DOSSIER DE PRENSA

FORO
QUIMICA y SOCIEDAD
www.quimicaysociedad.org

14/02/2018

AUDITMEDIA

Contenidos

1. General

14/02/2018	La patronal, dividida en una de sus reuniones más tensas El Economista	1
14/02/2018	Cataluña no se para El País	2
14/02/2018	El Ejecutivo creará un organismo para coordinar la política industrial El Economista	3

2. Medio Ambiente, seguridad, salud y sanidad

14/02/2018	Los riesgos están claros: ahora toca combatirlos Cinco Días	4
14/02/2018	Un incidente químico provoca la evacuación de 15 alumnos del Rodríguez Casado Huelva Información	5
14/02/2018	Los riesgos están claros: ahora toca combatirlos Cinco Días	6
14/02/2018	Agbar da un giro estratégico para crecer en el sector de la agricultura Expansión	7
14/02/2018	El cambio climático, Irán, China y Rusia como amenazas globales El País	8
14/02/2018	Moda sostenible para plantar cara a los mafiosos El País	9

3. Energía

14/02/2018	Plan de 200.000 millones Trump reducirá a dos años los trámites para la inversión en infraestructuras en EE UU Cinco Días	10
14/02/2018	A MÁS INDUSTRIA, MÁS GAS El Economista	11
14/02/2018	La nueva revolución industrial de China Expansión	12
14/02/2018	Apetito inversor en el sector del gas El Economista	13

4. Ciencia Innovación y Tecnología

14/02/2018	EL I+D+i DE UNA MADALENA CON MENOS AZÚCAR... Y SABROSA El Mundo	14

5. Educación y RSE

14/02/2018	Las cinco grandes fuerzas que cambiarán las empresas Expansión	15

6. Sectores y Empresas

14/02/2018	Repsol ultima la venta de Gas Natural Expansión	16
14/02/2018	El Gobierno esperará para decidir sobre el proyecto de Fertiberia Huelva Información	17
14/02/2018	Odieta ocupará 350 hectáreas y tendrá una planta de biodigestión El Mundo Soria	18
14/02/2018	El alcalde invita a la ministra García Tejerina a la Mesa de los Fosfoyesos Huelva Información	19

El Economista
Fecha: miércoles, 14 de febrero de 2018
Fecha Publicación: miércoles, 14 de febrero de 2018
Página: 25
Nº documentos: 1

Recorte en B/N % de ocupación: 29,02 Valor: 3845,06€ Periodicidad: Diaria Tirada: 16.822 Audiencia: 45.000 Difusión: 11.129

La patronal, dividida en una de sus reuniones más tensas

El sector más crítico de la CEOE pedirá hoy a Rosell que justifique la financiación a Faes

Cristina Alonso MADRID.

El ambiente está caldeado en la patronal. El acuerdo de colaboración firmado por su presidente, Juan Rosell, con la Fundación para el Análisis y los Estudios Sociales –la histórica Faes de José María Aznar– ha sido la gota que ha colmado el vaso que venía sobrecargado desde finales del verano pasado. A lo que algunos consideraron un "tímido" posicionamiento sobre la crisis catalana y al fracaso de la negociación colectiva, se suma ahora la polémica sobre la financiación de 75.000 euros a la fundación del expresidente del Gobierno, hace ya un año desvinculada del Partido Popular.

En medio de la escalada de tensión, la CEOE celebra esta mañana una de sus reuniones más tensas. En Diego de León se dan cita hoy, de manera conjunta, el Comité Ejecutivo y la Junta Directiva, en un encuentro en el que los partidarios de la función de *lobby* de la patronal chocarán con el sector más crítico, que cuestiona lo que consideran una "donación de Rosell, vía CEOE", a una entidad de "evidente vinculación política", apunta un miembro de la confederación.

En este bando sospechan que, a nueve meses de ceder el relevo de la presidencia –Rosell está en su último año improrrogable– el todavía máximo representante de los empresarios españoles estaría buscando acercamientos con personalidades de distintos ámbitos políticos y empresariales en aras de preparar su futuro fuera de la CEOE.

> Los partidarios del 'lobby' defienden las colaboraciones en pro del interés de los empresarios

En este sentido, además del acuerdo de colaboración ya firmado con Faes para la realización de estudios relacionados, principalmente, con el desafío demográfico en América Latina, en la agenda de Rosell figuran encuentros con la fundación del expresidente socialista, Felipe González, según confirman fuentes conocedoras de estos contactos. Acercamientos que "no se entienden", para un segmento de la patronal, que rechaza que la confederación se mueva "en ámbitos políticos" y apuesta por fortalecer el modelo asociativo, basado en la eficacia, la transparencia, la independencia y la autofinanciación.

Del otro lado, hay quien defiende la labor que realiza la patronal como grupo de presión con capacidad de influir en decisiones políticas y económicas en pro de los intereses de los empresarios de los diferentes sectores. El propio Rosell se mostró partidario en una reciente entrevista con *elEconomista* de "colaborar con todas las fundaciones, de todos los tipos, ligadas o no a grupos políticos, y de todos los expresidentes del Gobierno".

Ante este choque de criterios, el presidente de la comisión de control presupuestario y financiero, Juan Pablo Lázaro, presentará hoy en la reunión conjunta de la Junta Directiva y el Comité Ejecutivo un informe sobre los presupuestos de la CEOE correspondientes a 2018.

Fue precisamente la comisión que preside Lázaro la que descubrió la dotación de 75.000 euros a Faes en el capítulo de "gastos extraordinarios", y solicitó información detallada. El contrato –firmado, pero se desconoce si desembolsado– difícilmente puede romperse. Es la Asamblea General la que tendrá que aprobar las cuentas en estos meses.

El País
Fecha: miércoles, 14 de febrero de 2018
Fecha Publicación: miércoles, 14 de febrero de 2018
Página: 12
Nº documentos: 1

Recorte en B/N % de ocupación: 25,84 Valor: 13150,98€ Periodicidad: Diaria Tirada: 231.140 Audiencia: 1.080.000 Difusión: 180.765

Cataluña no se para

Con el 155, el constitucionalismo debe suplir la parálisis secesionista

Al tiempo que Carles Puigdemont y su círculo van perdiendo todo resto de capacidad cognitiva, sus socios de Esquerra pisan más la dura realidad. Y procuran evitar males como la multiplicación de los encarcelamientos por rebelión o desobediencia, por ejemplo al presidente del Parlament, Roger Torrent. Este cortocircuitó ayer la juerga retórica de *los de Bruselas* abortando otra investidura de ficción del fugitivo mediante el cambio (también ilegal) de la Ley de Presidencia.

Con esta pirueta, el férreo control de TV-3 y otros malabarismos, el independentismo se muestra cada día más cuarteado. Pero al tiempo controla la agenda, monopoliza la iniciativa y ocupa todo el espacio público en Cataluña. A costa, claro, de conducir la política a la parálisis y prolongar sin fin la intervención de la Generalitat por el Gobierno central. Los hechos, y no los discursos, revelan que los partidarios más fanáticos del 155 son los secesionistas: les ahorra responsabilidades y alimenta sus desvaríos, lamentos y falsos agravios... mientras siguen cobrando del erario.

Pero que hayan paralizado la Generalitat no implica que Cataluña deba sufrirlo, se resigne a dar por irrecuperable el tiempo perdido y a dilapidar su dinamismo, como resaltan los empresarios. El Gobierno y las fuerzas sensatas deben asumir la iniciativa, partiendo de que la etapa transitoria de intervención ha servido correcta y honestamente a los catalanes, a excepción del brutalismo de TV-3. Esa exigencia se enfatiza para el primer partido, Ciudadanos, y su líder Inés Arrimadas, que debe ejercer mayor influencia, incluso aunque no sea planteando su candidatura a presidenta.

Las fuerzas constitucionalistas deben ser imaginativas y lanzar propuestas. Para evitar que los vacíos acaben convirtiéndose en agujeros. Porque el principio de subsidiariedad no solo actúa en favor de la Administración de menor rango, sino también de la que pueda ejercer una tarea de forma más eficiente. Porque el poder democrático se legitima con su ejercicio legal y también por los resultados que cosecha.

Un único ministro del Gobierno, el titular de Fomento, Íñigo de la Serna, ha ejemplarizado cómo esto puede llevarse a cabo: su propuesta de incorporar el aeródromo de Girona como terminal transcontinental del aeropuerto de El Prat y su plan financiero a ocho años vista son claves. Debe beneficiar a los catalanes, dinamizar la economía, reforzar la complicidad catalano-española y contrarrestar el monopolio del discurso tedioso y catastrofista dominante.

El Gobierno gobierna hoy Cataluña: que la gobierne en efecto, con el respaldo de Ciudadanos. ¿No quiere el independentismo prolongar el 155? Prolónguese tomando decisiones. Nada impide alumbrar planes para infraestructuras pendientes (cercanías ferroviarias, carreteras, corredor mediterráneo), abarcando distintos niveles de gobernanza, y otros asuntos de interés.

Conviene involucrar a partidos y expertos de distinto ámbito. No hay que esperar a que el Parlament despierte de las pesadillas y añagazas de su sector más enrocado. Los partidos pueden actuar en grupos de trabajo, plataformas variadas y con propuestas alternativas. Y demostrar que si el separatismo rechaza el autogobierno por el cauce autonómico, hay otros dispuestos a asumir esa vacante. Nadie es imprescindible.

El Economista
Fecha: miércoles, 14 de febrero de 2018
Fecha Publicación: miércoles, 14 de febrero de 2018
Página: 25
Nº documentos: 1

Recorte en B/N % de ocupación: 58,03 Valor: 7688,91€ Periodicidad: Diaria Tirada: 16.822 Audiencia: 45.000 Difusión: 11.129

El Ejecutivo creará un organismo para coordinar la política industrial

Cersa, la empresa de SGR, duplica su presupuesto en las Cuentas de 2018

Juan Ferrari MADRID.

