

DOSSIER DE PRENSA



11/05/2018



Contenidos

1. General		
11/05/2018	SILBARCELONA Folleto SilBarcelona	1
2. Medio Ambiente, seguridad, salud y sanidad		
11/05/2018	Ecoplanta se centrará en abastecer a la industria química del territorio Diari de Tarragona	13
11/05/2018	Contenedor, 'blockchain' y contaminación Huelva Información	14
11/05/2018	Un protocolo más duro contra la contaminación Gente Madrid CENTRO	15
11/05/2018	Reducción de emisiones: la carretera acelera Diario del Puerto	16
11/05/2018	Decimoquinto día mundial de la seguridad y salud en el trabajo El Economista - Suplemento Iuris & Lex	18
11/05/2018	El alto precio de construir con criterios sostenibles El Mundo - Suplemento Su Vivienda	19
11/05/2018	Carmena prohibirá la circulación de dos millones de coches en picos de polución ABC Madrid	21
3. Energía		
11/05/2018	El crudo se asusta por el rumor del fin del pacto de la OPEP El Economista	23
11/05/2018	La gasolina solo recoge una octava parte del alza del Brent desde los mínimos de 2017 Cinco Días	24
11/05/2018	La importación de crudo marca récord El Periódico de Catalunya	25
11/05/2018	Sexta semana al alza de los carburantes, con el crudo anclado en 77 dólares La Razón	26
11/05/2018	El barril de petróleo toca los 78 dólares Expansión	27
11/05/2018	Los carburantes alcanzan un nuevo máximo desde 2015 ABC	28
11/05/2018	Los productores de esquisto, ganadores El Economista	29
11/05/2018	Los precios del petróleo en 2018 El Economista	30
11/05/2018	La innovación puede reducir los plazos de obra estimados El Mundo - Suplemento Su Vivienda	31
11/05/2018	La subida del petróleo costará unos 5.500 millones de euros a España El País	32
11/05/2018	El desarrollo masivo de las energías renovables llegará con la tecnología Expansión Andalucía	34
4. Ciencia Innovación y Tecnología		
11/05/2018	El tiempo cura El Mundo	35
11/05/2018	Un «finde científico» en Alcobendas ABC Madrid	37

11/05/2018	El Reglamento de los investigadores públicos deberá estar listo en 6 meses El Economista - Suplemento Iuris & Lex	38
11/05/2018	El ministro y la "vibrante" ciencia española El País	39

5. Educación y RSE

11/05/2018	La URV proyecta una residencia y un pabellón Diari de Tarragona	40
11/05/2018	Informa y el Economista certificarán la excelencia en gestión empresarial El Economista - Suplemento Iuris & Lex	41
11/05/2018	La enseñanza bilingüe busca que los alumnos acaben el grado con el C1 Huelva Información	44

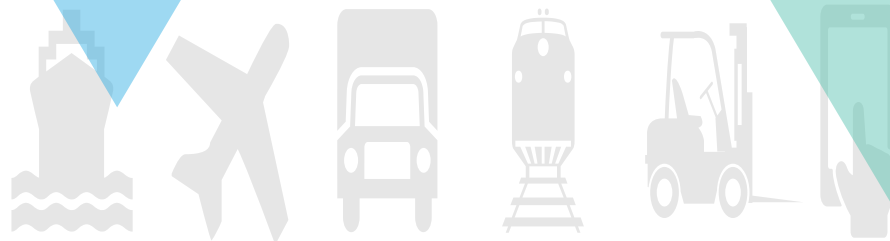
6. Sectores y Empresas

11/05/2018	Los ensayos clínicos estimulan la I+D y médicos y generan retornos económicos NP Farmaindustria	45
11/05/2018	Gas Natural desembarca en el coche eléctrico para plantar cara a Repsol El Economista	48
11/05/2018	Gas Natural ya puede competir con Repsol El Economista	49
11/05/2018	Sacyr gana el 11% más por Repsol y el exterior El País	50
11/05/2018	Huelva, ejemplo de innovación sostenible Huelva Información - Suplemento Innovación	51
11/05/2018	Los ensayos clínicos estimulan la I+D y médicos y generan retornos económicos NP Farmaindustria	52
11/05/2018	Promarca pide patentes para proteger a las alimentarias El Economista	55



SILBARCELONA

LA ÚNICA FERIA LOGÍSTICA QUE REÚNE A TODA LA SUPPLY CHAIN



El **SIL BARCELONA**, organizado por el Consorci de la Zona Franca de Barcelona, celebrará una edición muy especial en su **20º Aniversario (1998-2018)** habiéndose consolidado como la Feria líder en el Sur de Europa y el Mediterráneo en el que toda la cadena logística está representada: **transporte, logística, distribución, intralogística, almacenaje, supply chain y nuevas tecnologías.**

Toda la cadena se da de la mano en un solo evento durante 3 días, y se convierte en un **punto internacional de negocios entre Europa, América Latina y el Mediterráneo.**

LA FERIA LÍDER DE LOGÍSTICA, TRANSPORTE, INTRALOGÍSTICA Y SUPPLY CHAIN DEL SUR DE EUROPA

+ 600

empresas participantes

+ 250

eventos de empresas

+ 50

países representados

+ 200

speakers

Folleto SilBarcelona

Fecha: viernes, 11 de mayo de 2018

Fecha Publicación: viernes, 11 de mayo de 2018

Página: 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12

Nº documentos: 12



Recorte en color % de ocupación: 1188,57 Valor: No disp.

Tirada: No disp.

Audiencia: No disp.

Difusión: No disp.

expo & congress
//B2B

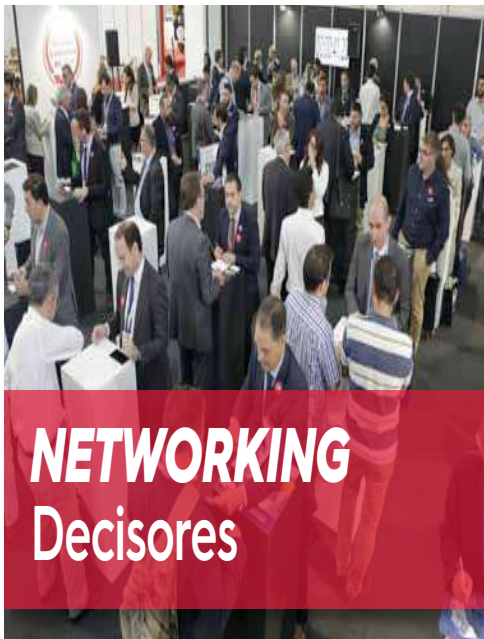
¿QUÉ TE OFRECE EL SILBARCELONA?



EXPOSICIÓN
Negocios



CONGRESO
Conocimiento



NETWORKING
Decisores



INNOVACIÓN
Tendencias



SILBARCELONA

PERFIL DEL EXPOSITOR

UNA FERIA SECTORIZADA



47%

Transporte, logística, distribución y servicios derivados



31%

Intralogística, almacenaje y equipamiento



22%

Soluciones de TI



LOS VISITANTES SON DECISORES CON PODER DE COMPRA







expo & congress
//B2B

Directores de Área	54%
Directores Generales y Miembros del Consejo de Administración	23%
Presidentes y Vice Presidentes	12%
Responsable de Departamento	8%
Otros	3%

89%

29% DE LOS VISITANTES PROVIENEN DE LOS SECTORES DEL **TRANSPORTE**, LA **LOGÍSTICA**, LA **DISTRIBUCIÓN** Y LOS **SERVICIOS** DERIVADOS

71% DE LOS VISITANTES PROVIENEN DE **TARGET INDUSTRIES**

18%		Gran distribución y alimentación	8%		Siderurgia y metalurgia
8%		Farmacéutico, hospitalario y cosmético	7%		Textil, calzado y confección
8%		Automoción	7%		Bienes de equipamiento, maquinaria y electrónica
8%		Químico	7%		Otros <i>(Incluyen: construcción, caucho y plástico, madera y papel, energía y medioambiente)</i>



expo & congress
//B2B

UN EVENTO CON LAS ÚLTIMAS TENDENCIAS DE LA CADENA LOGÍSTICA EN ACCIÓN



+ 120
NOVEDADES

60%

de los visitantes quiere conocer **INNOVACIONES**

◆ **SIL INNOVATION ZONE:** ESPACIO DEDICADO A PROYECTOS DE INNOVACIÓN

◆ **PREMIO A LA MEJOR INNOVACIÓN DE LA FERIA***

**Jurado formado por 12 periodistas especializados del sector*



SILBARCELONA

ESPACIO DE
NETWORKING
EXCLUSIVO CON LOS
DECISORES INDUSTRIALES
DEL SECTOR



+ 900

MIEMBROS

+ 3.000

REUNIONES RÁPIDAS



Alimentación y gran consumo **25,7%**



Electrónica y tecnología **8,8%**



Maquinaria y siderurgia **8,1%**



Químico, farmacéutico y sanitario **24,6%**



Automoción **8,4%**



Otros sectores **7,5%**



Textil **8,8%**



Construcción e inmobiliario **8,1%**



expo & congress
// B2B

LA MAYOR PLATAFORMA PARA LA COMUNICACIÓN Y PROMOCIÓN



in + 6.000 contactos

t + 4.500 seguidores

f + 2.800 fans

+ 180.000 visitas anuales en la web

+ 50 newsletters anuales

+ 3 Millones de impactos en la campaña de medios

1.127 artículos publicados

271 periodistas acreditados de 16 países

Folleto SilBarcelona

Fecha: viernes, 11 de mayo de 2018

Fecha Publicación: viernes, 11 de mayo de 2018

Página: 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12

Nº documentos: 12



Recorte en color % de ocupación: 1188,57 Valor: No disp.

Tirada: No disp.

Audiencia: No disp.

Difusión: No disp.

SILBARCELONA

ELIGE LA MEJOR UBICACIÓN

PARA OBTENER LA MÁXIMA VISIBILIDAD



HASTA UN **25%** DE DESCUENTO ANTES DEL 21 DE DICIEMBRE DE 2017

PRECIOS SUELO FERIAL

PASILLO CENTRAL (hasta 70 m²)

260 €/m²

PASILLO CENTRAL (a partir de 71 m²)

250 €/m²

ZONA 1

240 €/m²

m ²	ZONA	PRECIO m ² + STAND	PRECIO CON DESCUENTO m ² + STAND
49 m ²	Pasillo Central	16.808 €	13.623 €
36 m ²	Pasillo Central	12.518 €	10.178 €
25 m ²	Zona 1	8.388 €	7.188 €
12 m ²	Zona 1	4.358 €	3.782 €
9 m ²	Zona 1	3.428 €	2.996 €
12 m ²	Zona 1	4.058 €	3.482 €
9 m ²	Zona 1	3.203 €	2.771 €

stand carpintería

stand modular

IVA NO INCLUIDO EN LOS PRECIOS



expo & congress
//B2B

**UN CONGRESO
COMPLETO
CON LOS MEJORES
EXPERTOS
EN LOGÍSTICA**



25 SESIONES **200** SPEAKERS **+ 100** CASOS DE ÉXITO **+ 3.000** ASISTENTES CON PODER DE DECISIÓN

PATROCINIOS CONGRESO

OFICIAL	SALA	ORO	PLATA
15.000 €	9.000 €	6.000 €	4.000 €

IVA NO INCLUIDO



Folleto SilBarcelona

Fecha: viernes, 11 de mayo de 2018

Fecha Publicación: viernes, 11 de mayo de 2018

Página: 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12

Nº documentos: 12

Recorte en color % de ocupación: 1188,57 Valor: No disp.

Tirada: No disp.

Audiencia: No disp.

Difusión: No disp.



SILBARCELONA

expo & congress

5-7 Junio 2018

//B2B

NUESTRO ÉXITO,
QUE TU NEGOCIO CREZCA



www.silbcn.com • sil@elconsorci.es • +34 93 263 81 50 • #sil2018



Inversiones

Ecoplanta se centrará en abastecer a la industria química del territorio

Los residuos que convertirán en metanol los obtendrán de los Ecoparques catalanes y esperan abrir la planta en 2022

ELOI TOST
TARRAGONA

Ecoplanta Molecular Recycling Solutions, la empresa que planea instalarse en El Morell, se centrará en abastecer a la industria química. Y sus responsables confían que sea, mayoritariamente, la del Camp de Tarragona. Confían en poder inaugurar la planta en 2022.

Poco a poco se van conociendo detalles de las intenciones de la compañía. Un *partnership* entre Enerkem, firma canadiense que ha patentado la tecnología que permite el «reciclaje molecular», y la francesa Suez, y que ha anunciado esta semana su intención de ubicarse en el municipio tarragonense. Producirán metanol, un componente muy utilizado en la industria química y que se usa en muchos procesos de fabricación. Se puede encontrar en pinturas, disolventes, adhesivos, resinas plásticas o aerosoles, entre otros. También se puede usar como aditivo para combustibles pero esa opción, por ahora, parece descartada, por lo que la refinería no estaría entre los potenciales clientes. De todas formas, los responsables de la empresa aseguran que aún no han iniciado la prospección comercial.

Para fabricarlo usarán «residuos sólidos urbanos». Es decir, lo que tiramos a la basura. En concreto, la parte que va al contenedor del resto y que, una vez tratada en los Ecoparques –las instalaciones que tratan estos deshechos– no se puede reciclar y que termina en los vertederos. Xavier Elias, asesor externo del grupo Suez, afirma que «más del 80% del residuo que entraría en la Ecoplanta es plástico, papel, textil y pañales», mientras que la parte restante está formada por «restos de metales, cristales, material inerte y arena».

Esta «Materia Prima Secundaria» está previsto que llegue a El Morell en grandes paquetes precintados procedentes de alguno, o algunos, de los cuatro Ecoparques que hay en Catalunya. Todos ellos están en el área metropolitana de Barcelona. Según expuso la empresa en la presentación que realizó en el ayuntamiento de la



Michel Chornet durante la exposición realizada ayer en la URV, en Sescelades. FOTO: E. TOST

localidad, no tienen ningún tipo de peligrosidad. La proximidad con la materia prima con la que trabajará Ecoplanta, la cercanía de los potenciales clientes y el hecho de tener cerca el Port de Tarragona para exportaciones hacen de El Morell un emplazamiento «ideal», según la compañía. Con ello confían además poder ofrecer «precios competitivos», a pesar de

Ecoplanta calcula que cada año producirá hasta 265.000 toneladas de metanol verde

que el valor del metanol está regulado a nivel mundial.

Para convertir la basura en metanol el proceso es muy complejo y requiere una tecnología puntera. La Materia Prima Secundaria se somete a unas determinadas condiciones de presión y temperatura que la transforman en un «gas de síntesis», que permite separar las moléculas para después reorganizarlas para convertirlos en metanol verde. No se usa combustión, por lo que las emisiones son muy limitadas. Una parte de ellas son de CO₂, que con otro

El camino de los residuos que generamos



proceso químico en un porcentaje importante se pueden llegar a transformar en adoquines u otros materiales de construcción. El resto que no se puede tratar no termina en el aire, según la empresa. En total, según datos de Ecoplanta, calcularán que tratarán cada año 375.000 toneladas de residuos que se convertirían en 265.000 toneladas de metanol verde.

Economía circular

Todo este proceso de reaprovechamiento de materiales para crear nuevos productos se deno-

mina economía circular. El vicepresidente de Enerkem, Michel Chornet, explicó ayer en una jornada en la URV titulada *Innovació i economia circular* el funcionamiento de la compañía y el modelo de gestión de residuos y producción que usan en Edmonton (Canadá), donde disponen de una planta muy parecida a la que quieren instalar en El Morell. Chornet aseguró que «generamos puestos de trabajo de mucha calidad». Calculan que generarán 200 puestos de empleos estables y 700 durante la construcción.

Gestión de residuos Lejos de los objetivos de la UE

Tanto Catalunya como España están lejos de los objetivos que la Unión Europea ha marcado para 2035 en términos de tratamiento de residuos. Se debe llegar a un máximo del 10% de residuos en vertederos –Alemania ya está en el 1%–, la incineración para valoración energética a un 25% mínimo y el reciclaje a no menos del 65%. Soluciones como las que propone Ecoplanta ayudan a mejorar estos datos.

EUROPA



ALEMANIA



ESPAÑA



CATALUNYA



- Reciclatge
- Incineració
- Vertedero



CONTENEDOR, 'BLOCKCHAIN' Y CONTAMINACIÓN

Tribuna Económica

CARMEN PÉREZ



LOS países han mantenido relaciones comerciales entre ellos desde tiempos remotos. Pero la gran expansión comercial se experimentó en la década de 1960. Por entonces el comercio internacional representaba el 20% del PIB mundial; hoy en día llega al 50%. Un sencillo invento, una caja de acero ondulado de 2,44 metros de ancho, 2,89 de alto y 12,19 metros de largo, provocó en gran medida

este cambio: el contenedor de mercancías. Tim Harford, en su delicioso libro *50 innovaciones que han cambiado el mundo* cuantifica el ahorro que supuso el uso del contenedor estandarizado: de los 420 dólares que costaba que un barco transportara una tonelada a través del Atlántico en 1954, con contenedores pasó a costar menos de cincuenta. Ahora Harford tendría que añadir a su lista un nuevo invento que va a volver a revolucionar el comercio internacional: la tecnología *blockchain*.

El ahorro de tiempo y dinero fue lo que impulsó al joven camionero estadounidense, Malcolm McLean, a diseñar los contenedores. Con el *blockchain* la revolución vendrá por los mismos

motivos. Especialmente beneficiará al transporte marítimo, que mueve el 80% del comercio mundial. Las estimaciones que se barajan señalan que digitalizar el comercio, sustituyendo el complicado y lento papeleo actual por plataformas neutras y abiertas, mediante las que el intercambio de información se haga de forma rápida y segura, reducirá espectacularmente los costes administrativos del transporte, que suponen el 20% de los costes reales del transporte físico. Así, los costes de transporte de muchísimos productos serán prácticamente nulos. Además, la documentación, que ahora tarda días en llegar a su destino, podría llegar en cuestión de minutos.

Esta transformación digital seguirá impulsando el comercio in-

ternacional, haciéndolo crecer un 15% más. Y, como todas las innovaciones, provocará nuevos ganadores y nuevos perdedores. En su día, los poderosos sindicatos de estibadores y los burocratas que manejaban el antiguo sistema no estuvieron muy a favor del cambio hacia el uso del contenedor. Del mismo modo, la aplicación del *blockchain* nos les hará ninguna gracia a muchos. Pero más allá de los colectivos particulares afectados, todos perdemos con el comercio internacional, y más mientras más intenso sea: por la contaminación que produce.

El transporte de mercancías es uno de los sectores que más contamina. En concreto, sólo la industria naviera genera más del 2% de las emisiones de CO₂

totales. Hace unos días, los 173 países integrantes de la Organización Marítima de las Naciones Unidas (OMI) se comprometieron a reducir las emisiones del transporte de carga marítima para que en 2050 sean al menos un 50% menores que en 2008, y poner así al sector en línea con los objetivos propuestos en el Acuerdo de París de 2015. Pero este acuerdo quedará en nada si esos países no descienden a adoptar medidas obligatorias para controlar las emisiones. Y no será fácil. Así que, mientras se imponen o no, mejor será que seamos nosotros los que, cuando pidamos algún producto a otra parte del mundo, contemos no sólo con su coste sino también con lo que afecta a nuestros pulmones.

**El nuevo texto podría estar en vigor tras el verano**

Un protocolo más duro contra la contaminación

El nuevo borrador incluye un nuevo escenario antes del nivel de alerta ● Extiende las limitaciones a toda la ciudad, abandona el sistema de matrículas e introduce a las motos

MEDIO AMBIENTE

GENTE
@gentedigital

El Ayuntamiento de Madrid pretende extender las limitaciones circulatorias a toda la ciudad en episodios de alta contaminación, abandonar el sistema por matrículas y

apostar por el etiquetado de la Dirección General de Tráfico (DGT), incluir a las motocicletas, adelantar los escenarios, crear un quinto y avisar con un día de antelación a la aplicación de las medidas. Así lo recoge el borrador presentado ante la Comisión de Calidad del Aire por la delegada de Medio Ambiente y Movilidad, Inés Sabanés, este jueves día 10.

