DOSSIER DE PRENSA

FORO

QUIMICA y SOCIEDAD

www.quimicaysociedad.org

18/09/2018

Contenidos

2. Medio Ambiente, seguridad, salud y sanidad

18/09/2018	El Gobierno, enfrentado por el impuesto al diesel ABC	1
18/09/2018	La modernización de la agricultura está empezando Diario de Sevilla	2
18/09/2018	Huelva se asegura su presencia en la Cumbre Iberoamericana Huelva Información	3

3. Energía

18/09/2018	Casado plantea eliminar la tasa Soria a la luz El Mundo	4
18/09/2018	LA TRANSFORMACIÓN DE LAS ELÉCTRICAS El Economista	5
18/09/2018	España aplicará las directrices de la OIT en la transición energética El Economista	6
18/09/2018	Libia constata colaboración de ONG europeas en el tráfico de migrantes El País	7
18/09/2018	El frenazo de las exportaciones amenaza el crecimiento Expansión	8
18/09/2018	Naturgy usará la marca UDF para la distribución de electricidad en España Huelva Información	10
18/09/2018	Cómo correr: de vuelta a los orígenes El País	11

4. Ciencia Innovación y Tecnología

18/09/2018	Un trabajo sobre insultos gana el Ig Nobel de la Paz 2018 El Periódico de Catalunya	12
18/09/2018	Trump recrudece su guerra comercial con China Expansión	13
18/09/2018	La modernización de la agricultura está empezando Diario de Sevilla	14
18/09/2018	El comercio de la tortura El Mundo	15

6. Sectores y Empresas

18/09/2018	Repsol ve el gas como una energía de futuro y no sólo para la transición Expansión	16
18/09/2018	Un plan de inversión de 40.000 millones hasta 2030 El Economista	17
18/09/2018	Cepsa volvera a cotizar en Bolsa antes de que finance el alio ABC	18
18/09/2018	Generalitat y Ayuntamiento plantan al Rey en la feria de gas ABC	19
18/09/2018	Espaldarazo de Cepsa a la Bolsa española Expansión	20
18/09/2018	Abu Dabi sacará a bolsa al menos el 25% de Cepsa El Periódico de Catalunya	21
18/09/2018	Cepsa confirma su intención de volver a cotizar en Bolsa este mismo año Huelva Información	22

18/09/2018	El Supremo anula dos expedientes sancionadores de Competencia a Repsol El Economista	23
18/09/2018	Técnicas capea una crisis en su mayor obra en América mientras crece en Emiratos Cinco Días	24
18/09/2018	El gas natural prevé un auge de la demanda hasta 2040 El Economista	25
18/09/2018	Abu Dabi sacará Cepsa a Bolsa y aspira a ingresar al menos 2.500 millones El País	26
18/09/2018	Cepsa: el beneficio de regresar a bolsa El Economista	27
18/09/2018	Cepsa inicia la mayor salida a bolsa de una petrolera en diez años El Economista	28
18/09/2018	Repsol apuesta por el gas como energía del futuro en la feria Gastech Cinco Días	30
18/09/2018	Cepsa vuelve a Bolsa siete años después El Mundo	31
18/09/2018	Cepsa colocará en bolsa al menos un 25% de su capital La Razón	32
18/09/2018	Abu Dabi da un paso al frente para sacar a Bolsa al menos un 25% de Cepsa Cinco Días	33
18/09/2018	El Supremo anula un registro de la CNMC en la sede de Repsol ABC	34
18/09/2018	Cepsa invita a Abelló, Koplowitz y March a acudir a su salida a Bolsa en buen momento Expansión	35

ABC
Fecha: martes, 18 de septiembre de 2018
Fecha Publicación: martes, 18 de septiembre de 2018
Página: 35
Nº documentos: 1

416.000 en B/N % de ocupación: 61,95 Valor: 20007,72€ Periodicidad: Diaria Tirada: 121.283 Audiencia: Difusión: 83.609

La ministra de Hacienda, María Jesús Montero, en la sesión de control del Gobierno el pasado día 12 EFE

El Gobierno, enfrentado por el impuesto al diésel

▸ Cuatro ministros esgrimen sus motivos a Sánchez para aplicar o no el tributo

MARÍA JESÚS PÉREZ
MADRID

Ni en el mismo seno del Gobierno se ponen de acuerdo sobre cómo articular un nuevo impuesto a los carburantes. En concreto, al diésel. Discrepancia interna entre cuatro ministerios a cuenta de la aplicación de un impuesto que está exento de toda popularidad entre los ciudadanos y empresarios de los sectores afectados.

Según ha podido saber ABC, varios miembros del Ejecutivo de Sánchez argumentan al presidente, tanto en público como en privado, sus motivos sobre la necesidad o no de esta subida tributaria. Eso sí, dependiendo siempre de los intereses del departamento que dirigen. Hablamos de Hacienda, Industria, Transición Ecológica y Agricultura. Por un lado, señalan el afán recaudatorio necesario para afrontar una política de más gasto público, por otro, como herramienta disuasoria de agresión al medio ambiente que hay que solucionar, mientras que los que están en contra elevan la voz de los afectados que se quejan por un impuesto que afectaría a los de siempre: a todos los ciudadanos, sobre todo, a la maltratada clase media y a los empresarios del sector de la automoción y derivados.

Ayer mismo, fue la ministra de Hacienda, María Jesús Montero, la que volvía a la carga para apuntalar el tema y, en una entrevista en Cope, explicaba que todos los impuestos medioambientales se discuten de manera responsable, y que «no tiene que haber diferencias entre gasolina y diésel» por lo que apostó «por una equiparación progresiva».

Y es que desde que el presidente del Gobierno anunciara que en las líneas presupuestarias que se enviarán a Bruselas y que servirán para estructurar las Cuentas Generales del Estado para 2019 se incluirá un impuesto al diésel, el enfrentamiento interno ha sido patente. Para dos de las carteras afectadas –Hacienda y Transición Ecológica– la razón de ser del nuevo impuesto es la que esgrime el propio Sánchez como uno de sus mantras incluidos en su ideario populista: un Gobierno «ecologista, comprometido con la transición ecológica». Y en esa línea es en la que ambos ministerios dicen trabajar.

DOS A DOS
Hacienda y Transición Ecológica frente a Industria y Agricultura

Una línea en la que efectivamente trabaja también la ministra del ramo, Teresa Ribera, que llegó a sentenciar a principios de agosto al carburante: «los días del diésel están contados», al tiempo que avanzaba que el Gobierno buscaba ya fórmulas, «fiscales y regulatorias», para acompañar a las grandes ciudades que buscan ser cada día más sostenibles. «Durará más, durará menos, pero sabemos que su impacto en partículas en lo que respiramos es suficientemente importante para ir pensando en un proceso de salida», explicó.

Sin embargo, poco después de que el presidente volviera a recordar que ese alza tributaria al diésel es necesaria –el pasado 3 de septiembre, en otra entrevista radiofónica–, la ministra de Industria, Comercio y Turismo, Reyes Maroto, en su intervención en el 32 Encuentro de la Economía Digital y las Telecomunicaciones organizado por Ametic, ponía en duda incluso de que lo hubiera anunciado Sánchez: «Se ha hecho un globo sonda pero estamos trabajando con el sector de forma muy coordinada», afirmó. La ministra se ha quejado de las presiones que recibe de los empresarios del sector de automoción, muy preocupados por las consecuencias de este «ataque» directo a las tripas de su producción, que auguran el cierre de factorías ante la falta de pedidos y la amenaza que eso supone para decenas de miles de puestos de trabajo.

Dudas que también tienen en el Ministerio de Agricultura liderado por Luis Planas, que está intentando por todos los medios que esa posible subida excluya a parte de los «parroquianos» bajo su paraguas: a transportistas y agricultores.

Diario de Sevilla
Fecha: martes, 18 de septiembre de 2018
Fecha Publicación: martes, 18 de septiembre de 2018
Página: 48
Nº documentos: 1

Recorte en B/N % de ocupación: 87,45 Valor: 2974,27€ Periodicidad: Diaria Tirada: 15.825 Audiencia: 94.000 Difusión: 12.771

FRANCISCO GÁLVEZ HIDALGO. **CEO DE GALPAGRO**

La tradición es, a veces, el freno en el cambio que ya ha empezado a dar el sector agrario andaluz, en el que la alianza entre Administración, empresa y universidad obra como el impulso necesario, a juicio del experto

"La modernización de la agricultura está empezando"

M. G.

El CEO de Galpagro, Francisco Gálvez Hidalgo, en una de las conferencias que imparte.

A. Estrella Yáñez

JUEGA en la línea de vanguardia de la agricultura, manejando soluciones que hasta hace muy poco podrían parecer ciencia-ficción; es Galpagro. Se trata de una empresa familiar que se ha aliado con las universidades de la región para probar las propuestas de su departamento de I+D+i también en el campo andaluz. El CEO de la empresa, que distribuye productos agroquímicos, fertilizantes y fitosanitarios, además de ofrecer asesoramiento técnico, dispone de una tribuna excepcional para valorar en qué momento se encuentra la agricultura andaluza, cuáles son sus carencias y sus retos y en esta entrevista lo cuenta.

–¿En qué momento de modernización diría que se encuentra la agricultura andaluza?

–Empezando. Es uno de los sectores que avanza más despacio. Aunque a su vez es de los más seguros y con más oportunidades. En este aspecto Europa y las empresas y universidades que lideramos la modernización de la agricultura ejercemos un papel clave. Se ha creado una alianza Administración, empresa y universidad que lo está cambiando todo. Una transferencia de conocimientos entre todos nunca visto. Prueba de ello son los nuevos máster de la Universidad de Córdoba y Sevilla sobre transformación digital del sector agroalimentario que comienzan este año, en el cual estamos todos implicados y creará un nuevo concepto de ingeniero agrónomo necesario para llevar a cabo esta modernización.

> *"El sistema 'high production system' se puede adaptar a explotaciones de olivar de secano"*

–¿Qué la frena?

–La tradición. Aún hoy en día te encuentras con agricultores que basan sus prácticas en lo que hace el vecino. Necesitamos gente joven con ideas nuevas y ganas de emprender. Animo a este perfil de personas que se involucren en este sector. Hay mucho por hacer y una infinidad de oportunidades.

–Galpagro lidera un proyecto de prevención de la xylella en el olivar, ¿puede explicar en qué consiste?

–Este proyecto ya no es sólo un proyecto europeo sobre xylella fastidiosa, es un ejemplo de unión en la agricultura. Nos hemos unido empresas, centros de investigación y universidades de tres países distintos, para que juntos podamos buscar una solución al problema. El proyecto consiste en encontrar una variedad que sea lo más resistente posible a la xylella fastidiosa a través de un programa de mejora genética desarrollada por la Universidad de Córdoba. Además del uso de prácticas sostenibles que puedan ayudarnos a frenar la propagación de dicha enfermedad.

–Tienen un proyecto para poner en valor la agricultura hidrosostenible. ¿En qué consiste?

–Es uno de los proyectos más ambiciosos que tiene nuestro departamento de I+D+i. Consiste en disminuir el consumo de agua sin perder producción, aumentando la calidad del producto final y reduciendo el impacto medio ambiental. Como sabemos todos, el agua es un recurso limitado, por eso debemos usarlo de una manera eficiente, además podemos conseguir que la explotación agrícola con este protocolo sea más rentable. "HidroSOStenible" lo estamos llevando a cabo junto a la Universidad de Sevilla y la Universidad Miguel Hernández de Elche, y con unos resultados muy prometedores. Este protocolo lo estamos desarrollando apoyándonos en Big Data y Tecnología aplicada a la Agricultura.

–Hay grandes expectativas sobre el cultivo del almendro en Andalucía. ¿Qué futuro augura al sector?

–Efectivamente, el almendro nos parece un cultivo con grandes posibilidades en Andalucía. Una alternativa rentable y con gran recorrido. Este cultivo en los últimos años ha sufrido variaciones importantes en el precio del producto, aunque pensamos que los próximos años se dará una situación de más estabilidad. Andalucía es un lugar ideal para desarrollar este cultivo.

–En olivar ¿observa una tendencia de transformación hacia formas de cultivo más rentables y productivas como pueden ser en superintensivo?

–Cómo todo en la vida se trata de simple evolución. Estamos ante un nuevo modelo de plantaciones de olivar, más rentable, más mecanizado y más eficiente. Éste es el futuro. Necesitamos producir más con menos y de una manera más sostenible, y con este sistema, al que nos gusta catalogar como *High Production System*, es posible. Además en los últimos años hemos demostrado que este sistema se adapta también a explotaciones agrícolas en secano, lo que provoca que tengamos más campo donde avanzar.

> *"Un programa de mejora genética de la Universidad de Córdoba, eje del plan contra la xylella"*

–¿Existen alternativas al olivar o al almendro en Andalucía?

–Sí, existen cultivos que también se están adaptando a este tipo de prácticas más eficientes. Cómo el caso de los cítricos, se está avanzando mucho en la creación de nuevas variedades para mejorar la productividad y la mecanización del cultivo. Los frutos secos también están experimentando esta evolución, se encuentra en una fase aún "experimental" aunque los resultados que estamos obteniendo son bastante buenos y en unos años podremos encontrar cosas realmente interesantes.

–¿Ven un futuro cercano para la agricultura vertical?

–Ya sabemos que estamos ante el mayor reto de la humanidad. Tenemos que producir alimentos para más personas, con menos recursos disponibles y asegurar el planeta a las futuras generaciones. Este tipo de agricultura puede ser algo muy interesante. Nosotros ya hemos empezado a realizar ensayos, y muchos países lo están empezando a integrar como una práctica habitual en su día a día.

Huelva Información
Fecha: martes, 18 de septiembre de 2018
Fecha Publicación: martes, 18 de septiembre de 2018
Página: 16
Nº documentos: 1

Recorte en B/N % de ocupación: 50,86 Valor: 1025,89€ Periodicidad: Diaria Tirada: 5.594 Audiencia: 45.000 Difusión: 4.718

Huelva se asegura su presencia en la Cumbre Iberoamericana

H. INFORMACIÓN

Reunión mantenida ayer por Ignacio Caraballo con representantes de la Secretaría General Iberoamericana, en Madrid.

● El Observatorio de Cambio Climático y Desarrollo Sostenible de La Rábida presentará su informe

S.H. HUELVA

La Diputación Provincial ha logrado el objetivo de situar a Huelva en la agenda internacional iberoamericana. El presidente de la institución provincial, Ignacio Caraballo, mantuvo ayer una reunión en Madrid con la secretaria general iberoamericana (Segib), Rebeca Grynspan, para ratificar la presencia de Huelva, a través del Observatorio Iberoamericano de Cambio Climático y Desarrollo Sostenible creado en La Rábida, en la próxima XXVI Cumbre Iberoamericana de Jefes de Estado y de Gobierno, que tendrá lugar en noviembre en La Antigua (Guatemala).

Dedicada a la implementación de la Agenda 2030 de Desarrollo Sostenible bajo el lema *Una Iberoamérica próspera, inclusiva y sostenible*, el informe elaborado por el Observatorio será presentado ante los 22 países de la región en el marco de la cumbre, el próximo 14 de noviembre.

Huelva cumple así con el compromiso de proporcionar informes específicos que promuevan la innovación socioecológica y que ayuden a la lucha contra el cambio climático y el fomento del desarrollo sostenible en Iberoamérica.

El Observatorio onubense asienta su presencia en cada uno de estos eventos

El texto de dicho informe y la declaración que será presentada ante los jefes de Estado y de Gobierno ha sido refrendado por la reunión de coordinadores nacionales, los secretarios de Estado de los 22 países y la Segib, que respalda la iniciativa de Huelva de hacerlos para cada cumbre, garantizando así la presencia de Huelva en la agenda. Así se lo hizo saber en el transcurso de la reunión de ayer, el secretario de Estado para Iberoamérica y el Caribe, Juan Pablo de Laiglesia y González de Peredo

El informe del Observatorio cuenta además con el aval de las principales instituciones que trabajan en Iberoamérica como es el caso de la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (Cepal), CAF –Banco de Desarrollo de América Latina–, el Banco Interamericano de Desarrollo (BID) y la Red Iberoamericana de Oficinas de Cambio Climático (Riocc).

El Mundo
Fecha: martes, 18 de septiembre de 2018
Fecha Publicación: martes, 18 de septiembre de 2018
Página: 42
Nº documentos: 1

Recorte en B/N % de ocupación: 21,87 Valor: 6823,45€ Periodicidad: Diaria Tirada: 147.850 Audiencia: 662.000 Difusión: 101.207

Casado plantea eliminar la 'tasa Soria' a la luz

El PP pide ahora quitar el impuesto del 7% a la generación eléctrica para reducir el recibo

VÍCTOR MARTÍNEZ MADRID

El *nuevo* PP de Pablo Casado planteó ayer un rectificado de las medidas aprobadas por el Gobierno *popular* en el año 2012 para tapar el desajuste entre los ingresos y los costes del sistema eléctrico y frenar la escalada del recibo de la luz.

El secretario general de la formación, Teodoro García Egea, anunció ayer que el grupo parlamentario llevará al Congreso una Proposición de Ley para eliminar el impuesto a la generación eléctrica del 7% que cobra a las eléctricas y estas luego repercuten en el mercado mayorista.

Se trata de un polémico tributo aprobado en 2012 que llegó a fracturar el gabinete de Rajoy por la pugna sobre las competencias en este materia entre dos pesos pesados del Ejecutivo, José Manuel Soria y Cristóbal Montoro. La tensión fue tal que ambos dirigentes se cruzaron mensajes públicos durante las vacaciones que llevaron a que Soria tuviera que rectificar su primera versión del impuesto.

El objetivo del PP ahora es abaratar el coste mayorista del megavatio hora (MWh), que lleva un mes cotizando a un nivel desconocido en la última década para esta época del año. Hoy mismo el coste del MWh registrará su segundo nivel más alto del ejercicio al situarse por encima de 74 euros.

El anuncio del PP mete más presión a la ministra Teresa Ribera, que mañana acude al Congreso para dar cuenta de un paquete de medidas con las que pretende abaratar el precio de la electricidad. La titular de Transición Ecológica también ha estudiado la posibilidad de retirar este impuesto ahora que el déficit del sistema eléctrico está cubierto, aunque el asunto es complejo porque el sistema sigue arrastrando una deuda acumulada de 21.000 millones de euros.

Fuentes próximas a la ministra despejan esa presión y explican que su comparecencia girará en torno a la pobreza energética. De hecho, Ribera prevé anunciar varios cambios normativos rápidos para la configuración de un nuevo bono social.