El Ministerio de Economía ha propuesto la creación de un organismo dedicado a la gestión de la política industrial que coordine a todos los ministerios. Así se recoge en el capítulo de Gobernanza del Marco Estratégico de la España Industrial que la Secretaría General de Industria dejó sin definir en el primer borrador del documento.

Una vez finalizado, Economía lo ha remitido a la Oficina Económica del Presidente para obtener el visto bueno al futuro Marco que regirá la política industrial en España. Begoña Cristeto, secretaria general de Industria y de la Pyme, confirma que será aprobado en las próximas semanas, dependiendo del relevo en el Ministerio de Economía. Las dudas radican en si lo presentará Luis de Guindos antes de su marcha al BCE o si se encargará el sustituto.

Cristeto, sin desvelar los detalles del futuro mecanismo que velará por el cumplimiento de las medidas incluidas en el Marco, aclara que el documento habla de "gobernanza", por lo que se trata de una estructura más amplia con distintos niveles de participación. En cabeza estará este organismo ejecutivo que involucrará a todos los ministerios, garantizando que todos se ajusten a las futuras directrices de la política industrial sin generar interferencias o descoordinación. Pero se crearán, además, otros niveles para dar entrada a los agentes sociales que, según Cristeto, apoyan el borrador, como a las comunidades autónomas.

Begoña Cristeto, secretaria general de Industria y Pymes. NACHO MARTÍN

Sin embargo, menor respaldo reciben del arco parlamentario. Cristeto reconoce que el PSOE se muestra contrario al Pacto de Estado por la Industria, al que ha dado el sí Ciudadanos. Podemos mantiene una posición dubitativa, pues no ha dado ni el sí ni el no a un posible Pacto.

Aunque está por definir, desde Economía pretenden que el organismo que coordine las medidas incluidas en el Marco Estratégico por la Industria cuelgue del Ministerio, aunque también está por determinar de qué departamento.

En el último borrador, el remitido a la Oficina Económica del Presidente, no sólo se ha incluido el sistema de Gobernanza de la futura política industrial; además, se establecen los indicadores que se utilizarán para medir el impacto de las medidas sobre el sector industrial. En opinión de Cristeto, el peso de la Industria sobre el PIB no refleja la realidad de la evolución y, por tanto, del éxito del plan. Si otros sectores, como por ejemplo el Turismo, crece a mayores ritmos, la industria perdería peso en el conjunto del PIB. Por eso, prefieren otros indicadores que determinen la evolución de la industria medida sobre sí misma, como empleo creado por el sector, facturación, número de empresas constituidas, etc.

Financiación de pymes

Por otro lado, Begoña Cristeto, que asistió ayer a la jornada *El aval como instrumento de financiación de la pyme* organizada con Cesgar, (Confederación Española de Sociedades de Garantía) rebatió las críticas de las SGR por la reducción del presupuesto de Cersa (Compañía Española de Reafianzamiento) que aporta hasta el 60 por ciento de los avales que realizan las SGR. Cristeto puntualizó que el recorte sufrido por Cersa está en una reducción global de fondos de su departamento. Sin embargo, desveló que el borrador de Presupuestos de 2018 prevé entre 30 millones y 35 millones, más del doble de los 15 millones de 2017.

Los diez pilares de la estrategia

"El marco es un documento de naturaleza transversal que define el marco general de actuación que articula la política industrial activa que se sustenta en diez pilares".

- **Digitalización de las empresas industriales.**
- **Fomentar la innovación en el sector.**
- **Desarrollo continuo del capital humano.**
- **Crecimiento de la dimensión media de la empresa industrial.**
- **Acceso a la financiación, especialmente a la no bancaria.**
- **Política de coordinación en materia de energía, cambio climático e industria.**
- **Mejorar la eficiencia de los diferentes modos de transporte y distribución de mercancías.**
- **Introducir modelos de negocios sostenibles en la industria manufacturera, incorporando la economía circular como paradigma de los procesos industriales.**
- **Internacionalización del tejido industrial.**

Cinco Días
Fecha: miércoles, 14 de febrero de 2018
Fecha Publicación: miércoles, 14 de febrero de 2018
Página: 5
Nº documentos: 1

Recorte en B/N % de ocupación: 57,51 Valor: 7303,52€ Periodicidad: Diaria Tirada: 29.980 Audiencia: 37.000 Difusión: 21.205

Tribuna

Los riesgos están claros: ahora toca combatirlos

La ciberseguridad, los eventos climáticos y el empleo precario están a la cabeza de la lista

GERMÁN GRANDA

Director general de Forética

Imaginen conducir por una carretera secundaria junto a la costa. Tras un tramo de línea recta, observan a lo lejos una curva cerrada que bordea un precioso acantilado. Como experimentados conductores, anticipan la situación y, con un suave giro, a la velocidad adecuada, superan la curva y siguen disfrutando del paisaje.

En su última reunión en Davos (Suiza), las personas que se sientan al volante de los países, grandes empresas y organizaciones más influyentes del mundo apelaban a la urgente necesidad de trabajar juntos ante la magnitud de los retos que afronta el planeta o, dicho de otra forma, si seremos capaces de ir trazando las curvas a la velocidad adecuada para evitar el riesgo de caer por el acantilado. El motivo, la reunión del Foro Económico Mundial, organizada bajo el lema *Crear un futuro compartido en un mundo fracturado*.

¿Y cuáles son los principales riesgos que afrontamos en los próximos años en la carretera por la que circula el mundo? El *Informe de Riesgos Globales 2018* ha presentado una clasificación de los grandes retos ambientales, económicos, sociales, tecnológicos y de gobierno de las instituciones, de los que en gran medida depende nuestro futuro.

Cinco de los siete principales riesgos, tanto por probabilidad de que sucedan como por el impacto que supondrían en nuestra forma de vida, tienen que ver con aspectos ambientales y específicamente relacionados con el cambio climático. A la cabeza se sitúan los eventos climáticos extremos que en 2017 batieron récords en cuanto a intensidad y repercusión. Como muestra, los huracanes Harvey, Irma y María que han tenido lamentablemente un impacto apreciable tanto en pérdida de vidas humanas como económicamente para los países y personas que lo sufrieron. 2015, 2016 y 2017 han sido los tres años más calurosos de la historia y confirman una tendencia de calentamiento global que está incidiendo en la proliferación de desastres naturales con cifras récord de incendios forestales. Un alza de temperaturas que genera un impacto negativo en la agricultura de los países más vulnerables, afectando a su sistema de alimentación e intensificando las migraciones involuntarias en el mundo. Pérdida de biodiversidad a la que acompañan niveles intolerables de residuos de plástico en los océanos, el impacto de la contaminación del aire en la salud o las crisis de acceso al agua forman parte también de los riesgos descritos.

Asistentes al foro de Davos esperan el inicio del discurso de Donald Trump el pasado enero. REUTERS

Entre los riesgos globales se cuela la ciberseguridad. Los ataques a empresas, como WannaCry, se han duplicado en los últimos cinco años generando cientos de millones de euros en pérdidas. Por último, un riesgo destacado es la creciente desigualdad reflejada en los retos del desempleo y el empleo precario.

La identificación en Davos de los riesgos a los que nos enfrentamos muestran que el diagnóstico está realizado. Quizá las generaciones anteriores no sabían la dimensión, por ejemplo, del impacto del cambio climático, pero nosotros sí podemos ver desde lejos la curva y saber que, si tratamos de girar en el último momento, si tratamos de cambiar nuestro modelo económico hacia la sostenibilidad cuando ya no haya solución, podemos acabar rodando por el precipicio.

La magnitud y complejidad de los desafíos hacen necesario fortalecer la colaboración para poder generar un cambio. Es cierto que no ayuda la ola de proteccionismo, nacionalismo y populismo que retrasa la agenda global de los retos fundamentales. Pero también lo es que tienen más apoyo que nunca los movimientos que promueven la sostenibilidad y la responsabilidad social como la Agenda 2030, con los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), o el Acuerdo de París, que están sentando las bases para la respuesta de los países.

Hay que asumir que los Estados y los ciudadanos no podremos abordar solos una agenda tan ambiciosa y, en este contexto, las empresas se perfilan como un aliado fundamental para favorecer una respuesta. Estas no solo tienen un papel decisivo, sino que tienen la oportunidad de construir un propósito ambicioso y generar productos y servicios capaces de generar la solución de gran parte de estos retos. Además, tienen la responsabilidad de contribuir positivamente mejorando el impacto de sus procesos de producción y asegurando un futuro a los jóvenes con la creación de empleo partiendo de unas condiciones dignas.

Hoy conocemos dónde están los riesgos, dónde está la siguiente curva y las nefastas consecuencias que trae consigo el no trazarla adecuadamente. Exijamos un liderazgo responsable a las personas que se encuentren en el asiento del conductor.

Huelva Información
Fecha: miércoles, 14 de febrero de 2018
Fecha Publicación: miércoles, 14 de febrero de 2018
Página: 20
Nº documentos: 1

Recorte en B/N % de ocupación: 27,69 Valor: 558,61€ Periodicidad: Diaria Tirada: 5.594 Audiencia: 45.000 Difusión: 4.718

PALOS DE LA FRONTERA

Un incidente químico provoca la evacuación de 15 alumnos del Rodríguez Casado

El suceso se produjo en una retirada de residuos que causó un escape de cloro

E. Morán HUELVA

Un total de 15 alumnos del grado superior de Química Industrial del Centro de Formación Profesional Profesor Rodríguez Casado fueron evacuados de la sala donde realizaban unas prácticas, como consecuencia de un escape de cloro que alcanzó ligeramente a un estudiante y que necesitó de la intervención de los bomberos.