INCLUYE EL AVISO
CON UN DÍA DE
ANTELACIÓN A LA
APLICACIÓN DE
LAS MEDIDAS

El nuevo texto incorpora dos nuevos criterios adicionales para activar los niveles de Preaviso y Aviso cuando se superan los umbrales correspondientes en tres estaciones cualesquiera de la red; y nuevos criterios para declarar el escenario 3, con tres días consecutivos con superación del nivel de preaviso; y un nuevo escenario 4 si la contaminación persiste sin llegar al nivel de alerta fijado por la Unión Europea.

Además, una vez que la DGT ya ha incluido las motos en el sistema de distintivos ambientales éstas estarán sujetas a las mismas limitaciones que el resto de vehículos.

Por su parte, se tendrá en cuenta la situación de los distritos del exterior de la M-30 a la hora de activar los diferentes escenarios al incluirse un nuevo criterio, la superación de los umbrales correspondiente en tres estaciones, además de mantener el criterio anterior en el que se tienen en cuenta las superaciones por zonas.

Cinco escenarios

El nuevo protocolo tendrá cinco escenarios, uno más que el actual. En el 2, además de prohibir aparcar en la zona SER, se limita el tráfico a los vehículos más contaminantes en la M-30 y su interior; mientras que en el 3, la restricción se extenderá a toda la ciudad.

Como novedad, se creará un escenario 4 para cuando el nivel de aviso se mantenga durante cuatro días consecutivos, en el que los vehículos con etiqueta B no podrán circular en la M-30 y su interior.

Se espera que el nuevo protocolo pueda estar en vigor tras el verano.

**TERRESTRE** • El transporte de mercancías por carretera busca alternativas para seguir reduciendo la contaminación

Reducción de emisiones: la carretera acelera

INMA PEÑA
MADRID

El transporte de mercancías por carretera mantiene un fuerte compromiso para reducir los gases contaminantes producidos por el sector, responsable de la producción del 25% de las emisiones a la atmósfera, según datos de la Unión Europea.

Conscientes de la responsabilidad que el sector tiene con el medio ambiente e impulsados por las normativas que desde la comunidad europea se fijan a los países miembros, los fabricantes de vehículos, cargadores, transportistas y las asociaciones del transporte en general aceleran ahora en ese proceso de reducción de gases contaminantes a través de la innovación tecnológica para cumplir los objetivos impuestos.

La estrategia de la Comisión Europea para la reducción de emisiones en el transporte por carretera parte de tres premisas. La primera de ellas, incrementar la eficiencia del sistema de transporte a través de las tecnologías digitales.

La segunda premisa, impulsar el desarrollo de formas de energía alternativas de baja emisión para el transporte, como biodiésel avanzado, electricidad, hidrógeno y combustibles sintéticos.

Y la tercera premisa, impulsar el uso de vehículos de cero emisiones.

El compromiso de la Unión Europea es reducir las emisiones en los Estados miembros en un 30% en el año 2020 o conseguir reducir las al menos un 20%.



El transporte es el responsable del 25% de los gases contaminantes emitidos a la atmósfera.

EL DATO**44%**

Según datos de la Unión Europea, el 44% de las mercancías en la eurozona se mueven por carretera. Esto provoca que el transporte por carretera sea el más contaminante dentro de los modos de transporte, siendo responsable del 93% de las emisiones emitidas por el transporte.

Los gobiernos y autoridades locales, asegura la Comisión, tienen un papel crucial en el desarrollo de estas estrategias, desarrollando incentivos para las energías y vehículos alternativos de bajas emisiones y vehículos, que reduzcan a su vez la congestión y la polución en las ciudades. En este sentido, asegura Jesús Póveda, respon-

sable de Innovación y Proyectos del Centro de Innovación para la Logística y Transporte de Mercancías (CITET), las administraciones locales en el ámbito de Madrid "están teniendo un papel muy activo" apoyando soluciones para hacer un transporte cada vez más sostenible.

En España existen varios planes para la reducción de emi-

siones contaminantes. La ORDEN FOM/2219/2008, que ofrece subvenciones para la realización de estudios y acciones de difusión relacionados con el transporte y sus infraestructuras; y el Plan Estratégico de Infraestructuras y Transportes 2005-2020 (PEIT).

Este plan estimaba una reducción de 30 millones de toneladas de CO2 en el año 2020.

Para ello, el PEIT centraba su estrategia en dos ámbitos: la disminución de los impactos globales del transporte por un lado y la calidad ambiental en el entorno natural y urbano por otro. En este contexto de protección medioambiental, el

El compromiso de la Comisión Europea es reducir las emisiones en los Estados miembros entre un 20% y un 30% en 2020

PEIT marcaba dos objetivos parciales. El primero de ellos, determinar los factores sobre los que se puede incidir para reducir las emisiones en la fase de diseño de carreteras y durante la explotación de las mismas.

Son parámetros como el entorno, el tipo de carretera a diseñar, los accesos, la velocidad de proyecto, intensidades de tráfico y distribución de los tipos de vehículos.



En busca de una “última milla” cada vez más sostenible

Hasta ahora, la gran mayoría de medidas puestas en marcha para la reducción de emisiones contaminantes se han centrado en la distribución urbana de mercancías y el reparto en las grandes ciudades.

Avanzar en la última milla y luchar contra la congestión y la polución en las ciudades es uno de los grandes retos marcados por los operadores logísticos y empresas de transporte. Las principales soluciones logísticas adoptadas por los operadores están siendo la renovación de las flotas con vehículos eléctricos o la sustitución de combustibles por otros menos contaminantes.

Como ejemplo, Correos dispone de una flota “cero emisiones” de más de 300 vehículos eléctricos en su red de distribución. Al igual que Seur, que adquirió a finales de año 100 furgonetas FIAT de Gas Natural Comprimido para su reparto en Madrid y Barcelona.

DHL, por su parte, presentó la primera furgoneta eléctrica de entrega diseñada de forma conjunta por la compañía y el fabricante Ford.

También las asociaciones de transporte y centros de innovación especializados en el sector del transporte han desarrollado aplicaciones tecnológica en la búsqueda de reducir las emisiones contaminantes en el transporte. Es el caso del Centro de Innovación para la Logística CITET. El centro de innovación presentó a principios de año, junto a PiperLab,



DHL presentó la primera furgoneta eléctrica de entrega diseñada de forma conjunta por la compañía y el fabricante Ford.

el proyecto Predict, un modelo de previsión de contaminación que permite a las empresas de transporte y a los operadores logísticos, con dos franjas horarias de 48 horas y una semana, tener información relevante y

de primera mano sobre la calidad del aire en Madrid, permitiendo a los operadores adaptar la planificación de su operativa y hacerla más eficiente y sostenible en función de las alertas en protocolos de contaminación.

La patronal UNO, a su vez, ha propuesto implementar un IVA reducido para vehículos eco que se utilicen en distribución urbana de mercancías, así como la reducción del impuesto de matriculación de los mismos.

El segundo objetivo marcado por el PEIT es estudiar la mayor o menor eficacia de las posibles medidas de reducción de emisiones contaminantes por medio de la realización de simulaciones.

Una de las razones, explican desde CITET, por las que el transporte de mercancías es una fuente muy relevante en términos de emisiones, es la antigüedad de la flota de las empresas transportistas, que no ha permitido aprovechar las mejores tecnológicas que se han venido implementando a los motores de combustión tradicional.

Constituye por tanto, asegura CITET, un sector donde se pueden aplicar medidas específicas con un beneficio muy elevado.

Por ello, afirma el centro de innovación, “es preciso trabajar en medidas que fomenten el rejuvenecimiento del parque, así como la penetración de las nuevas tecnologías alternativas”.

Megacamiones propulsados con GNL y GNC

A pesar de que la innovación para la reducción de gases contaminantes se ha centrado especialmente en el reparto urbano de mercancías, el compromiso de las empresas de transporte que disponen de una flota mayor o con vehículos de grandes dimensiones ha llevado a las mismas a buscar soluciones sostenibles para sus operaciones de transporte nacional e internacional.

En septiembre de 2017, la empresa de paquetería Seur analizaba la viabilidad del uso de Gas Natural Licuado y Gas Natural Comprimido en sus dos nuevas tractoras para su ruta internacional España-Portugal.

También Mercadona, junto a sus proveedores de transporte, anunciaron una inversión en 2018 de cuatro millones en tecnologías limpias, con la previsión de incorporar 40 camiones propulsados con GNL para la distribución en Madrid, Barcelona y Valencia.

Asimismo, XPO Logistics presentó recientemente dos nuevos megacamiones propulsados con GNL y GNC para



XPO Logistics incorporó dos nuevos megacamiones propulsados con GNL y GNC.

dar servicio a la compañía Sociedade Central de Cervejas e Bebidas (SCC); empresa con sede en Portugal y que pertenece al grupo Heineken.



Decimoquinto día mundial de la seguridad y salud en el trabajo

POR MARÍA DEL MAR ALARCÓN Doctora en Derecho, socia de Human&Law y docente en la Universidad Rey Juan Carlos

Hace pocos días, el 28 de abril, se ha vuelto a recordar, como cada año desde el 2003, que todavía hay muchos fallecimientos debidos a un accidente laboral, que todavía enferman muchos trabajadores de dolencias profesionales y que todavía muchos trabajadores sufren daños en su salud de distinta consideración en el desarrollo de su actividad profesional. También, la Organización Internacional del Trabajo apuesta por la sensibilización de toda la sociedad poniendo el foco en un problema distinto con la finalidad de que todos los países se concentren en la mejora de un ámbito concreto dentro de la densa problemática que caracteriza la lacra de la siniestralidad laboral.

Hace pocos días, el 28 de abril, se ha vuelto a recordar, como cada año desde el 2003, que todavía hay muchos fallecimientos debidos a un accidente laboral, que todavía enferman muchos trabajadores de dolencias profesionales y que todavía muchos trabajadores sufren daños en su salud de distinta consideración en el desarrollo de su actividad profesional.

También, como cada año, la Organización Internacional del Trabajo apuesta por la sensibilización de toda la sociedad poniendo el foco en un problema distinto con la finalidad de que todos los países se concentren en la mejora de un ámbito concreto dentro de la densa problemática que caracteriza la lacra de la siniestralidad laboral.

Como novedad, este 2018, el Día Mundial contra el Trabajo Infantil y el Día Mundial de la Seguridad y la Salud en el Trabajo se han unido en una campaña conjunta para mejorar la seguridad y la salud de los trabajadores jóvenes y poner fin al trabajo infantil. Las metas quizás sean demasiado ambiciosas, pero al menos están claras: por una parte, promover entornos de trabajo seguros para todos los trabajadores antes de que finalice el año 2030, y por otra parte, poner fin a todas las formas de trabajo infantil antes de que termine el 2025. Y es que nos enfrentamos a problemas de gran dimensión. En efecto, se calcula, según los datos que arroja la propia OIT, que a nivel mundial hay 541 millones de trabajadores jóvenes -entre 15 y 24 años-, que, a su vez, representan más del 15 por ciento de la fuerza de trabajo del mundo. La tasa de accidentes no mortales de estos trabajadores supera hasta un 40 por ciento la de los trabajadores adultos mayores de 25 años. Además, entre los trabajadores jóvenes, hay 37 millones del grupo de edad 15-17 años que realizan trabajos peligrosos.

Por otra parte, situándonos en nuestro país y teniendo en cuenta esta campaña, podríamos plantearnos si no ha llegado ya el momento de regular expresa y específicamente el trabajo de los menores de 16 años que, en principio, no pueden realizar ninguna actividad laboral, aunque sí pueden trabajar en espectáculos públicos; un trabajo que a veces es permanente y continuo hasta que el menor cumple 16 años y que, al no estar exento de riesgos, necesitaría una adaptación de la normativa general a ese trabajo específico.

En relación con la evolución de los datos de siniestralidad de los últimos años, si nos centramos en los informes interanuales que elabora el Instituto Nacional de Seguridad, Salud y Bienestar en el Trabajo, podemos observar una ralentización del ritmo de aumento de los accidentes que han caracterizado las estadísticas de los últimos ejercicios. Nos vamos a referir en exclusiva a los índices de incidencia -número de accidentes de trabajo por cada 100.000 trabajadores con las contingencias profesionales cubiertas- que relaciona el número de accidentes de trabajo con el número de trabajadores afiliados a la Seguridad Social con las contingencias profesionales cubiertas.

De esta manera, el informe de siniestralidad octubre 2014-septiembre 2015 nos indicaba

Hay una ralentización del ritmo de aumento de los accidentes que han caracterizado las estadísticas de los últimos ejercicios

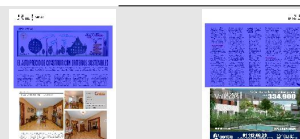
La tasa de accidentes no mortales de los jóvenes supera hasta un 40% la de los trabajadores adultos mayores de 25 años

que el índice de incidencia (I.I.) de los accidentes de trabajo totales subió un 3,0 por ciento, aumentando un 9,4 por ciento el I.I. de los accidentes de trabajo mortales, un 3,1 por ciento el de accidentes de trabajo leves, apreciándose un descenso exclusivamente en el I.I. de los accidentes de trabajo graves (-2,5 por ciento). En este periodo se incrementó el I.I. de todos los sectores. Sin embargo, en el siguiente periodo interanual octubre 2015-septiembre 2016 hubo un descenso importante del I.I. de los accidentes mortales (-5,7 por ciento), aunque sufrió un incremento el I.I. del total de accidentes que subió un 3,1 por ciento, debido al aumento del índice de incidencia de los accidentes de trabajo leves (3,1 por ciento), y graves (4,2 por ciento); volviendo a aumentar en este periodo el I.I. de todos los sectores. Por su parte, en el periodo octubre 2016-septiembre 2017, se percibe una disminución del I.I. de los accidentes totales (-0,6 por ciento), debido al descenso del índice de incidencia de los accidentes de trabajo leves (-0,6 por ciento), de mortales (-1,6 por ciento) y graves (-3,0 por ciento). Por su parte, si bien, vuelven a incrementarse los I.I. de los sectores agrario y construcción, disminuyen en este periodo los de industria y servicios. Finalmente, el último informe publicado por el INSSBT marzo 2017-febrero 2018 respecto a marzo 2016 a febrero 2017 una leve disminución del total de accidentes (-0,5 por ciento) al disminuir el I.I. de accidentes leves (-0,5 por ciento) y mortales (-4,4 por ciento), aumentando sin embargo el de accidentes graves en un 1,9 por ciento. En este último informe, aumenta el I.I. de todos los sectores, excepto el de servicios que disminuye en un -2,0 por ciento.

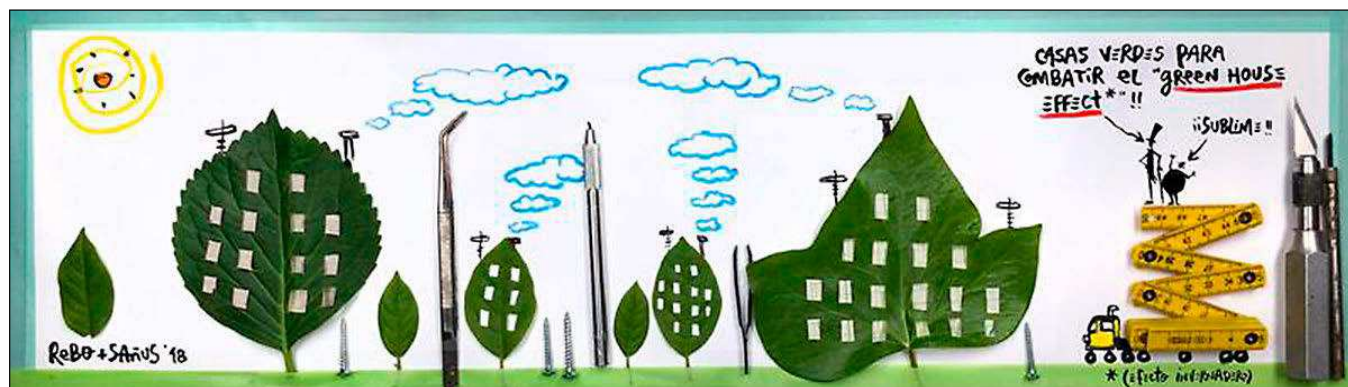
Para finalizar quiero recomendar la atenta lectura de las entrevistas realizadas, con motivo del día mundial de la salud laboral, al sector de los servicios de prevención ajenos -concretamente a Joaquín Revuelta Iglesias, presidente de Asprén y a Óliver Martín Rodrigo, Coordinador y Gerente de Servicios de Prevención Ajenos (ASPA&ANPEA). Dichas entrevistas se publicaron el pasado miércoles 2 de mayo en la edición en papel y el pasado 3 de mayo en la edición digital de *elEconomista* y que, por su importancia, se ha incluido en esta revista.



El último informe publicado por el INSSBT "marzo 2017-febrero 2018 respecto a marzo 2016 a febrero 2017" una leve disminución del total de accidentes (-0,5 por ciento) al disminuir el I.I. de accidentes leves (-0,5 por ciento) y mortales (-4,4 por ciento), aumentando sin embargo el de accidentes graves en un 1,9 por ciento. En este último informe, aumenta el I.I. de todos los sectores, excepto el de servicios que disminuye en un -2,0 por ciento. Para finalizar quiero recomendar la atenta lectura de las entrevistas realizadas, con motivo del día mundial de la salud laboral, al sector de los servicios de prevención ajenos. Dichas entrevistas se publicaron en *elEconomista* el 2 de mayo.



EL URBANITA / REBO & SAÑUS



EL ALTO PRECIO DE CONSTRUIR CON CRITERIOS SOSTENIBLES

Aunque cada vez más edificios lucen una certificación que acredita su sensibilidad ambiental, en el segmento residencial son minoría por los costes que implican y que, de momento, no se pueden trasladar al comprador

RUBÉN G. LÓPEZ MADRID

España lleva una década impulsando una edificación más sostenible. En concreto, desde la aprobación del Código Técnico de la Edificación (CTE), que desde 2006 regula cómo deben construirse los edificios, y desde la introducción, un año después, de la certificación

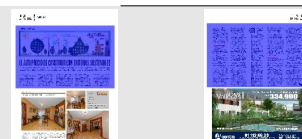
energética obligatoria para los nuevos inmuebles. Pero, aunque han supuesto un enorme salto cualitativo respecto a lo que se hacía antes, el cumplimiento de estas normas no alcanza ni para obtener la peor nota en las principales certificaciones de sostenibilidad inmobiliaria existentes.

«El problema es que venimos de una época, la del boom, en la que se vendía todo incluso antes de que estuviese construido y en la que los temas ambientales no importaban», explica Félix Rodríguez, responsable de Relaciones Institucionales de Breeam España. Esta certificación es la más extendida en Europa y

también la más antigua, ya que fue creada en 1990 por la entidad británica Building Research Establishment (BRE). En España totaliza 535 proyectos entre los que ya han obtenido el sello y los que aspiran a conseguirlo, de los que la mitad corresponden a edificios de nueva construcción o rehabilitacio-

nes y la otra mitad, a inmuebles ya existentes o en funcionamiento.

Pero la certificación voluntaria es todavía una auténtica desconocida en España, y muy especialmente en el segmento residencial. En el caso de Breeam, el 33% de las certificaciones que ha concedido corresponden a oficinas, el 26% a superficies



comerciales y sólo el 23%, a viviendas. A pesar de estas cifras, «las expectativas son muy elevadas porque hemos pasado de 40 casas evaluadas en 2014, a más de 8.000 en la actualidad, repartidas en 126 promociones», destaca Rodríguez. Y eso que el proceso para obtener una certificación es caro y complejo, hasta el punto de que sólo 1.200 viviendas españolas (sumando los distintos sellos) las han conseguido.