Las eléctricas insisten en que suprimir este impuesto abarataría en un 7% el coste de la luz, lo que se traduciría en una rebaja del 3% del recibo final que paga un hogar –el coste del MWh sólo supone un 40% del recibo–. El anuncio llega meses después de que el Constitucional haya avalado el tributo tras seis años de pleito.

El Economista
Fecha: martes, 18 de septiembre de 2018
Fecha Publicación: martes, 18 de septiembre de 2018
Página: 4
Nº documentos: 1

Recorte en B/N % de ocupación: 43,72 Valor: 5793,28€ Periodicidad: Diaria Tirada: 16.822 Audiencia: 45.000 Difusión: 11.129

de desgraciadas circunstancias a partir de un

nes y septiembre, probablemente, tampoco

presión fiscal ni del endeudamiento que fun-

reversión.

LA TRANSFORMACIÓN DE LAS ELÉCTRICAS

Stephen Phillips
CEO HomeServe International

Con la creciente demanda de energía, la irrupción de nuevos y variados actores en el mercado, y el amplio abanico de opciones disponibles para administrar el consumo particular, las empresas de *utilities* -agua, energía, gas, electricidad...- se enfrentan a un reto cada vez mayor a la hora de poder retener y fidelizar a los usuarios, en un entorno muy competitivo en el que resulta muy sencillo poder cambiar. Deben ser conscientes que ya no resulta suficiente proporcionar únicamente los servicios básicos. Se trata de buscar una fidelización emocional que conecte con los clientes, fortaleciendo y alargando su relación en el proceso. Es decir, poner al cliente en el centro, mantenerlo contento, estar ahí cuando realmente lo necesita.

Pongamos como ejemplo los servicios de reparaciones urgentes, un problema al que mayoría de las personas se tienen que enfrentar alguna vez de forma inesperada y donde confluyen varios factores. Por un lado, el desconocimiento respecto al hecho de que numerosas reparaciones no se encuentran cubiertas por el seguro básico de hogar, lo que expone a los usuarios a costes inesperados y elevados cuando tienen un problema en casa. De hecho, el 59 por ciento de los propietarios tienen que realizar reparaciones en su hogar alguna vez al año, cuando la mayoría (56 por ciento) cuenta con presupuestos inferiores a los 800 euros para ello. Además, no saben cómo encontrar a alguien fiable para solucionarlo el 40 por ciento apunta malas experiencias en estas circunstancias y un 80 manifiesta su inquietud por tener sobrecostes o que el trabajo sea de mala calidad.

Esto supone una oportunidad para las *utilities* para ofrecer al usuario un servicio que sea realmente relevante, sobre todo cuando habitualmente son percibidas como proveedores fiables. De este modo pueden ofrecer, por ejemplo, cobertura de servicios anuales como puede ser fuga de agua o rotuna de tuberías. Es más, el 60 por ciento de los propietarios muestran interés en comprar una propuesta como ésta y un 70 por ciento afirma que tenerla le aportaría tranquilidad. Grandes firmas ya siguen esta estrategia, como Centrica – compañía de energía en Reino Unido- que ofrece dispositivos inteligentes a los usuarios para detectar fugas y monitorizar el uso de energía, o como Enel, que ofrece diferentes servicios a un mismo usuario gracias a la tecnología.

> Ya no basta con dar un servicio básico; es necesario resolver problemas de los usuarios

Las plataformas de propuestas integrales de servicios, o las tecnologías inteligentes, pueden también contribuir a un nuevo posicionamiento de las *utilities* como único punto de contacto para todo lo que tiene que ver con el hogar transformando así la percepción que el usuario tiene de ellas. Como ocurre, por ejemplo, con plataformas como Habitissimo, que pone a disposición del usuario profesionales de reparaciones, o con las que permiten la compra de energía de forma transparente y flexible como Octopus Energy. Las ventajas son claras. El 40 por ciento de los usuarios de empresas de energía y el 36 por ciento de los de eléctricas valorarían mejor a su empresa proveedora si ofreciera este tipo de servicios. De hecho, al 65 por ciento le gustaría que las firmas del sector ofrecieran ventajas más allá de su negocio principal.

Sin embargo, para tener éxito se tienen que tener en cuenta los siguientes factores. El primero es que la propuesta debe ser conveniente, es decir, cubrir problemas relevantes para el usuario. En segundo lugar, y no importa cuál sea el sector de actividad, deben ser fáciles de entender y utilizar. Mientras se enfrenta a una emergencia lo último que necesita es tener que descifrar, además, información confusa. Necesita poder encontrar ayuda con un clic o una simple llamada telefónica. Pioneros como Iberdrola, por ejemplo, que ofrece una amplia gama de servicios de hogar junto a sus productos básicos, ya proporciona además vídeos y chatbox, herramientas tecnológicas dirigidas a facilitar la experiencia de usuario. Por último, y de cara a poder competir con los nuevos players tecnológicos que están entrando en los hogares, se debe ofrecer una calidad excepcional. Eso puede incluir pequeños detalles, como tener un cuidado extra con los clientes mayores y vulnerables, o hacer hincapié en que el trabajo se realice siempre cumpliendo unos parámetros mínimos de efectividad, cercanía y con una sonrisa.

Tradicionalmente, las empresas de servicios públicos han mantenido contentos a sus clientes simplemente asegurándose de que las luces estén encendidas, de que haya calefacción y refrigeración disponibles y agua fluyendo por sus tuberías. Pero esto ya no es suficiente. Bien hecho, el mundo de servicios a domicilio tiene el potencial de fortalecer y alargar las relaciones con los clientes. Proporcionan más oportunidades para la comunicación y el compromiso, y ofrecen la oportunidad de ayudar, satisfacer y contentar a los clientes en un momento de necesidad. Para ello, como siempre, hay que situar al cliente en el centro. Y hablar con él. Preguntarle. Analizarle. Solo así sabremos lo que realmente necesita, para poder ajustarnos a su necesidad lo más posible.

El Economista
Fecha: martes, 18 de septiembre de 2018
Fecha Publicación: martes, 18 de septiembre de 2018
Página: 17
Nº documentos: 1

Recorte en B/N % de ocupación: 26,66 Valor: 2359,52€ Periodicidad: Diaria Tirada: 16.822 Audiencia: 45.000 Difusión: 11.129

España aplicará las directrices de la OIT en la transición energética

La Agencia de la ONU prepara un informe sobre los cambios en el empleo nacional

Tomás Díaz MADRID.

El Ministerio de Transición Ecológica y la Organización Internacional del Trabajo (OIT) han alcanzado un acuerdo para aplicar en España las *Directrices políticas de transición justa hacia economías y sociedades ambientalmente sostenibles*, diseñadas por la Agencia de la ONU especializada en cuestiones laborales para la implementación del proceso de descarbonización global alumbrado por el Acuerdo de París.

Así lo anunció la semana pasada Joaquín Nieto, director de la OIT en España, durante un acto organizado por el Club Español de la Energía sobre la transición energética y el empleo.

Nieto indicó que el Gobierno y la Agencia –tras sendas comunicaciones entre la ministra Teresa Ribera y el director general de su entidad, Guy Ryder– han acordado establecer "un marco de colaboración como socios estratégicos" para aplicar las citadas Directrices y para "dar preeminencia a las dimensiones del trabajo decente y de transición justa en los procesos y negociaciones internacionales en materia de cambio climático y desarrollo sostenible".

Oportunidades para España

El responsable de la OIT también anunció que su oficina está preparando un estudio cualitativo sobre las oportunidades para España en la aplicación de las Directrices para comprender "las opiniones y percepciones de todos los actores involucrados en ese proceso de transición y elaborar unas conclusiones que trasladaremos a los ministerios de Trabajo y de Transición Ecológica y a los agentes sociales".

La entidad confía en poder elaborar un segundo estudio sobre el impacto de la transición en el empleo de España, pero de carácter cuantitativo, similar al que la organización ha publicado recientemente para el ámbito global.

Este documento calcula que, solo hasta el año 2030, por cada empleo que se destruya en el proceso de sustitución de los combustibles fósiles por fuentes energéticas que no emiten CO_2 se generarán otros cuatro puestos de trabajo: "Como resultado de la transición energética se crearán 24 millones de empleos frente a una pérdida de seis millones", reza el informe.

24
MILLONES DE EMPLEOS
Son los empleos que se crearán en el mundo hasta 2030, cuatro veces más que los destruidos.

Ahora bien, los nuevos empleos no se generarán ni en el mismo momento ni en el mismo lugar en el que se destruyan, –la extracción y el refino de petróleo perderán más de un millón de puestos de trabajo– por lo que "es necesario incorporar el concepto de transición justa en los procesos de transición", remachó Nieto.

Ribera también participó en el evento y apuntó que el Gobierno prepara "contratos de transición justa" en aquellas zonas, como las cuencas mineras, que más impacto sufrirán. De momento, sus propuestas no han gustado a los sindicatos mineros, con los que se vio la semana pasada.

El País
Fecha: martes, 18 de septiembre de 2018
Fecha Publicación: martes, 18 de septiembre de 2018
Página: 5
Nº documentos: 1

Recorte en B/N % de ocupación: 21,36 Valor: 12846,79€ Periodicidad: Diaria Tirada: 231.140 Audiencia: 1.080.000 Difusión: 180.765

Libia constata colaboración de ONG europeas en el tráfico de migrantes

LUCÍA ABELLÁN, **Madrid**

El caos que vive Libia —tráfico de drogas, de armas, de personas, luchas por el control del petróleo— obedece, en buena medida, a injerencias externas. El ministro libio de Exteriores, Mohamed Taher Siala, se aferró ayer a este mensaje durante su primera visita a Madrid. Incluso en la migración, que marca hoy la agenda de las relaciones entre un Estado rico en crudo y la Unión Europea, percibe Siala una gran responsabilidad europea. "Sabemos que hay participación de occidentales en la estructura de las mafias, que se presentan como miembros de la sociedad civil", aseguró en una charla celebrada en Casa Árabe. Preguntado, en una entrevista posterior con EL PAÍS, sobre si tiene evidencias de que algunas ONG colaboran en ese negocio, respondió: "Es así. También Italia tiene evidencias. Y protege a algunas de esas organizaciones".

Aunque el llamado Gobierno de unidad nacional al que Siala representa es legítimamente reconocido por la comunidad internacional, apenas controla una pequeña parte del país, en la zona norte. El ministro de Exteriores esgrime este argumento para excusarse. "No podemos hacer nada, está fuera de nuestras competencias". Y lanza una advertencia a Europa: "La frontera de Europa no empieza en la zona de nuestro dominio, sino en la frontera sur de Libia".

Centros de detención

Con este razonamiento, pide a la Unión Europea que se implique en el control de las mafias (principalmente las que trafican con personas) desde que tratan de acceder a suelo libio por el sur, no en la última parada africana del arriesgado camino hacia territorio europeo. El titular de Exteriores recuerda que Europa se implicó en la caída del dictador libio Muamar el Gadafi, fallecido por un bombardeo de la OTAN en 2011, y sugiere que ahora debe ayudar.

Siala, que se entrevistó con el ministro español de Exteriores, Josep Borrell, reclama ayuda a los Estados europeos, más allá de Bruselas, para hacer frente a la situación. A partir de ahí, elude responder sobre los abusos que se producen en los centros de detención de migrantes, ampliamente denunciados por organizaciones internacionales. "Es muy caro y no podemos soportar solos ese coste en nuestro presupuesto. Es verdad que la UE está ayudando mucho y ahora la atención sanitaria y la alimentación es mejor", alega.

Expansión
Fecha: martes, 18 de septiembre de 2018
Fecha Publicación: martes, 18 de septiembre de 2018
Página: 28, 29
Nº documentos: 2

Recorte en color % de ocupación: 119,94 Valor: 21222,37€ Periodicidad: Diaria Tirada: 36.629 Audiencia: 122.000 Difusión: 23.452

EL PULSO DE LA ECONOMÍA EL SECTOR EXTERIOR

El frenazo de las exportaciones

DESACELERACIÓN/ Las ventas españolas al exterior han pasado de encabezar el crecimiento de la eurozona a situarse a la cola y a un incremento del 10% interanual. La desaceleración de las economías europeas, las amenazas proteccionistas y la apreciación

Inma Benedito. Madrid

Los coletazos del sector exterior durante la primera mitad del año se han convertido en señales de humo que anticipan la desaceleración de la economía. Las exportaciones españolas han pasado de registrar incrementos a doble dígito a crecer por debajo del PIB y situarse a la cola de la Eurozona.

"Que las exportaciones hayan aumentado un 2,9% implica que crecen en línea con el conjunto del PIB, de manera que ya no constituyen uno de los principales motores de la economía española", explica Antonio Bonet, presidente del Club de Exportadores e Inversores. Las ventas de España al exterior pasaron de crecer un 10%, entre enero y junio de 2017, a hacerlo un 2,9% este año, tres veces más lento. Una tendencia preocupante, teniendo en cuenta que el sector contribuye al 34% del PIB. De perpetuarse, su peso podría tirar de la economía hacia abajo.

El ejemplo paradigmático de la importancia del sector exterior está en uno de los últimos bandazos del Gobierno, el pasado miércoles, cuando el presidente, Pedro Sánchez, rectificó al acceder a entregar un contrato de venta de explosivos a Arabia Saudí para priorizar su relación comercial y los empleos que de ella se derivan en España.

"Que el crecimiento económico en el segundo trimestre haya sido menor del esperado se debe en parte a esto", explica María Jesús Fernández, economista senior de Funcas. En el segundo trimestre, la demanda exterior le restó 0,2 puntos al crecimiento del PIB, lastrando los resultados de Contabilidad Nacional del INE, que registró su peor dato en el periodo desde 2014. De hecho, añade Fernández, "hemos rebajado nuestra previsión de crecimiento al 2,6% en parte porque se reduce la aportación del sector exterior a la economía".

"Las señales apuntan a que lo que hay detrás son factores de demanda mas que de oferta", apunta Miguel Cardoso, economista Jefe para España de BBVA Research. Esto quiere decir que, más que un problema inherente a las empresas españolas, o a lo que ofrecen, las causas están en quienes compran. Los expertos coinciden en que la raíz de este cambio en la dinámica exportadora se encuentra en el debilitamiento de las economías europeas. "En parte se debe a que la economía europea no crece tanto como se esperaba", confirma Fernández. El presidente del Banco Central Europeo, Mario Draghi, alertó el viernes pasado de un enfriamiento, cuando rebajó al 2% la previsión de crecimiento de la eurozona este año.

Que el crecimiento entre abril y junio haya sido menor se debe en parte al sector exterior

La incertidumbre política y comercial son dos de las causas de esta pérdida de dinamismo. La calma de riesgo político alentó el crecimiento económico de países como Francia o Alemania, también España, en el primer trimestre. Esa tranquilidad tocó a su fin al cerrar el segundo trimestre.

Precisamente en marzo fue cuando el presidente de Estados Unidos, Donald Trump, lanzó su primer proyectil arancelario sobre el acero y el aluminio. Para Cardoso, "el problema del proteccionismo de EEUU es la incertidumbre que pone sobre los flujos comerciales internacionales". La escalada proteccionista provoca una importante disrupción en las cadenas de suministro globales, lo que afecta, como advirtió la Cámara de Comercio Europea en China "incluso en empresas que no son americanas ni chinas".

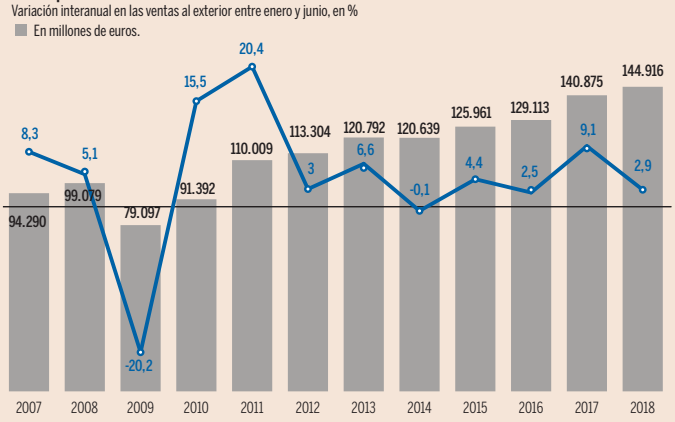
Bonet: "Las exportaciones ya no constituyen uno de los principales motores de la economía"

Cardoso apunta a China como una de las principales fuentes de esta desaceleración, por "la depreciación del yuan chino". La apreciación del eu-

FRENAZO DEL SECTOR EXTERIOR

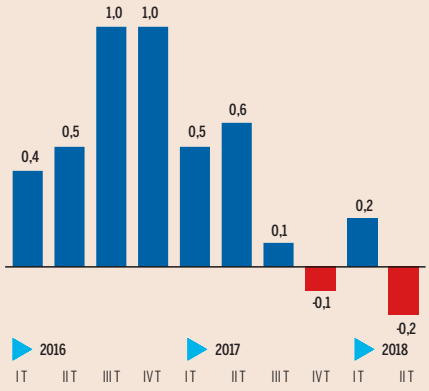
>Las exportaciones se moderan

Variación interanual en las ventas al exterior entre enero y junio, en %



>Cae la aportación al PIB

Aportación al PIB de la demanda externa. Variación interanual en %.



Fuente: Datacomex

Expansión
Fecha: martes, 18 de septiembre de 2018
Fecha Publicación: martes, 18 de septiembre de 2018
Página: 28, 29
Nº documentos: 2

Recorte en color % de ocupación: 119,94 Valor: 21222,37€ Periodicidad: Diaria Tirada: 36.629 Audiencia: 122.000 Difusión: 23.452

amenaza el crecimiento

lastrar los resultados del PIB. Éstas crecieron entre enero y junio un 2,9%, tres veces más lento que en 2017, cuando registraron del euro son algunas causas, pero también hay factores internos que pueden poner en jaque el crecimiento de cara a 2018.

ro frente al yuan está provocando una desaceleración e incluso caída de bienes intermedios, especialmente en el sector automotriz. En España, por ejemplo, el superávit del sector del automóvil sufrió una caída del 24,5% hasta junio. Es decir, que las compras de automóviles y componentes a países del exterior crecieron por encima de lo que las compañías españolas lograron vender.

Un tercer factor, añade Cardoso, está en el aumento del precio de petróleo, que alcanzó a finales de mayo su máximo histórico desde noviembre de 2014. El encarecimiento del crudo incrementa los costes de transporte, que afectan a la competitividad de las empresas.