Según informó la Delegación Territorial de Educación, el suceso se produjo al verter unos 50 mililitros de residuo en un recipiente homologado de 25 litros, que se encontraba prácticamente vacío, tras la retirada de residuos por la empresa externa de gestión de residuos. El cloro que se generó dentro del recipiente provocó una sobrepresión en el mismo que forzó el fallo del cierre del recipiente, con el inevitable escape de una pequeña cantidad, sin detonación.

La dirección del centro activó el protocolo de emergencia dispuesto en el plan de autoprotección del centro, evacuando a los alumnos del laboratorio y procediendo a su ventilación. La actividad docente continuó con normalidad en el resto del centro. El grupo de alumnos de Química Industrial "no sufrió daño alguno, registrándose únicamente una leve afección cutánea en un caso".

PAQUI SEGARRA

Edificio que acoge el Centro Profesor Rodríguez Casado.

Desde el alumnado se indicó que se "produjo una tremenda explosión en el laboratorio" que causó "algunas irritaciones leves". Según estas mismas fuentes, el suceso se produjo al desecharse reactivos en garrafas residuales no homologadas que provocaron una mala mezcla de los reactivos en dichas garrafas residuales.

El Rodríguez Casado forma parte de la Red de Sistema de Gestión de la Calidad conforme a la Norma ISO 14001 en centros públicos que imparten FP Inicial.

Cinco Días
Fecha: miércoles, 14 de febrero de 2018
Fecha Publicación: miércoles, 14 de febrero de 2018
Página: 5
Nº documentos: 1

Recorte en B/N % de ocupación: 58,51 Valor: 7430,30€ Periodicidad: Diaria Tirada: 29.980 Audiencia: 37.000 Difusión: 21.205

Tribuna

Los riesgos están claros: ahora toca combatirlos

La ciberseguridad, los eventos climáticos y el empleo precario están a la cabeza de la lista

GERMÁN GRANDA

Director general de Forética

Imaginen conducir por una carretera secundaria junto a la costa. Tras un tramo de línea recta, observan a lo lejos una curva cerrada que bordea un precioso acantilado. Como experimentados conductores, anticipan la situación y, con un suave giro, a la velocidad adecuada, superan la curva y siguen disfrutando del paisaje.

En su última reunión en Davos (Suiza), las personas que se sientan al volante de los países, grandes empresas y organizaciones más influyentes del mundo apelaban a la urgente necesidad de trabajar juntos ante la magnitud de los retos que afronta el planeta o, dicho de otra forma, si seremos capaces de ir trazando las curvas a la velocidad adecuada para evitar el riesgo de caer por el acantilado. El motivo, la reunión del Foro Económico Mundial, organizada bajo el lema *Crear un futuro compartido en un mundo fracturado*.

¿Y cuáles son los principales riesgos que afrontamos en los próximos años en la carretera por la que circula el mundo? El *Informe de Riesgos Globales 2018* ha presentado una clasificación de los grandes retos ambientales, económicos, sociales, tecnológicos y de gobierno de las instituciones, de los que en gran medida depende nuestro futuro.

Cinco de los siete principales riesgos, tanto por probabilidad de que sucedan como por el impacto que supondrían en nuestra forma de vida, tienen que ver con aspectos ambientales y específicamente relacionados con el cambio climático. A la cabeza se sitúan los eventos climáticos extremos que en 2017 batieron récords en cuanto a intensidad y repercusión. Como muestra, los huracanes Harvey, Irma y María que han tenido lamentablemente un impacto apreciable tanto en pérdida de vidas humanas como económicamente para los países y personas que lo sufrieron. 2015, 2016 y 2017 han sido los tres años más calurosos de la historia y confirman una tendencia de calentamiento global que está incidiendo en la proliferación de desastres naturales con cifras récord de incendios forestales. Un alza de temperaturas que genera un impacto negativo en la agricultura de los países más vulnerables, afectando a su sistema de alimentación e intensificando las migraciones involuntarias en el mundo. Pérdida de biodiversidad a la que acompañan niveles intolerables de residuos de plástico en los océanos, el impacto de la contaminación del aire en la salud o las crisis de acceso al agua forman parte también de los riesgos descritos.

Asistentes al foro de Davos esperan el inicio del discurso de Donald Trump el pasado enero. REUTERS

Entre los riesgos globales se cuela la ciberseguridad. Los ataques a empresas, como WannaCry, se han duplicado en los últimos cinco años generando cientos de millones de euros en pérdidas. Por último, un riesgo destacado es la creciente desigualdad reflejada en los retos del desempleo y el empleo precario.

La identificación en Davos de los riesgos a los que nos enfrentamos muestran que el diagnóstico está realizado. Quizá las generaciones anteriores no sabían la dimensión, por ejemplo, del impacto del cambio climático, pero nosotros sí podemos ver desde lejos la curva y saber que, si tratamos de girar en el último momento, si tratamos de cambiar nuestro modelo económico hacia la sostenibilidad cuando ya no haya solución, podemos acabar rodando por el precipicio.

La magnitud y complejidad de los desafíos hacen necesario fortalecer la colaboración para poder generar un cambio. Es cierto que no ayuda la ola de proteccionismo, nacionalismo y populismo que retrasa la agenda global de los retos fundamentales. Pero también lo es que tienen más apoyo que nunca los movimientos que promueven la sostenibilidad y la responsabilidad social como la Agenda 2030, con los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), o el Acuerdo de París, que están sentando las bases para la respuesta de los países.

Hay que asumir que los Estados y los ciudadanos no podremos abordar solos una agenda tan ambiciosa y, en este contexto, las empresas se perfilan como un aliado fundamental para favorecer una respuesta. Estas no solo tienen un papel decisivo, sino que tienen la oportunidad de construir un propósito ambicioso y generar productos y servicios capaces de generar la solución de gran parte de estos retos. Además, tienen la responsabilidad de contribuir positivamente mejorando el impacto de sus procesos de producción y asegurando un futuro a los jóvenes con la creación de empleo partiendo de unas condiciones dignas.

Hoy conocemos dónde están los riesgos, dónde está la siguiente curva y las nefastas consecuencias que trae consigo el no trazarla adecuadamente. Exijamos un liderazgo responsable a las personas que se encuentren en el asiento del conductor.

Expansión
Fecha: miércoles, 14 de febrero de 2018
Fecha Publicación: miércoles, 14 de febrero de 2018
Página: 7
Nº documentos: 1

Recorte en B/N % de ocupación: 50,03 Valor: 9254,77€ Periodicidad: Diaria Tirada: 36.629 Audiencia: 122.000 Difusión: 23.452

Agbar da un giro estratégico para crecer en el sector de la agricultura

INVERSIÓN INICIAL DE 50 MILLONES/ El grupo de distribución de agua quiere que en diez años un tercio de su facturación proceda de la prestación de servicios vinculados a la mejora de la productividad del campo.

Sergi Saborit. Barcelona

El calentamiento del planeta y los cada vez más frecuentes episodios de sequía son dos de los mayores retos a los que se enfrenta la humanidad en el siglo XXI. Este desafío es aún más importante si se tiene en cuenta que la producción de alimentos deberá incrementarse en un 70% para hacer frente al crecimiento de la población, que alcanzará, según la ONU, los 9.700 millones de habitantes en 2050.

En este contexto, el grupo Agbar acaba de adoptar una "decisión estratégica" para diversificar su actividad hacia el sector de la agricultura, según anunció ayer el presidente de la compañía, Ángel Simón, en una conferencia en Esade. Agbar liderará este proceso dentro de Suez, de forma que España actuará como país piloto para extender la nueva estrategia a toda la multinacional con sede en París.

El objetivo del líder en distribución de agua potable no es plantar sus propios cultivos, sino vender tecnología y conocimientos a los agricultores para incrementar su productividad. "Queremos convertir a Agbar en un proveedor de servicios para el agricultor", enfatizó Simón.

Simón: "Seremos un prescriptor para reducir el consumo de agua, fertilizantes y energía"

Agbar acometerá una inversión inicial de 50 millones para diversificar su actividad hacia esta área. La compañía no descarta realizar adquisiciones para afianzarse como un grupo líder en asesoramiento agrícola. La idea es convertirse en un prescriptor único para los agricultores en consumo de agua, fertilizantes y energía mediante la comercialización de soluciones adaptadas a cada cultivo y a cada suelo que aumenten la rentabilidad del campo. "Daremos un servicio integral que, con la aplicación de las nuevas tecnologías, permitirá reducir el consumo de agua, energía y fertilizantes e incrementar la productividad del sector", explicó el directivo, que apuntó que esta estrategia se enmarca en "el compromiso ineludible de Agbar por el desarrollo sostenible".

Ángel Simón, presidente del Grupo Agbar.

El grupo, que es concesionario del Canal de Navarra y del Canal Segarra-Garrigues, ya obtiene actualmente el 10% de sus ingresos de la venta de agua al sector agrícola. Otro 20% procede del ámbito industrial y un 70% del mercado doméstico. El objetivo de la nueva estrategia es que en diez años los tres segmentos de negocio se equilibren, por lo que la agricultura debería generar un tercio de la facturación de Agbar. El sector agrario es responsable del consumo del 70% del agua, un porcentaje que Simón considera necesario reducir con técnicas de riego más eficientes para disminuir "la altísima huella hídrica española".

"Estamos delante de una decisión estratégica que no es fácil; sabemos que deberemos invertir sin obtener a corto plazo una rentabilidad, pero ésta sí llegará en el futuro. A lo largo de nuestros 150 años de historia, Agbar se ha caracterizado siempre por su espíritu emprendedor y por la capacidad de innovación y anticipación", reflexionó el directivo.