A LA COLA DEL RESTO DE EUROPA

Lejos quedan países como Reino Unido, Alemania, Holanda, Noruega, Suecia, Francia o EEUU, donde son muchos los ciudadanos cuyas viviendas lucen la certificación de alguna entidad independiente. Aparte de Breeam, las más extendidas a nivel global son LEED, otorgada por la estadounidense United States Green Building Council (USGBC), o la German Sustainable Building Council (DGNB, por sus siglas en alemán).

En el mercado nacional, la asociación Green Building Council España (GBCe) ha desarrollado Verde, un sello que ya ha acreditado la sostenibilidad de 854 viviendas y actualmente evalúa a otras 260. La mayor parte de su clientela, tal como explica la responsable de Certificación de la entidad, Paula Rivas, «se concentra en edificios comerciales y de oficinas, aunque la logística está tomando un papel fundamental, al igual que los edificios de promoción pública» y, a mucha distancia, «las urbanizaciones o viviendas unifamiliares y

edificios de vivienda colectiva», añade. El objetivo de Verde es promover la construcción de edificios saludables para las personas que lo van a utilizar, «reduciendo contaminantes y ruidos, con un mayor confort térmico y potenciando la iluminación natural», destaca Rivas.

En términos ambientales, el objetivo de éste y otros sellos es acreditar que los edificios se construyen con materiales locales y que su impacto en el entorno es mínimo, lo que significa que se preocupan por la calidad del aire y por no derrochar agua o energía. Según la responsable de Certificación de GBCe, «todo esto redonda en un edificio más económico, que costará menos utilizar y mantener y que durará más tiempo». Porque un aspecto común a estas certificaciones es que analizan la sostenibilidad de los inmuebles a lo largo de toda su existencia, lo que abarca desde su construcción y explotación hasta el final de su vida útil.

Son muchas las cuestiones que se tienen en cuenta (la flexibilidad de la vivienda, el tamaño de las ventanas, la regulación de la calefacción mediante sistemas de domótica o la aplicación de una pintura que no produzca irritaciones), lo que inevitablemente repercute en los costes de construcción. Por eso es tan reducido el número de compañías españolas que han apostado hasta ahora por certificar sus edificaciones. Una de ellas es iKasa, que actualmente tiene dos promociones en proceso

EL PROCESO DE CERTIFICACIÓN, PASO A PASO

La certificación de un edificio arranca con la selección, por parte del promotor, de una entidad independiente u otra. Luego debe contactar con un asesor independiente, que trabajará codo con codo tanto con el propio promotor como con el arquitecto. Una vez construido el inmueble, este asesor emitirá un informe de evaluación de sostenibilidad del edificio, que trasladará al organismo responsable de la certificación. Finalmente, esta entidad otorgará una determinada puntuación de sostenibilidad según lo apuntado en ese informe.

«Lo más importante es que la decisión de certificar se tome en el momento más inicial posible, ya que cuando el edificio está medio construido es más difícil y la puntuación obtenida, menor», apuntan desde Breeam. Este sello evalúa la sostenibilidad de los inmuebles con una calificación de entre uno y cinco. En España, casi todos los edificios que ya lucen el sello de Breeam han obtenido una nota de dos puntos, mientras que no hay ninguno que lo haya conseguido con un cinco.

de certificación, una en Pozuelo de Alarcón (Madrid) y otra en Estepona (Málaga). «Ambas corresponden a un perfil de vivienda alto o medio-alto, ya que por debajo de ahí no saldrían las cuentas», reconoce el responsable de la promotora, Iván Rodríguez.

El proceso de construcción también se complica notablemente en el caso de aspirar a conseguir un sello de este tipo, «porque desde el principio debes estar asesorado por un consultor independiente que te explicará a qué puntuación puedes optar en función de tu presupuesto», añade Rodríguez. Y todo ello, con el hándicap de que los promotores apenas tienen margen para trasladar al menos una parte de ese sobrecoste al comprador.

PRINCIPALES SOBRECOSTES

Para los arquitectos, la certificación también supone un trabajo extra, porque el proyecto exigirá «un seguimiento continuo durante las fases de redacción y de ejecución de las obras por parte de la entidad certificadora, que demandará mucho más tiempo y, también, la emisión de documentos gráficos y escritos que exceden de la documentación obligatoria», explican desde el Colegio Oficial de Arquitectos de Madrid (COAM). Por este motivo, añaden, son las empresas las que hasta ahora más se están esforzando por lograr que sus sedes estén certificadas, «para poder exhibirlas ante la sociedad, ante sus clientes actuales y potenciales y ante sus competidores».

A la retribución extra que deben cobrar los arquitectos hay que sumar los honorarios del asesor independiente, la tasa que cobra la entidad certificadora y los gastos derivados de implantar las medidas de sostenibilidad propuestas por el asesor (cuya asunción es voluntaria). No es de extrañar, por todo ello, que promotores, arquitectos y certificadoras coincidan en la necesidad de que el Estado incentive las construcciones que están apostando por la sostenibilidad, agilizando la concesión de licencias, rebajando los impuestos a los que hay que hacer frente o aumentando la superficie edificable. Tal como explica Rodríguez, «hay algunos ayuntamientos que sí están dando facilidades, pero no se hace de una forma armonizada».

En cualquier caso, extender el uso de estos sellos implica concienciar a los ciudadanos de las bondades de adquirir inmuebles certificados. Por ejemplo, se estima que su valor de venta es un 13% superior al de una vivienda similar que no ha sido evaluada, y sus consumos de agua o energía también son entre un 20% y un 50% más reducidos. Tal como opina Rivas, «cuando alguien va a comprar una casa sabe que quiere que sea luminosa, tranquila y, por supuesto, saludable, pero quizá no tiene tan claro cómo asegurarse de que cumple todas esas características». Es ahí donde los sellos otorgados por las entidades certificadoras independientes tienen mucho que decir.





Principales novedades

Se incluyen las motos

El nuevo protocolo se aplica por primera vez también a las motos. Las afectadas serán las anteriores al año 2003

En toda la ciudad

Si antes la prohibición de circular era solo en el interior de la M-30, ahora será en toda la ciudad a partir del escenario 3

Sistema de etiquetas

Se elimina el sistema de las matrículas par o impar, según el día, y se aplica el de etiquetas medioambientales de la DGT

Protocolo más restrictivo

Carmena prohibirá la circulación de dos millones de coches en picos de polución

Catálogo de Tráfico en Madrid

Sin distintivo
El plan afectará a casi dos millones de coches en la región

1.792.208
vehículos

Distintivo Cero
Eléctricos de batería, con autonomía extendida e híbridos enchufables



9.516
vehículos

Distintivo ECO
Híbridos no enchufables, enchufables con autonomía menor a 40 km, y de gas natural



50.858
vehículos

Distintivo B
Vehículos de gasolina desde el año 2000 y de diésel posteriores a 2006



1.610.981
vehículos

Distintivo C
Vehículos de gasolina posteriores a enero de 2006 y diésel a partir de 2014.



1.282.963
vehículos

► El nuevo plan, que entrará en vigor tras el verano, obligará a llevar las etiquetas de la DGT y afectará también a las motos y al exterior de la M-30

IGNACIO S. CALLEJA
MADRID

Más restrictivo, preventivo y con mayor radio de acción. El Ayuntamiento de la capital presentó ayer el borrador del nuevo protocolo contra la contaminación por emisiones de dióxido de nitrógeno (NO₂), que vetará la circulación de los casi dos millones de coches que no disponen del distintivo medioambiental de la Dirección General de Tráfico (DGT). La normativa, que previsiblemente estará vigente después de verano, se basa ahora en este sistema de etiquetas en función del vehículo y entre sus novedades destacan la inclusión de las motos, la introducción de un quinto escenario, su extensión a toda la ciudad, más allá de los límites de la M-30, y la rebaja de los niveles máximos de polución permitidos.

Con estos cambios, la normativa afectará especialmente a los coches y motos más antiguos del parque móvil. Según los últimos datos de la DGT, publicados a finales del año pasado, en la Comunidad de Madrid existen 1.792.208 vehículos sin la etiqueta de la DGT. Estos no podrán circular a partir del escenario 2 (interior de la M-30), pero este número crecerá en tanto aumente la contaminación y se eleven las restricciones. Así, en el caso más extremo, el escenario 5, se prohibirá la circulación a más de cuatro millones y medio de conductores en toda la ciudad, que se corresponden a los catalogados con las etiquetas B y C.

El área de Medio Ambiente y Movilidad, que dirige Inés Sabanés, sostiene que su objetivo es aumentar la eficacia, sobre todo en los distritos de la periferia, ya que el protocolo anterior

apenas mermó las emisiones de NO₂. «Queremos tener garantizada la reducción de polución y poder actuar para evitar los mayores índices contaminantes», declaró Sabanés. Una vez se apruebe en Junta de Gobierno, se someterá a información pública.

El nuevo articulado introduce cambios sustanciales, tanto en los máximos de NO₂ como en las restricciones, que pasan de cuatro a cinco escenarios. Así, si hasta ahora bastaba con que dos estaciones de la misma zona superasen los 180 microgramos de NO₂ durante dos horas consecutivas, ahora es suficiente con que tres estaciones de cualquiera superen los 180 (nivel preaviso) o los 200 (aviso) microgramos durante tres horas. Además, el escenario 3 se activará cuando se encadenen tres días de preaviso. Con esta modificación, se espera que las limitaciones y prohibiciones al tráfico aumenten notablemente.

En toda la capital

Los grandes cambios se encuentran en los escenarios más elevados. Si bien el escenario 1 (límite de velocidad a 70 kilómetros por hora en la M-30 y accesos) sigue igual, los siguientes varían notablemente. En el 2 se mantiene el límite de velocidad del anterior, pero además se prohíbe aparcar en la zona del Servicio de Estacionamiento Regulado (SER) a todos los coches excepto los catalogados como CERO y ECO y la circulación en la almendra central a los coches y motos sin el distintivo de la DGT.

Según datos de Tráfico, los vehículos sin las etiquetas son los de motor de gasolina anteriores al año 2000 y los diésel previos a 2006. En segundo término, las motos afectadas son las matriculadas antes del 2003, mientras que los de la etiqueta B, que también



Tres estaciones

Con el nuevo protocolo basta que tres estaciones cualquiera superen los niveles; antes debían ser de la misma zona

Mismos niveles

Se mantienen los umbrales de preaviso (180 microgramos de NO₂) y aviso (200) para que se active el protocolo antipolución

Quinto escenario

Se activará si la contaminación persiste sin llegar al nivel de alerta fijado por la UE, que será en el nuevo escenario 5



Decenas de coches circulan en el paseo de Extremadura, donde también se aplicarán las medidas del protocolo

ISABEL PERMUY

sufrirán restricciones, son los de gasolina posteriores al 2000 y los de diésel matriculados después de 2006. Estos extremos, no obstante, ya estaban previstos en el protocolo anterior, con el matiz de que el horizonte era 2025.

Los escenarios 3 y 4 son los que prácticamente no tienen nada que ver con lo que conocían los madrileños. En el 3 se elimina la restricción en función de su matrícula, una de las medidas más cuestionadas, y se aplica el filtro de la etiqueta medioambiental. En este caso, una vez se aplique este protocolo, la prohibición de circular sin el distintivo será en toda la ciudad y se activará después de tres días en nivel de Preaviso (180 microgramos de NO₂). Este escenario, que desde otoño será más habitual, solo se ha aplicado una vez, en la Navidad de 2016.

El escenario 4, inédito hasta la fecha, establece que, además de la prohibición de circular a todos los vehículos sin etiqueta en toda la ciudad, restringe el tráfico a los coches con la



Inés Sabanés

DELEGADA DE MEDIO AMBIENTE

«Se trata de un protocolo que endurece las medidas en episodios de alta contaminación. Incluye a las motos porque también contaminan»

J. L. Martínez-Almeida

PORTAVOZ DEL PP

«Desde que Carmena llegó en 2015, la calidad del aire ha empeorado y no conocemos ninguna medida eficaz para luchar contra este problema»

Sergio Brabezo

MEDIO AMBIENTE EN CIUDADANOS

«Este protocolo pone más palos en la rueda a los madrileños. En el escenario 2 se va a prohibir circular a casi una quinta parte de los conductores»

Chema Dávila

MEDIO AMBIENTE EN EL PSOE

«Echo en falta alternativas de transporte para estos episodios tanto por parte de la Comunidad con un billete especial como de la EMT»

etiqueta B de la DGT en la almendra central. Según consta en este borrador, se llegará cuando se alcancen cuatro días en nivel de Aviso y reducirá las emisiones hasta un 33 por ciento.

El último escenario, el 5, marca las medidas de alerta marcadas por la Unión Europea y supone el cierre total del tráfico salvo a los coches con las pegatinas ECO y Cero. Sin embargo, es improbable que llegue a darse.

Excepciones

El nuevo establece también una serie de excepciones para los supuestos. En el SER podrán estacionar en zona verde los residentes con autorización, así como los CERO y ECO, comerciales e industriales, autotaxis y de alquiler de servicio público con conductor (VTC).

Respecto a la circulación, están exentos las bicicletas, ciclomotores, limpieza, comerciales e industriales, grúas y vehículos de auxilio, transporte funerario, vehículos de personas con movilidad reducida y emergencias.



El crudo se asusta por el rumor del fin del pacto de la OPEP

Ya hay expertos que prevén que el acuerdo de recorte acabe este año

Victor Blanco Moro MADRID.

Ayer el día arrancaba con nuevas subidas en el precio del petróleo, después de que el miércoles el barril europeo superase los 77 dólares por primera vez en más de tres años.

Incluso, llegó a tocar los 78 dólares durante la jornada, pero la visita a esta cota fue fugaz para el precio del recurso energético, que terminó dándose la vuelta y cayendo en torno al 0,4 por ciento, pocas horas antes del cierre de la bolsa estadounidense.

Si bien el aumento de las tensiones geopolíticas, por el bombardeo de posiciones iraníes en Siria por parte de Israel, como represalia a un ataque de los primeros a la zona

de los Altos del Golán, contribuía a las subidas del *oro negro*, la especulación de que la Organización de Países Exportadores de Petróleo (OPEP) podría finalizar su pacto de limitar la producción este año hizo que las subidas del crudo se convirtiesen en caídas.

Desde *Bloomberg* se hicieron eco de la posibilidad de un final más pronto de lo que se descontaba del acuerdo del cártel, señalando, entre otras, la opinión de Ed Morse, direc-

tor de análisis de materias primas para Citigroup, quien considera que “hay grandes probabilidades de que el acuerdo actual de la OPEP termine a finales de 2018, si no antes”. El pacto estaba planificado hasta entonces pero tendrá que ratificarse el calendario en la próxima reunión oficial de la Organización, el 22 de junio, y ahora parece estar sobre la mesa la posibilidad de que no se amplíe en el tiempo, algo que muchos analistas ya descontaban.

Bloomberg destaca también la opinión de Amrita Sen, directora de análisis en la consultora Energy Aspects, quien cree que “las nuevas sanciones a Irán pueden cambiar totalmente el encuentro de la OPEP en junio. Ya no se debatirá sobre extender los recortes de producción, sino sobre cuándo empezar a incrementarla gradualmente”. Sin embargo, parece que hasta ahora ningún miembro de la OPEP se ha pronunciado al respecto.



La gasolina solo recoge una octava parte del alza del Brent desde los mínimos de 2017

El barril choca con los 78 dólares y frena su escalada

Las oscilaciones del petróleo solo afectan al 45% del precio final del litro de carburante

L. SALCES
MADRID

El Brent se tomó ayer un respiro en mitad de su escalada alcista, preso de la incertidumbre por la ruptura del pacto nuclear con Irán por parte de Estados Unidos. En lo que va de semana ha llegado a encarecerse cuatro dólares y ayer llegó a rozar los 78 dólares por barril, nivel que se suavizó a los 77 dólares al cierre debido a la remontada del euro frente al dólar tras conocerse la evolución del IPC estadounidense.

El barril se mantiene por debajo de los 80 dólares, un nivel que desde el mercado se ve con preocupación por el impacto que pueda tener en los precios, y, por consiguiente, en una aceleración del proceso de normalización monetaria en la zona euro, que dañaría el crecimiento económico previsto.

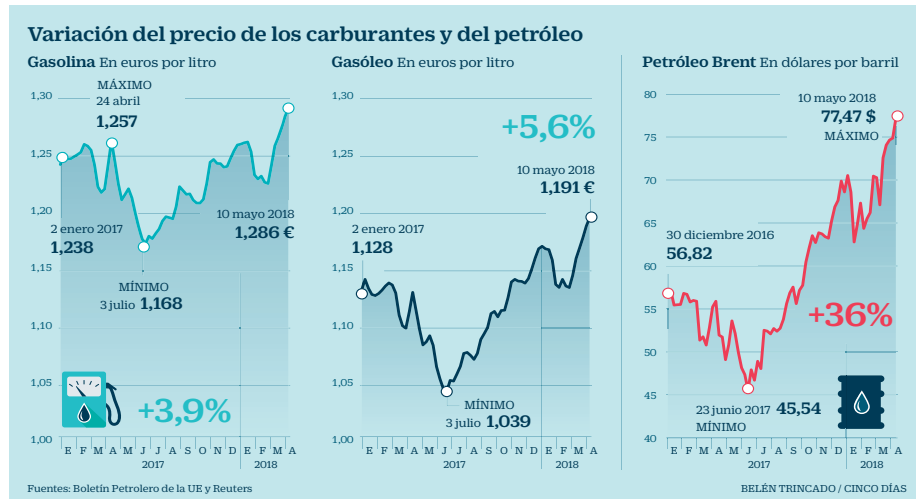
Los analistas, eso sí, reconocen que la volatilidad ha llegado para quedarse en el precio del Brent y que habrá que esperar a comprobar qué efecto tiene la decisión de Trump y si esta provoca una reducción de la oferta mundial de petróleo. El crudo continúa

así revalidando los máximos de finales de 2014 y acumula un alza cercana al 16% en lo que va de año, que alcanza el 72% desde los mínimos de los últimos 12 meses registrados en el mes de junio, cuando el Brent llegó a cotizar a 44,82 dólares.

Una escalada que tiene como justificación el pacto que firmaron los países miembros de la OPEP y Rusia para recortar la producción de petróleo y acomodar a la oferta a la demanda para así impulsar los precios.

La escalada registrada en el precio del petróleo no ha tenido su correlación, por ahora, en el de la gasolina o el gasoil. Según los datos registrados en el *Boletín Petrolero* de la Comisión Europea, desde los mínimos del Brent contabilizados en junio del año pasado la gasolina se ha revalorizado un 8,8%, mientras que el gasoil se ha encarecido un 13,3%

¿Significa entonces que no va a llegar toda esta subida al consumidor? No, pero al menos por ahora no se ha repercutido en el precio. Cierto es que los precios que publica la Comisión Europea, los últimos son del 7 de mayo, hacen



referencia a una media de toda España y que los publicados por el Ministerio de Industria y Energía tienen un mes de decalaje.

En el caso de España hay que tener en cuenta que las oscilaciones del precio del petróleo solo se repercuten sobre el 45% del precio final de la gasolina y sobre el 50% del gasóleo. El resto son impuestos. Un porcentaje que en el caso

Industria advierte a las petroleras de que estará vigilante en relación a la evolución de los precios de los carburantes

de la Unión Europea es aún mayor, dado que solo se repercute sobre el 37% del precio final de la gasolina y del 43% del gasóleo.

El propio ministro de Industria, Álvaro Nadal, ha reconocido esta misma semana que estará "vigilante" con los precios de los carburantes ante el repunte del barril de petróleo. Cuando "hay tensión de precios queremos que

reflejen el verdadero coste del barril y no otras cosas" llegó a afirmar.