Pero esta incertidumbre no se ha dado exclusivamente en España, y sin embargo las exportaciones españolas se han ralentizado más que el comercio internacional. El incremento de las ventas españolas al exterior hasta junio, del 2,9%, contrasta con el 4,2% de media en la zona euro y una subida del 4,1% en el conjunto de la UE. Esto se explica, según Fernández, porque se "partía de niveles muy elevados". El incremento del 10% registrado en 2017 fue excepcional, mientras que el ritmo medio de crecimiento en la última década se sitúa en un 4,5%.

De cara al tercer trimestre, los expertos apuntan a una mejora en la tendencia

La desaceleración del primer semestre, añade Fernández, "ha sido muy repentina, muy generalizada por productos y mercados". Uno de los problemas de España, respecto a otras economías, es que el 66,5% de su clientela está en la Unión Europea, lo que crea una elevada dependencia del buen comportamiento de la economía europea. De hecho, mientras que las ventas a muchos países europeos cayeron o registraron crecimientos muy moderados en junio, las ventas a otras economías de África, Asia o Sudamérica, con un menor peso absoluto, crecieron a doble dígito –ver gráfico–.

Las empresas piden que el Gobierno promueva reformas estructurales y medidas fiscales

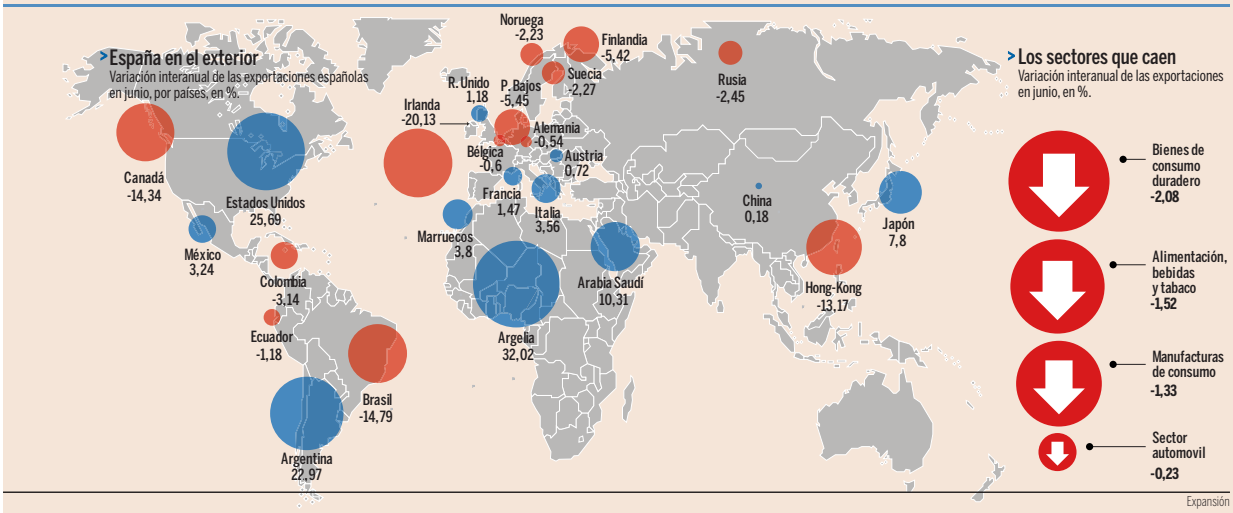
De cara al cierre de 2018, los expertos apuntan a una mejora en la tendencia exportadora. "Habrá una recuperación respecto al ritmo de la primera mitad del año. Puede que no sea a tasas tan altas como las de 2017, pero tampoco tan lentas como las que hemos observado a principios de año", explica Fernández.

Cardoso coincide en que en el tercer trimestre habrá una recuperación de las exportaciones, "con un crecimiento estimado anualizado del 4%".

Medidas para crecer

El sector exterior presume de haber sacado a flote a la economía de la crisis, y de encadenar siete años de máximos históricos. Aunque no parece que 2018 vaya a romper con la dinámica, cabe preguntarse si seguirá tirando de la economía española como hasta ahora. Esta semana, los datos de comercio exterior de julio confirmarán la tendencia que sigue el sector.

Bonet reivindica reformas, algunas más complejas y duraderas, como aumentar el tamaño medio de las pymes o fomentar la innovación e investigación. Y otras coyunturales, como aumentar los viajes con delegaciones empresariales; o la cobertura de riesgos políticos. "Hay que cambiar la Ley de deuda externa que limita la concesión de crédito a países que están altamente endeudados. Otros países sí lo están haciendo", explica Bonet. En fiscalidad internacional, reclama deducciones por gastos de filiales en el exterior. "Si una empresa tiene una filial en Almería es deducible, pero no en Malasia", añade.



Expansión

Mañana:
Los efectos de la ralentización turística

Huelva Información
Fecha: martes, 18 de septiembre de 2018
Fecha Publicación: martes, 18 de septiembre de 2018
Página: 38
Nº documentos: 1

Recorte en B/N % de ocupación: 36,66 Valor: 739,52€ Periodicidad: Diaria Tirada: 5.594 Audiencia: 45.000 Difusión: 4.718

Naturgy usará la marca UDF para la distribución de electricidad en España

● La compañía cuenta con más de 3,7 millones de puntos de suministro

Redacción

Naturgy ha lanzado UFD, su nueva marca para la actividad de distribución de electricidad en España, sector en el que es el tercer operador español.

El grupo presidido por Francisco Reynés destacó que esta nueva marca nace "enfocada a la innovación, la digitalización y la simplicidad", contribuyendo a reforzar la nueva etapa que ha iniciado Naturgy dentro del plan estratégico 2018-2022.

El director de UFD, Raúl Suárez, señaló que la nueva marca permite "reflejar las raíces y trayectoria" de la empresa, pero apostando también por un futuro en el que las redes de distribución de electricidad "jugarán un papel esencial en la transición energética hacia una economía más descarbonizada, dando respuesta a nuevos retos energéticos como la integración del incremento de la generación renovable o la prestación de nuevos servicios necesarios para desarrollar los nuevos modelos energéticos".

La distribuidora eléctrica de Naturgy está presente en Galicia, donde es el mayor distribuidor de electricidad, Madrid, Castilla-La Mancha y Castilla y León. UFD se refiere a las siglas de Unión Fenosa Distribución.

La compañía cuenta con más de 3.720.000 puntos de suministro (3.720.509), con un crecimiento neto anual de 18.602 puntos (año 2017), gracias a una red de casi 65.000 kilómetros.

M. G.

Logo de la nueva marca del grupo Naturgy.

La energética recupera con la referencia a Unión Fenosa las raíces de su negocio eléctrico

UFD ha invertido más de 85 millones de euros durante el primer semestre de este año con el objetivo de reforzar y tecnificar la red, así como mejorar la calidad de suministro.

La pasada semana, la CNMC aprobó una decisión jurídicamente vinculante por la que obliga a los principales grupos energéticos integrados a que cambien su imagen de marca para que los consumidores puedan identificar claramente a su compañía.

En concreto, esta medida va dirigida a las empresas distribuidoras de gas y electricidad (en el sector eléctrico las de más de 100.000 clientes) y comercializadores de referencia y o de último recurso y su objetivo es evitar la confusión a los consumidores.

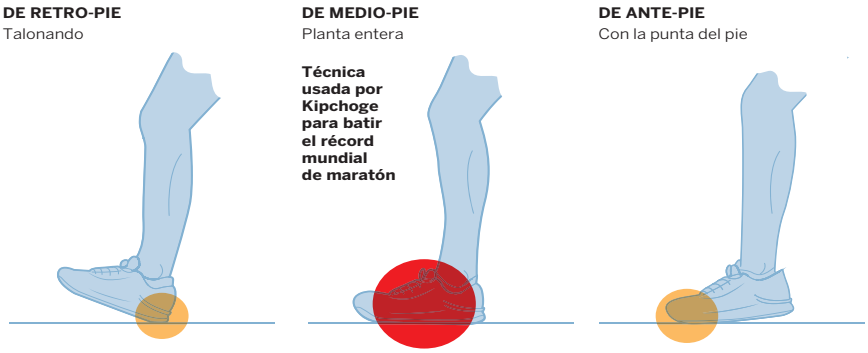
Para ello, tendrán que realizar cambios en la información, presentación de marca e imagen de marca respecto a la filial del mismo grupo empresarial que comercializa en el mercado libre.

En el caso de Naturgy, la CNMC ya consideraba que la anterior denominación de su distribuidora de electricidad, Unión Fenosa Distribución, no creaba confusión con respecto a su identidad en relación con la del grupo.

El País
Fecha: martes, 18 de septiembre de 2018
Fecha Publicación: martes, 18 de septiembre de 2018
Página: 33
Nº documentos: 1

Recorte en B/N % de ocupación: 55,48 Valor: 33368,38€ Periodicidad: Diaria Tirada: 231.140 Audiencia: 1.080.000 Difusión: 180.765

Los tres tipos de pisada de los corredores



EN LA MARATÓN DEL MUNDIAL DE LONDRES 2017, LOS CORREDORES USARON...

Fuente: Xavier Aguado (Biomecánico del Deporte y Catedrático de la Universidad de Castilla-La Mancha). EL PAÍS

La gesta de Kipchoge y el reto de bajar de las dos horas en el maratón alimentan el debate sobre las técnicas de carrera

Cómo correr: de vuelta a los orígenes

XAVIER AGUADO JÓDAR

Quien logre bajar algún día de las dos horas en maratón será sin duda un atleta excepcional. A posteriori los científicos intentarán, cada uno desde su disciplina, explicar cómo se logró la hazaña. Además de las cualidades del atleta, muchos factores entran en juego: topografía del maratón, ambientales (temperatura, humedad, viento), forma de correr, estrategia en la carrera, dieta, entrenamiento y vestimenta (incluyendo el calzado), entre otros. Puede pasar mucho o poco tiempo hasta que se logre. Por si acaso, dos de las grandes marcas de calzado deportivo ya han lanzado campañas encaminadas a reclamar su parte en esta hazaña; al menos en el subconsciente de millones de *runners*. Eliud Kipchoge participó el pasado año en la que organizó Nike. Culminó, de momento, con un maratón organizado a medida, fuera de circuito mundial. Se corrió en el circuito de carreras de Monza y se intentó buscar, más allá de lo permitido por la IAAF, condiciones óptimas para bajar de dos horas. Eliud logró correr en 2h 00m 26s —este domingo batió el récord mundial en Berlín con 2h 01m 39s—.

Sin llegar a esos extremos de intentar atar todo al máximo, existe desde hace años una zona de convergencia entre fisiología y biomecánica. Se llama eficiencia energética o lo que es lo mismo, ¿cómo correr para optimizar el ratio entre el consumo de oxígeno y el trabajo desarrollado? Hace años, cuando aún no se bajaba de 2h 07m, se sabía que cada atleta tenía una amplitud de paso óptima, en la que corría de forma más económica. Es decir, con un menor consumo de oxígeno. Pero cuando se quería valorar el peso de otros factores, como la inclinación del tronco o la amplitud de la fase de frenado, las cosas no siempre cuadraban y se atribuía a una gran variabilidad entre atletas.

> Ahora se intenta avanzar pisando de planta o ante-pie, un poco 'sentado'

> Quizás no estaban tan locos quienes apostaban por ir descalzos

No obstante, con el cambio de siglo aumentaron los *locos* que corrían con calzados sin entresuela o incluso descalzos. La única forma de practicar de manera segura el *barefoot running* era volver a los orígenes. A copiar la forma olvidada de correr de nuestros ancestros, que practicaban la caza por persistencia. Es una forma de correr menos agresiva, que aprovecha al máximo las capacidades de amortiguación e impulsión en consonancia con una eficiencia energética. Algunos la denominan como *Pose Technique*. Básicamente se intenta correr pisando de planta o ante-pie, con pequeñas fases de frenado, un poco *sentado* al pasar por la vertical del apoyo y aumentando algo la frecuencia de pasos. Se suele dar como referencia para practicar esa forma de correr ajustarse a tres pasos en cada segundo. De esa manera se limitan las amplitudes de paso pero evitamos el impacto brusco que se produce al talonar de forma ostentosa y con una gran fase de frenado.

El éxito del artículo de Lieberman en *Nature* en 2010 (*Patrones de pisada y fuerzas de impacto en corredores descalzos habituales versus corredores calzados*) unido a la polémica generada incluso entre prestigiosos biomecánicos (Benno Nigg) acabó mostrando que quizás no estaban tan locos quienes practicaban el *barefoot running*. Todo ello contribuyó a replantearse lo que se consideraba la forma correcta de correr. Entre la élite, gracias también al mayor peso que cobró el entrenamiento de fuerza, empezaron a surgir corredores que eran capaces de correr toda una maratón con pisada de mediopie o incluso de ante-pie. Dejó de estar mal visto el *correr sentado* y se empezaron a acortar las fases de frenado y aumentar las frecuencias de paso.

Este verano se han publicado los resultados del análisis biomecánico de los finalistas en el maratón del Mundial de Londres de 2017. Son totalmente coincidentes con lo dicho. Incluso en las frecuencias de pasos (3,05 de promedio en cada segundo en el kilómetro 30 y 3,02 en el 40). Además muestran que se minimizan las variaciones en la técnica de carrera debidas a la fatiga. Eliud Kipchoge nos ha mostrado en Berlín una estrategia de pensar en su propia carrera, corriendo de menos a más mediante una técnica totalmente resistente a la fatiga.

Xavier Aguado Jódar es Biomecánico, Catedrático de la Universidad de Castilla-La Mancha (xavier.aguado@uclm.es)

El Periódico de Catalunya
Fecha: martes, 18 de septiembre de 2018
Fecha Publicación: martes, 18 de septiembre de 2018
Página: 31
Nº documentos: 1

Recorte en color % de ocupación: 36,18 Valor: 9262,32€ Periodicidad: Diaria Tirada: 53.319 Audiencia: 457.000 Difusión: 43.856

LA PARODIA MÁS IRREVERENTE DE LOS PREMIOS NOBEL

Un trabajo sobre insultos gana el Ig Nobel de la Paz 2018

El estudio, liderado por españoles, analiza frecuencia y efectos de gritar al volante

Un año más, el certamen premia los trabajos científicos más extravagantes

VALENTINA RAFFIO
BARCELONA

Ni la vida ni la ciencia pueden tomarse demasiado en serio. De ahí que año tras año los Ig Nobel Improbable Research, la parodia de los prestigiosos Premios Nobel, sorprendan desvelando algunas de las investigaciones más irreverentes del panorama científico internacional. Una iniciativa mediante la cual se pretende dar visibilidad a aquellos trabajos que «celebran lo inusual, honran lo imaginativo y estimulan el interés de todos por la ciencia, la medicina y la tecnología» y que a su vez provocan risas y pensamientos mucho más profundos.

Este año un equipo de investigadores españoles de la Universidad de València, dirigidos por Francisco Alonso, fue galardonado por un trabajo sobre «la frecuencia, la motivación y los efectos de gritar y maldecir mientras se conduce». Un estudio sobre los hábitos de conducción de los españoles que consiguió alzarse con el aclamado Ig Nobel de la Paz.

TOLERANCIA VARIABLE // De acuerdo con esta nueva y recién galardonada investigación, el grado de tolerancia social hacia las malas prácticas en la carretera es variable. Mientras que para algunas personas las maniobras inapropiadas deben ser ignoradas y aceptadas como algo inevitable, para otros cualquier incorrección en la carretera despierta una indignación extrema. Algo que, de acuerdo con los investigadores, puede conseguir que los conductores desaten toda su furia mediante el uso de «todo su léxico de blasfemias y groserías, maldiciendo y acompañando sus palabras de comunicación no verbal relevante, gestos de reproche e incluso llegando a una confrontación». Uno de los premios más aclamados de esta edición fue sin lugar a dudas el que ganó Akira Horiuch, el gastroenterólogo japonés que triunfó por una investigar sobre sus propias carnes una técnica para la realización de colonoscopias *do-it-yourself*. Es decir, un examen rectal auto-exploratorio que tan solo le valió a Horiuch una «leve incomodidad», según declaró.

►► Francisco Alonso, investigador.

Sin ir más lejos, en el ámbito de la medicina, un equipo de investigadores americanos también fue premiado por validar la idea de que un paseo en las montañas rusas puede ser útil para contribuir a eliminar las pequeñas piedras en el riñón. En biología, una investigación sobre «el aroma de las moscas» alcanzó el podio al demostrar que los (verdaderos) expertos en vino son capaces de identificar de manera fiable el olor de una sola mosca en una copa de vino. En química, la investigación ganadora resuelve la incógnita de a partir de qué grado la saliva humana puede ser un agente limpiador para superficies sucias. ≡

CO

Te
de
bo
C
es

EL
BA

Pers
Fau
de T
Gen

Expansión
Fecha: martes, 18 de septiembre de 2018
Fecha Publicación: martes, 18 de septiembre de 2018
Página: 33
Nº documentos: 1

Recorte en color % de ocupación: 41,43 Valor: 7665,04€ Periodicidad: Diaria Tirada: 36.629 Audiencia: 122.000 Difusión: 23.452

Trump recrudece su guerra comercial con China

ARANCELES DEL 10% POR 200.000 MILLONES DE DÓLARES/ "Está a punto de regresar un montón de dinero a las arcas de Estados Unidos", dice el presidente americano.

El presidente de Estados Unidos, Donald Trump, ayer.

C. Ruiz de Gauna. Nueva York

El presidente de Estados Unidos, Donald Trump, ha elegido la vía más dura para lograr que China se doblegue ante sus intenciones de reequilibrar la balanza comercial, tradicionalmente deficitaria para el mercado estadounidense.

Tras la imposición de aranceles del 25% a una decena de productos importados desde el gigante asiático y valorados en 50.000 millones de dólares, Trump ultima ahora nuevas tarifas que podrían ascender a 200.000 millones de dólares. El propio mandatario aseguró que el anuncio oficial se produciría tras la jornada bursátil en Wall Street. A cierre de esta edición, aún no se había producido, pero el mercado lo daba por seguro.

"Un montón de dinero está a punto de regresas a las arcas de Estados Unidos", aseguró Trump, que está haciendo de la batalla comercial el gran eje central de su estrategia exterior. El inquilino de la Casa Blanca explicó que China "quiere llegar a un acuerdo, pero, desde nuestro punto de vista, tiene que ser justo, tiene que tener en cuenta a nuestros trabajadores".

El Gobierno de Pekín ha respondido a la estrategia de Trump con la misma beligerancia y aplicando tarifas proporcionales a los bienes que compra a Estados Unidos, lo que ha colocado a los mercados en una situación de incertidumbre sin precedentes.

