estos datos, el secretario de Estado de Energía, Daniel Navia, ha asegurado que en enero hubo una situación de precios "sustancialmente" mejor que la que se registró en dicho mes de 2017, mientras que en febrero los niveles fueron casi similares a los del ejercicio previo, es decir, más elevados por la ola de frío

"Hay cierto encarecimiento entre enero y febrero que se deriva de cuestiones habituales en el mercado energético, como la menor participación de renovables y la situación de ola de frío generalizada, tanto en España como en el resto de Europa, que ha hecho que la demanda crezca un 5 por ciento en febrero respecto al mes de enero", añadió el secretario de Estado en unas recientes declaraciones a Efe.

Energía destaca que esta reducción se produce pese a la ligera subida observada en febrero, mes en el que la factura se ha incrementado respecto a enero en aproximadamente l euro (1,45 por ciento), según los datos del simulador de la factura eléctrica de la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia. No obstante, señala que sise comparan los precios de febrero de este año (64,47 euros) respecto a febrero de 2017 (63,96 euros), se ha producido una subida de apenas el 0,8 por ciento, debido fundamentalmente a la ola de frío.

Nueva guerra del gas

La situación además se puede complicar este mes tras el anuncio de que Gazprom interrumpirá el suministro de gas a Ucrania en marzo. La Comisión Europea se ha mostrado dispuesta a mediar en esta nueva guerra del gas que provocará previsiblemente un aumento de los precios, pese a que a principios de mes las cotizaciones del gas se habían normalizado e incluso el Henry Hub bajó de los 3 dólares. La media del viernes 16 de febrero de los *hubs* europeos fue de 18,62 euros/MWh, lo que ha estrechado los márgenes entre mercados.



El Economista

Fecha: sábado, 03 de marzo de 2018 Fecha Publicación: sábado, 03 de marzo de 2018 Página: 3

Nº documentos: 1

Recorte en B/N % de ocupación: 6,22 Valor: 581,22€ Periodicidad: Diaria Tirada: 16.822 Audiencia: 45.000 Difusión: 11.129



Una interconexión eléctrica anómala

La ola de frío en Europa provoca que Francia compre más energía a España, pero no paga más por ella. Si la ley de la oferta y la demanda no se cumple, se debe a la interrumpibilidad que se le impone a la industria española. Cuando el precio de la luz alcanza un determinado máximo en nuestro país, se activa el mecanismo que impulsa a los grandes consumidores a desconectarse temporalmente del sistema y reducir la demanda y el precio. Como consecuencia, que Francia compre la electricidad más barata no se debe a las condiciones del mercado, sino al esfuerzo que se le pide a la industria española, y que pesa sobre su competitividad. No es una situación ilegal, pero manifiesta una anomalía en las conexiones hispano-francesas que debería subsanarse.

Fecha Publicación: Junes, 05 de marzo de 2018

Recorte en color % de ocupación: 135,59 Valor: 59803,31€

Página: 6, 7 Nº documentos: 2

Periodicidad: Puntual

Tirada: 147.850 Audiencia: 662.000





TECNOLOGÍA

Las ciudades del futuro ya son una realidad

Las 'smart cities' se han erguido como un modelo de urbe ideal para dar respuesta a los grandes desafíos a los que se enfrenta nuestro planeta, como el cambio climático o la contaminación

egún Naciones Unidas, el 70% de la población mundial va a vivir en 2050 en los núcleos urbanos. Esta cifra asciende hasta un sorprendente 80% en el caso de los habitantes europeos. Un pronóstico que muestra claramente la vital importancia que van a tener (si no la tienen ya) las ciudades en nuestras vidas. Teniendo en cuenta estos datos, se antoja aún más trascendente la tarea de cuidar y desarrollar las urbes para que éstas puedan cumplir su función.

Bajo este marco, se fomenta un nuevo tipo de ciudades que se de-

nominan smart cities o ciudades inteligentes. Este nuevo modelo, lo que pretende es desarrollar unas urbes más sostenibles, inclusivas, resilientes v seguras que puedan hacer frente a todos los grandes desafíos a los que se enfrenta la Tierra. Entre ellos, destacan algunos como reducir el consumo energético o la contaminación. Para ello, se vale de las innovaciones en las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC).

Aunque pueda parecer una idea utópica, lo cierto es que la inmensa mavoría de urbes del planeta ya están inmersas, con mayor o menor éxito, en este gran cambio.

De hecho, según International Data Corporation (IDC), el gasto en *smart cities* alcanzará los 80.000 millones de dólares durante este 2018.

Manu Fernández, autor del libro Descifrar las smart cities: iqué queremos decir cuando ha-

blamos de smart cities?, nos da alguna de las claves para entender esta tendencia, «Existen más en la actualidad de lo que pensamos, seguramente porque las ciudades reales de hoy en día (por muchos problemas que tengan) están más cerca de un hipotético estándar de inteligencia de lo que están las ciudades de un futuro lejano que a veces imaginamos como inteligentes».

Fernández aclara que smart city «responde más a un modelo de urbe que a un ejemplo concreto de ciudad inteligente», y lo que pretende es «reunir dos tendencias mundiales: los procesos de urbanización y de concentración

plasmación de un ideal que trata de dar sentido a ambas tendencias, tratando de identificar las soluciones y mejoras a las que una ciudad ambiciosa puede aspirar y hacer realidad en los próximos años».

Fernández señala también que, para que una ciudad pueda ser catalogada con la eti-queta de «inteligente», tiene que responder a unos «ámbitos de actuación, que remiten a sectores básicos del funcionamiento y la definición de una ciudad: movilidad, modelo de gobernanza, energía, participación en la ciudad, servicios de salud,

urbanismo...» Por otra parte, también destaca que, para que estas permutas se produzcan, no basta sólo con innovaciones tecnológicas, ya que «otros procesos cambio, por ejemplo los que tienen que ver con la coordinación entre entidades públicas o la participación ciudadana, también forman parte de la ecuación».

Además, el escritor aboga por no utilizar el

adjetivo de inteligente, ya que puede llevar a equívocos: «Inteligente, en este caso, no puede hacer referencia a un estado final al que llegar, porque las ciudades son sedimentaciones de procesos de cambio siempre graduales y, por otro lado, porque no es posible pensar en un modelo único para cualquier ciudad, en cualquier contexto, con cualquier sistema de competencias, cualquier cultura política o sistema de organización social».

Sin embargo, aunque pueda parecer que las smart cities son el sumun al que debe aspirar cualquier núcleo urbano, todavía queda mucho camino por recorrer. Al tratarse de urbes con una dependencia total de la tecnología, también son más vulnerables que las ciudades tradicionales.

«De alguna manera, el solucionismo tecnológico que impregna mucho del pensamiento tecnológico contemporáneo, es muy capaz de imaginar soluciones o pensar en utilidades de nuevas innovaciones. Pero le cuesta mucho reconocer las vulnerabilidades, riesgos o directamente peligros, no sólo técnicos (fallos de servicio, inestabilidades, accesos y tomas de control ajenos, caídas masivas,...), sino también político-sociales (pérdidas de privacidad, de capacidad de control político, privatización de las relaciones entre instituciones públicas y administrados, etc)», remarca el investigador español. Asímismo, opina que estas situaciones no son escenarios distópicos de ciencia ficción, sino que son ya una realidad.

«Muchas ciudades ya han sufrido episodios de este tipo, relativamente manejables pero que coyunturalmente han afectado al día a día de sus ciudadanos o de sus servicios públicos, y en realidad nos avanzan un futuro en el que, gracias a la generalización de nuevos dispositivos, sistemas

de datos o infraestructuras basadas en la conectividad, sean más vulnerables y con efectos aún más masivos»

Para que la tecnología pueda ser útil a las ciudades contemporáneas se debe de utilizar de manera eficiente. Pero, ¿se puede medir la eficiencia tecnológica de una urbe y compararla con el resto de núcleos urbanos para saber quién la usa mejor y quién peor? À priori parece una osadía, puesto que se adentra en un campo que tiene infinitud de matices.

Desde IESE Business School no opinan igual y, por cuarto año consecutivo, han sacado el IESE Cities in Motion Index 2017, un informe anual sobre los centros urbanos mejor adaptados para el futuro. El estudio ha analizado 180 ciudades de 80 países en relación con 10 dimensiones clave: Economía, Capital humano, Tecnología, Medio ambiente, Proyección internacional, Cohesión social, Movilidad v transporte, Gobernanza y Planificación urbana y gestión.

RÁNKING MUNDIAL

La publicación señala a Nueva York como la ciudad que mejor adaptada está para el futuro. Completan el ránking de las 10 mejores Londres, París, Boston, San Francisco, Washington, Seúl, Tokio, Berlín y Ámsterdam, por ese orden.

Para encontrar presencia española hay que bajar un poco más. Así, aparecen Madrid (28), Barcelona (35), Málaga (51), Valencia (63), Sevilla (68), Bilbao (75) y A Coruña (78) entre las 180 analizadas. Un dato a tener en

UN RÉCORD DE PARTICIPACIÓN / La Gran Vía de Fira de Barcelona, situada en la localidad de L'Hospitalet de Noviembre) el punto de reunión para las ciudades 30.000 metros cuadrados de espacio.

empresas que asistieron al congreso destacan líderes del sector como Alstom, AT&T, Bosch, Cellnex, Cisco, Deutsche Telekom, Engie, FCC, Ferrovial, Fiware,

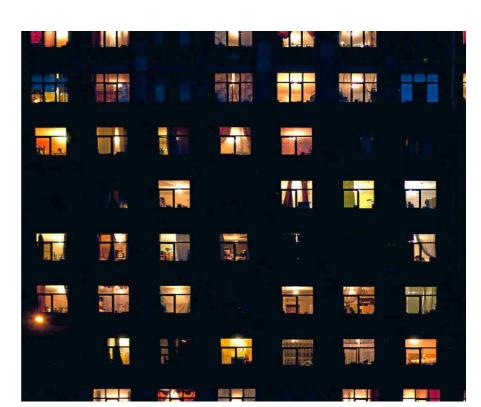
Hexagon, Huawei, Intel, Mastercard, Microsoft, PTC, SAP, Siemens, Silver Spring Networks, Suez y ZTE.

UN EJEMPLO A SEGUIR / Dubái fue la gran vencedora del evento. De esta forma, la gran urbe se alzó con el premio a Smart City de 2017 gracias,

destacó por su «compromiso con la creación de una industria centrada en la plataforma de la cadena de bloques que impulsa nuevas empresas y negocios».

> urbanos y, por otro lado, todas las dinámicas relacionadas con la transformación digital que afecta a todos los sectores».

> investigador en políticas urbanas,



DUBAI, GANADORA EN 2017

de Llobregat, fue durante tres días (14, 15 y 16 inteligentes al acoger el Smart City Expo World Congress. El evento registró a más de 18.000 visitantes, una cifra un 13% superior a los datos recogidos de 2016. Así, el Salón acogió a 675 expositores, 700 ciudades y más de 400 ponentes, que llenaron hasta

LOS DESTACADOS DEL CONGRESO / Entre las

fundamentalmente, a «adaptar la tecnología 'blockchain'» a la gestión de la ciudad. Por otro lado,

del poder económico en entornos

Así, según alega el consultor e «el modelo de smart city es la

El Mundo - Suplemento Eficiencia Energética

Fecha Publicación: lunes, 05 de marzo de 2018

Página: 6, 7 Nº documentos: 2





Recorte en color % de ocupación: 135,59 Valor: 59803,31€ Periodicidad: Puntual Tirada: 147.850 Audiencia: 662.000 Difusión: 101.207



cuenta es que es la primera vez, desde que se hace este anuario, que la capital española es la primera en vanguardismo tecnológica, va que anteriormente siempre había liderado este sector la Ciudad Condal.

Nueva York fundamenta su liderazgo sobre su desempeño en las dimensiones de economía, tecnología, capital humano, proyección internacional, planificación urbana y gestión y gobernanza. Sin embargo, se encuentra bastante más le-

Según el International Data Corporation (IDC). la inversión en 'smart cities' alcanzará los 80.000 millones de dólares durante este 2018.

/ KHUROSHVILI ILYA

jos de la perfección de lo que cabría imaginar. Hay que tener en cuenta que ocupa la posición 82 en lo relativo a medio ambiente y la 153 en cohesión social.

La clasificación, según las diferentes dimensiones, quedaría

de la siguiente forma; en economía, Nueva York; en capital humano, Londres; en cohesión social, Helsinki; en medio ambiente, Zúrich y Tallin; en gestión pública, Ginebra; en gobernanza, Ottawa; en planificación urbana y gestión, Ámsterdam; en proyección internacional, París; en tecnología, Taipéi; y, por último, en el apartado de movilidad y transporte, Londres.

Nueva York, Londres, París y Boston son las urbes mejor preparadas

Entonces, ¿qué se puede deducir del estudio? Según los resultados obtenidos, IESE vuelve a incidir en que, en primer lugar, «no existe un modelo único para el éxito, por lo que la estrategia de la ciudad debe adaptarse a cada situación. Además, como observamos en el caso de Nueva York, la ciudad idílica o

perfecta no existe». De este modo, el informe concluye alegando que «el objetivo principal debería ser desarrollar espacios urbanos donde las personas puedan vivir y llevar a cabo sus actividades con la mayor oportunidad y probabilidad de éxito, dentro de un entorno habitable, creativo y socialmente responsable. Las ciudades deberían trabajar para crear lugares más atractivos y generar vidas más saludables, felices y prósperas para todos los ciudadanos».

El Mundo - Suplemento Eficiencia Energética

Fecha Publicación: lunes, 05 de marzo de 2018

Página: 6, 7

Nº documentos: 2

Recorte en color % de ocupación: 172,59 Valor: 77253,37€

Periodicidad: Puntual

Tirada: 147.850 Audiencia: 662.000



TECNOLOGÍA

Las ciudades del futuro ya son una realidad

Las 'smart cities' se han erguido como un modelo de urbe ideal para dar respuesta a los grandes desafíos a los que se enfrenta nuestro planeta, como el cambio climático o la contaminación

SUREN GASPARYAN egún Naciones Unidas, el 70% de la población mundial va a vivir en 2050 en los núcleos urbanos. Esta cifra asciende hasta un sorprendente 80% en el caso de los habitantes europeos. Un pronóstico que muestra claramente la vital importancia que van a tener (si no la tienen ya) las ciudades en nuestras vidas. Teniendo en cuenta estos datos, se antoja aún más trascendente la tarea de cuidar y desarrollar las urbes para que éstas puedan cumplir su función.

Bajo este marco, se fomenta un nuevo tipo de ciudades que se de-nominan *smart ci-*

ties o ciudades inte ligentes. Este nuevo modelo, lo que pretende es desarrollar unas urbes más sostenibles, inclusivas, resilientes y seguras que puedan hacer frente a todos los grandes desafíos a los que se enfrenta la Tierra. Entre ellos, destacan algunos como reducir el consumo energético o la contaminación. Para ello, se vale de las innovaciones en las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC).

Aunque pueda parecer una idea utópica, lo cierto es que la inmensa mavoría de urbes del planeta ya están inmersas, con mayor o menor éxito, en este gran cambio.

De hecho, según International Data Corporation (IDC), el gasto en smart cities alcanzará los 80.000 millones de dólares durante este 2018.

Manu Fernández, autor del libro Descifrar las smart cities: ¿qué queremos decir cuando hablamos de smart cities? nos da alguna de las claves para entender esta tendencia. «Existen más en la actualidad de lo que pensamos, seguramente porque las ciudades reales de hoy en día (por muchos problemas que tengan) están más cerca de un hipotético estándar de inteligencia de lo que están las ciudades de un futuro lejano que a veces imaginamos como inteligentes».

Fernández aclara que smart city «responde más a un modelo de urbe que a un ejemplo concreto de ciudad inteligente», y lo que pretende es «reunir dos tendencias mundiales: los procesos de urbanización y de concentración

DUBAI, GANADORA EN 2017

UN RÉCORD DE PARTICIPACIÓN / La Gran Vía de Fira de Barcelona, situada en la localidad de L'Hospitalet de Llobregat, fue durante tres días (14, 15 y 16 de Noviembre) el punto de reunión para las ciudades inteligentes al acoger el Smart City Expo World Congress. El evento registró a más de 18.000 visitantes, una cifra un 13% superior a los datos recogidos de 2016. Así, el Salón acogió a 675 expositores, 700 ciudades y más de 400 ponentes, que llenaron hasta 30.000 metros cuadrados de espacio.

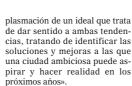
LOS DESTACADOS DEL CONGRESO / Entre las empresas que asistieron al congreso destacan líderes del sector como Alstom, AT&T, Bosch, Cellnex, Cisco, Deutsche Telekom, Engie, FCC, Ferrovial, Fiware Hexagon, Huawei, Intel, Mastercard, Microsoft, PTC, SAP, Siemens, Silver Spring Networks, Suez v ZTE

UN EJEMPLO A SEGUIR / Dubái fue la gran vencedora del evento. De esta forma, la gran urbe se alzó con el premio a Smart City de 2017 gracias,

fundamentalmente, a «adaptar la tecnología 'blockchain'» a la gestión de la ciudad. Por otro lado. destacó por su «compromiso con la creación de una industria centrada en la plataforma de la cadena de bloques que impulsa nuevas empresas y negocios».

> del poder económico en entornos urbanos y, por otro lado, todas las dinámicas relacionadas con la transformación digital que afecta a todos los sectores»

> Así, según alega el consultor e investigador en políticas urbanas, «el modelo de smart city es la



Fernández señala también que, para que una ciudad pueda ser catalogada con la etiqueta de «inteligente», tiene que responder a unos «ámbitos de actuación, que remiten a sectores básicos del funcionamiento y la definición de una ciudad: movilidad, modelo de gobernanza, energía, participación en la ciudad, servicios de salud, urbanismo...».

Por otra parte, también destaca que, para que estas permutas se produzcan, no basta sólo con innovaciones tecnológicas, ya que «otros procesos cambio, por ejemplo los que tienen que ver con la coordinación entre entidades públicas o la participación ciudadana, también forman parte de la ecuación».

Además, el escritor aboga por no utilizar el

adjetivo de inteligente, ya que puede llevar a equívocos: «Inteligente, en este caso, no puede hacer referencia a un estado final al que llegar, porque las ciudades son sedimentaciones de procesos de cambio siempre graduales y, por otro lado, porque no es posible pensar en un modelo único para cualquier ciudad, en cualquier contexto, con cualquier sistema de competencias, cualquier cultura política o sistema de organización social».

