

DOSSIER DE PRENSA



09/02/2018



Contenidos

1. General

09/02/2018	Jon Bilbao es nombrado Director General de Dow para España y Portugal. Anton Valero deja su puesto de Director General de Dow después de 37 años	1
09/02/2018	La química Dow nombra director en España a Jon Víctor Bilbao El Economista	3
09/02/2018	Jon Bilbao sustituye a Anton Valero al frente de Dow Ibérica Expansión	4
09/02/2018	Anton Valero deixa la direcció general de Dow i és substituït per Jon Bilbao Diari Més	5
09/02/2018	Juan Pedro Díaz nuevo Gerente de la Asociación Empresarial Química de Tarragona	6
09/02/2018	El clúster de industria química cree que Baleares puede sufrir desabastecimiento de cloro en la temporada turística www.20minutos.es	7
09/02/2018	Huelva Empresa aborda con la industria química atraer más inversiones Huelva Información	10
09/02/2018	La producción industrial sube un 6,1% en diciembre, el mejor dato desde 2000 Expansión	11
09/02/2018	La industria en el centro de la agenda política Expansión	12
09/02/2018	La zona industrial de Huelva aporta a la economía de la provincia 1.043 millones Diario del Puerto	13

3. Energía

09/02/2018	Transición energética y estrategia nuclear: lecciones El Economista	14
09/02/2018	Gas Natural destina 700 millones a eólica La Vanguardia	15
09/02/2018	El embargo petrolero a Venezuela, pendiente solo de la decisión de Trump ABC	16
09/02/2018	Endesa y Gas Natural harán 55 parques eólicos en 2 años El Periódico de Catalunya	17

4. Ciencia Innovación y Tecnología

09/02/2018	Leve impulso de la capacidad industrial El Economista	18
------------	--	----

6. Sectores y Empresas

09/02/2018	El Supremo anula varios contratos de Repsol El Economista	19
09/02/2018	Siemens no cede y cerrará la planta de Gamesa en Burgos Expansión	20
09/02/2018	La Aiqbe cree que el plan de Fertiberia para los fosfoyesos es ejecutable Huelva Información	21
09/02/2018	Siemens Gamesa no prevé más ajustes de plantilla en España ABC	22
09/02/2018	El presidente de Castilla-La Mancha visita la planta de BASF en Marchamalo	23
09/02/2018	REPSOL FABRICA POR PRIMERA VEZ COPOLÍMEROS DE ALTO IMPACTO	26



Información Editorial

Claudia Granadeiro Tagliavini
Directora de Comunicación y
Relaciones Institucionales
Dow Chemical Ibérica
comunicacion@dow.com

Información Editorial:

Raquel Capellas/Inmaculada Bejarano
Oficina de Prensa Dow Chemical
(+34) 91 745 86 00
rcapellas@webershadnwick.com
IBejarano@webershandwick.com

Jon Bilbao es nombrado Director General de Dow para España y Portugal

Anton Valero deja su puesto de Director General de Dow después de 37 años

Madrid, 08 de febrero de 2018 – Jon Víctor Bilbao, Director Comercial para Europa Occidental del negocio de Dow Industrial Solutions, ha sido nombrado Director General de Dow para España y Portugal, con efectividad el 1 de marzo de 2018. Anton Valero dejará su actual puesto a finales de febrero de 2018.

Jon Bilbao añadirá este estratégico rol a sus actuales responsabilidades de Director Comercial para Europa Occidental del negocio de Dow Industrial Solutions, sustituyendo a Anton Valero. Jon se incorporó a Dow en Barcelona en 1985, como comercial de Specialty Plastics and Films. Entre 1985 y 1991, ocupó varios puestos comerciales en Specialty Chemicals and Emulsion Polymers. En 1991, Bilbao se trasladó a Horgen (Suiza) como Product Marketing Manager for Cellulose Ethers and Surfactants para la región europea. En 1997, se desplazó a Madrid como Product Marketing Manager for Methyl Cellulosics para Europa y Latinoamérica. Desde el año 2000, Jon Bilbao ha asumido varios puestos de Director Comercial para Latex, Basic Chemicals y Performance Chemicals. Asumió su actual rol en 2014. Jon es licenciado por la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Deusto.

Con 37 años de trayectoria en Dow, **Anton Valero** se unió a la Compañía en Rheinmünster, Alemania, en 1981 como ingeniero de proceso. En 1983, se trasladó a Tarragona como ingeniero de producción de la planta de Hidrocarburos y Energía, ocupando posteriormente el cargo de Manager del Departamento de Medio Ambiente, Salud y Seguridad del Complejo Industrial de Tarragona y, entre 1989 y 1991, y el de Líder Medio Ambiente para la región Ibérica. En 1991 dirigió la producción de la Planta de Polioles y, en 1997, fue nombrado Líder de Producción de la Planta de Hidrocarburos y Energía. En 2003 Anton Valero asumió el rol de Director del Complejo Industrial de Dow Tarragona y en 2004 accedió al actual puesto de Director General para la región Ibérica.

Anton Valero es actualmente Presidente de la Federación Empresarial de la Industria Química Española (FEIQUE); y es miembro del Steering Group del European Innovation Partnership (EIP) on Water de la Comisión Europea, de las Juntas Directivas de la AmCham Spain y de la CEOE (Confederación Española de Organizaciones Empresariales), dentro de la cual también es Presidente de la Comisión de Medio Ambiente y Desarrollo Sostenible.

Acerca de The Dow Chemical Company

The Dow Chemical Company (Dow) combina el poder de la ciencia y la tecnología para desarrollar soluciones de primera línea basadas en la ciencia de los materiales que son esenciales para el progreso. Dow posee una de las ofertas más amplias y sólidas de la industria, con tecnología puntera, integración de activos, capacidad de escala y una competitividad que hacen posible dar respuesta a los desafíos globales más acuciantes. La cartera integrada y orientada al mercado de Dow, líder en materiales avanzados, productos intermedios industriales y plásticos, ofrece una amplia gama de soluciones diferenciadas para los clientes de mercados finales en crecimiento como el de embalaje, infraestructura o bienes de consumo. Dow es subsidiaria de DowDuPont (NYSE: DWDP), un grupo empresarial compuesto por Dow y por DuPont creado con la intención de constituir tres empresas cotizadas, sólidas e independientes en los sectores agrícola, de ciencia de los materiales y productos especializados. Para obtener información adicional acerca de Dow, visite www.dow.es y www.dow.com.



@DowIberica y @DowTarragona



Facebook Dow Tarragona



La química Dow nombra director en España a Jon Víctor Bilbao

elEconomista MADRID.

El gigante químico estadounidense Dow, fusionado recientemente con el grupo Dupont, ha nombrado nuevo director general para España y Portugal a Jon Víctor Bilbao, hasta ahora director comercial para Europa Occidental del negocio de Dow Industrial Solutions. Bilbao sustituye en el puesto a Anton Valero, que ocupa también la presidencia de la patronal química y que dejará su actual cargo a finales de febrero de 2018. La compañía anunció ayer, no obstante, que Bilbao mantendrá además la dirección general española sus actuales responsabilidades. Bilbao se incorporó a Dow en Barcelona en 1985, como comercial de Specialty Plastics and Films.



Jon Bilbao dirigirá Dow Ibérica.

Jon Bilbao sustituye a Anton Valero al frente de Dow Ibérica

A.Medina. Madrid

Jon Víctor Bilbao ha sido nombrado director general de grupo químico Dow para España y Portugal, en sustitución de Anton Valero que, tras 37 años en la compañía y desde 2004 al frente de la región de Iberia, dejará su actual puesto a finales de mes.

El nuevo director general de la filial ibérica, licenciado por la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Deusto, añadirá esta posición a sus actuales responsabilidades de director comercial para Europa Occidental del negocio de Dow Industrial Solutions.