Con todo, los precios de la gasolina y el gasóleo se están acercando a cotas no vistas en España en los últimos tres años. Un momento en el que la incertidumbre sobre la economía china provocó la caída del Brent, descenso que, sin embargo, tardó en llegar al precio de los carburantes.



la energía

La importación de crudo marca récord

Las importaciones de crudo a España ascendieron a 16,9 millones de toneladas hasta marzo, lo que supone el 3,9% más que en el mismo periodo de hace un año y representa el mejor dato histórico para el primer trimestre de un año, superando el máximo alcanzado en los tres primeros meses del 2017, según datos de la Corporación de Reservas Estratégicas de Productos Petrolíferos (Cores).

En marzo, las importaciones de crudo al país alcanzaron los 5,32 millones de toneladas, una caída del 0,7% con respecto al mismo

mes del año pasado. En el mes se importaron 31 tipos de crudo procedentes de 16 países.

PROVEEDORES // México fue el mayor proveedor de crudo a España tanto en el mes, con el 16,4% del total, como en el trimestre, con el 15,5%. En el mes, le sigue Nigeria, con el 14,8% de las importaciones. Por su parte, Irán, sobre el que pesa una nueva amenaza de embargo después de que el presidente de EEUU, Donald Trump, haya roto el pacto nuclear con el país y restablecido las sanciones, fue el tercer mayor proveedor

La cotización del barril de Brent llegó a situarse en torno a los 78 dólares, la más alta del ejercicio

de crudo a España en marzo, con 0,567 millones de toneladas. En lo que va del 2018, las importaciones de crudo a España procedentes de Irán representan el 8,3% del total, con 1,416 millones de toneladas, tras

incrementarse el 67,4% con respecto al primer trimestre del 2017.

El precio del barril de Brent de entrega en julio del 2018, el de referencia en Europa, se situó ayer, a las seis de la tarde, en 77,12 dólares estadounidenses, lo que supone una caída del 0,12% con respecto al cierre del miércoles (77,21 dólares). La cotización de crudo Brent, la calidad de referencia en Europa, alcanzó un máximo en el nivel de los 78 dólares, el más alto del ejercicio. A lo largo de la semana, el precio ha acumulado un alza de casi el 5%. =

**La gasolina sube a 1,286 €**

Sexta semana al alza de los carburantes, con el crudo anclado en 77 dólares

L. R. E. - Madrid

El precio medio del litro de gasolina y de gasóleo ha encadenado esta semana su sexta subida consecutiva para escalar a nuevos máximos desde el verano de 2015, con el precio del barril de petróleo en niveles récord desde 2014. En concreto, el litro de gasolina se ha situado esta semana en los 1,286 euros, tras encarecerse un 0,54%, marcando un nuevo máximo anual y tocando precios que no se veían desde finales de julio de 2015, según datos del Boletín Petrolero de la Unión Europea recogidos por Europa Press.

Por su parte, el litro de gasóleo ha repuntado esta semana un 0,59%, hasta tocar los 1,19 euros, un nuevo precio máximo desde junio de hace tres años. De esta manera, los precios de los carburantes prosiguen la



REUTERS

El precio del crudo apenas varió ayer tras el fin del pacto entre EE UU e Irán

espiral alcista en que entraron desde finales del pasado mes de marzo, agudizada en las últimas semanas por las tensiones geopolíticas que han llevado al petróleo a una escalada imparable. La retirada de EE UU del acuerdo nuclear firmado en 2015 con Irán, rubricada el

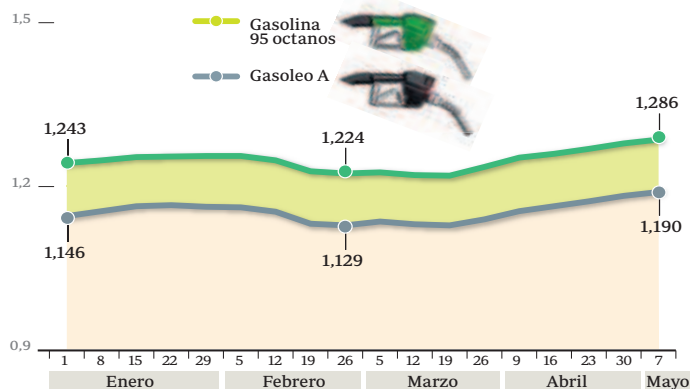
pasado martes por el presidente Trump, ha disparado el precio del crudo.

El barril de crudo Brent, de referencia en toda Europa, se mantuvo ayer inalterado tras la escalada de los últimos días, manteniéndose en el suelo de los 77 dólares.



Evolución de los precios de los carburantes en 2018

En euros por litro



Fuente: Boletín petrolero de la UE

ABC

Los carburantes alcanzan un nuevo máximo desde 2015

► La cotización del petróleo Brent moderó ayer sus subidas y cerró a 77,47 dólares

JAVIER GONZÁLEZ NAVARRO
MADRID

Los precios de los carburantes han seguido subiendo esta semana en nuestro país arrastrados por el petróleo y registran un nuevo máximo desde el verano de 2015.

Esta semana, el precio medio de la gasolina de 95 octanos es de 1,286 euros el litro y de 1,190 en el caso del gasóleo, según el boletín petrolero de la UE. Son los más altos desde finales de julio de 2015, cuando el barril de petróleo Brent costaba unos 50 dólares el barril.

Desde que comenzó 2018, la gasolina se ha encarecido un 3,5% y el gasóleo un 3,8%, por lo que llenar ahora el depósito de un automóvil es unos 2,5 euros más caro que a principios de año.

Ayer, el barril de Brent cerró a 77,47 dólares, 26 centavos más que el miércoles, por las incertidumbres sobre las nuevas sanciones que EE.UU. aplicará a Irán, uno de los mayores productores de crudo del mundo y por aumento de la tensión en Siria tras el ataque lanzado por Israel contra objetivos iraníes.

La cotización del crudo Brent se ha encarecido este año un 15% y su repercusión en los carburantes ha sido bastante inferior a ese porcentaje por los elevados impuestos que soportan los combustibles.

Por otra parte, las importaciones de crudo a España ascendieron a 16,9 millones de toneladas en el primer trimestre, lo que supone un 3,9% más que en el mismo periodo de hace un año y representa el mejor dato histórico para el primer trimestre de un año, según datos de la Corporación de Reservas Estratégicas de Productos Petrolíferos (Cores).

Importaciones de Irán

México fue el mayor proveedor de crudo a España tanto en el mes, con el 16,4% del total, como en el trimestre, con el 15,5%. En el mes, le siguen Nigeria, con el 14,8% de las importaciones.

Irán fue el tercer mayor proveedor de crudo a España en marzo, con 0,567 millones de toneladas. En lo que va de

2018, las importaciones de crudo a España procedentes de Irán representan el 8,34% del total, con 1,416 millones de toneladas, tras incrementarse un 67,4% con respecto al primer trimestre del año pasado.

En marzo, destaca la importación de crudo de Costa de Marfil y Camerún, primera vez en seis y ocho meses, respectivamente, así como el máximo histórico de importaciones de Canadá, con 0,296 millones de toneladas.

Las importaciones de los países de la OPEP continuaron con tasas positivas, con un incremento del 3,1%, frente al mismo mes del año pasado, impulsadas por los países de Oriente Medio (+7,4%) y los miembros de África, entre los que destacan los ascensos de los crudos procedentes de Arabia Saudí (+52,7%), Irán (+33,1%), Libia (+129,1%) y Angola (+82,6%).

16,977
millones de
toneladas de
petróleo importó
España en el
primer trimestre,
récord histórico



LOS PRODUCTORES DE ESQUISTO, GANADORES

**Malik Zetchi**

Analista financiero de Pictet WM

Los mercados de petróleo han seguido beneficiándose de unos fundamentales sólidos, con la demanda impulsada por las buenas condiciones macroeconómicas. Ahora el precio del barril de petróleo ha superado máximos desde 2014, situándose por encima de su nivel de equilibrio por fundamentales a largo plazo. Tres factores explican esta prima: geopolíticos, sentimiento del mercado financiero y disciplina de la OPEP. Hay que tener en cuenta que han resurgido las preocupaciones sobre la estabilidad en Oriente Medio. A ello se añade que los miembros de la OPEP y Rusia siguen de momento respetando las cuotas de producción y los inventarios de la OCDE han caído por debajo de su media móvil de cinco años. Así que ahora OPEP y Rusia pueden permitirse relajar un poco la disciplina. De todas formas pueden acordar un nuevo objetivo de inventarios o extender los recortes de producción más allá de su expiración programada.

Sin embargo, estos factores, que tienden a favorecer un menor suministro de petróleo, se ven en gran parte contrarrestados por la actividad de perforación estadounidense, que

continúa a un ritmo sostenido, con 73 nuevos yacimientos desde finales de 2017. Además, por la parte de demanda, parece improbable que el crecimiento del PIB mundial se acelere en este momento. De manera que suministro y demanda de petróleo parecen relativamente equilibrados.

Por ello, más allá de los factores que pueden resultar temporales, nuestra estimación de precio de equilibrio ha sido recientemente de 63 dólares para el barril WTI y 66 dólares para el Brent.

De todas formas las empresas de exploración y producción de EEUU están volviéndose más disciplinadas y ya no destinan todo su efectivo a perforación. De hecho es previsible que la totalidad de la industria se adhiera progresivamente a esta tendencia, única forma de asegurar la sostenibilidad a largo plazo. De momento el petróleo de esquisto ya ha obligado a la industria convencional, que cuenta con excelente poder de adaptación por su naturaleza tecnológica, a reinventarse. El esquisto representa 6 por ciento del suministro mundial de petróleo, lejos de ser el único conductor, pero, permaneciendo el resto igual, pone tope al precio, como mini-

mo cambiando la naturaleza del ciclo de inversión, que en el pasado era de largo plazo. El petróleo de esquisto, inicialmente tomador de precios, es ahora un factor junto con Oriente Medio y Rusia. De hecho esta industria de EEUU está en camino de bombear un millón de barriles diarios este año, suficiente para cambiar el equilibrio oferta-demanda a escala global y limitando la presión alcista de precios - puede llegar a atender al grueso del crecimiento de la demanda mundial de petróleo los próximos años-.

Este tipo de petróleo ya está obligando a la industria tradicional a reinventarse

Además, pese al impetu de la producción de petróleo de esquisto, ha aumentado riesgo de que la oferta de EEUU se reduzca los próximos trimestres ante el aumento de los costes de servicios, problemas operativos y retrasos de mejora de infraestructuras de oleoductos. Hay que tener en cuenta que las empresas de exploración y producción de EEUU se enfrentan al retorno de inflación en sus costes a medida que los servicios que reciben intentan retrotraer las concesiones pasadas. La calidad de sus activos, acceso a infraestructuras y economías de escala van a crear divergencia y ya están empe-

zando a surgir ganadores y perdedores.

En el resto de la industria son especialmente atractivas las grandes empresas integradas, tras una enorme inversión en capital fijo que, con un esfuerzo incansable en reducir costes y mejorar eficiencia, pueden pagar dividendos en efectivo en 2018 a unos precios de 55/60 dólares/barril. En concreto las empresas integradas de petróleo en Europa muestran una rentabilidad potencial por dividendo del 6,6 por ciento frente al 5,2 por ciento de la mediana de los diez años anteriores. El caso es que la integración vertical en la industria de servicios petroleros está proporcionando ahorros significativos. Sin embargo la exploración de aguas profundas ha sido tal vez el segmento más afectado los últimos años, con un número significativo de empresas casi irrelevantes.

Aún representa alrededor del 15 por ciento del crudo mundial y conserva un enorme potencial de recursos, siendo la rentabilidad de su producción existente competitiva con el petróleo de esquistos, pero los nuevos proyectos se enfrentan al desafío de los costes y enormes requisitos de capital.

En cualquier caso el petróleo de esquisto ha hecho de la industria algo bipolar como inversión. El crecimiento se da en esquisto, donde productores y proveedores de servicios están bien situados para ser los ganadores relativos.



LOS PRECIOS DEL PETRÓLEO EN 2018



Eduardo Olier

Presidente del Instituto Choiseul España

Ayer, 10 de mayo de 2018, nos levantamos con un precio del barril de crudo Brent por encima de los 77 dólares/barril. Muchos se preguntan si esta escalada, comenzada a mediados de 2017, seguirá hasta poner en peligro los buenos resultados económicos de los países necesitados de comprar hidrocarburos fuera de sus fronteras. Todo, en un mercado con fuertes intereses geopolíticos de compleja explicación, donde Estados Unidos es el mayor productor hoy, seguido de Arabia Saudí y de Rusia, que ostentan el 15 por ciento, el 13 por ciento y el 11 por ciento, respectivamente, de la producción mundial.

Circunstancia que se une a las inestabilidades que tanto le gusta crear al presidente Trump, que vuelve sus ojos a Irán, después de enfriar las tensiones con Corea del Norte; siempre en un larvado conflicto con Rusia y apretando a China; mientras Europa sigue sin tener una política internacional genuinamente europea.

El mercado del petróleo es, como siempre, el termómetro de lo que sucede en el marco geopolítico. Además, es clave en la marcha

de las economías de los países no productores; la mayoría de los cuales están en Europa y en los mercados emergentes de Asia, incluida China. Con cierta perspectiva, se puede comprobar que, desde enero de 2017 a enero de 2018, la producción de petróleo en el mundo aumentó en 1.200.000 barriles diarios (b/d); pasando en ese período de 96,32 a 97,54 millones de b/d. Rusia y los países de la OPEP (Organización de Países Exportadores de Petróleo) habían acordado antes incrementar la producción; en concreto, entre los dos la subieron en 150.000 b/d. Aunque

para ser más exactos, quienes realmente lo aumentaron fuertemente fueron Estados Unidos y Canadá, mientras que los países productores de Europa y Asia la redujeron. Los dos primeros, con petróleo (y gas) sacado básicamente de capas de pizarra, lo que técnicamente se denomina LTO (*light tight oil*), sumaron un millón y medio

de barriles adicionales diariamente, mientras que los segundos los redujeron en algo más de 500.000 b/d.

El incremento de la producción tiene, sin embargo, mucho que ver con la evolución de los *stocks* y la demanda. Cuando se mira esta combinación, de acuerdo con los datos de la Agencia Internacional de la Energía, se comprueba que, si la producción de la OPEP (con Rusia) se mantuviera constante en 2018, y si no hubiera cambios en la

producción y la demanda fuera de esos países, al final del año el mundo se encontraría con un *stock* de unos 0,6 millones de b/d; una cifra realmente corta para responder a unas economías en crecimiento. Consecuencia que procede del desequilibrio existente entre oferta y demanda, que no tiene otra opción que ir contra los *stocks*; por lo que los precios, al final tienen mucho que ver con las decisiones que tomen Rusia y los países de la OPEP respecto de sus niveles de producción, ya que Estados Unidos y Canadá, no tienen capacidad para aumentar más su oferta.

Lo que habla de las conversaciones que existen entre el nuevo cártel formado por la OPEP y Rusia, con la OCDE, que pretende de los anteriores más crudo en el mercado a fin de contener la escalada de precios.

Hay que considerar además el efecto de los biocombustibles, que no dependen tanto de los juegos geopolíticos anteriores. La producción de este tipo de combustibles que, en marzo de 2010, era de unos 0,5 millones de b/d, comenzó una escalada para llegar, en septiembre de 2017, a casi 3 millones de b/d. Una circunstancia, desde luego, anómala. Lo que explica la caída de la producción de biocombustibles, en marzo pasado, en más de 800.000 b/d. Un fenómeno que dejará de respaldar precios a la baja del petróleo.

Lo anterior, sin embargo, se refiere al funcionamiento del mercado de *commodities*; es decir, al comportamiento del triángulo que forman oferta, demanda y *stocks*; pero, hay más, como son los acuerdos entre los productores y los grandes consumidores, que se mueven en otra dirección. Y ahí aparece, por ejemplo, Arabia Saudí, que no quiere que Irán le robe cuota de mercado. Como también surge la competencia entre el crudo saudí y los productores americanos de LTO. Un juego que, de un lado, mueve a fuertes descuentos a los grandes consumidores por parte de Irán y Arabia Saudí; y, por otro, explica el porqué de las declaraciones de Donald Trump en contra de Irán a cuenta de su programa nuclear. No se trata solo de una amenaza a los equilibrios globales de armas nucleares, interviene en esto el hecho de que Irán pone en el mercado casi cuatro millones de b/d. Un competidor molesto, por otra parte.

¿Qué pasará con los precios? A buen seguro seguirán subiendo. ¿Hasta donde? Hasta un nivel que sea del agrado de todos. Difícil decirlo, quizás en torno a los 85 dólares/barril. A nadie le interesa abrir una nueva crisis económica global que pasaría por Europa. Lo que no quita para que, a la vez, se intensifiquen las tensiones entre Estados Unidos con Irán y Rusia; con China en la trastienda defendiendo sus intereses, que no son los del presidente Trump.

Lo más probable es que el crudo continúe subiendo hasta el entorno de los 85 dólares

A nadie le interesa abrir una nueva crisis económica global que pasaría por Europa



LA INNOVACIÓN PUEDE REDUCIR LOS PLAZOS DE OBRA ESTIMADOS

Vía Célere adelanta cinco meses la entrega de su promoción situada en el distrito madrileño de Villaverde gracias a metodologías como el LPS y el BIM

S.V. MADRID

La apuesta que Vía Célere viene realizando por la innovación a lo largo de sus diez años de vida comienza a dar sus frutos. La firma entregará cinco meses antes de lo previsto la promoción Célere Villaverde, situada en el distrito madrileño de Villaverde Alto, al sur de la capital. La compañía ha conseguido este adelanto en la entrega de las viviendas, prevista para el próximo mes de septiembre, gracias a la aplicación de metodologías como *Last Planner System* (LPS) e innovaciones como el *Building Information Modeling* (BIM) y la industrialización.

Según informan fuentes de la empresa, «la promoción de Villaverde es un caso de éxito dentro de la estrategia de innovación de Vía Célere, ya que se ha traducido, por primera vez, en una reducción significativa de los plazos de obra».

El LPS, o sistema del último planificador, es una forma de agilizar y mejorar el seguimiento, la coordinación y ejecución de los edificios. Se trata de eliminar los procesos improductivos para aumentar la eficiencia, la seguridad y calidad del proyecto, reduciendo la incertidumbre y la variabilidad de la ejecución en obra.

Desde Vía Célere señalan que, «como es lógico, en ocasiones, la gestión de equipos y empresas diferentes puede ocasionar que se detecten incidencias inesperadas, lo cual puede retrasar los plazos. Con sistemas como el LPS, las posibles incidencias o incompatibilidades se detectan con tiempo, lo que facilita que se resuelvan con una mayor rapidez».

Es la primera vez que la compañía utiliza esta metodología en una promoción, mientras que el BIM, un modelo virtual que replica el inmueble, posibilitando la detección y corrección de errores durante la fase de proyecto y no de construcción, se aplica desde el año 2012 en todas las promociones en marcha de la empresa.

EFICIENCIA ENERGÉTICA

«Queremos liderar el camino hacia un nuevo modelo constructivo más eficiente, y promociones como ésta son muestra de ello, ya que, además de la reducción de los plazos de obra, hemos podido sobrepasar los estándares de calidad, seguridad y de eficiencia energética», señala Miguel Pinto, director general de Estrategia en Vía Célere.

En este sentido, el residencial de Villaverde, según detalla la compañía, «es un Edificio de Consumo Casi Nulo. Esto se consigue gracias a que la demanda energética del edificio

es inferior a 20 kw/h por metro cuadrado y año, siguiendo lo establecido en el Acuerdo del Ayuntamiento de Madrid con fecha 25 de Mayo de 2016».

Además, «la promoción cuenta con geotermia, sistema que aprovecha la energía almacenada en forma de calor por debajo de la superficie sólida de la tierra».