Sin embargo, aunque pueda parecer que las *smart cities* son el sumun al que debe aspirar cualquier núcleo urbano, todavía queda mucho camino por recorrer. Al tratarse de urbes con una dependencia total de la tecnología, también son más vulnerables que las ciudades tradicionales.

«De alguna manera, el solucionismo tecnológico que impregna mucho del pensamiento tecnológico contemporáneo, es muy capaz de imaginar soluciones o pensar en utilidades de nuevas innovaciones. Pero le cuesta mucho reconocer las vulnerabilidades, riesgos o directamente peligros, no sólo técnicos (fallos de servicio, inestabilidades, accesos y tomas de control ajenos, caídas masivas,...), sino también políti-co-sociales (pérdidas de privacidad, de capacidad de control político, privatización de las relaciones entre instituciones públicas y administrados, etc)», remarca el investigador español. Asímismo, opina que estas situaciones no son escenarios distópicos de ciencia ficción, sino que son va una realidad.

«Muchas ciudades ya han sufrido episodios de este tipo, relativamente manejables pero que covunturalmente han afectado al día a día de sus ciudadanos o de sus servicios públicos, y en realidad nos avanzan un futuro en el que, gracias a la generalización de nuevos dispositivos, sistemas

de datos o infraestructuras basadas en la conectividad, sean más vulnerables y con efectos aún más masivos».

Para que la tecnología pueda ser útil a las ciudades contemporáneas se debe de utilizar de manera eficiente. Pero, ¿se puede medir la eficiencia tecnológica de una urbe y compararla con el resto de núcleos urbanos para saber quién la usa mejor y quién peor? À priori parece una osadía, puesto que se adentra en un campo que tiene infinitud de matices.

Desde IESE Business School no opinan igual y, por cuarto año consecutivo, han sacado el IESE Cities in Motion Index 2017, un informe anual sobre los centros urbanos mejor adaptados para el futuro. El estudio ha analizado 180 ciudades de 80 países en relación con 10 dimensiones clave: Economía, Capital humano, Tecnología, Medio ambiente, Proyección internacional, Cohesión social, Movilidad v transporte, Gobernanza y Planificación urbana

RÁNKING MUNDIAL

La publicación señala a Nueva York como la ciudad que mejor adaptada está para el futuro Completan el ránking de las 10 mejores Londres, París, Boston, San Francisco, Washington, Seúl, Tokio, Berlín y Ámsterdam, por ese orden.

Para encontrar presencia española hay que bajar un poco más. Así, aparecen Madrid (28), Barcelona (35), Málaga (51), Valencia (63), Sevilla (68), Bilbao (75) y A Coruña (78) entre las 180 analizadas. Un dato a tener en



El Mundo - Suplemento Eficiencia Energética

Fecha: lunes, 05 de marzo de 2018

Fecha Publicación: lunes, 05 de marzo de 2018 Página: 6, 7 № documentos: 2

Recorte en color % de ocupación: 172,59 Valor: 77253,37€ Periodicidad: Puntual

Periodicidad: Puntual Tirada: 147.850 Audiencia: 662.000







cuenta es que es la primera vez, desde que se hace este anuario, que la capital española es la primera en vanguardismo tecnológica, ya que anteriormente siempre había liderado este sector la Ciudad Condal. Nueva York fundamenta su liderazgo sobre su desempeño en las dimensiones de economía, tecnología, capital humano, proyección internacional, planificación urbana y gestión y gobernanza. Sin embargo, se encuentra bastante más leSegún el International Data Corporation (IDC), la inversión en 'smart cities' alcanzará los 80.000 millones de dólares durante este 2018. / KHUROSHVILI ILYA

jos de la perfección de lo que cabría imaginar. Hay que tener en cuenta que ocupa la posición 82 en lo relativo a medio ambiente y la 153 en cohesión social.

La clasificación, según las diferentes dimensiones, quedaría de la siguiente forma: en economía, Nueva York; en capital humano, Londres; en cohesión social, Helsinki; en medio ambiente, Zúrich y Tallin; en gestión pública, Ginebra; en gobernanza, Ottawa; en planificación urbana y gestión, Amsterdam; en proyección internacional, París; en tecnología, Taipéi; y, por último, en el apartado de movilidad y transporte, Londres.

Nueva York, Londres, París y Boston son las urbes mejor preparadas

Entonces, ¿qué se puede deducir del estudio? Según los resultados obtenidos, IESE vuelve a incidir en que, en primer lugar, «no existe un modelo único para el éxito, por lo que la estrategia de la ciudad debe adaptarse a cada situación. Además, como observamos en el caso de Nueva York, la ciudad idílica o perfecta no existe».

De este modo, el informe concluye alegando que «el objetivo principal debería ser desarrollar espacios urbanos donde las personas puedan vivir y llevar a cabo sus actividades con la mayor oportunidad y probabilidad de éxito, dentro de un entorno habitable, creativo y socialmente responsable. Las ciudades deberían trabajar para crear lugares más atractivos y generar vidas más saludables, felices y prósperas para todos los ciudadanos».

"Hemos contribuido a reducir la huella de carbono de los principales operadores de telecomunicación de España"

Carmelo García, director general de desarrollo de negocio de Desigenia, nos da las claves para mantener un servicio de calidad con el sistema más eficiente del mercado

Desigenia es una empresa que ofrece soluciones de Eficiencia Energética y que actualmente cuenta con más de 200 sistemas híbridos basados en tecnología solar mixta instalados. Su objetivo: sustituir todos los generadores diésel de las infraestructuras de telecomunicaciones garantizando la excelencia en el servicio y disminuyendo la huella de carbono mediante el uso fuentes de energía renovables. Siguiendo sus valores de innovación, flexibilidad y compromiso mediambiental, Desigenia busca minimizar el impacto medioambiental de las operadoras de telecomunicaciones en los emplazamientos donde antes tenían generadores diésel.

Compromiso medioambiental

El compromiso medioambiental es un objetivo marcado por las compañías de telecomunicaciones que buscan minimizar su huella de carbono



reduciendo las emisiones de CO2. Algunas de ellas han establecido objetivos de abastecerse 100% con energías renovables en los próximos años, pero ¿qué hacer cuando las estaciones de sus redes de telecomunicación se abastecen con generadores diésel?

El uso de generadores diésel durante 24 horas supone un coste operativo y energético elevado, estos grupos electrógenos necesitan mantenimientos correctivos, repostajes y una supervisión constante que suponen altos costes logísticos (transportes, reparaciones, repuestos, etc) además del impacto medioambiental que supone el uso de combustibles fósiles (vertidos, contaminación acústica, emisiones de CO2, huella de carbono, etc.)

Los sistemas hibridos de energía de DESIGENIA permiten reducir el uso de generadores diésel hasta un 90%. En un año se han ahorrado más de 2.277.600 litros en combustibles fósiles, lo que supone una reducción de 7.100 toneladas

¿Qué solución plantea Desigenia?

Desigenia ha desarrollado sistemas híbridos con energía solar que sustituyen estos generadores diésel contribuyendo a minimizar la huella de carbono de las principales operadoras de telefonía del país. Estos sistemas cuentan con una monitorización remota que permite a los técnicos supervisar la estación en tiempo real y prevenir las incidencias que puedan ocurrir.

Nuestro éxito se basa en el servicio 4.0, gestionamos los proyectos de principio a fin con contratos de larga duración. Nos encargamos de la operación y el mantenimiento de los sistemas, con un servicio técnico 24x7 que garantiza la calidad del sistema.

Actualmente sólo tenéis híbridos en España, ;tenéis interés en el mercado internacional?

Ahora mismo nuestros esfuerzos están enfocados en exportar nuestros sistemas a otros países, concretamente en Latinoamérica, donde vemos que existen sectores interesados en este tipo de soluciones. En España ya trabajamos con todas las grandes operadoras de telecomunicaciones y con los gestores de infraestructuras más influyentes, buscamos lo mismo en Latinoamérica. En estos países existen muchas localizaciones sin suministro eléctrico y dónde un sistema híbrido solar puede garantizarles un servicio de calidad.

Además de en el sector de las telecomunicaciones, ¿puede el sistema híbrido solar aplicarse a otros sectores?

El sistema híbrido solar es una solución personalizable y totalmente configurable. Actualmente trabajamos con telecomunicaciones porque sabemos que cuentan con este tipo de requerimiento en sus instalaciones, pero puede aplicarsea otros sectores como puede ser el sector acrope-



cuario o el innovador de las Smart grids, por lo que estamos desarrollando nuevas vías de negocio dirigidas a otros mercados que busquen una solución eficiente.

¿Es ese el futuro de Desigenia?

Estamos desarrollando nuevos componentes para integrarlos a nuestras soluciones y hacerlos aún más eficiente, como sistemas de free cooling para disminuir el consumo en locales técnicos con Aire Acondicionado. Nuestra apuesta por el desarrollo de aplicaciones de software propias para el análisis de datos mediante tecnologias de Big Data nos permitirá analizar los sistemas instalados hibridos y de eficiencia energética para así ofrecer el mejor servicio posible mediante el monitoreo de datos de consumo y climáticos que permitan aumentar la eficiencia energética. El futuro de Desigenia está en la innovación, la flexibilidad y los servicios 4.0.

www.desigenia.com Teléfono: 91 845 74 66 Email: info@desigenia.com



La Razón - Suplemento Tu Economía

Fecha: domingo, 04 de marzo de 2018

Fecha Publicación: domingo, 04 de marzo de 2018

Página: 4, 5, 6 Nº documentos: 3

Recorte en B/N % de ocupación: 193,87 Valor: 64142,43€

Periodicidad: Puntual

Tirodo: 110 227

Audiencia: 250 00







Difusión: 79.802

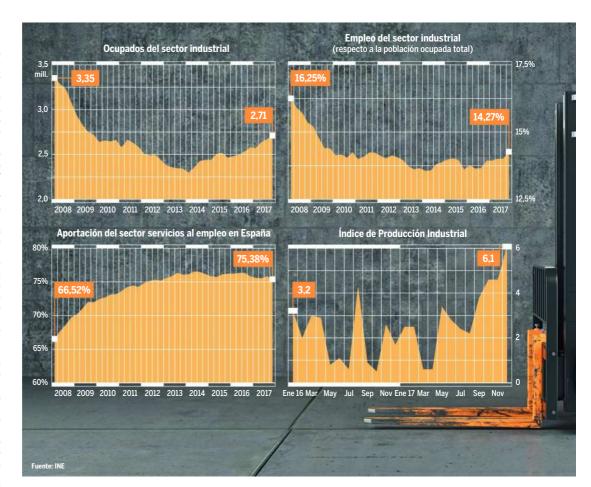
ÓSCAR REYES

La crisis económica logró en España algo anormal en cualquier país desarrollado, que más de un cuarto de la población activa estuviese desempleada. La tasa de paro alcanzó el 26,94% en el primer trimestre de 2013, cuando en el conjunto de la Unión Europea era del 10,9%. Y ésas son las cifras a las que debe aspirar un estado avanzado económicamente, a sólo tener, como mucho, una décima parte de trabajadores desocupados. Entre 2005 y 2007, incluso, nos situábamos por debajo de esa barrera, y hoy todavía duplicamos el desempleo de entonces con un 16,55% de paro. Podemos pensar que no estamos tan mal si miramos pocos años atrás, pero España no se debe conformar, ya que puede recuperar los niveles previos a la crisis por el potencial laboral de un sector en reinvención, la industria.

La sangría de puestos de trabajos que se produjo durante la recesión afectó, sobre todo, a los contratos temporales, que se redujeron en más de un 46%, mientras que los indefinidos bajaron un 11%. El vacío dejado por la temporalidad era, por lo tanto, el factor clave para rescatar el empleo perdido a la par con la mejoría económica. De esa idea surge la reforma laboral que el Gobierno aprobó en febrero de 2012 y que ha dado sus frutos. El objetivo número uno era rebajar la tasa de paro, y se ha conseguido en 10 puntos, no gracias a los contratos indefinidos, que sólo han crecido un 8,3%, sino a los temporales, que han aumentado más de un 27%

Se contrata por horas o días en bastantes casos, y la mayoría de estos trabajadores estaban ligados al sector servicios, que ha sido uno de los motores de la recuperación. Cuando en 2008 su aportación al total de los puestos de trabajo españoles era del 66,52%, ahora es del 75,38%, favorecido por la poca formación especializada que requieren algunas de las labores propias del sector. Al mismo tiempo, la industria ha pasado de representar el 16,25% del empleo al 14,27%, precisamente, porque la temporalidad no ha beneficiado a la estabilidad que se le demanda a un profesional que ha necesitado una adaptación previa para producir al máximo.

Los servicios, no obstante, han tocado techo. De los seis últimos trimestres, la aportación del sector al total de ocupados ha descendido en cinco. La industria, por su parte, no ha parado de aumentar su peso desde el segundo trimestre de 2016. Estos datos han provocado que se vea en el panorama actual la oportunidad perfecta para mejorar la salud del empleo en España y apostar por la estabilidad, mejores salarios y formación en la industria en lugar de por la temporalidad, la precariedad y la ausencia de preparación en los servicios. «La industria tiene una importante aportación social porque genera puestos de trabajo más estables y con salarios más altos, por lo tanto, apoya de forma muy potente al Estado de Bienestar. Dos tercios de sus trabajadores permanecen más de seis años en la misma empresa y el porcentaje de empleados con menos de un año de antigüedad se sitúa en el 9%, muy por debajo



La industria, un salvoconducto para crear más empleo

Su aportación al conjunto de ocupados españoles ha crecido desde el segundo trimestre de 2016, ofreciendo más estabilidad y mejores salarios a los nuevos trabajadores. El sector enfrenta varios retos: diversificar su producción, abrirse a nuevos mercados y aumentar la competitividad de las pymes

La Razón - Suplemento Tu Economía

Fecha: domingo, 04 de marzo de 2018 Fecha Publicación: domingo, 04 de marzo de 2018 Página: 4, 5, 6 Nº documentos: 3

Recorte en B/N % de ocupación: 193,87 Valor: 64142,43€

Periodicidad: Puntual

Tirada: 110.337

Audiencia: 250,000









Reindustrialización como dinamizador del empleo

os países en los que la industria tiene un mayor peso sobre el PIB son más resistentes a los ciclos económicos adversos, pierden menos empleo y el que generan es más estable y de mejor calidad.

La industria es el sector que promueve el avance económico de cualquier país, impulsa los flujos de inversión extranjera directa y las redes internacionales, tanto de proveedores como de distribución del producto final y es el sector que posibilita y favorece el proceso de internacionalización de cualquier economía. Su efecto arrastre hacia el resto de sectores, el tipo de empleo que genera, su capacidad de innovar y de extender la tecnología que aplica a toda la sociedad, hace de la industria una actividad puntera y esencial para el crecimiento de la productividad.

La industria manufacturera en España concentró el 12,5% del empleo total, lo que supone 2,3 millones de trabajadores, o el 13,8% si se incluye la industria extractiva y la energía, llegando a los 2,5 millones de ocupados, según reflejan los datos de la Encuesta de Población Activa (EPA) del año 2016.

La relevancia de la industria en términos de empleo no se limita al destacado número de trabajadores con que cuenta este sector, sino también a las características y la cualificación de estos empleos. Características entre las que destacan la estabilidad y la continuidad de los empleos y el gasto en formación de los trabajadores, que en el sector industrial son más favorables que en la media de la economía.

El empleo del sector industrial goza de una mayor continuidad y estabilidad que el del conjunto de la economía española. Así lo demuestra el hecho de que el 61,0% de los trabajadores de la industria manufacturera llevan más de seis años en su actual empleo, mientras que en el resto de los sectores el porcentaje es del 57,4% de los trabajadores.

Otra característica diferenciadora se observa en el tipo de jornada, ya que mientras en la industria manufacturera el 94,5% de los trabajadores tiene jornada completa y el 5,5% restantes jornada parcial, en la media de los otros sectores la jornada parcial alcanza al 16,6% de los ocupados.

Además, el 78,7% de los asalariados del sector industrial disfrutan de contratos de trabajo indefinidos y sólo en el 21,3% de los casos la relación contractual es de duración temporal, en comparación con el 27% de otros sectores de la economía española.

Por todo ello, hacer más industria supondrá una dinamización en los datos de empleo y una mejora en sus características y calidad de los mismos.





de otros sectores», comenta el directivode la Confederación Empresarial Independiente de Madrid (CEIM) Francisco Aran-

CRECIMIENTO

Esta tesis se demuestra también en una Comunidad donde este sector tiene mayor peso -concretamente casi el 23% del empleo-, el País Vasco. Allí, el 17% de los contratos son temporales, mientras que en el conjunto de la nación la cifra supera el 22%. A éste se le suman otros argumentos que apoyan el fomento de la industria se encuentran la mejora del Índice de Producción Industrial, que ha crecido de los 2,2 puntos en agosto de 2017 a los 6,1 en diciembre: además, las exportaciones de bienes aumentaron un 1,7% en 2016, según el último registro del Instituto Nacional de Estadística (INE) y la contribución del sector al Producto Interior Bruto (PIB) se ha incrementado hasta situarse cerca del 16%.

Esta última es, especialmente, una buena noticia, por las repercusiones positivas que genera en el conjunto de la economía por su propia naturaleza. Francisco Aranda comenta que «el crecimiento de la actividad industrial no sólo beneficia a las empresas del sector, sino que también fomenta el crecimiento del conjunto de la economía debido a su carácter multiplicador. De

Recuperar el protagonismo

Los datos de la industria están aún alejados de cuando aportaba cerca de un 30% al PIB y generaba más de un 27% del empleo, en los primeros años de democracia. Con el aperturismo, España fue cambiando su modelo productivo hacia los servicios, sobre todo relacionados con la explosión del turismo. Sin embargo, la crisis nos enseñó que los países que mejor la contuvieron fueron los más industrializados, como Alemania, donde representa el 29% del PIB y casi un cuarto del total de población ocupada. «Los países con más industria son más resistentes a los ciclos económicos negativos y pierden menos empleo», admite el representante de CEIM Francisco Aranda. Y una vez que la lección está aprendida parece que es hora de darle de nuevo la vuelta a la tortilla y que la industria recupere protagonismo ganando peso en el conjunto de la economía.

acuerdo con un estudio que elaboró el Gobierno de Barack Obama, cada dólar de PIB industrial genera 1,34 dólares de actividad económica agregada, como resultado del efecto tractor de las compañías industriales»

La tendencia progesiva de la industria no llega por casualidad, sino que viene acompañada por la necesidad de reestructurarla. No se escapa a la ola de la tecnología y, aunque la haya incorporado a un ritmo más lento que los servicios, en España ya se comienzan a notar los primeros síntomas de la llamada Industria 4.0. Frente a la rigi $dez\,laboral\,que\,se\,le\,presume, las\,empresas$ exigirán mayor versatilidad a sus nuevos empleados. Los trabajadores que se demandarán deberán estar «preparados desde el punto de vista técnico y teórico pero también tendrán que ser resolutivos, capaces de tener iniciativa e interés por mejorar de forma continua», apunta el director del Centro Integrado de Formación Profesional Tecnológico Industrial, Enri-

Las compañías, por ello, son cada vez más exigentes con la formación de su plantilla, esperando que sus capacidades no le limiten para una sola tarea por el dinamismo de la nueva orientación del sector. Blanco sostiene que «últimamente se empieza a valorar un perfil de doble titulado,

ya sea electricidad más mantenimiento de instalaciones/programación de la producción mecánica o administrativo más prevención de riesgos profesionales, por ejemplo». La flexibilidad que se le pide a los empleados es el espejo de la aspiración final de la reindustrialización. Para ser más ductil tiene que diversificarse en dos sentidos, interior y exteriormente.