Ambos países ya cuentan con aranceles cruzados por 50.000 millones de dólares

Las consecuencias de una guerra comercial entre las dos mayores potencias del mundo podría frenar en seco la recuperación y agravar las políticas proteccionistas que están empezando a consolidarse en muchos mercados.

Déficit histórico

Estados Unidos compró del extranjero productos por valor de 2,3 billones de dólares el año pasado y vendió por 1,5 billones, lo que se tradujo en un déficit de 795.000 millones del que China es el gran responsable. En 2017, Estados Unidos, exportó al mercado chino por casi 130.000 millones de dólares e importó por más de 500.000 millones, cifra que equivale a unos números rojos de 370.000 millones de dólares para EEUU.

Pese a que se han producido reuniones constantes al más alto nivel lideradas por el secretario del Tesoro, Steven Mnuchin, el conflicto está lejos de resolverse y la tregua pactada el pasado mayo hace tiempo que quedó en el olvido.

Los nuevos aranceles afectarían a una batería de artículos chinos liderados por los componentes electrónicos, uno de los productos más estratégicos de China. La represalia comercial incluye también a pescados como el salmón, la tilapia y el bacalao o las gambas. En el listado que se manejaba hace unas semanas, se incluían, además, frutas y verduras, cereales, maderas, embarcaciones, material de construcción, productos químicos, combustibles, tabaco y alcohol, textiles, bolsos, contestadores automáticos y material fotográfico y de vídeo, entre otros.

Los gravámenes implicarán aumentos de precios para los consumidores o menos márgenes de rentabilidad para las empresas productoras, lo que tendrá consecuencias en los mercados de todo el mundo. Previsiblemente, la guerra comercial también se traducirá en una devaluación de las divisas emergentes encabezadas por el yuan. Las bolsas estadounidenses se resintieron ayer por la incertidumbre ante las consecuencias del conflicto, que afectaría de lleno a grandes multinacionales como Apple.

Diario de Sevilla
Fecha: martes, 18 de septiembre de 2018
Fecha Publicación: martes, 18 de septiembre de 2018
Página: 48
Nº documentos: 1

Recorte en B/N % de ocupación: 87,45 Valor: 2974,27€ Periodicidad: Diaria Tirada: 15.825 Audiencia: 94.000 Difusión: 12.771

FRANCISCO GÁLVEZ HIDALGO. **CEO DE GALPAGRO**

La tradición es, a veces, el freno en el cambio que ya ha empezado a dar el sector agrario andaluz, en el que la alianza entre Administración, empresa y universidad obra como el impulso necesario, a juicio del experto

"La modernización de la agricultura está empezando"

M. G.

El CEO de Galpagro, Francisco Gálvez Hidalgo, en una de las conferencias que imparte.

A. Estrella Yáñez

JUEGA en la línea de vanguardia de la agricultura, manejando soluciones que hasta hace muy poco podrían parecer ciencia-ficción; es Galpagro. Se trata de una empresa familiar que se ha aliado con las universidades de la región para probar las propuestas de su departamento de I+D+i también en el campo andaluz. El CEO de la empresa, que distribuye productos agroquímicos, fertilizantes y fitosanitarios, además de ofrecer asesoramiento técnico, dispone de una tribuna excepcional para valorar en qué momento se encuentra la agricultura andaluza, cuáles son sus carencias y sus retos y en esta entrevista lo cuenta.

–¿En qué momento de modernización diría que se encuentra la agricultura andaluza?

–Empezando. Es uno de los sectores que avanza más despacio. Aunque a su vez es de los más seguros y con más oportunidades. En este aspecto Europa y las empresas y universidades que lideramos la modernización de la agricultura ejercemos un papel clave. Se ha creado una alianza Administración, empresa y universidad que lo está cambiando todo. Una transferencia de conocimientos entre todos nunca visto. Prueba de ello son los nuevos máster de la Universidad de Córdoba y Sevilla sobre transformación digital del sector agroalimentario que comienzan este año, en el cual estamos todos implicados y creará un nuevo concepto de ingeniero agrónomo necesario para llevar a cabo esta modernización.

> *"El sistema 'high production system' se puede adaptar a explotaciones de olivar de secano"*

–¿Qué la frena?

–La tradición. Aún hoy en día te encuentras con agricultores que basan sus prácticas en lo que hace el vecino. Necesitamos gente joven con ideas nuevas y ganas de emprender. Animo a este perfil de personas que se involucren en este sector. Hay mucho por hacer y una infinidad de oportunidades.

–Galpagro lidera un proyecto de prevención de la xylella en el olivar, ¿puede explicar en qué consiste?

–Este proyecto ya no es sólo un proyecto europeo sobre xylella fastidiosa, es un ejemplo de unión en la agricultura. Nos hemos unido empresas, centros de investigación y universidades de tres países distintos, para que juntos podamos buscar una solución al problema. El proyecto consiste en encontrar una variedad que sea lo más resistente posible a la xylella fastidiosa a través de un programa de mejora genética desarrollada por la Universidad de Córdoba. Además del uso de prácticas sostenibles que puedan ayudarnos a frenar la propagación de dicha enfermedad.

–Tienen un proyecto para poner en valor la agricultura hidrosostenible. ¿En qué consiste?

–Es uno de los proyectos más ambiciosos que tiene nuestro departamento de I+D+i. Consiste en disminuir el consumo de agua sin perder producción, aumentando la calidad del producto final y reduciendo el impacto medio ambiental. Como sabemos todos, el agua es un recurso limitado, por eso debemos usarlo de una manera eficiente, además podemos conseguir que la explotación agrícola con este protocolo sea más rentable. "HidroSOStenible" lo estamos llevando a cabo junto a la Universidad de Sevilla y la Universidad Miguel Hernández de Elche, y con unos resultados muy prometedores. Este protocolo lo estamos desarrollando apoyándonos en Big Data y Tecnología aplicada a la Agricultura.

–Hay grandes expectativas sobre el cultivo del almendro en Andalucía. ¿Qué futuro augura al sector?

–Efectivamente, el almendro nos parece un cultivo con grandes posibilidades en Andalucía. Una alternativa rentable y con gran recorrido. Este cultivo en los últimos años ha sufrido variaciones importantes en el precio del producto, aunque pensamos que los próximos años se dará una situación de más estabilidad. Andalucía es un lugar ideal para desarrollar este cultivo.

–En olivar ¿observa una tendencia de transformación hacia formas de cultivo más rentables y productivas como pueden ser en superintensivo?

–Cómo todo en la vida se trata de simple evolución. Estamos ante un nuevo modelo de plantaciones de olivar, más rentable, más mecanizado y más eficiente. Éste es el futuro. Necesitamos producir más con menos y de una manera más sostenible, y con este sistema, al que nos gusta catalogar como *High Production System*, es posible. Además en los últimos años hemos demostrado que este sistema se adapta también a explotaciones agrícolas en secano, lo que provoca que tengamos más campo donde avanzar.

> *"Un programa de mejora genética de la Universidad de Córdoba, eje del plan contra la xylella"*

–¿Existen alternativas al olivar o al almendro en Andalucía?

–Sí, existen cultivos que también se están adaptando a este tipo de prácticas más eficientes. Cómo el caso de los cítricos, se está avanzando mucho en la creación de nuevas variedades para mejorar la productividad y la mecanización del cultivo. Los frutos secos también están experimentando esta evolución, se encuentra en una fase aún "experimental" aunque los resultados que estamos obteniendo son bastante buenos y en unos años podremos encontrar cosas realmente interesantes.

–¿Ven un futuro cercano para la agricultura vertical?

–Ya sabemos que estamos ante el mayor reto de la humanidad. Tenemos que producir alimentos para más personas, con menos recursos disponibles y asegurar el planeta a las futuras generaciones. Este tipo de agricultura puede ser algo muy interesante. Nosotros ya hemos empezado a realizar ensayos, y muchos países lo están empezando a integrar como una práctica habitual en su día a día.

El Mundo
Fecha: martes, 18 de septiembre de 2018
Fecha Publicación: martes, 18 de septiembre de 2018
Página: 18
Nº documentos: 1

Recorte en B/N % de ocupación: 63,26 Valor: 19737,99€ Periodicidad: Diaria Tirada: 147.850 Audiencia: 662.000 Difusión: 101.207

A FONDO | **INTERNACIONAL** Los autores defienden la creación de una herramienta legal, de la que actualmente carece el Derecho Internacional, que esté vinculada a Naciones Unidas para desmantelar de una vez por todas, o al menos limitar lo más posible, el abominable comercio de productos utilizados para torturar y ejecutar a seres humanos.

El comercio de la tortura

JOSEP BORRELL Y CECILA MALMSTRÖM

LA TORTURA ES un delito en términos de Derecho Internacional y no se puede justificar bajo ninguna circunstancia. El uso sistemático de la tortura es un crimen contra la humanidad. Y, si bien cada vez más países deciden dejar de aplicar la pena de muerte, miles de personas siguen estando en el corredor de la muerte a la espera de su ejecución. Además de ser inhumanos, degradantes e inmorales, estos dos tipos de castigo son totalmente ineficaces, puesto que, simplemente, no sirven para reducir la delincuencia.

Mientras que los líderes mundiales expresan con frecuencia su apoyo a la abolición de estos métodos, paradójicamente, esos mismos productos que se utilizan para torturar y ejecutar a las personas se siguen comercializando libremente a través de las fronteras, del vendedor al comprador. Son mercancías realmente horribles: porras con púas metálicas, cinturones para provocar descargas eléctricas, dispositivos que sujetan a las personas mientras las electrocutan o productos químicos que se utilizan para las ejecuciones, así como, entre otras cosas, cámaras de gas y sillas eléctricas. En pocas palabras: mercancías que solo se utilizan para infligir dolor y matar. Si la comunidad internacional es genuinamente sincera cuando denuncia estas prácticas, debe desmantelarse este comercio; de hecho, se están llevando a cabo acciones en este sentido. El pasado otoño, durante la Asamblea General de las Naciones Unidas en Nueva York, cerca de 60 países se unieron para poner en marcha la Alliance for Torture-Free Trade (Alianza Mundial para el Comercio sin Tortura). Iniciada por Argentina, la Unión Europea y Mongolia, la finalidad de esta Alianza mundial es ir más allá de vagas promesas y hacer que sea mucho más difícil para las empresas y los países enviar estas mercancías por todo el mundo.

> «Los productos que se utilizan para torturar y ejecutar a las personas se comercializan libremente»

Los países de la Alianza se han comprometido a perseguir varios objetivos concretos: control y restricción de las exportaciones, entre otras cosas mediante la introducción de prohibiciones de exportación; creación de una plataforma para que las autoridades aduaneras vigilen los flujos de comercio e identifiquen nuevos productos en el mercado; disponibilidad de asistencia técnica para ayudar a los países a introducir legislación; e intercambio de prácticas para hacer cumplir la ley con eficacia.

Los trabajos en el marco de la Alianza están en curso. A principios del verano, por ejemplo, se reunieron en Bruselas expertos de 38 países para debatir la forma de compartir los conocimientos y los recursos con los países que deseen introducir unos controles de exportación rigurosos. La reunión fue un paso en el camino a la creación de una red internacional de autoridades aduaneras nacionales para hacer frente a este azote.

En los últimos años, en gran parte como consecuencia de la introducción de prohibiciones a la exportación, los culpables tienen más dificultades, y deben pagar precios más altos, para que los instrumentos de ejecución y tortura lleguen a sus manos. Sin embargo, los productores y los comerciantes de estas mercancías intentan eludir estas leyes, por ejemplo desviando sus envíos, lo que hace aún más urgente reforzar los esfuerzos internacionales.

Obviamente, la incipiente cooperación en el seno de la Alianza Mundial para el Comercio sin Tortura constituye un primer paso necesario, pero es preciso hacer mucho más. Por eso, en su primera reunión ministerial la semana que viene, el día 24 de septiembre, la Alianza decidirá proseguir con su desarrollo: más países se adherirán con objeto de ampliarla.

Y lo que es más importante, discutiremos lanzar consultas dirigidas a la introducción de un instrumento vinculante y universal: una convención de la ONU que prohíba el comercio de mercancías utilizadas para infligir torturas y aplicar la pena de muerte. Conseguir que una masa crítica de países firmen dicha convención proporcionaría al mundo un instrumento práctico para poner fin a este azote, prohibiendo claramente la importación y exportación de las mercancías que no tienen ningún uso legítimo.

LAS EXPERIENCIAS CON otros tratados multilaterales relacionados con el comercio son alentadoras. CITES, la Convención sobre el Comercio Internacional de Especies Amenazadas, se creó para velar para que el comercio internacional de especímenes de animales y plantas silvestres no ponga en peligro su supervivencia. Actualmente, con ciento ochenta y tres países y otros actores como miembros, el Tratado ofrece protección a decenas de miles de especies amenazadas de animales y plantas.

> «La comunidad internacional debe hacer mucho más para impedir el comercio de estos instrumentos terribles»

Otro hito inspirador fue la adopción, en abril de 2013, del emblemático Tratado sobre el Comercio de Armas, o TCA, por una mayoría abrumadora en la Asamblea General de las Naciones Unidas. El TCA está concebido para impedir las transferencias irresponsables y no reguladas de armas que intensifican y prolongan los conflictos, y para fomentar la responsabilidad, la transparencia y la obligación de rendir cuentas del comercio de armas mundial.

De forma parecida a estos dos instrumentos, un tratado para prohibir el comercio de mercancías utilizadas para infligir torturas y aplicar la pena de muerte proporcionaría un marco vinculante.

Cuando el año pasado se lanzó la Alianza para el Comercio sin Tortura, las víctimas de torturas contaron sus historias de sufrimiento. «La tortura no está concebida para matarte, ni siquiera para obtener información», dijo una de ellas. «Está concebida para destruir el alma humana».

Afortunadamente, muchos sobrevivientes han encontrado la forma y la fuerza para superar el horror. Pero, puesto que la tortura y la pena de muerte siguen siendo una realidad en todo el mundo, la comunidad internacional debe hacer mucho más para impedir que los responsables de este comercio tengan acceso a estos terribles instrumentos.

Josep Borrell es ministro de Asuntos Exteriores, Unión Europea y Cooperación. **Cecilia Malmström** es comisaria de Comercio de la Unión Europea.

Expansión
Fecha: martes, 18 de septiembre de 2018
Fecha Publicación: martes, 18 de septiembre de 2018
Página: 14
Nº documentos: 1

Recorte en color % de ocupación: 4,89 Valor: 825,86€ Periodicidad: Diaria Tirada: 36.629 Audiencia: 122.000 Difusión: 23.452

Repsol ve el gas como una energía de futuro y no sólo para la transición

GASTECH/GPEX El consejero delegado de Repsol, Josu Jon Imaz, afirmó ayer que el gas "no es una energía de transición, sino que es una energía para el futuro". El directivo participó en la primera jornada de Gastech, el congreso mundial de la industria internacional del gas, y de Gpex, el evento sobre tecnología para la transición energética. Ambos salones fueron inaugurados ayer en Fira de Barcelona por el Rey Felipe VI. El principal alto cargo del Govern que asistió fue el director general de Energía, Pere Palacín. La *consellera* del ramo prefirió asistir a un acto con empresas a pocos metros.

El Economista
Fecha: martes, 18 de septiembre de 2018
Fecha Publicación: martes, 18 de septiembre de 2018
Página: 6
Nº documentos: 1

Recorte en B/N % de ocupación: 21,92 Valor: 1939,94€ Periodicidad: Diaria Tirada: 16.822 Audiencia: 45.000 Difusión: 11.129

Un plan de inversión de 40.000 millones hasta 2030

La petrolera española ha reducido sus costes un 11% en tres años

R. E. M. MADRID.

Cepsa tiene un plan de inversión de 40.000 millones de euros hasta el año 2030. Aunque la petrolera no ha desvelado los detalles del mismo, su vicepresidente, Pedro Miró, ha hablado en varias ocasiones del mismo. La compañía ha dividido en tres paquetes de cinco años sus planes, centrados en reforzar sus fortalezas, expandirse a mercados adyacentes y desarrollar nuevas capacidades.

Para lograrlo, Cepsa ha logrado reducir en un 11 por ciento sus costes, incluidos los de personal entre 2015 y 2017. Ha aplicado un criterio estricto de nuevas oportunidades de inversión para fijar un objetivo de 1,5 veces el coste medio ponderado de capital (WACC).

En este periodo, Cepsa ha dado a conocer su visión 2030 sobre cómo piensa que se van a producir los avances de algunas de las grandes incertidumbres para la transición energética, como la llegada del coche eléctrico. Según los cálculos de la compañía, el 68 por ciento del transporte será con combustibles limpios en el año 2050. La petrolera considera que el petróleo y el gas seguirán representando más del 50 por ciento del suministro energético en 2030, pero que las renovables comenzarán a jugar un papel importante.

De hecho, la compañía ya construye su primer parque eólico en Cádiz, que espera tener en operación a finales de este mismo año o principios de 2019, incorporándolo a sus activos de generación entre los que ya hay un ciclo combinado y un buen número de plantas de cogeneración.

Según las cuentas del fondo de Abu Dhabi, en estos momentos el sector del petróleo y la petroquímica representa el 34 por ciento de su cartera, frente al 32 por ciento de inversiones alternativas y de infraestructuras, el 20 por ciento de industria, minas y tecnología, el 8 por ciento de aerospacial y renovables y el 6 por ciento de corporativo.

Cepsa prepara también un documento sobre su vision hasta 2050 del proceso de descarbonización.

ABC
Fecha: martes, 18 de septiembre de 2018
Fecha Publicación: martes, 18 de septiembre de 2018
Página: 37
Nº documentos: 1

416.000 en B/N % de ocupación: 35,35 Valor: 8539,01€ Periodicidad: Diaria Tirada: 121.283 Audiencia: Difusión: 83.609

n

GARCÍA

e los
Rep-
abía
la re-
de la
lene-
e jus-
stan-

aras
spa-
NC, le
uns-
resa,
i aún
spec-
ella»,
hizo,
miti-
ocer-

ación
», de-
dado
ado.

Cepsa volverá a cotizar en Bolsa antes de que finalice el año

▶ El fondo Mudabala, propietario cien por cien de la petrolera, colocará entre un 25 y un 40%

Mª J. PÉREZ
MADRID

Cepsa vuelve a Bolsa. Tras siete años alejado de los vaivenes bursátiles, la petrolera española, cien por cien propiedad del fondo del emirato de Abu Dabi Mubadala Investment Company, ha anunciado que su intención es colocar entre un mínimo de un 25 y el 40% aproximadamente de su capital mediante una oferta de venta durante el último trimestre del año. Del porcentaje definitivo se ofrecerá un 0,20% a empleados de la sociedad y sus filiales en España.