La compañía no descarta compras para consolidarse en asesoramiento agrícola

Retorno social

Simón destacó que las ciudades deben invertir en infraestructuras que les permitan incrementar "su resilencia" para hacer frente a los desafíos que comporta el cambio climático. Abogó por invertir más en depuración y en economía circular, es decir, por implantar sistemas que permitan reutilizar el agua de las depuradoras. En su opinión, la reutilización es la gran solución para hacer frente al actual déficit hídrico, frente a la desalación que consideró que debe ser una tecnología complementaria por su alto coste energético. El directivo reclamó una mayor "cooperación" con el sector público y aseguró que desde hace cuatro años todas las inversiones de Agbar no sólo se guían por un criterio de retorno económico sino que también buscan el máximo beneficio social.

La Llave / Página 2

"Los contratos se cumplen"

"Los contratos se cumplen y la regulación no se altera". El presidente de Agbar lanzó ayer esta advertencia a Ada Colau, la alcaldesa de Barcelona, ante sus intenciones de remunicipalizar el servicio de agua. "No tengo ninguna duda de que Barcelona cumplirá sus compromisos; saltarse la legalidad tiene unas consecuencias muy claras", apuntó Simón tras recordar que el tribunal internacional Ciadi ha obligado a Argentina a indemnizar al grupo con 850 millones de dólares por una "frívola decisión que ahora deben pagar sus ciudadanos", en referencia a la rescisión del contrato de concesión que les obligó a abandonar el país.

El País
Fecha: miércoles, 14 de febrero de 2018
Fecha Publicación: miércoles, 14 de febrero de 2018
Página: 3
Nº documentos: 1

Recorte en B/N % de ocupación: 25,58 Valor: 15387,17€ Periodicidad: Diaria Tirada: 231.140 Audiencia: 1.080.000 Difusión: 180.765

los comicios legislativos del próxi- tenciones rusas para tener un im- do Demócrata y difundir propa- **y las fricciones.** / N. ALONSO zar a EE UU", dijo Pompeo.

El cambio climático, Irán, China y Rusia como amenazas globales

J. F., **Washington**

El informe anual sobre amenazas globales del director de Inteligencia Nacional, Dan Coats, supone un pormenorizado análisis del escenario internacional y de los pronósticos de Estados Unidos.

China. Washington cree que la segunda potencia mundial mantendrá una política exterior activa con una "posición firme" sobre sus ansias expansionistas en el mar del Este y el Sur de China, su relación con Taiwán y sus ambiciones económicas mundiales.

Rusia. China y Rusia seguirán buscando "esferas de influencia" y tratando de socavar la influencia de EE UU en el mundo. Tras su probable reelección, Vladímir Putin abrazará "tácticas más autoritarias para mantener el control". Moscú cooperará con Washington en "áreas que avancen sus intereses" y empleará "tácticas agresivas para apuntalar su papel como gran potencia".

Europa. Washington cree que el Viejo Continente tendrá problemas para mantener la unidad en su lucha contra numerosos desafíos, como la inmigración, la amenaza terrorista o "las campañas de influencia rusas". Coats advirtió ayer de que Rusia y China ven en la deriva autoritaria en países del Este de Europa una "oportunidad" para ganar influencia. El centro de poder europeo se moverá de Alemania a Francia.

Oriente Próximo. Irán, el archienemigo estadounidense en la región, tratará de expandir su influencia en Irak, Siria y Yemen. También desarrollará capacidades militares que amenazan la seguridad de Estados Unidos y de sus aliados. Sobre Siria, el documento apunta que el conflicto es cada vez más favorable para el régimen de Damasco.

México. El documento identifica la importancia de la corrupción, la violencia y la economía en las elecciones presidenciales mexicanas del próximo julio. También avisa del "lento progreso en la implementación de las reformas para reforzar el sistema legal" y de que México "continuará apoyándose en el Ejército para luchar contra el narco". La economía puede verse mermada por la incertidumbre de los acuerdos comerciales.

El papel de EE UU. El informe señala que los aliados de Estados Unidos pueden decidir alejarse de Washington por "la incertidumbre sobre la voluntad y capacidad de EE UU de mantener sus compromisos internacionales". El sector que mejor lo ejemplifica es el de comercio, después de que Donald Trump decidiera abandonar el acuerdo de libre comercio cerrado con 11 países del Pacífico.

Amenazas sociales. "Los desafíos por urbanización y migración persistirán mientras que los efectos de la polución, problemas de agua y cambio climático en la salud serán más evidentes", avisa el documento. Y alerta de que responder a esas amenazas en las democracias será más difícil por la creciente desconfianza hacia los Gobiernos. Trump cuestiona el impacto del cambio climático y se retiró del Acuerdo de París.

El País
Fecha: miércoles, 14 de febrero de 2018
Fecha Publicación: miércoles, 14 de febrero de 2018
Página: 30
Nº documentos: 1

Recorte en B/N % de ocupación: 65,36 Valor: 33267,05€ Periodicidad: Diaria Tirada: 231.140 Audiencia: 1.080.000 Difusión: 180.765

Tres de las propuestas de la firma calabresa Cangiari.

Moda sostenible para plantar cara a los mafiosos

Cangiari, marca tutelada por Versace, crece en la Calabria profunda

LORENA PACHO, **Roma**

En una tierra de cruce de culturas como Calabria, con grandes tradiciones, con valiosas materias primas y llena de recursos pero también saqueada por los clanes mafiosos, asidua de las páginas de crónica negra y sin apenas alternativas económicas fuera del control del crimen organizado, una firma de moda hecha a mano, ética y sostenible ha sabido marcar la diferencia. Lo ha hecho con una propuesta que aúna viejas costumbres artesanales con productos naturales de la zona, como los cítricos, y sobre una base de compromiso antimafia y a favor del medio ambiente. Han desfilado en importantes pasarelas alternativas dentro y fuera de Italia como la Alta Roma en la capital, la Fashion Revolution Week de Milán, la Estethica de la semana de la moda de Londres, el salón del lujo sostenible de París o la Arab Fashion Week de Dubai y Abu Dhabi, entre otras.

Se llaman Cangiari, que en dialecto calabrés quiere decir "cambia". "Representamos la idea de un rescate, de un cambio, las ganas de pasar página e imaginar un mundo diverso", explica a EL PAÍS, el presidente de la firma Vicenzo Linarello.

Su historia comenzó hace 10 años en la Locride, en la costa jónica calabresa, una de las zonas más deprimidas del sur de Italia, cuando un grupo de jóvenes hartos de ver cómo la criminalidad organizada lo impregnaba todo y sus coetáneos abandonaban en bandada su tierra, decidieron buscar una alternativa en sus propias raíces. Antes de la llegada de la máquina de coser, en cada casa había al menos un telar de madera que usaban para hacer los vestidos de novia, las ropas del ajuar o para trabajar el lino. No querían perder esta tradición milenaria que viene de la época griega y bizantina y decidieron desempolvar los viejos utensilios y darles una nueva salida. Así comenzaron a tejer su lucha contra la criminalidad a base de diseño, sostenibilidad, artesanía y productos locales. "Ofrecemos innovación basada en la tradición. La tradición hoy es un antídoto a la competición global en los mercados", apunta Linarello.

Uno de los telares artesanos que emplea la compañía.

La idea convenció al hermano y uno de los herederos de Gianni Versace, Santo Versace, calabrés de nacimiento, que tuteló la marca en sus orígenes. Más tarde se sumaron al proyecto importantes figuras del sector como Paolo Melim Andersson, antiguo director creativo de Chloé.

Su moda se cocina a fuego lento. "Es la antítesis al *fast fashion*", lo define Linarello. Cada metro tejido lleva detrás de tres a seis horas de trabajo. Desde el primer momento fueron conscientes de que el mercado local no podría rendir lo suficiente como para cubrir el salario de los trabajadores, así que decidieron invertir en productos de calidad para un mercado de alta gama. Forman parte de una cooperativa, Goel, que también trabaja en diversos sectores como el turismo responsable y la agroalimentación y la cosmética biológicas. Sus talleres están en Calabria, en edificios confiscados a la Ndrangheta, la mafia local, y en Milán tienen un *showroom* permanente, también en un inmueble recuperado de las garras de los clanes, desde el que distribuyen al mercado europeo.

Se definen como una "comunidad de rescate: deslegitimamos a la mafia demostrando que la ética no es solo justa o conveniente sino que además es eficaz, resuelve problemas, fomenta el desarrollo de los territorios y da de comer a las personas", señala. Paso a paso han conseguido demostrar que es posible impulsar una economía fundada en la legalidad.

Su colección se asienta en la metamorfosis de la vestimenta clásica del sur de Italia, con prendas de corte fluido. Ahora acaban de lanzar una línea de novia y otra para la casa. Definen su estilo como "minimalismo mediterráneo: "Los tejidos hechos a mano con el telar son ricos de por sí, no necesitan decoraciones añadidas. La mujer mediterránea que diseña Cangiari es culta, lucha por cambiar el territorio, por defender el medio ambiente".

Su filosofía concuerda con la del movimiento Fashion Revolution que denuncia la explotación de los trabajadores, la contaminación del ambiente y la destrucción del suelo y la naturaleza que provocan las grandes industrias de la moda. "Eso no es sostenible, no se trata solo de hacer algo bonito sino que es también cuestión de invertir en el propio futuro. Esto lo premian cada vez más los consumidores", explica Linarello.