AUTOMÓVIL

Es el primero. Dentro de nuestras fronteras hay demasiada dependencia del segmento automovilístico. Según el INE, la industria suma menos de 200.000 empresas, y de todas ellas más de la mitad trabajan en la fabricación de componentes y equipos de automoción. Obviamente, concentra la mayor parte del empleo del sector, más de dos tercios, ganando aún más terreno por su rápida recuperación tras la recesión. «Desde 2012, la industria fabricante de vehículos ha creado más de 20.000 empleos y ha sido uno de los sectores que antes ha salido de la crisis», sostienen desde la Asociación Española de Fabricantes de Automóviles y Camiones (ANFAC). Además, si antes se apuntaba que la industria representa el 16% del PIB, sólo esta actividad lo hace en un 10%.

Pasa a la página 6

La Razón - Suplemento Tu Economía

Fecha: domingo, 04 de marzo de 2018

Fecha Publicación: domingo, 04 de marzo de 2018 Página: 4, 5, 6 № documentos: 3 La industria,

usakomakomakopya organiska mgala organiska organiska mgala organiska mgala organiska organiska

Recorte en B/N % de ocupación: 193,87 Valor: 64142,43€ Periodicidad: Puntual Tirada: 110.337 Audiencia: 250.000 Difusión: 79.8

Viene de la página 5

Esta aportación viene fundamentada, en buena medida, porque la española es la octava industria del automóvil más grande del mundo gracias a las ventas al extranjero, pues el 83% de los vehículos producidosen nuestro país se compran fuera. Así, del total de las exportaciones nacionales, el automóvil supuso el 19% en 2016, como indica el Instituto Español de Comercio Exterior (Icex).

Ese año, las ventas de vehículos al extranjero aumentaron por encima del 10%, en consonancia con la progresión del conjunto de las exportaciones, que no han parado de incrementarse desde 2009 hasta alcanzar los 254.530 millones de euros en 2016, manifiestan los últimos datos anuales del Ministerio de Economía, Industria y Competitividad. Los destinos fueron, principalmente, los países de la zona euro, que acogieron el 51,8% del total de compras, y la condensación es mayor si se aprecia que casi la mitad de las ventas que se realizaron llegaron a sólo cinco países: Francia, Alemania, Italia, Portugal y Reino Unido.

NUEVOS MERCADOS

Abrirse a nuevos mercados es uno de los retos de la reindustrialización. Que las mercancías que se exportan multipliquen sus destinos para «evitar concentrar riesgos», asegura Aranda. El objetivo es, sin duda, mejorar nuestra posición comercial en las grandes potencias económicas mundiales, Estados Unidos y China, que actualmente sólo reciben un 4,4% y un 2,2% de bienes respectivamente. Para cumplirlo, es fundamental fomentar la visibilidad y el valor de la marca «Made in Spain» como distintivo de los productos españoles en el extranjero.

La etiqueta que diferencia a nuestro país tendrá que ser Îlevada por el mundo por las grandes compañías, que son las que tienen los recursos para hacerlo. No obstante, la internacionalización también dependerá de las pequeñas y medianas empresas, a las que el comercio electrónico ha abierto las puertas hacia el exterior. La competitividad de las pymes es una de las preocupaciones de la industria. Los últimos datos publicados por el INE sobre la distribución de empresas por número de empleados y sectores, indican que en 2014, del total de compañías industrial, sólo el 8% eran pymes, es decir, con menos de 20 personas ocupadas. Según el Ministerio, dos años más tarde representaban el 6,05%. La crisis se tragó numeros pequeñas y medianas empresas que no la soportaron, y el nicho de mercado que quedaba vacío lo ocupaban grandes empresas.

El reto es que las pymes recuperen, e incluso mejore su posición en el sector y, para ello, se intentará aprovechar la adaptación de la Industria 4.0. En principio, la inversión tecnológica necesaria restaría aún más competitividad a las pymes, pero la administración quiere contrarrestar ese efecto dándoles financiación. La Comunidad de Madridanunció en septiembre del año pasado que reforzaría sus ayudas en este ámbito, aumentándolas hasta los 2,5 millones de euros, de los que se beneficiarán en torno a 70 empresas.



La divulgación científica pierde al pionero Jorge Wagensberg

Impulsó y dirigió durante dos décadas el museo CosmoCaixa de Barcelona

M. CATANZARO // A. MADRIDEJOS BARCELONA

a muerte es la más sorprendente de las noticias previsibles», escribió Jorge Wagensberg en uno de sus libros de aforismos. Esa previsible sorpresa le alcanzó ayer en Barcelona, causada por un cáncer, a la edad de 69 años. Con Wagensberg -que fue colaborador de EL PERIÓDICO hasta sus últimos díasse va un científico enciclopédico: pionero de la divulgación científica en España, museógrafo que puso a Barcelona en el mapa global de los museos con CosmoCaixa, editor y escritor que tendió puentes entre ciencias v humanidades.

«Fue un dinamizador brutal de la cultura y la divulgación, un catalizador de la fusión de las dos culturas [la científica y la humanística] y un referente museográfico mundial», afirmó Vladimir de Semir, que le achaca a él su vocación de periodista científico. «Tiene que estarle agra-

«La muerte es la más

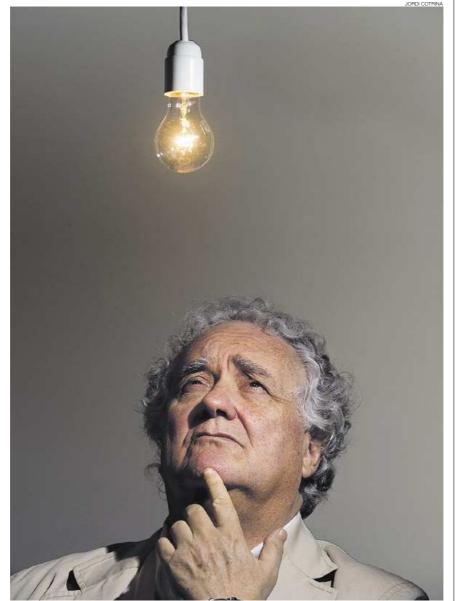
sorprendente de las noticias previsibles», escribió en uno de sus libros

decida no sólo la divulgación científica española, sino la propia ciudad de Barcelona», añadió Javier Tejada, ca-tedrático de física de la UB que le frecuentó desde sus inicios. Fue en esa universidad donde Wagensberg se licenció en 1971 y doctoró en 1976, y donde fue profesor de teoría de los procesos irreversibles desde 1981 hasta su jubilación en el 2016.

MUSEÓGRAFO DE REFERENCIA MUNDIAL//

«Fue siempre muy heterodoxo, incluso en su investigación. Siempre se ocupó de problema complejos, interdisciplinarios», recordó Tejada. Fue esta actitud la que le llevó a interesarse por la divulgación científica, cuando esta actividad era iniciativa de pocos vanguardistas, muy lejos de la industria que representa actualmente.

En 1991, bajo el impulso de Luis Monreal, entonces director de la Fundació La Caixa, Wagensberg se hizo cargo de la dirección del Museo de la Ciencia de Barcelona, embrión del actual CosmoCaixa, que se puede considerar su obra más destacada y que además lo convirtió en un divulgador muy popular. Fue él el



responsable principal del diseño del museo, estrenado en el 2004 y galardonado en el 2006 con el European Museum of the Year Award.

Obsesionado con que el contenido del museo plasmara su continente, y no viceversa, se dedicó personalmente al diseño de algunas exposiciones y viajó por el mundo para comprar otras, incluso una pieza de ámbar en la cual descubrió una hormiga aún no descrita para la ciencia. «Se convirtió en un referente museográfico mundial», afirmó De Semir, Desde el 2013, Wagensberg trabajaba en el proyecto del Hermitage Barcelona. «No fue sólo un divulgador, sino un dinamizador», explica De Semir, recordando su participación en la pionera comisión de divulgación de la Generalitat (1988-1996) y las jornadas internacionales de ciencia y arte organizadas en 1985 en el Museu Dalí de Figueres

En 1983 fundó la colección Metatemas (Tusquets), que publicó títulos de alta divulgación, incluyendo ensayos del propio Wagensberg. Los titulares de sus colecciones de aforismos, verdaderas greguerías científicas al estilo de Gómez de la Serna. son iluminantes: «Si la naturaleza es la respuesta ¿cuál era la pregunta?»,

«A más cómo, menos por qué» o Sólo se puede tener fe en la duda, su último libro, recién publicado. Intelectual multifacético, hizo incursiones en el teatro de la mano de Pep Bou, y se distinguió en la comisión sobre las corridas de toros con una intervención en la cual sacó un estoque en pleno Parlament. «Era una persona inteligente, que sabía hablar y escuchar: disfruté mucho conversando con él», recordó Tejada. «Era muy suyo, tenía toques de genio, y a alguien esto podía darle un poco de miedo, pero radiaba una gran bonhomía», concluyó De Semir. **≡**



Barcelona impulsa el 'update' 4.0

La ciudad vuelve a ser la sede de Advanced Factories, la feria de referencia de la industria inteligente, para seguir avanzando hacia la automatización y la digitalización

Alejandro Teodoro

"Las matemáticas no mienten", afirmó el filósofo y escritor estadounidense Henry David Thoreau en pleno siglo XIX. Si Thoreau estaba en lo cierto, la suma de la palabra industria y del concepto 4.0 da como resultado la idea de eficacia. Porque, en sí misma, la industria 4.0, o industria inteligente, se basa en la búsqueda de la máxima eficacia. Y este sueño no es ni futurista ni nuevo. Este objetivo ya fue anhelado en la época de Thoreau, con la llegada de la primera revolución industrial gracias a la introducción de los primeros equipos mecánicos entre el XVIII y el XIX. La 2.0 cambió de manera radical la concepción de la

mil profesionales se reunirán en la feria Advanced Factories de Barcelona la concepción de la industria con la irrupción de la energía eléctrica y la paulatina consolidación de la producción en cadena. Décadas después, ya hacia nuestros tiempos, las tecnologías de la infor-

mación y el mayor nivel de automatización electrónica desencadenaron la tercera revolución industrial. Y como no hay tres sin cuatro, conceptos como el internet de las cosas, el big data, la fabricación aditiva, la inteligencia artificial, la robótica o la ciberseguridad definen la industria del presente y del futuro más próximo.

Del 13 al 15 de marzo, la industria avanzada se reunirá en Barcelona. La capital se convertirá, por segundo año, en el centro de las miradas 4.0 con la organización de Advanced Factories: un punto de encuentro internacional entre profesionales para impulsar la innovación industrial v. en consecuencia, la reindustrialización. En resumen mejorar la competitividad de una industria (digital) cada vez más compleja. De nuevo, las matemáticas desempeñan su papel: innova-ción es igual a eficacia. Y en la presente edición de Advanced Factories, la organización, que prevé la asistencia de unos 11.000 empresarios, ha ensalzado el potencial que supone Catalunya para el conjunto de España en materia industrial. Tal es su relevancia, que el propio direc tor general de Advanced Factories, Albert Planas, recomienda que "el próximo gobierno de la Generalitat de Catalunya debería preguntarse si no es el momento de incorporar un conseller de digitalización industrial y pymes si no quiere perder el tren de la competitividad".

La digitalización y la automatización de los procesos en las industrias ha comportado una transformación múltiple en el sector industrial. Tal es el poder de



Alemania, un referente en industria 4.0, será el país invitado en el 2018

"La Generalitat debería plantearse incorporar en el futuro a un conseller de digitalización industrial y de pymes"

La industria 4.0 hará los sistemas productivos un 30% más veloces y un 25% más eficientes

transformación de la industria 4.0, que se prevé que la conectividad de los sistemas a lo largo de la cadena de valor de cada industria y la interacción entre máquinas y humanos permita incrementar la velocidad de los procesos en un 30% y la eficiencia en un 25%. Un escenario dinámico, aún muy nuevo, que evoluciona a una velocidad de vértigo y que tiene no sólo a las propias empresas y sus procesos en el punto de mira, sino también a un usuario final cada vez más exigente. Es evidente que la sociedad reclama productos y servicios con mayor valor añadido, con capacidad para conectarlos y compartir datos entre sí.

Así pues, Advanced Factories es un lugar de encuentro para poner en común las mejores prácticas en innovación industrial. "Con un año récord en exportaciones, el futuro lo marcarán las regiones y las industrias con capacidad de producir bajo demanda, complementar el talento humano con la robótica colaborativa e incorporar la inteligencia artificial y el internet de las cosas en el diseño de nuevos productos", ase gura Albert Planas. En busca de este propósito, la cita de Barcelona es una plataforma de plataformas en las que se abordan las diferentes perspectivas de la industria 4.0. En cuanto a los cambios que esta revolución tecnológica provoca en el ámbito laboral, el Talent Marketplace será el escenario en el que los profesionales debatan sobre la captación de nuevo talento y la adaptación a los nuevos perfiles que demanda el sector industrial. Durante los tres días de feria, el Centro de Convenciones Internacional de

empresas se han identificado en Catalunya que presenten oferta de productos y servicios 4.0 Barcelona también acogerá el Industry 4.0 Congress. Más de 180 expertos compartirán los casos de éxito en sectores tan dispares como la automoción, el ferrocarril, la alimentación

o el farmacéutico. El Industry Startup Forum, un espacio que reunirá a líder empresariales con potenciales socios tecnológicos para impulsar soluciones futuras; los Factories of the Future Awards o la zona de exposición Factory Innovation Theatre serán otros de los focos de atención para los negocios que aspiran a sacar el máximo rendimiento al potencial escondido de trás del concepto 4.0. Porque desde la *primitiva* época de Thoreau, con la primera revolución industrial, hasta nuestros días, con la 4.0, todos los negocios anhelan lo mismo: la máxima eficacia.

En Catalunya se han identificado 365 empresas cuya oferta de productos y servicios se enmarca en el concepto de industria 4.0. En su conjunto, estas compañías facturan 1,2 millones de euros, lo que representa el 0,6% del PIB catalán y emplean a más de 23.000 personas, según datos aportados por Acció con relación al año 2015. Del informe presentado por la agencia se desprende también que los sectores de demanda con mavoi potencial de aplicación de la Industria 4.0 son la automoción, los bienes de equipo, la salud v los equipamientos médicos. También destacan las industrias del transporte, la logística y la distribución.

TRIBUNA CIENCIA El autor reivindica el papel del científico como referente para los jóvenes de la cuarta revolución industrial en la que la combinación de la mejor inteligencia humana con la

artificial abrirá un nuevo tiempo.

Una nueva ciencia para otra era

JAVIER GARCÍA MARTÍNEZ

APROVECHANDO UNAS vacaciones, William Perkin llevó a cabo algunos experimentos químicos en el laboratorio que había construido en su apartamento de Londres. Pocos días después, hizo uno de los descubrimientos más importantes de su época, la síntesis del primer colorante artificial. Apenas tenía 18 años. Consciente de la importancia de su hallazgo, lo patentó y construyó una fábrica con el dinero que le dio su padre. Poco después, la reina Victoria, y con ella buena parte de la aristocracia europea, lucían el intenso color morado que había inventado William. Con sólo 23 años, nuestro joven científico y emprendedor creó las bases de la nueva industria de los colorantes artificiales y ayudó a consolidar el liderazgo del Reino Unido en el sector textil.

La aplicación de los descubrimientos científicos a los procesos productivos ha sido uno de los motores del progreso económico de los últimos siglos. La máquina de vapor, la electricidad e internet han dado lugar a tres revoluciones industriales que han cambiado profundamente nuestro mundo. Pero esos cambios palidecen ante las transformaciones que vienen de la mano de la automatización y de la inteligencia artificial. El uso de robots capaces de aprender y de tomar decisiones autónomas, va a cambiar para siempre muchos aspectos de nuestras vidas, la manera en la que trabajamos e incluso actividades tan propiamente humanas como la ciencia. El profesor Leroy Cronin de la Universidad de Glasgow ha publicado una serie de estudios en los que compara la capacidad para descubrir nuevas moléculas de los investigadores de su laboratorio con la de robots que aprenden y deciden sus propios experimentos. Sus conclusiones no dejan lugar a dudas, las máquinas superan a los científicos tanto en sus predicciones como en el diseño de nuevos experimentos, los que les permite descubrir antes nuevas moléculas

En los últimos años, los ordenadores han aprendido a reconocer imágenes,

«Las máquinas van a ser protagonistas de algunos de los mayores descubrimientos de nuestro tiempo» a reconocer imágenes, voz e incluso situaciones de peligro. Pero su capacidad para identificar patrones va mucho más allá. Por ejemplo, gracias al uso de redes neuronales artificiales, los ordenadores pueden distinguir

una molécula tóxica de otra curativa, algo que es muy dificil incluso para los mejores especialistas. Cada año, la empresa Merck convoca un concurso para que científicos de todo el mundo les ayuden a predecir la actividad biológica de moléculas que están estudiando para curar distintas enfermedades. En 2012 ganó un grupo de investigadores liderados por George Dahl, un estudiante de la Universidad de Toronto. Lo sorprendente del caso, es que ninguno de ellos sabía nada de química o de biología, simplemente programaron sus orde-

nadores para que reconocieran propiedades que los científicos no fueron capaces de ver. También de la Universidad de Toronto es Atomwise, una empresa que ayuda a los científicos a descubrir nuevas medicinas con ordenadores que utilizan inteligencia artificial para identificar interacciones ocultas al ojo de los especialistas. Atomwise es sólo un ejemplo de una nueva industria que utiliza robots que reescriben su código y que adaptan su programación a las lecciones que aprenden cada vez que aciertan o se equivocan.