Bilbao se incorporó a Dow en 1985 como comercial de Specialty Plastics and Films. Posteriormente ha ocupado distintas posiciones en España y a nivel internacional, tanto en Europa como Latinoamérica. En 2014, pasó a ocupar el puesto de director comercial para Europa Occidental del negocio de Dow Industrial Solutions.

Anton Valero deixa la direcció general de Dow i és substituït per Jon Bilbao

Va estudiar a la Universitat de Deusto i ha estat director comercial per a Europa Occidental

Redacció

Jon Bilbao, director comercial per a Europa Occidental del negoci de Dow Industrial Solutions, ha estat nomenat nou director general de Dow per a Espanya i Portugal, amb efectivitat l'1 de març del 2018. Anton Valero deixarà el seu actual lloc a la fi de febrer del 2018. Bilbao es va incorporar a Dow a Barcelona el 1985, com a comercial d'Specialty Plastics and Films. Entre l'any 1985 i el 1991, va ocupar diversos llocs comercials en Specialty Chemicals and Emulsion Polymers. El 1991, Bilbao es va traslladar a Horgen (Suïssa) com a Product Marketing Manager for Cellu-

lose Ethers and Surfactants per a la regió europea. El 1997, es va desplaçar a Madrid com a Product Marketing Manager for Methyl Cellulosics per a Europa i Llatinoamèrica. Des de l'any 2000, el nou director general de Dow ha assumit diversos llocs de director comercial per Latex, Basic Chemicals i Performance Chemicals. Bilbao és llicenciat per la Facultat de Ciències Econòmiques i Empresariales de la Universitat de Deusto.

37 anys a Dow

Amb 37 anys de trajectòria a Dow, Anton Valero es va unir a la companyia en Rheinmün-



Jon Bilbao ha estat nomenat nou director general de Dow, en substitució d'Anton Valero, i es farà càrrec l'1 de març.

Valero, enginyer de professió, va iniciar la seva trajectòria a Dow fa 37 anys

ter, Alemanya, el 1981 com a enginyer de procés. El 1983, es va traslladar a Tarragona com a enginyer de producció de la planta d'Hidrocarburs i Energia, ocupant posteriorment el càrrec de Manager del Departament de

Medi Ambient, Salut i Seguretat del Complex Industrial de Tarragona i, entre el 1989 i el 1991, el de cap de Medi Ambient per a la regió Ibèrica. L'any 1991, Valero va dirigir la producció de la Planta de Poliols i, el 1997, va ser nomenat cap de Producció de la Planta d'Hidrocarburs i Energia.

Valero va assumir la direcció del Complex Industrial de Dow Tarragona l'any 2003 i, el 2004, va accedir a l'actual lloc de direc-



tor general per a la regió Ibèrica. Valero és, actualment, president de la Federació Empresarial de la Indústria Química Espanyola (FEIQUE) i, també, és membre de l'Steering Group del European Innovation Partnership (EIP) on Water de la Comissió Europea, de les Juntes Directives de l'AmCham Spain i de la CEOE (Confederació Espanyola d'Organitzacions Empresariales). Dins d'aquesta entitat, Valero és el

president de la Comissió de Medi Ambient i Desenvolupament Sostenible.

La cartera integrada i orientada al mercat de Dow, capdavanter en materials avançats, productes intermedis industrials i plàstics, ofereix una àmplia gamma de solucions diferenciades per als clients de mercats finals en creixement com el d'emballatge, infraestructura o béns de consum.



NOTA DE PRENSA

www.aeqtonline.com

www.facebook.com/aeqtonline

@aeqtonline

Juan Pedro Díaz nuevo Gerente de la Asociación Empresarial Química de Tarragona

Martes 6 de Febrero de 2018. Desde el pasado 1 de febrero, Juan Pedro Díaz ha asumido la Gerencia de la Asociación Empresarial Química de Tarragona, con el objetivo de coordinar y potenciar las sinergias entre las diferentes compañías asociadas e impulsar la interacción entre el sector y su entorno. Su experiencia nacional e internacional será fundamental para el desarrollo de los servicios que ofrece la Asociación.

Juan Pedro Díaz, licenciado en Ciencias Químicas por la Universitat Rovira i Virgili, desarrolló su carrera profesional en la empresa TAQSA (posteriormente Celanese) donde ejerció diversos cargos de creciente responsabilidad, en los campos del Supply Chain y Manufacturing toda Europa , hasta llegar a ser Director Global de Compras Indirectos y Servicios de la empresa multinacional americana Celanese.



El clúster de industria química cree que Baleares puede sufrir desabastecimiento de cloro en la temporada turística

EUROPA PRESS 05.02.2018



El Clúster de la Industria Química de Baleares (CliQIB) ha considerado este lunes que la comunidad puede sufrir desabastecimiento de cloro durante la próxima temporada turística.



Piscina & Wellness Barcelona 2017 FIRA DE BARCELONA

Según ha informado en un comunicado, la reducción de la producción nacional y el aumento del precio "ponen en peligro el suministro de cloro a las Islas", una situación que, según su opinión, podría afectar durante la temporada alta "al sector turístico y a la salud pública".

El clúster ha explicado que la entrada en vigor de la normativa europea en materia medioambiental provocó el cierre de las plantas de producción contaminantes el pasado diciembre de 2017, "obligando a los fabricantes a sustituir la tecnología de producción basada en mercurio por la de membrana o a cesar la actividad".

Esto ha provocado que en España algunas fábricas hayan preferido cerrar antes que invertir en una transformación de sus instalaciones, "dejando así en el aire el suministro a zonas como Baleares, perjudicando al turismo y a la industria química local seriamente".

Así, dicen que en las Islas se estima que existen alrededor de 70.000 piscinas entre privadas y públicas, con la mayor densidad de piscinas por habitante del país. Además, mientras que hace diez años había diez fábricas, actualmente hay cinco, de las cuales tres son las principales suministradoras de Baleares por proximidad geográfica.

Esto, según han apuntado, ha provocado que la producción de cloro haya descendido y, consecuentemente, que se haya producido un aumento del 33 por ciento del precio del cloro hacia Baleares.

Así, este nuevo marco del sector prevé variaciones del precio cada tres meses. Por ello, CliQIB prevé dificultades para el suministro de cloro esta temporada a causa del cierre de las plantas, si bien está en continuo contacto con los mayoristas y productores españoles para garantizar, al menos, las mismas toneladas que la temporada pasada.

Por otro lado, el clúster ha recordado un proyecto que barajó la posibilidad de construir una planta propia para garantizar el suministro de cloro y evitar la dependencia del transporte, favoreciendo la estabilidad del precio de la materia prima. La ejecución del proyecto requería una inversión entre siete y nueve millones de euros, "cantidad que además del apoyo institucional requería un fuerte inversor, una gran empresa internacional, ya que las pymes del clúster no pueden acometer este tipo de proyectos".

Consulta aquí [más noticias de Islas Baleares](#).

Síguenos en Facebook para estar informado de la última hora:

Pisos Viajes

COMENTARIOS

EL TIEMPO EN PALMA DE MALLORCA

HOY	MAÑANA	DOMINGO	LUNES
 -1° / 11°	 3° / 9°	 2° / 11°	 3° / 11°
<input type="text" value="Introduce un lugar"/>			<input type="button" value="BUSCAR"/>

Patrocinado por: 

© tiempoytemperatura.es, FORECA

Una publicación de:

SECCIONES

20 MINUTOS EDITORA, S.L.

Portada Nacional

Horóscopo diario Loterías y sorteos

TE INTERESA

Premios 20Blogs Estrenos de Cine

ESPECIALES

Ganadores Goya 2018

ESPAÑA

Noticias Madrid Noticias Cataluña

CORPORATIVO

Tarifas Quiénes somos

Este periódico se publica bajo licencia creative commons



Internacional
Economía
Tu ciudad
Opiniones
Deportes
Tecnología
Videojuegos
Ciencia
Cine
Música
Temas
RSS

Gente y TV
Motor
Salud
Viajes
Vivienda
Empleo
Noticias México
Noticias EEUU
Tienda 20 Minutos
Suscríbete al boletín

Recetas fáciles
Mejor con salud
Aniversario 20minutos
Comunidad20
laBlogoteca
Servicios
Guía local
Listas
Juegos

Elecciones Cataluña 2017
Lotería de Navidad
Narcos
La mejor playa
Cervantes
Festivales de música
Refugiados
Carreras populares
El mensual
Fórmula 1

Noticias Andalucía
Noticias Valencia
Noticias País Vasco
Noticias Aragón
Noticias Asturias
Noticias Extremadura
Noticias Galicia
Noticias Murcia
Noticias Castilla y León
Noticias Castilla-La Mancha

Contacto
Aviso legal
Gonzoo
Publicidad
Heraldo
La Información
Forbes
T-Magazine
Tapas Magazine
L'Officiel
L'Officiel Hommes
Robb Report

¿Qué estás buscando?





