

DOSSIER DE PRENSA



F O R O
QUIMICA y SOCIEDAD
www.quimicaysociedad.org

16/02/2018



Contenidos

1. General		
16/02/2018	Los precios suben al ritmo más bajo desde diciembre de 2016 La Razón	1
16/02/2018	CCOO y UGT redoblan la presión por el alza salarial El Periódico de Catalunya	2
16/02/2018	La flexibilidad laboral llega a los convenios El Economista - Suplemento Buen Gobierno y RSC	3
16/02/2018	El motor reclama al Gobierno un plan para frenar la pérdida de producción Expansión	5
16/02/2018	La economía sueña si la inflación duerme Cinco Días	6
16/02/2018	Las exportaciones batieron en 2017 un récord histórico Expansión	7
2. Medio Ambiente, seguridad, salud y sanidad		
16/02/2018	Ecoembes y REDS impulsan los ODS de ONU en España El Economista - Suplemento Buen Gobierno y RSC	9
16/02/2018	Europa invierte en dos proyectos españoles El Economista - Suplemento Buen Gobierno y RSC	10
16/02/2018	Política fiscal para luchar contra el cambio climático El Economista - Suplemento Buen Gobierno y RSC	12
16/02/2018	El agua es un bien escaso; el plástico, una plaga destructiva El Economista - Suplemento Buen Gobierno y RSC	15
16/02/2018	Calvià acogerá la segunda edición del congreso de islas inteligentes Expansión	16
16/02/2018	Estrategia de economía circular El Economista - Suplemento Buen Gobierno y RSC	17
16/02/2018	Acción comunitaria sobre el uso del plástico El Economista - Suplemento Buen Gobierno y RSC	21
3. Energía		
16/02/2018	La electricidad más barata frena el IPC al 0,6% en enero El Economista	23
16/02/2018	La bajada de la electricidad modera la inflación al 0,6% Huelva Información	24
16/02/2018	José Blanco ataca la política energética del Gobierno El País	25
16/02/2018	10 parques eólicos para 17 municipios de Castilla y León El Economista - Suplemento Buen Gobierno y RSC	26
16/02/2018	Baleares se enfrenta al ministro Nadal y fija el cierre del carbón El País	27
16/02/2018	Frente autonómico para defender el empleo de la minería del carbón El Economista	28
16/02/2018	El error de un rechazo sin matices al carbón El Economista	29
16/02/2018	Baleares prohibirá la circulación de los coches diésel en 2025 y de gasolina en 2035 El Economista	30
16/02/2018	La bajada de la electricidad modera la inflación en enero al 0,6% Cinco Días	31

4. Ciencia Innovación y Tecnología

16/02/2018	El ICN2 crea cinco spin off desde 2014 Expansión Catalunya	32
16/02/2018	Fundación La Caixa apoya la I+D de biomedicina y salud en Portugal Cinco Días	33
16/02/2018	Hasta un millón de euros para impulsar la biomedicina La Razón	34
16/02/2018	Industria 4.0: revolución empresarial y medio ambiente El Economista - Suplemento Buen Gobierno y RSC	35

5. Educación y RSE

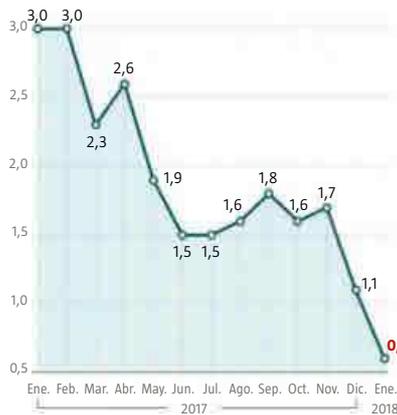
16/02/2018	Claves en el liderazgo de la RSC en las empresas El Economista - Suplemento Buen Gobierno y RSC	36
16/02/2018	Integrar medidas de Buen Gobierno será clave para el futuro de las pymes El Economista	38



Los precios suben al ritmo más bajo desde diciembre de 2016

El desplome de la electricidad, que cayó un 13% en enero, lleva al IPC al 0,6%. Un mes antes, la inflación estaba en el 1,1% y hace un año, en el 3%

EVOLUCIÓN ANUAL DEL IPC



Fuente: INE

INFLUENCIA DE LOS GRUPOS EN LA TASA



Una décima más de lo previsto

La tasa del 0,6% del IPC de enero supone una décima más que el indicador adelantado, que vaticinaba un alza de los precios del 0,5%.

Erik Montalbán - Madrid

Los precios se incrementaron en España una media del 0,6% el pasado mes de enero en comparación con el mismo mes del año anterior, según el Índice de Precios de Consumo (IPC). La cifra, publicada ayer por el Instituto Nacional de Estadística (INE), supone su nivel más bajo de los últimos 14 meses, desde diciembre de 2016. La subida del IPC se ha frenado súbitamente en los últimos meses, siendo en enero cinco décimas inferior a diciembre y con una diferencia de más de un punto respecto a noviembre. De hecho, hace ahora un año, en enero de 2017, los precios au-

mentaban a un ritmo del 3%, cinco veces más que ahora.

La bajada del último mes se explica, sobre todo, por la caída interanual de los precios de los productos energéticos, tras el incremento del mes previo. El coste de la electricidad ha pasado a estar casi estable en diciembre a desplomarse un 13% el pasado mes de enero. Además, los carburantes y lubricantes bajaron un 2,5%. Por el contrario, los precios del gas aumentaron su ritmo de crecimiento, desde el 1,4% hasta el 8,2%.

La inflación subyacente (sin tener en cuenta los alimentos no elaborados ni los productos energéticos, por ser susceptibles de

una mayor volatilidad) se ha mantenido en el 0,8% pero por primera vez desde noviembre de 2016 se ha situado por encima del IPC general. El ministro de Economía, Industria y Competitividad, Luis de Guindos, recordó que es la inflación subyacente la que marca la tendencia, al tiempo que celebró como positiva la moderación de la tasa general, ya que supone una buena noticia para el poder adquisitivo de las familias en España.

Aunque los precios subieron en todas las autonomías, el alza anual se moderó en enero en todas las regiones, marcando las mayores contenciones Cantabria y la Comunidad Valenciana.



Política económica

CCOO y UGT redoblan la presión por el alza salarial

Los sindicatos exigen subidas para reducir las desigualdades

La renta disponible de los hogares sigue por debajo de la del 2008

MERCEDES JANSA MADRID

La desaceleración de los precios de los bienes de consumo que dejó el mes de enero ha sido el acicate para que los sindicatos mayoritarios CCOO y UGT redoblen la presión al Gobierno y las organizaciones empresariales para que los salarios suban de forma destacada y se acerquen más a las previsiones de crecimiento de la economía, del 3% para este año. De lo contrario, señalan las centrales, España se puede instalar en una «recesión permanente» y los ciudadanos, en un empobrecimiento crónico.

En plena campaña en demanda de unos salarios y unas pensiones justas, los sindicatos instan al Ejecuto

Las centrales

alertan de que, si no se revalorizan los sueldos, el país puede entrar en recesión «permanente»

tivo a ser consecuente con sus propias declaraciones y trasladar a los sueldos de los trabajadores públicos y a las pensiones el crecimiento económico, ya que la renta disponible de las familias continúa siendo inferior a la del 2008.

Cuando se está iniciando un nuevo año, el quinto de la recuperación tras la crisis y el tercero consecutivo con una mejora superior al 3%, los sindicatos y la patronal CEOE siguen empantanados en la negociación colectiva. Y no se espera que el tema se resuelva hasta abril, sin que además haya garantías de acuerdo.

La subida salarial es el principal escollo, puesto que los empresarios se resisten a negociar un incremento en las retribuciones en torno al 3% que recupere en parte el poder de compra perdido que, según el cálculo de CCOO, es del 7% entre el 2008 y el 2017. Sin embargo, la CEOE sigue

empeñada en la moderación.

Ante el dato de que la inflación en enero se recortó cinco décimas en tasa interanual, la patronal que preside Juan Rosell considera que debe continuar la moderación salarial. Justifica esta idea en que así no se pondrá en riesgo la competitividad ni la creación de empleo. Con este argumento comulga la organización de autónomo ATA, que preside Lorenzo Amor, porque un IPC moderado, sobre todo por la bajada de la electricidad, reduce los costes de las empresas y los trabajadores por cuenta propia.

«Nuestro país no puede ser la locomotora de Europa en un contexto de empobrecimiento de la mayoría de la población», asegura el sindicato que dirige Josep Maria Álvarez. «Sin aumentar la renta de las familias estamos en un riesgo de recesión permanente. Y sin mejorar los derechos laborales y la protección social nos alejamos, no solo de los objetivos del pilar europeo de derechos sociales, sino también del mundo desarrollado», alerta la central que junto a CCOO ha establecido como línea roja para la negociación colectiva que ningún sueldo de convenio sea inferior a los 1.000 euros.

Para la central que dirige Unai Sordo la evolución del IPC está en relación al crecimiento de la economía, por lo que «es necesario que el crecimiento y los mayores beneficios se repartan ahora de forma más justa, a través de más puestos de trabajo, de empleo más estable y de salarios que ganen poder de compra».

SIN REVISIÓN EN CONVENIO / El cálculo realizado por el gabinete económico de CCOO señala que los trabajadores más afectados con los escuálidos salarios que ha dejado la recesión son los que acumulan mayor antigüedad. El año pasado se cerró con pérdidas del poder adquisitivo de cinco décimas en los sueldos pactados en convenio (1,44% de incremento de media frente a una inflación media del 1,96%), pero no se activaron las

el coste de la vida

EL IPC DE ENERO VARIACIÓN INTERANUAL

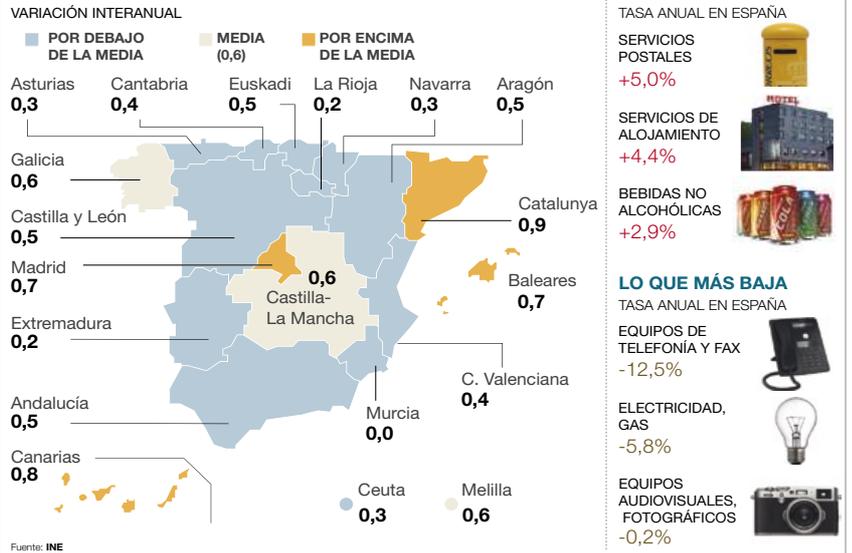
EN ESPAÑA



EN CATALUNYA



POR COMUNIDADES VARIACIÓN INTERANUAL



LO QUE MÁS SUBE TASA ANUAL EN ESPAÑA

- SERVICIOS POSTALES +5,0%
- SERVICIOS DE ALOJAMIENTO +4,4%
- BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS +2,9%

LO QUE MÁS BAJA TASA ANUAL EN ESPAÑA

- EQUIPOS DE TELEFONÍA Y FAX -12,5%
- ELECTRICIDAD, GAS -5,8%
- EQUIPOS AUDIOVISUALES, FOTOGRÁFICOS -0,2%

La inflación más baja en 14 meses

El índice de precios de consumo (IPC) retrocedió el 1,1% en enero en relación al mes anterior y recortó su tasa interanual cinco décimas, hasta el 0,6%, el nivel más bajo en 14 meses, según los datos definitivos publicados por el Instituto Nacional de Estadística (INE). Esta tasa del 0,6% es una décima superior a la avanzada inicialmente por el INE, que a finales del mes pasado calculó que el IPC se situaría en enero en el 0,5%.

Estadística señaló que en el descenso del IPC de enero influyó principalmente el abaratamiento de la electricidad, frente a la subida que experimentó en igual mes de 2017, así como la estabilidad de los precios de las legumbres y hortalizas, la bajada del precio de las frutas, y la menor subida de los carburantes. La tasa interanual de enero es la decimoséptima tasa positiva

que encadena el IPC interanual e implica que los precios son hoy el 0,6% superiores a los de hace un año. No obstante, no se registraba una tasa tan baja desde noviembre del 2016, cuando la inflación se situó en el 0,7%. La inflación subyacente, que no incluye los precios de los productos energéticos ni de los alimentos no elaborados, se mantuvo en el primer mes del año en el 0,8%.

En el primer mes del año, el índice de precios de consumo armonizado (IPCA), que permite la compa-

Catalunya volvió a ser la comunidad autónoma en la que más aumentaron los precios en enero

ración de la estadística a escala internacional, situó su tasa anual en el 0,7%, con lo que disminuyó cinco décimas respecto del mes de diciembre. En la reducción del IPC interanual de enero influyó el descenso en más de tres puntos, hasta el -2%, de la tasa de vivienda, motivado por el abaratamiento de la electricidad.

Catalunya volvió a ser la comunidad autónoma con la inflación más alta de España. En concreto, los precios subieron el 0,9% en enero respecto del alza del 1,2% registrada en diciembre y situó la tasa interanual en el 0,9%, la más baja desde el 2016. La tasa anual del IPC disminuyó en todas las autonomías en enero respecto de diciembre. Los mayores descensos mensuales de los precios a ámbito estatal se registraron en Cantabria y la Comunidad Valenciana. ≡



ISTOCK

LA FLEXIBILIDAD LABORAL LLEGA A LOS CONVENIOS

Los expertos destacan la irrupción de estas nuevas materias en los pactos entre empresa y trabajadores, y subrayan la exportación de talento español en los grupos multinacionales

IGNACIO FAES

Los expertos en materia laboral aseguran que una política salarial basada más en los incentivos es el vehículo para alcanzar la recuperación tras el desplome de los sueldos por la crisis económica. Los laboristas subrayan que la subida se debe producir porque el ciclo económico en España ya es distinto. Sin embargo, aseguran que hay que incluir ahora el factor de la productividad en los salarios.

“Lo que se está hablando ahora en la negociación colectiva para recuperar los salarios tiene todo el sentido del mundo, pero tenemos que utilizar todo lo



que hemos aprendido para introducir políticas que incluyan una parte de remuneraciones variables basadas en los resultados de la empresa o de una unidad concreta de trabajo”, explica David Díaz, socio responsable del departamento Laboral de Baker McKenzie en Madrid durante una conversación con *Buen Gobierno* y RSC. “Estamos ante una oportunidad muy buena para incluir estas figuras en los convenios y lograr esta recuperación salarial”, añade.

Además, Díaz asegura que España se ha convertido en un “exportador de talento” laboral dentro de los grupos multinacionales. Indica que la media del mando intermedio español está muy bien preparado, es muy flexible y tiene mucha capacidad de adaptación. “Además, el perfil tiene ese plus latino de creatividad que está tan de moda”, apostilla.