Las máquinas van a ser protagonistas de algunos de los mayores descubrimientos de nuestro tiempo, especialmente cuando la computación cuántica desarrolle su capacidad de aprendizaje hasta limites dificiles de imaginar. Para aprovechar todo este potencial, robots e investigadores debemos dialogar para compartir aprendizajes y así poder realizar nuevos descubrimientos. Desgraciadamente, esta conversación se ve dificultada por el hecho de que pocos científicos saben hablar el lenguaje de las máquinas, es decir código. La robótica o la inteligencia artificial son disciplinas que raramente se enseñan en las carreras de ciencias.

Por eso no es de extrañar que nuestros alumnos busquen en otro lado los conocimientos que no encuentran en clase. Cuando en 2011 se ofreció el curso online Introducción a la Inteligencia Artificial, se apuntaron 160.000 alumnos de todo el mundo. Pocos años después millones de personas utilizan estos cursos por internet para completar su formación. La diversidad, calidad y flexibilidad de horarios de este tipo de formación ponen en cuestión el modelo de educación tradicional. El futuro de las universidades pasa por enriquecer la expe-

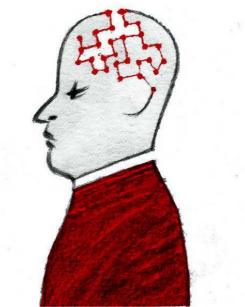
riencia de estar en el campus. El valor añadido de ir a la universidad consiste en la vivencia de compartir ideas y proyectos con profesores y compañeros, en el desarrollo de nuevas competencias interpersonales y sobre todo en la investigación y en el emprendimiento, actividades que ocurren entre personas, en lugares físicos con recursos adecuados y con profesionales que nos ayudan e inspiran para aprender. Sólo si pasan cosas interesantes en la universidad, los mejores estudiantes seguirán yendo a sus clases

Los grandes retos de nuestro tiempo no se resuelven profundizando sino ensanchando nuestro conocimiento, porque los problemas dificiles tienen soluciones complejas que abarcan más de una disciplina. Nos esforzamos en que nuestros jóvenes investigadores aprendan cada vez más de menos y eso es un problema porque

los científicos deben ser personas completas, capaces de ver los problemas de forma global y entender las consecuencias de su trabajo. Los grandes retos requieren personas que conecten datos, conocimientos e ideas aparentemente sin relación, pero también con habilidades sociales, con curiosidad y liderazgo. La combinación de la mejor inteligencia humana con la artificial más avanzada será la máquina de vapor de la cuarta revolución industrial. Pero realizar nuevos descubrimientos no es suficiente. Por el contrario, necesitamos personas que se arriesguen, que nos inspiren y que pongan sus hallazgos al alcance de todos. Los científicos que se atrevan a liderar el cambio y a emprender van a ser los verdaderos protagonistas de este nuevo tiempo.

Las nuevas tecnologías nos ofrecen posibilidades inimaginables, pero somos las personas las que decidimos el futuro que queremos construir como pone de manifiesto el hecho de que, a pesar de todos avances que tenemos a nuestra disposición, la desigualdad sigue aumentando, el fanatismo está resurgiendo con fuerza y nuestra acción sobre el medio ambiente y el clima está poniendo en peligro nuestra propia supervivencia. La cuarta revolución industrial será una revolución de los valores o no habrá una quinta. Por eso, ahora más que nunca, necesitamos que los científicos asumamos nues tro papel como intelectuales, como formadores de opinión y como referentes para los jóvenes. Una tarea que abandonamos hace tiempo preocupados y ocupados por publicar, conseguir financiación y avanzar nuestras carreras. Si queremos que nuestra opinión se oiga, debemos participar en los debates clave para nuestro futuro; porque si nosotros no lo hacemos, otros hablarán de ciencia en nuestro lugar. Estudiar la realidad es importante, pero si queremos cambiarla debemos implicarnos en el diseño y en la construcción de las soluciones que proponemos.

MIENTRAS trabajaba en su laboratorio casero, William Perkin no trataba de preparar un colorante, sino una medicina. Una y otra vez obtenía un alquitrán oscuro y pegajoso, nada que hiciera pensar en colores brillantes. Pero su curiosidad y su espíritu emprendedor cambiaron para siempre la industria de su tiempo. William no se conformó con realizar un gran descubrimiento científico, sino que decidió convertirlo en una realidad comercial. Su logro tuvo consecuencias enormes que al-canzaron incluso las costas de España. El coloran-



SANTIAGO SEQUEIROS

te que inventó William acabó con el 90% de las exportaciones de Canarias, que en ese tiempo estaban basadas en un insecto, la cochinilla, del que se extrae el colorante natural. El hecho de que el talento y la pasión de un joven dieran al traste con una economía tan importante, nos debe servir de lección para que esto no nos vuelva a ocurrir y que España lidere un nuevo tiempo donde la ciencia, la educación y el emprendimiento sean la base de nuestra economía y de nuestra contribución a la tarea común de resolver los grandes problemas de nuestro tiempo.

Javier García Martínez es catedrático de Química Inorgánica y director del Laboratorio de Nanotecnología Molecular de la Universidad de Alicante. Fundador de Rive Technology.



Enrique Silla, fundador y consejero delegado de Jeanología en la sede de Paterna (Valencia). / MÓNICA TORRES

La compañía de EE UU convierte a Jeanología en socio tecnológico por revolucionar los plazos de producción

La tecnología española que hará sostenible a Levi's

IGNACIO ZAFRA, Valencia Jeanología, una empresa de 200 trabajadores con sede en el Parque Tecnológico de Paterna, en Valencia, aspira a transformar la producción de pantalones vaqueros en todo el planeta. De momento, Levi's, el inventor, mayor fabricante y distribuidor mundial de jeans, con más de 50 millones de piezas al año, ha anunciado esta semana que utilizará en toda su producción la tecnología de Jeanología para hacerla más ecológica y segura para los trabajadores.

Levi's ha designado a Jeanología "socio tecnológico" tras probar durante tres años bajo estricta confidencialidad sus inventos. Entre otros avances, ha sustituido el tradicional proceso manual empleado para dar a los pantalones un aspecto desgastado por el uso de maquinaria láser, diseñada y producida en las plantas que tiene en Valencia y Sant Quirze del Vallès (Barcelona) respectivamente.

El sistema, explica Enrique Silla, fundador y consejero delegado de la compañía, permite reducir el tiempo de fabricación de forma drástica. "Un proceso que antes requería horas y lo hacían personas con procedimientos muy perjudiciales para su salud, por el uso de compuestos químicos como el permanganato potásico, se hace ahora en segundos con nuestra tecnología láser".

Desde que un jean se diseña hasta que llega a la tienda pasan seis meses. Silla afirma que su tecnología y el software desarrollado por Levi's reducen el plazo a dos o tres días. "Eso significa que van a eliminar su stock y a fabricar lo que venden, en lugar de vender lo que fabrican".

En los sótanos de su sede

Su sistema láser realiza en segundos lo mismo que hoy cuesta horas

El gigante de los vaqueros adoptará la técnica en toda su producción principal, en Paterna, un técnico muestra cómo funciona una de sus máquinas. Introduce en la pantalla el patrón que quiere grabar en los vaqueros que tiene estirados frente a él en una estructura metálica. En menos de un minuto, el láser marca las perneras generando un chisporroteo y un humo azul que absorbe la campana. El aparato puede dar el acabado a 3.000 o 4.000 pantalones al día, según el tipo de efecto.

el tipo de efecto.

La firma de Silla fue creada en 1993 por su tío, José Vidal, un empresario procedente del sector textil, pero dio el salto hace una década. Además del acuerdo preferente con Levi's, suministra tecnología a casi todas las grandes marcas y retailers de vaqueros. En 2011 facturó 16 millones de euros; en 2017, 65 millones, y este año espera alcanzar los 100 millones. El jueves, Silla recibió el premio a la Innovación en España de EY, la antigua Ernst & Young.

El láser y otros inventos de Jeanología, como el lavado de los vaqueros por medio de ozono y nanoburbujas, evitaron en 2017 que ocho millones de metros cúbicos de agua resultaran contaminados, afirma Silla, que también espera rápidos avances en lo que llama su cuenta de resultados ecológica. "Nuestra misión es transformar la industria textil haciéndola más ética, más sostenible y más eficiente. Y sin convertirse en el partner tecnológico de grandes compañías, puedes tener inventos muy buenos, pero no consigues ese impacto".

Silla cree que la expansión

Silla cree que la expansión de tecnologías como la suya, mucho menos contaminantes y que sustituyen mano de obra barata por automatización, tendrá como consecuencia una vuelta de la producción de *jeans* a Europa, Estados Unidos y Japón, los tres grandes mercados junto a China, con el objetivo de estar

más cerca del consumidor final.
Levi's ya ha dado el primer
paso con la presentación en Las
Vegas de su primera fábrica
equipada completamente con
tecnología de Jeanología. Y entre este año y 2020, la compañía fundada en 1853 por Levi
Strauss en San Francisco adoptará las máquinas de la empresa española en toda su producción

Huelva Información

Fecha Publicación: sábado, 03 de marzo de 2018

Página: 40

Nº documentos: 1

Recorte en B/N % de ocupación: 18,92 Valor: 419,82€ Periodicidad: Diaria Tirada: 5.594 Audiencia: 45.000 Difusión: 4.



Rajoy anuncia una rebaja del 10% de las tasas portuarias y un fondo para I+D

Redacción STA. CRUZ DE TENERIFE

El presidente del Gobierno, Mariano Rajoy, anunció ayer que los presupuestos generales del Estado de este año recogerán una bajada del 10% en la tasa de mercancías de los puertos españoles.

Rajoy anunció asimismo que se modificarán los coeficientes correctores y se dará continuidad a las bonificaciones a las tasas de ocupación y utilización de los puertos.

El jefe del Ejecutivo avanzó estas medidas en la inauguración de las obras del puerto de Granadilla, en Tenerife, donde también anunció que se va a crear un fondo para la generación de startups y nuevas empresas destinadas a I+D+i en el ámbito portuario.

El jefe del Ejecutivo también avanzó los datos de los movimientos portuarios del año pasado. Según explicó, en 2017 se movieron 545 millones de toneladas, un 7% más que en 2016 y récord histórico.

Rajoy recordó que este año se celebra el veinticinco aniversario de Puertos del Estado, y en este periodo se ha doblado tanto el



CRISTÓBAL GARCÍA

transporte de mercancías portuarias como el de pasajeros.

Fuentes de Puertos del Estado subrayaron la importancia que tiene la bajada de la tasa de mercancías portuaria porque repercute directamente en la economía productiva, con el objetivo es abaratar costes para que sea más competitiva.

Por otro lado, fuentes del Ministerio de Fomento subrayaron la importancia que va a tener el fondo dedicado a la innovación portuaria. Actualmente sólo había un fondo dedicado a los puertos, el de compensación interportuaria. Fecha Publicación: lunes, 05 de marzo de 2018

Página: 1 Nº documentos: 1

Recorte en color % de ocupación: 100,00 Valor: No disp. Tirada: No disp. Difusión: No disp.









CONVOCATORIA DE RUEDA DE PRENSA

Las tecnologías ómicas y el uso del 'big data' impulsan la medicina de vanguardia

Barcelona acoge los días 5 y 6 de marzo la XI Conferencia de las Plataformas de Investigación Biomédica, que abordará la aplicación de las innovaciones disruptivas en el tratamiento de las enfermedades

Barcelona, 2 de marzo de 2018.- Investigadores de toda España, autoridades sanitarias y representantes de compañías farmacéuticas, biotecnológicas y de tecnología sanitaria, entre otros, se darán cita los próximos días 5 y 6 de marzo en Barcelona en la XI Conferencia Anual de las Plataformas Tecnológicas de Investigación Biomédica: Medicamentos Innovadores, Nanomedicina, Tecnología Sanitaria y Mercados Biotecnológicos, que se centrará este año en Los nuevos paradigmas ante innovaciones biomédicas disruptivas.

En la Conferencia se presentarán los últimos avances que se están planteando en la prevención y tratamiento de enfermedades al aplicar las distintas tecnologías ómicas (las basadas en el estudio del genoma, como la genómica, la proteómica y la epigenómica), que, junto con el procesamiento y análisis masivo de datos clínicos (big data), están poniendo las bases de la medicina de personalizada y de precisión que caracterizará a la asistencia sanitaria en el futuro.

El uso del *big data* en la gestión sanitaria, la aplicación de la nanotecnología a las terapias avanzadas, los desarrollos de **inteligencia artificial en el terreno de la genómica** y el uso de células CAR-T para diseñar inmunoterapias personalizadas son otros de los asuntos que se abordarán durante la conferencia, que será inaugurada el lunes 5 de marzo a las 9:30 horas por el director general de Farmaindustria, **Humberto Arnés**; la secretaria general de Fenin, **Margarita Alfonsel**, y el presidente de ASEBIO, **Jordi Martí**.

Los asistentes podrán conocer también **los últimos datos sobre la tendencia de la investigación clínica en España** (número de ensayos clínicos, distribución por tipos de patologías, plazos de puesta en marcha, etcétera), así como las actividades realizadas por las Plataformas Tecnológicas de Investigación Biomédica.

La regulación de la protección de datos de pacientes para su uso en investigación en el nuevo marco europeo, los nuevos diseños de ensayos clínicos, las experiencias de colaboración público-privada en materia de I+D biomédica, los **resultados del Plan Estatal de Investigación Científica, Técnica y de Innovación** o la financiación nacional e internacional en el ámbito de la biomedicina se abordarán también en la Conferencia, cuyo programa completo está disponible en este enlace.

Con el fin de ofrecer las últimas novedades en torno a estos y otros asuntos, se celebrará una rueda de prensa el lunes 5 de marzo a las 11,15 horas que contará con la participación de







Fecha Publicación: lunes, 05 de marzo de 2018

Página: 1 Nº documentos: 1

Recorte en color % de ocupación: 100,00 Valor: No disp. Tirada: No disp. Difusión: No disp.









los responsables de las cuatro Plataformas: **Javier Urzay** y **Ferran Sanz**, copresidentes de la Plataforma Medicamentos Innovadores; **Josep Samitier**, coordinador de la Plataforma Española de Nanomedicina; **Ángel Lanuza**, coordinador de la Plataforma Española de Tecnología Sanitaria, e **Ion Arocena**, director general de ASEBIO y Gestor de la Plataforma de Mercados Biotecnológicos.

Rueda de prensa de la X Conferencia Anual de las Plataformas Tecnológicas de Investigación Biomédica

Fecha: lunes 5 de marzo de 2018

Hora: 11,15 horas

Lugar: Hotel Crowne Plaza - Barcelona Fira Center. Avinguda de Rius i Taulet, 1-3. Barcelona

MÁS INFORMACIÓN:

FARMAINDUSTRIA

Email: fjfernandez@farmaindustria.es; agonzalez@farmaindustria.es.Teléfono: 91 515 93 50. Web: www.farmaindustria.es

FENIN

Email: r.ruiz@fenin.es; m.sopena@fenin.es Teléfono: 91 575 98 00. Web: www.fenin.es

ASEBIO

Email: Icecilia@asebio.com Teléfono: 91 210 93 74. Web: www.asebio.com

IBEC

Email: alopez@ibecbarcelona.eu Teléfono: 93 403 72 99.Web: www.ibecbarcelona.eu







Recorte en color % de ocupación: 100,00 Valor: No disp. Tirada: No disp. Difusión: No disp.









XI Conferencia Anual de las Plataformas Tecnológicas de Investigación Biomédica: Medicamentos Innovadores, Nanomedicina Tecnología Sanitaria y Mercados Biotecnológicos

Nuevos paradigmas ante innovaciones biomédicas disruptivas

Barcelona, 5 y 6 de Marzo de 2018

Hotel Crowne Plaza – Barcelona Fira Center Avinguda de Rius i Taulet, 1-3, 08004 Barcelona

La posibilidad de aplicar las tecnologías ómicas a la prevención y tratamiento de las enfermedades, unido al procesamiento masivo y análisis de datos de salud, está abriendo la puerta a nuevos paradigmas en el ámbito de la investigación biomédica. Más allá del diagnóstico molecular, también se está avanzando en el empleo de nuevas tecnologías como la reprogramación celular o la edición génica (bisturí genómico), que ofrecen promesas terapéuticas a los pacientes de diferentes patologías. En los albores de esta medicina personalizada y de precisión, son varios los interrogantes que se plantean todos los agentes públicos y privadas, que serán analizados en el marco de esta Conferencia, con el fin de que España sea uno de los líderes europeos en investigación biomédica.

Programa Definitivo

Lunes, 5 de marzo

9:00 - 9:30	Recepción de asistentes	

9:30 - 10:15 Inauguración

Humberto Arnés. Director General de FARMAINDUSTRIA Margarita Alfonsel. Secretaria General de FENIN Jordi Martí. Presidente de ASEBIO

10:15 -11:15 Presentación de las cuatro Plataformas. Resumen de actividades 2017

Ferran Sanz y Javier Urzay (Plataforma de Medicamentos Innovadores) Josep Samitier (Plataforma de Nanomedicina) Ángel Lanuza (Plataforma de Tecnología Sanitaria) Beatriz Palomo (Plataforma de Mercados Biotecnológicos)

11:15-11:45 Pausa. Café

11:45-12:15 KEYNOTE SPEAKER 1. INNOVATIVE MEDICINES PLATFORM

Big data y gestión sanitaria. Carolina González Criado (Subdirectora General de Farmacia del Servicio Gallego de Salud - SERGAS)

12:15-12:45 KEYNOTE SPEAKER 2. NANOMEDICINE PLATFORM

BioMEMS and Biomedical Micro and Nanotechnology: From Lab on Chip to Printing Cellular Machines. Rashid Bashir (Executive Associate Dean and Chief Diversity Officer, Carle Illinois College of Medicine. University of Illinois at Urbana-Champaign)







Recorte en color % de ocupación: 100,00 Valor: No disp. Tirada: No disp. Difusión: No disp.









12:45 -13:15 KEYNOTE SPEAKER 3. MEDICAL DEVICES PLATFORM

Oncobytes: inteligencia artificial en genómica. Work in progress. **Rebeca Miñambres** (Responsable Departamento Proyectos I+D+i. Sistemas Genómicos)

13:15 -13:45 KEYNOTE SPEAKER 4. BIOTECHNOLY MARKETS PLATFORM

Células Car-T: Inmunoterapia personalizada en la práctica. Diego Fernández Monjil (Asesor Científico Senior. Departamento Médico. Celgene)

13:45 -15:15 Comida (Salón)

15:15 -17:15 **SESIÓN PARALELA 1**

(Salón Verdi)

Compartir datos en investigación biomédica: cuestiones prácticas.