Huelva Empresa aborda con la industria química atraer más inversiones

S. H. HUELVA

La vicepresidenta de la Diputación de Huelva y responsable de Huelva Empresa, María Eugenia Limón, mantuvo un encuentro con el director general de la Federación Empresarial de la Industria Química Española (Feique), Juan Antonio Labat, en el que abordaron la situación del sector y el apoyo a los sectores productivos onubenses. En la reunión también estuvieron presentes el presidente y el gerente de Asociación de Industrias Químicas, Básicas y Energéticas (Aiqbe), José Antonio Agüera y Rafael Eugenio Romero.

La Aiqbe es miembro de Feique y pertenece a su junta directiva; además varios de sus miembros, –como Atlantic Copper, Fertiberia o Repsol–, están en el comité ejecutivo. Según la vicepresidenta, Huelva Empresa “trabaja de la mano de los sectores productivos y siempre con miras a atraer inversores y a la creación de empleo cualificado, insistiendo en el empleo provincial”. En el encuentro se abordaron otras cuestiones, como la sostenibilidad de la industria “algo fundamental para el medio ambiente y para la ciudadanía”, las empresas auxiliares autóctonas y la necesidad de que la administración y los empresarios de la industria hagan frente común para demandar al Gobierno que se asienten futuras iniciativas inversoras.



EL SECTOR MANUFACTURERO, EN MÁXIMOS DE 17 AÑOS

Producción industrial, variación interanual, en %



Fuente: INE

Expansión

La producción industrial sube un 6,1% en diciembre, el mejor dato desde 2000

UN CRECIMIENTO INTERANUAL/ El incremento del sector manufacturero se sustenta sobre la construcción de vivienda y la demanda europea, lo que ha permitido elevar los precios y recuperar márgenes.

Pablo Cereza, Madrid

El sector manufacturero se acelera a pasos agigantados, impulsado por la creciente demanda exterior y la fuerte recuperación de la construcción de viviendas. Con ello, el Índice de Producción Industrial ha registrado un avance interanual del 6,1% en diciembre, una cifra que no se veía desde mayo de 2000, de acuerdo con las cifras que publicó ayer el Instituto Nacional de Estadística. Entre los subsectores que más han contribuido a este alza se encuentran la energía y los bienes de equipo, pero prácticamente todas las ramas de actividad han contribuido al avance ya que, de los 27 apartados, siete crecen a ritmos de doble dígito y sólo tres están en terreno negativo. Con todo, la producción industrial se encuentra un 20,3% por debajo de los máximos alcanzados en el año 2006.

La producción industrial creció un 6,1% en diciembre y un 3% en el conjunto del año, acelerándose un punto y medio respecto al mes anterior. Se trata de una tendencia que se consolida progresivamente, ya que el avance se situaba por debajo del 1% en el primer trimestre y ha ido ganando tracción a lo largo del año. Además, al contrario de lo que sucedió en 2015, cuando también se produjo un aumento muy fuerte (del 5,5% en julio) hay que tener en cuenta que

España ya no viene de una época de parálisis industrial, sino de un periodo en el que ya se ha producido una cierta recuperación desde los mínimos alcanzados tras el estallido de la burbuja inmobiliaria. Es más, España cuenta ahora con dos fuertes motores que garantizan el empuje del sector y estaban mucho más apagados hace dos años. Por un lado, el fuerte tirón de la demanda externa, liderada por la eurozona, que podría avanzar a un ritmo del 0,8% entre enero y marzo, de acuerdo con los datos adelantados de los gestores de compras, lo que supondría el mayor ritmo desde el año 2010.

Por otro lado, la industria se ha visto muy impulsada por el tirón del sector inmobiliario, ya que muchos sectores están muy ligados a la construcción de nueva vivienda, como es el caso de la industria del cemento, de la madera, de los muebles o de los electrodomésticos. Todo parece indicar que la construcción se mantendrá al alza en los próximos años, ya que el agotamiento del stock sin vender en cada vez más zonas genera posibilidades para nuevos desarrollos.

Por sectores

Otra muestra de optimismo es que, entre los grandes sectores industriales, los grandes líderes de la actividad han sido la producción de energía (que

LOS SECTORES QUE LIDERAN LA ACTIVIDAD

Variación interanual en diciembre, en porcentaje.

Industria del tabaco	34,4
Reparación e instalación de maquinaria	23,3
Otras industrias extractivas	20,3
Otras industrias manufactureras	19,1
Industria de la madera y del corcho	11,9
Fabricación de vehículos de motor	10,4
Suministro de energía eléctrica	10,2
Fabricación de productos metálicos	8,1
Confeción de prendas de vestir	7,5
Otro material de transporte	7,4
Fabricación de muebles	6,8
Productos minerales	6,5
Productos farmacéuticos	6,1
Refino de petróleo	5,9
Industria química	5,7
Productos de caucho y plásticos	5,7
Prod. informáticos, electrónicos y ópticos	4,9
Fabricación de material y equipo eléctrico	4,5
Industria textil	2,9
Fabricación de maquinaria y equipo	2,8
Metalurgia	2,5
Minería de carbón	1,5
Industria del papel	1,4

Fuente: INE

Expansión

sube un 9,7%) y, más importante, la producción de bienes de equipo (9,3%). Aunque buena parte de estos productos se exportan, la clave para interpretar el dato recae en el desglose entre la fabricación

de la maquinaria (que apenas sube un 2,8%) y su instalación (que se dispara un 23,3%). Esto muestra que muchas empresas confían en la buena coyuntura de cara a los próximos años y están optando por

rearmarse con nuevas inversiones para ganar competitividad en el exterior, gracias también a la reapertura del grifo del crédito. Entre las industrias que más despuntan se encuentran también la tabaquera (aumenta un 34,4% en diciembre), la minería metálica (20,3%), otras industrias manufactureras (19,1%), la industria de la madera y del corcho (11,9%) o el sector del automóvil (10,4%). Por regiones, destacan Extremadura (21,7%), Baleares (13,2%) y Castilla-La Mancha (8%).

Además, otro de los factores que puede tener una gran importancia en la continuidad de este crecimiento es que el aumento de la producción industrial viene respaldado por la subida de los precios, como demuestra el hecho de que la facturación (que aumenta un 7,9% hasta noviembre) supera ampliamente a la producción (2,7% en ese periodo). Si durante la crisis el sector tuvo que ajustar sus márgenes para sobrevivir y penetrar con fuerza en los mercados extranjeros, ahora recoge los frutos de estos esfuerzos. Aunque esta alza tiene un fuerte componente de los precios del petróleo, también ha sido clave el avance de la demanda europea, que permite al sector subir los precios sin perder cuota de mercado.

Editorial / Página 2



La industria en el centro de la agenda política



**Begoña
Cristeto**

El sector industrial mantiene y crea empleo de alta cualificación, con unos salarios más altos y con una mayor productividad que otros sectores de la economía. Es el principal generador y demandante de innovación y desarrollo tecnológico y, además, tiene una mayor propensión a exportar. Es, en definitiva, un sector que genera numerosos efectos externos positivos sobre la economía en su conjunto, y debemos convertirlo en el verdadero motor de la economía española.