El proceso de aprobación por la Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV) del folleto de salida a Bolsa está en curso, según indica el anuncio publicado hoy por Cepsa, mientras fuentes del mercado apuntan que la compañía actualmente tiene una valoración próxima a los 10.000 millones de euros.

Mubadala Investment Company es el fondo sucesor de International Petroleum Investment Company (IPIC), que se hizo con la totalidad de la petrolera en 2011, cuando se decidió que Cepsa fuese excluida de Bolsa.

Según explica Cepsa en su página web, la operación incluirá una oferta de venta de parte de las acciones existentes, que se colocará entre inversores cualificados internacionales de dentro y fuera de España, a lo que hay que añadir las que se ofrecerán a empleados. Se espera que Mubadala conceda a uno de los directores (managers) de la oferta o a su agente una opción de compra de acciones adicionales de la sociedad para cubrir sobreadjudicaciones y posiciones cortas resultantes de operaciones de estabilización.

Banco Santander, Citigroup, Merrill Lynch International y Morgan Stanley actúan como Coordinadores Globales y Joint Bookrunners en la Oferta; Barclays, BNP, First Abu Dhabi Bank PJSC, Société Générale y UBS actúan como Joint Bookrunners adicionales y BBVA y CaixaBank BPI actúan como Co-Lead Managers (los «Managers»). Mientras, Rothschild actúa como asesor financiero exclusivo de la Sociedad y del Accionista Vendedor en relación con la Oferta.

También está previsto que Cepsa y Mubadala asuman compromisos de no disposición de las acciones de 180 días de duración tras la oferta, y que los «empleados relevantes» que compren títulos en el tramo para empleados tengan uno de seis meses.

Para el responsable de Petróleo y Petroquímica de Mubadala, Musabbeh Al Kaabi, la colocación de parte del capital que tienen en Cepsa es «un paso natural y estratégico», que proporcionará a la compañía «un mejor acceso a los mercados de capitales para apoyar su flexibilidad financiera».

Fuentes cercanas a la operación explican que no es habitual que Mubadala, un fondo cuyo objetivo es gestionar y optimizar su cartera, tenga el cien por cien de las compañías en que participa, si bien ahora considera que es un buen momento para sacar a Bolsa parte del capital, si bien Mubadala seguirá como accionista mayoritario.

Capitalización
La compañía tiene un valor estimado por el mercado de alrededor de 10.000 millones de euros

ABC
Fecha: martes, 18 de septiembre de 2018
Fecha Publicación: martes, 18 de septiembre de 2018
Página: 24
Nº documentos: 1

416.000 en B/N % de ocupación: 91,25 Valor: 28047,96€ Periodicidad: Diaria Tirada: 121.283 Audiencia: Difusión: 83.609

Generalitat y Ayuntamiento plantan al Rey en la feria de gas

▶ Don Felipe visitó Barcelona un mes después del homenaje a los fallecidos el 17-A

DANIEL TERCERO
BARCELONA

Don Felipe inauguró ayer, lunes, en Barcelona la trigésima edición de la feria Gastech, el encuentro más importante del mundo sobre gas que, por primera vez, se celebra en España. La visita del Rey a Cataluña fue la sexta desde el mes de octubre de 2017, cuando el independentismo retó al Estado, desde las instituciones, con la proclamación unilateral de independencia y las algaradas callejeras. Una situación que obligó al Rey a tener que defender el orden constitucional en un mensaje por la televisión y la radio el mismo 3 de octubre.

Ayer, acompañado de la ministra para la Transición Ecológica, Teresa Ribera (ministra de jornada), la delegada del Gobierno en Cataluña, Teresa Cunillera, y la alcaldesa de Hospitalet (Barcelona), Núria Marín, el Rey paseó por la feria, visitando los principales expositores de las empresas gasísticas, centrándose, principalmente, en las grandes compañías españolas, como Repsol, Cepsa, Enagás o Naturgy. Antes, en el auditorio de la feria, Felipe VI –que fue el más aplaudido en la presentación– se encargó de inaugurar el evento con su rúbrica (o intentándolo, porque falló la tableta digital).

En esta ocasión, ni a las puertas del recinto ferial Gran Vía de Hospitalet –la Fira de Barcelona tiene un espacio en Hospitalet y otro en Barcelona– ni en el interior del propio recinto se produjeron protestas o manifestaciones contra la presencia de Felipe VI.

El único punto discordante del día fue el intento de desprestigiar la figura del Rey por parte de la Generalitat de Cataluña, ya que el representante de más alto nivel al evento por parte de esta administración fue Pere Palacín, director general autonómico de Energía. Al ser un cargo de segundo escalafón, Palacín solo pudo sumarse a la cola de la comitiva que acompañó al monarca durante su paseo por los distintos exhibidores de la feria. Un querer y no poder.

Tampoco asistió la alcaldesa de Barcelona, Ada Colau, ni ningún representante del Ayuntamiento de Barcelona. Fuentes del Consistorio barcelonés justificaron esta ausencia a ABC: «Colau no va a todas las inauguraciones que se organizan en la Fira de Barcelona». Y aseguraron que no estaba prevista su asistencia antes de que surgiera la polémica, promovida por el secesionismo, en torno a la presencia del Rey en Cataluña. «Si tuviera que ir a todas las inauguraciones de la Fira, la alcaldesa no haría otra cosa», indicaron las mismas fuentes municipales consultadas por este diario.

Además, se dio la circunstancia de que a la misma hora, en otro pabellón del recinto ferial inauguraba un acto –sobre el sector de la energía– la consejera de Empresa y Conocimiento, Àngels Chacón, quien previamente había denegado la invitación de Gastech, para poder seguir así con la estrategia secesionista respecto a Felipe VI, que consiste en no acudir a los actos a los que asista en la región, y mostrar de esta manera su disconformidad con la intervención real del 3 de octubre.

Pese a esto, desde la Consejería de Empresa y Conocimiento se explicó que Chacón había priorizado a las empresas dedicadas a la transición energética, de ahí que no pudiera asistir a la inauguración de Gastech.

El Rey, en la inauguración de la feria del sector del gas ORIOL CAMPUZANO

Visita oficial
Es la sexta vez que el Monarca está en Cataluña tras el golpe secesionista de octubre de 2017

Un escaparate mundial

La feria Gastech es la más importante del mundo sobre gas. Según datos aportados por los organizadores, en el recinto de Hospitalet se reúnen 700 expositores, 15 pabellones nacionales, 3.500 delegados, se espera la presencia de 30.000 visitantes y, durante los cuatro días del evento, se celebrarán más de un centenar de conferencias. Con 45 años de historia, Gastech, con esta edición en Barcelona, ha vuelto a Europa tras celebrar en Asia sus tres últimas ediciones.

A la inauguración de este lunes asistieron además, entre otros y más allá de las empresas, el presidente de la Cámara de España y presidente de la Fira de Barcelona, José Luis Bonet, el presidente de la Cámara de Barcelona, Miquel Valls, y el director general de la Fira de Barcelona, Constantí Serrallonga. También representantes de los gobiernos de Qatar y el Líbano, así como el alcalde de Houston (EE.UU.), Sylvester Turner, ciudad que acojerá la edición de Gastech del año próximo. Por este motivo, al finalizar su visita, Felipe VI mantuvo un encuentro privado con Turner justo antes de abandonar Barcelona.

Don Felipe volvió, así, ayer, a Barcelona, justo un mes después de su última visita oficial, el 17 de agosto pasado, para asistir a los actos de homenaje a los fallecidos en los atentados yihadistas de la capital catalana y Cambrils (Tarragona) llevados a cabo en 2017.

EL MAGISTRADO RECHAZA LA DOBLE INCRIMINACIÓN

Bélgica decide no extraditar a Valtonyc a España

J. M. AGUILÓ PALMA DE MALLORCA

El juez encargado de pronunciarse sobre la petición de extradición a España del rapero mallorquín Josep Miquel Arenas –Valtonyc– decidió ayer no ponerlo finalmente a disposición de las autoridades españolas, al considerar que según la legislación judicial belga no se daban los supuestos necesarios para ello.

Esta resolución será previsiblemente recurrida ahora por la Fiscalía de Gante. Valtonyc, que se encuentra huido en Bélgica desde mayo de este año, fue condenado por la Audiencia Nacional en febrero de 2017 a tres años y medio de prisión por los delitos de enaltecimiento del terrorismo, injurias graves a la Corona y amenazas. La condena fue confirmada un año después en su integridad por el Tribunal Supremo.

«Estoy muy contento de poder ser libre, de que no me extraditen, pero estoy muy triste de ver que mis compañeros de España no lo son y que no tienen un juicio justo y una justicia justa», declaró ayer Valtonyc a los medios a su salida de los Juzgados de Gante.

Los abogados del cantante esperaban inicialmente que no se tuvieran en cuenta el delito de enaltecimiento del terrorismo ni el de injurias graves a la Corona, y que el rapero fuera extraditado al final únicamente por el delito de amenazas.

Sin embargo, el magistrado tomó la decisión de no extraditarlo en ningún caso, al considerar que no se daba la doble incriminación de los hechos por los que fue condenado en España.

Expansión
Fecha: martes, 18 de septiembre de 2018
Fecha Publicación: martes, 18 de septiembre de 2018
Página: 4
Nº documentos: 1

Recorte en color % de ocupación: 26,74 Valor: 4518,40€ Periodicidad: Diaria Tirada: 36.629 Audiencia: 122.000 Difusión: 23.452

Espaldarazo de Cepsa a la Bolsa española

La decisión de Mubadala Investment Company –hólding estatal de Abu Dabi– de proceder este otoño a colocar en la Bolsa española el 25% del capital de la petrolera Cepsa es una muy buena noticia para el mercado de capitales español. Se trata por un lado de una operación de gran tamaño, que podría valorar la compañía en entre 10.000 y 11.000 millones, dando mayor profundidad a nuestro mercado y devolviendo a Cepsa a su papel como tradicional comparable bursátil de Repsol. Se produce además en un momento de incertidumbre respecto de la posibilidad de un aterrizaje suave de la economía española tras el sostenido ciclo expansivo que ya cumple cinco años, por lo que incorpora un mensaje positivo del mundo inversor sobre las perspectivas de la economía española. El momento del sector petrolero es favorable, caracterizado por un precio del crudo con cierta tensión al alza en el entorno de 75-80 dólares por barril, que permite una buena visibilidad de resultados y sugiere la posibilidad de una buena demanda por parte de los inversores institucionales. En el primer semestre, Cepsa tuvo un beneficio neto ajustado de 337 millones de euros, con deuda neta de 3.000 millones y, en 2017, la compañía tuvo una rentabilidad sobre el capital empleado del 14%. El ebitda ajustado del primer semestre sumó 760 millones, correspondiendo el 35% a exploración y producción, el 32% a refino, el 19% a comercialización y el 17% a petroquímica. La capacidad de refino de Cepsa supone el 34% de la total de España. El principal comparable bursátil es Repsol, que capitaliza 27.100 millones con un PER 2018 de 10 veces, y cuya cotización se ha revalorizado un 19% en los últimos 12 meses en un contexto de fuerte mejora de los fundamentales. Los coordinadores globales de la operación son Santander, Citigroup, Merrill Lynch y Morgan Stanley. El asesor financiero exclusivo es Rothschild. Todo apunta a que Cepsa celebrará sus 90 años en 2019 ya como empresa cotizada, como lo fue en el pasado.

Blackstone sube su apuesta en España

En los últimos cinco años, el fondo estadounidense Blackstone se ha convertido en el principal protagonista del sector inmobiliario en España, donde desde 2012 acumula inversiones por 20.000 millones de euros con una tipología muy diversificada. Ayer se anunció una nueva megaoperación con la compra por fondos gestionados por Blackstone del 50,01% de Testa Residencial, Socimi cotizada en el MAB. El importe asciende a 948 millones, valorando el 100% de la sociedad en 1.895 millones. La oferta va dirigida al 99% del capital, pero por el momento han firmado la venta de parte de sus participaciones Santander, BBVA y Merlin Properties (estos dos últimos venden la totalidad), titulares respectivamente del 36,9%, 25,2% y 17%. Testa Residencia es líder en España en el mercado residencial de alquiler, con 10.615 unidades, en su gran mayoría de vivienda libre. Testa tiene ingresos por rentas brutas anualizadas de 85 millones de euros, con una tasa de ocupación del 91,4%. Blackstone es uno de los mayores grupos de inversión a nivel mundial a través de inversiones en capital riesgo, inmobiliario, hedge fund y crédito, con un volumen a junio de cerca de 380.000 millones de euros. De este total, aproximadamente 100.000 millones (el 26%) corresponden al sector inmobiliario con un valor bruto de activos de 206.000 millones. En la actualidad, Blackstone capitaliza 45.500 millones de dólares, con una mejora de la cotización del 23% en los últimos 12 meses.

Vodafone estudia vender sus antenas

Vodafone estudia vender sus torres de telecomunicaciones en Europa para reducir su abultada deuda, de

El Periódico de Catalunya
Fecha: martes, 18 de septiembre de 2018
Fecha Publicación: martes, 18 de septiembre de 2018
Página: 21
Nº documentos: 1

Recorte en color % de ocupación: 68,80 Valor: 17614,26€ Periodicidad: Diaria Tirada: 53.319 Audiencia: 457.000 Difusión: 43.856

EFE / QUIQUE GARCÍA

PLANTÓN DEL GOVERN AL REY EN LA FERIA GASTECH

Barcelona ○ El rey Felipe VI inauguró ayer la trigésima edición de la feria Gastech ante un auditorio con más de un millar de personas y agasajado por un sector económico internacional llamado a ser el motor de la transición energética de los próximos años. La Generalitat se desmarcó y quiso ningunear la sexta visita a Catalunya del monarca desde la crisis institucional tras el 1-O, pero Fira de Barcelona y el encuentro de los profesionales del sector gasístico no reparó en ausencias y se concentró más en disputarse un futuro que todos los expertos ven con optimismo.

SECTOR PETROLERO

Abu Dabi sacará a bolsa al menos el 25% de Cepsa

La operación se cerrará antes del 2019 y será la mayor del año en España

La subida del crudo permitirá valorar la compañía en más de 10.000 millones

P. ALLENDESALAZAR
MADRID

Siete años después, Cepsa volverá a la bolsa española. Tras meses de especulación, el fondo Mubadala –propiedad del Gobierno de Abu Dabi y dueño del 100% de la petrolera española desde el 2011– anunció ayer que sacará a cotizar al menos el 25% de su participada en el cuarto trimestre. La escalada del precio del crudo ha facilitado la operación, que según fuentes del mercado podría pasar por valorar la empresa en entre 10.000 y 15.000 millones de euros, con lo que sería la mayor salida a bolsa en España del 2018 y una de las mayores del sector petrolífero mundial de los últimos años.

El fondo prevé vender las acciones a inversores profesionales internacionales. Los pequeños ahorradores están excluidos, pero se va a reservar una pequeña porción del capital (el 0,2%) para «empleados relevantes». Mubadala también ha negociado en los últimos meses la venta de una participación con distintos fondos de inversión (como Blackstone, Macquaire, CVC o Carlyle), con lo que no se descarta que alguna de estas firmas tengan un papel relevante en el nuevo accionariado.

Abu Dabi entró en el capital de Cepsa (la primera petrolera privada española, fundada en 1929) con la compra del 10% de las acciones en 1988. En el 2009 se hizo con el 37,5% propiedad del Santander y Unión Fenosa, y en el 2011 compró el 48,8% del capital en manos de Total y el resto de las acciones propiedad de pequeños accionistas. Entonces valoró Cepsa en 7.500 millones, con lo que la salida a bolsa le reportará importantes plusvalías. Además, desde el 2011 ha recibido más de 2.000 millones de dividendo de su participada.

CAMBIO DE MODELO // El encarecimiento del petróleo es uno de los factores clave que explican la operación. Tras la fuerte caída del 2014, los analistas estiman que las cuentas de resultados de las petroleras están cerca de volver a los niveles del 2013. Ello sumado a la situación propicia de los mercados, todavía inundados de liquidez por los bancos centrales y con la desaceleración mundial solo dando los primeros síntomas, hace que los expertos prevean más operaciones similares en los próximos meses en todo el mundo.

La compañía, presidida por Suhail Al Mazrouei y dirigida por Pedro Miró, estaba especializada en el refino y petroquímica hasta la toma de control por parte de Abu Dabi, pero desde entonces ha crecido de forma importante en el área de búsqueda de yacimientos y producción de barriles de petróleo. En el primer semestre, esta actividad supuso el 35% de su resultado bruto, frente al 32% del refino, el 19% de la comercialización y el resto de la petroquímica. Cuenta con 10.243 empleados, 1.824 gasolineras en España (solo por detrás de Repsol) y presencia en 20 países de cinco continentes.

La apuesta por la diversificación también es una de las estrategias clave de la compañía. «La demanda de gas va a crecer hasta el 2030 más que ningún otros combustible fósil, en torno al 2% cada año, desplazando al carbón como segunda mayor fuente energética mundial», apuntó Juan Vera, director de operaciones de Cepsa, en el marco de la feria Gastech inaugurada ayer en Barcelona, informa **Eduardo López Alonso**.

Huelva Información
Fecha: martes, 18 de septiembre de 2018
Fecha Publicación: martes, 18 de septiembre de 2018
Página: 37
Nº documentos: 1

Recorte en B/N % de ocupación: 84,66 Valor: 2047,98€ Periodicidad: Diaria Tirada: 5.594 Audiencia: 45.000 Difusión: 4.718

Cepsa confirma su intención de volver a cotizar en Bolsa este mismo año

● Mubadala, el fondo soberano abudabí que controla el 100% de la energética, colocará un paquete de acciones de no menos del 25% del capital sin perder el control de la compañía

Alberto Grimaldi SEVILLA

Cepsa volverá al parqué. La Compañía Española de Petróleos, ahora transformada en una energética completa, anunció ayer que lanzará un oferta pública de acciones en la Bolsa española, de la que quedó excluida cuando IPIC –hoy Mubadala– compró el 100% del capital de la compañía.

La oferta pública de acciones, que Cepsa espera que concluya antes de que acabe el año, será como mínimo del 25% –para cumplir con el requisito legal que exige la Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV)–, pero con el objetivo de que Mubadala, el fondo soberano abudabí, siga manteniendo el control de la multinacional española.