Cinco Días
Fecha: miércoles, 14 de febrero de 2018
Fecha Publicación: miércoles, 14 de febrero de 2018
Página: 14
Nº documentos: 1

Recorte en B/N % de ocupación: 59,22 Valor: 7520,79€ Periodicidad: Diaria Tirada: 29.980 Audiencia: 37.000 Difusión: 21.205

Plan de 200.000 millones

Trump reducirá a dos años los trámites para la inversión en infraestructuras en EE UU

Fijará un máximo de 21 meses para la evaluación ambiental

Establecerá un tope de tres meses para la concesión de permisos

El presidente de EE UU, Donald Trump, presentando el plan de infraestructuras. EFE

CINCO DÍAS
MADRID

Las constructoras españolas estaban expectantes ante la presentación del plan de infraestructuras, con el que el presidente de EE UU, Donald Trump, pretende, cambiar la cara a unas carreteras que incluso ha llegado a tildar de "tercermundistas". El plan incluido en la propuesta que se acaba de hacer público establece una inversión inicial de 200.000 millones de dólares (162.000 millones de euros), procedente de la administración federal, que busca movilizar hasta 1,5 billones de dólares (1,2 billones de euros) a través del gasto municipal, estatal y de las propias empresas constructoras.

Aunque el montante presupuestario solo cubre una pequeña parte del presupuesto, la clave con la que la administración quiere atraer a las constructoras extranjeras es la reducción de los plazos para obtener los permisos para hacer las obras. Las grandes constructoras españolas, pese a tener una presencia creciente en EE UU, siempre han criticado los plazos excesivamente largos que transcurren entre que se presentan en un concurso y consiguen la adjudicación de la obra.

El plan también pretende impulsar la desregulación de las obras públicas y, en concreto, acortar significativamente las deliberaciones, de forma que el Gobierno pueda otorgar a las empresas los permisos oficiales de construcción en dos años con un proceso de evaluación de 21 meses y un plazo de solo tres meses para procesar los permisos. "Gran parte del problema, actualmente, es que las reglas y las restricciones del Gobierno federal obstaculizan la construcción de un mejor Estados Unidos. El objetivo es acortar el proceso y, al mismo tiempo, preservar todas las protecciones medioambientales", deslizan fuentes de la Administración Trump.

Esas mismas fuentes apuntaron que el plan también pasa porque una única agencia del Gobierno tenga el "liderazgo" en la evaluación de un proyecto de infraestructuras y sea la encargada de dar el veredicto definitivo sobre su viabilidad, lo que podría dejar al margen del proceso decisorio, por ejemplo, a la Agencia de Protección del Medio Ambiente.

Cincuenta grandes obras

El Ejecutivo estadounidense estaría barajando iniciar la aplicación del plan con medio centenar de actuaciones prioritarias que suman un presupuesto de 137.500 millones de dólares (128.530 millones de euros), del que el 50% procederá de la aportación privada. Se trata de obras de gran calado, capaces de crear 450.000 empleos directos e indirectos.

Al margen del muro con México, hay una destacada cartera de obras, como la extensión del metro de Nueva York, la reconstrucción del corredor ferroviario Noreste entre Newark y la ciudad de Nueva York, o la línea de alta velocidad ferroviaria entre las ciudades de Houston y Dallas/Fort Worth (Texas). Muchas de ellas soportan años de tramitación de los permisos.

ACS, Ferrovial y OHL

Entre el grupo de grandes constructoras españolas hay tres que juegan como locales: ACS, Ferrovial y OHL. Sus ingresos, carteras y activos en Estados Unidos son multimillonarios tras protagonizar un crecimiento impulsado por la compra de firmas locales.

El grupo que preside Florentino Pérez es el mayor contratista extranjero en EE UU y destaca prácticamente en todos los campos de la ingeniería: transportes, telecos, agua, energía o edificación.

Ferrovial, por su parte, ha despuntado en la promoción de autopistas con peajes dinámicos, en función de la demanda, y avanza hacia proyectos aeroportuarios (ampliación de la terminal de Denver) ferroviarios y en el área de servicios.

OHL, por su parte, se ha hecho fuerte en la costa Este, con Nueva York y Miami como plataformas de expansión.

Un impuesto "recíproco" para socios

- **Aranceles.** Trump anunció la propuesta de un "impuesto recíproco", contra países, incluido socios estadounidenses, que ponen aranceles a los productos norteamericanos, aunque no proporcionó más detalles sobre el arancel o a qué tipo de productos afectará. Durante la campaña electoral acusó de vender por debajo de coste a China, Alemania, Japón y México, los cuatro países con los que tiene déficit comercial (compra más bienes de los que vende)
- **Harley-Davidson y Tailandia.** El presidente de EE UU puso como ejemplo de desventaja a Harley-Davidson, el fabricante norteamericano de motos. En su opinión, la compañía se ha visto obligada a abrir una fábrica en Tailandia, debido en parte al arancel del 60% que tiene establecido para vender en ese país.

El Economista
Fecha: miércoles, 14 de febrero de 2018
Fecha Publicación: miércoles, 14 de febrero de 2018
Página: 4
Nº documentos: 1

Recorte en B/N % de ocupación: 38,45 Valor: 5094,73€ Periodicidad: Diaria Tirada: 16.822 Audiencia: 45.000 Difusión: 11.129

Ministerio de Hacienda, señalando que no 2012 y paga renovaciones de deuda y factu- cional evidente por parte del *Govern* de la estrategia del avestruz.

A MÁS INDUSTRIA, MÁS GAS

Juan Vila
Presidente de Gas Industrial

No cabe duda alguna: la industria es el motor de la economía española. Los datos publicados esta semana por el Banco de España confirman que las exportaciones siguen creciendo a buen ritmo y la EPA corrobora que la industria mantiene un dinamismo continuado en la creación de empleo, destacando en cabeza sectores manufactureros como el textil, el químico o el alimentario. Recordemos que el empleo industrial es empleo estable, de calidad y bien remunerado, el empleo que todos querríamos ver crecer.

Así que tenemos un hada madrina que impulsa la economía y el empleo, que nos arregla la balanza de pagos, que innova, que hace marca España colocando en los mercados de todo el mundo productos pioneros y de valor añadido... no se puede pedir más. ¿O sí? Sí, porque además y gracias a que supone más del 60 por ciento del consumo de gas nacional, con una demanda estable y en continuo crecimiento que es la que mantiene la eficiencia del sistema gasista, garantizando su sostenibilidad. El crecimiento del 9 por ciento de la demanda de gas en España en 2017 estuvo fuertemente impulsado por el incremento del 7 por ciento del consumo de gas por la industria, capitaneado por el sector metalúrgico y por la cogeneración. A más industria, más consumo de gas. Ahí es nada. La industria es un gran soporte del sistema gasista.

Pues bien, esa industria que si no existiera tendríamos que inventarla y que todo lo impulsa, debe y puede crecer y ser más fuerte para poder exportar más y generar más empleo y riqueza. Para eso necesita más competitividad. Para lograr ser competitiva, nuestra industria ya se reinventó a golpe de ajuste, de innovación, de optimización de todo tipo de costes, de valentía y de ilusión y así logro resurgir de las cenizas de la mayor de las crisis, y gracias a tan titánico esfuerzo, compite con éxito en mercados exteriores como Alemania, Francia, Italia o EEUU. Y ahí nos topamos con "el problema" que hace que nuestra industria juegue con desventaja: los costes energéticos. Un industrial paga en España hasta cuatro veces por los costes regulados del gas que sus competidores de otros países europeos. Ahí está la gran desventaja competitiva de nuestra industria. En diez años, España ha pasado de tener precios de gas para los industriales muy competitivos a estar en la cola con precios en la zona de menor competitividad.

> Se deben apoyar las medidas que promuevan la eficiencia y la competitividad

Si la industria crece, consume más gas y por tanto el sistema gasista ingresa más. Lo que es bueno para la industria es bueno para el sistema. Luego este incremento de la demanda debería traducirse en una rebaja de los costes fijos del gas para los consumidores. Este lógico ajuste se convertiría en una inyección de competitividad para la industria, una bajada de sus costes fijos a través de una reducción en la factura del gas, que traería consigo más exportaciones y más empleo. Es un círculo virtuoso positivo para la industria y para el sistema gasista.

Las informaciones que vamos conociendo sobre las medidas que contempla el Gobiernoo en materia de política energética, podrían lograr en parte este objetivo. Sin conocer cómo y cuándo puedan ponerse en marcha estas medidas, lo que está claro es que si su consecuencia es una armonización de los costes del gas para la industria en relación con los de nuestros competidores europeos, los industriales españoles consumidores de gas estaremos encantados de apoyarlo. Esta optimización de costes hacia la eficiencia debe verse reflejada en los peajes que paga un industrial.

Las perspectivas de los industriales para 2018 son muy positivas en cuanto a actividad, exportaciones y empleo, y todo ello tendrá su traducción en el consumo industrial de gas. No olvidemos que el gas natural es un componente determinante en los costes de las empresas industriales y, por tanto, un factor decisivo para su competitividad y, en consecuencia, la del país.

La industria apoyará cualquier medida del Gobierno que promueva la eficiencia de costes y la equiparación de nuestros costes del gas con los de los otros países europeos. Hay que dar mayor competitividad al país. La industria es motor de la economía y tiene que seguir siéndolo.

Expansión
Fecha: miércoles, 14 de febrero de 2018
Fecha Publicación: miércoles, 14 de febrero de 2018
Página: 50
Nº documentos: 1

Recorte en B/N % de ocupación: 32,38 Valor: 5473,01€ Periodicidad: Diaria Tirada: 36.629 Audiencia: 122.000 Difusión: 23.452

miento está aumentando. Sin em-

El presidente de EEUU, Donald Trump, sanciona la ley de reforma fiscal el pasado 22 de diciembre. Allianz global investors

La nueva revolución industrial de China

Rubén García-Quismondo

China ya no quiere ser solamente la fábrica del mundo, o mejor dicho, la fábrica de productos baratos de poco valor añadido, sino proceder a desarrollar (ya en marcha y muy avanzada) nuevas tecnologías que le permitan incrementar el valor añadido de su industria y avanzar en sectores industriales de más alta tecnología y en el sector de servicios.