El valor estratégico del sector manufacturero va, pues, más allá de su importancia cuantitativa, y su contribución al PIB y al empleo y justifica la puesta en marcha de una política de revitalización industrial que se preocupe por la producción en territorio nacional de las manufacturas y los servicios asociados en la cadena de valor. Por eso, estoy firmemente

convencida de la necesidad de situar la industria en el centro de la agenda política, con el objetivo último de lograr un modelo de crecimiento sostenible e integrador. En la Secretaría General de Industria y Pyme venimos desarrollando una política industrial activa, dirigida a transformar nuestro modelo productivo con dos ambiciosos objetivos: la reindustrialización de la economía; es decir, el desarrollo y potenciación de los distintos sectores industriales y la obligatoria transformación de nuestro tejido industrial para adaptarlo a un nuevo contexto, marcado por la rápida evolución de las tecnologías digitales, y por una creciente competencia internacional.

La política industrial es de naturaleza horizontal y persigue un objetivo de largo plazo, por lo que debe ser una prioridad sostenida en el tiempo para el Gobierno, con independencia de los avatares del ciclo político. Por eso, siempre hemos tenido presente que su éxito depende de que los agentes que conforman o inciden sobre el sector industrial español participen en su confección y se involucren en su puesta en marcha.

Es necesario articular una política industrial con visión de medio y largo plazo, instrumentada a través de líneas de actuación sostenidas en el tiempo. Esta nueva orientación de la política industrial debe ser una prioridad permanente de la agenda política de los sucesivos gobiernos de España, y requiere de un importante esfuerzo de coordinación y comunicación de sus contenidos a todas y cada una de las partes interesadas, por lo que es imprescindible la colaboración y el compromiso de toda la sociedad, de todas las Administraciones Públicas y de la propia UE.

Como consecuencia de todo lo anterior, en el Ministerio de Economía Industria y Competitividad estamos trabajando activamente para conseguir un Pacto de Estado por la Industria que permita a los principales

agentes sociales y a la sociedad en su conjunto visualizar el compromiso a largo plazo de todos los grupos políticos con el impulso de la industria. Resulta capital difundir en la sociedad una visión sobre la importancia estratégica del sector industrial en el futuro de la economía española.

Oportunidad única
La firma de un Pacto de Estado por la Industria cuenta con un decidido apoyo de los agentes sociales y, en general, de todos los grupos de interés comprometidos con el impulso del sector industrial. Falta tan sólo el compromiso político que lo haga realidad y articule y dé estabilidad a todos nuestros esfuerzos. Ahora tenemos una oportunidad única para desarrollar una estrategia de política industrial activa que defina el posicionamiento a medio y largo plazo de nuestra industria, a partir de una visión estratégica compartida y completamente alineada con las directrices comunitarias. Desde el Ministerio estamos trabajando en el diseño de un Marco Estratégico de la Industria Española 2030 con el objetivo de

Oportunidad única

identificar los retos a los que se enfrenta nuestro sector industrial, y definir un conjunto de palancas competitivas y líneas de actuación que contribuyan a la mejora de su productividad y competitividad para, en última instancia, aumentar el empleo y su participación en el PIB.

La concreción vertical de las diferentes líneas de actuación horizontales identificadas en este Marco se realizará a través de las denominadas agendas sectoriales, que se están elaborando para cada uno de los principales sectores industriales de nuestro país. Las agendas se convierten así en los planes de acción sectorial que instrumentan este Marco Estratégico.

La industria puede y debe convertirse en uno de los principales motores de nuestra economía, pero sólo lo conseguiremos con la colaboración decidida y comprometida de todos los agentes que conforman el sector industrial en España y de los responsables de crear el entorno político adecuado para que esto sea posible.

La industria puede y debe convertirse en uno de los principales motores de nuestra economía

Secretaría general de Industria y de la Pequeña y Mediana Empresa

**LOGÍSTICA** • El clúster industrial emplea a 4.300 personas

La zona industrial de Huelva aporta a la economía de la provincia 1.043 millones

DP HUELVA

El consejero de Empleo, Empresa y Comercio, Javier Carnero, ha mantenido esta semana en Huelva una reunión con el presidente de la Asociación de Industrias Químicas Básicas y Energéticas (AIQBE), José Antonio Agüera, para conocer tanto los proyectos en los que se trabaja desde esta organización como algunos de los quince centro productivos adscritos a ella. Carnero destacó que este

clúster industrial emplea a más de 4.300 profesionales, el 94% de ellos con contrato indefinido y aporta 1.043 millones de euros al valor añadido bruto.

El consejero expuso su deseo de que este encuentro sirviera "para recibir información directa sobre las fortalezas y las necesidades de quienes integran uno de los mayores clústeres industriales de España". Asimismo, realizó una defensa de la industria como instrumento decisivo para impulsar el progreso humano.



TRANSICIÓN ENERGÉTICA Y ESTRATEGIA NUCLEAR: LECCIONES



Pedro Mielgo

Presidente de NGC Partners y expresidente de REE

En el debate sobre la transición energética es inevitable definir el papel de la energía nuclear a medio y largo plazo. Para ello, además de analizar cuestiones objetivas, como los costes, las emisiones, la contribución de la energía nuclear a la seguridad de suministro y a la estabilidad del sistema eléctrico, conviene reflexionar sobre las estrategias que han adoptado otros países.

Hay actualmente en el mundo 447 centrales nucleares operando, en 34 países. De estos, muy pocos frenaron pronto el desarrollo de la energía nuclear iniciado. Austria rechazó en 1978, por una mayoría muy exigua, la puesta en marcha de la central nuclear de Zwetendorf, ya desmantelada. En Italia llegó a haber cuatro centrales nucleares en operación. Dos referéndums, uno planteado en 1987, con posterioridad al accidente de Chernóbil, y otro en 2011, poco después del accidente de Fukushima, tiraron

abajo cualquier intento de reactivar la política nuclear. Como consecuencia de estas y otras decisiones, Italia es un importador crónico de energía eléctrica.

La mayoría de los países que construyeron centrales nucleares han mantenido la generación nuclear, y no pocos la han ido aumentando. Algunos, como EEUU, Suecia, Finlandia, Gran Bretaña o Japón, entre otros, aprueban alargar la vida de las centrales hasta los 60 años, e incluso más allá (hasta los 80 años en EEUU). China tiene 20 centrales en construcción, 40 en fase de planificación y otras muchas en estudio, India cinco y 20 respectivamente, y Rusia siete y 25. Estos, y otros muchos países, confían en la energía nuclear como parte de la solución a sus necesidades de energía.

Otros 14 países han iniciado recientemente una política nuclear, unos partiendo de cero (desde Arabia o los Emiratos Árabes Unidos a Polonia o Chile), o retomando proyectos antiguos (Egipto o Turquía). Existen hoy 124 nuevas centrales en construcción ya iniciada o próxima a iniciarse, y más de 300 anunciadas o en estudio, aunque naturalmente con menor certidumbre sobre su futuro.

Finalmente, unos pocos han decidido cerrar sus centrales nucleares o reducir su peso en el parque generador. Los casos más notables son los de Alemania, Suiza y Francia.

En Francia, el país más electrificado y más nuclear de Europa, se aprobó con François Hollande una ley de transición que reducirá el peso de la generación nuclear al 50 por ciento, a cambio de inversión en renovables y ciclos combinados. Sin embargo, el plan exige mantener la seguridad de sumi-

nistro, lo que puede retrasar los cierres de algunas centrales. El operador del sistema eléctrico francés advirtió en 2009 de la dificultad para atender las puntas de demanda en situaciones de ola de frío invernal, como en efecto ha sucedido dos veces desde entonces (en febrero de 2012 y en enero de 2017), teniendo que importar electricidad de España y de Alemania.