Por otro lado, el abogado asegura que los nuevos convenios laborales con los que se trabaja ya en el sector incluyen la flexibilidad en la jornada de trabajo para lograr la conciliación entre la vida profesional y personal. “Es la gran asignatura pendiente que hay en España”, apunta Díaz.

Además, los convenios definen ahora a las plantillas como más polivalentes, con más movilidad y subrayan la importancia de la aparición de las nuevas tecnologías en las relaciones laborales. “Aquí está incluido el teletrabajo”, indica Díaz. “Hay muchas empresas ya muy grandes que tienen modelos de contratación cuyos empleados trabajan desde casa o con empleados que contratan a sus propios empleados”, añade.

En todo caso, el experto asegura que los asuntos de reducción de plantilla ya no ocupan el trabajo de los abogados. “El ajuste ya se ha producido y lo que ahora buscan las empresas es que sus plantillas sean más eficientes y funcionales”, señala. “Los asuntos que quedan de grandes despidos son situaciones puntuales como fusiones en las que se pueden dar duplicidad de funciones”, apunta.

Por otra parte, David Díaz insiste en la importancia de “no arrastrar” errores a la hora de preparar los contratos por utilizar redacciones demasiado estandarizadas. De este modo, asevera que hay dos cláusulas que suelen tener problemas en el mercado. Son la de competencia postcontractual y las de blindaje. “Hay que estar atentos al tratamiento fiscal de las indemnizaciones y tener claro el tratamiento”, afirma. “Muchas veces firmas porque quieres fichar sí o sí, de una forma rápida a alguien y eso hace que no se dé demasiada importancia a los contratos y a los procesos de verificación de las cláusulas que se firman, que se debe hacer de forma interna y externa”, manifiesta el abogado.

Las tendencias en el ámbito laboral

■ Política de incentivos

Los expertos apuestan por una política salarial basada más en los incentivos, vehículo para alcanzar la recuperación tras el desplome de los sueldos por la crisis económica.

■ España exporta talento

España se ha convertido un exportador de talento laboral dentro de los grupos multinacionales. La media del mando intermedio español está muy bien preparado, es muy flexible y tiene mucha capacidad de adaptación.

■ Más flexibilidad

Los nuevos convenios laborales con los que se trabaja ya en el sector incluyen la flexibilidad en la jornada de trabajo para lograr la conciliación entre la vida profesional y personal.

■ Planes de igualdad

Los asuntos de igualdad entre hombres y mujeres ocupan un puesto muy elevado en las políticas laborales de las empresas. Este asunto preocupa mucho porque, según los expertos, hay que darse cuenta de que, si no se tiene un plan de igualdad, no hay posibilidad de acceder a licitaciones con la Administración, por ejemplo.



David Díaz, el socio responsable de Laboral de Baker McKenzie. EE

Además, el abogado asegura que, ahora mismo, los asuntos de igualdad entre hombres y mujeres ocupan un puesto muy elevado en las políticas laborales de las empresas. “Este asunto preocupa mucho, hay que darse cuenta de que, si no se tiene un plan de igualdad, no hay posibilidad de acceder a licitaciones con la Administración, por ejemplo”, apunta Díaz. “Se están poniendo ya las pilas en este sentido, aunque todavía queda mucho por mejorar”, añade.

Nuevos trabajos

El letrado destaca también la importancia de una legislación clara para los trabajadores que han surgido en torno a las aplicaciones digitales de envío o de transporte. “Hay que buscar un modelo adecuado porque ir contra esto es ponerle puertas al campo”, asegura. “Un modelo de autónomos puede ser el instrumento que vehiculice esto, pero el problema está en que muchos no están ni en un sitio ni en otro”, concluye.



ENCUENTRO ACICAE-EXPANSIÓN DESAFÍOS DEL SECTOR AUTOMOCIÓN

El motor reclama al Gobierno un plan para frenar la pérdida de producción

INDUSTRIA DEL AUTOMÓVIL Los fabricantes de componentes y de automóviles piden al Ejecutivo que supere la "parálisis" política para que "España no desenganche del futuro" ante la amenaza de Francia y de China.

I. de las Heras/F. García. Bilbao

Los principales fabricantes de componentes de automoción y de vehículos presentes en España lanzaron ayer un mensaje en favor de políticas "decididas" para que la industria "no se desenganche del futuro" y sea capaz de seguir el ritmo de las nuevas exigencias del entorno, que pasan por una mayor competencia entre fábricas a nivel mundial, la electrificación del parque móvil y los cambios asociados a la digitalización. Lo hicieron durante el encuentro *Desafíos del sector de automoción*, organizado por Acicacae y EXPANSIÓN, en el Automotive Intelligence Center de Amorebieta (Vizcaya).

Mario Armero, vicepresidente de Anfac, la patronal de fabricantes de automoción, aseguró que "hay otros países que quieren el tesoro" de las fábricas españolas, en un momento en el que la política industrial del Gobierno sufre una "parálisis" por "el procés catalán" y la "aritmética parlamentaria", que impide sacar adelante las principales políticas industriales.

Armero realizó estos comentarios en un coloquio con el presidente de Ford en España, Jesús Alonso, y con altos ejecutivos de la industria de componentes de automoción, entre ellos el presidente de Gestamp, Francisco J. Riberas, y la vicepresidenta de Grupo Antolin y presidenta de Sernauto, María Helena Antolín.

Exceso de producción

En este sentido Armero, sin ser alarmista, dijo que "de las 500 plantas de fabricantes de automóviles en el mundo, sobran prácticamente la mitad por el exceso de producción. El pasado ya no vale. Han llegado 14 nuevos modelos y 6 de ellos con propulsión alternativa, pero deberían haber sido veinte". Los fabricantes tienen comprometidos 8.000 millones de euros de inversión para los próximos años, pero ahora empiezan las nuevas rondas de adjudicaciones.

Jesús Alonso recaló el esfuerzo que ha realizado la plantilla de la planta de Almusafes (Valencia) para firmar el acuerdo competitivo para el



De izq. a dcha. Mario Armero, vicepresidente de Anfac; Inés Anita, directora de Acicacae; Francisco Riberas, presidente de Gestamp; María Helena Antolín, vicepresidenta de Grupo Antolin; Jesús Alonso, presidente de Ford España; y Pedro Biurrun, subdirector de EXPANSIÓN.

CRECIMIENTO

La consejera vasca de Desarrollo Económico, **Arantxa Tapia**, advirtió que la digitalización y las nuevas tecnologías deben servir para que la industria del automóvil siga creciendo y sea más productiva. Además, destacó que el sector necesita **personal bien formado**.

próximo trienio. De hecho, el sector se reúne el próximo lunes con los sindicatos para incidir en la flexibilidad porque "en España hay un modelo laboral en 2018 que es del siglo XX", dijo Armero.

Para Alonso, el consenso con los trabajadores ha sido clave para que Ford invierta 700 millones para que en 2020 llegue la nueva generación del Kuga a la planta va-

El sector considera que España tiene "un modelo laboral del siglo XX en el año 2018"

La oportunidad del Brexit

La producción de vehículos el año pasado en España no alcanzó los 3 millones de vehículos producidos en parte porque "antes se exportaban 400.000 vehículos a Reino Unido y su mercado cayó en ventas el año pasado un 7%", dijo Armero. Pero la salida de los británicos de la Unión Europea puede representar una oportunidad para la

industria española, ya que el país "va a ganar peso en las comisiones técnicas y dispondrá de más escaños en el Parlamento Europeo en las próximas elecciones de 2019". La devaluación de la libra y la revisión de inversiones en Reino Unido pueden beneficiar a España en la pugna por atraer modelos, "siempre que haya estabilidad".

lenciana. El máximo ejecutivo de Ford reclamó al Gobierno una aceleración de la puesta en marcha del corredor Mediterráneo de ferrocarril "que tanto deseamos. La logística es fundamental para ser más competitivos".

Costes

Una forma de abaratar los costes para la propia industria es la inversión en I+D tanto en materiales como en procesos. Así Riberas explicó que "nosotros no podemos competir con países de nuestro entorno por precio. Debemos aportar un valor añadido. Sería un error que Europa no conser-

vase su liderazgo tecnológico", dado que las empresas chinas, ya sea a través de compras o adquiriendo la tecnología son muy competitivas en el vehículo eléctrico.

Riberas dijo que con el coche eléctrico a los fabricantes de componentes se les va a continuar exigiendo "una reducción constante de peso. Un coche de combustión con menos kilos emite menos y un

"Nosotros no debemos competir por precio con países de nuestro entorno", según Riberas

eléctrico más ligero tiene más autonomía". En cuanto a los materiales, Riberas fue claro: se irán adaptando en función de la relación de sus costes y en función de las exigencias normativas de cada país, o de si el vehículo es *premium*.

A pesar de los cambios y del futuro coche autónomo que llegará, el presidente de Gestamp dijo que "en los próximos diez años los coches llevarán carrocerías y chasis más ligeros. Y hasta que no llegue el mundo ideal de cero accidentes, la seguridad será primordial".

Competitividad

Por su parte, María Elena Antolín, vicepresidenta de Grupo Antolin, incidió además en que "debemos innovar constantemente sin dejar de ser competitivos". Explicó que el consorcio burgalés tiene en sus 26.000 empleados repartidos por todo el mundo a su principal fuente de tendencias. "No es lo mismo el gusto oriental que el europeo". Y añadió que uno de los retos de su compañía es integrar los *gadgets* en las piezas. "Ahora hay huecos para móviles o se incrusta una tableta; en el futuro estos aparatos se integra-

"Falta empleo con formación cualificada"

Todos los actores presentes en la jornada coincidieron en esta frase de María Helena Antolín: "Necesitamos nuevos perfiles de trabajadores". El futuro depara nuevas vías de negocio y soluciones de digitalización, con lo que se necesitarán nuevos puestos de trabajo con una formación elevada. "Es necesario que la Universidad esté más cerca de la realidad de la empresa". La nueva cualificación no solo afectará a las fábricas. "En los talleres ya no se cambiará aceite porque el coche eléctrico no lleva", dijo Armero. Por su parte, Jesús Alonso incidió en que la robotización de la industria va a exigir perfiles cualificados diferentes.

Francisco Riberas incidió en que también hay que tener en cuenta que "se está hablando de una revolución, aunque para mí no lo es. Tenemos la nube, *smart data, big data*. Creo que se trata de hacer un modelo de empresa con esas herramientas para ser más eficientes". Para Riberas, España tiene la oportunidad de liderar la transformación e inventar algo porque "en las anteriores revoluciones industriales no inventamos nada". Pero para lograrlo es necesario moverse rápido ya que China no se detiene.

rán en las piezas del coche, al igual de las luces interiores".

Todo ello siendo más competitivos. "Nosotros no estudiamos una compra, sino que nos aliamos con empresas especializadas para presentar un proyecto para un cliente".

Pedro Biurrun, subdirector de EXPANSIÓN, consideró que "los desafíos del sector son a su vez oportunidades". Para responder a los retos, es necesario "mantener el nivel competitivo ante posibles deslocalizaciones y apostar decididamente por la I+D+i y por la cualificación profesional".

A Fondo

La economía sueña si la inflación duerme

JOSÉ ANTONIO VEGA

En España los precios de producción y consumo suben menos que en Europa, pese a que el PIB crece el doble



Los productores y los comerciantes de bienes y servicios en España siempre han creído que la inflación era el mejor amigo del hombre; en la economía de los setenta y ochenta incluso los consumidores participaban de la creencia cuando tras las espirales de precios encontraban un reflejo inmediato en su renta regular, aunque no fuese otra cosa que gasolina para el incendio destructivo de la competitividad y de su propia capacidad de compra. Pero llama la atención el sorprendente control de los costes y los precios que en este ciclo virtuoso están manteniendo los agentes económicos, y que ha supuesto desconocidos volúmenes de ventas tanto de bienes como de servicios al exterior, hasta haberse convertido en el eje de un cambio de modelo que ha germinado en parte el crecimiento.

Y llama más la atención que tras cuatro años de crecimiento fuerte de la economía, con valores que doblan los de la UEM, no se hayan desatado los demonios codiciosos de la inflación de toda la vida, con las únicas excepciones de las actividades que campan monopolísticamente a sus anchas, como es el caso del turismo y sus alrededores. Pese a su limitado peso en el índice (solo un 13%, pero ligeramente incrementado tras el reajuste de ponderaciones de este año), tiene una tasa anual de inflación que, aunque parezca modesta, duplica la media, tanto ahora como todo el año pasado, con valores que no se registraban desde 2009.

De los tres grandes motores de la inflación (alimentos, servicios y bienes industriales), los dos primeros tienen valores más elevados, y es precisamente

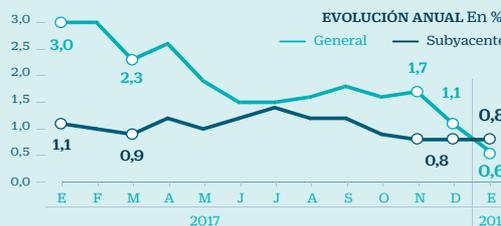
la tasa de los servicios, con un 1,3%, la que empuja la subyacente (que excluye alimentos frescos, energía e impuestos) por encima de la media y casi a la par que la tasa europea. El comportamiento de la alimentación (22,5% de la cesta de la compra) es menos preocupante por su carácter volátil, pero si merece más atención el de los servicios (un 41,2% del gasto doméstico) porque en una economía cada vez más terciarizada corren el riesgo de alimentar una espiral que deteriore su capacidad competitiva y recorte la renta disponible real de los consumidores, sobre todo de aquellos con menor capacidad económica, las verdaderas víctimas pasivas de la inflación, puesto que en ellos la cesta de la compra absorbe una mayor parte de su renta.

Aunque hay doctrina para todos los gustos acerca de las virtudes de la inflación, la historia económica demuestra que su descontrol solo ha generado episodios perversos en los que ha destruido economías completas, algunas supuestamente tan sólidas como la alemana en los años veinte del siglo pasado, cuyas consecuencias últimas prolongaron su sombra más allá de la economía y el bienestar de sus ciudadanos. En términos clásicos, es un fenómeno que siempre daña a los ahorradores y alivia a los endeudados, sean particulares o colectivos. Una medicina agri dulce que solo es conveniente en sus justas dosis, pero mortal si se administra con sobredosis y genera adicción.

Esta segunda circunstancia arrastró España hasta su entrada en el euro, con la única vacuna efectiva de las devaluaciones de la moneda para reparar los daños. Las inflaciones acumuladas en varios años

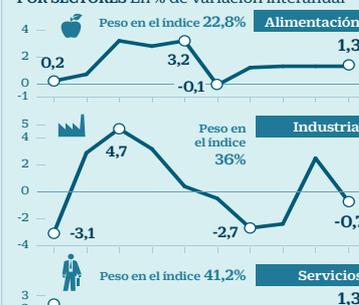
Evolución de los precios en España

PONDERACIONES DEL IPC En %	2017	2018
1. Alimentación y bebidas no alcohólicas	19,77	19,42
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	3,02	2,98
3. Vestido y calzado	6,73	6,66
4. Vivienda	13,30	13,38
5. Menaje	5,88	5,85
6. Medicina	3,96	3,95
7. Transporte	14,67	14,74
8. Comunicaciones	3,60	3,64
9. Ocio y cultura	8,52	8,60
10. Enseñanza	1,68	1,67
11. Hoteles, cafés y restaurantes	12,12	12,34
12. Otros	6,75	6,78
GENERAL	100,00	100,00

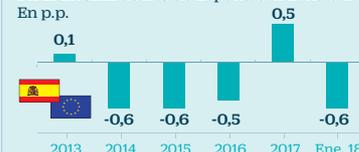


Fuente: INE

POR SECTORES En % de variación interanual



DIFERENCIAL de IPC de España con Zona euro En p.p.