Moderador: Ferran Sanz (GRIB-IMIM-UPF)

IMI-DO-IT→Pedro L. Sánchez (FARMAINDUSTRIA); Enfermedades cardiovasculares - IMIBigData@Heart→Josep Redón (INCLIVA); Tumores hematológicos - IMI Harmony→Jesús Hernández (IBSAL); Alzheimer - IMI ROADMAP→Carlos Diaz (Synapse); Salvaguardas en los segundos usos de datos de salud con finalidad de investigación→ Cecilia Álvarez (Pfizer)

17:15 -19:15 **SESIÓN PARALELA 3**

(Salón Verdi)

Nuevos paradigmas en investigación clínica.

Moderador: Emili Esteve (FARMAINDUSTRIA)

¿Está España preparada para afrontar la nueva regulación europea 2019? → César Hernández (AEMPS); Proyecto BEST: indicadores mirando 2019→ Lourdes López Bravo (MSD); Nuevos diseños en ensayos clínicos de Fase Temprana→ Arantxa Sancho (H. Puerta de Hierro); InSite Champion Programme: plataforma de reutilización de datos clínicos para la investigación→ Miguel Ángel Mayer (UPF_Hospital del Mar)

15:15 -17:15 **SESIÓN PARALELA 2**

(Salón Vivaldi)

Terapias avanzadas y medicina personalizada.

Moderador: Ángel Lanuza (Plataforma de Tecnología Sanitaria-FENIN)

Aplicaciones de la Nanotecnología en el Desarrollo de productos de Terapias Avanzadas y su impulso desde la RITA y la ETPN→Eusebio Gainza (Biopraxis Research); Precision Nanomedicine For people, an (almost) invisible revolution→Johanna Scheper Sigmund (CIBER-BBN); Detección de isquemia cardíaca de forma precoz→Judit Cubedo Ràfols (GlyCardial Diagnostics); Oscar Cámara Rey (UPF); Medicina personalizada en el sistema público de salud: la experiencia en Andalucía→Joaquín Dopazo (Fundación Progreso y Salud)

17:15 -19:15 **SESIÓN PARALELA 4**

(Salón Vivaldi)

Nuevas terapias génicas. Retos y oportunidades en la innovación terapéutica.

Moderador: Ion Arocena (Plataforma mercados biotecnológicos-ASEBIO)

Nuevas terapias génicas → Lluís Montoliu (CNB-CSIC) y Juan Antonio Bueren (CIEMAT); Regulación de estas nuevas terapias → Sol Ruiz (AEMPS)







Fecha Publicación: lunes, 05 de marzo de 2018

Página: 1 Nº documentos: 1

Recorte en color % de ocupación: 100,00 Valor: No disp. Tirada: No disp. Difusión: No disp.









Iniciativas de Colaboración público- privada

Martes, 6 de marzo

9:30 -11:00 Experiencias de éxito en colaboración público-privada en I+D

Moderador: Amelia Martín Uranga (FARMAINDUSTRIA). Valoración del Programa Farma-Biotech.

Presentación Plan Estratégico de REDEFAR. Mabel Loza (USC)
Project I2D2: Incubating Innovation in Drug Discovery. Javier Fernández Gadea (Janssen)
Apoyo al emprendimiento. Ángel Lanuza (Fenin)
Iniciativa público-privada FIPSE. Alfonso Beltrán (ISCiii)
Oportunidades y retos de la plataforma bioinformática para la salud. Ana Ripoll (BIB)

11:00 -11:30 Pausa. Café

11:30 -12:00 El Plan Estatal de Investigación Científica, Técnica y de Innovación: Proyectos Prueba de Concepto

Clara Eugenia García. Directora General de Política de Investigación, Desarrollo e Innovación. Secretaría de Estado de I+D+i. Ministerio de Economía, Industria y Competitividad.

12:00-13:30 Financiación nacional e internacional en la cooperación en el sector salud

Moderador: Cecilia Hernández (CDTI)

Grants4Apps® (G4A), la incubadora de startups de salud de Bayer. Roberto Martín (Bayer); Financiación de la I+D+i desde el sector privado. Belén Perat (Fundación La Caixa); Ayudas financieras de la OEPM en la solicitud de patentes farma-biotech. Mª José de Concepción (OEPM); Oportunidades de financiación internacional. IMI.The Think Big Areas. Marta Gómez Quintanilla (CDTI); Últimas Convocatorias de H2020 y Perspectivas para FP9 en el área de Biomedicina. Gonzalo Arévalo (ISCiii)

13:30 Clausura

Es necesaria la inscripción en www.nedicamentos-innovadores.org, www.nencedospin.net, <a href="https://wwww.nencedospin.net, <a href="https://www.nencedospin.net, <a href="http

Las plataformas de Medicamentos Innovadores, Nanomedicina, Tecnología Sanitaria y Mercados Biotecnológicos cuentan con apoyo financiero del Ministerio de Economía, Industria y Competitividad.









Diari de Tarragona

Fecha: domingo, 04 de marzo de 2018

Fecha Publicación: domingo, 04 de marzo de 2018

85.000e en **B/N** % de ocupación: 143,40 Valor: 7848,97€

Página: 10, 11 Nº documentos: 2

Periodicidad: Puntual

Tirada: 9.800

Audiencia:

Difusión: 8.173





Formación

La URV, polo de atracción de talento internacional

Profesores de más de treinta países dan clases y llevan a cabo sus investigaciones en el centro. Algunos departamentos son auténticos despachos de Naciones Unidas

NÚRIA RIU

TARRAGONA

Ioanis Katakis llegó como profesor visitante de la Universitat Rovira i Virgili (URV) en 1995. Estaba haciendo el postdoctorado en Austin (Tejas), cuando una revista internacional publicó que se buscaba personal para fundar la Escola Tècnica Superior d'Enginyeria Química (ETSEQ). Una de las primeras impresiones fueron los barracones en los que en aquellos momentos se impartían las clases, junto a la Universitat Laboral. «Pensaba qué estaba haciendo aquí», recuerda aún.

Junto a Katakis llegaron otros cinco profesores extranjeros. En aquellos momentos, este ingeniero químico era el «griego». «Era el bicho raro», reconoce. Pero, poco a poco, los extranjeros empezaron a ser familia numerosa.

El Departament d'Enginyeria Química tiene sus inicios en los ochenta, cuando estos estudios aún dependían de la Universitat de Barcelona (UB). En los noventa se creó la URV y quiso cubrirse la demanda de profesorado con los mejores. «Se tomó una decisión estratégica: abrir la contratación a personal no formado en la propia universidad», argumenta

En breve El 'i-center' como servicio de acogida

 Para facilitar la 'acogida' de los profesores extranieros desde la Universitat Rovira i Virgili (URV) se puso en funcionamiento el i-center. Se encarga de que los recién llegados puedan acceder a cursos de idiomas, información sobre el entorno y todos los aspectos relacionados con la burocracia.

Josep Font, actual director del departamento.

Mucha movilidad

Katakis fue uno de estos jóvenes que llegó a Tarragona. «Estaba todo por hacer. Podías contribuir a construirlo todo, cosa que todavía sigue siendo así. Tenías y tienes mucha libertad», argumenta. Con el tiempo, el «griego» acabó convirtiéndose en el primer jefe de departamento extranjero de la URV, a excepción del área de lenguas extranjeras.

La llegada de nuevos profesionales, que venían a impartir clases y a seguir con sus investiga-

Diari de Tarragona

Fecha: domingo, 04 de marzo de 2018

Fecha Publicación: domingo, 04 de marzo de 2018

Página: 10, 11 Nº documentos: 2

№.000e en B/N % de ocupación: 143,40 Valor: 7848,97€

Periodicidad: Puntual

Tirada: 9.800

Audiencia:

Difusión: 8.173





Las frases

«Si piensas en una universidad mundial es muy importante poder tener a los mejores»

Lluís Marsal Vicerrector de la URV

«Es un 'crossfertilization' en el que se pone en contacto gente de diferentes culturas y a ver lo que sale»

Josep Font Dir. del Dept. d'Enginyeria Química

«Cuando vine era el griego de la universidad. Me consideraban un bicho raro»

Ioanis Katakis Ingeniero químico

«Tenemos una ventaja enorme. Si obtenemos resultados, hacemos lo que nos da la gana»

Christophe Bengoa Ingeniero químico

La internacionalización de los programas de doctorado, la clave

NÚRIA RIU

El programa Antoní Martí í Franquès es la cantera de Investigación de la URV

La Universitat Rovira i Virgili (URV) lanzó su estrategia de internacionalización a través del Campus d'Excel·lència Internacional Catalunya Sud (CEICS). Gracias a esta iniciativa, impulsada por el Gobierno de Madrid, y que se quedó a medias por falta de financiación, se redactó un Pla Estratègic d'Internacionalització.

Una de las acciones fue la creación de escuelas de doctorado en determinados ámbitos del conocimiento. Además, se impulsó el programa Martí i Franquès, con ayudas a la investigación, una colaboración público-privada diseñada para atraer a estudiantes de doctorado e investigadores de postdoctorado para sumar talento en los proyectos que se desarrollan en el ámbito de la universidad.



Imagen del Campus Catalunya de la URV. FOTO: PERE FERRÉ

A finales del año pasado se abría la sexta convocatoria, con veinte nuevas plazas para desarrollar proyectos en el ámbito de la Enginyeria i Arquitectura (6), Ciències de la Salut (5), Ciències (5), y Ciències Socials i Jurídiques (4). Este personal se incorporará próximamente a la universidad, tras haberse resuelto la convocatoria el pasado 26 de febrero.

El impulso de esta iniciativa ha elevado considerablemente la presencia de extranjeros. Más de la mitad de las personas que participan en el programa de doctorado de la ETSEQ ha venido de fuera.

La URV valora que ésta es una de las líneas estratégicas a potenciar en los próximos años. «Cuando viene gente de cualquier parte y desarrolla su docencia e investigación en la universidad conseguimos que ésta crezca y se enriquezca», asegura el vicerrector de Personal Docent i Investigació, Lluís Marsal.

ciones en un entorno completamente nuevo y más pequeño, se convirtió en algo habitual en este departamento. Christophe Bengoa lo siguió desde el inicio. Fue el primer extranjero que llegó a la nueva facultad. Su relación con la universidad tarraconense empezó a finales de los ochenta, cuando estaba haciendo el postdoctorado. Su trayectoria fue un periplo de idas y venidas, de Francia a Tarragona, hasta que en 2007 se estableció definitivamen-

Bengoa tenía muy claro que quería quedarse aquí. «En los inicios de la universidad nos conocíamos casi todos e hicimos casi de todo para tirar adelante la URV, porque tenemos una ventaja enorme: mientras haya resultados podemos hacer lo que nos dé la gana», añade.

Injertos de conocimiento

De los 33 profesores en plantilla que tiene este departamento, seis son extranjeros. Y la cifra aumenta considerablemente con los asociados. «Es un aspecto que te enriquece enormemente. Se trata de incorporar sangre nueva», describe Josep Font. Lo define como cross-fertilization, o lo que es lo mismo, injertos de personas procedentes de diferentes culturas y

diferentes áreas para que fluyan las ideas y los proyectos.

Los estudios de Enginyeria Química son los pioneros en esta política de internacionalización. No obstante, la atracción de talento extranjero es una de las líneas estratégicas del conjunto de la universidad. «Es una fórmula que mejora la calidad y la visibilidad internacional del centro», describe Lluís Marsal, vicerrector de Personal Docent i Investigació

En el curso 2017-2018 el 4,4% de los profesores de la universidad eran extranjeros. Una cifra que ha incrementado en un punto en los últimos dos años y que está por encima tanto de la media catalana como española. Los últimos datos disponibles a nivel estatal son de 2015, cuando la media era del 1,8%, y en la Rovira i Virrili va alcanzaba el 3,4%.

ra i Virgili ya alcanzaba el 3,4%. México, Venezuela, Ucrania, Marruecos y una larga lista en la que prácticamente hay profesionales de todos los países de la Unión Europea. Los despachos y laboratorios de la universidad poco a poco se han convertido en unas Naciones Unidas con profesionales de una treintena de países. Y la idea es seguir reforzando esta estrategia. Las convocatorias públicas se hacen

a través de revistas especializadas internacionales. Además, desde la Generalitat de Catalunya se impulsó el plan Serra Húnter, que prevé la incorporación de unos 500 nuevos profesores a las siete universidades públicas catalanas hasta el 2020. Este programa nació con el objetivo de incorporar personal de calidad internacional y en base a esto se llevará a cabo el proceso de selección.

La Universitat Rovira i Virgili considera que esta apuesta inter-

El porcentaje de extranjeros está por encima de la media catalana y española

nacional «genera un efecto multiplicador en todos los ámbitos del centro». La movilidad del profesorado, la llegada de nuevos estudiantes, la creación de redes de colaboración en materia de investigación y la internacionalización de los programas de doctorado son algunos de los efectos que se están derivando. «Si queremos atraer talento debemos tener las puertas abiertas para que cualquier persona, de

cualquier sitio, pueda venir y desarrollar su carrera en el ámbito de la docencia y la investigación», afirma Lluís Marsal.

Sello de excelencia

La atracción de talento fue una de las líneas estratégicas que se puso encima de la mesa cuando la URV diseñó su proyecto del Campus d'Excel·lència Internacional Catalunya Sud (CEICS). Este reconocimiento ha permitido incorporar el sello de excelencia en las nuevas convocatorias de personal.

vas convocatoras de persona.

«Para la URV, la visión de territorio ha sido siempre clave, pero
si piensas en una universidad
mundial es muy importante poder
destacar y tener a los mejores en
cada ámbito», describe el vicerrector de Personal Docent i Investigació.

El carácter investigador que ha potenciado la universidad ha jugado a favor de este proceso. Cuando las administraciones más próximas han reducido los fondos, estos profesionales han tenido que buscarse la vida en proyectos internacionales. La investigación se juega en una liga global. Esto ha facilitado las sinergias entre diferentes países y unos lazos de colaboración que acaban afectando a la movilidad y a este enriquecimiento. «Es muy positivo,

porque la gente que viene mantiene la relación con la universidad de la que procedía y esto acaba generando unas redes de contactos que son muy importantes», describe el director del Departament d'Enginyeria Química.

¿Y qué hacen cuando llegan?

¿Se están aquí unos años y se van o se quedan? «La mayoría son personas que acaban estabilizándose y que quieren seguir con su carrera profesional aquí», explica Lluís Marsal.

Alex Fragoso llegó con un contrato de postdoctorado y de esto ya hace doce años. Este cubano ejercía de profesor en la Universidad de La Habana, cuando se fue con una beca a Madrid y después de allí a Tarragona. «Lo primero que me sorprendió fue la diversidad cultural. Me encontré que en este departamento – el de Ingeniería Química– había muchos extranjeros y que el idioma que se utilizaba era el inglés», describe. Fragoso explica que esta diver-

Fragoso explica que esta diversidad genera un ambiente en el que «se hace fácil trabajar» y que «enseguida me atrajo». «Es una situación que te enriquece mucho tanto a nivel personal como profesional ya que hay mucha gente que hace muchas cosas diferentes», concluye.

Nº documentos: 1

Recorte en B/N % de ocupación: 75,88 Valor: 1912,25€



• Las conductas tóxicas ponen a prueba la capacidad de gestión de las empresas y de sus jefes, quienes, sobre todo, deben tomar decisiones de líder y sentir el apoyo de la dirección

Conductas tóxicas: el reto de los jefes de las empresas responsables



UANTIFICAR económicamente los beneficios intangibles. Ese es el reto de la Responsabilidad Social Corporativa (RSC) para imponerse como estrategia de gestión rentable para las empresas. El día que nos pongamos de acuerdo sobre cómo valorar objetivamente lo que vale un buen clima laboral, lo que ahorra un liderazgo responsable o lo que genera una reputación sólida y coherente, cesarán muchas dudas sobre la RSC. De momento, tenemos más claro lo que puede llegar a costar una reputación de escaparate cuando se rompe, o una plantilla llena de conductas tóxicas o, lo peor en mi opinión, jefes incompetentes o buenos líderes poco arropados por la alta dirección.

Espero que no les suene ajena va esta afirmación: la Responsabilidad Social Corporativa bien entendida es la que empieza por fortalecer la cultura de la empre-sa y, por tanto, la que tiene en cuenta, en primer lugar, a la plantilla. Y claro, esa plantilla está compuesta por personas, con todo lo que eso implica, que tienen sus días buenos y sus días malos, como todo hijo de vecino. Y no se equivoquen: todos podemos desarrollar, y seguro que hemos desarrollado alguna vez, conductas tóxicas. Por eso pongo mucho cuidado en no escribir "personas tóxicas". Son conductas. Y son reversibles, aunque no siempre merezca la pena el esfuerzo para remediarlas. Esa es, yo creo, una de las decisiones más duras que un líder puede llegar a tener que tomar: decidir cuándo no merece la pena y reubicar o despedir.

Estarán de acuerdo conmigo en que el reto de la gestión de personas no es liderar a quienes están comprometidos y motivados. El verdadero reto es con las personas que por la razón que sea han desarrollado conductas perniciosas que se contagian y hacen enfermar a la organización. Y justo por lo contagiosas que son, para una empresa es muy importante identificar y hacer algo para rehabili-tar esas conductas antes de que se extiendan. Por eso, antes de abordar qué habilidades necesita el líder para gestionar las conductas tóxicas, compartamos algunos ejemplos.

LO PRIMERO ES IDENTIFICAR

Para identificar las conductas tóxicas hay que observar muchísimo, escuchar más que observar y preguntar periódicamente. Eso es gestionar el clima laboral, algo que corresponde fundamentalmente a los jefes, en quienes recae la responsabilidad de preservar la



buena salud de la organización.

Las personas con conductas tóxicas suelen hablar mucho de sí mismas, y también suelen quejarse bastante. Ya tenemos dos síntomas de los que estar pendientes. Son personas que se proyectan como víctimas: todo les pasa a ellas, tienen más problemas y menos apoyo o recursos que nadie, y tienden a convertir en un drama griego las situaciones más normales del día a día. Por ejemplo se levantan airadas de las reuniones, critican a los compañeros con más éxito, puentean a sus jefes o ponen en duda públicamente las decisiones de la empresa. Más síntomas que

Además, quienes muestran conductas tóxicas suelen hablar de forma autoritaria, imponiendo juicios y razones porque se sienten en posesión de la verdad, nada es culpa de ellos, y eso es algo que provoca que las personas más cercanas -ya sean sus jefes, sus compañeros de departamento o de mesa-, estén estresadas, tristes o cansadas. Más síntomas que nos ayudan a identificar

HAY CONDUCTAS TÓXICAS EN LA OFICINA, ¿Y AHORA QUÉ?