Pero la decisión de Hollande no parece haber sido asumida totalmente por su sucesor. Emmanuel Macron ha declarado recientemente que “en primer lugar, debemos salir de un debate totalmente falaz: la energía nuclear no es mala para el clima”. Aun así, mantiene el objetivo de reducir al 50 por ciento su aportación a la electricidad del país, “pero a condición de que no emitamos más gases de efecto invernadero”. Porque “si estamos de acuerdo en que la primera prioridad es el calentamiento global, la urgencia es cerrar las centrales térmicas y de carbón”. Salvo que exigencias de seguridad exijan clausurar algunas nucleares.

Pero el caso paradigmático de cierre de centrales nucleares es Alemania. En el origen de la decisión hay tres etapas. La primera fue el nacimiento de la oposición a la energía nuclear desde finales de la década de 1960. La pobre respuesta política del SPD, entonces en el Gobierno, facilitó el crecimiento del Partido Verde, con el cierre de las centrales nucleares como lema favorito. En el año 2000, el SPD, esta vez en coalición con los Verdes, aprobó la Ley de Energías Renovables (EEG, *Erneuerbare Energien Gesetz*) y empujó a las empresas eléctricas a aceptar, en 2002, un cierre progresivo de las centrales. Era un momento de precios bajos del carbón y del petróleo, y las empresas aceptaron, al ver poco valor a largo plazo en la generación nuclear.

A finales de la década, la coalición CDU-SPD planteó el gran proyecto de transición energética (*Energiewende*) que, con el objetivo de reducir drásticamente las emisiones de

gases de efecto invernadero, preveía un fuerte incremento de la generación renovable, que suponía un coste muy elevado en subvenciones, financiado mediante un impuesto (EEG-*Umlage*) que ha ido creciendo de forma continua (en 2017 ha supuesto más de 27000 millones de euros, y se prevé que supere los 30.000 millones anuales en 2022). En aquel momento, los precios del petróleo eran mucho más altos que en 2002. El Gobierno entendió el sentido económico de mantener la generación nuclear, y aceptó una moratoria de 10 años en el plan de cierre.

Muy poco después, se produjo el accidente de Fukushima, y el Gobierno, movido sin duda por un cálculo electoral, tomó la decisión de cerrar de inmediato los reactores anteriores a 1980 y acelerar el plan de cierre de los restantes. Las compañías plantearon demandas, algunas de las cuales ya han sido resueltas favorablemente por el Tribunal Constitucional alemán.

Hasta ahora, los objetivos de reducción de emisiones no se están cumpliendo y aumentan las dudas de que se vayan a cumplir. El aumento de emisiones originado por el cierre de las centrales nucleares no se ha compensado por las renovables, pues la generación a partir de gas se ha reducido, mientras ha aumentado la de carbón, por los bajos precios relativos de éste, entre otras razones.

El coste de la *Energiewende*, hasta ahora, ha sido mucho más alto que lo previsto. Un estudio publicado por *Initiative Neue Soziale Marktwirtschaft* da una estimación de 525.000 millones de euros. Este estudio es anterior a las sentencias del Tribunal Constitucional citadas, y no tenía en cuenta las indemnizaciones que habrán de recibir las empresas.

La operación del sistema eléctrico alemán se ha complicado considerablemente. La energía redispachada se ha incrementado exponencialmente, desde casi cero en 2010 hasta más de 11 TWh el año pasado, con el consiguiente coste. Las intervenciones de emer-

gencia de los operadores para evitar episodios de inestabilidad grave o apagones han pasado de apenas ninguno a varios miles al año (sólo Tennet ha intervenido más de 1.000 veces en su red). Estos problemas son inherentes a la elevada cuota de generación intermitente.

¿Qué lecciones pueden extraerse este caso? Provisionalmente, y sin ánimo exhaustivo ni de dramatizar, las siguientes.

1. El mundo no ha dejado de ser nuclear, sino todo lo contrario. Cada vez son más los países que deciden recurrir a esta energía, lo que solo se explica porque ven en ella ventajas económicas, ambientales y estratégicas.

2. No es bueno legislar en caliente, algo que los políticos repiten con frecuencia, pero tropiezan con la misma piedra una y otra vez, porque el temor a la pérdida de votos les hace perder la visión del interés general.

3. Es un error basar un cambio de modelo energético en tecnologías inmaduras y económicamente, disponiendo de otras muy maduras. Los subsidios, directos e indirectos, a las renovables han sido ruinosos para los consumidores, la solución casi mágica de las baterías de

gran capacidad es solo una promesa, probablemente viable, pero en un horizonte lejano; mientras tanto, el coste de la electricidad y el riesgo de inestabilidad del sistema y de apagones crecen exponencialmente.

4. Por la misma razón, no se deben acelerar los plazos, cuando las soluciones no están maduras o no se conocen.

5. No tiene sentido cambiar centrales nucleares seguras y baratas por generación de carbón contaminante y más cara (en 2016, el 43 por ciento de la electricidad producida en Alemania fue a base de carbón, y es el primer emisor de CO2 de Europa).

6. La experiencia alemana demuestra que en los procesos de cambio profundo es mucho más difícil prever los costes que limitarse a tomar nota de ellos a posteriori.

7. Todas las decisiones de cierre de centrales nucleares se han tomado por motivaciones político-electorales, con un componente emocional, no por razones económicas o de seguridad.

8. Por último, y para no hacer la lista larga, la energía nuclear es limpia, tanto como las renovables, es segura y aporta una firmeza a la generación que un sistema sin ella no tiene, más aún si finalmente se cierra la generación de carbón, lo que haría al sistema muy inestable.

La única explicación de la decisión alemana es el miedo electoralista a una opinión pública contraria a lo nuclear. Pero esto es un problema político, que nace de la falta de convicción de las élites de los partidos y comentando los datos de inestabilidad de la red alemana antes citados, es el resultado lógico de poner a las personas equivocadas (activistas y políticos) a decidir cómo gestionar sistemas complejos.

El mundo no ha dejado de apoyar la energía atómica, sino todo lo contrario

Apostar por tecnologías inmaduras, técnica y económicamente, supone un error



ISTOCK

Fecha	Publicación	Valor	Periodicidad	Tirada	Audiencia	Difusión
09/02/2018	viernes, 09 de febrero de 2018	1860,53€	Diaria	79.185	581.000	67.212

Gas Natural destina 700 millones a eólica

■ Gas Natural Fenosa detalló ayer las localidades en las que ubicará un total de 26 parques eólicos, repartidos en siete comunidades autónomas y con una potencia total de 854 megavatios. La compañía cumple así con el procedimiento establecido por el ministerio de Energía, que obliga a identificar los proyectos a las empresas que se adjudicaron la subasta eólica realizada en mayo del año pasado.

En esa subasta, Gas Natural se adjudicó un total de 667 megavatios

26

PARQUES Y 854 MEGAVATIOS ES EL PROYECTO DE LA COMPAÑÍA

eólicos, cuyo desarrollo requiere una inversión de aproximadamente 700 millones de euros. Pero el ministerio permite identificar proyectos por una potencia hasta un 50% superior a la adjudicada, y por esa razón los megavatios adjudicados no coinciden con los que suman los proyectos identificados.

Los proyectos se reparten entre las comunidades de Andalucía, Aragón, Navarra, Catalunya, Castilla y León, Extremadura y Galicia. En un comunicado, la compañía anunció que en los próximos meses iniciará la construcción de los parques. /Redacción


PRINCIPAL FUENTE DE INGRESOS DEL CHAVISMO

El embargo petrolero a Venezuela, pendiente solo de la decisión de Trump

MANUEL ERICE
CORRESPONSAL
EN WASHINGTON



La aprobación de restricciones al petróleo de Venezuela en EE.UU., como medida de presión contra Maduro, está en su cuenta atrás. La reciente gira del secretario de Estado, Rex Tillerson, para sondear la opinión de los principales países iberoamericanos, ha servido para poner en suerte una medida largamente sopesada, que adquiere ahora visos de aplicación inminente. Washington ha recibido el apoyo de la mayoría de los países, pero también condicionantes y temores por su impacto dentro y fuera de Venezuela. El presidente Trump tiene sobre su mesa la propuesta para tomar una decisión definitiva, con la que su Administración intentaría obligar a Maduro a dar marcha atrás en su convocatoria de elecciones carentes de las mínimas garantías democráticas.