BELEN TRINCADO / CINCO DÍAS



Solo los servicios, donde hay menos competencia y que suponen el 42% de la cesta, generan más inflación que la UE

en una economía emergente como la española en los sesenta y setenta, y debilitaban una competitividad industrial, se corregían con el método castizo de la devaluación en el santiamén de un decreto. Se restituía el atractivo de los bienes y servicios del país con un empobrecimiento relativo sistemático de los nativos. Y aunque tal receta salió del vademécum de cabecera cuando España entró en el euro, puesto que el prescriptor no disponía de moneda propia a la que violentar, los agentes económicos siguieron aferrados a la tradición inflacionista y en menos de una decena de años absorbieron la ventaja del tipo supercompetitivo al que España entró en el euro, y practicaron una huida hacia adelante que descompuso la competitividad de la economía frente a Alemania, Francia, Holanda y todos y

cada uno de los países manufactureros de la Unión.

Su recomposición solo ha sido posible con una devaluación de costes muy intensa estimulada por una legislación laboral flexible y la presión de un ejército de reserva laboral muy numeroso. Y parece haber germinado de forma tan profunda esta manera de funcionar que ni las peticiones casi generalizadas de alzas de salarios desde las órbitas políticas y sindicales tienen efecto. Los salarios siguen con alzas del 1,5% con la inflación en un tercio de tales valores, los avances de los costes laborales unitarios son inferiores que en los competidores y los precios de producción también, muchas veces a costa de los márgenes de la industria, a juzgar por las tasas negativas de los precios de consumo de los bienes industriales (el 36% de la cesta

de la compra), que están en valores negativos, como lo han estado en 2014, 2015 y 2016; solo la energía en 2017 ha puesto la excepción.

España tiene su mayor mercado en sus socios europeos, economías con las que comparte moneda, y en las que solo producir más barato, con más calidad y logística más dinámica marca la diferencia. Ahora España tiene un diferencial de inflación muy favorable con la zona euro, tanto en precios generales como en los subyacentes. Tiene inflación más competitiva que Alemania, Francia, Bélgica, Holanda o Portugal, y mucho más competitiva que la de Reino Unido, y que toda la OCDE. Por el bien de los productores y de los consumidores, conviene mantener tales diferenciales, mantener dormida la inflación, para que la economía pueda seguir soñando.



Las exportaciones batan en 2017

ENCADENA SIETE AÑOS DE MÁXIMOS/ España cierra el año con un incremento del 8% en las exportaciones, que tocan un nuevo máximo, de las ventas al exterior en la Eurozona. Las importaciones también alcanzan la cifra histórica de 308.216 millones de euros, reflejando

Inma Benedito. Madrid
 Récord de exportaciones. España encadena ya siete años de cifras históricas en comercio exterior. Aunque 2016 había dejado el listón alto, en 2017 lo ha vuelto a hacer: Las exportaciones españolas alcanzaron los 282.300 millones de euros, según datos oficiales de comercio exterior publicados ayer por la oficina estadística de la Comisión Europea (Eurostat).

La cifra acredita la importancia del sector exterior para la economía, que cerró 2017 creciendo por encima del 3% por tercer año consecutivo. Este avance, paralelo a la evolución del turismo, han constituido dos motores de la recuperación económica.

La cifra de noviembre ya vaticinaba un récord. En los 11 primeros meses del año, España exportó tanto como en todo 2016 (255.155 millones de euros), según el Ministerio de Economía. Todavía no se conocen los datos a cierre de 2017 de la Secretaría de Estado de Comercio, pero éstos podrían diferir de los publicados por Eurostat, que para 2016 cifró las exportaciones en 262.041 millones, frente a los 256.393 millones publicados por el Gobierno. Tenien-

do en cuenta esta diferencia, la cifra que publicará el Gobierno el próximo 20 de febrero podría aproximarse a los 279.000 millones. La evolución todavía habría sido mayor, si no llega a ser porque las exportaciones cayeron un 5% en diciembre (21.116 millones).

Lidera la zona euro

La cadencia que ha tomado el comercio exterior sitúa a España en primera fila de la eurozona. La subida registrada en 2017, del 8% viene impulsada por el dinamismo del comercio internacional. Sin embargo, las exportaciones españolas lideran el crecimiento entre las principales economías de la zona euro, sólo le superaría Portugal, que creció un 10%, alcanzando los 55.100 millones. En Italia y Reino Unido las ventas experimentaron un incremento del 7% en cada una (hasta 448.100 millones y 394.200 millones, respectivamente); en Alemania subieron un 6% (1.282,2 millones), y en Francia un 4% (473.500 millones).

Más del 66% se queda en la UE

La Unión Europea sigue siendo el mayor cliente de España. El 66,1% de lo que vende España al exterior se queda

en la UE. El dinamismo que han presentado sus socios comerciales ha impulsado las compras que éstos realizan a España, elevando la cifra de exportaciones dentro de la UE a 186.662 millones de euros, un 6,9% más que en 2016.

La mayoría de las exportaciones españolas se dirigen a Francia, que copa el 14% de las ventas (39.413 millones), gracias a las ventas de petróleo y derivados. Le sigue Alemania, que compró el 10,4% del total (29.450 millones), por las ventas de aeronaves. A pesar de ser un mercado tradicional, la mayoría de los países de la UE aumentaron sus compras a España en 2017. En ambos casos, el aumento es del 7%. Grecia se sitúa como el país europeo al que más aumentaron las exportaciones españolas, un 28, hasta los 2.123 millones.

Superávit con la UE, déficit con el resto

La recuperación económica se nota. España vende mucho y compra más. Las importaciones en todo 2017 alcanzaron los 308.216 millones, un récord histórico con un in-

cremento del 12%. Esta evolución paralela entre lo que España compra y lo que vende refleja la competitividad de su economía. En diciembre, las importaciones retrocedieron un 9%, quedándose en los 22.991 millones.

España compra más al exterior de lo que vende, y esto se refleja en su déficit comercial, de 26.000 millones -aunque se compensa con el superávit del turismo-. El déficit lo monopolizan los países no comunitarios. Aunque España vende más a Europa de lo que compra, manteniendo un superávit de 4.100 millones; son las compras a terceros las que inclinan la balanza hacia el lado negativo (30.000 millones).

El efecto del Brexit

Es difícil calcular a ciencia cierta las consecuencias del

Brexit en la economía española, pero los datos de los últimos meses insinúan que España podría encontrarse ante un cambio de tendencia. Las exportaciones a Reino Unido experimentaron una caída del 5% en el conjunto de 2017, lastradas por una caída de ventas de automóviles.

Esta caída viene acompañada por descensos en las llegadas de turistas en el mes de diciembre, un indicio más, aunque el retroceso también podría estar asociado a una apreciación del euro respecto a la libra. Aun así, Reino Unido continúa siendo el cuarto socio comercial de España. Precisamente ayer, el ministro de Economía, Philip Hammond, visitó España pa-

ra reforzar lazos económicos con el Gobierno y grandes empresas españolas. Hasta diciembre, las exportaciones alcanzaron los 18.196 millones. España podría ser uno de los países más perjudicados por el divorcio entre Reino Unido y la UE. Los sectores más golpeados serían precisamente turismo y comercio, al tratarse del principal emisor de turistas y uno de sus primeros socios comerciales.

Argentina dispara sus compras

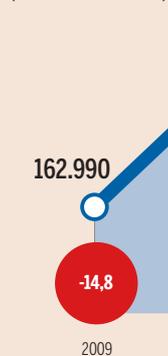
El mercado argentino incrementó la cuantía de sus compras a España un 51%, siendo el mayor

RÉCORD ABSOLUTO

Exportaciones españolas

En millones de euros.

Datos relativos (variación interanual, en %)



Importaciones españolas

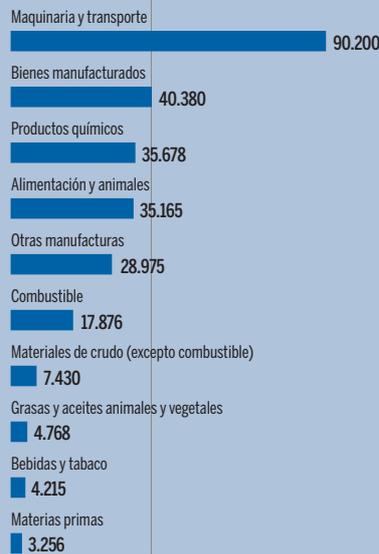
En millones de euros.

Datos relativos (variación interanual, en %)



Los sectores que más exportan

Exportaciones por sector, en millones de euros.





un récord histórico

282.300

millones de euros

gracias al dinamismo del comercio mundial. España lidera el crecimiento la competitividad de la economía española.

aumento registrado entre sus principales socios comerciales, alcanzando los 1.286 millones de euros. Aún así, Estados Unidos es el principal cliente de España fuera de las fronteras de la UE. Las ventas españolas a EEUU alcanzaron los 12.449 millones de euros, un incremento del 10%. Le siguieron Marruecos (7.971 millones, un 12% más); China (6.253 millones, una subida del 28%); y Turquía (5.727 millones, un 11% más).

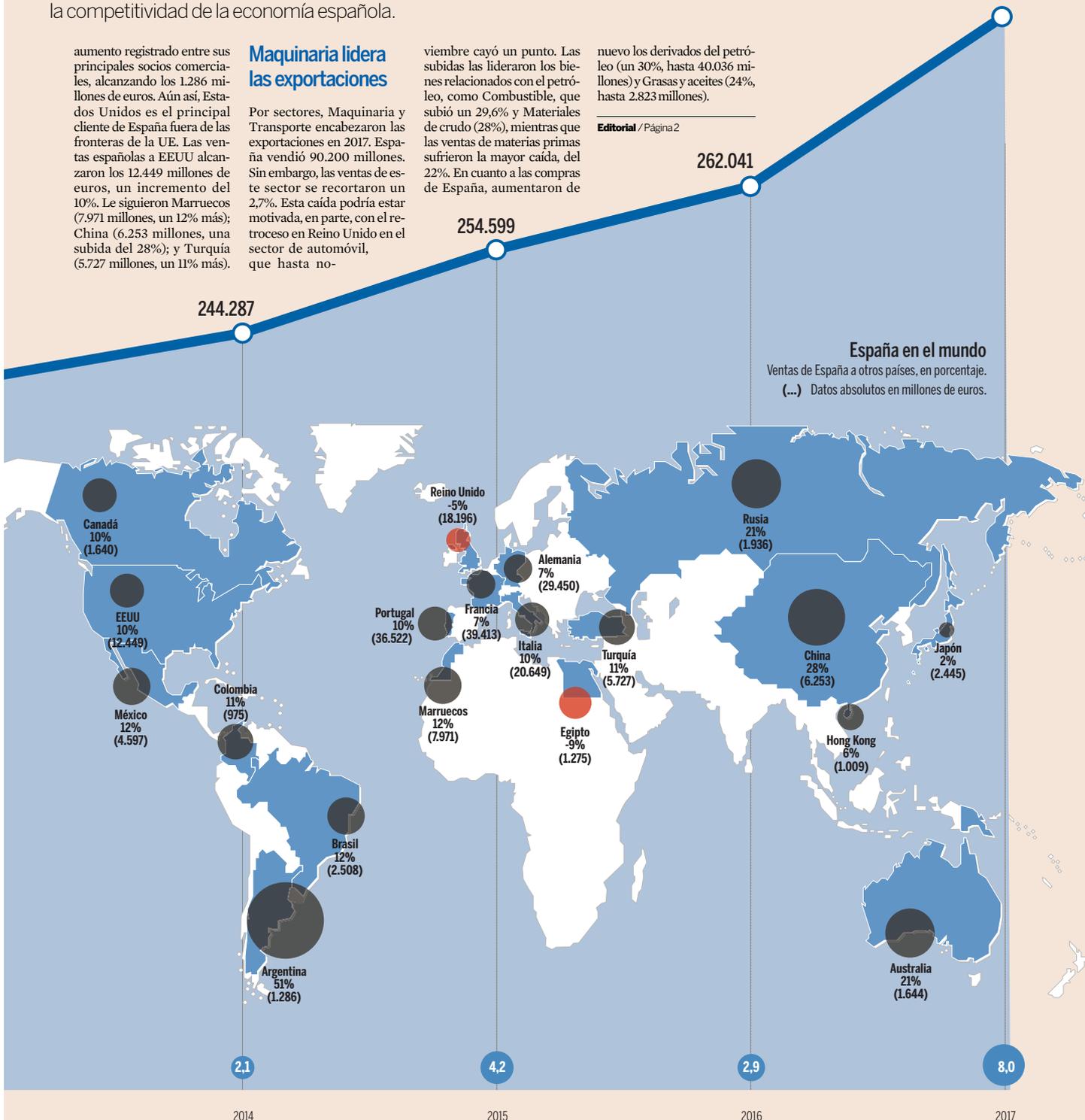
Maquinaria lidera las exportaciones

Por sectores, Maquinaria y Transporte encabezaron las exportaciones en 2017. España vendió 90.200 millones. Sin embargo, las ventas de este sector se recortaron un 2,7%. Esta caída podría estar motivada, en parte, con el retroceso en Reino Unido en el sector de automóvil, que hasta no-

viembre cayó un punto. Las subidas las lideraron los bienes relacionados con el petróleo, como Combustible, que subió un 29,6% y Materiales de crudo (28%), mientras que las ventas de materias primas sufrieron la mayor caída, del 22%. En cuanto a las compras de España, aumentaron de

nuevo los derivados del petróleo (un 30%, hasta 40.036 millones) y Grasas y aceites (24%, hasta 2.823 millones).

Editorial / Página 2





Ecoembes y REDS impulsan los ODS de ONU en España

Ecoembes, la organización medioambiental que fomenta la economía circular a través del reciclaje de envases, y la Red Española para el Desarrollo Sostenible (REDS) han firmado un convenio de colaboración con el objetivo de impulsar el compromiso de la sociedad con los ODS aprobados por la ONU. La relación con la Red para el Desarrollo Sostenible permite publicar dos informes para difundir soluciones en sostenibilidad.



EUROPA INVIERTE EN DOS PROYECTOS ESPAÑOLES

Estima Bruselas que este paquete de inversión, que forma parte del nuevo programa de financiación 'LIFE para el Medio Ambiente y de la Acción por el Clima', contribuirá a mejorar la calidad de vida de los ciudadanos europeos en cinco áreas: naturaleza, agua, residuos, aire y acción por el clima

XAVIER GIL PECHARROMÁN

La Comisión Europea ha aprobado un conjunto de medidas por valor de 98,2 millones de euros para financiar la transición de Europa a una economía circular e hipocarbónica en el marco del nuevo programa de financiación LIFE para el Medio Ambiente y de la Acción por el Clima. Estima Bruselas que el paquete de inversión contribuirá a mejorar la calidad de vida de los ciudadanos europeos en cinco áreas: naturaleza, agua, residuos, aire y Acción por el Clima.