La oferta se hará en dos tramos, uno para inversores cualificados internacionales, dentro y fuera de España, y otro para empleados de Cepsa y sus filiales en España. El tramo de empleados representará, según la estimaciones de la energética, un 0,20% del total de acciones que salgan al mercado, una vez que cumplimente su intención anunciada ayer de solicitar la admisión a negociación de sus acciones ordinarias en las bolsas de valores de Madrid, Barcelona, Bilbao y Valencia para su contratación a través del Mercado Continuo.

La compañía ofrecerá acciones a inversores internacionales y a los empleados en España

No es habitual que Mubadala sea el único accionista en sus inversiones

Cepsa tiene una fuerte vinculación con Andalucía, comunidad en la que radican sus dos refinerías operativas –tiene otra inactiva en Santa Cruz de Tenerife–, la Refinería Gibraltar, ubicada en San Roque (Cádiz), y la Refinería La Rábida, establecida en Palos de la Frontera (Huelva). Ambos complejos permiten situar a la compañía como el segundo operador petrolífero español. Los centros andaluces constituyen además complejos petroquímicos, dado que junto a las refinerías operan plantas de Cepsa Química que fabrican diferentes productos.

En los últimos años, el equipo gestor de la petrolera, fundada en 1929 como primera compañía española de este sector, la ha transformado en una energética completa, que produce y comercializa no sólo derivados del crudo, sino gas y electricidad. Recientemente ha entrado en el negocio de las renovables, con inversiones eólicas, también en la provincia de Cádiz.

El accionista único de Cepsa considera el regreso de la compañía a la condición de empresa cotizada un paso "natural y estratégico" para el desarrollo de la compañía.

Ciertamente, la política habitual de Mudabala, como antes de IPIC, no suele ser tener el control del 100% de las compañías en las que participa, por lo que esta decisión homologará a Cepsa con otras inversiones del fondo de Abu Dabi. En estos años, el accionista único de la compañía ha hecho importantes inversiones y con su salida a Bolsa recuperará parte de ese capital.

En 2011, el fondo de Abu Dabi Ipic –hoy fusionado con Mubadala– se hizo con el 100% de Cepsa tras adquirir el 48,8% del capital que estaba en manos de la francesa Total por unos 3.650 millones de euros. Entonces la valoración entonces de la compañía ascendía a unos 8.000 millones de euros. Fuentes financieras consultadas por la agencia de noticias Europa Press consideran que la valoración actual de la energética rondará los 10.000 millones de euros.

En la oferta, Banco Santander, Citigroup Global Markets Limited, Merrill Lynch International y Morgan Stanley actúan como coordinadores globales y *joint bookrunners*; Barclays Bank, BNP Paribás, First Abu Dhabi Bank PJSC, Société Générale y UBS Limited actúan como *joint bookrunners* adicionales y BBVA y Caixabank BPI actúan como *co-lead managers*. Rothschild actúa como asesor financiero exclusivo de Mubadala en relación con la oferta de acciones.

JOSUÉ CORREA

Instalaciones del compleo petroquímico que Cepsa tiene en Palos de la Frontera.

REACCIONES

Pedro Miró **"Volver a los mercados supone marcar un hito importante"**

Pedro Miró, primer ejecutivo de Cepsa, señaló respecto al anuncio de la salida a Bolsa "que marca un hito importante" en la historia de la compañía. "Desde la adquisición en 2011 del 100% del capital de la sociedad por nuestro actual accionista hemos crecido con su apoyo para convertirnos en una compañía energética global, con presencia en más de 20 países y con una cartera más diversificada", explicó el consejero delegado y vicepresidente de Cepsa, que añadió: "Hoy, podemos mirar hacia delante a un futuro brillante: tenemos un plan estratégico hasta 2030 con el objetivo de fortalecer nuestro modelo de negocio integrado y consolidar nuestro negocio internacionalmente".

Musabbeh Al Kaabi **"La salida a Bolsa es un paso natural y estratégico para Cepsa"**

En nombre del único accionista de Cepsa, Musabbeh al Kaabi, Chief Executive Officer de Petróleo & Petroquímica y miembro de comité de inversiones de Mubadala, expresó su orgullo por "nuestra relación de colaboración con Cepsa, que es una inversión energética estratégica para Mubadala y un referente nacional en el sector industrial español". El directivo abudabí añadió que el anuncio de intención de admisión a negociación de ayer es "el resultado de los fuertes cimientos que ha construido la compañía para convertirse en una compañía energética integrada sólidamente establecida y un líder global en un número muy importante de mercados de producto". También reafirmó el compomiso de Mubadala con "la ejecución de la salida a Bolsa como un paso natural y estratégico para Cepsa que le proporcionará un mejor acceso a los mercados de capitales para apoyar su flexibilidad financiera".

El Economista
Fecha: martes, 18 de septiembre de 2018
Fecha Publicación: martes, 18 de septiembre de 2018
Página: 7
Nº documentos: 1

Recorte en B/N % de ocupación: 39,34 Valor: 5212,55€ Periodicidad: Diaria Tirada: 16.822 Audiencia: 45.000 Difusión: 11.129

El Supremo anula dos expedientes sancionadores de Competencia a Repsol

El Organismo inspeccionó la sede de la petrolera sin tener autorización judicial

Tomás Díaz MADRID.

El Tribunal Supremo ha anulado un registro de Competencia a la sede de Repsol en mayo de 2013, porque el Organismo no disponía de autorización judicial para efectuarlo y no informó de ello a la empresa, que le abrió sus puertas pudiendo habérselas cerrado. El registro derivó en dos expedientes sancionadores –con sendas multas de 20 millones y de 22,59 millones de euros, anuladas por la Audiencia Nacional– que ahora se cierran definitivamente.

En una sentencia a la que ha tenido acceso *elEconomista*, el Alto Tribunal estima el recurso interpuesto por Repsol contra una sentencia anterior de la Audiencia Nacional del 21 de julio de 2016 y anula la actuación inspectora que la antigua Comisión Nacional de Competencia (CNC) desarrolló los días 27 y 28 de mayo de 2013, "declarando que la referida actuación inspectora no ha de producir efecto alguno y reconociendo el derecho de la recurrente a que le sea devuelta la documentación intervenida como consecuencia de la actuación administrativa que ahora se anula".

Sede de Repsol en Madrid. F. VILLAR

Según recoge el documento, el Juzgado negó a la CNC la autorización de entrada domiciliaria, al entender que "no había quedado suficientemente justificada la razón de la solicitud". Ahora bien, los inspectores del Organismo no informaron a la compañía petrolera presidida por Antonio Brufau de que carecían de autorización y "era una exigencia de buena fe no ocultar ese dato a la empresa y no proceder como si nunca se hubiera pedido autorización judicial y nunca se hubiera denegado dicha solicitud".

La sentencia apunta que "puede requerirse a la Administración que no oculte intencionalmente los hechos, datos o circunstancias que de haber sido conocidos por la empresa inspeccionada muy probablemente habrían desembocado en la oposición a la entrada pretendida".

A raíz de la inspección anulada, la actual CNMC impuso dos multas a Repsol. La primera, de 20 millones, por intercambiar información con Cepsa entre 2011 y 2013; la segunda, de 22,59 millones, por fijar precios de venta en sus gasolineras. La Audiencia Nacional ha fallado a favor de la empresa en ambos casos, pero los expedientes seguían abiertos, y ahora se cierran.

> El registro derivó en dos multas de 20 y 22,59 millones ya anuladas por la Audiencia Nacional

Cinco Días
Fecha: martes, 18 de septiembre de 2018
Fecha Publicación: martes, 18 de septiembre de 2018
Página: 14
Nº documentos: 1

Recorte en B/N % de ocupación: 60,74 Valor: 7714,02€ Periodicidad: Diaria Tirada: 29.266 Audiencia: 31.000 Difusión: 20.846

Tensiones en Perú

Técnicas capea una crisis en su mayor obra en América mientras crece en Emiratos

Es acusada de impagos por sus proveedores en la refinería de Talara

Construirá una planta de gas para Adnoc por 736 millones

J. F. MAGARIÑO
MADRID

La andadura internacional de Técnicas Reunidas ha deparado en estos último días una buena noticia, con la adjudicación de un voluminoso contrato en Emiratos Árabes Unidos (EAU), y una fuerte crisis en Perú, donde ejecuta su mayor proyecto en América con la remodelación de la refinería peruana de Talara.

La ingeniería controlada por la familia Lladó anunció ayer que se ha impuesto en el concurso para diseñar, suministrar equipos, construir y poner en marcha una planta de tratamiento de gas en Das Island (EAU) por un importe aproximado de 860 millones de dólares (736 millones de euros). El cliente es Adnoc LNG, alianza entre los gigantes Adnoc (70%), Mitsui (15%), BP (10%) y Total (5%), y el alcance del contrato es ampliable en otros 150 millones de dólares. El plazo de ejecución es de 54 meses.

Técnicas lidera el consorcio ganador con una participación del 50%. Su socio en este *llave en mano* es Target Engineering and Construction, filial de Arabtec.

Esta nueva instalación tendrá como misión el envío de gas de baja presión a la ciudad de Habshan, procedente de la isla de Das Island y obtenido en campos *offshore*. Técnicas Reunidas ya se había apuntado en 2015 obras para el tratamiento de gas también para Adnoc y en la ciudad de Habshan. De hecho, recordó ayer en un comunicado que se trata del sexto proyecto de estas características en EAU.

Al calor de este éxito la acción de la compañía avanzó un 3,3% en Bolsa, cerrando la jornada en 27,66 euros por título.

Mientras mantiene toda su atención en participar en desarrollos energéticos en Emiratos, el grupo español trata de encauzar una crisis en Perú que afecta al megracontrato para remodelar la refinería de Talara.

El encargo, por parte de la estatal Petroperú, alcanza los 2.700 millones de dólares (2.310 millones de euros) y presenta un grado de ejecución del 70%. Pero la petrolera registra quejas de proveedores locales desde julio por supuestos impagos de Técnicas. De hecho, una de las mayores subcontratas, la especialista en montaje industrial SSK, ha decidido abandonar el proyecto aludiendo a distintos incumplimientos. Fuentes locales hablan de la salida de más de 1.500 trabajadores y de una patata caliente en manos del contratista principal. Petroperú afirma que Técnicas "continúa realizando las actividades necesarias para asegurar el avance y la continuidad del proyecto, y realiza gestiones para resolver los impases existentes con sus subcontratistas, para encontrar soluciones y cumplir los objetivo del proyecto".

Vista aérea de las obras de ampliación de la refinería peruana de Talara, ejecutadas por la española Técnicas Reunidas.

La española busca soluciones para avanzar en su proyecto peruano ante la marcha de SSK, una de las principales subcontratas

La modernización de esta refinería, con la construcción de nuevas unidades de tratamiento de crudo, es el mayor proyecto *llave en mano* de refino promovido jamás. Se trata de elevar su capacidad de producción de combustibles, con bajo contenido de azufre, pasando de procesar un límite de 65.000 barriles diarios a un techo de 95.000. La carga de trabajo para Técnicas alcanza los 55 meses y la apertura está prevista para 2021.

Petroperú, en posición vigilante

▶ **Asesoramiento legal gratuito.** Responsables de Petroperú accedieron a primeros de agosto a mantener un encuentro con un grupo de subcontratistas de Técnicas Reunidas. Estos denunciaron una situación de urgencia respecto a cobros pendientes. La petrolera estatal constató que estaba al día con los pagos al grupo español y que esta aseguraba tener al día las facturas de sus principales proveedores. Sin embargo, Petroperú recomendó la vía legal a las subcontratas y ofreció asesoramiento legal gratuito.

El Economista
Fecha: martes, 18 de septiembre de 2018
Fecha Publicación: martes, 18 de septiembre de 2018
Página: 17
Nº documentos: 1

Recorte en B/N % de ocupación: 40,29 Valor: 5338,38€ Periodicidad: Diaria Tirada: 16.822 Audiencia: 45.000 Difusión: 11.129

ENCUENTRO INTERNACIONAL

El gas natural prevé un auge de la demanda hasta 2040

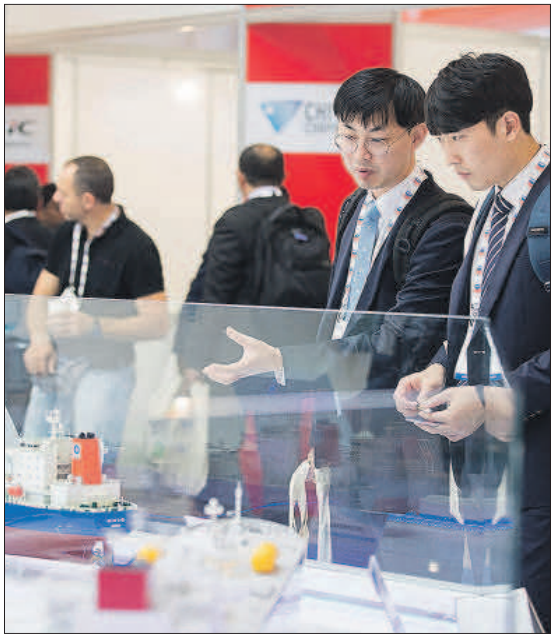
Los principales actores del sector coinciden en que este combustible será clave para descarbonizar la economía

Josep Ramon Torné BARCELONA.

Los principales agentes globales del sector del gas natural se congregaron ayer en la sesión inaugural de Gastech, el evento global más importante sobre este combustible, que este 2018 se celebra por primera vez en Fira de Barcelona. Las primeras conferencias reunieron a los máximos directivos de las empresas más destacadas a nivel nacional e internacional, que coincidieron en resaltar el brillante futuro que le aguarda al sector, que registrará un gran incremento en la demanda hasta 2040 y al que atribuyen un papel protagonista en la descarbonización de la economía.

En este sentido, el presidente de Repsol, Antonio Brufau, afirmó que la demanda de este combustible "subirá exponencialmente" por el incremento de la población y de sus niveles de bienestar y que la extensión de su uso contribuirá a reducir la huella de carbono, mientras que el presidente de Naturgy, Francisco Reynés, apuntó que el gas natural será "parte de la solución y no del problema" de las emisiones contaminantes y del calentamiento global. El presidente de Enagás, Antonio Llardén, recordó el "papel principal" del gas natural como tecnología de apoyo de reserva al resto del sistema energético y su consecuente rol en "la descarbonizacion de la economía". Por su lado, el presidente de Reganosa, José María Paz Goday, se mostró convencido de que el gas natural demostrará su capacidad para ofrecer "el mundo más limpio que nuestra sociedad reclama".

En el ámbito nacional, el consejero delegado de Cepsa, Juan Vera, abrió la sesión inaugural señalando que España debe aprovechar este contexto para convertirse en un *hub* mundial en la distribución de gas natural, algo que reafirmó el consejero delegado de Técnicas Reunidas, Juan Lladó, al destacar que la economía española cuenta con unas infraestructuras de primer nivel mundial.



Dos asistentes ante un 'stand' de Gastech. EFE

> Las firmas gasistas defienden esta energía como vía para mitigar el cambio climático

En la siguiente sesión, los máximos directivos de Qatar Petroleum, Gazprom, Shell, ExxonMobil, Repsol, China Petroleum y Vitol pronosticaron un gran incremento en la demanda de gas durante las próximas décadas. En este contexto, el consejero delegado de Repsol, Josu Jon Imaz, afianzó ante el sector la apuesta de la compañía por fortalecer su negocio de gas natural.

El País
Fecha: martes, 18 de septiembre de 2018
Fecha Publicación: martes, 18 de septiembre de 2018
Página: 39
Nº documentos: 1

Recorte en B/N % de ocupación: 68,48 Valor: 41187,80€ Periodicidad: Diaria Tirada: 231.140 Audiencia: 1.080.000 Difusión: 180.765

Abu Dabi sacará Cepsa a Bolsa y aspira a ingresar al menos 2.500 millones

MIGUEL ÁNGEL NOCEDA, **Madrid**

La petrolera Cepsa pedirá la admisión a negociación de sus acciones ordinarias en las Bolsas de Madrid, Barcelona, Bilbao y Valencia, con al menos un 25% del capital durante el cuarto trimestre de este año. La operación incluirá una oferta de venta de acciones existentes por parte del accionista vendedor, el fondo estatal del emirato de Abu Dabi Mabudala, que cuenta con el 100% del capital. El emirato aspira al menos a embolsarse 2.500 millones de euros con la operación.

Puerta principal de Torre Cepsa en Madrid, sede central de la petrolera. / GABRIEL BOUYS (AFP)

Finalmente, Mabudala, fondo soberano de Abu Dabi a través del que ostenta el 100% del capital de la antigua Compañía Española de Petróleos (Cepsa), se ha decidido por la colocación en Bolsa de la petrolera en lugar de venderla a uno o varios compradores. El grupo árabe quiere acelerar el calendario de manera que la empresa pueda estar cotizando desde el mes de octubre. Para ello deberá cumplir con las exigencias de la Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV).

El objetivo es colocar acciones entre inversores cualificados internacionales dentro y fuera de España. Pero, además de las acciones que ponga en venta, el grupo se reservará un paquete de acciones destinado a los empleados de Cepsa y sus filiales en España que cumplan con ciertos requisitos. "Las acciones inicialmente ofrecidas como acciones del tramo de empleados representarán aproximadamente un 0,20% del total de acciones ofrecidas iniciales", señala en un comunicado. "Se espera que el capital flotante *(free float)* mínimo tras la oferta sea del 25%, sin tener en cuenta posibles sobreadjudicaciones, en su caso, cumpliendo así con el nivel mínimo requerido por la Comisión CNMV", añade la nota.

Los coordinadores globales y de la operación son las entidades financieras Santander, Citigroup, Merrill Lynch y Morgan Stanley, mientras Barclays Bank, BNP, First Abu Dhabi Bank PJSC, Société Générale y UBS actúan como colocadores adicionales y BBVA, y CaixaBank BPI actúan como *colíderes managers*. Rothschild es asesor financiero exclusivo.

Cepsa destaca en su comunicado que la empresa ha crecido hasta convertirse en una compañía energética global, con presencia en más de 20 países y con una cartera más diversificada. Cuenta con un plan estratégico hasta 2030 con "el objetivo de fortalecer el modelo de negocio integrado y consolidarlo internacionalmente", según Pedro Miró, vicepresidente y consejero delegado de la empresa.