La posibilidad de decretar un embargo petrolero a Caracas, en concreto a su compañía pública Pdvs, ha aumentado a medida que el régi-

men exhibía una mayor represión y violación de los derechos humanos. La Administración Trump ha venido barajando la iniciativa los últimos meses, consciente de que sería la medida más efectiva, pero no se ha atrevido aún a aprobarla por el perjuicio económico que supondría para países terceros, incluido EE.UU.

La propia pérdida de peso de Venezuela como actor entre las principales potencias petrolíferas está desencadenando la decisión final. Su caída al séptimo lugar entre los países que más exportan a territorio estadounidense reduce el impacto en la economía americana. La reducción de producción total de Pdvs, en cumplimiento de los acuerdos de Venezuela en el seno de la OPEP, ha supuesto una bajada a casi a la mitad de la venta a Estados Unidos, que en enero no pasó de 390.000 barriles diarios, la cantidad más baja desde 1991.

A pesar de la buena relación con la mayoría de ellos, en su periplo la-

tinoamericano, algunos países han transmitido a Tillerson inquietudes por las consecuencias de la medida. El mensaje argentino alerta del impacto negativo para los venezolanos, que serían «las mayores víctimas del embargo».

El secretario de Estado replicó con el argumento de que «el verdadero perjuicio para el pueblo venezolano, que ya está sufriendo, sería no hacer nada». A los temores se sumaron también los países caribeños, que dependen directamente de la compra de petróleo a Venezuela. Tillerson se comprometió a estudiar medidas complementarias con las que Estados Unidos trataría de compensar a los afectados.

La reacción de Maduro al anuncio del secretario de Estado no difiere mucho de anteriores reacciones a las sanciones que ya están en vigor contra el régimen. Como si nada fuera a pasar: «Encontraremos otros compradores. No vamos a tener problema».

*Perjuicios
EE.UU. sopesa
también el
perjuicio
económico que
tendría la medida
en países terceros*

**ENERGÍAS RENOVABLES**

Endesa y Gas Natural harán 55 parques eólicos en 2 años

|| **A. S.**
|| BARCELONA

Endesa y Gas Natural ha identificado un total de 55 parques eólicos posibles con la potencia a instalar que ganaron en la subasta convocada por el ministerio de Energía en mayo del año pasado. En total son 1.207 megawattios (MW) y unas inversiones de unos 1.300 millones hasta el 2020. El Ministerio de Energía ha identificado un total de 165 proyectos posibles con la primera subasta del 2017, en su mayoría eólicos.

Gas Natural, que se adjudicó 667 MW, llegará a los 854 MW con una inversión de 700 millones entre el 2018 y el 2019. Se trata de 26 parques eólicos en siete autonomías. Tres de ellos estarán en Catalunya (Els Barrancs, Punta Rodon y Tres Termes, todos en la provincia de Tarragona). El resto de los proyectos están en Andalucía (1), Aragón (2), Navarra (2), Castilla y León (10), Extremadura (1) y Galicia (7). Endesa, a través de su filial Enel Green Power, realizará 29 proyectos con 540 MW y una inversión prevista de unos 600 millones. Además realizará otros 339 MW solares ganados en la segunda subasta por otros 200 millones. Los proyectos están en Aragón, Andalucía, Castilla y León, Castilla-La Mancha, Asturias y Galicia. ≡



Leve impulso de la capacidad industrial

En diciembre, la utilización de la capacidad instalada en la industria se ubicó en el 64 por ciento. Este nivel fue ligeramente superior al registrado en el mismo mes del año anterior (63,6 por ciento). Este indicador del Indec mide la proporción utilizada, en términos porcentuales, de la capacidad productiva del sector industrial. El relevamiento comprende un panel de entre 600 y 700 empresas y refleja la producción máxima que cada sector puede obtener con la capacidad instalada. En diciembre de 2017, los bloques sectoriales que presentaron niveles de utilización de la capacidad instalada superiores al nivel general fueron: refinación del petróleo (86,3 por ciento), productos minerales no metálicos (76,7 por ciento), industrias metálicas básicas (73,3 por ciento), papel y cartón (72,8 por ciento) y sustancias y productos químicos (68,9 por ciento).



El Supremo anula varios contratos de Repsol

Obligar a liquidar los contratos de largo plazo nulos desde 2002

R. Esteller MADRID.

El Tribunal Supremo ha confirmado el criterio que venía manteniendo desde 2015 sobre los contratos cruzados de derecho de superficie o usufructo y arrendamiento de

industria con suministro de exclusiva de larga duración en las estaciones de servicio, en una sentencia hecha pública ayer.

De este modo, el alto tribunal confirma que estos contratos son nulos desde el 1 de enero de 2002, debiéndose liquidar la relación contractual en los términos que venía manteniendo el Supremo, esto es, la petrolera debe liquidar a la estación de servicio por las cantidades de más que ésta pagó por los com-

bustibles suministrados desde esa fecha y esa cantidad a su vez habrá de ser minorada con lo pendiente de amortizar por la inversión inicial de la petrolera.

En un caso similar, de Bright Service, el juzgado de los Mercantil de Barcelona ya ha obligado a la petrolera a desembolsar casi 2,9 millones de euros.

Además, el Supremo rechaza en parte las alegaciones esgrimidas por Repsol y sentencia que los com-

promisos alcanzados con la Comisión Europea en el año 2006 por la petrolera, en ningún caso convalidaron esos contratos, resultando por tanto incuestionable que los mismos eran y son a día de la fecha nulos, indica el despacho Ejaso, que ha llevado el caso.

Por contra, el tribunal rechaza que exista una infracción por fijación de precios en las estaciones de servicio y rechaza la petición de una indemnización de 4 millones.



Siemens no cede y cerrará la planta de Gamesa en Burgos

CASTILLA Y LEÓN, EN CONTRA/ Markus Tacke, primer ejecutivo, dice que no hay otra opción. El presidente de la comunidad, Juan Vicente Herrera, plantea alternativas.

M.Á.Patiño/M.Fuentes

Madrid/Bilbao

El consejero delegado de Siemens Gamesa, Markus Tacke, dijo ayer que “no hay otra opción” para el futuro de la planta de la compañía en Miranda de Ebro (Burgos) que el cierre. Así lo explicó ayer en varias reuniones con medios informativos.

Siemens no cede, así, a las peticiones de las autoridades de Castilla y León, que han planteado alternativas para mantener esa factoría.

El presidente de Castilla y León, Juan Vicente Herrera, trasladó el miércoles personalmente a los máximos responsables de Siemens Gamesa hasta tres vías para mantener la actividad industrial que tienen en Miranda de Ebro, que pasan por su reestructuración, que se le dé otra actividad o que se venda.

El cierre de la factoría burgalesa afecta a más de 130 trabajadores, a los que, según la empresa, se les va a ofrecer su recolocación en otros centros. Este ajuste se suma a los 250 empleados afectados por la reestructuración global de



Markus Tacke es primer ejecutivo de Siemens Gamesa.

Siemens Gamesa. La reunión con el Gobierno de Castilla y León, que se celebró en Valladolid, fue “tensa”, indicaron los portavoces de la Junta.

Galán, al consejo

Por otra parte, Markus Tacke dijo ayer que Siemens Gamesa está “encantada de tener como accionista y cliente a Iberdrola”. Todos los inversores quieren una empresa que crezca y sea rentable, explicó, y “no estamos contentos con el desempeño” en los últimos

trimestres. Pero el mercado y la industria son “disruptivos”, los precios bajan y hay que “ajustarse; hay que reestructurar y a nadie gusta”.