La inversión se destinará a 10 proyectos en Bélgica, Dinamarca, España, Francia, Grecia, Lituania, Malta y Suecia.



El río Duero será objetivo de las inversiones. ISTOCK



La financiación de la UE movilizará inversiones por valor de 2.000 millones de euros adicionales, ya que los Estados miembros podrán utilizar otras fuentes de financiación de la UE, incluidos fondos agrícolas, estructurales y de investigación, así como fondos nacionales e inversiones privadas.

Un laboratorio llamado Duero

El río Duero, que se extiende por España y Portugal, es un indicador esencial del cambio climático y de los cambios futuros que pueden producirse en Europa. Una cuenca hidrográfica puede ser un laboratorio de pruebas para adaptarse al cambio climático de la gestión de recursos hídricos.

Este proyecto contribuirá a la mejor gobernanza de los recursos hídricos y a una mayor participación pública en su gestión. Otras acciones relacionadas tienen que ver con el desarrollo de formas naturales de retención de agua y de herramientas para poner en valor los servicios que prestan las cuencas hidrográficas, como, por ejemplo, la prevención de inundaciones. El proyecto creará también sinergias entre las políticas hídrica y agrícola y otras políticas para lograr el objetivo de implementar un plan de gestión de la cuenca.

Cambio climático en Navarra

En lo que se refiere al cambio climático, Navarra se parece a otras regiones de España, ya que ha adoptado una estrategia de adaptación, pero no la ha podido implementar. Al romper las divisiones que separan a los diferentes sectores e involucrar a todas las partes interesadas, este proyecto permitirá superar las barreras que frenan la implementación de las estrategias de adaptación y servirá como modelo para otras regiones en situación similar.

Las acciones incluirán la creación de un nuevo grupo de trabajo, el desarrollo de indicadores para el seguimiento del clima y sistemas de alerta temprana para inundaciones y para emergencias que requieran el tratamiento de aguas residuales. El proyecto abordará aspectos relacionados con la gestión adaptativa del agua, la silvicultura, la agricultura, la salud, las infraestructuras y la planificación del territorio. La disponibilidad de más de 370 millones de euros de financiación complementaria permitirá implementar objetivos de adaptación al cambio climático para 2030 de Navarra.

Agua potable más segura para todos los europeos

La revisión de la legislación europea presentada por la Comisión mejorará la calidad del agua potable y el acceso a ella, y ofrecerá una mayor información a los ciudadanos. El derecho de acceso a servicios básicos de calidad,



Vista del río Ebro a su paso por la Comunidad Foral de Navarra. ISTOCK

2.000
Millones de euros
adicionales
movilizarán
estas inversiones
comunitarias

incluido el acceso al agua, es uno de los principios del pilar europeo de derechos sociales aprobado por unanimidad por los Jefes de Estado o de Gobierno en la Cumbre de Gotemburgo.

La propuesta legislativa tiene por objeto garantizar este derecho y responde así a la primera iniciativa ciudadana europea en lograr sus objetivos: la iniciativa por el derecho al agua, que reunió 1,6 millones de firmas para respaldar la mejora del acceso al agua potable y segura para todos los europeos. Además, pretende fortalecer a los consumidores velando por que los distribuidores de agua les ofrezcan información más clara con relación al consumo, el análisis de costes y el precio por litro, de forma que sea posible realizar una comparación con el precio del agua embotellada. Ello contribuirá a reducir el uso innecesario de plástico y de limitar la huella de carbono de la Unión Europea así como a la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).



POLÍTICA FISCAL PARA LUCHAR CONTRA EL CAMBIO CLIMÁTICO

Bajo el principio fiscal de "quien contamina, paga", Greenpeace plantea en su informe dar un impulso legislativo importante y ambicioso que vaya más allá de los objetivos establecidos por la Comisión Europea

PATRICIA DEL ÁGUILA BARBERO

Se considera importante la aprobación de una Ley de Cambio Climático y Transición Energética a nivel estatal para dar una señal clara sobre el camino que deben seguir todas las políticas nacionales, los gobiernos autonómicos y locales, los sectores económicos y empresariales, y la ciudadanía, insiste Greenpeace en el informe *Ley de cambio climático y Transición Energética. Propuestas de Greenpeace*. De él se respira la justicia climática y el cuidado de la vida que debe constituir el epicentro de todas las acciones para frenar el cambio climático dentro y fuera de nuestras fronteras. La política fiscal que se debería aplicar basada en el principio de "quien contamina, paga", adoptado por la Unión Europea como una de las estrategias fundamentales de su política ambiental, debe ser esencial para España en esta lucha. Con esto, se persigue gravar en mayor medida las actividades más contaminantes, eliminar ciertos beneficios fiscales ambientalmente injustificables y bonificar las prácticas más sostenibles. Globalmente, se pretende una internalización de costes ambientales por parte de sus responsables que contribuya a una mejora ambiental y, a la vez, a una asignación económica más eficiente de los recursos. Aclara el organismo que no debe perseguirse un incremento global de la recaudación, sino favorecer una economía más sostenible.



Según expone el informe de propuestas de la Ley de Cambio Climático y Transición Energética realizado por Greenpeace el pasado año, proponen:

1. La introducción de criterios ambientales en impuestos ya existentes, tales como el Impuesto sobre Hidrocarburos, Impuesto especial sobre las Ventas Minoristas de determinados Hidrocarburos, Impuesto sobre la generación de combustible nuclear gastado, Impuesto sobre Sociedades, Impuesto especial sobre determinados Medios de Transporte, Impuesto sobre el Valor Añadido e Impuesto sobre la Renta de las Personas Físicas.
2. La creación de nuevos impuestos ambientales: los Impuestos sobre el vertido y la incineración de residuos, el Impuesto sobre bolsas de plástico de un solo uso, el Impuesto sobre el cambio de usos del suelo, el impuesto sobre el riesgo de la energía nuclear asociado a los años de vida operativa de la instalación y el Impuesto sobre sustancias de elevado nivel de preocupación.
3. La reforma ecológica de la regulación sobre los impuestos locales o municipales. Ante la falta de recursos de que adolecen los entes locales y ante su excesiva dependencia de los ingresos vinculados con la construcción, se incrementarán o crearán algunos recursos adicionales y sobre todo se reducirá dicha dependencia. Además, se plantean modificaciones ambientales en las tasas de residuos, el Impuesto sobre Bienes Inmuebles, el Impuesto sobre Construcciones, Instalaciones y Obras, el Impuesto sobre el Incremento del Valor de los Terrenos de Naturaleza Urbana, el Impuesto sobre Actividades Económicas y el Impuesto sobre los Vehículos de Tracción Mecánica.

Elementos clave para una Transición Energética

La nueva Ley de Cambio Climático propuesta por Greenpeace debe basarse en los siguientes principios:

- 1 **Asegurar el cumplimiento del Acuerdo de París.** Tener como objetivo asegurar la protección de la ciudadanía y del medio ambiente frente al cambio climático y garantizar el cumplimiento en España de las disposiciones del Acuerdo de París. Consecuencia lógica de ello es reducir las emisiones de gases de efecto invernadero a cero lo antes posible y, como mínimo, que se alcance un balance neto cero no más tarde de 2050.
- 2 **Transformación del sistema energético actual.** Establecer una hoja de ruta que logre la transformación completa del sistema



Propuesta de Ley de 'Residuos Cero'

- En España, un 4% de las emisiones totales de 2015 se debieron directamente a las actividades de gestión de residuos.
- Es clave la eficiencia en el uso de los recursos con políticas de 'Residuos Cero' basados en la Economía Circular, con ausencia de residuos.
- En España, el 70% de los residuos urbanos son vertidos o incinerados.
- Según Greenpeace, la Ley en materia de residuos debe:
 - Incluir actuaciones para la reducción en la generación de residuos.
 - Mejorar la recogida efectiva de residuos para su reciclaje.
 - Prohibir la incineración de residuos.
 - Contemplar la implantación obligatoria de las mejores técnicas disponibles en la fabricación industrial con el objetivo de alcanzar la producción limpia.
 - Desarrollar planes de gestión de todos los residuos agrícolas, forestales y ganaderos, garantizando su reutilización y recuperación material y energética.



energético actual hacia un sistema inteligente, eficiente y que toda la energía que utilice sea 100 por ciento renovable, y reducir la demanda de energía final en al menos un 50 por ciento respecto a 2007 para 2050.

3 Calendario para el abandono de las energías sucias.

Establecer un calendario para el abandono de todas las energías sucias y su sustitución por energías renovables, de forma que las centrales nucleares se cierren a medida que vayan finalizando sus actuales licencias de explotación y se establezca el año 2025 como fecha límite para el cierre de las centrales térmicas de carbón.

4 Marco jurídico definido, previsible y estable. Establecer un marco jurídico definido, previsible y estable para las energías renovables y la eficiencia energética, para hacer atractivas las inversiones y asegurar el cumplimiento de los objetivos.

5 Políticas y medidas adecuadas a través del diálogo social. Favorecer la implantación de las políticas y medidas adecuadas a través del diálogo social para asegurar que la transición a este sistema energético limpio y sostenible es justa e inclusiva para las comunidades y los empleos afectados, y generan más oportunidades de las que se pierden con este proceso.

6 Participación de la ciudadanía en la transición energética. Reconocer el pleno derecho de la ciudadanía a participar en la transición energética empezando por los mercados energéticos -ofreciendo servicios de gestión de la demanda para regulación, almacenamiento y ahorro energético- y consagrando el derecho al autoconsumo de energía limpia sin trabas administrativas innecesarias o multas desproporcionadas, pudiendo producir, consumir, acumular e intercambiar a su justo valor y en libertad energía renovable de forma tanto individual como colectiva.

7 Agricultura que respete a personas y el medio ambiente. Promover un modelo de agricultura respetuoso con las personas y el medio ambiente; fomentar una agricultura y ganadería sostenibles y resilientes que permitan alimentar a las personas y fijar población en el entorno rural, a la vez que se reduzcan sustancialmente las emisiones de gases de efecto invernadero y se respeten los límites físicos del planeta.



Panorámica de la boina de contaminación en Madrid. EFE

Es necesario un sistema inteligente, eficiente y con energía 100% renovable

8 Garantizar la gestión sostenible del medio natural. Garantizar la gestión sostenible del medio natural, terrestre y marino es un elemento clave que contribuye a la reducción de las emisiones netas de dióxido de carbono, al trabajo contra la desertificación y a la disminución de la pérdida de diversidad biológica y garantizar que las absorciones de CO2 de los bosques y la tierra que se promuevan sean adicionales a las reducciones reales en los sectores del transporte, residencial, agricultura y residuos.

9 Economía Circular. Incrementar la eficiencia en el uso de los recursos con políticas de Residuos Cero basadas en los principios de una Economía Circular, en la que no existen residuos.

10 Gravar más las actividades contaminantes. Gravar más las actividades contaminantes, eliminar ciertos beneficios fiscales ambientalmente injustificables y bonificar las prácticas más sostenibles de forma que se internalicen los costes ambientales, contribuyendo a una asignación económica más eficiente de los recursos para favorecer una economía más sostenible.



El agua es un bien escaso; el plástico, una plaga destructiva

El apoyo social a las medidas para afrontar este reto titánico, ha llevado en España a que un total de 240 agentes sociales y empresariales hayan firmado el Pacto por la Economía Circular, puesto en marcha en septiembre

El Gobierno español se suma a las grandes corrientes de sostenibilidad de la economía que buscan mejorar las condiciones de vida del Planeta para, sin rebajar los niveles de bienestar, ser capaces de legar a las

generaciones venideras un mundo habitable. El reto no es solo del Gobierno, sino de la sociedad, empresas incluidas.

La Tierra, con sus diversas y abundantes formas de vida, que incluyen a más de 7.000 millones de seres humanos, se enfrenta en este siglo XXI con una grave crisis del agua.

Todas las señales parecen indicar que el desequilibrio está empeorando y que continuará haciéndolo, a no ser que se emprenda una acción correctiva. Se trata de una crisis de gestión de los recursos hídricos, esencialmente causada por la utilización de métodos inadecuados.

Según los datos difundidos por Naciones Unidas, aunque el agua es el elemento más frecuente en la Tierra, solo el 2,53 por ciento del total es agua dulce y el resto salada. Además, cerca de las dos terceras partes del agua potable están inmovilizadas en glaciares y en nieves perpetuas.

De ahí, la importancia del Plan de Acción de la Estrategia española, que prevé 70 medidas, hasta 2020, para impulsar

innovaciones tecnológicas, organizativas y sociales y contribuir a desplegar en España los cambios necesarios en los modelos de producción y consumo, con un presupuesto de 836 millones de euros, de los que el 57,15 por ciento se destinarán a reutilización de agua.

El apoyo social a las medidas para afrontar este reto titánico ha llevado en España a que un total de 240 agentes sociales y empresariales hayan firmado el Pacto por la Economía Circular, puesto en marcha en septiembre.

Además, otro de los graves problemas que enfrenta la humanidad actualmente es el de los residuos de plástico. Un problema irresoluble sin un cambio absoluto en el sistema de producción y reciclaje. En la actualidad, se utilizan para fabricar y envolver muchos de los productos que compramos y consumimos. El plástico se usa porque es fácil y barato de fabricar y porque dura mucho tiempo. Lamentablemente, estas mismas ventajas hacen que se convierta en el aliado número uno de la contaminación.

Por ello, las medidas para sustituir el plástico por otros materiales ecológicos y evitar que se limite a un solo uso es fundamental. El reciclaje es trascendental para que vuelva a entrar en la cadena productiva y de consumo.



Fira de Barcelona

Calvià acogerá la segunda edición del congreso de islas inteligentes

Fiorella García. Barcelona
Los retos que afrontan los territorios insulares en el siglo XXI en materia de tecnología, innovación y gestión de los recursos propios han llevado a Fira de Barcelona a organizar la segunda edición del congreso Smart Island World Congress. El evento sobre islas inteligentes se celebrará este año entre el 23 y el 24 de abril en el municipio de Calvià (Mallorca).

Se trata del primer congreso mundial que aborda, desde un punto de vista insular, fenómenos como el turismo sostenible, la digitalización y la gestión de los recursos na-

turales. El reto de Fira de Barcelona es crear un espacio de debate en el que participarán 2.000 congresistas procedentes de un centenar de islas de todo el mundo. El evento cuenta con el apoyo del Gobierno Balear, el Consejo de Mallorca y el Ayuntamiento de Calvià.

El principal objetivo de la segunda edición del congreso es fortalecer las relaciones en-

Prevé reunir unos dos mil congresistas de un centenar de islas de todo el mundo

tre territorios insulares para poder afrontar conjuntamente cuestiones como el cambio climático, la competitividad económica, la innovación tecnológica y el turismo.

Uno de los temas protagonistas del certamen será el liderazgo isleño en la industria turística en el que se discutirá el turismo inteligente y sostenible, la tecnología aplicada al turismo, la salud, el bienestar social y el patrimonio cultural. También discutirán los retos que las islas tendrán en el futuro y recogerá exposiciones sobre las oportunidades que ofrecen las islas a las *start ups*, las incubadoras para



La primera edición del Smart Island World Congress se celebró en abril de 2017.

empresas, el emprendimiento y la conectividad móvil.