Los sectores industriales más avanzados a los que me refiero son: aeronáutico, farmacéutico, agrícola intensivo, medio ambiente, energías renovables, robótica, redes sociales y tecnologías de telecomunicaciones, contenidos o industria de audiovisual, cine, videojuegos, medicina, químico avanzado, nuevos materiales, eficiencia energética, ingeniería, vehículos eléctricos, etc. Además, el Gobierno chino, consciente del problema que afecta a una gran parte de la población debido a sus gigantescos problemas medioambientales de contaminación atmosférica, de suelo, ríos, mar, acústica, visual, ha decidido activamente que el cuidado del medio ambiente sea una prioridad, y que debe tomarse muy en serio, dedicando ingentes recursos económicos, esfuerzos políticos y de gestión.

China quiere lícitamente tener el mismo nivel tecnológico e industrial, de momento, y luego superar, claro está, a Japón, Corea del Sur, Alemania, EEUU, Suecia, la UE, Canadá, etc., para equipararse a los países más ricos y avanzados el mundo. Lógicamente, para conseguir ese objetivo queda aún un gran trecho que recorrer, pero su desempeño y su dedicación, capacidad de concentración de recursos, no lo olvidemos, es el de la segunda economía del mundo, lo que me lleva a pensar que lo conseguirán en las próximas dos décadas en algunos sectores, y en otros, experimentará un gran avance.

Pero también, debemos entender que el citado crecimiento vendrá del sector de servicios, sean financieros, seguros, ocio y cultura, turismo, salud y cuidado de la tercera edad (de la que formará parte una gran parte de su población entre dos y tres décadas por el rápido envejecimiento de su población).

No hay nada mejor que la competencia para que los países avancen

Economía avanzada

China quiere entrar en la nueva revolución industrial de la fabricación del láser, el Internet de las cosas, la conducción autónoma de vehículos, la inteligencia artificial y convertirse en una economía avanzada industrialmente y de servicios de alta calidad. El reto en el momento actual es mucho mayor en la economía de servicios que en la industria, pero será importante en ambos. Además, está demostrando día a día que lo está consiguiendo en buena medida.

Pero, dado que el mundo nunca se queda parado, suponer que en las próximas dos décadas que como mínimo necesitará para alcanzar esos objetivos, sus competidores de la UE, EEUU, Japón, Corea del Sur, Canadá, Suiza, Australia no avanzarán sería un error demasiado simple para suponerlo, ya que estos países seguirán creciendo y de forma exponencial. En consecuencia, no hay nada mejor que la competencia para que los países avancen.

Y todo ello es percibido como una amenaza por Estados Unidos, que tiene, no lo olvidemos, una gran costa pacífica, donde está su Estado más poblado, el de mayor PIB y donde reside una gran parte de las nuevas tecnologías, California; y un océano Pacífico que ha alcanzado ya casi los niveles de comercio del Atlántico, y que sigue creciendo de una manera que podrá llegar a superarlo.

Socio director de Quabbala, abogados y economistas

El Economista
Fecha: miércoles, 14 de febrero de 2018
Fecha Publicación: miércoles, 14 de febrero de 2018
Página: 3
Nº documentos: 1

Recorte en B/N % de ocupación: 15,57 Valor: 1378,09€ Periodicidad: Diaria Tirada: 16.822 Audiencia: 45.000 Difusión: 11.129

Apetito inversor en el sector del gas

En 2010, la compra de redes de gas a Endesa permitió a Goldman Sachs aterrizar en el sector energético español. Así nació Redexis, una firma que empleó los años posteriores en emprender un continuo reforzamiento, con operaciones como la adquisición de activos de Repsol en 2016. Cuenta así con músculo para seguir aprovechando el potencial de las redes de gas en nuestro país, cuyo acceso por parte de los hogares suele situarse por debajo de la media europea. Considerando las prometedoras expectativas de la venta de Redexis, puede sorprender que Goldman lleve cerca de dos años posponiendo la operación y que no se haya decido a relanzarla hasta ahora. Sin embargo, el banco de inversión ha tenido poderosos argumentos para tomarse su tiempo. La interinidad institucional que caracterizó a España en 2016 en nada ayudaba a impulsar un movimiento de este tipo. En cuanto a la intentona de venta en 2017, también paralizada, sirvió para testar el mercado y ver que la horquilla de precios que se barajaba, entre 2.000 millones y 2.500 millones, era excesiva para el mercado. Ahora, un precio más ajustado, en torno a los 1.200 millones es capaz de volver a atraer a actores como Li Ha Shing y, en general, a los numerosos fondos extranjeros que se interesan por la actividad energética española. El efecto de las turbulencias vividas a finales de enero no debe exagerarse. La estabilidad se restablece en el sector, después de que el ministro Nadal desmintiera las abultadas cifras que se atribuían al recorte de las retribuciones del ámbito gasista y asegurara que los cambios se tramitarán como proposición de ley. En esas circunstancias, el apetito inversor por estos activos se mantiene y la venta de Redexis presenta buenas perspectivas.

Goldman está en condiciones de aprovechar el interés de los fondos y culminar su anhelada venta de Redexis

El Mundo
Fecha: miércoles, 14 de febrero de 2018
Fecha Publicación: miércoles, 14 de febrero de 2018
Página: 22
Nº documentos: 1

Recorte en B/N % de ocupación: 48,89 Valor: 20777,29€ Periodicidad: Diaria Tirada: 147.850 Audiencia: 662.000 Difusión: 101.207

El reto de la industria

EL I+D+i DE UNA MADALENA CON MENOS AZÚCAR... Y SABROSA

RAQUEL VILLAÉCIJA MADRID

Reducir la cantidad de azúcar en un bollo sin añadirle edulcorantes extra y que no pierda su sabor. Quitar sal a las patatas fritas y que aún así no estén sosas… Son los retos a los que se enfrenta la industria de bebidas y alimentación si, como planea, pretende reducir la cantidad de ingredientes *prohibidos* en más de 3.500 productos.

«Tenemos dos o tres años de trabajo muy intenso», explica Aurelio del Pino, presidente de la Asociación de Cadenas Españolas de Supermercados (ACES). «Primero vamos a tener que analizar todos los miles de productos y referencias para saber cuál es su posición de partida en la reformulación. Y, a partir de ahí, trabajaremos con los proveedores para ver las posibilidades industriales y tecnológicas, garantizando la seguridad alimentaria y las características del producto para que sea aceptado por el consumidor».

Fuentes del sector reconocen que se trata de un proyecto que requerirá «mucha inversión». Además del esfuerzo en innovación que tendrán que realizar fabricantes y marcas, conllevará «modificaciones en el etiquetado, en la selección de proveedores y de materias primas y estudios de mercado».

Desde la patronal Anged, la Asociación Nacional de Grandes Empresas de Distribución, insisten en que «no hay productos o alimentos malos *per se*, sino dietas más o menos equilibradas y saludables». «Este plan responde a una tendencia europea para favorecer precisamente el impulso de una dieta más saludable y el compromiso de toda la cadena agroalimentaria española», matizan.

Al igual que la industria, las cadenas de supermercados e hipermercados «van a hacer un trabajo interno muy grande para revisar todo su surtido» de productos e identificar aquellos «en los que se puede lograr una composición más saludable», dicen en Anged. Aquí podrían entrar, por ejemplo, esos alimentos que tienen más azúcar de lo que *a priori* podría parecer, como son los preparados cárnicos.

Lanzar un nuevo producto o reformularlo no es algo que se haga de un año para otro. Puede llevar hasta tres años, según los especialistas. Un experto del sector de la distribución de alimentos pone como ejemplo el complejo proceso que supone quitarle la lactosa a los yogures, pues esto implica «cambiar la línea de producción para evitar que haya contaminación». Es decir, que la máquina que va llenando de contenido los yogures normales no puede ser la misma que, después, envasa los que no tienen lactosa.

El desafío en innovación es grande e implica «a todos los departamentos», explican en ACES. Otro experto cita a Green Cola como ejemplo de un producto que restó azúcares, calorías y no añadió edulcorantes. Este refresco que se creó en Grecia y que ya se comercializa en España se vende como «la alternativa saludable a los refrescos de cola»: usa stevia como edulcorante natural, su cafeína procede de los granos verdes del café y en lugar de ácido fosfórico (utilizado normalmente en el sector) emplea ácido cítrico, presente en frutas como el limón o la naranja.

Este producto, por ejemplo, «es el resultado de más de dos años de innovación y desarrollo», dice Luciano Herrera, director general de Green Cola Iberia. Aunque lo importante, destacan fuentes del sector, «es que el resultado convenza» al paladar. Como apunta Del Pino, el reto final es claro: «Que el consumidor comprenda y acepte estos cambios».

Expansión
Fecha: miércoles, 14 de febrero de 2018
Fecha Publicación: miércoles, 14 de febrero de 2018
Página: 31
Nº documentos: 1

Recorte en B/N % de ocupación: 65,56 Valor: 12129,40€ Periodicidad: Diaria Tirada: 36.629 Audiencia: 122.000 Difusión: 23.452

Las cinco grandes fuerzas que cambiarán las empresas

INFORME DE ACCENTURE/ Cada vez más, los consumidores empujan a las compañías a invertir en tecnología y a garantizar un tratamiento responsable de sus datos.

E. A. Madrid

El mundo que conocemos está cambiando a pasos agigantados, generando más de un quebradero de cabeza para las empresas. Los consumidores se han vuelto más exigentes, esperando de las organizaciones un tratamiento responsable de sus datos personales, una atención inmediata a través de diferentes canales digitales, y una oferta de productos y servicios innovadores. En resumen, los nuevos tiempos exigen inversiones en tecnología. Y esta exigencia atañe a organizaciones de todos los sectores y tamaños.