Sumado a ello, Célere Villaverde «dispone de calificación energética A, lo que supone un ahorro energético estimado de un 89%, disminuyendo las emisiones de CO2 y una reducción significativa de la demanda energética del edificio (calefacción, refrigeración y agua caliente sanitaria). Esta distinción se traduce en un ahorro económico equivalente a unos 800 euros al año, tomando como referencia una vivienda con calificación energética F», explican desde la firma inmobiliaria.

El conjunto residencial Célere Villaverde, situado en la calle San Jenaro, próxima a la estación de tren de Puente de Alcocer, está compuesto por 98 viviendas distribuidas en cuatro portales con cinco alturas más planta ático.

Los pisos y los áticos constan de dos, tres y cuatro dormitorios, mientras que las viviendas de las plantas bajas, con dos y tres dormitorios, cuentan con amplias terrazas.

Se trata de una urbanización cerrada con control de acceso

mediante conserjería. «Posee zonas comunes pensadas para disfrutar del ocio y del deporte sin salir de casa, optimizando al máximo el tiempo libre en un entorno creado para vivir el día a día. Tiene piscina de adultos, parque infantil, sala de juegos para niños, sala de estudios, pista polideportiva, aseos, gimnasio equipado y sala social-gourmet», describe la empresa.

El precio medio de las viviendas de la promoción es de 227.000 euros, con plaza de garaje y trastero incluidos.

EN CIFRAS

Desde que Vía Célere nació, en 2007, el equipo gestor de la compañía ha entregado más de 2.300 viviendas.

Según explicaron a SU VIVIENDA las responsables de las áreas de Negocio, Operaciones, y Corporativa y Urbanismo, la empresa cuenta con más de 1,4 millones de metros cuadrados en suelo para desarrollar 12.200 casas.

En la actualidad, tienen en venta 25 promociones. Para 2018, la compañía quiere desarrollar 3.000 viviendas en total, en distintas fases.

El año pasado, Vía Célere invirtió 227 millones de euros en la adquisición de terrenos. Barcelona, La Coruña e Ibiza, fueron algunas de las localidades donde la empresa realizó esas compras.



El residencial Célere Villaverde, situado en la calle San Jenaro de Villaverde Alto, dispone de amplios espacios, parque infantil y piscina para adultos, entre otras zonas comunes. EM



La subida del petróleo costará unos 5.500 millones de euros a España

ANTONIO MAQUEDA, Madrid
 La subida del precio del petróleo podría costar a España unos 5.500 millones de euros. La economía española importa unos 450 millones de barriles al año. En 2017 el precio medio rondó los 55 dólares. Y este año se

esperaba que se situase en los 65. Sin embargo, tras el anuncio de Trump de romper el pacto nuclear con Irán, se ha disparado hasta los 77 dólares y las casas de análisis ya manejan cifras medias en torno a 70 para 2018. Con esta cotización y si se mantiene la valoración

de la divisa europea, unos 5.500 millones de euros se irían de España a los países productores de crudo. Además, según cálculos del Ministerio de Economía, este mayor coste tendría también efectos negativos en el consumo y, en última instancia, en el empleo.

año el coste para la economía española creció en 10.769 millones. Entre 2016 y 2017, el petróleo había escalado alrededor de un 50%.

Pero las consecuencias no se quedan ahí. Esta renta transferida a los productores de crudo implica, por una parte, una mayor inflación y un menor consumo de los hogares. Y por otra, mayores costes para las empresas. Las compañías presentan en su conjunto una capacidad de financiación o caja que en 2017 ascendió a 34.000 millones de euros, según el INE. Eso implica que tienen capacidad para absorber parte de esta carestía, gracias a que el coste laboral sigue muy contenido.

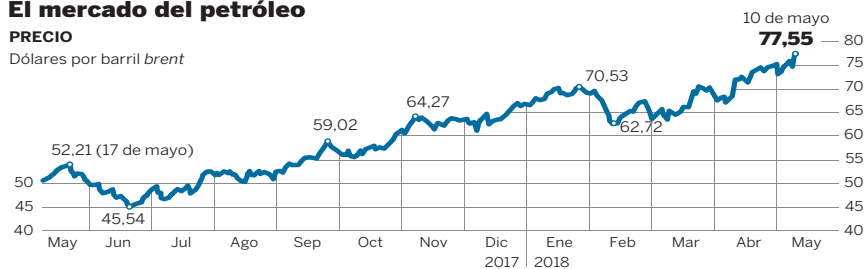
Se agota uno de los vientos de cola que impulsaba la economía. Tras fulminarse el acuerdo nuclear con Irán, los analistas ya barajan precios medios para este año de unos 70 dólares el barril de Brent, un incremento de unos 15 dólares respecto a la media de 2017. La dependencia española es de sobra conocida: el 73% de la energía primaria es importada. Y el petróleo constituye la principal fuente con el 43% del total, un descenso frente al 53% que representaba en 1999. Siempre que se mantenga la cotización de la voluta europea, un alza de 15 dólares en el barril supondría un coste extra para España de unos 5.500 millones de euros. Esto es: una merma de casi 0,5 puntos de PIB que se transferirían desde los bolsillos de los hogares y empresas españolas a los productores de petróleo. Y eso solo sería por el crudo.

El año pasado España importó 30.323 millones en petróleo y derivados, y 40.332 millones en el total de productos energéticos incluyendo también gas, carbón y electricidad. Los precios de estos están estrechamente vinculados al crudo. Esas cifras suponían una subida de la factura del 36% respecto a 2016. Si bien una parte fue por la mejora del consumo, el grueso del aumento se produjo por el encarecimiento de los productos energéticos. Solo en un

El mercado del petróleo

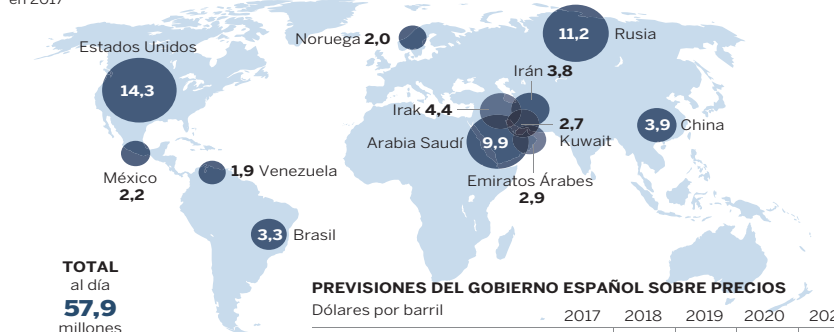
PRECIO

Dólares por barril Brent



PRINCIPALES PAÍSES PRODUCTORES

Millones de barriles al día, en 2017



TOTAL
al día
57,9
millones
de barriles

PREVISIONES DEL GOBIERNO ESPAÑOL SOBRE PRECIOS

Dólares por barril	2017	2018	2019	2020	2021
Escenario base	54,2	67,7	63,9	63,9	63,9
Escenario alternativo	54,2	75,0	82,0	82,0	82,0

Fuente: Bloomberg, OPEP, Ministerio de Economía, Industria y Competitividad.

EL PAÍS

PASA A LA PÁGINA SIGUIENTE

VIENE DE LA **PÁGINA ANTERIOR**

nor si el precio se estabiliza en 70. Los expertos también matizan que en España los hogares y empresas suelen reaccionar ante un incremento sustancial del precio del crudo disminuyendo la demanda y, por tanto, rebajando estos costes.

El Gobierno defiende en el plan de estabilidad que estas subidas se compensarían con la apreciación del euro y una mayor demanda. Además, España exporta producto refinado y petroquímica. Sin embargo, no parece que los dos factores que menciona el Ejecutivo vayan a amortiguar mucho el golpe. De ordinario, parte de estos repuntes se corrigen porque cuando sube el petróleo baja el dólar. Es decir, aunque se encareciese el petróleo, en euros salía más barato. Pero esta vez no se da este fenómeno porque la Fed está subiendo tipos, tirando al alza del dólar, lo que incluso encarece más el crudo. Y los países que venden petróleo compran poco de España: apenas adquieren el 5% de las exportaciones de mercancías españolas.

“No es lo mismo que la subida de precio sea por un aumento de la demanda o por una restricción de la oferta. Cuando sucede porque mejora la actividad global eso suele compensar el encarecimiento del crudo. Sin embargo, esta vez ocurre por una merma de la oferta, que tiene efectos más negativos”, explica Miguel Cardoso, economista de BBVA.

BBVA tiene calculado que un alza del 10% del precio sustrae 0,5 puntos de PIB. El Gobierno lo fija en 0,7. Y luego están los efectos secundarios: el Banco de España ya alertó en 2017 del riesgo de que el repunte del barril se trasladase a sueldos y márgenes, lastrando la competitividad por precio. Sin embargo, finalmente no sucedió así pese al pico que se registró en la inflación. En todo caso, reducirá el superávit externo, ralentizando la necesaria rebaja de la deuda con el exterior, una de las más elevadas del mundo. También podría afectar mucho si acelera las subidas de tipos del BCE, algo que de momento no ve ningún analista.



JORNADA EMPRESARIAL LA DIGITALIZACIÓN EN EL SECTOR ENERGÉTICO

El desarrollo masivo de las energías renovables llegará con la tecnología

HACIA UNA ECONOMÍA DESCARBONIZADA/ Andalucía debe aspirar a convertirse en uno de los principales suministradores de las llamadas "energías limpias", según los principales actores del sector energético.

Gonzalo Sánchez. Sevilla
El abaratamiento de los costes de producción que el desarrollo tecnológico ha posibilitado ha dado el pistoletazo de salida para la carrera hacia el desarrollo masivo de las energías renovables y el proceso de descarbonización de la economía. Y en esa transformación, en línea con los objetivos mundiales de reducción de las emisiones contaminantes, los procesos de digitalización del sector energético están ejerciendo un papel clave.

"El desarrollo masivo de nuevas formas de energía sólo es posible a través de las nuevas tecnologías, que además de favorecer el sostenimiento futuro del Planeta, las hacen mucho más competitivas desde un punto de vista económico", asegura Francisco Arteaga, director general de Endesa en Andalucía y Extremadura.

Toda esta revolución tendrá, como actor protagonista al consumidor. "Será quien marque el desarrollo del mercado, porque su complicidad en el proceso será vital para su éxito".

Cambio de cultura

Esta estrategia ha sido uno de los puntos de común acuerdo del debate en la jornada sobre digitalización en el sector energético que, organizada por EXPANSIÓN y El Mundo y patrocinada por la compañía eléctrica, se ha celebrado en la sede de la Fundación Cajasol de Sevilla con la colaboración de Telefónica.

"La cultura y el conocimiento de estas necesidades colectivas son claves", opina Juan Carlos Navarro, jefe del departamento de infraestructuras y servicios de OMIE (Operador del Mercado Ibérico de Energía). "Y ello implica a cualquier tipo de con-



Juan Flores

De izqda. a dcha, Juan Carlos Navarro (OMIE), Jorge Juan Jiménez (Agencia Andaluza de la Energía), Rafael Porras, director de El Mundo de Andalucía, Francisco Arteaga (Endesa), Rafael Sánchez (Endesa), Javier Castro, secretario general de Industria de la Junta de Andalucía, Nacho González, delegado de EXPANSIÓN en Andalucía, Miguel González (REE) y Jerónimo Vilchez (Telefónica).

sumidor, también a los trabajadores como actores de los cambios de hábitos. Es un cambio de cultura".

En paralelo al desarrollo de las renovables, es obligada la mejora de los sistemas de distribución, que ya han dado un salto cualitativo con el desarrollo de las *smart grids*. Se trata de redes que, gracias a la tecnología digital, permiten conocer el consumo de energía con un grado de detalle muy amplio y hacer un uso más racional de la generación.

"Es fundamental", asegura Miguel González, director regional Sur de Red Eléctrica Española (REE). "Aumentar la calidad de las redes es básico porque la gran revolución en el sector se vivirá en el almacenamiento de la energía y la adaptación al consumo".

González defiende las ven-

tajas competitivas con que cuenta Andalucía en el desarrollo masivo de las energías renovables. "Aprovechar la gran cantidad de fuentes de energía limpia que tenemos puede convertir a esta región en el gran suministrador a nivel europeo", defiende. Y defiende el papel de las empresas en este camino. "En Sevilla, por ejemplo, hay empresas que están desarrollando sistemas de control muy avanzados para aprovechar esas ventajas competitivas".

Telefónica, apoyo clave

Otra herramienta importante es el desarrollo de redes de fibra óptica con que ya cuenta Andalucía. "Esa transformación de las *telecos* no hubiera sido posible sin el acompañamiento de las eléctricas", opina Jerónimo Vilchez, director

general del territorio sur de Telefónica. "Tenemos que aprovechar esa enorme ventaja respecto a Europa".

Esa infraestructura facilita la optimización del crecimiento exponencial de la información que las nuevas tecnologías llevan aparejado. Rafael Sánchez, director de relaciones institucionales de Endesa en Andalucía y Extremadura, lo explica de una manera muy gráfica. "El dato es el petróleo de nuestro tiempo, su control y análisis es una fuente enorme de riqueza, pero hay que saber refinarlo porque no se puede tratar en estado bruto". En ese "refino" del dato, Endesa ya ha instalado 12 millones de telecontadores en toda España.

Todos los representantes empresariales coinciden, además, en la importancia del

acompañamiento del sector público con iniciativas como el Centro de Evaluación y Seguimiento Energético de Andalucía (CESA), de la Agencia Andaluza de la Energía. Su director de planificación en la Administración Pública, Jorge Juan Jiménez, defiende que el cambio real será "la gestión del dato" y cree necesario avanzar desde el punto de vista legal. "En España vamos lentos y apenas hemos regulado un mercado que ya está desarrollado".

Por último, Javier Castro, secretario general de Innovación, Industria y Energía de la Junta de Andalucía, cerró la jornada advirtiendo de la necesidad de evitar el "malestar digital" y anticiparse a los acontecimientos: "Tener una estrategia digital marcará la diferencia entre territorios".

FRANCISCO ARTEAGA
Director de Endesa en Andalucía y Extremadura

El consumidor será quien marque el desarrollo del mercado, su complicidad será vital para la digitalización"

JERÓNIMO VÍLCHEZ
Director general del Territorio Sur de Telefónica

Tenemos que aprovechar la ventaja competitiva del desarrollo de redes de fibra óptica que existe en Andalucía"

JUAN CARLOS NAVARRO
Jefe de Infraestructuras y Servicios de OMIE

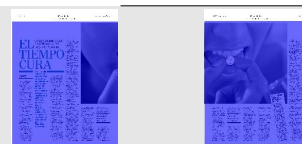
El cambio de mentalidad en el sector de implicar también como actores a los trabajadores de las empresas"

MIGUEL GONZÁLEZ
Director Regional Sur de Red Eléctrica Española

La gran revolución en el sector se vivirá en el almacenamiento de la energía y su adaptación al consumo"

JORGE JUAN JIMÉNEZ
Director de Planificación y Gestión Energética de AAE

En España vamos lentos y apenas hemos regulado un mercado que ya está plenamente desarrollado"



EL CÓMO AUMENTAR LA EFICACIA DE LOS FÁRMACOS TIEMPO CURA

POR CRISTINA G. LUCIO MADRID

En 2011, un equipo de investigadores de la Universidad de Birmingham, en Reino Unido, puso en marcha un experimento con un grupo de ancianos que iba a vacunarse contra la gripe. Parte de la muestra debía recibir la inmunización temprano por la mañana, entre las 09.00 y las 11.00 horas. El resto, en cambio, se llevaría el pinchazo a primera hora de la tarde, no antes de las 15.00 ni después de las 17.00.

La diferencia parecía una simple cuestión de turnos. Pero al analizar la evolución de los pacientes, los científicos comprobaron que había supuesto mucho más: los niveles de anticuerpos contra la gripe eran más altos entre quienes se habían vacunado en horario matutino, por lo que podía afirmarse que, en este caso, la medida había sido más efectiva. Y la clave, sin duda, estaba en la hora.

Decenas de estudios epidemiológicos y ensayos clínicos como este han demostrado en los últimos años que tener en cuenta el momento del día más idóneo para administrar un tratamiento médico permite mejorar los resultados de las terapias y reducir sus efectos secundarios. De

Cronoterapia. Cada vez hay más pruebas de que existe un momento idóneo en el día para aplicar cada tratamiento médico. Ajustar las terapias a un horario preciso optimiza sus beneficios y minimiza sus efectos adversos. Aunque esta práctica aún no ha llegado a los hospitales, tres cronobiólogos ganaron el último Nobel de Medicina

hecho, hay evidencias de que en enfermedades como la hipertensión, el asma, la artritis, las alergias e incluso el cáncer, adecuar los abordajes terapéuticos a los ritmos de nuestro reloj biológico puede influir directamente en su efectividad.

Sin embargo, la realidad es que la Cronoterapia –la ciencia que estudia esta conciliación entre ritmos circadianos y atención sanitaria– sigue siendo una gran desconocida en hospitales y centros de salud.

Aunque la Cronobiología nació como disciplina científica hace 60 años, «sus aplicaciones apenas han recibido atención por parte de los médicos y, salvo contadas excepciones, se utiliza poco en la práctica médica diaria», confirma Juan Antonio Madrid, catedrático de Fisiología y director del Laboratorio de Cronobiología de la Universidad de Murcia.

En el día a día, añade, el sanitario no siempre tiene en mente el hecho de que todas las variables fisiológicas del organismo cambian, fluctúan a lo largo del día para adaptarse a nuestras necesidades. Por ejemplo, la tensión se eleva por la mañana antes de que el cuerpo se active y el cuerpo genera melatonina al final de la tarde, para preparar el descanso.

Por tanto, aún tiene menos en cuenta que estos vaivenes pueden impactar directamente en la habilidad de los tratamientos para dar en la diana, subraya.

«La gente se sigue sorprendiendo cuando oye hablar del tema. Pero lo cierto es que el orden temporal resulta de gran importancia en Medicina. Y no sólo a la hora de aplicar un tratamiento, sino también para establecer un diagnóstico. Porque una variable que resulta perfectamente normal a una determinada hora del día, puede ser un indicador de enfermedad si se detecta en otro momento de la jornada», coincide Antoni Díez-Noguera, catedrático de Fisiología y responsable del Grupo de Investigación en Cronobiología de la Universidad de Barcelona.

La concesión del último Premio Nobel de Medicina a tres cronobiólogos –Jeffrey C. Hall, Michael Rosbash y Michael W. Young– por sus descubrimientos sobre las claves moleculares de los ritmos circadianos podría, sin embargo, servir de acicate para aupar de una vez por todas a una ciencia cuyas aplicaciones son más que prometedoras, comentan ambos especialistas.

Un ejemplo claro de hasta qué punto la Cronoterapia puede marcar diferencias importantes en la atención sanitaria la publicó la revista *The Lancet* hace tan solo unos meses. Según los datos de este trabajo, que realizó un seguimiento a cerca de 600 pacientes que se habían sometido a una cirugía de reemplazo de la válvula aórtica, la tarde parece ser un mejor momento para pasar por la mesa de operaciones en casos de esta intervención cardiaca. Así, los enfermos que se habían operado en horario vespertino mostraban un 50% menos de complicaciones que quienes habían estado en el quirófano durante la mañana.

Esta ventaja se debe a la expresión de uno de los genes que conforman los



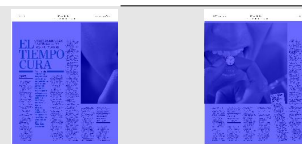
engranajes de los ritmos circadianos, denominado Rev-Erba, explica Emilio Sánchez Barceló, catedrático de Fisiología de la Universidad de Cantabria y autor de la obra sobre Cronobiología *Hicimos la luz... y perdimos la noche*.

El *influxo* de este gen, añade, provoca que el miocardio, el músculo que mueve el corazón, sufra menos con los episodios de isquemia y reperusión asociadas a la intervención quirúrgica, por lo que la recuperación del paciente es mejor. Los resultados aún no son definitivos, señala, pero sin duda «abren excelentes perspectivas en la cirugía cardiaca».