Los recursos propios de los territorios insulares también formarán parte del debate al tocar temas como la resiliencia climática, la sostenibilidad

medioambiental, la desalinización, la arquitectura, la gestión de residuos y las energías renovables.

El Smart Island World Congress contará con 15 conferencias donde participarán

85 ponentes y 25 empresas expositoras. También habrá un área de *networking* donde representantes insulares, ponentes, compañías y visitantes podrán hacer contactos antes y durante el evento.



ESTRATEGIA DE ECONOMÍA CIRCULAR

El Ministerio de Agricultura ha publicado un documento que recoge un Plan de Acción para el periodo 2018 a 2020 con 70 medidas encaminadas a lograr un modelo de desarrollo y crecimiento más innovador, sostenible y competitivo que hoy en día se despliega

XAVIER GIL PECHARROMÁN



El Ministerio de Agricultura y Pesca, Alimentación y Medio Ambiente (Mapama) ha abierto el periodo de información pública del borrador de la futura *Estrategia Española de Economía Circular*. Se trata de un documento que recoge un Plan de Acción para el periodo 2018 a 2020 con 70 medidas encaminadas a lograr un

modelo de desarrollo y crecimiento más innovador, competitivo y sostenible, reduciendo al máximo la generación de residuos, y dotado con más de 836 millones de euros de presupuesto.

El Departamento dirigido por Isabel García Tejerina prevé que este Plan permitirá avanzar en la transición hacia una economía circular a través de la puesta en marcha de distintos planes de acción. Esto permitirá que, conforme se vayan ejecutando las diferentes acciones, se evalúen sus efectos e, incluso, se puedan realizar los ajustes precisos para alcanzar los objetivos previstos para 2030. Además, con carácter transversal, en este primer Plan se incorporan tres puntos clave: sensibilización y participación, investigación, innovación y competitividad, y empleo y formación.

De esta forma, se pretende así involucrar al sector empresarial, a la sociedad civil y al consumidor en este proceso de elaboración del texto definitivo de la Estrategia Española de Economía Circular, un documento que se puede consultar y hacer las aportaciones que se consideren hasta el próximo 12 de marzo de 2018 en el enlace <https://goo.gl/JYmgT> del portal web del Ministerio (www.mapama.es).

El actual patrón de actividad económica subyace a numerosos problemas medioambientales. Se está comprometiendo la capacidad de asimilación de los recursos aire, agua y suelo, generando episodios de contaminación; los residuos se siguen acumulando sin darles un aprovechamiento; la explotación de recursos renovables por encima de la tasa de renovación conllevan deforestación, destrucción y fragmentación de hábitats de numerosas especies

Algunas cifras de la economía relevantes

1,1

Billones de euros representó la economía española en 2016, el 8 por ciento de la economía de la UE.

46

Millones de personas conforman la población española, lo que representa el 9,1% de la población UE.

58

Es el puesto que ocupa España entre los países del mundo con respecto a la huella ecológica por habitante.

2,4

Son las veces más de superficie de la que dispone España ahora para mantener el nivel de vida y población actuales.

5

Es el porcentaje del PIB que representa la construcción. Supone el 40 por ciento de los recursos y también de los residuos.

animales y vegetales y, como resultado, la pérdida de biodiversidad; el consumo intensivo de recursos no renovables provoca su agotamiento y conduce a la búsqueda de recursos alternativos que generan nuevos impactos ambientales asociados a su explotación.

Pacto por la economía circular

El pasado mes de septiembre, García Tejerina presidió la firma del Pacto por la Economía Circular, que rubricaron 55 agentes sociales y empresariales. Ahora son ya un total de 240 las entidades y empresas firmantes.

Estos se comprometen a reducir el uso de recursos naturales no renovables, impulsar el análisis del ciclo de vida de los productos, la incorporación de criterios de ecodiseño, promover pautas que incrementen la eficiencia global de los procesos productivos, promover formas innovadoras de consumo sostenible o el uso de infraestructuras y servicios digitales, entre otros puntos.

El Mapama comenzó en marzo de 2017 a trabajar en la elaboración de una Estrategia Española de economía circular. Dicha Estrategia se alinea con los objetivos del Plan de Acción de la Comisión Europea aprobado en diciembre de 2015, teniendo en cuenta las especificidades españolas, y, además, viene a fijar un marco nacional que permite desplegar las medidas precisas para que se vea favorecida el que la economía española logre alcanzar el grado circular y, por tanto, plenamente sostenible y competitiva en el marco internacional en 2030.

El Plan de Acción europeo persigue contribuir al logro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), adoptados por Naciones Unidas en 2015 como un nuevo y ambicioso plan para responder a los retos mundiales.

La preocupación por los efectos de la contaminación ya ha contribuido a la firma de tres acuerdos históricos: el Acuerdo de París sobre el cambio climático y la agenda 2030 para el desarrollo sostenible, así como la Declaración ministerial de la Asamblea de las Naciones Unidas sobre el Medio Ambiente





Hacia un planeta sin contaminación, acordada el pasado mes de diciembre de 2017 en Nairobi.

Se identifican cinco sectores prioritarios de actividad en los que incorporar este reto para conseguir una España circular: sector de la construcción, de la agroalimentación, de la industria, los bienes de consumo y el turismo.

El plan de acción 2018-2020 cuenta con cinco líneas principales de actuación: producción, consumo, gestión de residuos, materias primas secundarias y reutilización del agua. Además, con carácter transversal, se incorporan tres más: sensibilización y participación; investigación, innovación y competitividad, y empleo y formación.

Empleo y obra pública

En el empleo, se preparará el mercado de trabajo para la transición hacia una economía baja en emisiones, al tiempo que se prevé desarrollar una línea de estudio sobre los nuevos empleos generados en el desarrollo de la Economía Circular, como el uso de energías alternativas, de residuos como subproductos y el apoyo necesario para la formación en estas materias.

La obra pública es otro sector al que se prestará especial atención. Así, piensa fomentar la implementación de la economía circular en la obra civil y, junto al Ministerio de Fomento, para reducir la presión sobre el uso de las materias primas.

Se pretende, así, que en la obra pública civil se usen los residuos de construcción y demolición, integrándolos en los procesos constructivos, siempre que se garantice la salud de las personas y la protección del medio ambiente.

Las actuaciones incluidas en el Plan de Acción 2018-2020 cuentan con los medios personales y materiales suficientes para su correcta ejecución.

En algunos casos, las actuaciones se pueden ejecutar con los medios personales habilitados por el departamento proponente y, en otros casos, se ha dispuesto adicionalmente un presupuesto orientativo necesario para garantizar su ejecución, que asciende a más de 836,7 millones de euros, de los que un 57 por ciento irá destinado a agua, un 29 por ciento a I+D+i y un 4 por ciento a empleo, entre otras partidas.

Aprovechamiento de los recursos

Los últimos datos recabados por Eurostat muestran que, durante 2014, en la



ISTOCK



Unión Europea se generaron 2.502 millones de toneladas de residuos, de los que únicamente se reaprovecharon 900 millones, un 36 por ciento. En cuanto a la tasa de reciclado por Estado existen grandes diferencias, variando desde el 80 por ciento en algunas zonas y menos del 5 por ciento en otras.

En el caso de España, según la misma fuente estadística, se generaron 110,5 millones de toneladas de residuos en 2015 y se reciclaron aproximadamente el 30 por ciento de los residuos generados, todavía por debajo de la media europea (36 por ciento), lo que significa que se desaprovecha gran parte de los recursos en un contexto internacional en el que las materias primas cada vez son más escasas y caras.

Se estima que, hasta 2030, la Economía Circular puede generar un beneficio de 1,8 billones de euros en el conjunto de la Unión Europea, lo que supone 0,9 billones más que el actual modelo de economía lineal. La Comisión Europea, asimismo, calcula un ahorro en materias primas por parte de la industria de 600.000 millones de euros -un 8 por ciento de la facturación anual de la UE en 2015- y que la creación de empleo represente en torno a 580.000 nuevos puestos de trabajo asociados al nuevo modelo, de los que



un 30 por ciento se encuentra asociado al pleno cumplimiento de la normativa comunitaria en materia de residuos y a la ecoinnovación.

Ecodiseño

Entre las medidas contempladas en este Plan de Acción destacan las referentes al diseño de bienes y servicios, fomentando la innovación desde el principio, de forma tal que se minimice el uso de recursos y se reduzca al máximo el uso de sustancias contaminantes en su fabricación para reducir los residuos producidos y que puedan ser recuperados como subproductos en posteriores procesos de fabricación, asegurando la protección de la salud humana y del medio ambiente.

Destacan, además, las innovaciones tecnológicas y de financiación, ya que se implicará al sector privado mediante créditos, ayudas reembolsables o subvenciones que permitan a las empresas una adopción temprana de un modelo de economía circular en su gestión.

Desde el Ministerio de Agricultura y Pesca, Alimentación y Medio Ambiente se impulsará el uso del Sistema Europeo Voluntario de auditoría ambiental (EMAS) y el uso de la etiqueta ecológica europea en todas las actividades productivas y de servicios para lograr su mayor implantación.

Contratación pública

La contratación pública será otro de los puntos clave de la Estrategia, ya que representa una parte importante del consumo debido al significativo volumen de gasto de las distintas Administraciones Públicas dentro del mercado.

Por ello, se considera que se deben fomentar acciones para implementar la contratación pública ecológica, estableciendo medidas o elaborando criterios que puedan ser utilizados por los órganos de contratación.

En materia de alimentación se implementará la Estrategia *Más alimento, menos desperdicio* 2017-2020, que fomente la transparencia, diálogo y coordinación entre todos los agentes de la cadena alimentaria. También se seguirá apoyando la producción ecológica de alimentos.

Entre estas 70 medidas destacan el impulso al mercado de materias primas secundarias, el fomento de la reutilización del agua o el desarrollo de un Programa de Destinos Turísticos Inteligentes que garantice el crecimiento sostenible del destino turístico.





ACCIÓN COMUNITARIA SOBRE EL USO DEL PLÁSTICO

La Comisión Europea propone una estrategia que no solo busca responder a las preocupaciones de los ciudadanos, sino ser un elemento esencial de la transición de Europa hacia una economía circular

XAVIER GIL PECHARROMÁN



Los plásticos están por todas partes, desde el empaquetado de alimentos hasta los juguetes infantiles, desde el aislamiento térmico en el hogar a las innovaciones médicas. Sin embargo, Europa no saca lo mejor de este producto. Una gran parte es de un solo uso y se desecha, por lo que termina contaminando el medio ambiente y privando a la economía de un recurso valioso.

Ante esta situación, la Comisión Europea, presidida por Jean-Claude Juncker, ha propuesto una estrategia para el plástico, que no solo pretende ayudar a responder a las preocupaciones de los ciudadanos, sino que también a convertirse en un elemento esencial de la transición de Europa hacia una economía circular y de bajas emisiones de carbono, que contribuya al logro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible 2030 ya los objetivos del Acuerdo de París.

La propuesta supone el compromiso "de tener todos los envases de plástico reutilizable o reciclable de forma rentable para 2030". Para ello, se plantea aplicar una nueva estrategia para afrontar esta problemática.

Se trata de proteger el medio ambiente de la contaminación de los plásticos al tiempo que incentiva el crecimiento y la innovación, convirtiendo así un obstáculo en un programa positivo para el futuro de Europa.

Las empresas tienen un gran interés en que se transforme el modo en que se diseñan, producen, usan y reciclan los productos en la UE, y, liderando esta transición, crearemos nuevas oportunidades de inversión y empleo. En virtud de los nuevos planes, todos los envases de plástico del mercado de la UE serán reciclables para 2030, el consumo de plásticos de un solo uso se reducirá y se restringirá el uso intencional de microplásticos.

Cada año, los europeos generan 25 millones de toneladas de residuos de plástico, pero menos del 30 por ciento se recoge para ser reciclado. En todo el mundo, el plástico representa el 85 por ciento de los residuos en las playas. Es más, los plásticos llegan a los pulmones y las mesas, en forma de microplásticos en el aire, el agua y los alimentos, con efectos desconocidos para nuestra salud.

La estrategia sobre los plásticos transformará la forma en que se diseñan, producen, utilizan y reciclan los productos en la UE. A menudo, la forma en que se producen, utilizan y desechan los plásticos en la actualidad impide obtener los beneficios económicos de un planteamiento más circular, y resulta nocivo para el medio ambiente. El objetivo es proteger el medio ambiente al tiempo que se sientan las bases de una nueva economía del plástico, en la que el diseño y la producción respeten plenamente las



necesidades de reutilización, reparación y reciclaje y se elaboren materiales más sostenibles. Europa es la mejor situada para liderar esta transición.

Este planteamiento ofrecerá nuevas oportunidades para la innovación, la competitividad y la creación de empleo. Con la estrategia sobre los plásticos, la Comisión ha adoptado un marco de seguimiento, compuesto por un conjunto de diez indicadores clave que engloban cada fase del ciclo, y que medirán los avances de la transición hacia una economía más circular en la UE y en el ámbito nacional.

Reciclaje rentable para las empresas

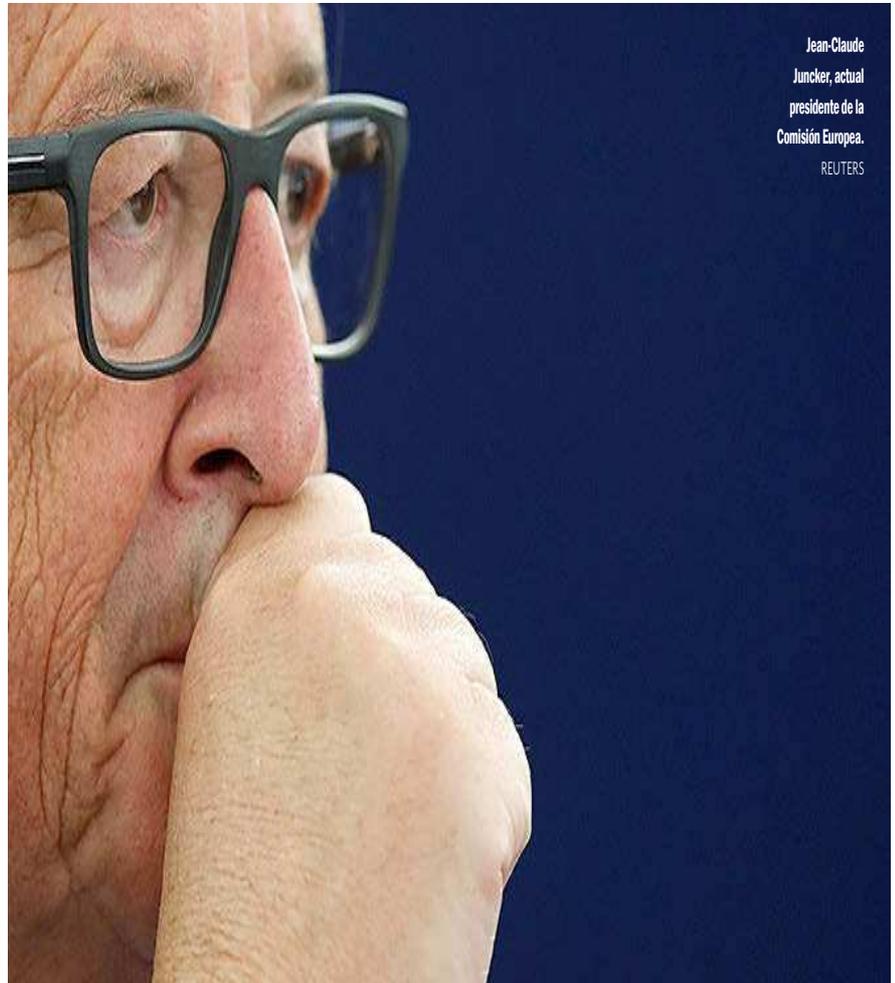
Mediante la nueva estrategia, la Unión Europea obligará que el reciclaje sea rentable para las empresas. Se elaborarán nuevas medidas sobre el envasado para mejorar la reciclabilidad de los plásticos utilizados en el mercado e incrementar la demanda de contenido de plásticos reciclados.