En la última edición del informe *Technology Vision,* que cada año elabora Accenture Tecnology, se ahonda sobre los modos en que las empresas pueden sacar partido del desafío digital, y ahonda sobre las cinco grandes fuerzas que marcarán el destino de las organizaciones en los próximos años. Entre otras, la tendencia hacia una mayor transparencia y colaboración entre compañías, e incluso entre éstas y los ciudadanos. O la creciente relevancia que los ciudadanos conceden a la responsabilidad social corporativa. En los próximos años, la ética se volverá fundamental para operar.

"Cada vez es más frecuente que, a cambio del acceso y la capacidad de influencia que dan a las empresas, las personas esperen colaboraciones que no estén basadas únicamente en los productos de una empresa, sino también en sus valores y objetivos. En otras palabras: las personas leen la *etiqueta* de las empresas, por lo que éstas tienen que elegir entre definir esas etiquetas por sí mismas o dejar que lo hagan otros", constata el informe de Accenture Technology.

Dreamstime

El informe 'Technology Vision' identifica cada año las tendencias tecnológicas emergentes en la empresa.

Y advierte: "Estos problemas no harán más que agravarse en los próximos años, a medida que otras tecnologías revolucionarias alcancen la madurez y contribuyan a acelerar el cambio social".

"No es ni la primera ni la última vez que la sociedad se adapta a una transformación tecnológica, pero este cambio es distinto: por primera vez, el cambio tiene lugar en las dos direcciones. No se trata solo de que las personas utilicen productos y servicios de empresas, sino que también les proporcionan información y acceso. Para ofrecer este tipo de 'innovación integrada', las empresas necesitan datos que les permitan influir en las vidas de las personas y en las actividades de sus socios". A su vez, "este nivel de conexión –y de confianza– exige una nueva forma de relación. Es personal, no solo negocios".

En los próximos años, la ética se volverá fundamental para ganarse la confianza del cliente

Las personas asignan a las empresas una 'etiqueta' en función de sus valores y objetivos

Cada vez más, las empresas deben colaborar con otras compañías y con los ciudadanos

La creación de un conjunto coherente de principios basados en sus relaciones ayudará a las empresas a responder a las nuevas expectativas, pero también se está convirtiendo en una pieza clave para la innovación y el crecimiento. "A medida que las empresas creen y extiendan sus ecosistemas, personas y organizaciones con ideales y objetivos similares colaborarán con ellas de forma natural. En última instancia, serán las empresas las que marquen los "términos y condiciones" de sus relaciones en la sociedad conectada, abriendo así una vía para su crecimiento futuro".

TENDENCIAS EMERGENTES

1. Ciudadanos 'smart'

En la era digital, el ciudadano es más consciente de su poder y decide por sí mismo qué datos personales compartir a través de los diferentes canales de negocio (online y *offline*). A medida que aumentan las capacidades de la inteligencia artificial –y su impacto en la vida de las personas–, las empresas deben procurar que sus sistemas se comporten como miembros responsables y productivos de la sociedad.

2. Realidad extendida

Las tecnologías de realidad virtual y realidad aumentada están eliminando la distancia que separa a personas, información y experiencias, transformando la forma de vivir y trabajar. Permiten, por ejemplo, conjugar en una misma realidad distintas localizaciones. Ante este panorama, las empresas afrontan retos de integración tecnológica, legales, estratégicos y de RRHH, incluyendo la capacitación de los empleados.

3. Veracidad del dato

Al transformarse en organizaciones basadas en información, las empresas han creado una nueva forma de vulnerabilidad: datos falsos, manipulados y sesgados que adulteran la información y las decisiones de las empresas y afectan a toda la sociedad. La solución pasa por implementar tecnología y por diseñar un código ético del tratamiento de la información. Desde Accenture postulan lo que han bautizado como "consultoría responsable".

4. Negocios más abiertos

Las empresas dependen de colaboraciones ('partnerships') basadas en la tecnología para crecer, pero sus sistemas 'legacy' no están diseñados para hacer posibles las colaboraciones a escala. Las empresas que quieran aumentar su nivel de integración colaborativa inteligente deberán empezar por cambiar sus propias arquitecturas tecnológicas.

5. 'Internet of thinking'

Del Internet de las Cosas se evolucionará hacia el Internet del Pensamiento, más amplio. Las empresas ya están apostando por entornos inteligentes con robótica, inteligencia artificial y experiencias inmersivas, fundamentalmente con el objetivo de ganar en eficiencia. Pero a corto o medio plazo, deberán extender sus infraestructuras de modo que éstas lleguen a los entornos dinámicos del mundo real.

Expansión
Fecha: miércoles, 14 de febrero de 2018
Fecha Publicación: miércoles, 14 de febrero de 2018
Página: 10
Nº documentos: 1

Recorte en B/N % de ocupación: 40,05 Valor: 6769,12€ Periodicidad: Diaria Tirada: 36.629 Audiencia: 122.000 Difusión: 23.452

Repsol ultima la venta de Gas Natural

20% DEL GRUPO/ El traspaso podría ser inminente. CVC es el candidato mejor posicionado pero KKR no tira la toalla.

Miguel Ángel Patiño. Madrid

Repsol ultima la venta del 20% de Gas Natural. La operación, que podría anunciarse esta misma semana, está valorada en cerca de 4.000 millones de euros y será una de las más relevantes del sector energético en los últimos años.

El candidato a la compra mejor posicionado es el fondo de inversión británico CVC. Por su parte, el fondo norteamericano KKR, que también ha aparecido en la puja, aún no ha tirado la toalla, aunque en el sector financiero se da por hecho que tiene pocas posibilidades.

A no ser que irrumpa con una oferta demoledora, las negociaciones de Repsol con CVC están prácticamente encarriladas, a falta de atar los últimos flecos.

CVC y KKR ya intentaron desembarcar en el capital de Gas Natural en 2016, cuando el grupo La Caixa y Repsol sacaron al mercado sendos paquetes del 10% del capital. Entonces, también estaba en la puja por esa participación el fondo norteamericano GIP, que terminó adjudicándose la compra.

La salida de Repsol obligará a reformular el pacto de accionistas con La Caixa y GIP

La venta del 20% que tiene en Gas Natural supondrá la salida definitiva de Repsol del capital de la gasista. Esto trastocará el actual equilibrio de poder en el accionariado, sustentado en torno a un pacto parasocial que regula aspectos claves de la gestión como el reparto del consejo de administración y las comisiones. Con la salida de Repsol, ese pacto tendrá que ser reformulado si se quiere dar cabida al nuevo accionista. Si no, quedará limitado a La Caixa y GIP.

Repsol ha sido un accionista histórico de Gas Natural. Junto con La Caixa, ha gestionado conjuntamente la gasista. Su salida del capital de Gas Natural se produce en plena remodelación de la cúpula directiva de ésta.

La pasada semana, Isidro Fainé cedió el cargo de presidente de la gasista a Francisco Reynés, hasta ese momento consejero delegado de Abertis. Reynés también ha asumido todas las funciones ejecutivas en Gas Natural, que hasta ahora recaían sobre Rafael Villaseca.

Aunque aún es pronto para determinar el alcance de ese relevo, en el sector se da por hecho que Reynés creará un equipo directivo a su medida para capitanear la nueva etapa de la compañía.

JM Cadenas

Josu Jon Imaz es primer ejecutivo de Repsol.

JPMorgan y Fitch cargan contra la incertidumbre en energía

M. Á. Patiño. Madrid

Las críticas del sector financiero al Ministerio de Energía por la incertidumbre generada con su anuncio de recortes al sector energético no amainan. Ayer, un informe de JPMorgan arremetía duramente contra el ministro Álvaro Nadal. Al mismo tiempo, un análisis de la agencia de calificación Fitch decía que, a pesar de que el ministro parece haber pospuesto los recortes en el mercado del gas a más allá de 2019, la incertidumbre no ha quedado despejada.

El informe de JPMorgan considera que el Gobierno ha abierto la caja de Pandora de la incertidumbre regulatoria". Fitch asegura que "el riesgo de interferencia regulatoria permanece más alto que en otros mercados".

Huelva Información
Fecha: miércoles, 14 de febrero de 2018
Fecha Publicación: miércoles, 14 de febrero de 2018
Página: 8
Nº documentos: 1

Recorte en B/N % de ocupación: 16,95 Valor: 341,79€ Periodicidad: Diaria Tirada: 5.594 Audiencia: 45.000 Difusión: 4.718

El Gobierno esperará para decidir sobre el proyecto de Fertiberia

Agencias HUELVA

El Gobierno ha respondido a una pregunta parlamentaria de Unidos Podemos sobre el proyecto de Fertiberia para la restauración de las balsas de los fosfoyesos en Huelva en la que ha señalado que cuando finalice la tramitación de la evaluación del impacto ambiental de dicho proyecto, se determinará "si procede o no" a efectos ambientales la realización de dicho proyecto. Así, ha detallado que cuando se reciba el informe sobre las alegaciones que ha de realizar Fertiberia, el Ministerio de Agricultura y Pesca, Alimentación y Medio Ambiente "estudiará el informe" y continuará con la tramitación de la evaluación de impacto ambiental.

Dicha evaluación finalizará con la Declaración de Impacto Ambiental que corresponda y ésta "determinará" si procede o no, a los efectos ambientales, la realización del proyecto" y, en su caso, las condiciones en las que puedan desarrollarse las medidas correctoras y las medidas compensatorias a adoptar.