En la misma línea, otro estudio publicado el pasado

EL MOMENTO DEL DÍA EN QUE SE PRODUCE UNA LESIÓN INFLUYE DIRECTAMENTE EN SU TIEMPO DE CURACIÓN

mes de noviembre en *Science Translational Medicine* también mostró que el momento del día en que se produce una lesión afecta a su tiempo de curación. En concreto, la investigación –aún preliminar– encontró que las quemaduras que se habían producido durante la



noche necesitaban un promedio de 11 días más para sanar que aquellos que se generaron durante el día. Ambos ejemplos, explica Madrid, «dan cuenta de la importancia que tienen los relojes biológicos en la fisiología y medicina humana porque estos relojes preparan nuestro cuerpo para hacer frente a los procesos o agresiones que son más probables en cada momento del día».

DESAFÍOS

Una de las áreas de investigación más interesantes que se están llevando a cabo en el ámbito de la Cronoterapia tiene que ver con el tratamiento del cáncer. Desde la Warwick Medical

“NO HAY DUDA DE QUE EN MEDICINA EL CUÁNDO IMPORTA TANTO O MÁS QUE EL QUÉ, EL CÓMO O EL CUÁNTO”

School en Coventry (Reino Unido), Francis Lévi ha llevado a cabo más de 30 ensayos clínicos cuyas conclusiones sugieren, por ejemplo, que la quimioterapia tiene más posibilidades de éxito y provoca menos toxicidad si se administra a una determinada hora del día

(cada fármaco sigue una pauta específica).

Los resultados del científico, sin embargo, también han puesto de manifiesto que un elevado porcentaje de pacientes no se beneficia al recibir el tratamiento en el momento fijado en el estudio.

Según los análisis de Lévi, el sexo y los genes tienen mucho que ver con estas diferencias. Pero, además, esto también se debe al hecho de que los ritmos biológicos no son uniformes, sino que varían de un individuo a otro, explica Díez-Noguera.

Piénselo. Seguro que en su entorno conoce a personas *alondras*, que tienden a despertarse pronto y a *apagarse*

enseguida con la oscuridad; y también a muchos *búhos*, que no alcanzan su pico de actividad hasta bien entrada la noche.

Los relojes internos de estos perfiles no siguen la misma cadencia y, por tanto, tampoco responden igual a un mismo patrón de tratamiento.

Por si esto fuera poco, también está demostrado que dormir poco o mal y llevar una alimentación descontrolada hace que nuestros relojes biológicos dejen de *marcar su hora* adecuadamente, lo que acaba de complicar la posibilidad de diseñar una Cronoterapia *prêt-à-porter* que sirva para todos, subrayan los especialistas.

LA LUZ TAMBIÉN PUEDE SER UN MEDICAMENTO EFECTIVO

La luz es una de las 'cuerdas' que, cada día, se encarga de poner en hora nuestros relojes internos. Por eso, cuando éstos dejan de funcionar correctamente, también se recurre a ella. Hoy en día, la exposición a la luz brillante se utiliza en casos de síndrome de retraso del sueño (para reajustar el ritmo alterado) o para tratar los casos de depresión estacional, que se producen sobre todo en países nórdicos durante el invierno, cuando escasean las horas de luz. Según explica Sánchez Barceló, la luz también es útil para contrastar los efectos del 'jet lag'.

Sin duda, ese es uno de los principales desafíos que dificultan la entrada de la Cronoterapia en la práctica clínica, comentan. «En muchos casos, encontrar el momento idóneo para una medicación exige realizar un estudio personalizado de los ritmos individuales que permita adaptar la terapia a esas circunstancias», expone el especialista de la Universidad de Barcelona.

Por otro lado, la Cronoterapia también choca con los ritmos habituales de los hospitales, lo que dificulta su introducción. «Por ejemplo, teniendo en cuenta las evidencias, ¿se cambiaría el funcionamiento de los quirófanos para realizar las cirugías cardíacas sólo en horario vespertino? Es difícil», reflexiona Sánchez Barceló.

En ese sentido, Madrid apunta que conocer las claves moleculares que rigen los ritmos circadianos también podría permitir la opción inversa: si fuéramos capaces de manipular los genes reloj no haría falta abrir los quirófanos sólo por la tarde, porque podríamos crear un ocaso ficticio en el organismo del paciente.

De momento, la línea más avanzada en Cronoterapia es la que trata de administrar en el momento óptimo fármacos para determinadas enfermedades. Por ejemplo, está demostrado que «los corticoides, fármacos que se utilizan en procesos inflamatorios o enfermedades respiratorias y autoinmunes, producen una respuesta más efectiva en el organismo durante la mañana», explica Miguel Ángel Calleja, presidente de la Sociedad Española de Farmacia Hospitalaria.

En cambio, gran parte de los medicamentos hipotensores, los que se emplean para controlar la hipertensión, son más eficaces cuando se administran por la noche, aclara.

«La investigación seguirá dando frutos», comentan convencidos los científicos. Porque no hay duda de que, en Medicina, el cuándo importa tanto o más que el qué, el cómo y el cuánto.



El Museo Nacional de Ciencia y Tecnología celebra desde hoy más de 200 actividades para todos los públicos

Un «finde científico» en Alcobendas

ADRIÁN DELGADO MADRID

Experimentos, técnicas, ensayos, prácticas, simulaciones, demostraciones y juegos se sucederán desde hoy, y durante todo el fin de semana, en el Museo Nacional de Ciencia y Tecnología (Muncyt) de Alcobendas. Más de 200 actividades con las que esta institución pretende demostrar que la ciencia puede resultar divertida, y no solo para los más pequeños. En esta IX edición del «Finde Científico» se han programado experiencias para todos los públicos.

Todas ellas han sido diseñadas por alumnos de los centros escolares que participan. Serán ellos mismos los que a través de sus explicaciones demuestren, por ejemplo, cómo calcular la edad de un fósil o el funcionamiento del sentido del gusto. Aplicarán también la magia que esconden las matemáticas y la física en sorprendentes espectáculos que harán sonreír a pequeños y mayores. Quienes tengan estas y otras inquietudes como, por ejemplo, aprender a hacer un puente de papel o descifrar mensajes invisibles, tienen una cita ineludible.

La propuesta del Muncyt incluye otras actividades como un teatro científico y juegos que enseñarán a identificar un asesino a partir de muestras encontradas en la escena del crimen.

Cómo construir un robot

La informática y la robótica tendrán un papel destacado. Expertos ilustrarán al público para que sepan programar por sí mismos una placa Arduino y hasta a construir un robot con una impresora 3D. La física y la química que esconde la naturaleza será descifrada por estos pequeños científicos para analizar del efecto de la lluvia en monumentos y plantas, entre otros ejemplos de la vida cotidiana.

«El objetivo es que el público general pueda descubrir y comprender distintos conceptos científicos y técnicos a través de las actividades planteadas y de las explicaciones realizadas durante su visita», apuntan desde el Muncyt, donde se dan cita desde hoy más de 40 instituciones, centros escolares, museos de ciencia, universidades y centros de investigación.

Organizada por la Fundación Española para la Ciencia y la Tecnología, y con la colaboración de Obra Social «la Caixa», esta iniciativa se celebra por quinto año consecutivo en Alcoben-

das, la sede madrileña del museo –hay otra en La Coruña–. El Finde Científico se celebrará hoy en horario de 10 a 15 horas –destinado a la visita de centros educativos–. Mañana abrirá sus puertas de 11 a 19 horas y el domingo, lo hará de 11 a 16 horas.



Demostración científica, durante la pasada edición, en el Muncyt

MUNCYT



El Reglamento de los investigadores públicos deberá estar listo en 6 meses

XAVIER GIL PECHARROMÁN

El Tribunal Supremo aprecia en esta sentencia un claro supuesto de inactividad formal normativa del Gobierno

Los recurrentes son funcionarios de carrera pertenecientes a la Escala de Científicos Titulares de Organismos Públicos

El Tribunal Supremo aprecia en esta sentencia “un claro supuesto de inactividad formal normativa pues la Administración incumple un claro e incondicionado deber legal de dictar normas o disposiciones de carácter general -inactividad reglamentaria-, es decir, la administración ha incumplido un deber jurídico que viene representado por una actuación de la Administración -por omisión- al margen de las previsiones legales y contribuyendo a que éstas queden sin efecto”.

Esta es la primera vez en la que se condena al Gobierno a dictar un reglamento nuevo que reconozca derechos retributivos, también nuevos, a funcionarios y se le marca además un plazo de seis meses para hacerlo, en una ejecución de sentencia que revestirá un ineludable interés.

La sentencia estima el recurso de una veintena de investigadores de organismos públicos contra la inactividad reglamentaria del Gobierno por incumplir su obligación de desarrollo normativo establecida por la disposición final décima y concordantes de la Ley 14/2011 de 1 de junio, de la Ciencia, la Tecnología y la Innovación, y condena al Ejecutivo al cumplimiento inmediato de la obligación de desarrollo reglamentario incumplida en un plazo máximo de seis meses.

El ponente, el magistrado Fonseca-Herrero Raimundo, determina que, existiendo un plazo legal para el ejercicio de la potestad reglamentaria, la garantía de la legalidad -artículo 9.1 y 103.1 de la Constitución- y la efectividad de la tutela judicial efectiva -artículo 24.1 de la Norma Fundamental- imponen entender reducida la discrecionalidad de que podría gozar la Administración para el ejercicio de la potestad reglamentaria y efectuar la condena para su efectivo ejercicio en un plazo determinado, sin que con ello la función jurisdiccional traspase sus propios límites y se transforme en función administrativa.

“Es decir, una vez que la Administración ha sobrepasado aspectos legalmente prefigurados para el ejercicio de su potestad, que en este caso limitaban el cuándo de su ejercicio, no es posible que la inercia administrativa quede nuevamente a su discrecional decisión sin que se lesione el interés legítimo de los recurrentes que, no lo olvidemos, tenía un respaldo jurídico evidente y constituido por un título de rango normativo como es la Ley 14/2011”, razona el magistrado.

La regulación afecta a 877 funcionarios provenientes de la Escala de Investigadores Titulares de los Organismos de Investigación que, con el sistema anterior a la Ley, no tenían complementos por méritos investigadores -quinquenios- y de excelencia científica del complemento específico -sexenios- que sí estaban previstos en cambio para las antiguas Escalas Científicas del Consejo Superior de Investigaciones Científicas.



GETTY

Los recurrentes son funcionarios de carrera pertenecientes a la Escala de Científicos Titulares de Organismos Públicos de Investigación que fue creada por la disposición adicional sexta, apartado 3, de Ley de la Ciencia, la Tecnología y la Innovación, que la adscribió al Ministerio de Ciencia e Innovación. En apoyo de su pretensión aducían que a pesar de la previsión legal de que el nuevo régimen de carrera profesional y retributivo entraría en vigor el 1 de enero de 2014 y, además del claro y expreso mandato de desarrollo reglamentario, la Administración ha incurrido en manifiesta inactividad reglamentaria.

El Gobierno no negó la actividad, pero entendía que concurriría una causa legal que no permitía el cumplimiento, concretamente las limitaciones de incremento de gasto público de las leyes de presupuestos para los años 2014 y 2015, normas que establecen un mandato explícito y general de estabilidad y control del déficit. En la medida que la adaptación del régimen retributivo a los parámetros de la Ley 14/2011 suponía un incremento de gasto, operaba la limitación.

Sin embargo, añade que “la Administración no ha ejecutado la previsión de desarrollo reglamentario para la efectividad de la carrera profesional y régimen retributivo de los recurrentes, que debió entrar en vigor el 1 de enero de 2014, ello estando el Gobierno plenamente sometido a la ley y al derecho ex artículo 103.1 de la Constitución y, además, siendo el Gobierno el titular de la potestad reglamentaria a tenor del artículo 97 de la Constitución Española, en relación con el artículo 22 de la Ley 50/1997, de 27 de noviembre, del Gobierno”.

Voto particular discrepante

La sentencia cuenta con un voto particular de los magistrados Rodríguez-Zapata Pérez y Toledano Cantero en el que discrepan de la doctrina mayoritaria defendida por sus cinco compañeros de sala, porque piensan que no ha habido inactividad reglamentaria porque el Gobierno no tiene plazo perentorio para desarrollar el régimen retributivo previsto en la Ley 14/2011.

Señalan los magistrados, en su voto particular, que la sentencia invoca también dos precedentes estimatorios. Tampoco parecen determinantes porque no es lo mismo condenar al Ejecutivo a dictar ex novo un reglamento en un plazo perentorio de seis meses que apreciar que, una vez ejercida ya la potestad reglamentaria por el Gobierno, puede haber en ella alguna omisión de un aspecto concreto [sentencia de 19 de febrero de 2008] o que ocurra lo mismo en una simple Orden departamental que omite la exigencia de algún informe en la concesión de subvenciones deportivas [Sentencia de 5 de diciembre de 2013]. (TS, 05-04-2018).

**EL ACENTO**

El ministro y la “vibrante” ciencia española

Patricia Fernández de Lis

Llevamos oyendo que la ciencia se muere en España muchos años. Y la ciencia en España está vibrante”. Lo decía ayer mismo en una entrevista con este diario Román Escolano, nuevo ministro de Economía y, como tal, también nuevo máximo responsable de la ciencia en este país. “España tiene un muy buen comportamiento científico con cualquier criterio objetivo que se use”, abundaba el ministro, para dejarnos claro que no ha elegido la palabra al azar, y que cuando dice que la ciencia está “vibrante”, quiere decir que está en estado de gracia, en ebullición, en un momento excitante, vaya. Aquellos que dicen que la ciencia se muere son, por tanto, unos agoreros, unos pesimistas o unos mentirosos.

Repasemos pues los “criterios objetivos” que describen la situación de la ciencia en España y podremos decidir sobre si su estado se acerca más a la muerte o a la vibración.

El ministro hablaba, en concreto, de “patentes y publicaciones”. Es cierto que la producción científica de mayor calidad ha crecido pero, sobre todo, porque ha aumentado la financiación internacional de los proyectos. La solicitud de patentes en lo que llevamos de 2018, por su parte, ha caído respecto a 2017 (400 frente a 1.103 en el mismo periodo).

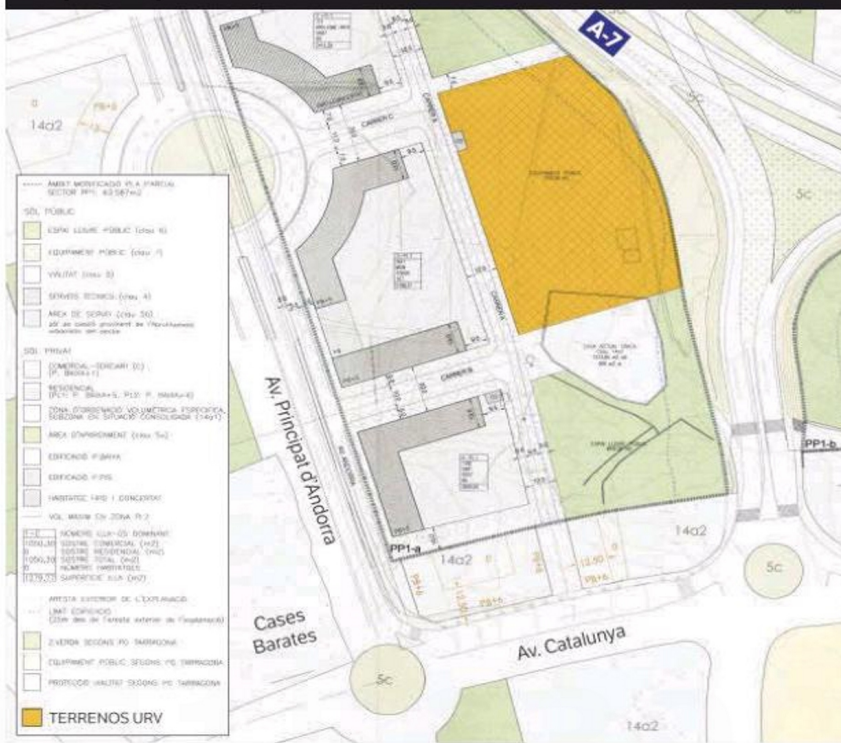
Pero vayamos más allá. La inversión en ciencia aumentó en la UE un 27,4% entre 2009 y 2016. En España, en ese periodo, cayó un 9,1%. El gasto en I+D en España se ha desplomado hasta el 1,19% del producto interior bruto en 2016, es decir, que invertimos menos en ciencia que hace diez años. Los pagos a universidades para investigar se han recortado a la mitad. El Gobierno deja sin gastar casi la mitad de este ya depauperado presupuesto cada año.

Además, los trabajadores de los organismos públicos de investigación se han unido para denunciar la “parálisis” a la que se ven sometidos por las trabas burocráticas que han dejado sus centros en una situación “dramática”. Hay entre 15.000 y 20.000 investigadores españoles en el exterior, y la mayoría de ellos no puede ni quiere volver a un sistema empobrecido, deprimido y lastrado por años de recortes y absurda burocracia.

El nuevo responsable de la ciencia española podría haber utilizado la oportunidad que le ha brindado este diario para hacer una defensa apasionada de la importancia de la I+D para el desarrollo de un país. Podría haber prometido a los científicos españoles —que, como él sabe, están decepcionados y entristecidos, cuando no muy enfadados— que va a escuchar sus reivindicaciones. Podría haber explicado que va a poner en marcha ese pacto de Estado por la ciencia del que tanto hablaba su antecesor en el cargo y que nunca ha visto la luz. Pero lo que ha hecho es dejar claro que o bien no sabe nada del estado real de la investigación española, o bien lo conoce perfectamente pero no le importa mentir, dada la escasa importancia que se le da en este país a lo que le ocurre a la ciencia. Cualquiera de las dos opciones es terrible y deja a los investigadores huérfanos de soluciones ante su situación, que es cualquier cosa menos “vibrante”.



Lo que está previsto en el Plan Parcial 1



Urbanismo

La URV proyecta una residencia y un pabellón

La universidad está a la espera de la entrega por parte del Ayuntamiento de unos terrenos de 7.000 metros cuadrados cerca de la Av. Andorra

NORIAN MUÑOZ
TARRAGONA

La Universitat Rovira i Virgili se plantea la construcción de una nueva residencia, un polideportivo y una sala de actos de gran formato. Dichos equipamientos se ubicarían en un terreno de unos 7.000 m² ubicados entre la Avinguda d'Andorra y la A-7. Dichos terrenos se encuentran dentro del Plan Parcial 1 (PP1) del POUM, y provienen de permutas por otros solares entre la universidad y el Ayuntamiento de Tarragona.

El PP1 se había quedado paralizado durante la crisis de la construcción y ahora finalmente ya cuenta con el proyecto de urbanización aprobado y ejecutivo, tal como confirmaba hace unas semanas el concejal de urbanismo, Josep Maria Milà.

El Delegat del rector d'Organització i Recursos de la URV, Xavier Farriol, explica que para la universidad será una buena noticia poder contar con estos terrenos ubicados en una zona privilegiada entre el Campus Catalunya y el Campus Sescelades.

Aunque advierte que el proyecto todavía se encuentra en un punto embrionario, la universidad sí que tiene identificadas cuáles son las grandes necesidades a las que se podría dar respuesta en dicho terreno.

Además de la residencia, que vendría a completar la oferta de plazas actual, permitiría construir un gran auditorio para descongestionar el del Campus Catalunya. Se piensa también en un polideportivo cubierto para poder acoger lo que actualmente no tiene cabida en Sescelades. Igualmente

se plantea crear un área de servicios de informática y telecomunicaciones para dar servicio a ambos campus.

De momento no existe un calendario, puesto que el primer paso será disponer de los terrenos. Además, explica Farriol, habrá que buscar 'partners' para conseguir la financiación de la obra que, apunta, sería imposible con fondos propios de la universidad.