Al aumentar la cantidad de plástico recogido, se instalarán plantas de reciclaje más amplias y con mayor capacidad, así como un sistema mejor y estandarizado para la recogida separada y la clasificación de residuos en toda la UE. Con ello, se ahorrarán cerca de 100 euros por cada tonelada recogida y se incrementará el valor añadido en aras de una industria del plástico más competitiva y resiliente.

Por otra parte, se frenarán los residuos plásticos. La legislación europea ya ha dado lugar a una reducción significativa del uso de las bolsas de plástico en distintos Estados miembros. Los nuevos planes se centrarán ahora en otros plásticos de un solo uso y en los equipos de pesca, respaldando campañas nacionales de concienciación y determinando el ámbito de aplicación de las nuevas normativas de la UE que se propondrán en 2018, tras la consulta a las partes interesadas y teniendo en cuenta pruebas contrastadas. La Comisión también tomará medidas para restringir el uso de microplásticos en los productos, e impondrá etiquetas para los plásticos biodegradables y compostables.

Se pretende acabar con la basura marina. Las nuevas normas sobre instalaciones portuarias de recogida abordarán la cuestión de la basura marina generada en los mares, mediante medidas que velen por que los desechos generados en los buques o recogidos en el mar no se queden atrás, sino que sean devueltos a tierra para su correcto tratamiento. Además, se incluyen medidas para reducir la carga administrativa de los puertos, buques y autoridades competentes.

Fomentará la inversión y la innovación. La Comisión ofrecerá orientación a



Jean-Claude Juncker, actual presidente de la Comisión Europea.
REUTERS

Las empresas se interesan por cambiar el modo de diseño, producción, uso y reciclaje

las autoridades nacionales y a las empresas europeas sobre cómo minimizar los residuos plásticos desde su origen.

Y, además, se incrementará el apoyo a la innovación, con una asignación adicional de 100 millones de euros para desarrollar materiales plásticos más inteligentes y fáciles de reciclar, hacer que los procesos de reciclaje sean más eficientes, y controlar y supervisar las sustancias nocivas contaminantes de los plásticos reciclados. Además, se incentivará el cambio en todo el mundo. Mientras la Unión Europea hace sus propios deberes, colaboraremos con socios de todo el mundo para encontrar soluciones mundiales y desarrollar normas internacionales. Además, se piensa seguir respaldando a los demás, como se hizo con la limpieza del río Ganges en la India.

La Comisión iniciará el trabajo de revisión de la Directiva relativa a los envases y residuos de envases y preparará pautas sobre la recogida separada y la clasificación de residuos para su publicación en 2019.



La electricidad más barata frena el IPC al 0,6% en enero

La CEOE insiste en la moderación salarial y Funcas rebaja al 1,5% la inflación media de 2018

Cristina Alonso MADRID.

La inflación ha iniciado el año con alzas muy moderadas, en comparación con los niveles superiores al 1 por ciento que alcanzó a finales de 2017. El Índice de Precios de Consumo (IPC) subió apenas un 0,6 por ciento interanual el pasado mes de enero, su menor tasa en los últimos 16 meses y muy alejada del 3 por ciento que, recordemos, llegó a registrar hace exactamente un año.

El dato que confirmó ayer el Instituto Nacional de Estadística (INE)

supone una décima más de lo adelantado previamente, debido, sobre todo, al grupo de vivienda, cuya tasa se redujo más de tres puntos, hasta el -2 por ciento, a causa de que los precios de la electricidad cayeron este enero, mientras que subieron en el mismo mes de 2017.

En este contexto de avance inflacionista muy contenido, el ministro de Economía, Luis de Guindos, valoró ayer el "buen dato" de enero, que, a su juicio, favorece la capacidad adquisitiva de las familias.

Mientras, la Fundación de Cajas de Ahorros (Funcas) redujo una décima su previsión de IPC para 2018, hasta el 1,5 por ciento, debido a que en las últimas semanas el precio del petróleo ha descendido hasta los 65 dólares y a que el euro se ha apreciado hasta 1,25 dólares.

Evolución anual del IPC



Fuente: INE.

elEconomista

Por su parte, la CEOE cree que si se estabilizan los precios del crudo en los niveles actuales, la inflación, aunque se espera que suba durante los próximos meses, se mantendrá

“muy contenida”, con crecimientos en torno al 1 por ciento.

La patronal insistió ayer además en la necesidad de continuar con la moderación salarial para consoli-

dar la recuperación económica, de manera que no se dañe la competitividad y la creación de empleo.

Todo esto, en medio del proceso de negociación que mantiene la CEOE con los sindicatos para determinar la recomendación de subida de sueldos en los convenios y donde el consenso podría alcanzarse en torno al 3 por ciento anual, aunque tanto CCOO como UGT intentan tirar al alza, con esa cifra como suelo.

De hecho, los sindicatos pidieron ayer que la mejora macro se traslade tanto a los salarios como a las pensiones, que han vuelto a subir por la mínima del 0,25 por ciento. Convocados por CCOO y UGT, miles de pensionistas salieron ayer a la calle para defender la sostenibilidad del sistema y denunciar los recortes futuros en las cuantías.



La bajada de la electricidad modera la inflación al 0,6%

● Supone un descenso de cinco décimas respecto al IPC de diciembre ● En Andalucía la tasa también baja pero se queda en el 0,5%

Agencias MADRID

El abaratamiento de la electricidad provocó que la subida del índice de precios de consumo (IPC) se haya moderado en enero hasta el 0,6% interanual, cinco décimas inferior a la registrado en diciembre, de acuerdo con los datos publicados ayer por el Instituto Nacional de Estadística (INE). En Andalucía, la inflación también se moderó aunque la tasa interanual es un décimo menor, el 0,5%. Esas cinco décimas menos en el ámbito nacional se explican casi en su totalidad por la caída del 2% interanual de los precios en el grupo de la vivienda, debido a la bajada del 13% de la electricidad y a pe-

sar de que el gas y el gasóleo para calefacción se encarecieron. También influye, aunque en menor medida, la bajada del precio de la fruta y la estabilidad de los precios de las legumbres y hortalizas, así como la moderación de la subida de los carburantes. Por el contrario, ha tirado al alza de los precios la subida del grupo de las comunicaciones (0,9%, siete décimas más) por el encarecimiento de los servicios de telefonía.

La inflación subyacente (sin alimentos no elaborados ni productos energéticos) se mantuvo en el 0,8% y se situó por encima del IPC general, lo que no ocurría desde noviembre de 2016.

El ministro de Economía, Indus-

tria y Competitividad, Luis de Guindos, señaló que es la inflación subyacente la que marca la tendencia, al tiempo que celebró como positiva la moderación de la tasa general, ya que supone una buena noticia para el poder adquisitivo de las familias.

Los sindicatos volvieron a incidir en la importancia de que la mejora de la economía se traslade a los salarios, para que los trabajadores no pierdan capacidad de compra y para que se mantenga el avance de la economía. CCOO exigió también mejorar las pensiones y lamentó la "cerrazón" de los empresarios que impide que los trabajadores sean partícipes de los beneficios de las empresas. UGT destacó que "ya no hay instituciones internacionales que no recomienden una subida de salarios".

La CEOE insistió en que la moderación salarial consolida la recuperación económica y aumenta la competitividad y el empleo.



José Blanco ataca la política energética del Gobierno

MIGUEL ÁNGEL NOCEDA, Madrid

El exministro y eurodiputado socialista José Blanco cargó ayer contra la política energética del Gobierno. En un discurso sin contemplaciones, atacó el impuesto al sol, criticó “los cambios retroactivos” en las políticas de apoyo a las renovables,

reclamó la revisión de la tarifa eléctrica y descalificó al Ejecutivo “por torpedear las decisiones empresariales de cierre de centrales de carbón”. Y subrayó que España tiene condiciones para liderar el impulso de las energías limpias y no debe perder la oportunidad de ponerse a la vanguardia.

“No puedo entender el empecinamiento del Gobierno español en medidas como el impuesto al sol. No solo ha forzado al Consejo [Europeo] a contemplar la autorización de medidas como esa, sino que incluso ha intentado forzar en el Parlamento una votación en el mismo sentido con el resultado que todos conocen: el 90% de la cámara votando en contra. ¿Es este el ejemplo de lo que quiere hacer el Gobierno cuando anuncia su Ley contra el Cambio Climático? Si hay un camino en la lucha contra el calentamiento global es justo el contrario”, arremetió José Blanco durante un desayuno organizado por Nueva Economía Forum.

Blanco, ponente de la directiva de renovables del Parlamento Europeo, subrayó que el cambio climático “es uno de los principales desafíos de la humanidad, si no el principal”, por lo que no entiende que “haya quien no quiera afrontar esa realidad”. “No podemos dejar escapar la oportunidad que ahora tenemos porque, con sus luces y sombras, este paquete legislativo constituye una ocasión inmejorable para estimular las inversiones y la innovación asociada, aumentar la seguridad energética y generar dinámica económica y empleo, mejorando la competitividad y reduciendo las emisiones”.

Blanco destacó que “para mo-



El eurodiputado socialista José Blanco, ayer en Madrid. / MARISCAL (EFE)

vilizar y abaratar la financiación es importante un marco regulatorio seguro, justo lo contrario de lo que han provocado los cambios retroactivos introducidos en las políticas de apoyo a las renovables en varios Estados miembros. Entre ellos, el nuestro”. Luego añadió que no entiende “los abruptos cambios de regulación que lo único que hacen es generar incertidumbre y desasosiego”. “No se puede permitir actuar en contra de los avances; España debe colocarse a la vanguardia

porque tiene condiciones para impulsar las energías limpias y crear empleo”, enfatizó.

Tras reclamar la revisión de la tarifa eléctrica “porque no puede caer sobre los ciudadanos todo el coste de la transición energética y las energías renovables”, continuó las acometidas contra el Gobierno “por torpedear las decisiones empresariales sobre el cierre de centrales de carbón”, en referencia a la orden de Energía que dificulta el cierre decidido por Iberdrola de dos centrales.



10 PARQUES EÓLICOS PARA 17 MUNICIPIOS DE CASTILLA Y LEÓN

La potencia prevista por Gas Natural Fenosa Renovables es de 357 MW, se prevé su realización entre 2018 y 2019, con una inversión de 320 millones de euros, y ubicarlos en Burgos, Zamora y Valladolid

XAVIER GIL PECHARROMÁN

Gas Natural Fenosa Renovables ha formalizado la nominación para un total de diez parques eólicos en Castilla y León, con una potencia total de 357 MW, tras la subasta energética de 2017. La construcción de estos diez proyectos, en caso de llevarse a cabo, se realizaría entre 2018 y 2019 y supondría una inversión estimada de 320 millones de euros.

Los aerogeneradores y la infraestructura necesaria de evacuación se encuentran ubicados en 17 municipios de las provincias de Burgos -Valle de Valdebezana-, Zamora -Losacio, Olmillos de Castro y Santa Eufemia del Barco-; y

Valladolid -Valdenebro de los Valles, La Mudarra, Medina de Rioseco, Valverde del Campo, Barruelo del Valle, Torrecilla de la Torre, Torrelobatón, Vellilla, Berceruelo, Villaseñor, Castrodeza, Velliza y Castromonte-.

La directora de Gas Natural Fenosa Renovables, Ana Peris, destaca que "la subasta permite materializar los proyectos en los que el grupo energético ha trabajado durante los últimos años, que configuran una cartera realmente competitiva y optimizada".

Gas Natural Fenosa Renovables tiene previsto iniciar en los próximos meses la construcción de aquellos parques que, de entre los 26 identificados en España y que suman

una potencia total de 854 MW, vayan a configurar finalmente los que sumen la potencia adjudicada de 667 MW y que tendrán un recurso eólico que superará las 3.000 horas de producción anual. La compañía estima que la construcción de esos 667 MW supondrá una inversión de alrededor de 700 millones de euros.

El resultado de la subasta de mayo de 2017, en la que la filial de energía renovable logró el 22 por ciento de la potencia subastada, supuso "un éxito para la compañía, ya que se situó por delante de la adjudicada al resto de utilities que operan en el sector energético español", ha dicho Peris.

De acuerdo al procedimiento establecido por el Ministerio de Energía, para la potencia adjudicada en la subasta de renovables, los adjudicatarios tenían la obligación de nominar este mes de febrero los proyectos que se podrían llegar a construir, permitiendo identificar actuaciones por una potencia de hasta un 50 por ciento superior a la adjudicada.





Baleares se enfrenta al ministro Nadal y fija el cierre del carbón

La única térmica de las islas que emplea el combustible se clausurará en 2025

L. BOHÓRQUEZ / M. PLANELLES

Palma / Madrid

El Gobierno balear pretende tener lista su ley de cambio climático durante este año. Y entre las actuaciones previstas está el cierre de su única central eléctrica que funciona con carbón, la del municipio de Alcúdia, en Mallorca. El Govern se enfrenta así al ministro de Energía, Álvaro Nadal, que intenta sacar adelante un decreto para impedir la clausura de este tipo de instalaciones argumentando que podría afectar al precio de la electricidad.

El Gobierno balear prevé incluir en la norma la clausura progresiva de esta central; en 2020 tendrán que cerrar dos de las cuatro unidades de Es Murterar, en Alcúdia, y en 2025 las dos restantes. Además, las dos centrales que emplean fuel para generar electricidad en Baleares (una en Menorca y otra en Ibiza) deberán cambiar y utilizar gas natural, que emite menos dióxido de carbono.

El Gobierno balear prevé que la ley entre en vigor el año que viene. Mientras, en el Congreso se negocia para intentar sacar adelante una ley estatal de cambio climático y un plan de transición energética. De momento, los planes del Gobierno balear chocan con los del ministro Nadal, que intenta sacar adelante un decreto que impida el cierre del carbón.

“El Gobierno central tiene la última palabra”, reconoció ayer el consejero de Movilidad, Territo-

rio y Energía, Marc Pons, sobre el calendario de cierre de Alcúdia. Sin embargo, el Ejecutivo balear confía en la mediación de la Comisión Europea en este asunto.

Veto al diésel

Entre los objetivos generales de la futura ley balear figura que en 2030 el 35% de su consumo final de energía proceda de fuentes renovables. Para 2050, el objetivo del Govern es llegar al 100% renovable. Esta implantación de energías limpias (unida al aumento de la eficiencia) supondría, según el Gobierno balear, una reducción de las emisiones de gases de efecto invernadero del 40% en 2030 y del 90% en 2050 respecto a los niveles de 1990; la UE se fijó esos mismos objetivos cuando firmó en 2015 el Acuerdo de París.