Esa línea de crecimiento se ha cristalizado tanto en el sector químico puesta en marcha de las plantas de Shanghai y Dumai, como en el petrolero (a finales de 2013 adquirió la norteamericana Coastal Energy Company por más de 1.600 millones de euros) y últimamente se ha aventurado también en sector eléctrico.

Más de 10.000 millones

Aunque en principio se apunta al menos el 25% del capital, fuentes del mercado sostienen que la colocación se puede elevar a entre el 30% y el 40% del capital dependiendo de las solicitudes, ya que hay muchos fondos interesados. La petrolera no ha informado del valor que se le atribuye. No obstante, esas fuentes del mercado han señalado que la empresa podía estar en una amplia horquilla entre los 10.000 y los 15.000 millones de euros, más cerca de los 10.000. Por tanto, teniendo en cuenta esta cifra, la colocación del 25% supondría un valor de 2.500 millones. Pero si se amplía hasta el 40%, ya se estaría hablando de 4.000 millones, lo que la colocaría en todo caso en una de las salidas más altas en la bolsa española de los últimos 20 años, solo superada por Iberdrola Renovables (4.400 millones) Aena (4.300 millones), y por encima de Criteria (3.848) y Bankia (3.092) y siempre que la valoración no supere los 10.000 millones.

En todo caso, son unas cifras que la colocan a las puertas de cotizar en el Ibex 35 sin demora. Para entrar en el selectivo de la bolsa española, el Comité Asesor Técnico del Ibex (CAT) establece que la capitalización supere el 0,3% del valor total del índice. Ahora se registra un valor de unos 584.000 millones, por lo habría que capitalizar unos 1.750 millones. Es decir, condición superada en cualquiera de las valoraciones que se haga.

Además, exige que en los seis meses anteriores el volumen negociado debe superar unos mínimos. Al pie de la letra, por tanto, tendría que esperar seis meses para cumplirla; pero siempre existen excepciones. La Bolsa reconoce que si una empresa se encuentra entre los 20 valores principales con más capitalización, podrá entrar en el selectivo sin considerar esta norma. Según la cotización actual, la vigésima cotizada que más vale en Bolsa es Siemens Gamesa, con unos 7.800 millones, según informaba ayer *Cinco Días*. O sea, prueba también superada.

Un viaje de ida y vuelta con parada desde 2011

Cepsa abandonó la Bolsa en 2011 después de que el fondo soberano Mabudala (sucesor de IPIC desde 1998) de Abu Dabi lanzara una opa sobre la empresa que se valoró en unos 6.000 millones de euros. El emirato era un socio tradicional y estable de Cepsa desde los primeros años noventa del siglo pasado cuando estaba controlada por el Banco Central (adquirido posteriormente por el Santander) al que estaba ligado desde su fundación en 1929. IPIC se mantuvo con una participación de en torno al 10% y una presencia siempre expectante, pero sin más ínfulas. Hasta que, ya reconvertido en Mabudala, decidió quedarse con la compañía, comprando el 5% de Fenosa, el 32,5% del Santander y el 48,8% de la francesa Total, también un socio tradicional de Cepsa.

Abu Dabi compró ese paquete de Total por 3.650 millones, lo que le daba un valor en Bolsa de 8.000 millones de euros entonces.

El fondo Mubadala llevaba tiempo buscando un socio que adquiriera una participación de cerca del 35%. Sin embargo, en agosto trascendió que también se había puesto a trabajar en paralelo en la posibilidad de una salida a Bolsa ante la imposibilidad de encontrar un comprador con garantías. Ya entonces se anunció que la decisión sería inmediata. Incluso se ha adelantado a la reunión que el consejo de administración de la empresa española tiene previsto celebrar el día 20 en Abu Dabi.

El Economista
Fecha: martes, 18 de septiembre de 2018
Fecha Publicación: martes, 18 de septiembre de 2018
Página: 3
Nº documentos: 1

Recorte en B/N % de ocupación: 7,44 Valor: 658,39€ Periodicidad: Diaria Tirada: 16.822 Audiencia: 45.000 Difusión: 11.129

Cepsa: el beneficio de regresar a bolsa

Mubadala inicia los trámites para la vuelta a bolsa de Cepsa tras siete años. El objetivo es colocar en el mercado el 25 por ciento de su capital social en 2018. Pero, paralelamente, el fondo propietario de la firma mantiene abierto el proceso de búsqueda de un inversor. El futuro, por tanto, sigue abierto para Cepsa, aunque apunta a que la firma protagonizará la mayor OPV de una petrolera en 10 años. Sea cual sea el camino, dejará beneficios a los implicados. Primero a Mubadala que recibirá 5.000 millones de euros en efectivo desde su entrada en Cepsa en 2011. Pero las ganancias también serán para la propia compañía, que podrá poner en valor su buena estrategia de negocio, basada en la diversificación, hasta convertirse en una firma energética global.

El Economista
Fecha: martes, 18 de septiembre de 2018
Fecha Publicación: martes, 18 de septiembre de 2018
Página: 5, 6
Nº documentos: 2

Recorte en B/N % de ocupación: 83,86 Valor: 11111,05€ Periodicidad: Diaria Tirada: 16.822 Audiencia: 45.000 Difusión: 11.129

Cepsa inicia la mayor salida a bolsa de una petrolera en diez años

Mubadala sigue sin descartar una venta de parte de las acciones de la petrolera a otro fondo

La operación se espera para el último trimestre del año tras lograr los permisos de la CNMV

Rubén Esteller MADRID.

El consejo de administración de Cepsa aprobó ayer en una reunión en Abu Dhabi, convocada a las seis de la mañana, iniciar los trámites para su salida a bolsa para el cuarto trimestre de este año.

La petrolera, propiedad de Mubadala Investments, registró en la CNMV el documento en el que muestra su intención de colocar en el mercado un 25 por ciento de su capital social, al tiempo que mantiene abierto el proceso de búsqueda de un inversor.

Blackstone, CVC, Diamond Capital, Carlyle y Apollo, así como Vitol, se han interesado en tomar una participación en la petrolera, como indicó ya este diario. La mejor colocada hasta el momento es Carlyle -que además es inversor de Mubadala- pero el fondo no ha tomado una decisión definitiva sobre si habrá venta a uno de estos candidatos o finalmente se procederá a la salida a bolsa. De hecho, tal y como siempre se ha planteado en esta operación, se siguen los habituales trámites para un *dual track*.

En el documento hecho público ayer, la petrolera muestra su intención de negociar sus valores en Madrid, Barcelona, Bilbao y Valencia. La vuelta a la bolsa consistirá en una oferta de venta a inversores cualificados internacionales, así como a ciertos empleados de la sociedad y sus filiales.

Las acciones ofrecidas para el tramo de empleados representarán el 0,2 por ciento del total y habrá un grupo de empleados relevantes que no podrán desprenderse de ellas al menos en un plazo de seis meses. Asimismo, el fondo tendrá también un plazo de 180 días en el que no podrá vender más títulos, lo que supone que si entrara un fondo o un industrial debería hacerlo antes de la salida a bolsa.

Pedro Miró, vicepresidente de Cepsa, junto a Al Mubarrak, consejero delegado de Mubadala. EE

> La petrolera tendría una valoración de 11.000 millones y saldría con un descuento del 10%

El *free float* de la compañía se situará en el 25 por ciento sin tener en cuenta posibles sobreadjudicaciones, cumpliendo así el nivel mínimo requerido por la CNMV. La valoración de este porcentaje rondará los 2.500 millones-3.000 millones de euros, una cifra que la convertiría en la mayor salida a bolsa de una petrolera en una década.

Según el vicepresidente de la compañía, Pedro Miró, "el anuncio de hoy marca un hito importante en la historia de Cepsa. Desde la adquisición en 2011 del 100 por cien del capital de la sociedad por nuestro actual accionista hemos crecido con su apoyo para convertirnos en una compañía energética global, con presencia en más de 20 países y con una cartera más diversificada. Hoy podemos mirar hacia delante a un futuro brillante. Tenemos un plan estratégico hasta 2030, con el objetivo de fortalecer nuestro negocio internacionalmente".

Banco Santander, Citigroup Global Markets, Merrill Lynch International y Morgan Stanley actúan como coordinadores globales y *joint bookrunners* en la oferta; mientras que Barclays Bank PLC, BNP Paribas, First Abu Dhabi Bank PJSC, Société Générale y UBS Limited actúan como *joint bookrunners* adicionales y BBVA y CaixaBank BPI actúan como *co-lead managers*. Rothschild actúa como asesor financiero exclusivo de la sociedad y de Mubadala en relación con la oferta. Allen & Overy y Clifford Chance participan como asesores legales de la operación.

La salida a bolsa apunta a una valoración cercana a los 10.000 millones de euros para la totalidad de la empresa, lo que supondría un descuento cercano al 10 por ciento, frente a la valoración de 11.110 millones que se hace para la compañía, es decir, un 39 por ciento por encima de los 8.000 millones en los que se valoró hace siete años, cuan-

Pasa a la página siguiente >>>

El Economista
Fecha: martes, 18 de septiembre de 2018
Fecha Publicación: martes, 18 de septiembre de 2018
Página: 5, 6
Nº documentos: 2

Recorte en B/N % de ocupación: 83,86 Valor: 11111,05€ Periodicidad: Diaria Tirada: 16.822 Audiencia: 45.000 Difusión: 11.129

>>> Viene de la página anterior

do dejó la bolsa en 2011, lo que la situaría entre las 20 primeras del Ibex 35s.

Con esta valoración, la salida al mercado bursátil de Cepsa se convertirá en la operación más grande en la industria petrolera en 2018 y la más grande o la segunda en España durante un decenio.

Según fuentes consultadas, en el sector no se espera otra operación similar en lo que queda de año.

Europa tuvo una impresionante primera mitad de actividad de fusiones y adquisiciones, a pesar de un telón de fondo de considerable trastorno en las relaciones comerciales y diplomáticas en todo el mundo.

Según un informe de PwC, los mercados europeos plantearon salidas a bolsa por 110.300 millones de dólares en lo que va de año. En el segundo trimestre ha habido un total de 300 salidas a bolsa que han logrado 58.100 millones.

Vale la pena señalar que el valor de las OPV europeas en el sector de petróleo y gas tuvo una baja exposición (453 millones) en comparación con el valor total de la salidas a bolsa del primer semestre (21.800 millones de euros).

Mergermarket, en asociación con Merrill Corporation, ha publicado un análisis sobre este tipo de operaciones en Europa en 2018. La región ha visto cómo el valor de estas operaciones alcanzaba un máximo posterior a la crisis en el primer semestre de 2018 con 508.800 millones de euros, un aumento del 16 por ciento respecto al mismo período del año debido principalmente al gran tamaño de algunas operaciones.

Según un informe de PwC UK, las OPV europeas recaudaron 21.800 millones de euros en la primera mitad de 2018, con ingresos un 5 por ciento superiores en comparación con el mismo periodo de 2017, a pesar de una disminución del 43 por ciento en sus valores en el segundo trimestre de 2018 en comparación con el mismo trimestre de 2017. La volatilidad ha disminuido significativamente desde su máximo en febrero de 2018.

Cinco Días
Fecha: martes, 18 de septiembre de 2018
Fecha Publicación: martes, 18 de septiembre de 2018
Página: 11
Nº documentos: 1

Recorte en B/N % de ocupación: 31,09 Valor: 3948,02€ Periodicidad: Diaria Tirada: 29.266 Audiencia: 31.000 Difusión: 20.846

Repsol apuesta por el gas como energía del futuro en la feria Gastech

CINCO DÍAS
MADRID

El rey Felipe VI inauguró ayer el salón Gastech 2018 (feria mundial del gas natural y licuado) en el recinto Gran Vía de Fira de Barcelona, en un acto en el que estuvieron presentes, entre otros, los presidentes de Naturgy, Francisco Reynés; Enagás, Antonio Llardén; Repsol, Antonio Brufau, y Reganosa, José María Paz, y en el que no participó ningún miembro de la Generalitat. La feria cuenta con la colaboración de la patronal Sedigas.

El consejero delegado de Repsol, Josu Jon Imaz, aseguró, en un debate sobre el sector en el citado salón, que el gas "no es una energía de transición, sino una energía para el futuro". Imaz explicó que la empresa apuesta por el gas, por lo que invierte mayoritariamente en este y lo hace en aquellas áreas donde cree que el consumo irá aumentando, como América Latina, Asia y el norte de África, entre otras.

El Rey, junto al presidente de Repsol, Antonio Brufau, y el CEO de la compañía, Josu Jon Imaz, en Gastech. EFE

Imaz razonó que se tiene que promover el gas frente al carbón por la elevada contaminación que este provoca con sus emisiones, sobre todo en países como la India en los que el consumo está creciendo con el desarrollo de la industria. "La batalla está ahí. El gas es abundante, fiable, limpio y competitivo", defendió, informa EP.

En el debate también estuvieron presentes el director general de Qatar Petroleum, Saad Sherida Al-Kaabi; el vicepresidente del Instituto de Investigación de Desarrollo y Exploración petrolera de PetroChina, Zou Caineng; la directora general de GazProm, Elena Burmistrova, y el presidente de ExxonMobil, Peter Clarke. Sherida Al-Kaabi confirmó la demanda creciente de gas en Europa y Asia, y coincidió con Imaz en que esta energía es la solución para muchos de los problemas actuales.

El Mundo
Fecha: martes, 18 de septiembre de 2018
Fecha Publicación: martes, 18 de septiembre de 2018
Página: 40
Nº documentos: 1

Recorte en B/N % de ocupación: 53,76 Valor: 22848,34€ Periodicidad: Diaria Tirada: 147.850 Audiencia: 662.000 Difusión: 101.207

Sede de la petrolera Cepsa, en Madrid. JM CADENAS

Cepsa vuelve a Bolsa siete años después

El fondo de Abu Dabi, su actual propietario, busca captar 2.500 millones vendiendo un 25% del grupo

V. MARTÍNEZ MADRID

Cepsa anunció ayer su retorno a la Bolsa con la venta de un mínimo del 25% de sus acciones entre grandes inversores españoles e internacionales y empleados del grupo. La petrolera española comunicó a la Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV) la operación después de que Mubadala, el fondo soberano de Abu Dabi –propietario desde el 2011 del 100% de las acciones–, haya decidido la vuelta a los mercados del grupo dentro de su estrategia de crecimiento e internacionalización.

«La salida a Bolsa es un paso natural y estratégico para Cepsa que le proporcionará un mejor acceso a los mercados de capitales para apoyar su flexibilidad financiera», explicó Musabbeh Al Kaabi, executive officer de Petróleo&Petroquímica de Cepsa y miembro del comité de inversiones del fondo Mubadala.

Cepsa ya ha remitido el folleto con los detalles de la oferta al regulador, que ahora tiene un plazo indefinido para estudiarlo y aprobarlo. A partir de este momento, la información será pública y la operación echará a rodar.

El grupo, mientras, prevé iniciar en los próximos días un *road show* a nivel mundial apoyado sobre los bancos que actúan como colocadores –entre ellos los españoles Santander, BBVA y CaixaBank– para presentar su proyecto y tantear el interés del mercado. De este proceso saldrá el precio de venta de las acciones, que será extensible a los miles de empleados que tiene el grupo en España en gasolineras, refinerías o en la sede corporativa de Chamartín. El objetivo es cerrar la operación antes de que finalice este ejercicio.

7% **Beneficio.** Es el incremento de las ganancias del grupo en el primer semestre del año.

Fuentes del mercado financiero otorgan al grupo un valor próximo a los 10.000 millones de euros. Esta valoración elevaría el importe de la operación de venta hasta el entorno de los 2.500 millones de euros. «El anuncio de hoy [por ayer] marca un hito importante en la historia de Cepsa. Desde 2011 hemos crecido con el apoyo de nuestro principal accionista para convertirnos en una compañía energética global, con presencia en más de 20 países y con una cartera más diversificada. Hoy, podemos mirar hacia delante a un futuro brillante: tenemos un plan estratégico hasta 2030 con el objetivo de fortalecer nuestro modelo de negocio integrado y consolidar nuestro negocio internacionalmente», explicó el consejero delegado de la petrolera, Pedro Miró.

La Compañía Española de Petróleos (Cepsa), fundada en 1929, fue la primera empresa petrolera privada de España y en el primer semestre de 2018 obtuvo un beneficio neto de 441 millones de euros, un 7% más que en el mismo periodo de 2017, informa Efe. El grupo es particularmente activo en la refinación y la distribución de productos petrolíferos en España pero está presente también en la exploración y producción de petróleo y gas en América Latina y el norte de África.

La Razón
Fecha: martes, 18 de septiembre de 2018
Fecha Publicación: martes, 18 de septiembre de 2018
Página: 40
Nº documentos: 1

Recorte en B/N % de ocupación: 11,75 Valor: 2204,47€ Periodicidad: Diaria Tirada: 97.916 Audiencia: 235.000 Difusión: 70.019

Cepsa colocará en bolsa al menos un 25% de su capital

L. R. E. - Madrid

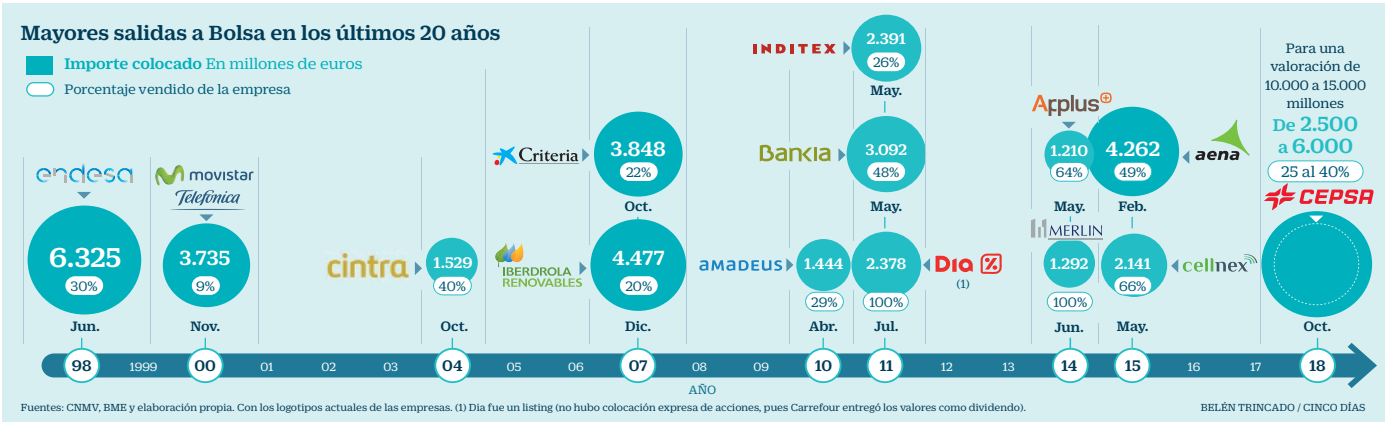
Cepsa anunció ayer su intención de colocar en bolsa al menos un 25% de su capital durante el cuarto trimestre de este año, según informó la petrolera. En concreto, la operación incluirá una oferta de venta de ciertas acciones existentes por parte de Mubadala, el fondo estatal del emirato de Abu Dabi y propietario del 100% de Cepsa, a inversores cualificados internacionales dentro y fuera de España. Adicionalmente, el fondo tiene la intención de ofrecer un número limitado de acciones inicialmente a empleados de Cepsa y de sus filiales en España que cumplan con ciertos requisitos. Estos títulos ofrecidas del tramo de empleados representarán aproximadamente un 0,20% del total de acciones ofrecidas iniciales, informa Ep.