Una empresa que identifica conductas como las descritas en su plantilla no debería dejar solos

ante el peligro a los jefes que gestionan a esas personas. Así que arroparles y desarrollar su capacidad de liderazgo es una de las primeras medidas que debería tomar. Porque el estilo de dirección o el tipo de liderazgo que tiene cada organización es el motor del buen clima laboral y de la cultura que la empresa quiere implantar o mantener, y empieza en el primer ejecutivo. El jefe con más galones es el primero que debe lucir las tres habilidades de gestión que propongo como indispensables: empatía, comunicación asertiva v autocrítica.

Los líderes deben ser capaces de empatizar con las personas y co-nectar especialmente con quienes tienen las conductas tóxicas, para actuar, proponer soluciones y alcanzar acuerdos. Un jefe no debería aislar o ignorar a los trabajadores en actitudes difíciles por falta de habilidad para tratar con ellos o por simple comodidad.

Además, los líderes responsables deben ser capaces de comunicarse claramente, tanto con la empresa sobre lo que está pasando y sus efectos, como con la persona que tiene las conductas tóxicas. Esto significa que dicen lo que quieren decir –que eso es la aser-tividad–, con respeto pero sin paños calientes, porque maquillar la situación por quedar bien o no asumir consecuencias termina diluyendo la realidad y no solucio-

Desde un liderazgo responsable se debe ejercitar también la autocrítica, la misma que se les pedirá en algún momento a las personas con conductas tóxicas, así que los líderes deben estar abiertos a reflexionar sobre en qué medida han podido provocar esas conductas. Quizás hayan delegado mal las tareas, hayan reconocido poco o injustamente a esa persona, hayan establecido objetivos inalcanzables o hayan sido malos ejemplos. Es fundamental que el líder sepa sus fortalezas y sus debilidades, se conozca, y sea coherente.

La Responsabilidad Social Corporativa empieza en la cultura de la empresa. Y el estilo de liderazgo, o el cómo los jefes gestionan a las personas y se comunican con ellas, es el motor generador de esa cultura. Esa es la relación íntima que hay entre la RSC y el liderazgo, y por eso las empresas responsables cuidan y desarrollan las habilidades para liderar de los jefes. De todos sus jefes.

Negocios - Suplemento El País

Fecha: domingo, 04 de marzo de 2018

Fecha Publicación: domingo, 04 de marzo de 2018

Nº documentos: 1

Recorte en B/N % de ocupación: 56,85 Valor: 37773,62

Periodicidad: Semana

Tirada: 304.16

Audiencia: 1.339.00





EMPRESA Y SOCIEDAD

J.J. ALMAGRO, A. ANDREU, M. DE LA CUESTA, J. JAUMÀ, R. JÁUREGUI, I. ROSER

RSC en España: propuestas de futuro



n septiembre de 2007, un grupo de amigos —profesionales, profesores, periodistas, políticos— hicimos público un manificesto por la responsabilidad social de las empresas, una voz ideológicamente plural que trasmitía un mensaje lleno de razones para impulsar una nueva forma de gestionar las organizaciones. Diez años después, con la humildad de no representar más que lo que somos, y a pesar de un balance lleno de claroscuros, seguimos creyendo en la Responsabilidad Social Corporativa (RSC) y queremos

compartir algunas propuestas de futuro.

1. Es necesario promover la incorporación de políticas y principios de RSC en las aulas y, singularmente, en el proceso de toma de decisiones (gobierno corporativo y cultura empresarial) de las empresas y las instituciones para conseguir su necesaria transformación en organizaciones ciudadanas. Más allá del cumplimiento de la ley, hay un horizonte ético de responsabilidad sin el cual la vida en común es, y así será si no lo remediamos, imposible.

2. Combatir y castigar la corrupción y

2. Combatir y castigar la corrupción y profundizar en la transparencia. La corrupción es el enemigo del Estado social y democrático de derecho, de la economía de mercado y de la innovación. Además de su impacto negativo en el PIB—que la Universidad de Las Palmas ha evaluado en 39.500 millones de euros—, esta lacra destruye la competitividad y corrompe la democracia. La transparencia no solo es hoy un imperativo social, sino, ademas de una obligación, el mejor antídoto contra la propia corrupción.

3. Combatir la desigualdad. Aunque la pobreza se ha reducido globalmente, la desigualdad ha aumentado. La pobreza en España aumentó 14 puntos entre la población en riesgo de exclusión social, debido a la disminución de los ingresos medios y la pérdida de poder adquisitivo, en particular por la contracción de las rentas del trabajo. En términos empresariales, la desigualdad

El impacto negativo de la corrupción en el PIB llega a los 39.500 millones, según la Universidad de Las Palmas

Más allá de la ley hay un horizonte ético de responsabilidad sin el cual la vida en común es imposible se hace patente en las diferencias salariales: las mujeres cobra un 22% menos que sus compañeros varones y, según datos de Oxfam Intermón, un primer ejecutivo de una empresa del Ibex 35 gana 112 veces el sueldo medio de la compañía y 207 veces el sueldo más bajo.

el sueldo más bajo.

4. Promover una fiscalidad transparente libre de paraísos fiscales. La evasión de impuestos limita el gasto social, reduce la financiación de infraestructuras, genera competencia desleal, redirecciona la inversión extranjera hacia otros territorios y perjudica a las rentas más bajas. Afortunadamente, ya están surgiendo nuevas exigencias de información fiscal tras la entrada en vigor del Informe Fiscal/País, establecido por la iniciativa BEPS2 de la OCDE y el G20, y el Parlamento Europeo está impulsando nuevas exigencias legales que obliguen a grandes empresas a reportar sus contribuciones tributarias a nivel país.

5. Abordar los nuevos debates éticos que plantea la robotización y la inteligencia artificial. Ya no hay estrategias digitales de RS, sino estrategias de RSC en un mundo digital. La RSC debe ayudar a dar respuesta a algunos interrogantes: ¿Cómo se abordará la sustitución de mano de obra humana por robots? ¿Cómo reducir las desigualdades por acceso a la tecnología y a la educación en nuevas competencias? ¿Cómo protegernos de los algoritmos con sesgos discriminatorios? ¿Cómo mantener el control humano sobre la inteligencia artificial?.

humano sobre la inteligencia artificial?...

6. Generar un sistema legal internacional de protección y cumplimiento de las convenciones internacionales de derechos humanos. La descentralización productiva a países con instituciones democráticas socialmente débiles y los impactos de la industria extractiva de recursos naturales están generando una gravísima problemática sociolaboral y medioambiental en demasiados países. Los planes nacionales para implementar los Principios Rectores de las Naciones Unidas son demasiado voluntaristas, y los acuerdos sectoriales de grandes empresas o no existen, o no funcionan.

7. Impulsar los 17 Objetivos de Desarro.

7. Impulsar los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible. Los ODS han servido para
definir la agenda de desarrollo hasta el año
2030. Suponen un compromiso holístico de
cambio de modelos de negocio, coherencia
de políticas públicas y de alianzas público-privadas. Representan la nueva era de
la RSC... y son nuestro objetivo común. Solo
hace falta trabajo conjunto y voluntad política, y ya hemos "perdido" casi tres años...

Juan José Almagro, Alberto Andreu, Marta de la Cuesta, Jordi Jaumà, Ramón Jáuregui e Isabel Roser. Huelva Información

Fecha: sábado, 03 de marzo de 2018 Fecha Publicación: sábado, 03 de marzo de 2018

Página: 51 Nº documentos: 1

Recorte en B/N % de ocupación: 3,90 Valor: 103,76€ Periodicidad: Diaria Tirada: 5.594 Difusión: 4.718 Audiencia: 45.000



La cromotina de los telomeros nueva diana contra el cáncer

diana contra el cáncer
BIOMEDICINA. Un equipo multidisciplinar integrado por
científicos de la Universidad
de Sevilla, Cabimer y del Instituto de Bioquímica Vegetal y
Fotosíntesis, este último perteneciente al CIC Cartuja, acaba de publicar un artículo en
el que se define la naturaleza
de la cromatina de los telómeros humanos o extremos de
los cromosomas, piezas esenciales en numerosas funciociales en numerosas funcio-nes celulares. Esta cromatina podría condicionar el diseño de terapias contra el cáncer.

Recorte en B/N % de ocupación: 79,47 Valor: 1763,50€

Periodicidad: Diaria

La universidad conquistada

Tirada: 5.594

- La Asociación de Antiguos Alumnos entrega la 16ª edición de sus premios
- Galardones especiales para los medios que cubrieron el 3 de marzo de 1988

Enrique Morán HUELVA

Todos los actos conmemorativos del 3 de Marzo se adelantaron ayer por caer en sábado. También pasó lo mismo con el Día del Antiguo Alumno que organiza la Asociación 3 de Marzo. Lo que no cambió fue el lugar en el que los antiguos alumnos de la Onubense entregan sus distinciones: el Campus de La Merced. En total fueron ocho premios y 10 galar-

Entre los premiados cabe mencionar a Fernando Merchán Álvarez, que en 1988 era el direc-tor de **Huelva Información** y que hizo una reseña de la actuación y el compromiso que el periódico tuvo con la ilusión de Huelva en aquel momento.

El acto contó con la presencia de numerosas autoridades incluido el alcalde, Gabriel Cruz, así como con antiguos alumnos de la Onubense y personal actual de la UHU.



DISTINCIONES

Premio Entidad Social Ciudad de los Niños

Premio a la Cultura y las Artes 'Manolo Masera' Rocío Márquez.

Premio Universitario

Premio Antiguo Alumni

María Villadeamigo Segovia.

Premio Empresarial

Premio Entidad Onubense

Sociedad Cultural Casino de Ro-

Premio Especial al 30º Aniversario Fernando Merchán, Rafael Terán, Manuel Guerrero Muguruza y Canal Sur

Premio al Compromiso Universitario

Tuna Universitaria de Empresariales.



Fernando Merchán junto a Adelaida Mellado, gerente de 'Huelva Información'.

Rocío Márquez y Gabriel Cruz.













Luis Fernando (Ciudad de los Niños) y Juan José Blanco.



Manuel Guerrero Muguruza y Alejandro Márquez.



Inmaculada González (Canal Sur) y Mª Antonia Peña.

Expansión Andalucía

Fecha: lunes, 05 de marzo de 2018 Fecha Publicación: lunes, 05 de marzo de 2018

Página: 10 Nº documentos: 1

Recorte en color % de ocupación: 9,26 Valor: 372,44€ Periodicidad: Diaria Tirada: 2.642 Audiencia: 12.000 Difusión: 1.305



Deniegan una concesión a Villar Mir Energía en Huelva

Expansión. Huelva

El puerto de Huelva ha denegado la concesión a la planta de recepción, almacenamiento y regasificación de gas natural licuado (Energas), planteada por la Villar Mir Energía, ante lo que la empresa ha anunciado que recurrirá la decisión del puesto.

decisión del puerto.

Villar Mir Energía ha recordado que la moratoria sobre plantas exentas le había obligado a transformar el proyecto inicial en una instalación portuaria de servicios logísticos de gas licuado para aprovecha el crecimiento del tráfico global de GNL. Fuentes de la empresa han manifestado su sorpresa ante la decisión que ha tomado puerto del Huelva de denegar la concesión a dicha planta.

cesion a dicha planta.

La compañía ha explicado que esta decisión se produce en un momento en el que "se estaban manteniendo conversaciones para reorientar el proyecto y tramitarlo ante la Junta de Andalucía, quien ya conoce del mismo, siguiendo sus indicaciones y siendo una reorientación obligada por la moratoria existente en España desde abril de 2012 para la autorización de las plantas de gas exentas". "El puerto malinterpreta la sentencia del Supremo que paraliza, pero no hace inviable el proyecto".



Desayunos CincoDías

El éxito del trabajo flexible: menos regulación y más pactos en la empresa

Cuatro directivos responsables de recursos humanos en grandes compañías diseccionan la transformación de la gestión empresarial de las plantillas

RAQUEL PASCUAL

"La flexibilidad laboral no es una opción, es un mandato; ser flexible en la organización del trabajo no es un fin en sí mismo, sino una consecuencia, una reacción a los cambios que observamos en las empresas", asegura Carlos Morán director de recursos humanos en Cepsa.

La reflexión de este directivo ilustra la transformación a la que se están viendo obligadas las compañías, no solo en sus formas de producción sino también en la propia gestión de sus recursos humanos. Para analizar esta cuestión. Cinco Días ha reunido a cuatro expertos en gestionar plantillas, que han diseccionado los problemas a los que se enfrentan a diario por los nuevos espacios laborales, el teletrabajo o la flexibilidad horaria v el derecho a desconexión.

Uno de los desafíos a los que se enfrentan estos profesionales a la hora de abordar medidas de flexibilidad es el conocido comúnmente como café para todos. En este sentido Morán advierte que "un riesgo es la generalización, dar la misma solución a todo el mundo" En ese sentido defiende que las nuevas tecnologías permiten "que no se someta a todo el mundo al corsé del tiempo y del espacio". Si bien hay puestos, sobre todo en empresas industriales en los que no se puede introducir este tipo de flexibilidad horaria o espacial. Incluso en algunos puestos administrativos. Un ejemplo es la propia Cepsa, donde en sus oficinas, el 90% practica el free seating – no tener una mesa asignada –, pero hay un 10% que sí lo necesita. Aplicar este método al 100% de la plantilla "sería un caos, hay que dejar algunos puestos anclados; pero el mensaje es que lo importante es el trabajo, da igual desde donde o cuándo lo hagas" añade este responsable de Cepsa.

Luis Blas, director de recursos humanos de Altadis, coincide con Morán en que este tipo de flexibilidad es, además, "una cuestión de eficiencia en los costes". Se refiere a que con las nuevas formas de trabajo más transversales, menos jerarquizadas, se necesita dar más espacios a los sitios de reunión y menos a los puestos individuales, "y las oficinas estaban diseñadas justo al revés", precisa.

En definitiva, todos estos expertos coinciden en que las empresas responden, unas más velozmente que otras, a los cambios que experimenta la propia sociedad. Sobre todo, al hecho de que el consumidor quiere los productos a la hora que le apetece y si una empresa no se lo da, otro lo hará.

Dicho esto, el director corporativo de personas de Bankia, Juan Chozas, introduce la que probablemente sea la mayor incertidumbre que viven las empresas en materia de conciliación: ¿quién y cómo se regulan estas medidas?

En este punto todos vuelven a coincidir. "Solo con la ley, no resuelves la gestión de una empresa; puede servir para marcar unas pautas, pero no para



Carlos Morán (Cepsa), Juan Chozas (Bankia), Guillermo Tena (Instituto Cuatrecasas) y Luis Blas (Altadis). PABLO MONGE

establecer unas normas rígidas y tasadas; hay que ir más allá y fijar estar normas mediante el diálogo y el acuerdo dentro de la compañía". resume Chozas

Esto lleva, según Blas, "a individualizar las relaciones laborales, generadas, además, en la confianza". Según él, en muchos centros de trabajo puede haber una apertura de las relaciones laborales porque se genera esa confianza en las dos partes. "Gracias a esto hay gente que se puede coger un día para ir a la operación de su mascota, algo que no está regulado en ningún sitio; y, a cambio, ese trabajador no disfruta

de otros tres o cuatro días que sí están regulados para ir a atender a una tía lejana que ni conoce o siquiera tiene", pone como ejemplo Blas.

Pero llegados a este punto, el director del Instituto Cuatrecasas de Estrategia Legal de Recursos Humanos, Guillermo Tena, recuerda que precisamente esta incertidumbre sobre la regulación genera otros riesgos como el neoludismo o abre debates como el del derecho a la desconexión.

El problema –precisa Chozas– es cuando una empresa no está en un sector productivo que pueda medir sus resultados tan"Se tiende a individualizar las relaciones laborales y a basarlas en la confianza"

LUIS BLAS

giblemente. "Ahí se entra en el delicado terreno de decir que a una compañía que se nutre de ideas, le da igual cuándo y desde dónde sus trabajadores le proporcionen esas ideas", dice el responsable de Bankia. Entonces, la tecnología aparece como la solución a todos los males. "Pero, cuidado, porque no hay que olvidar que esta situación, desde el punto de vista sindical, abre la puerta a la explotación total: que el trabajador deba estar disponible 24 horas al día, los siete días de la semana" añade Chozas. Por eso, estos expertos puntualizan que la regulación sí debe esta-







"Cuando los sindicatos no han asumido los avances de gestión dentro de la empresa y no los han incorporado a su hacer diario, han estado a punto de desaparecer"

CARLOS MORÁN



"Al hablar de cuestiones como el derecho a desconexión, pedimos es cierta prudencia legislativa, porque hace falta un mímino de orden público"

GUILLERMO TENA



"La exigencia de registrar a diario la jornada nace de la desconfianza hacia las compañías, de una presución de culpabilidad en relación al trabajador"

LUIS BLAS



"El valor del trato humano sigue siendo absoluto en las relaciones comerciales v en muchas otras áreas, en las que el trabajo a distancia no da buen servicio"

JUAN CHOZAS



blecer límites de esfuerzo garantías de retribución o garantías de seguridad y salud en el trabajo.

Pero, al mismo tiempo, también todos ellos hacen hincapié en que una vez ga rantizados unos mínimos las necesidades especiales de cada compañía deben pactarse entre el empresario y los trabajadores

Es en ese momento cuando cobra importancia una tendencia que gana muchos enteros en la gestión corporativa: las denominadas como políticas de empresa o soft law, como se conoce en inglés a los protocolos de actuación que se adoptan en el seno de una compañía.

"Cuando se habla de cuestiones como la desconexión, lo que pedimos es cierta prudencia legislativa. porque hace falta un mínimo legal de orden público; siempre entendiendo que es la propia empresa y la negocia-ción colectiva las que deben tener un papel proactivo en marcar las reglas y las pautas de actuación dentro de cada compañía. Esto es lo que debería gobernar cualquier adopción de medidas de flexibilidad", explica el experto en recursos humanos, Guillermo Tena

Pero sin duda, una de las primeras medidas de flexibilidad que trajo la tecnología hace ya décadas fue el teletrabajo. Estos directivos desmitifican su uso generalizado como medida eficaz de conciliación; aunque sí admiten que si la empresa lo regula adecuadamente puede ser beneficioso.

Es el caso de Cepsa.