El Ejecutivo de Armengol también pretende una transición progresiva hacia el coche eléctrico. A partir de 2025 se limitará el acceso de vehículos diésel en las islas —los que ya estén podrán seguir circulando durante toda su vida útil—, y en 2035 se hará lo mismo con el resto de automóviles de combustión, como los de gasolina, con el objetivo de que en 2050 el parque móvil de las islas sea totalmente eléctrico. Para las empresas de alquiler, el salto hacia la energía eléctrica empezará en 2020 con la obligación de incorporar este tipo de vehículos a su flota.



Frente autonómico para defender el empleo de la minería del carbón

Aragón, Asturias, Castilla-La Mancha y Castilla y León piden medidas de apoyo

Rubén Esteller MADRID.

Aragón, Asturias, Castilla-La Mancha y Castilla y León defenderán hoy la necesidad de unas mayores inversiones para promover la transición energética en las cuencas mineras y poder mantener los puestos de empleo en dichas comarcas.

Para lograrlo, España se incorpora a la plataforma europea *Coal Regions in Transition Platform* que, impulsada por la Comisión Europea, facilitará la adopción y aplicación de medidas tendentes a diseñar la transición de estas cuatro regiones mineras hacia energías más sostenibles.

La plataforma nació en diciembre del año pasado con el apoyo tanto del comisario español, Miguel Arias Cañete, como del vicepresidente de la Comisión y máximo responsable de Energía, Maros Sefcovic. El Ejecutivo comunitario aprovechó la iniciativa del presidente francés, Emmanuel Macron, de lanzar la cumbre *One Planet* para ofrecer a las cuencas mineras que, poco a poco, se fueran sumando a esta iniciativa.

En el acto previsto para hoy se darán cita los consejeros de industria de las comunidades autónomas implicadas acompañados por la Administración Central, ayuntamientos, sindicatos y empresas, junto con los miembros de la Dirección General de Energía de la Comisión Europea que presentarán esta plataforma.

La intención de Carburión, tal y como informaron desde esta patronal, es apoyarse en las 41 cuencas mineras existentes en 11 países europeos para defender de forma conjunta los más de 150.000 empleos directos de la minería sobre la que se tiene que tomar una decisión durante este año que supondrá faci-

Centrales de carbón operativas en la próxima década

CENTRAL	EMPRESA	POTENCIA (MW)	OPERARÁ A PARTIR DE 2020
Alcúdia (Mallorca)	endesa Endesa	510	?
Litoral (Almería)	endesa Endesa	1.159	✓
Compostilla (León)*	endesa Endesa	1.197	?
As Pontes (Coruña)	endesa Endesa	1.468	✓
Audorra (Teruel)*	endesa Endesa	1.104	?
Puentenuevo (Córdoba)*	endesa Endesa	324	?
Anllares (León)*	gas natural endesa Gas Natural Fenosa (66%) y Endesa (33%)	362	✗
La Robla (León)*	gas natural fenosa Gas Natural Fenosa	655	?
Meirama (Coruña)	gas natural fenosa Gas Natural Fenosa	580	✓
Narcea (Asturias)*	gas natural fenosa Gas Natural Fenosa	530	?
Lada (Asturias)	iberdrola Iberdrola	358	?
Velilla (Palencia)*	iberdrola Iberdrola	516	?
Aboño (Asturias)	edp EDP	556	✓
Soto de Ribera (Asturias)	edp EDP	350	✓
Los Barrios (Cádiz)	viesgo Viesgo	589	✓

(*) Consume carbón nacional.

Fuente: Observatorio Crítico de la Energía, empresas y elaboración propia.

elEconomista

Exigen un nuevo sistema de nombramientos para el CSN

Unidos Podemos ha registrado una proposición de ley en el Congreso en la que pide una "profunda reforma" en el funcionamiento del Consejo de Seguridad Nuclear (CSN) y, más concretamente, en el sistema de nombramientos, con el objetivo de garantizar la independencia de este órgano. El texto exige que los miembros del CSN serán nombrados por el Congreso de los Diputados, en donde deberán contar con el apoyo de, al menos, tres quintos de la comisión competente, lo que supondría una mayoría reforzada.

litar la existencia o el cierre de las minas. De hecho, el secretario de Estado de Energía, Daniel Navia, se comprometió a finales de enero con los sindicatos a crear un grupo de trabajo de carácter técnico que cele-

brará su primera reunión este próximo 28 de febrero para analizar toda esta situación.

Los dos sindicatos, UGT y Comisiones Obreras, recordaron entonces que "tenemos 11 meses por

delante para buscar una salida en la que participemos todos".

La Comisión Europea, no obstante, ha dado una clara señal de cierre en las normativas que ha planteado. En el llamado paquete de Energía limpia para todos permite la existencia de mecanismos de capacidad, tanto para la generación nueva o existente. Sin embargo, queda excluida de este mecanismo la generación que emita una cantidad superior a 550 g CO₂/KWh, lo que restringe directamente la producción de las centrales de fuel y carbón y una gran parte de países europeos han comenzado a poner fecha para el cierre del carbón.

Pese a estas medidas, el informe *Una transición inteligente hacia un modelo energético sostenible para*

España en 2050: la eficiencia energética y la electrificación, elaborado por Deloitte, advierte de que España debería afrontar un sobrecoste de 3.800 millones de euros en nuevas centrales térmicas si se cerraran de forma anticipada las centrales de carbón, lo que elevaría los costes y no reduciría las emisiones.

Según este documento, en escenarios de alta electrificación, el cierre de todas las plantas de carbón nacional en 2020 obligaría a construir nuevas centrales térmicas en 2025, lo que supondría un coste de 800 millones de euros, mientras que el cierre de las centrales de carbón importado en 2030 conllevaría un coste de 3.000 millones de euros en nuevas centrales de respaldo. Deloitte calcula que si en 2030 no hubiera plantas de respaldo térmico convencional, se necesitaría invertir en almacenamiento hasta 30.000 millones de euros, una cifra "obscena" que

El 28 de febrero se reunirá el grupo de trabajo entre los sindicatos y el ministerio

representa un "coste inasumible" para el consumidor.

Ayer, por contra, el eurodiputado socialista y ponente de la nueva Directiva de Renovables, José Blanco, manifestó en el *Fórum Europa* que el Gobierno "está torpedeando decisiones empresariales sobre el cierre de centrales de carbón" en una clara alusión a la oposición del ministro de Energía, Álvaro Nadal, al cierre de este tipo de plantas así como de las nucleares.

UGT, por su parte, está impulsando un estudio que incluye la elaboración de un mapa de patrimonio industrial minero de Castilla y León para dar una "segunda oportunidad" a las zonas dedicadas a la minería a través del turismo, tal y como explicó su secretario de Política Industrial, Raúl Santa Eufemia.

@ Más información en www.eleconomista.es



El error de un rechazo sin matices al carbón

Aragón, las dos Castillas y Asturias se alían para defender el carbón. Puede parecer anacrónico, dado el retroceso que esta fuente de energía sufre. Pero los argumentos de los *barones* tienen bases razonables. Condenar a las centrales de carbón a un cierre inminente no solo destruirá empleo en esas autonomías. Además, el sistema eléctrico se verá abruptamente privado de un combustible barato, lo que elevaría costes sin bajar significativamente la contaminación. No en vano, las emisiones atribuibles a este hidrocarburo son reducidas en España respecto a otros países de la UE y su desaparición forzaría a recurrir a centrales de petróleo o gas. Sin duda, el sector del carbón necesita reconvertirse, lo que no implica que tenga que ser objeto de un rechazo total y sin matices.



Baleares prohibirá la circulación de los coches diésel en 2025 y de gasolina en 2035

elEconomista BARCELONA.

La comunidad balear tiene previsto prohibir la entrada de coches diésel al archipiélago a partir de 2025 y de gasolina en 2035, si bien los que estén circulando en las islas podrán seguir activos. Esta novedad aparece en el borrador del anteproyecto de la Ley del Cambio Climático y Transición Energética, texto que afectará a las nuevas matriculacio-

nes dentro de siete años. El objetivo que persigue el Govern balear consiste en que todo el parque automovilístico del archipiélago sea eléctrico en 2050, de ahí la prohibición de entrada de vehículos que no lo sean. Esta medida no afecta a las motocicletas, turismos y furgonetas de diésel y gasolina que ya circulan en el archipiélago, que podrán estar activos hasta el final de su vida útil, pero sí tanto a las nuevas matri-

culaciones como a los coches de los turistas que quieran llevarlo a las islas. Además, las flotas de vehículos de alquiler deberán incorporar vehículos eléctricos desde 2020 en una proporción que irá desde un 2 por ciento ese año al cien por cien en 2035. Las medidas que incluye la ley están en línea con las iniciativas que van asumiendo otros países y ciudades europeas para combatir la contaminación.



La bajada de la electricidad modera la inflación en enero al 0,6%

CINCO DÍAS
MADRID

El abaratamiento de la electricidad ha provocado que la subida del índice de precios de consumo (IPC) se haya moderado en enero hasta el 0,6% interanual, cinco décimas inferior a la registrada en diciembre, de acuerdo con los datos publicados ayer por el Instituto Nacional de Estadística (INE).

Esas cinco décimas menos se explican casi en su totalidad por la caída del 2%

interanual de los precios en el grupo de la vivienda, debido a la bajada del 13% de la electricidad y a pesar de que el gas y el gasóleo para calefacción se encarecieron. También influyó, aunque en menor medida, la bajada del precio de la fruta y la estabilidad de los precios de las legumbres y hortalizas, así como la moderación de la subida de los carburantes.

Por el contrario, tiró al alza de los precios la subida del grupo de las comunicaciones (0,9%, siete décimas

más) por el encarecimiento de los servicios de telefonía. La inflación subyacente (sin alimentos no elaborados ni productos energéticos) se mantuvo en el 0,8% y se situó por encima del IPC general, lo que no ocurría desde noviembre de 2016.

El ministro de Economía, Industria y Competitividad, Luis de Guindos, señaló que es la inflación subyacente la que marca la tendencia, al tiempo que celebró como positiva la moderación de la tasa general, ya que supone

una buena noticia para el poder adquisitivo de las familias, informa Efe.

Los sindicatos volvieron a incidir en la importancia de que la mejora de la economía se traslade a los salarios, para que los trabajadores no pierdan capacidad de compra y para que se mantenga el avance de la economía. CC OO exigió mejorar las pensiones y lamentó la "ceñidura" de las empresas que impide que los trabajadores sean partícipes de sus beneficios.



La sede del ICN2, en Bellaterra (Cerdanyola, Vallès Occidental).

El ICN2 crea cinco 'spin off' desde 2014

INNOVACIÓN/ El centro de investigación hace balance del programa Severo Ochoa del Ministerio de Economía.

G. Trindade, Barcelona

El Institut Català de Nanociència i Nanotecnologia (ICN2) ha patentado diez descubrimientos y ha creado cinco *spin off* desde que en 2014 se puso en marcha el Programa Severo Ochoa para dispositivos para retos sociales del Ministerio de Economía, Industria y Competitividad.

El centro de investigación celebra desde ayer una jornada en el Palau de la Música para hacer balance de estos cuatro años de programa. El encuentro, que culmina hoy, reúne a varios científicos del ICN2 para tratar de mostrar una visión global de los desarrollos actuales en nanociencia y nanotecnología.

El objetivo es exhibir su aplicación en diferentes sectores: desde el ámbito de la biodetección y la biomedicina hasta la recolección y almacenamiento de energía, pasando por avances en ciencia de materiales y en tecnologías de la información y la comunicación.

El ICN2 destacó la creación de las cinco *spin off*. La primera es Ahead Therapeutics, que ha trasladado al ámbito clínico avances en inmunoterapias para enfermedades autoinmunes como la diabetes tipo 1 y la esclerosis múltiple. Desde su fundación el diciembre pasado, la compañía ha logrado recaudar 1,1 millones de euros de financiación privada.

El centro de investigación también ha creado recientemente Earthdas, que explora las posibilidades de una tec-

El centro científico también ha puesto en el mercado tres productos de nueva creación

nología de almacenamiento de energía basada en grafeno con aplicaciones relacionadas con la movilidad y vehículos eléctricos.

FutureChromes, fundada en 2014, se dedica al diseño de fotocromos con materiales que permiten cambios de color instantáneos en superficies acristaladas.

Las otras dos empresas surgidas del ICN2 son GraphenicaLab, que ofrece una tecnología patentada para imprimir sobre cualquier superficie sensores flexibles y dispositivos electrónicos basados en el grafeno, y Paperdrop Diagnostics, que propone un dispositivo de bajo coste y fácil de usar para identificar la presencia de lesiones inducidas por fármacos. Para el diagnóstico, se requiere tan sólo un sensor de papel y una gota de sangre del paciente.

Tres nuevos productos

Además de estas empresas, el ICN2 ha sacado al mercado tres nuevos productos. El primero es un tipo de pintura que libera un agente antifúngico cuando es necesario; el segundo, un producto basado en nanopartículas de hierro para mejorar los procesos de producción de biogás; y el tercero son sensores basados en grafeno con aplicaciones biomédicas.

Nueva empresa de la UB

DBGen es una nueva *spin-off* de la Universitat de Barcelona (UB) que se centra en el diagnóstico genético de las patologías de la visión. El equipo responsable de la firma, formado por científicos y académicos, tiene más de 25 años de experiencia en este campo, desde desarrollar nuevas herramientas para la detección de enfermedades a la identificación de genes desconocidos. Actualmente, se han identificado más de 400 genes que causan distintos tipos de ceguera hereditaria. La compañía promueve las colaboraciones con instituciones científicas de excelencia, clínicas de oftalmología y hospitales de referencia. Hasta el momento, la *start up* ha realizado más de 500 diagnósticos para probar su tecnología

Los responsables del ICN2 señalan que durante estos cuatro años se han logrado multiplicar por dos los recursos aportados por el Programa Severo Ochoa mediante beneficios procedentes de la comercialización de productos y servicios, proyectos privados de investigación y proyectos de infraestructuras.



Fundación La Caixa apoya la I+D de biomedicina y salud en Portugal

CINCO DÍAS
MADRID

La Fundación Bancaria La Caixa firmó ayer un acuerdo de cooperación con la Fundación para la Ciencia y la Tecnología (FCT) lusa para apoyar la investigación en biomedicina y salud en Portugal. El acuerdo, denominado Iniciativa Ibérica de Investigación e Innovación Biomédica, fue firmado en un acto en Matosinhos (norte de Portugal) por el presidente de

la Fundación La Caixa, Isidro Fainé, y el ministro de Ciencia portugués, Manuel Heitor.

La fundación española aterrizó en Portugal el año pasado fruto de su alianza con el Banco BPI, entidad financiera que controla desde 2017 Caixabank, y la iniciativa presentada ayer supone el primer compromiso concreto que implementan en suelo luso. En el acto intervino el presidente honorario del BPI, Artur Santos Silva, que

coordina la aplicación de los programas de la entidad en Portugal y que agradeció a Fainé su apuesta por el país. "Dentro de poco tiempo seremos la institución más relevante de Portugal en materia de concesión de apoyos llegados del sector privado, no sólo para el área social sino también en educación, ciencia y cultura", señaló.