Esta respuesta, a una pregunta que registró el coportavoz federal de Equo y diputado de Unidos Podemos, Juantxo López de Uralde, supone, según el partido verde, "un ninguneo al esfuerzo que han realizado las distintas organizaciones para rebatir, en tiempo y forma, un proyecto que no es de ninguna manera aceptable".

nes, incluida la Diputación Provincial, a conveniar sus aporta-

El Mundo Soria
Fecha: miércoles, 14 de febrero de 2018
Fecha Publicación: miércoles, 14 de febrero de 2018
Página: 50
Nº documentos: 1

Recorte en B/N % de ocupación: 83,23 Valor: 2010,08€ Periodicidad: Diaria Tirada: 1.577 Audiencia: No disp. Difusión: 1.291

Odieta ocupará 350 hectáreas y tendrá una planta de biodigestión

- La memoria de la modificación urbanística revela que se prevén crear 150 empleos directos
- La explotación tendrá 18.500 vacas adultas y producirá 200.000 toneladas de leche al año

JOSÉ SOSA SORIA

La memoria vinculante presentada por Valle de Odieta para la modificación puntual de las normas urbanísticas de Noviercas revela algunos aspectos claves del proyecto de la vaquería que impulsa la cooperativa navarra. Es la primera vez en la que la empresa plasma en un documento oficial algunas de las características de la explotación, como por ejemplo, que ocupará 350 hectáreas que actualmente son tierra de cultivo y que 154 se destinarán a la explotación de vacuno de leche y 230 para la «obtención de forrajes y pastos para la alimentación de los animales».

La memoria fue elaborada por un arquitecto de Soria por encargo de Valle de Odieta. En el documento se indica que la cooperativa navarra «proyecta la implantación en la zona de una explotación de vacuno de leche, que ocupando una superficie de alrededor de 154 hectáreas, donde se dispondrán las edificaciones destinadas a la zona de producción propiamente dicha, a la zona de servicios y a la gestión de residuos originados». Odieta revela que «el número total de cabezas de ganado previstas al final del desarrollo del proyecto se estima en 18.500 vacas adultas en producción y su correspondiente recría, con una producción de leche de 200.000 toneladas por año». Además añade que «el resto de la superficie (las otras 230 hectáreas) quedarán para la obtención de forrajes y pastos para la alimentación de los animales».

154

Hectáreas. La explotación ocupará 154 de las 350 hectáreas que prevé comprar Odieta.

La explotación ganadera contará con 18.500 cabezas de ganado. HDS

En el documento, presentado el pasado mes de septiembre al Ayuntamiento, se confirma que la explotación «dispondrá de una planta de biodigestión integrada en la propia explotación (y para el uso exclusivo del tratamiento de los purines producidos en dicha instalación, sin posibilidad de atender o gestionar purines procedentes de otros usos o explotaciones externas)». La memoria refleja que «la planta suministraría energía eléctrica y calor suficientes para cubrir las necesidades de la propia explotación ganadera». Además, servirá para «hacer la gestión de las deyecciones generadas por los animales».

Los promotores del proyecto defienden que este sistema es «altamente ecológico en comparación con el sistema tradicional de gestión de estiércoles mediante la valoración agrícola» y que con la planta disminuirán «de manera considerable» las emisiones a la atmósfera de gases de tipo invernadero».

La explotación necesitará de un consumo diario de 900 toneladas

Otro de los aspectos recogido en la memoria es que el empleo previsto es de 150 personas elevando el indirecto a otro centenar más. «Este proyecto tendría un impacto definitivamente positivo, tanto económico como social, en toda la comarca», remarca la memoria. En este sentido se añade que «podría suponer el desarrollo de una importante actividad agrícola en la provincia, que perduraría a largo plazo, y que se encargaría de la producción y del suministro de todas las necesidades de forraje y de la gestión integral de los residuos generados».

Con respecto a los cambios urbanísticos propuestos –que están reflejados en el cuadro adjunto– la memoria señala que «las determinaciones urbanísticas actualmente vigentes en el municipio de Noviercas no permiten la implantación de esta actividad». Desde Odieta se subraya que la explotación de leche «no es susceptible de deslocalización» y añade que «por sus características, allí donde se ubiquen inicialmente, deben buscar en sí mismas, su propia rentabilidad y el éxito empresarial de forma perdurable en el tiempo».

El documento presentado ante el Ayuntamiento hace referencia a que la explotación necesitará de un consumo diario de 900 toneladas de piensos concentrados y forrajes «que indudablemente procederán en su mayor porcentaje de la zona». En este punto desvela que «se pretenden convenios con agricultores de la comarca para suministro de forrajes y ensilados para abastecer a la explotación» y que «de esta manera se contribuirá a dar viabilidad económica a las explotaciones agrarias de la zona, hoy en día atravesando situaciones de dificultades económicas a tenor de los precios bajos de cereales».

La memoria expone que «se puede intuir» que la nueva explotación «puede suponer un nuevo motor de dinamismo de la economía de la comarca de Noviercas» que «hoy está fuertemente castigada por la despoblación, la crisis económica y la escasa actividad económica presente en toda el área». A nivel provincial, Odieta hace referencia también a la «paulatina disminución del censo de ganado vacuno de leche» en Soria ya que actualmente solo hay tres explotaciones de esta naturaleza. En este apartado hace referencia directa ala situación de la Mantequilla de Soria explicando que la falta de explotaciones «se ve con verdadera preocupación» por la Denominación de origen «dato que todos los esfuerzos realizados para obtener la citada denominación queden en el abandono y se pierda un producto de identidad propia y una tradición que forma parte de la cultural y patrimonio antropológico de Soria».

Odieta prevé firmar acuerdos con agricultores para el suministro de forraje

Desde Odieta exponen que «la única solución para paralizar la preocupante despoblación de Noviercas será traer al municipio inversiones que garanticen puestos de trabajo, dado que es la única forma conocida para que puedan venir familias enteras a trabajar al municipio y a su vez traer a su descendencia». La empresa incide en que «en este contexto resulta de interés público favorecer la implantación de nuevas actividades económicas que aseguren la creación de empleo». La memoria subraya que «la instalación prevista puede ser una de las mayores y más modernas explotaciones de producción de leche de toda Europa, lo cual, puede redundar en el engrandecimiento de Soria y de Castilla y León en este sector».

COLABORACIONES PREVISTAS

Agricultura. Las grandes necesidades de forrajes «podrán contribuir a la intensificación agrícola y a colaborar con la viabilidad de nuevos regadíos». Además «la producción de fertilizantes orgánicos reduce la dependencia de fertilizantes químicos, mejorando la competitividad».

Saiona. La memoria indica que la producción de leche en el nuevo centro, unida al volumen existente, garantiza el suministro de leche para la nueva planta de productos lácteos de Ólvega. Además posibilitará «nuevas líneas de producción» en la D.O. de la Mantequilla de Soria.

I+D+i. La explotación permitirá la aplicación de varios sistemas novedosos en agricultura y ganadería.

Huelva Información
Fecha: miércoles, 14 de febrero de 2018
Fecha Publicación: miércoles, 14 de febrero de 2018
Página: 8
Nº documentos: 1

Recorte en B/N % de ocupación: 46,84 Valor: 1416,99€ Periodicidad: Diaria Tirada: 5.594 Audiencia: 45.000 Difusión: 4.718

El alcalde invita a la ministra García Tejerina a la Mesa de los Fosfoyesos

● Cruz resalta la "importancia" de los asuntos que se abordarán en la próxima convocatoria

S.H. HUELVA

El alcalde de Huelva, Gabriel Cruz, ha enviado una carta a la ministra de Agricultura y Pesca, Alimentación y Medio Ambiente, Isabel García Tejerina, para solicitar su asistencia a la próxima convocatoria de la Mesa de los Fosfoyesos, dada "la importancia de los asuntos que abordaremos para el futuro de nuestra ciudad", según ha señalado el regidor en esta comunicación. Y es que, como avanza Cruz en la misiva, en este encuentro el órgano impulsado por el Ayuntamiento de Huelva para

El regidor se ha puesto a disposición de la agenda de la titular de Medio Ambiente

la recuperación de las marismas del Tinto tiene previsto "analizar la marcha de los trabajos del Comité de Expertos, así como la situación actual del proyecto de Fertiberia tras el pronunciamiento favorable de su Ministerio".

Una vez que se ha manifestado el interés del primer edil por contar con la presencia de la ministra para tratar una cuestión tan transcendental para Huelva, Cruz se pone a disposición de la agenda de la titular de Medio Ambiente para fijar una fecha para dicha convocatoria en función de su disponibilidad.

ALBERTO DOMÍNGUEZ

Celebración de una reunión de la Mesa de Fosfoyesos en el Salón de Plenos del Ayuntamiento de Huelva.

Un emplazamiento que, como ha remarcado el alcalde, obedece a la necesidad de que las administraciones representadas en la Mesa de los Fosfoyesos, que aglutina también a colectivos sociales, partidos políticos y diversas instituciones, "se impliquen al más alto nivel, en esta ocasión, abordando un asunto de calado que compete directamente al Ministerio, como es su dictamen sobre el proyecto de Fertiberia".

En esta línea, el regidor ha puesto en valor el trabajo que se está haciendo desde este órgano y su Comité de Expertos "en defensa de una aspiración histórica de la ciudad de Huelva, y compromiso irrenunciable para este alcalde y este equipo de gobierno municipal, de recuperar con la solución óptima la zona afectada por los vertidos de fosfoyesos (1.200 hectáreas) con todas las garantías medioambientales y sanitarias".

La Mesa de Participación de los Fosfoyesos integra a representantes de todos los grupos políticos municipales, del Ministerio de Medio Ambiente, de la Subdelegación del Gobierno, de la Junta de Andalucía, de la Autoridad Portuaria, de la Federación Onubense de Empresarios (FOE), de los sindicatos UGT y CCOO, de la Universidad de Huelva, de las federaciones de asociaciones de vecinos y de todas las organizaciones ecologistas de la ciudad.