Está previsto que el capital flotante ('free float') mínimo tras la oferta sea del 25%, sin tener en cuenta posibles sobre-adjudicaciones, cumpliendo así con el nivel mínimo requerido por la CNMV.

EMERSON PROCESS MANAGEMENT, S.L.

Cinco Días
Fecha: martes, 18 de septiembre de 2018
Fecha Publicación: martes, 18 de septiembre de 2018
Página: 10
Nº documentos: 1

Recorte en B/N % de ocupación: 89,61 Valor: 11380,30€ Periodicidad: Diaria Tirada: 29.266 Audiencia: 31.000 Difusión: 20.846



Fuentes: CNMV, BME y elaboración propia. Con los logotipos actuales de las empresas. (1) Dia fue un listing (no hubo colocación expresa de acciones, pues Carrefour entregó los valores como dividendo). BELÉN TRINCADO / CINCO DÍAS

Vuelta al parqué de un histórico

Abu Dabi da un paso al frente para sacar a Bolsa al menos un 25% de Cepsa

Mantiene los planes de una venta privada, que se hará en el cuarto trimestre

El tramo para empleados será de en torno al 0,2%

Á. BAYÓN / C. CASTELLÓ
MADRID

Ya es oficial: Cepsa saldrá a Bolsa este año, en el último trimestre. La compañía lo comunicó ayer al regulador con el envío del ITF (*Intention to Float*, en inglés), un documento que de facto da el pistoletazo de salida a la OPV, una vez que el consejo ayer mismo por la mañana dio la luz verde definitiva a la operación.

Mubadala, el fondo soberano del emirato de Abu Dabi que controla el 100% de la compañía desde 2011, planea vender en el mercado al menos el 25% de la compañía, según informó ayer. Varía ligeramente de sus primeros planes, que pasaban por desprenderse de entre el 30% y el 40%. Las valoraciones preliminares de la banca de inversión estriban entre los 10.000 y los 15.000 millones, si bien fuentes financieras indican que el precio final se acercará más a la parte baja de esta horquilla.

La intención de Cepsa por volver a cotizar no es óbice para que Mubadala se desprenda de otro paquete de acciones en una venta privada, indican fuentes de mercado. De forma paralela al proceso de salida a Bolsa, Abu Dabi ha sondeado desde antes del verano tanto a los grandes fondos de capital riesgo –Blackstone, Macquaire o CVC, que han aparecido en las quinielas, pero finalmente declinaron presentar oferta– como a inversores industriales (Vitol) para venderles una participación en Cepsa. Pero finalmente todo apunta a que el más cercano a hacerse con la victoria es Carlyle. El mercado espera que o bien al ganador se le reserve un papel especial en el folleto (*anchore investor*, en la jerga) o bien compre directamente en la OPV (*cornerstone*). Esta es la opción que, en principio, tiene más enteros.

Con todo y con eso, la salida a Bolsa de Cepsa está llamada a hacer historia en el mercado español. Por un lado, por una valoración récord, que puede suponer la mayor operación en dos décadas. Todo dependerá no solo del precio acordado, sino también de cuántas acciones venderá Mubadala al mercado. El documento publicado ayer sitúa el porcentaje mínimo en el 25%, si bien Cepsa se reserva la posibilidad de ampliarlo, para lo que jugará un papel crucial el acuerdo que llegue con el eventual comprador. Los bancos colocadores también tendrán la posibilidad de vender más acciones de lo previsto en caso de que la demanda supere ese 25%, lo que en el argot bursátil se conoce como *green shoe*.

La venta del 25% de Cepsa reduciría la colocación a en torno 2.500 y 3.750 millones. Se quedaría así al filo de superar la privatización del 49% de Aena en febrero de 2015, por 4.262 millones. Más lejos estaría la OPV de Iberdrola Renovables, que colocó 4.477 millones en diciembre de 2007. O la venta de un 30% de Endesa en junio de 1998 por 6.325 millones. Para alcanzar estas cifras y coronarse como el mayor debut en 20 años, Mubadala debe colocar hasta un 40% de la petrolera por la valoración máxima de entre las manejadas.

La salida a Bolsa de Cepsa también hará historia por tratarse de la única con un tramo para empleados desde la de Aena, como ya publicó **CincoDías** el 7 de septiembre. La petrolera aclaró ayer que este tramo se reducirá al 0,2% del total, mientras que el resto estará orientado a fondos e inversores institucionales. En principio solo podrán comprar acciones sus 8.500 empleados en España, el 80%. Tanto los trabajadores como Mubadala no podrán vender sus acciones en el mercado hasta seis meses después de la colocación.

Cepsa llegó a estudiar abrir la salida a Bolsa al minorista –y abordar, por tanto, lo que sí es una OPV en puridad–, pero abandonó la idea ante el rechazo del mercado a este tipo de operaciones tras la salida a Bolsa de Bankia en 2011. Los minoristas finalmente han quedado vetados.

El banco asesor de toda la operación y el que negocia en exclusiva la venta privada es Rotschild. Santander, Citi, Morgan Stanley y Bank of America Merril Lynch actúa como coordinadores globales. Barclays, BNP Paribas, First Abu Dhabi Bank, Société Générale y UBS trabajan en un segundo plano y finalmente BBVA y CaixaBank completan el ejército de bancos en un segundo escalón. Allen & Overy y Clifford Chance, por su parte, se encargan de los aspectos legales.

La publicación del ITF supone, asimismo, el pistoletazo de salida para que esos bancos comiencen a desplegar un intenso *road show* por las principales plazas financieras mundiales. De hecho, y según ha podido saber **CincoDías**, esta toma de contacto con los pesos pesados de las finanzas ya ha comenzado. En las semanas previas han mantenido reuniones con potenciales inversores en Londres, Fráncfort y EE UU.

Una de las principales armas que se guarda Abu Dabi para convencer a los inversores es un abultado dividendo. En las presentaciones a analistas ya ha confirmado que distribuirá unos 450 millones a sus accionistas en 2019 y que este importe aumentará un 5% al año. Lo que deja la rentabilidad por dividendo de la petrolera en el 4,5%, una de las cotizadas más atractivas de la Bolsa española.

Siete años después

- **Opa.** Cepsa dejó de cotizar en 2011, después de que Abu Dabi lanzase una opa de exclusión a través de IPIC que valoraba la compañía en 7.500 millones. Y de comprar el 49% de la compañía que entonces estaba en manos de la petrolera francesa Total. Cuando, a finales del año pasado, transfirió la sociedad de IPIC a Mubadala la tasó en unos 6.000 millones. Ahora planea venderla por más de 10.000 millones, al menos un 70% de esa valoración, aprovechando el buen momento del precio del petróleo.
- **Antiguos accionistas.** Abu Dabi entró en el capital de Cepsa en 1988 y elevó su participación hasta el 47% en 2009 con la compra de las acciones en poder de Santander (32,5%) y Fenosa (5%). Cotizaba entonces en torno a los 70 euros por acción, si bien el *free float* era mínimo.

La valoración se sitúa entre 10.000 y 15.000 millones. Los bancos colocadores ya han iniciado un 'road show' por las plazas financieras

ABC
Fecha: martes, 18 de septiembre de 2018
Fecha Publicación: martes, 18 de septiembre de 2018
Página: 37
Nº documentos: 1

Tamaño: 416.000 en B/N % de ocupación: 32,46 Valor: 7841,93€ Periodicidad: Diaria Tirada: 121.283 Audiencia: Difusión: 83.609

El Supremo anula un registro de la CNMC en la sede de Repsol

▶ La información incautada en 2013 a la petrolera tendrá que ser devuelta en breve

S. E.
MADRID

El Tribunal Supremo ha anulado un registro llevado a cabo por la dirección de Investigación de la anterior Comisión Nacional de Competencia (CNC) en 2013 en la sede del grupo y ha reconocido el derecho de la petrolera a que le sea devuelta la documentación intervenida en aquella actuación, que queda así anulada.

En una sentencia a la que ha tenido acceso Ep, el Supremo estima el recurso contencioso-administrativo interpuesto por Repsol y anula así la actuación inspectora que tuvo lugar en su sede en los días 27 y 28 de mayo de ese año, enmarcada en las investigación del organismo en relación con la denuncia de concertación en materia de precios en determinados momentos puntuales.

De esta manera, el Alto Tribunal da la razón a la compañía en su recurso contra la sentencia de la Audiencia Nacional de julio de 2016, que había desestimado el recurso presentado por Repsol contra la resolución del consejo de la CNC –hora integrada en la CNMC– de 2013 que había respaldado el registro.

En su fallo, el Tribunal Supremo considera que la sentencia recurrida vulnera los artículos 18.2 y 3 de la Constitución y 8 del Convenio Europeo de Derechos Humanos «en lo que se refiere a la inviolabilidad del domicilio social de la empresa recurrente».

En concreto, el Alto Tribunal subraya que la comparecencia de los agentes de la CNC en la sede de Repsol tuvo lugar «cuando ya se había dictado y se le había notificado la resolución judicial denegatoria de la misma entrada domiciliaria; denegación acordada por no haberse justificado debidamente las circunstancias que la legitimarían».

Sede de Repsol en Madrid JAIME GARCÍA

Añade el Supremo que, «en aras de la lealtad, buena fe y la transparencia» en la actuación de la CNC, le correspondía explicar las circunstancias concurrentes a la empresa, «a fin de que esta manifestase si aún así aceptaba la práctica de la inspección pretendida o si se oponía a ella», lo que, insiste el Supremo, «no se hizo, pues dicha circunstancia fue omitida a quien tenía interés en conocerla».

El Supremo cree que la ocultación de este dato, «que era relevante», determinó que el consentimiento dado por la compañía «quedase viciado.

Expansión
Fecha: martes, 18 de septiembre de 2018
Fecha Publicación: martes, 18 de septiembre de 2018
Página: 5
Nº documentos: 1

Recorte en color % de ocupación: 86,92 Valor: 16080,70€ Periodicidad: Diaria Tirada: 36.629 Audiencia: 122.000 Difusión: 23.452

Cepsa invita a Abelló, Koplowitz y March a acudir a su salida a Bolsa

VALORACIÓN DE HASTA 11.000 MILLONES/ Cepsa anunció ayer su intención de vender al menos un 25% a inversores cualificados extranjeros y españoles, ante los que ha desplegado un intenso 'road show'.

Miguel Ángel Patiño. Madrid

Cepsa, la segunda petrolera en España, anunció ayer formalmente "su intención de salir a Bolsa". La compañía, propiedad de Mubadala, el fondo estatal del emirato de Abu Dabi, podría protagonizar así una colocación bursátil histórica en España. La última valoración del grupo que se maneja en el mercado es de entre 10.000 millones y 11.000 millones de euros.

La operación "consistirá en una oferta de venta, con componente únicamente secundario", es decir, no se emitirán acciones nuevas, sino que se venderán parte de las existentes. "Se espera que el capital flotante (*free float*) mínimo tras la oferta sea del 25%, sin tener en cuenta posibles sobreadjudicaciones". La venta se hará a "inversores cualificados internacionales, dentro y fuera de España". Por inversor cualificado se entiende, según la CNMV, toda "entidad o persona que invierte en los mercados de valores grandes volúmenes" y con "conocimientos y experiencia suficientes". Pueden ser "bancos, compañías de seguros, gestoras de fondos de inversión o de planes de pensiones, y sociedades de inversión".

Prospección

Fuentes financieras aseguran que los bancos asesores de Mubadala están realizando un importante despliegue para sondear el apetito por Cepsa entre las grandes sicav, o sociedades de inversión, y grandes fortunas españolas. Entre los inversores a los que se ha hecho una presentación están Juan Abelló, que controla Torreal, y Omega Capital, la firma de inversión de Alicia Koplowitz. Ambos están estudiando si acuden a la operación. También se ha invitado a la familia March, que controla Corporación Alba, aunque en este caso no es probable que acuda dada su reciente entrada en Naturgy, competidor de Cepsa.

Cepsa tiene la intención de "solicitar la admisión a negociación en las Bolsas de Madrid, Barcelona, Bilbao y Valencia. Del 25% que, como mínimo, se prevé colocar en el mercado, "aproximadamente un 0,20% se destinará a empleados de Cepsa, que cuenta en estos momentos con una plantilla de más de 10.200 profesionales". Se espera que la oferta tenga lugar durante el cuarto trimestre de 2018.

Banco Santander, Citigroup, Merrill Lynch y Morgan Stanley actúan como coordinadores globales y *joint bookrunners* en la oferta. Barclays Bank, BNP, First Abu Dhabi Bank PJSC, Société Générale y UBS actúan como *joint bookrunners* adicionales y BBVA y CaixaBank actúan como *co-lead managers*. Rothschild actúa como asesor financiero exclusivo de Mubadala. Este fondo no venderá más acciones (*lockup*) en 180 días tras la oferta. Los empleados relevantes de Cepsa asumirán un compromiso de no vender acciones en seis meses.

Venta a fondos

Mubadala mantiene todas las puertas abiertas en la venta de Cepsa, incluida la colocación directa de un gran paquete a uno o más fondos, adicionalmente a la colocación bursátil, o como alternativa si ésta falla. Lo que parece claro es que las expectativas se han moderado. En algún momento se barajó un valor de Cepsa de hasta 15.000 millones.

La Llave / Página 4

DE 2011 A 2018

Más que una salida a Bolsa de Cepsa, se trata de un retorno de la petrolera. Cepsa, que fue una de las empresas más antiguas en el parqué español, cotizó hasta 2011, cuando **IPIC** (ahora Mubadala), la excluyó al comprar el 100%.

Se espera que la colocación bursátil de al menos el 25% se realice este año sin tramo minorista

Refinería La Rábida Cepsa, en Palos de la Frontera (Huelva).

CIFRAS CLAVE

11.000
millones

La valoración que se hace en el mercado de Cepsa se ha enfriado en las últimas semanas. Llegó a barajarse entre 11.000 millones y 15.000 millones, pero ahora una horquilla más conservadora está entre los 10.000 millones y 11.000 millones.

25
por ciento

Cepsa tiene intención de colocar al menos el 25% del capital entre inversores cualificados "dentro y fuera" de España. Si hay sobredemanda ese porcentaje podría aumentar, pero Mubadala nunca perdería la mayoría.

0,2
por ciento

No habrá tramo minorista dentro de la colocación a Bolsa. Solo se reservará un 0,2% para los empleados del grupo, que en total suma una plantilla de 10.243 personas. Los empleados relevantes no podrán vender en seis meses.

Más pequeña que Repsol y muy rentable

En el proceso de salida a Bolsa de Cepsa, la segunda petrolera en España, todas las miradas van a estar puestas, se quiera o no, en Repsol, la primera petrolera, que va a actuar de referente. Repsol valía ayer en Bolsa 27.000 millones de euros. Es una cifra a la que difícilmente puede llegar ahora Cepsa, una empresa mucho más pequeña. Pero no todo depende del tamaño. A juzgar por los datos de 2017, la dimensión de Cepsa es mucho más reducida, pero consigue hacer más con menos recursos. En concreto, sus activos suman 11.346 millones, frente a los 45.046 millones de Repsol. En términos de balance, Cepsa es casi una cuarta parte el tamaño de Repsol. Pero en términos de beneficios no hay tal abismo. Frente a los 2.121 millones de beneficio atribuido de Repsol en 2017, Cepsa ganó 742 millones, una tercera parte. En ventas, la diferencia se estrecha aún más. Frente a los 41.242 millones de Repsol, Cepsa arrojó una cifra de negocio de 20.816 millones, la mitad. Cepsa, menos potente en exploración y producción presume de una gran división química que, en resultado operativo (ebitda) aporta el 17%, casi como la venta de hidrocarburos en gasolineras.

Los analistas creen que Cepsa sale a Bolsa en buen momento

R.M. Madrid

Los expertos empiezan a hacer sus números de cara a la salida a Bolsa de Cepsa. De momento, creen que la operación se realiza en un buen momento para el sector petrolero, al calor de la recuperación del precio del crudo.

"Hay apetito por el sector petrolero", apunta Ángel Pérez, de Renta 4, que reconoce que la vuelta de Cepsa a Bolsa será positiva para el parqué español en general. Nicolás López, de M&G Valores, explica que las valoraciones que presentan en la actualidad el sector petrolero ha animado a su único accionista, el fondo Mubadala, a desinvertir.

Sin embargo, el éxito de la operación, como en todas las salidas a Bolsa, dependerá del precio con el que se coloque entre los inversores. Para Thor Vega, gestor de Gesconsult, la compañía sale cara a los precios que se manejan. "Parece que se colocará con prima respecto a Repsol, y debería salir con descuento", afirma el experto.

Los motivos residen en el riesgo de ejecución de su proyecto en Abu Dhabi, aún sin explotar, así como por una menor diversificación. Eso sí, Vega admite como aspecto positivo de Cepsa que es capaz de conseguir un equilibrio financiero (*break even*) a un precio del crudo a 30 dólares, por debajo de lo que necesita Repsol y de la cotización actual del crudo. El precio del Brent se encuentra estable entre los 75 y 79 dólares.

De cumplirse las expectativas, Pérez destaca que Cepsa podría entrar en el Ibex cuando cumpla los requisitos de tiempo mínimo de cotización, y en el caso de que su volumen de negocio se ajuste a las exigencias de calidad que exige el Comité Asesor Técnico. Hay que tener en cuenta que su capitalización se situaría en unos 11.000 millones de euros, por lo que se situaría en el puesto 16 en el Ibex, por delante de Bankia y por detrás de ACS. Cepsa fue excluida de Bolsa en agosto de 2011 con una valoración de unos 7.500 millones de euros.