Y tampoco gusta que baje la acción. Ignacio Galán, presidente de Iberdrola, segundo accionista de Siemens Gamesa, se ha quejado abiertamente de que Siemens está incumpliendo el pacto de gobierno corporativo firmado con la eléctrica española y ha culpado a la gestión que se está haciendo en Gamesa de la

Tacke dice que Iberdrola está en el consejo de Gamesa y es ahí donde se discuten los temas

El grupo aclarará la futura política de dividendo la próxima semana con el nuevo plan estratégico

caída de la acción. Tacke ha emplazado a los directivos de Iberdrola a exponer todos estos planteamientos en el consejo de administración, donde “tienen representación”.

“Todos los accionistas están interesados en que la empresa sea rentable y ése es mi objetivo”, indicó Tacke ayer, que no precisó si se ha reunido o no con Galán para atemperar los ánimos o si se va a suprimir o no el dividendo de Siemens Gamesa tras los malos resultados del último trimestre, con los que ha entrado en pérdidas. La compañía presenta un nuevo plan estratégico la próxima semana.



La Aiqbe cree que el plan de Fertiberia para los fosfoyesos es “ejecutable”

José Antonio Agüera considera que la solución al problema de las balsas “no está lejos”

En una entrevista concedida a Europa Press, Agüera destacó que el proyecto de Fertiberia para la restauración de las balsas, “si contara con el visto bueno correspondiente, sería ejecutable”.

Por ello, el presidente de la Aiqbe apuntó que el proyecto se encuentra con el cumplimiento de los trámites respectivos, pero “hay discrepancias entre las distintas administraciones” que de-

ben dar su visto bueno para su puesta en marcha.

No obstante, cuestionado por si cree que sobre este asunto, con foros como el Órgano de Participación de los Fosfoyesos, se

avanza de manera más lenta, Agüera reiteró su ya conocida postura acerca de que “la solución no está lejos y si hay voluntad se solucionará con una u otra tecnología”, pero la que decidan “todas las partes que es la mejor”, concluyó; en este sentido, el representante de las industrias más importantes asentadas en la provincia de Huelva, quiso remarcar en las garantías del proyecto presentado por la empresa Fertiberia.

O. L. HUELVA

El presidente de la Asociación de Industrias Químicas, Básicas y Energéticas (Aiqbe) de Huelva, José Antonio Agüera, se mostró convencido de que la solución al problema de las balsas de los fosfoyesos “no está lejos” y quiso destacar que el proyecto presentado por la empresa responsable de regenerar las balsas con los residuos que ella misma produjo durante su actividad, Fertiberia es “ejecutable”, el cual se basa en la clausura de las mismas.



Admite errores en la reestructuración

Siemens Gamesa no prevé más ajustes de plantilla en España

JAVIER GONZÁLEZ NAVARRO MADRID

El consejero delegado de Siemens Gamesa, Markus Tacke, reconoció ayer que la reestructuración de la plantilla en España «no se ha hecho bien ni ha sido la ideal». La compañía, uno de los líderes mundiales en el negocio eólico, planteó la salida de la misma de 6.000 trabajadores en 24 países. En España, la medida afectó a 250 trabajadores.

Además, ha cerrado la fábrica de

palas de Miranda de Ebro (Burgos), donde finalmente ha acordado con los sindicatos un plan de bajas voluntarias y prejubilaciones que afecta a sus 134 trabajadores, que serán recolocados en industrias de la zona, según Tacke.

Preguntado si podría haber nuevas reducciones de plantilla en Siemens Gamesa en España ha reiterado que la empresa «está cómoda» con el resultado del ajuste en Miranda de Ebro

y que, aunque el tipo de negocio se adapta al volumen de pedidos de forma natural, eso «no quiere decir que vaya a haber próximamente más recortes de empleos».

Discrepancias con Iberdrola

Sobre el malestar mostrado públicamente por Iberdrola, histórico accionista y socio industrial de Gamesa y que mantiene un 8% del accionariado de la nueva Siemens Gamesa, por algunas decisiones estratégicas de este grupo, Markus Tacke subrayó que «todos los accionistas de la compañía están alineados» y no hay ningún problema. También matizó que en el consejo de administración de la empresa «se habla español», en referencia a un

comentario que hizo el presidente de Iberdrola, Ignacio Galán, sobre que en el consejo de la recién fusionada Siemens Gamesa «no se hablaba español».

Asimismo, reconoció que «no estamos contentos» con la decisión de Iberdrola de adjudicar a Vestas, el principal competidor de Siemens Gamesa, gran parte del contrato de mantenimiento de su negocio eólico en España. «Respetamos sus decisiones aunque no nos gusten», puntualizó. No obstante, el director de Desarrollo Corporativo, Estrategia e Integración, David Mesonero, añadió que el cien por cien de la cartera de pedidos «offshore» (en el mar) de Iberdrola es con Siemens Gamesa.



We create chemistry

Noticias y medios

NOTICIAS | 07-FEB-2018

El presidente de Castilla-La Mancha visita la planta de BASF en Marchamalo

Este miércoles 7 de febrero, el centro de producción de BASF en Marchamalo (Guadalajara) ha recibido la visita del presidente de Castilla-La Mancha, Emiliano García Page; acompañado por la consejera de Economía Empleo y Empresas, Patricia Franco; y el alcalde de Marchamalo, Rafael Esteban Santamaría, entre otros representantes de instituciones provinciales y regionales.

En su atención a los medios de comunicación, la consejera Patricia Franco ha destacado el papel que juega una empresa como BASF en el territorio, tanto a nivel de generación de empleo como en el campo de la innovación. En este sentido la consejera ha explicado que son muchos los esfuerzos que está haciendo el Gobierno regional para que se consiga una mejor posición respecto a la innovación en las empresas de la comunidad autónoma.

Durante la visita, la comitiva institucional se ha reunido con el Comité de Dirección del centro. Tras una presentación del Grupo BASF, han visitado el Refinish Competence Center donde conocieron de primera mano los procesos para el repintado de carrocerías y las actividades de formación que las marcas de BASF (Glasurit y R-M) llevan a cabo para sus clientes en España. El último punto de la visita fue el centro de control de la planta de Resinas, un elemento estratégico en la elaboración final de pinturas de la más alta tecnología.

BASF Española colabora de forma activa en varios proyectos impulsados por el gobierno autonómico, con el fin de aportar su apoyo y conocimiento como miembro importante y representativo de la industria regional. Dicha participación activa fue decisiva para que el actual gobierno autonómico reconociera a la empresa con la Placa al Mérito Regional en 2017.

Acerca de la división Coatings de BASF

En la división Coatings de BASF somos expertos mundiales en el desarrollo, la producción y la comercialización de productos innovadores y sostenibles en el área de recubrimientos para el automóvil OEM, productos de repintado, y pinturas decorativas. Creamos soluciones avanzadas de alto rendimiento y promovemos la eficiencia, el diseño y las nuevas aplicaciones para satisfacer las necesidades de nuestros socios en todo el mundo. En BASF compartimos la destreza, los conocimientos y los recursos de nuestros equipos globales interdisciplinarios en beneficio de nuestros clientes mediante una red colaborativa de centros en Europa, América del Norte y del Sur y Asia Pacífico. En 2016, la división Coatings alcanzó unas ventas globales de unos 3.200 millones de euros. Para más información sobre la División Coatings de BASF y sus productos, visite www.basf-coatings.com.