Otros cambios en la gestión

- Estabilidad y empleabilidad. Otra vertiente de la gestión flexible del empleo es el trabajo por proyectos, algo que es una moda sino una tendencia, según estos experto: "El concepto de un empleo para toda la vida ya no existe porque tampoco existen ya las empresas para toda la vida; pero, por otro lado, la estabilidad en el empleo es el valor número uno de la sociedad", asegura Juan Choza director corporativo de personas de Bankia. Para Luis Blas, director de recursos humanos de Altadis, "es racional que un trabajador quiera atarse a un empleo porque lo que ve al otro lado es un abismo: no es realista cambiarse de empleo porque no te guste, por ejemplo, porque los trabajadores no tienen en la base la empleabilidad necesaria". La solución, por tanto, está en manos de todos: gobiernos, empresas y los propios trabajadores: poner en el centro y cuidar la empleabilidad a través de la formación constante. "De lo contrario, el factor estabilidad se diluirá", concluye Guillermo Tena, director del Instituto Cuatrecasas
- Horizontalidad. Las nuevas formas de trabajo traen consigo otra tendencia: la denominada horizontalización Esto se resume en menos jerarquías; más información compartida y mayor colaboración entre los trabajadores Según el director de recursos humanos en Cepsa, Carlos Morán, "Cada vez más, desaparece el jefe tradicional que te dice qué tienes que hacer y aparece el líder del proyecto". Y es a ese líder, al que se le exige la responsabilidad, añade. Esa es la idea de las llamadas "metodologías ágiles, explica tena, que no haya líder como tal sino un grupo de trabajo con responsabilidad sobre su tarea.
- Registro de jornada. La Inspección de Trabajo y los tribunales dictaminaron que las empresas debía registrar la jornada diaria de sus trabajadores. Recientemente el Tribunal Supremo sentenció que la lev no fija esa obligación. Estos directivos creen que este registro va además, encontra de la tendencia generalizada de acordar horarios entre la empresa y el trabajador como. Para Blas esa exigencia de control "nace de la desconfianza hacia las compañías, de una presunción de culpabilidad en relación con los trabajadores". Así, Chozas también reclama al legislador "que se fie de lo que se pacta en las empresas"
- Semana de tres días. Es posible reducir la semana laboral de cinco días? Creen que sí lo es, porque es una convención, aunque no lo ven factible. Y entenderlo como reparto de trabajo sería "ingenuo y no realista", asegura

donde Morán relata satisfecho como funciona el teletrabajo en sus oficinas centrales de Madrid. Más de la mitad los trabajadores lo practican; eligen un día a la semana –siempre el mismo día-, en coordinación con su responsable, y esa jornada trabajan desde su casa. "Estamos observando que estos empleados empiezan a reservar para ese día las tareas que necesitan más concentración y el resto de los días para reuniones u otro tipo de trabajo", expone el director de recursos humanos de Cepsa

De hecho, para Chozas "el valor del trato humano sigue siendo absoluto en las relaciones comerciales y en muchas otras tareas, en las que el trabajo a distancia no puede dar un buen servicio".

Pero, además, Luis Blas, llama la atención sobre que "muchas de las cosas que la gente llama teletrabajo no lo son". Se refiere, por ejemplo a que trabajar desde casa porque los hijos están malos por ejemplo, no es rigurosamente teletrabajo. Este debe estar regulado por la compañía y los puestos a distancia deben estar también adaptados, entre otras cosas. Por ello, el director de recursos humanos de Altadis recomienda "tener mucho cuidado con creer que el teletrabajo es la mejor herramienta de conciliación".

Según todos estos planteamientos, sea cual sea la medida de flexibilidad que se elija o los de-rechos y deberes que de ellas se deriven, como el de la desconexión, su éxi-

to dependerá de cómo se implante o se pacte en el seno de cada compañía. Y en ese momento irrumpen los representantes de los trabajadores. ¿Cómo están abordando los sindicatos la

implantación de este tipo de gestión que propicia la tecnología? "De forma naturalmente defensiva", opina Chozas; "son conservadores", según Morán, y "tienen una actitud temerosa" para Tena.

Estos directivos creen que en el mundo actual, para gestionar bien una empresa, no se puede tratar por igual a todos los empleados v. sin embargo, la ley laboral lo que reconoce es el lenguaje colectivo: lo que se hace a toda la plantilla por igual, es como explica Chozas esta disyuntiva.

Ante esto, Tena considera que "los sindicatos tienen una oportunidad extraordinaria de revitalizar su rol y garantizar su supervivencia si optan por relaciones laborales colaborativas v de menos confrontación". Y Morán pone un ejemplo de esto mismo desde la experiencia de Cepsa: "cuando los sindicatos no han asumido los avances de gestión y no los han incorporado a su hacer, han estado a punto de desaparecer. La empresa ha ido por delante de ellos a la hora de promover medidas novedosas y muy esperadas y la gente ha visto que no hacía falta un sindicato para que la empresa las implantara".

Todo, sin llegar a la cogestión entre la empresa y los sindicatos, coinciden entre risas.

'Que de igual dónde y cuando se trabaje puede interpretarse como explotación"



Fecha: lunes, 05 de marzo de 2018

Fecha Publicación: Junes, 05 de marzo de 2018

Página: 16, 17, 18, 19
Nº documentos: 4

Recorte en color % de ocupación: 372,27 Valor: 49325,59€

Periodicidad: Puntual

Tirada: 16.822

Audiencia: 45.00



Difusión: 11 129



ANDREA FIRENZE

Director general de Covestro en España

ESTELA LÓPEZ

Los orígenes en España de Covestro, antes Bayer MaterialScience, se remontan a los años 60. Como muchas multinacionales industriales, se decidió por Barcelona para desembarcar en el país, con una planta en la Zona Franca que abrió en 1966, y a la que en 1971 se le unió la fábrica de Tarragona, los dos centros de la firma en el país. Andrea Firenze llegó a Tarragona en 2008 como jefe de la planta de MDI, a lo que después sumó la dirección de todo el complejo tarraconense de la empresa, y en 2016 añadió la gerencia general de España del que es uno de los gigantes mundiales de fabricación de polímeros.

¿Qué peso tiene España en el negocio total de Covestro?

España ocupa el tercer puesto de Europa en la empresa, por detrás de Alemania y Bélgica. A nivel global, Asia y Estados Unidos son muy importantes, por lo que es el número cinco más o menos.

¿Qué porcentaje de la producción de España se dedica a la exportación?

En la planta de Barcelona, donde se producen resinas para recubrimiento de tejidos y dispersiones de poliuretanos para pintura y lacas, entre otros, se

"Si tuviésemos igualdad de condiciones competitivas

seríamos capaces de atraer muchos proyectos más"

Fecha: Junes, 05 de marzo de 2018

Fecha Publicación: Junes, 05 de marzo de 2018

Página: 16, 17, 18, 19 Nº documentos: 4

Recorte en color % de ocupación: 372,27 Valor: 49325,59€

Periodicidad: Puntual

Tirada: 16.822

Audiencia: 45.000



Difusión: 11.129

exporta entre el 75 y el 80 por ciento. En Tarragona, la actividad principal, que es la planta de MDI para fabricar espumas flexibles y rígidas, exporta por encima del 90 por ciento, hay años que llega al 93 por ciento.

En Tarragona pasaron de querer cerrar la fábrica a anunciar inversiones por 200 millones...

En 2015, cuando se anunció el cierre de la planta de MDI de Tarragona para finales de 2017, había un problema de competitividad. Era y áun es una planta relativamente pequeña a escala mundial, y teníamos un problema con una materia prima muy importante como es el cloro, porque con el cambio de normativa los productores de cloro tenían que hacer un cambio tecnológico muy caro y no teníamos claro si íbamos a poder disponer de cloro. Teníamos un problema de escala, costes y sostenibilidad. Pero de 2015 a ahora el mercado de MDI ha mejorado porque la parte de espumas rígidas de aislamiento registró un aumento de demanda superior a lo que nos esperábamos. El mercado mejoró; vimos que necesitábamos opciones para disponer de más capacidad y desarrollamos con Alemania un proyecto que permitía mejorar la competitividad de Tarragona aumentando su capacidad a 220.000 toneladas, 50.000 más, un nivel de capacidad bastante más adecuado. A la vez mejoran los costes, porque si aumentas capacidad se diluyen los costes fijos de manera automática, y tendremos la materia prima integrada con una planta propia de electrólisis para producir cloro. La principal materia prima que necesitamos es la anilina, que es propia y viene de Covestro de manera muy eficiente en grandes barcos procedentes de Amberes y llega por conexión directa desde el puerto por tubería, lo que es inmejorable. La segunda materia prima en volumen es el cloro, y teniendo la posibilidad de verticalizar su producción nos da una ventaja competitiva que ha cambiado la manera de Covestro de ver Tarragona.

En un contexto de competencia global, ¿puede volver a cambiar esa manera de ver Tarragona en el futuro?

Lo único que te puedo decir es que los malos tiempos volverán a venir y tendremos que adaptarnos a lo que venga. Buscaremos la solución necesaria para volver a poner el rumbo correcto. Creo que nuestra planta tiene mucho que ofrecer. Estamos en un entorno favorable como es el parque químico de Tarragona; es una ventaja que no se puede ver en todos los países, y estamos a nivel de infraestructura bastante bien en relación a muchos países. Pero se podría estar mejor, especialmente respecto a la



"En Tarragona hay años que la exportación llega al 93 por ciento"

"Es una fortaleza estar en un entorno como el parque químico"

"El 'hub' de clorhídrico hace de puente entre Alemania y España"

conexión con ferrocarril en ancho europeo y a la electricidad a precios más adecuados. Esto naturalmente nos ayudaría mucho, pero es una fortaleza estar en un entorno como este. Cuando vengan los malos tiempos, esto nos ayudará. En el parque químico contamos con empresas externas que ofrecen mano de obra cualificada -lo que permite flexibilidad en las plantillasy las compañías del parque compartimos costes con suministros por red de tuberías -que evita el tráfico de camiones-, canalización común de aguas residuales, bomberos centrales, una planta de agua regenerada para uso industrial, entre otros. Ventajas así nos dan fuerza.

¿Este año ya se verán efectos del proyecto de inversión de 200 millones hasta 2022?

La nueva planta de producción de cloro debe estar lista para finales de 2020, y la ampliación de capacidad de la planta de MDI para 2022. De la planta de electrólisis, la ingeniería básica ya la tenemos, se terminó el año pasado, y este año será el turno de la ingeniería de detalle, para que en 2019 empiece el movimiento de tierras. En el caso de la ampliación de MDI, se tardará un año o más para apreciar algún cambio en el terreno. Nuestra prioridad es trabajar para cumplir el proyecto previsto en costes, plazos y eficiencia.

¿Qué papel tiene el nuevo centro de distribución logística de ácido clorhídrico de Tarragona inaugurado en octubre?

Queremos crear un puente desde Alemania, un mercado donde hay mucha disponibilidad de este producto, a España, un mercado donde falta. Es un material básico de la química, para tratamiento de metales, de agua, etcétera. Nosotros no lo consumimos en Covestro, sino que lo distribuimos. Es un producto químico, junto al cloro, la sosa, y el ácido sulfúrico, imprescindible. Sin ellos no vivimos; son feos, pero sin ellos no podemos vivir.

En la presentación explicaron que podrían añadirse otras mercancías...

La capacidad del hub logístico se va a utilizar en su totalidad para ácido clorhídrico mientras no tengamos la planta de cloro, pero además es un potencial para cualquier proyecto en el futuro, porque podemos traer o llevar material a cualquier sitio en volúmenes grandes, pero no tanto como para ir a un puerto. Podemos traer materias primas o llevar productos finales. En cualquier caso, Covestro es un player mayoritario en clorhídrico y la idea del hub logístico es asegurar que mantengamos la posición. Tenemos clientes en el complejo por tubería, como Kemira, y otros en camión.

Fecha: lunes, 05 de marzo de 2018

Fecha Publicación: Junes, 05 de marzo de 2018

Página: 16, 17, 18, 19 Nº documentos: 4

Recorte en color % de ocupación: 372,27 Valor: 49325,59€

9325,59€ Peri

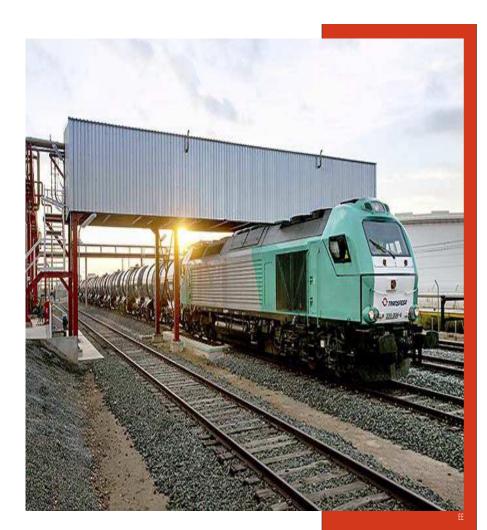
Periodicidad: Puntual

Tirada: 16.822

Audiencia: 45,000



Difusión: 11.129



Llegó a Covestro España en 2008, ¿cómo vivió lo peor de la crisis?

Ha sido muy duro, porque sufría no solo Covestro, sino el entorno. Soy brasileño, y en Brasil decimos que cuando empiezas a conocer a dos o tres personas afectadas por un problema común, significa que el problema es importante. A nivel particular y de industria vimos varios casos de empresas que han cerrado o que han disminuido. Lo que ha ayudado mucho a Covestro estos años ha sido la exportación. Antes de la crisis el porcentaje era bastante más pequeño, y tuvimos que cambiar nuestra manera de trabajar para superar la dificultad. En su día, el mercado interno era muchísimo más fuerte, y en Tarragona la exportación era de entre el 60 y el 70 por ciento. No hay que olvidar el *boom* de la construcción, que justificaba mucho volumen. Que vuelva un poco no estaría mal, sin llegar a una nueva burbuja, y ya se está notando en la demanda. En Barcelona también nos tuvimos que adaptar. Éramos una planta que hacía los mismos productos que Alemania y vimos que estábamos en riesgo. Tuvimos que hacer también

"Lo que ayudó mucho a Covestro en la crisis fue la exportación"

"La industria necesita apoyo público sobre todo en costes eléctricos" un cambio importante: dejar de hacer productos comunes de gran volumen, que a todos les gusta hacer, para hacer especialidades, materiales complicados, que tienen dificultad técnica, de empleo y de capacidad. Eso nos ha dado la diferencia que ha mantenido esta planta durante los años de crisis.

¿Cuáles pueden ser las claves para reindustrializar Tarragona?

La industria está haciendo su papel de potenciar su negocio. La Asociación Empresarial Química de Tarragona (AEQT) es una gran ayuda. Allí se tratan temas comunes de infraestructura, pero la industria necesita apoyo de la Administración, especialmente en política energética. Aquí una industria paga muchísimo más por la electricidad que en Alemania. Si la energía es más cara, en el momento en que peleas por proyectos, ya partes de un nivel más bajo, y tienes que intentar compensar la dificultad con algo más. Desde la AEQT y la Federación Empresarial de la Industria Química Española (Feique) no queremos ninguna ventaja, sino tener la misma competitividad que los otros países de Europa. La diferencia de precio de la electricidad en las plantas de Covestro es de entre un 30 y un 40 por ciento menos en Alemania respecto a España, dependiendo de la época del año.

¿Cómo se compensa?

Son temas que nos complicaron mucho la vida en la decisión de cierre de 2015. Cuando se necesitó más capacidad de MDI, pudimos hacer el negocio más atractivo con la posibilidad de la planta de cloro y la ampliación de capacidad para ganar competitividad. Tenemos que buscar otros argumentos para justificar las inversiones. Si tuviésemos igualdad de condiciones, estoy seguro de que seríamos capaces de atraer muchísimo más.

¿Cómo les perjudica el no tener el Corredor Mediterráneo?

Tuvimos que hacer el *hub* de clorhídrico de Tarragona sin ninguna perspectiva de Corredor, con trenes capaces de cambiar los ejes en frontera para pasar de ancho ibérico a ancho internacional. En vez de comprar trenes normales, como se haría en Alemania o Francia, tuvimos que comprar trenes especiales, lo que supone más inversión, y además hay costes de operación más altos por cada vez que pasas la frontera. Hablamos de millones de euros, sencillamente por no tener una conexión directa. Nos ha afectado en la inversión y nos seguirá afectando en la operativa. La fecha para el Corredor Mediterráneo ya la escuché en 2013, y ahora hablan de 2020;

Fecha Publicación: Junes, 05 de marzo de 2018

Página: 16, 17, 18, 19 Nº documentos: 4

Recorte en color % de ocupación: 372,27 Valor: 49325,59€

Periodicidad: Puntual

Tirada: 16.822

Audiencia: 45.000



Difusión: 11.129



"La falta del Corredor Mediterráneo nos cuesta millones"

"Seguimos abiertos a la implantación de terceros en Tarragona"

"Hemos evaluado el cambio de sede por la crisis política"

cuando venga vendrá. Participamos en todos los foros para reclamarlo, tenemos una inversión real; las Administraciones tienen que hacer su parte.

¿Les ayudó durante la crisis el ofrecer en Tarragona servicios a empresas del entorno?

Sí. En el parque industrial de Covestro en Tarragona tenemos tres empresas externas: Elix Polymers, Bertschi y Kemira, con las que compartimos servicios e infraestructuras energéticos y de suministros. Fue muy importante en la época de planes de cierre de la planta de MDI saber que contábamos con más actividad en el complejo. En su día se buscó más actividad. Ahora, con un proyecto propio de 200 millones, nuestro foco ha cambiado un poco, pero seguimos abiertos a cualquier inversión compatible con nuestra actividad, con algún beneficio para ambos lados. Tenemos bastante espacio, con un 30 por ciento ocupado de las 114 hectáreas que poseemos.

Colaboran con centros educativos de Tarragona y Barcelona para impulsar la formación de personal especializado en química. ¿Sufren falta de personal adecuado?

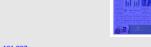
En el campo de operación, la FP dual es un win win, porque los estudiantes cogen experiencia y nosotros quedamos muy satisfechos; la pena es que no hay suficientes. La demanda en nuestra zona es fuerte y necesitamos más. En educación superior tenemos acuerdos con la Universitat Rovira i Virgili (URV) en Tarragona y el Institut Químic de Sarrià (IQS) en Barcelona. En Covestro hemos empezado este año un programa de estudiantes que están finalizando su máster, con un periodo de seis meses con nosotros en España para después irse contratados a la compañía en Alemania, porque allí hay una escasez tremenda de ingenieros químicos. Hacemos de puente, al revés que con el ácido clorhídrico. Reciben formación de alemán, de cultura de la empresa, tienen proyectos, pasan por varios departamentos, y los mejores los indicamos para irse allí. Tenemos más plazas que candidatos.