El acuerdo firmado, de cinco años, establece que por cada euro invertido por la Fundación La Caixa en



Isidro Fainé, presidente de Fundación La Caixa, y António Costa, primer ministro de Portugal. EFE

investigación biomédica en Portugal, la FCT (entidad pública) igualará esa inversión. La fundación bancaria mantiene su compromiso de alcanzar una inversión de hasta 50 millones de euros anuales en los próximos años en Portugal.

La firma se enmarcó dentro del lanzamiento del programa Ruta Innovación del Gobierno luso y la iniciativa GoPortugal, en un acto clausurado por el primer ministro socialista portugués, António Costa.



Fundación «la Caixa». Firma un convenio con el Gobierno de Portugal para fomentar la investigación oncológica y neurocientífica

Hasta un millón de euros para impulsar la biomedicina

L. R. S.

Nuestro país vecino verá impulsada su investigación biomédica y sanitaria gracias al acuerdo de colaboración entre la Fundación Bancaria «la Caixa». El presidente de la entidad, Isidro Fainé, y el primer ministro de Portugal, António Costa, firmaron ayer en Oporto un acuerdo que permite la atribución conjunta de apoyos a proyectos de investigación de excelencia y de alto impacto social en el ámbito de la biomedicina y salud. ¿El objetivo? Que el fruto de estos trabajos repercuta en la salud de las personas.

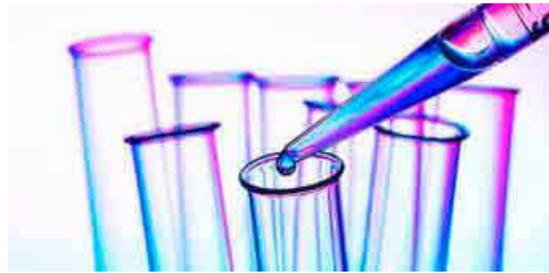
Entre otras áreas, los proyectos se centrarían en campos como las neurociencias, las enfermedades infecciosas y cardiovasculares y en la oncología. En Portugal se producen en torno a 27.000 muertes por tumores al año, siendo los más numerosos los de tráquea, bronquios y pulmones en hombres (19,3%) y el de mama en mujeres (16,9%). La probabilidad de fallecer entre los 30 y los 70 años de una enfermedad no transmisible en el país es del 12%, según datos de la Organización Mundial de la Salud (OMS). Hay que recordar que las investigaciones más punteras contra el cáncer se centran a día de hoy en el campo

de la inmunoterapia, es decir, la posibilidad de rearmar nuestro sistema inmune natural contra los tumores.

A la hora de seleccionar los beneficiarios, se dedicarán ayudas de hasta 500.000 euros en tres años a aquellos proyectos innovadores desarrollados por uno o varios equipos, y de hasta un millón de euros en tres años a aquellos que engloben varios centros con posibles socios internacionales. La selección constará de una primera fase de preselección mediante revisión por pares, y en una segunda llevada a cabo por comités de expertos internacionales. Los proyectos se evaluarán entre los meses de

marzo y junio, y los resultados se harán públicos en julio.

Isidro Fainé destacó ayer en Oporto que este acuerdo responde a una de «nuestras líneas de actuación estratégicas: el apoyo a la investigación». Fainé agradeció la «confianza depositada» por el Gobierno portugués. «Nuestro objetivo es común: contribuir al progreso de Portugal y al bienestar de los portugueses», añadió durante el acto. El anuncio se produjo un día después de la presentación oficial de la Fundación Bancaria «la Caixa» en Portugal, país en el que se ha comprometido a invertir hasta 50 millones de euros anuales en los próximos años.



Un comité de expertos seleccionará los proyectos más punteros

Baleares

En 2025 prohibirán los coches diésel por ley

Baleares prohibirá la entrada y la venta de coches diésel a partir de 2025 y de gasolina en 2035, aunque los que estén matriculados en las islas podrán continuar circulando, según recoge el anteproyecto de la Ley del Cambio Climático, que prevé que en el año 2050 se empleen al 100% las energías renovables.

Religión

El Papa obliga a la Curia a renunciar a los 75 años

Francisco emitió ayer un «motu proprio» con el que se establece la obligación de los obispos y otros cargos de la Curia a presentar su renuncia al Papa al cumplir los 75 años, así como la potestad del Pontífice de prorrogar su cargo. Subraya que la renuncia debe ser aceptada por el Papa, que la evaluará según las circunstancias concretas.



La directora general del Ivace, Júlia Company, y el director general de la Fundación Gas Natural Fenosa, Martí Solà. EE

INDUSTRIA 4.0: REVOLUCIÓN EMPRESARIAL Y MEDIO AMBIENTE

La Industria 4.0 es un nuevo hito en el desarrollo industrial que conllevará importantes cambios sociales en los próximos años, haciendo un uso intensivo de Internet y de las tecnologías punta, para desarrollar plantas de energía más inteligentes y más respetuosas con el medio ambiente

XAVIER GIL PECHARROMÁN

La directora general del Instituto Valenciano de Competitividad Empresarial (Ivace) de la Generalitat Valenciana, Júlia Company, y el director general de la Fundación Gas Natural Fenosa, Martí Solà, han inaugurado en Valencia el seminario *Energía, Medio Ambiente e Industria 4.0* en el que se han analizado algunos de los conceptos que definen la nueva revolución industrial como el Internet de las cosas (IoT), el análisis masivo de grandes bases de datos, la inteligencia artificial, la robótica colaborativa o la realidad virtual, entre otros, así como su traslación a la gestión energética y ambiental de las empresas.

“La presencia de la Industria 4.0 es una realidad para las empresas que creen que una mejor gestión energética ambiental es posible. Desde la Fundación Gas Natural Fenosa queremos generar un debate constructivo para impulsar mejoras de forma sostenible”, explica Martí Solà, director de la Fundación Gas Natural Fenosa.

Por su parte, la directora general del Ivace, Júlia Company, ha señalado que “la Industria 4.0 y su aplicación en la gestión y control energético en las empresas constituye un poderoso aliado”. Al tiempo que ha pedido “la colaboración de empresas, entidades y Administración Pública para crear, potenciar y extender la cultura digital”.

Solà ha destacado la Agenda Industria 4.0 de la Comunidad Valenciana y su Plan de Energía Sostenible liderados por el Ivace con el objetivo de lograr un nuevo modelo productivo y en consecuencia un cambio de modelo energético.

Durante la jornada, a la que han asistido más de un centenar de profesionales, el director general de la Fundación Esdi, Antonio Garrell, ha definido la Industria 4.0 como la simbiosis entre los métodos de producción con las TIC que configuran la industria. Entre los principales componentes que la definen destacan la fabricación aditiva, de la que las impresoras 3D son buen exponente; la necesidad de reforzar la ciberseguridad ya que en 2018 se prevé alcanzar los 2.700 millones de usuarios de *smartphones*; la inteligencia artificial o el trabajo en la nube, entre otros. Estos componentes exigirán cambiar los procesos productivos, la interconexión de sistemas de producción y requerirán nuevos perfiles profesionales.

El subdirector de desarrollo tecnológico e innovación de Gas Natural Fenosa, Jesús Chapado, ha abordado los procesos de digitalización y automatización en las empresas energéticas. Chapado destacó que “la revolución 4.0 supone que el potencial de las máquinas se ha unido al Internet de las cosas”. Esta revolución conlleva pasar de la economía lineal a la circular marcada por las 3 R: reducir, reciclar y reutilizar.

En este contexto de transformación, desde Gas Natural Fenosa se están impulsando nuevas fuentes de energía como el biogás, nuevos modelos de movilidad y transporte.



CLAVES EN EL LIDERAZGO DE LA RSC EN LAS EMPRESAS

La Asociación Española de Directivos de Responsabilidad Social (Dirse) realiza un informe sobre cómo liderar la RSE. El informe orienta que su función debe ser transversal e involucrar a todas las áreas e individuos de la empresa y debe adaptarse a prioridades del mercado

PATRICIA DEL ÁGUILA BARBERO

En las conclusiones del informe sobre *El papel del Directivo de Responsabilidad Social* la Asociación enumera las claves para resolver la encrucijada sobre la función del directivo. Éste debe tener "visión a largo plazo, pero siempre desde la flexibilidad, para convertir la sostenibilidad en algo estratégico", aseguran.

■ **Impulsar la transformación desde el cómo se hacen las cosas.** Los dirses apuntan a seguir siendo los perfiles más transformadores de las empresas. Y es en este modelo de disrupción, que se indica al principio de este informe, en el que se aprecia que el mercado ha sufrido una

revolución que invita más a la reinención de las empresas que a su evolución orgánica. Es este el mismo mercado en el que el dirse, gracias a cualidades descritas y relacionadas con su cargo, desarrollará un papel trascendente y fundamental de cara a impulsar el cambio en el modo de hacer y de relacionarse de las empresas con sus grupos de interés y con su entorno.



■ **Identificar tendencias con antelación.** Del informe se deduce que los dirses crecerán en influencia en la medida en que sean capaces de adaptarse al nuevo modelo y aportar valor en su papel como radar de tendencias,





conocimiento del negocio, así como de su habilidad para identificar los factores que marcarán las prioridades de la sociedad en el futuro. En definitiva, su éxito estará vinculado a su capacidad de anticipación.

■ **Buscar alianzas.** Ahora estos profesionales están en un momento óptimo por el cambio que se está produciendo a causa de las convergencias que están teniendo lugar entre las industrias, muchas veces promulgadas por los consumidores, y que están generando formas de colaboración cuyo objetivo es favorecer la subsistencia del modelo más tradicional en un entorno que exige más agilidad y flexibilidad.

■ **Traducir mensajes para que calen en los foros de decisión.** Los dirses deben conseguir que la estrategia de sostenibilidad esté planteada desde un lenguaje coherente y cercano con los retos que se plantea su empresa. Deben conseguir calar en el comité de dirección, captando su interés y confianza, y conectándose con la estrategia, pero siempre busca trascender y responder a las necesidades de principales grupos de interés.

■ **RSE fuera de sus fronteras para movilización interna y externa.** El dirse tiene también un papel muy importante de cara a sentar las bases de este nuevo modelo de relación con el consumidor, ya que éste requiere una mayor implicación y compromiso, con un nuevo modelo de comunicación bidireccional cuya base de relación pivota en dos palancas fundamentales: transparencia y confianza. Este modelo debe impactar en la cultura interna de las empresas y en su forma de relacionarse con el entorno.

■ **Involucrarse en la definición del propósito.** Su papel más relevante será el de transformador y dinamizador de la cultura interna, y a pesar de que su figura deberá a veces vincularse, en algunos aspectos, a un modelo de prevención y gestión del riesgo, los dirses serán, sobre todo, una de las herramientas fundamentales para la definición del propósito de la empresa, cuestión determinante en la hoja de ruta del negocio.

■ **Ganar el apoyo explícito del primer ejecutivo.** El dirse debe encontrar un hueco desde el que poder implicar al primer ejecutivo de la compañía para que dé coherencia y condicione, de forma efectiva, la cultura interna a través de dicho propósito. Así, este servirá como motor para fortalecer relaciones, no solo con clientes, sino con los grupos de interés.



ISTOCK

Un directivo de RSC debe tener visión a largo plazo y hacer de la sostenibilidad algo estratégico

■ **Hacer y contar de forma que se entienda.** La comunicación, otra de las armas secretas del dirse, deberá hablar de impacto y de historias, y siempre desde la transparencia. Los mensajes deberán ser adaptados y menos endogámicos para facilitar su comprensión fuera del ámbito de RSE.

■ **Llegar al consumidor.** El dirse en el universo del *Big Data* tendrá un papel decisivo dibujando líneas rojas que definan la forma de comunicar con los consumidores para garantizar que se haga de forma ética y responsable.

■ **Dejar su huella en los procesos de innovación.** Estamos en un contexto nuevo en el que los procesos de innovación vienen marcados por los procesos colaborativos con distintos grupos de interés clave, y el dirse tiene dos funciones clave: definir los distintos objetivos y retos en los que se enfoca la innovación, y de coordinador y mediador entre grupos de interés.

Integrar medidas de Buen Gobierno será clave para el futuro de las pymes

Cepyme y el Consejo General de Economistas lanzan una guía dirigida a pequeñas empresas

Según el texto, es vital mejorar el control interno así como los modelos de comunicación

Patricia del Águila Barbero MADRID.

La Confederación Española de la pequeña y mediana empresa (Cepyme) y el Consejo General de Economistas (CGE) han creado una *Guía de Buen Gobierno para empresas pequeñas y medianas* con el propósito de contribuir al sólido crecimiento de las pymes. El texto establece unas directrices básicas para optimizar el desempeño económico, social y medioambiental, favorecer las relaciones con sus grupos de interés y sobre todo, aumentar su competitividad gracias a medidas de Buen Gobierno y RSC.

La guía reúne 12 principios básicos y 26 recomendaciones para integrar estas medidas y un test de evaluación previa sobre buenas prácticas. El coordinador del manual, Max Gosch, incide en la importancia del compromiso del consejo de administración de la empresa en el Buen Gobierno, la inclusión de los valores como modelo de gestión, mejorar las medidas de control interno, así como los modelos de comunicación interna y externa.

En la presentación, el presidente de Cepyme, Antonio Garamendi, alertó de la importancia de que las pymes asuman este reto para que "cumplan con su función social y aporten ventajas competitivas a la economía y la sociedad". El presidente del Consejo General de Eco-



Max Gosch, Rodrigo Madrazo, Antonio Garamendi, Valentín Pich y Carlos Puig de Travy, durante la presentación. EE

nomistas, Valentín Pich, destacó que "la adopción de normas de gobierno corporativo favorece la sostenibilidad de las pymes y posibilita que ganen tamaño para competir en el mercado exterior". Además, matizó que "el tejido empresarial español está fundamentalmente formado por microempresas, en concreto, nos encontramos 2,9

puntos por encima del conjunto de la Unión Europea".

Por ello, instó a revisar "las regulaciones vinculadas al tamaño de las compañías, la supresión de trabas administrativas y la adopción de herramientas de Buen Gobierno que ayuden a las pymes a crecer y ser más productivas e incidan en el crecimiento del PIB".

Por su parte, Rodrigo Madrazo, director de Política Económica del Ministerio de Economía, reconoció que la buena gobernanza contribuye a la generación de valor en las empresas, y anunció que el indicador del Banco Mundial *Doing Business*, sitúa a España en el puesto 24 de los 190 países que lo conforman en gobierno corporativo.

Sin embargo, advierte de que pese a datos alentadores la dimensión de las empresas en España sigue siendo un asunto pendiente. "El tamaño medio en España es de cinco trabajadores, en Alemania, es más del doble, 12 trabajadores, lo que produce más propensión a invertir en investigación, desarrollo e innovación y ayuda a la internacionalización", explica Madrazo.

Carlos Puig de Travy, presidente del Registro de Auditores del Consejo General de Economistas, aseguró que las pymes, como motor de la economía, y conformando el 99,8 por ciento del tejido empresarial

Suprimir las trabas administrativas y revisar la regulación ayudaría también a su crecimiento

español frente a las 5.000 grandes empresas, "deben también interiorizar las prácticas de Buen Gobierno como un instrumento de generación de valor que les aportará una mayor capacidad de crecimiento y de estabilidad". "Donde haya un entorno eficiente, sostenible y transparente, habrá una sociedad próspera", sentenció.