La movilidad pendiente

La ejecución del PP1 trae otra noticia positiva para la universidad y es que mejorará la comunicación caminando entre el centro de la ciudad y Sescelades. Este desarrollo obligará a urbanizar y construir aceras ahora inexistentes. Las obras comenzarán en unos seis meses.



Informa y 'elEconomista' certificarán la excelencia en gestión empresarial

Una acreditación global sobre la solvencia, la rentabilidad, el crecimiento y la calidad de la compañías

BEGOÑA ORTEGA

La certificación IeE, Informa - elEconomista acredita la excelencia en la gestión de las empresas con el respaldo del periódico económico líder mundial en español, elEconomista.es, y la empresa líder en información comercial, financiera, sectorial y de marketing, Informa D&B. Un equipo experto y especializado otorgará este certificado en base a la evaluación de los principales parámetros que determinan la gestión de las compañías: solvencia, rentabilidad, crecimiento, empleo, internacionalización, responsabilidad social corporativa, satisfacción de clientes, innovación, gestión del riesgo comercial y digitalización.

Tal y como manifiesta el consejero delegado de Informa D&B, Juan María Sainz Muñoz, "esta certificación de elEconomista e Informa, por todos los conceptos que engloba, no es solo una certificación sobre el que más vende o el que tiene más beneficios, sino que vamos a analizar otros indicadores de la gestión de la empresa, como la internacionalización, la política de recursos humanos, la responsabilidad social corporativa, la digitalización, la satisfacción de los clientes o la innovación, entre otros". "Es una certificación global que hemos denominado Certificado a la Excelencia en Gestión Empresarial, entendiendo por empresa excelente aquella que satisface adecuadamente las necesidades de sus accionistas, clientes, empleados y de la sociedad. Lo fundamental de este proyecto es que analiza la estrategia de las empresas en su globalidad", añade.

Pero, ¿por qué deberían las empresas optar por obtener esta certificación? Entre los beneficios que aporta el IeE se encuentra el conocer en profundidad las empresas, tanto sus fortalezas como debilidades, potenciar la imagen con las entidades financieras, mejorar la percepción de los trabajadores, rentabilizar las acciones de Responsabilidad Social Corporativa (RSC), destacar frente a los competidores, conseguir reconocimiento para tu marca, consolidar la confianza de los clientes y proveedores, aumentar la demanda de los productos y servicios, y aumentar el valor de tu compañía.

El IeE sirve además para poner en valor las diferentes direcciones que integran la organización, así como sus actuaciones.



Firma del acuerdo por el consejero delegado de Informa D&B, Juan María Sainz, y el presidente de 'elEconomista', Alfonso de Salas. ALBERTO MARTÍN

Para la Dirección General, sirve como mejora de las relaciones con otras organizaciones y con todos los stakeholders -clientes, proveedores, trabajadores, competidores, Administraciones Públicas... ya que supone un reconocimiento a la buena gestión de la empresa, favoreciendo un mejor entorno empresarial y unas relaciones más duraderas con todos los interlocutores con los que se relaciona la corporación.

Para la Dirección Financiera, aumenta la credibilidad para gestionar sus negocios con las entidades financieras, apoyando a las acciones que se estén desarrollando para obtener una financiación más propicia, renegociación de la deuda, ampliando los límites en los créditos concedi-

[CONTINUA]



Entre sus beneficios se encuentra el conocer en profundidad las empresas, tanto sus fortalezas como debilidades

Para la Dirección Financiera, aumenta la credibilidad para gestionar sus negocios con las entidades financieras

Para Marketing, permite transmitir una imagen de excelencia, proporcionando una ventaja diferencial frente a la competencia

Consolidará la confianza de tus clientes, ya que supone un reconocimiento a la labor de la organización

Página web para obtener la certificación 'leE', Informa - elEconomista. EE

¿Qué beneficios obtengo con esta certificación?

- 1 CONOCE Y DESCUBRE EN PROFUNDIDAD TU EMPRESA, SUS FORTALEZAS Y DEBILIDADES
- 2 POTENCIA TU IMAGEN CON ENTIDADES FINANCIERAS
- 3 MEJORA DE LA PERCEPCIÓN DE TUS TRABAJADORES
- 4 RENTABILIZA TUS ACCIONES
- 5 DESTACA FRENTE A TUS COMPETIDORES
- 6 CONSIGUE RECONOCIMIENTO PARA TU MARCA
- 7 CONSOLIDA LA CONFIANZA DE TUS CLIENTES Y PROVEEDORES
- 8 INCREMENTA LA DEMANDA DE TUS PRODUCTOS Y SERVICIOS
- 9 AUMENTA EL VALOR DE TU COMPAÑÍA

dos por las entidades financieras. Además, mejorará la relación con proveedores.

Para la Dirección de Recursos Humanos, facilita la atracción de nuevos empleados y la retención de los mismos, ya que los trabajadores estarán más predispuestos a trabajar en la empresa, puesto que la obtención del certificado de excelencia atestigua haber superado una serie de parámetros exigentes. También supondrá un retorno de las acciones empresariales de RSC que viene desarrollando la corporación.

Para la Dirección de Marketing, permite transmitir una imagen de excelencia, proporcionando una ventaja diferencial frente a la competencia. Además, refuerza la imagen de la marca, siendo reconocida como una empresa con un alto nivel de exigencia en su gestión empresarial.

También reforzará su campaña en prensa, gracias a la publicación de la noticia de los premios en elEconomista, líder en información financiera y económica.

Y, por último, para la Dirección Comercial, consolidará la confianza de tus clientes, ya que supone un reconocimiento a la labor de la organización. Esa confianza provocará un aumento en la demanda de tu cartera de productos y servicios y, en definitiva, un aumento del valor de tu negocio. También posibilita el networking con las otras empresas que obtenga los certificados y que serán entregados en una gala.

¿Cómo conseguirlo?

Para conseguir la Certificación como Empresa Excelente en Gestión Empresarial se deben seguir cuatro sencillos pasos. En primer lugar, se debe completar una auditoría online para conocer de forma inmediata si la probabilidad de obtener el certificado es baja, media o alta.

En segundo lugar, realizar un pago de 250 euros para que un equipo analice la gestión y los



Las empresas interesadas en certificar su excelencia en gestión empresarial tienen hasta el 31 de julio

Se debe completar una auditoría 'online' para conocer de forma inmediata la probabilidad de obtener el certificado

Los precios variarán en función de la tipología de empresa, dependiendo de sus cifras de facturación

Las certificadas por su excelencia en gestión empresarial obtendrán este reconocimiento en una gala en noviembre

resultados de tu empresa. En tercer lugar, una vez facilitada la documentación necesaria, en un plazo máximo de cuatro semanas, se remite un cuestionario solicitando la información más detallada relativa a las variables objeto de análisis. Esta información es tratada de forma confidencial y se utilizará exclusivamente en el proceso de certificación.

Por último, si, una vez analizada toda la información, la empresa cumple los requisitos para obtener el certificado, el equipo de expertos se podrá en contacto para realizar el pago en función del tamaño de la empresa.

Los precios variarán en función de la tipología de empresa, dependiendo de sus cifras de facturación.

Para las empresas pequeñas con una facturación anual entre uno y diez millones, el estudio de la empresa es de 250 euros, mientras que el precio de la certificación es de 1.500 euros.

Para las empresas medianas, con una facturación anual de entre diez y 50 millones de euros, el estudio de la empresa es de 250 euros y el precio de la certificación de 2.750 euros.

Por último, para las empresas grandes con una facturación anual superior a 50 millones de euros, el estudio de la empresa es de 250 euros y el precio de la certificación de 5.750 euros.

Gala 'Certificación IeE'

Las empresas interesadas en certificar su excelencia a la gestión empresarial tienen hasta el 31 de julio para presentar sus solicitudes a través de la página web <http://www.eleconomista.es/certificado-gestion-empresarial/>, accediendo a través del apartado Consigue ahora tu certificación.

Otra posibilidad es llamar al teléfono gratuito 900 10 30 20, en horario de lunes a viernes, de 8:30 a 18:30 horas, o escribir un correo electrónico a clientes@informa.com

Una vez completados los cuatro pasos anteriores, se prevé que el proceso de certificación de todas las empresas participantes finalice en octubre de 2018.

Posteriormente, las empresas certificadas por su excelencia en gestión empresarial obtendrán este reconocimiento en una gala de entrega de los certificados que se celebrará en el mes de noviembre.

Otros cambios

DATOS DE LA COMPAÑÍA

En primer lugar, el interesado en obtener el certificado IeE debe acceder a la página web <http://www.eleconomista.es/certificado-gestion-empresarial/>, seleccionar el apartado 'Consigue ahora tu certificación' y rellenar los siguientes campos con el nombre de la empresa, el nombre de la persona de contacto, el correo electrónico y el número de teléfono de contacto. Una vez que se rellenan estos campos, se selecciona la opción de 'Comenzar auditoría'.

INFORMACIÓN FINANCIERA

En el siguiente paso, el interesado debe completar datos y ofrecer información sobre la situación financiera de la compañía como la rentabilidad, el ebitda sobre ventas, el crecimiento sobre la variación media anual acumulativa del importe neto de cifra de negocios entre el periodo 2015-2017; la internacionalización, con los datos sobre exportaciones sobre ventas en 2017, y confirmar si tiene cualquier otro certificado de calidad. El periodo de evaluación es entre 2015 y 2017, debido a que se quiere certificar una trayectoria empresarial, por lo que es necesario hacer el promedio de la gestión entre los citados años.

NIVEL DE PROBABILIDAD DE OBTENER EL CERTIFICADO

Una vez completada la información relativa a la situación financiera y contable, se evalúa el nivel de posibilidad de obtener el Certificado de Excelencia en la Gestión Empresarial, que puede ser bajo, medio o alto. Dependiendo de estas probabilidades, si la empresa lo desea puede pasar al siguiente nivel, para obtener un análisis en profundidad de su compañía.

REALIZAR EL PAGO

Para obtener la auditoría completa, se deben rellenar los datos de la dirección fiscal y realizar el pago de 250 euros para que un equipo analice en profundidad la gestión de la empresa.



La enseñanza bilingüe busca que los alumnos acaben el grado con el C1

● La UHU acoge un congreso en el que se debaten los retos sobre la educación en otros idiomas en el ámbito universitario

Enrique Morán HUELVA

No hay marcha atrás. La enseñanza bilingüe, preferentemente en inglés, es el futuro y así lo están resaltando en el Congreso Internacional sobre la Calidad de los Programas Bilingües en la Enseñanza Superior que se celebra en la Facultad de Derecho. Aunque todo depende de decisiones políticas, todo se encamina a que “los egresados de nuestras universidades salgan con un nivel C1 y tengan que entrar a realizar el grado con el B1”, según señaló Fernando Rubio, director del congreso y profesor titular de Filología Inglesa de la UHU. A día de hoy, nos encontramos en lo que se puede entender como un primer paso: la exigencia de que el graduado deje la universidad con el conocimiento de un idioma a nivel B1, que es el básico. Esto se entiende como una realidad muy deficiente respecto “a las consecuencias que está acarreado la globalización”. Una de las ventajas más evidentes que tendrá que el egresado salga con el C1 es que pueda dar sus primeros pasos laborales o de prácticas dentro de su ámbito de interés, es decir, que pueda dedicarse a aquello a lo que realmente ha encaminado

su futuro profesional.

La situación de la Universidad de Huelva (UHU) es que la práctica totalidad de las facultades cuenta con la oferta de algunos créditos en inglés. Fernando Rubio resaltó que la oferta de créditos en inglés, aunque pueden ser en otros idiomas como por ejemplo podrían ser en portugués en la Onubense, supone además un atractivo ineludible, casi una necesidad para atraer a alumnos de fuera

El congreso forma parte de un proyecto de excelencia de la Junta de Andalucía en el que participan las universidades de Almería, Cádiz, Córdoba, Granada, Jaén, Málaga y Pablo de Olavide, coordinadas por la Universidad de Huelva, que tiene como finalidad la mejora de la calidad de los programas de enseñanza en otro idioma mediante el diseño de un instrumento de evaluación que sirva como referencia a responsables de la implantación de programas bilingües.

De este modo, se están abordando todos los temas relacionados con la calidad en los programas bilingües en la Educación Superior, como son las políticas educativas, procedimientos metodológicos, exigencias lingüísticas, así como formación y apo-



JOSE ANDRÉS RODRÍGUEZ

Uno de los talleres desarrollados en el marco del Congreso Internacional sobre la Calidad de los Programas Bilingües.



Fernando Rubio
Director del congreso



“Todos los cursos de inglés que hacemos para los profesores de la UHU se llenan”

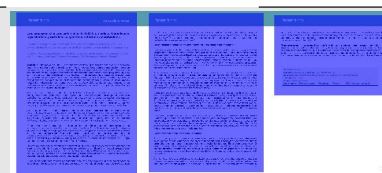
yo al profesorado. Respecto a este último, los docentes de la UHU tienen un vivo interés en aplicarse en inglés. De hecho “todos los cursos que hacemos en la universidad para ellos, siempre están llenos”. Paradójicamente, buena parte de estos profesores “tienen nivel de manejo de textos del C1, pero les falta la práctica”.

En total participa un total de 150 ponentes provenientes de diversos contextos y nacionalidades como Finlandia, Inglaterra, Escocia, Turquía, Japón, Taiwán, México, Colombia, Suiza, Alemania, Suecia... y una asistencia de casi 300 participantes. Casi 100 ponencias tienen lugar en este evento.

En cuestión de enseñanza bilingüe, la superior va por detrás de Primaria y de ESO. Ante las fuertes críticas que los programas bilingües en enseñanzas no universitarias han recibido, Fer-

nando Rubio replicó que “se trata de tener paciencia, pues un idioma no se aprende de un día para otro. Hay que tener paciencia con los docentes y con la Administración”. Aun así sostuvo que el aprendizaje de un idioma ha cambiado mucho y el alumno no puede mantener una actitud pasiva que sólo cuente con lo que sabe el profesor, sino que use todos los recursos disponibles a su alcance.

El congreso, cuyos talleres y ponencias se realizan en su mayor parte en inglés, ofrece también un programa social para promocionar Huelva y sus productos, en los que se incluyen degustaciones a cargo de Jamón DOP Jabugo, aceite Oleodiel, frutos rojos ecológicos Flor de Doñana Bio, vinos de Bollullos del Condado de Bodegas Iglesias y gambas Friepesa, así como una excursión por la ría.



Los ensayos clínicos estimulan la I+D biomédica, benefician a pacientes y médicos y generan retornos económicos

España está ganando protagonismo en este campo y hoy ya casi un tercio de los ensayos realizados en Europa tienen participación española

La Real Academia Nacional de Medicina acoge la sesión *La investigación clínica: una oportunidad para la sanidad y los pacientes en España*

Madrid, 10 de mayo de 2018.- Los ensayos clínicos, que son los estudios que permiten determinar la seguridad y eficacia de un nuevo medicamento para su autorización, generan un enorme valor para todos los agentes de la cadena sanitaria, hasta el punto de que actualmente existe una gran competencia internacional para captar estos proyectos, que en su mayoría son multicéntricos y de carácter multinacional. Los ensayos clínicos son sumamente beneficiosos para los pacientes, que gracias a ellos pueden acceder a medicamentos innovadores de forma temprana, constituyendo a veces la única opción terapéutica disponible, así como para los profesionales sanitarios, que gracias a su participación en los ensayos ven sus conocimientos actualizados y complementan su trabajo asistencial con actividad investigadora.

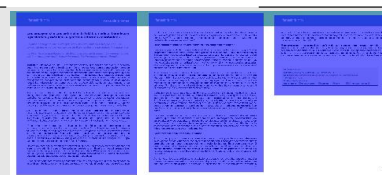
Además, estos estudios estimulan la I+D biomédica de los sistemas sanitarios que consiguen atraerlos y generan un importante flujo económico para los hospitales y centros participantes, ya que tanto la medicación innovadora como todos los gastos relacionados con el diagnóstico y el tratamiento corren a cargo de la compañía promotora, que a su vez también consigue así culminar los esfuerzos realizados en las fases preclínicas y avanzar para lograr la autorización de un medicamento que suponga una mejora para los pacientes.

Así lo explicó esta tarde en Madrid el director general de Farmaindustria, Humberto Arnés, durante la inauguración de la sesión científica *La investigación clínica: una oportunidad para la sanidad y los pacientes en España*, celebrada en la Real Academia Nacional de Medicina (RANM), que es la primera de una serie de jornadas que se organizarán con la colaboración de Farmaindustria para fomentar el conocimiento sobre la investigación en medicamentos.

“El enorme potencial que tiene la investigación biomédica española, fortalecido por la fructífera colaboración de los centros de investigación y hospitales con la industria farmacéutica a través de proyectos conjuntos de investigación, tiene en los ensayos clínicos su mejor ejemplo. De hecho, España ha logrado posicionarse en los últimos años entre los países europeos con mejores condiciones para albergar el desarrollo de ensayos clínicos, como lo demuestra el hecho de que prácticamente un tercio de los ensayos en Europa cuentan ya con participación española”, explicó Arnés.

En esta apuesta por la investigación biomédica, que es una labor de todos los agentes del sistema sanitario, la industria farmacéutica representa en España un papel protagonista, hasta el punto de que casi el 80% de los alrededor de 8.500 ensayos clínicos autorizados por la Agencia Española de Medicamentos y Productos Sanitarios (AEMPS) en la última década han sido impulsados por compañías farmacéuticas.

Arnés explicó que este escenario netamente positivo viene dado por un conjunto de factores favorables: “Se debe en primer lugar, sin duda, al nivel científico de nuestros profesionales



sanitarios y a la excelencia de nuestros hospitales y centros, pero también al compromiso por la investigación clínica de las administraciones públicas, encabezadas en este ámbito por la AEMPS, y de la industria farmacéutica, que confía en nuestro país, en sus profesionales y en sus instalaciones”.

La colaboración público-privada dinamiza la investigación en España

Pero no se puede olvidar, como destacó el director general de Farmaindustria, que “se ha progresado mucho en estos últimos años gracias al Real Decreto 1090/2015 sobre Ensayos Clínicos, que ha colocado a España a la cabeza europea en la regulación en este campo de la investigación en el sector farmacéutico, ya que está permitiendo simplificar trámites y reducir significativamente el tiempo necesario para poner en marcha un ensayo clínico”. De hecho, gracias a esta norma España se ha convertido en el primer país europeo en adaptar el nuevo Reglamento comunitario en este ámbito, que será de aplicación obligada en el conjunto de la Unión Europea en 2019.

Arnés quiso destacar también el componente económico y dinamizador de la I+D que suponen los ensayos clínicos: “La industria farmacéutica establecida en España invierte cada año casi 1.100 millones de euros en proyectos de I+D, de los que aproximadamente la mitad se dedica a financiar ensayos clínicos, que en su mayor parte se llevan a cabo a través de un modelo de colaboración en abierto con centros de investigación y hospitales públicos y privados. Sin duda, no hay otra disciplina científica en España con semejante potencial dinamizador de la investigación biomédica pública”.

De hecho, según los últimos datos del Proyecto BEST de excelencia en investigación clínica, en el que participan actualmente 45 compañías farmacéuticas, 55 hospitales y centros de investigación, 13 comunidades autónomas y 3 grupos de investigación independientes, el 91,6% de los ensayos clínicos impulsados por la industria farmacéutica en España se desarrollan en varios centros, mientras que el 93,5% tienen carácter internacional. No se puede olvidar, en este punto, que investigar y desarrollar un medicamento, desde la fase preclínica hasta que llega al paciente, supone una inversión cercana a los 2.500 millones de euros.

De forma paralela, y en el marco de otro programa impulsado por Farmaindustria, el Farma-Biotech, que pone en contacto a laboratorios con investigadores independientes, de universidades y de pequeñas empresas biotecnológicas, se han analizado en siete años medio millar de proyectos de investigación biomédica, de los que 103 han sido seleccionados para presentarse a la industria farmacéutica con el fin de plantear, en el futuro, desarrollos de nuevos medicamentos.