¿Cómo han vivido la situación política de Cataluña?

Nos fijamos en las características del territorio, no entramos en política, pero, siendo una empresa que cotiza en bolsa, es nuestra obligación que todos los riesgos posibles se evalúen. El cambio de domicilio social también se ha evaluado. Depende mucho de la actividad de cada empresa, y en nuestro caso se ha descartado, teniendo en cuenta nuestra actividad, nuestro mercado, etcétera.

Recorte en color % de ocupación: 75,04 Valor: 35345,76€

Periodicidad: Puntual Tirada: 147.850 Audiencia: 662.000



PUBLIRREPORTAJE

FENÍE ENERGÍA, LA COMERCIALIZADORA QUE BUSCA LA EFICIENCIA ENERGÉTICA

El modelo energético está en plena revolución y el cambio no solo debe pasar por grandes modificaciones regulatorias o empresariales sino también por los consumidores. Hacer un consumo consciente y tratar de ser eficientes energéticamente debe ser una tendencia si se quiere acabar con el derroche energético y, de paso, ahorrar no solo energía sino también dinero.

En el mercado hay una comercializadora que ha hecho una clara apuesta por la eficiencia energética y es Feníe Energía. La compañía de los instaladores, ha apostado por un modelo distinto en el que son los instaladores, convertidos en agentes energéticos, los que asesoran personalmente al cliente sobre cómo poder consumir menos energía. Un modelo que puede sorprender viniendo de una comercia lizadora de electricidad y gas, pero que ha hecho del ahorro energético, a través del asesoramiento, su filosofía empresarial.

La compañía comercializa, además, servicios de ahorro energético con el asesoramiento requerido, y busca que el cliente esté satisfecho y consuma menos. Sin permanencia ni descuentos que se acaban trata de diferenciarse a través de un trato cercano y con un agente energético, que es socio de la compañía, a su disposición.

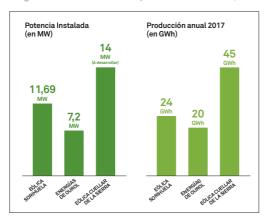
Desde Feníe Energía destacan cómo el ser eficientes se ha convertido en un rasgo diferencial en la industria y en los proveedores, y también una necesidad para algunos consumidores que están concienciados con el medio ambiente y el cambio de modelo energético.

Pero ¿cuáles son los puntos clave a la hora de ser eficiente energéticamente? Tanto en los consumidores que contratan la luz para una vivienda v que pueden ahorrar en la factura como en las empresas o industrias donde se pueden ahorrar grandes sumas de dinero si se consigue reducir el consumo, es fundamental buscar la eficiencia energética.

En primer lugar, contratar la energía con una empresa que comercializa energía 100% verde es clave para asegurarse un consumo no contaminante y más eficiente. Feníe Energía comercializa energía que proviene de fuentes renovables y, además son productores de energía eólica con dos parques en Sorihuela (Salamanca) y Ourol (Lugo) en ope-

ración y un tercero en proyecto en la Cuellar de la Sierra (Soria). Una bles que hace de Fenie Energía una compañía concienciada con el medio ambiente y el cambio de modelo energético.

la energía y se han evitado los ma-los usos de la misma, llega lo más complicado. ¿Cómo producir la misma cantidad de producto, con la misma calidad, pero con menos energía? Dentro de la industria las posibilidades son infinitas, desde





www.fenieenergia.es

rrar energía es conocer como la estás utilizando. La energía no es algo visible como el agua, por lo que no sabes cuándo ni cómo la estás malgastando. Normalmente, nadie sabe por qué gasta tanta energía o por qué en un mes del año le llega una factura anormalmente alta. Por eso, desde Feníe Energía tienen sistemas de control de gasto de manera que se puede visualizar cómo se consume la energía y establecer una alarma cuando algo se salga de lo normal.

los productos generalistas como el cambio de iluminación a led o las baterías de condensadores hasta sistemas específicos de cada pro-

¿cómo conseguir el mismo grado de bienestar ahorrando en la cantidad de energía consumida? Y la respuesta es sencilla, siendo conscientes de cómo consumimos y dónde están las desviaciones en nuestro consumo de energía. Para ello, desde Feníe Energía el agente energético hará una valoración de la factura para ver los ajustes que se pueden llevar a cabo. Además, asesora al cliente en materia de eficiencia. Una de las formas más rápidas y efectivas de reducir la factura eléctrica es sustituir los equipos de iluminación convencional por equivalentes de tecnología más eficientes. Otra manera de ahorrar es hacer un uso más eficiente de los electrodomésticos v aparatos electrónicos o revisar la potencia contratada.

Pero también la eficiencia pasa por la movilidad y el vehículo eléctrico se está abriendo paso para quedarse. La reducción de la contaminación es una necesidad por los altos niveles que se están registrando en las ciudades y la reducción del consumo de combustible es necesario para bajar esos niveles. Desde Feníe Energía apuestan por la movilidad eléctrica como alternativa e instalan puntos de recarga tanto privados como públicos. Ade

más, disponen de una aplicación llamada 'Feníe Energía Recarga' para dispositivos IOs y Android, para que los usuarios de vehículo eléctrico puedan encontrar cuáles están disponibles, la única en tiempo real que existe.

La eficiencia energética ha llegado para quedarse y para empezar a llevarla a cabo es necesario asesorarse de una forma personalizada. Cada cliente tiene unas necesidades que no se pueden cubrir de forma genérica, por eso, es necesario estudiar cada caso en concreto y seguir estas pautas que pueden ayudar a conseguir ahorrar y mejorar la eficiencia energética de viviendas, empresas e industrias. Desde Feníe Energía, con más de 320.000 clientes y 2.300 agentes tienen la capacidad para asesorar al cliente en eficiencia energética y conseguir concienciar sobre la ne cesidad de cambiar el modelo ener-





fenie energia LA COMPAÑÍA DE LOS INSTALADORES











Nº documentos: 1

Periodicidad: Diaria Tirada: 29.266

Entrevista Presidente de Seat

Luca de Meo

"La conectividad y el gas serán líneas de negocio para Seat"



"Planteamos llevar Respiro, el negocio de coche compartido, a otras ciudades españolas y fuera de España"

"La fábrica de Martorell tiene que competir por vehículos de valor añadido'

NOEMI NAVAS

l presidente de Seat, Luca de Meo, está a punto de presentar los resultados mundiales de su enseña el 22 de marzo y se auguran muy buenos, a tenor de las ventas registradas en el año. Han entregado 468.400 vehículos, un 14,6% más que en 2016, su mejor resultado desde el año 2001. Pero la entrevista con Cinco Días se realiza en el Mobile World Congress de Barcelona, donde Seat presentó su nueva estrategia de movilidad así que se habló menos de coches v más de tecnologías de futuro. Como de la nueva filial de Seat, Xmoba, una empresa para explotar los servicios de coche compartido, que dirigirá las operaciones de la recién comprada Respiro y de la aplicación para unificar pagos relacionados con el auto móvil, Justmoove, con la que cualquier cliente podrá abonar peajes, gasolineras, aparcamientos o zonas de parking restringido en ciudades.

¿Qué supone este lanzamiento de Xmoba para Seat?

Seat se transforma con ella en una especie de holding, manteniendo el negocio principal pero abarcando otras marcas: la nueva marca deportiva Cupra, Xmoba, el Metropolis:Lab. Aparecerán más empresas pequeñas debajo del paraguas de Seat para distintos negocios concretos

¿Qué negocios? ¿Cuál es la estrategia de

Mi idea es ir transformando todo el modelo de negocio de Seat en algo que sea más sostenible en el futuro considerando todos los retos: nuevos motores de combustión, más integración en I+D, contribuir por ejemplo al desarrollo de las otras marcas del grupo. Todo nuestro desarrollo en conectividad y movilidad un día va a ser una línea de negocio para Seat y también el desarrollo de motores de gas natural.

¿En qué sentido?

Hemos apostado por el tema del gas natural. Está funcionando muy bien a nivel comercial así que hemos asumido la responsabilidad de desarrollar aplicaciones de motores a gas natural para el consorcio. Esto es una oportunidad de negocio para Seat. Nos hemos traído el Centro de Excelencia de Motores de Gas Natural o combustibles sintéticos del grupo Volkswa gen con esta idea. Vamos a ser capaces de vender soluciones al grupo y no hay que menospreciar este negocio. Volkswagen un gran mercado, es el 25% de las ventas de coches en Europa.

¿Cuántos vehículos de gas natural quie ren vender?

Sería fantástico que fuera el 10% del mix de ventas pero depende de cada país. En Italia, vendemos el 35% de nuestros co-

¿Qué quieren lograr con la compra de Res piro, la empresa de coche compartido? En el futuro, los coches van a ser autónomos. En el entorno urbano, van a ser de emisiones cero y nadie va a comprar un coche. Puede ser un escenario extre mo pero no tiene ningún sentido negarlo La tecnología existe, lo permite y para el consumidor tiene sentido. Aparecerán soluciones que acerquen este escenario y yo quiero ofrecerlas. Tenemos que aprender de cómo funciona una plataforma de movilidad hoy, por eso invertimos en Respiro. Es un test de laboratorio para aprender cómo funciona. Son proyectos de largo plazo pero hay que tomar decisiones hoy, para equivocarse, replantear la estrategia, etc...

Además, es una empresa española con un buen equipo directivo y con buenos

¿Cómo prevén hacer crecer este negocio a medio plazo?

Queremos llevarlo a otras ciudades de España y fuera del país, también. Pero ahora mismo, tenemos 200 coches en Madrid v es difícil saber dónde estaremos en tres años. Lo estamos discutiendo. Yo puedo pensar en hacerlo en 20 ciudades pero si pierdo dinero en 15, no sigo. Hay que darles tiempo. Tenemos muchas oportunidades.

¿A Barcelona?



Estamos pensando en ampliar la gama de todocaminos pero ya en la siguiente generación

Podría ser. Me gusta la idea de experimentar en Barcelona porque ves el acierto o el error en el momento. Además es una ciudad avanzada en infraestructuras y con una estructura muy parecida a las ciudades europeas.

¿Las nuevas empresas del holding serán a través de compras o de desarrollos in-

Depende de las oportunidades que encontremos. Eso sí, si entramos en una empresa lo hacemos con mentalidad industrial y de largo plazo. Nuestro interés es encontrar ideas que podamos integrar en nuestra plataforma

¿Por qué integrar la aplicación de reconocimiento de canciones Shazam en los coches Seat en lugar de crear su propio desarrollo dentro de su nuevo holding? Es parte de una estrategia de integrar aplicaciones que la gente ya conoce en el entorno del automóvil: Spotify, Waze Alexa, Shazam... No queremos inventar todo nuevo sino integrar lo que la gente ya conoce y le gusta

Volviendo al negocio principal, afirman que la fábrica de Martorell está casi en plena ocupación con el nuevo Arona y el Audi A1. Pero tiene que seguir compitiendo por más adjudicaciones a futuro. ¿Por qué modelos tiene que competir ahora Martorell? ¿Por un Skoda o un Audi pequeño?

Tenemos que buscar la estrategia idónea para compensar evoluciones del mercado a la baja de determinados modelos, como los compactos de combustión, con otras tecnologías. Este es el tipo de discusión que hay ahora de cara a Martorell. Pero

tenemos que llevar vehículos a la fábrica que tengan valor añadido importante, que sean muy rentables. Mi primera prioridad es proteger a la plantilla de Martorell, velar por su continuidad a largo plazo.

El Seat Ateca es un vehículo de alta demanda, que se ensambla en la planta de Skoda en Chequia ¿Se están fabricando suficientes o debería subir la producción? Es verdad que no es lo mismo fabricar nosotros en Martorell, donde tenemos más control, que no hacerlo pero esa es la situación. No la podemos cambiar. Además, históricamente Seat siempre se ha quedado por debajo de sus objetivos de venta. Hasta ahora. Por primera vez, Ateca lo ha superado. Hemos pedido que nos ayuden y vamos subir la producción bastante, no podemos decir cuánto. De todos modos. esta escasez está favoreciendo la imagen

¿Necesita la familia SUV algún miembro más, además de Ateca, Arona y el nuevo Tarraco? ¿Algo más deportivo?

del coche y los valores residuales.

Tenemos ideas pero será para la próxima generación. Ahora tenemos que poner el Tarraco en el mercado. Somos conscien-tes de que los todocaminos tienen sus desventajas en temas de emisiones pero hav una demanda muv fuerte.

¿Tendrán un papel los concesionarios en esta nueva evolución? ¿Cuál?

Claro que lo tendrán, yo creo que es muy necesario involucrarlos en este desarrollo. Los concesionarios son un activo muy importante para Seat en su desarrollo de futuro. Estamos empezando a discutir este papel que tendrán para que puedan generar negocio y ganar dinero.



Diari de Tarragona

Fecha: domingo, 04 de marzo de 2018

Fecha Publicación: domingo, 04 de marzo de 2018

Página: 37 Nº documentos: 1

85.000e en B/N % de ocupación: 35,97 Valor: 2160,63€

Periodicidad: Puntual

Tirada: 9.800

Audiencia:

Difusión: 8.173



En Tarragona tiene cuatro plantas con una capacidad de producción superior a las 2.500 toneladas diarias

Carburos Metálicos, 120 años de historia y de éxito empresarial

Cuenta con una plantilla de más de 600 profesionales

Pocas compañías pueden firmar el hito de Carburos Metálicos que en 2017 ha celebrado sus 120 años de servicio y compromiso con el territorio y el sector industrial en nuestro país.

De hecho, únicamente 41 empresas españolas fundadas en el siglo XIX siguen activas hoy en día, un ejemplo de la aportación de Carburos Metálicos al tejido empresarial.

Esta trayectoria de éxito empezó en 1897 en Berga, con la producción de carburo cálcico en hornos que funcionaban con energía de un aprovechamiento hidrológico propio. 120 años después, Carburos Metálicos es la única compañía que produce, distribuye y vende gases industriales y medicinales con total cobertura territorial en España. y con presencia en 30 sectores diferentes de la industria. Actualmente, con una plantilla de más de 600 profesionales, da servicio a cerca de 100.000 clientes. Para hacernos una idea de lo que suponen estas cifras, en Carburos Metálicos se recorren a diario 65.000 kilómetros, lo equivalente a una vuelta y media al mundo.



Ahmed Hababou, director general de Carburos Metálicos, y Miquel Lope, Director de Operaciones y Supply Chain de Carburos Metálicos.

Una celebración especial también para el director general de Carburos Metálicos, Ahmed Hababou, que cierra su primer año al frente de la compañía coincidiendo con el 120 aniversario. «Sin duda, ha sido todo un reto a nivel personal, pero también una oportunidad de trasladar a nuestros clientes, proveedores y colaboradores la pasión por nuestro trabajo. En los diferentes eventos celebrados con todos los sectores industriales en los que estamos presente, hemos compartido experiencias y visión de futuro con más de 250 empresas, asociaciones e institucio-

Carburos Metálicos, desde su constitución, ha estado muy ligada a Cataluña, una implicación que se amplió gradualmente con el objetivo de estar más cerca de sus clientes y atender mejor sus necesidades. Un compromiso extensible en Tarragona, clave en su estrategia empresarial. Todo ello conforma una compañía gasista líder y referente a nivel español y europeo.

Con cuatro plantas en la comarca y con una capacidad de producción superior a las 2.500 toneladas diarias, la presencia de Carburos Metálicos en Tarragona representa los valores que quiere transmitir en el sector y la sociedad, no únicamente en lo que respecta a la producción sino también la seguridad, equipo humano y sostenibilidad.

A nivel de seguridad, la planta HYCO de Tarragona batió recientemente su récord de fiabilidad alcanzando los 1.000 días de servicio continuado sin paradas no programadas. Y si hablamos de sostenibilidad en la zona, Miquel Lope -Director de Operaciones y Supply Chain- referencia un ejemplo del compromiso con el entorno «a través del acuerdo con la comunidad de regantes de La Sequieta, hemos puesto a disposición de los agricultores de la zona, de manera gratuita, el agua rica en nitrato generada en la actividad productiva de la planta de La Pobla de Mafumet, óptima para el uso como abono de los campos de cultivo».

Carburos Metálicos escribe su historia a través de su gente, personas excepcionales, apasionadas y comprometidas. Son 120 años acompañando a la sociedad de forma sostenible y a la vanguardia de la innovación tecnológica. Carburos Metálicos tiene un corazón de 120 años que late fuerte y con la pasión del primer día para seguir creciendo y aportando valor añadido a su entorno.—J. M.

Huelva Información

Fecha Bublioscián: cábado 03 do marzo do 201

Página: 17 Nº documentos: 1

Recorte en B/N % de ocupación: 31,13 Valor: 828,67€

Periodicidad: Diaria

ndo: E E04

Audiencia: 45 000



La Fundación Cepsa y la Hermandad del Rocío de Huelva renuevan su convenio

• La edición del cartel anunciador de la romería contará con la colaboración de la Fundación

C H 1111F1377

El representante de la Fundación Cepsa en Huelva, Jose Antonio Agüera, y el presidente de la Hermandad del Rocío de Huelva, Antonio Sánchez de Piña, han renovado el convenio de colaboración para el desarrollo de actividades de acción social y cultural de la Hermandad y con el que la fundación se convierte, un año más, en el patrocinador del cartel oficial del camino de la filial onubense hacia El Rocío.

El cartel será la reproducción del cuadro del artista sevillano Fernando José Aguado, que fue nombrado por unanimidad cartelista para la romería 2018 por la junta de gobierno, y que será presentado próximamente a la socie-

dad onubense. La Fundación Cepsa contribuirá en la organización de eventos de la hermandad encaminados a la obtención de fondos para obras sociales, y colaborará en las ayudas a entidades y personas más desfavorecidas que la misma gestiona en la provincia, destinando un porcentaje de sus ingresos a los más vulnerables.

La hermandad promueve actividades para fomentar que la romería del Rocío represente un núcleo de divulgación cultural, actuación que la Fundación Cepsa sigue potenciando. Agüera reconoció que para Cepsa este "convenio es una verdadera satisfacción por ser la romería del Rocío una de las señas de identidad de mayor calado en nuestra sociedad, a la vez que participamos indirectamente en las ayudas sociales en las que se vuelca la Hermandad".

El presidente de la hermandad, Antonio Sánchez de Piña agradeció a la Fundación Cepsa "su apoyo y renovación del compromiso, así como su sensibilidad en los temas sociales que hacen que la sociedad onubense la considere un referente empresarial en solidaridad".



José Antonio Aguera y Antonio Sánchez de Piña.

M. G.