Acerca de BASF

En BASF, creamos química para un futuro sostenible. Combinamos el éxito económico con la responsabilidad social y la protección del medio ambiente. El Grupo BASF cuenta con aproximadamente

114.000 colaboradores que trabajan para contribuir al éxito de nuestros clientes en casi todos los sectores y países del mundo. Nuestra cartera está organizada en cinco segmentos: Productos Químicos, Productos de Rendimiento, Materiales y Soluciones Funcionales, Soluciones Agrícolas y Petróleo y Gas. En 2016, BASF registró unas ventas de alrededor de 58.000 millones de euros. Las acciones de BASF cotizan en las bolsas de Frankfurt (BAS), Londres (BFA) y Zúrich (AN). Más información en [🔗](#) www.basf.com.



Noèlia Meijide

Jefe de Prensa

📞 +34 934964045

✉ [Enviar email](#)

[➤ Más información del centro de BASF en Marchamalo \(Guadalajara\)](#)

Dirección General de Comunicación

prensa@repsol.com

www.repsol.com

División Química

www.quimica.repsol.com

comunicacionquimica@repsol.com



COMUNICADO DE PRENSA

Madrid, 08 febrero 2018

2 páginas

REPSOL FABRICA POR PRIMERA VEZ COPOLÍMEROS DE ALTO IMPACTO

- Repsol produce con éxito sus primeros copolímeros de alto impacto de polipropileno.
- Esta nueva gama nace bajo la marca Repsol ImpactO®
- Los nuevos grados están destinados al mercado de automoción y piezas técnicas.

Repsol ha llevado a cabo la **primera producción con éxito de copolímeros de alto impacto (TPOs)**, que complementa su oferta de polipropileno. Es la primera vez que se produce un polipropileno de estas características en la Península Ibérica. Esta nueva gama se comercializará bajo la marca Repsol ImpactO®.

Los nuevos materiales se destinarán, como neat PP o como base para compuestos con altos requerimientos de impacto, para los mercados de:

- Automoción
- Piezas técnicas
- Compounders

Repsol busca con esta incorporación **apoyar, por una parte, a sus clientes del sector automoción y a los fabricantes de equipamiento original** (OEM, por sus siglas en inglés) ofreciendo una nueva alternativa como proveedor de este tipo de materiales de altas prestaciones mecánicas.

La nueva gama Repsol ImpactO® está específicamente diseñada y fabricada para adaptarse a los requerimientos cada vez más exigentes de los diferentes OEMs para la reducción de emisiones de **compuestos orgánicos volátiles (VOCs)** y **reducción de peso** para ahorro de consumo, entre otros.

Este logro es resultado del actual plan de inversiones **englobado dentro de la estrategia de diferenciación del negocio químico** que la compañía lleva impulsando los últimos años. Asimismo, la compañía contempla **ampliar la gama Repsol ImpactO® en un futuro con grados de alto impacto a bajas temperaturas**.

Esta nueva gama se destinará a piezas para el interior del automóvil, como paneles de puertas o salpicaderos, y otros objetos cotidianos como carritos de la compra, maletas o sistemas de retención infantil para automóviles y bicicletas.

Una vez más, Repsol apuesta por seguir aportando soluciones a sus clientes y demuestra su compromiso con la búsqueda y desarrollo de productos diferenciados.

Para más información:

comunicacionquimica@repsol.com

www.quimica.repsol.com



NOTA AL EDITOR

Repsol es uno de los principales grupos energéticos y una de las compañías petroleras privadas más importantes del mundo, con presencia en las áreas clave y de mayor potencial del mapa energético internacional. Una empresa global que busca el bienestar de las personas y se anticipa en la construcción de un futuro mejor a través del desarrollo de energías inteligentes.

Repsol, desde su actividad Química integrada, fabrica y comercializa una amplia variedad de productos, abarcando desde la petroquímica básica hasta la derivada. Es en base a esta integración y a su estrategia centrada en la generación constante de valor, lo que le permite a Repsol lograr la confianza de sus clientes con productos y servicios innovadores y diferenciados; asegurar un crecimiento empresarial sólido en el medio y largo plazo; y comercializar sus productos en más de 95 países.

Los productos de la Química de Repsol se destinan a objetos cotidianos que mejoran la calidad de vida de las personas, su bienestar y su seguridad.

Material gráfico suplementario y fotografías para ilustrar la información en el comunicado de prensa:



Inventemos el futuro

Nuevos grados
de polipropileno
Repsol Impacto®



We create chemistry

Noticias y medios

NOTICIAS | 06-FEB-2018

El consejero de Agricultura de Andalucía visita la estación experimental de BASF en Utrera, Sevilla

El máximo representante de la Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural de la Junta de Andalucía, Rodrigo Sánchez Haro, ha visitado hoy la estación experimental de BASF en la localidad sevillana de Utrera, un ejemplo del compromiso que la compañía tiene con la innovación y la sostenibilidad en el sector agrícola.

El consejero ha realizado la visita acompañado por el alcalde de Utrera, José María Villalobos; el director general de la Producción Agrícola de Andalucía, Rafael Olvera; el presidente de IFAPA, Jerónimo Pérez; y el delegado territorial de Agricultura de Sevilla, Segundo Benítez. La comitiva ha llegado a la una del mediodía a la estación de BASF, donde ha sido recibida por el director del centro, Ricardo Hugo Pavón, y por la responsable del negocio de Protección de Cultivos de la compañía en España, Silvia Cifre. Sánchez ha destacado la "importante labor que lleva a cabo la compañía en el campo de la innovación e investigación para la protección de cultivos".

En su visita, el consejero Sánchez ha conocido de primera mano la estación experimental agrícola, una de las dos instalaciones de este tipo que BASF tiene en Europa, que cuenta con 64 hectáreas y 9.000 m² de invernadero y sirve como centro de intercambio de conocimiento a nivel global. Las investigaciones que se llevan a cabo en este centro se aplican a productos de interés tanto para los agricultores locales, como los globales, además de promover la colaboración constante con universidades de todo el país.

El objetivo del centro es el de ensayar nuevas sustancias químicas y biológicas para comprobar su efectividad como fungicida, insecticida, herbicida o soluciones que van más allá de la protección de cultivos. Estos productos protegen contra enfermedades, plagas y malas hierbas e incrementan la seguridad, la calidad y la cantidad de la cosecha, consiguiendo una agricultura más eficiente y sostenible. Por su situación y favorable climatología, el centro de Utrera permite la realización continua de programas de experimentación agrícola durante todo el año.

Información sobre la División de Protección de Cultivos de BASF

Con una población mundial en constante y rápido crecimiento, el planeta depende cada vez más de nuestra capacidad de hacer agricultura de forma sostenible y de mantener sano el medio ambiente. La División de Protección de Cultivos de BASF trabaja con agricultores, profesionales del sector agrícola, expertos en control de plagas y otros para que esto se haga realidad. Gracias a las cooperaciones con estos profesionales, BASF tiene una amplia cartera de productos en desarrollo, un portafolio de soluciones innovadoras, así como equipos de expertos, tanto en el laboratorio como en el campo, que ayudan a sus clientes para que su negocio tenga éxito. En 2016 la División de Protección de Cultivos de BASF generó un volumen de negocio de 5.600 millones de €. Puede encontrar más información en la web www.agro.basf.com o a través de nuestras redes sociales.

Acerca de BASF

En BASF, creamos química para un futuro sostenible. Combinamos el éxito económico con la responsabilidad social y la protección del medio ambiente. El Grupo BASF cuenta con aproximadamente 114.000 colaboradores que trabajan para contribuir al éxito de nuestros clientes en casi todos los sectores y países del mundo. Nuestra cartera está organizada en cinco segmentos: Productos Químicos, Productos de Rendimiento, Materiales y Soluciones Funcionales, Soluciones Agrícolas y Petróleo y Gas. En 2016, BASF registró unas ventas de alrededor de 58.000 millones de euros. Las acciones de BASF cotizan en las bolsas de Frankfurt (BAS), Londres (BFA) y Zúrich (AN). Más información en www.basf.com.

Contacto directo



Noèlia Meijide

Jefe de Prensa

 +34 934964045

 [Enviar email](#)

[➔ Más información de BASF en Utrera](#)