La importancia de la protección de datos

Al mismo tiempo, tal como se puso de manifiesto en la jornada, para llegar a la excelencia en investigación clínica y mantener ese nivel es necesario seguir trabajando de forma intensa y ordenada, y en un marco de colaboración entre todos los agentes. Es en este contexto en el que Farmaindustria trabaja ya con las sociedades científicas para actualizar los consentimientos informados conforme a la nueva normativa de protección de datos, un aspecto esencial para que España siga siendo en el futuro un país atractivo para la I+D biomédica.

Asimismo, en lo que se refiere a las asociaciones de pacientes, ya se han puesto en marcha talleres por áreas terapéuticas, centrados en el proceso de I+D de los medicamentos para dar respuesta al nuevo papel previsto en la legislación de un paciente activo, formado e

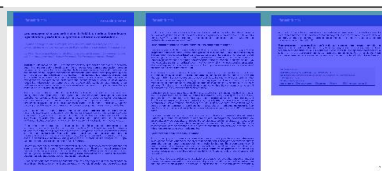
NP Farmaindustria

Fecha: [viernes, 11 de mayo de 2018](#)

Fecha Publicación: [viernes, 11 de mayo de 2018](#)

Página: [1](#), [2](#), [3](#)

Nº documentos: [3](#)



Recorte en [color](#) % de ocupación: [216,63](#) Valor: [No disp.](#) Tirada: [No disp.](#) Audiencia: [No disp.](#)

Difusión: [No disp.](#)

farmaindustria

informado. En este ámbito también se ha creado recientemente un grupo de trabajo mixto entre representantes de la industria farmacéutica y del colectivo de pacientes para elaborar una guía de recomendaciones sobre las relaciones entre compañías y asociaciones de pacientes en el ámbito de la I+D.

El desarrollo del proceso de digitalización y de las herramientas del big data biomédico, la irrupción de la medicina de precisión y la nueva regulación de la protección de datos personales en el ámbito de la I+D biomédica fueron otros de los aspectos analizados en la sesión, en la que participaron médicos, representantes de colectivos de pacientes y de compañías farmacéuticas, y que fue clausurada por la directora de la AEMPS, Belén Crespo.

MÁS INFORMACIÓN:

DEPARTAMENTO DE COMUNICACIÓN DE FARMAINDUSTRIA

Email: fjfernandez@farmaindustria.es; agonzalez@farmaindustria.es; dgil@farmaindustria.es

Teléfono: 91 515 93 50

Web: www.farmaindustria.es

Redes sociales: [!\[\]\(235bfe13ebf007ce2eea9e689707fac7_img.jpg\) @Farmaindustria](#) [!\[\]\(bbad87fcdf5285698c00ff2227464bf2_img.jpg\) Facebook](#) [!\[\]\(f40fcf1439bdf0ff0174e7d9c96d1715_img.jpg\) Google+](#) [!\[\]\(ae76bfd3801b6b0a4b12226d57660fe9_img.jpg\) YouTube](#) [!\[\]\(0d7f0d4c8e78ec4e40d6241915973773_img.jpg\) LinkedIn](#)



Gas Natural desembarca en el coche eléctrico para plantar cara a Repsol

Servicar instalará postes de recarga en empresas y comunidades de vecinos

Rubén Esteller / Fernando Tadeo

MADRID.

Gas Natural Fenosa se ha lanzado a robarle vehículos de la carretera a su antigua socia Repsol mediante su primera gran apuesta para desarrollar infraestructuras privadas de recarga eléctrica y con su tradicional apuesta por el gas natural vehicular.

La gasista acaba de presentar Servicar, un servicio para facilitar la instalación en comunidades de vecinos y en empresas de puntos de recarga para coches eléctricos. La intención es ligar la puesta en marcha de estas instalaciones a la venta de su electricidad como condición indispensable, ya que no quieren ser meros instaladores sino proveedores del servicio.

Gas Natural ofrece hacer un análisis pormenorizado de la instalación del punto y elabora un presupuesto para la comunidad de vecinos o la empresa en función también del número de puntos de suministro que se vayan a poner en marcha (a mayor número menor precio), ya que la situación del contador o la distancia al mismo es importante para poder determinar un precio, pero también pretende hacer la instalación de manera ordenada para evitar que haya disparidad de cables repartidos por los aparcamientos.

El sistema utilizado es similar al del alquiler de una instalación o al de una inversión en una infraestructura de eficiencia energética. La compañía se encarga de la instalación, del equipo de medida, del suministro y del mantenimiento mediante el cobro de una cuota y sin que la comunidad de vecinos tenga que encargarse de los trámites.

La puesta en marcha de Servicar no va dirigida en principio a un único cliente particular, ya que lo que pre-



Un punto de recarga eléctrico. EE

La gasista planea instalar en sus gasineras 15 supercargadores eléctricos

tende es dar servicio a grupos de usuarios y estar posicionados para el próximo crecimiento del vehículo eléctrico en España, que estiman que se producirá con fuerza en 2027.

Gas Natural Fenosa ofrece una tarifa plana en función de la energía consumida. Según las ofertas estándar que ya hay en su web hay

un plan básico de 100 KWh -suficiente para atender un consumo diario de 30 kilómetros- dentro de la tarifa que ofrecen los técnicos de la gasista tras la evaluación inicial. Posteriormente, la empresa ofrece una tarifa de 200 KWh (60 kilómetros diarios) con un aumento de precio de 6,54 euros y un paquete de 300 KWh (90 kilómetros diarios) por otros 13,88 euros.

Supercargadores

Gas Natural descarta en un principio participar en la instalación de puntos de suministro públicos. No obstante, la compañía se prepara para instalar entre 10 y 15 supercargadores que estarán conectados a una potencia de 50 Kw en sus gasineras, lo que permitirá recargar completamente un vehículo en apenas 12 minutos frente a los 20 minutos de otros competidores.

Gas Natural Fenosa ha mantenido contactos con empresas de aparcamientos como Saba que fueron beneficiarias de ayudas del plan Movalt para instalar puntos de recarga eléctricos, pero la exigencia de contratación del suministro eléctrico no ha permitido que se cerrase la operación, según indicaron fuentes conocedoras de las negociaciones.

La compañía mantiene una apuesta muy fuerte por la movilidad ligada al gas. De hecho, un 22 por ciento de sus vehículos ya utiliza esta tecnología (alrededor de 2.000 coches) y pretende seguir incrementándolos de forma notable.

Gas Natural tuvo una primera prueba piloto con las electrolinerías de Blue Mobility en 2013 que acabó dejando atrás por la falta de vehículos. La intención de la compañía ahora es realizar un desembarco tranquilo y siempre ligado a la rentabilidad de los puntos que se instalen.



Gas Natural ya puede competir con Repsol

Gas Natural entra en el negocio del coche eléctrico. En concreto en la parte de recarga. Aunque la firma ya había apostado por la nueva movilidad, con gasolineras que surtían a coches propulsados por gas, este lanzamiento supone su desembarco en el vehículo enchufable. De esta forma, esta firma deja de ser la única eléctrica sin presencia en este negocio en auge. Con todo, existían poderosas razones que impedían a Gas Natural dar el paso. La presencia de Repsol en su accionariado, que sí compite en este segmento, la impedía rivalizar con la petrolera. Pero la salida de Repsol del capital de la gasista en febrero la deja vía libre para impulsar su diversificación, hasta el punto de atreverse a competir de tú a tú con uno de sus antiguos propietarios.



Sacyr gana el 11% más por Repsol y el exterior

La constructora española Sacyr obtuvo un beneficio neto de 35 millones de euros en el primer trimestre de 2018, lo que supone un aumento del 11% respecto al mismo periodo de 2017. La empresa explica esta subida por la aportación de su participación en Repsol —que le remitió 48 millones— y el crecimiento en su negocio internacional, que ya aporta el 61% del total de los ingresos de la empresa frente al 55% del ejercicio anterior. Los ingresos aumentaron un 13%, hasta los 887 millones de euros.



FEDERACION ONUBENSE DE EMPRESARIOS



Actividad en la planta de Atlantic Copper en Huelva.

ARCHIVO

Premios FOE-Fundación Cajal

La recompensa al progreso comprometido

Ilunion Hotels Islantilla, Destilería Martes Santo, Fresas Nuevos Materiales, Gabinete Técnico Ambiental (GTA), Costa de Huelva SCA, Sánchez Romero Carvajal Jabugo, Restaurante Montecruz, El Ajolí, Gabibel Ingenieros, Augmented Training Services, Health&Safety Outsourcing (HSO) y Villadeamigo serán las empresas que reciben el XIII Premio Empresario del Año de Huelva que será entregado en el transcurso de un acto institucional que se celebrará en la sede del Consejo Regulador de la Denominación de Origen "Jabugo" el próximo día 31 de mayo. Así lo ha decidido el jurado de estos galardones que son promovidos por la FOE y la Fundación Cajal, contando con la colaboración de la empresa Aguas de Huelva.

Huelva, ejemplo de innovación sostenible

La FOE avanza en el plan puesto en marcha hace dos años para alcanzar mejores indicadores de sostenibilidad social, económica y ambiental del tejido empresarial onubense

En apenas cuatro años, el entramado industrial y empresarial de la provincia de Huelva podría culminar el ambicioso objetivo de alcanzar los máximos niveles de sostenibilidad económica, social y ambiental posibles, y convertir el territorio en ejemplo de innovación sostenible. Dentro de sus fronteras geográficas operan diariamente algunas de las industrias más productivas del mundo y, a su vez, más eficientes a nivel energético. Es el caso de Atlantic Copper, compañía que invierte 10 millones de euros anuales en innovación y ha reducido un 30% su consumo unitario de energía y un 41% las emisiones de CO₂ en la última década. La compañía metalúrgica propiedad del grupo Freeport-McMoRan es una de las integradas en el proyecto *Huelva Territorio Sostenible*, impulsado desde la Federación Onubense de Empresarios (FOE), en colaboración con el Consejo Internacional de Edificación y Energía Sostenible (CIES).

Aguas de Huelva, Atlantic Copper, Caja Rural del Sur, Dimarosa, Ilunion Hotels, Grupo GTO, MC Mutual, Sánchez Romero Carvajal, Pesasur y Usisa fueron las diez primeras empresas onubenses que se unieron a la iniciativa y hoy sus diplomas Qsostenible así lo certifican. "Estas grandes industrias, líderes en sus respectivos sectores, deberían ser tractoras del tejido auxiliar, de manera que la gran

mayoría de la actividad industrial y empresarial que se desarrolla en nuestra provincia sea cualificada con la Qsostenible, presentando así el verdadero rostro de la provincia en cuanto a eficiencia, productividad y sostenibilidad", asegura Antonio Montaña, miembro de la Junta Directiva de FOE y presidente de CIES. Para ello, la FOE apuesta por invertir esfuerzos en divulgar entre las pymes y grandes empresas la necesidad de establecer una estrategia basada en los tres ejes que configuran el desarrollo sostenible: social, ambiental y económico, y consolidar el proyecto *Huelva Territorio Sostenible* mediante su integración en el mismo.

SECTORES ESTRATÉGICOS

La primera empresa exportadora de Andalucía está radicada en Huelva. Es Atlantic Copper, con 948 millones de euros exportados en 2014, según el Ranking de Empresas Exportadoras de *Andalucía Económica*, que sitúa 19 compañías onubenses entre las 300 más exportadoras de la región: en 16º puesto estaría Matsa (146 millones de euros); en el 25º, Onubafruit (112 millones) y en el 48º, la Cooperativa Sta Mª La Rábida-CORA, Fresón de Palos (con 52 millones vendidos al exterior). Las actividades mejor posicionadas frente al exterior son las que, también, tienen mayor peso en su aportación

El gran reto

"La sostenibilidad aplicada al turismo abre nuevos nichos donde Huelva podría competir"

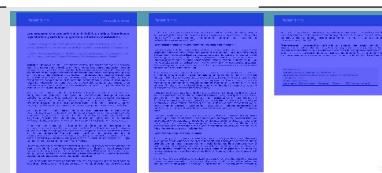
al PIB y los que, a nivel de innovación, tienen o tendrán mayor protagonismo. El agrario, liderado por los cítricos y las fresas, presenta un enorme potencial para liderar el avance hacia la innovación sostenible de Huelva. El sector agrario es el principal pilar para el sostenimiento del empleo en la provincia y tiene un gran peso exportador (Huelva es la segunda provincia andaluza en ventas al exterior de productos agrarios). En este escenario, Montaña recuerda que uno de los Premios Empresarios del Año, concedido por la FOE, ha recaído en Fresas Nuevos Materiales por su apuesta por la innovación para crear nuevas variedades de fresas con mayor rendimiento y más cualidades nutricionales (hoy referente en este campo de la investigación junto a la Universidad de Florida). Además, Antonio Montaña alude al importante entramado de servicios auxiliares que requie-

re el sector agrario, como es el transporte de mercancías hortofrutícolas. En este sentido, el director del proyecto pone como ejemplo al Grupo Trans Onuba, "primera empresa del sector del transporte y la logística en recibir la certificación de edificación Qsostenible".

El sector agroalimentario, representado fundamentalmente por las cárnicas de la Sierra y el Andévalo, y la planta de transformación de cítricos de García Carrión, donde se gestionan integralmente todos los subproductos con una instalación de fabricación de pellets a partir de la cáscara de naranja para consumo animal y un sistema de extracción de aceites esenciales, evitando con ello los residuos que históricamente han ocasionado muchos problemas ambientales. "Estamos ante un sector que tiene mucho que decir a nivel de innovación", asegura Montaña.

Industria química e innovación son términos que caminan juntos históricamente. Sin embargo, empresas punteras en su sector, como Cepsa, son ejemplo de estrategia ligada a la sostenibilidad, como es el proyecto Narespav, nueva generación de ligantes bituminosos para crear pavimentos más sostenibles, resistentes y duraderos.

En gran crecimiento se encuentra la minería del polo industrial y el turismo. Precisamente, en este último segmento, Antonio recuerda que Ilunion Hotels, una de compañías pioneras del proyecto de la FOE, es actualmente la cadena hotelera más sostenible de España, con 26 hoteles poseedores del certificado Qsostenible. En este terreno, sin embargo, Antonio Montaña reconoce que da aún mucho por hacer, invitando a la empresa turística aprovechar las ventajas que ofrece la sostenibilidad de cara a consolidar o emprender nuevos productos que amplíen los nichos y segmentos del mercado, y ofrezcan propuestas de negocio innovadoras con el ecoturismo como eje de actividad. En este campo, menciona, por ejemplo, el potencial que ofrece el turismo industrial, cultural y medioambiental de la provincia, "unas opciones donde Huelva sí podría competir con garantías", concluye Montaña.



Los ensayos clínicos estimulan la I+D biomédica, benefician a pacientes y médicos y generan retornos económicos

España está ganando protagonismo en este campo y hoy ya casi un tercio de los ensayos realizados en Europa tienen participación española

La Real Academia Nacional de Medicina acoge la sesión *La investigación clínica: una oportunidad para la sanidad y los pacientes en España*

Madrid, 10 de mayo de 2018.- Los ensayos clínicos, que son los estudios que permiten determinar la seguridad y eficacia de un nuevo medicamento para su autorización, generan un enorme valor para todos los agentes de la cadena sanitaria, hasta el punto de que actualmente existe una gran competencia internacional para captar estos proyectos, que en su mayoría son multicéntricos y de carácter multinacional. Los ensayos clínicos son sumamente beneficiosos para los pacientes, que gracias a ellos pueden acceder a medicamentos innovadores de forma temprana, constituyendo a veces la única opción terapéutica disponible, así como para los profesionales sanitarios, que gracias a su participación en los ensayos ven sus conocimientos actualizados y complementan su trabajo asistencial con actividad investigadora.

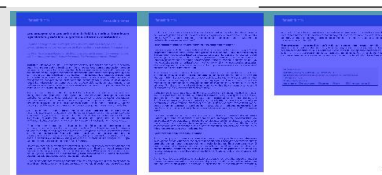
Además, estos estudios estimulan la I+D biomédica de los sistemas sanitarios que consiguen atraerlos y generan un importante flujo económico para los hospitales y centros participantes, ya que tanto la medicación innovadora como todos los gastos relacionados con el diagnóstico y el tratamiento corren a cargo de la compañía promotora, que a su vez también consigue así culminar los esfuerzos realizados en las fases preclínicas y avanzar para lograr la autorización de un medicamento que suponga una mejora para los pacientes.

Así lo explicó esta tarde en Madrid el director general de Farmaindustria, Humberto Arnés, durante la inauguración de la sesión científica *La investigación clínica: una oportunidad para la sanidad y los pacientes en España*, celebrada en la Real Academia Nacional de Medicina (RANM), que es la primera de una serie de jornadas que se organizarán con la colaboración de Farmaindustria para fomentar el conocimiento sobre la investigación en medicamentos.

“El enorme potencial que tiene la investigación biomédica española, fortalecido por la fructífera colaboración de los centros de investigación y hospitales con la industria farmacéutica a través de proyectos conjuntos de investigación, tiene en los ensayos clínicos su mejor ejemplo. De hecho, España ha logrado posicionarse en los últimos años entre los países europeos con mejores condiciones para albergar el desarrollo de ensayos clínicos, como lo demuestra el hecho de que prácticamente un tercio de los ensayos en Europa cuentan ya con participación española”, explicó Arnés.

En esta apuesta por la investigación biomédica, que es una labor de todos los agentes del sistema sanitario, la industria farmacéutica representa en España un papel protagonista, hasta el punto de que casi el 80% de los alrededor de 8.500 ensayos clínicos autorizados por la Agencia Española de Medicamentos y Productos Sanitarios (AEMPS) en la última década han sido impulsados por compañías farmacéuticas.

Arnés explicó que este escenario netamente positivo viene dado por un conjunto de factores favorables: “Se debe en primer lugar, sin duda, al nivel científico de nuestros profesionales



sanitarios y a la excelencia de nuestros hospitales y centros, pero también al compromiso por la investigación clínica de las administraciones públicas, encabezadas en este ámbito por la AEMPS, y de la industria farmacéutica, que confía en nuestro país, en sus profesionales y en sus instalaciones”.

La colaboración público-privada dinamiza la investigación en España

Pero no se puede olvidar, como destacó el director general de Farmaindustria, que “se ha progresado mucho en estos últimos años gracias al Real Decreto 1090/2015 sobre Ensayos Clínicos, que ha colocado a España a la cabeza europea en la regulación en este campo de la investigación en el sector farmacéutico, ya que está permitiendo simplificar trámites y reducir significativamente el tiempo necesario para poner en marcha un ensayo clínico”. De hecho, gracias a esta norma España se ha convertido en el primer país europeo en adaptar el nuevo Reglamento comunitario en este ámbito, que será de aplicación obligada en el conjunto de la Unión Europea en 2019.

Arnés quiso destacar también el componente económico y dinamizador de la I+D que suponen los ensayos clínicos: “La industria farmacéutica establecida en España invierte cada año casi 1.100 millones de euros en proyectos de I+D, de los que aproximadamente la mitad se dedica a financiar ensayos clínicos, que en su mayor parte se llevan a cabo a través de un modelo de colaboración en abierto con centros de investigación y hospitales públicos y privados. Sin duda, no hay otra disciplina científica en España con semejante potencial dinamizador de la investigación biomédica pública”.

De hecho, según los últimos datos del Proyecto BEST de excelencia en investigación clínica, en el que participan actualmente 45 compañías farmacéuticas, 55 hospitales y centros de investigación, 13 comunidades autónomas y 3 grupos de investigación independientes, el 91,6% de los ensayos clínicos impulsados por la industria farmacéutica en España se desarrollan en varios centros, mientras que el 93,5% tienen carácter internacional. No se puede olvidar, en este punto, que investigar y desarrollar un medicamento, desde la fase preclínica hasta que llega al paciente, supone una inversión cercana a los 2.500 millones de euros.

De forma paralela, y en el marco de otro programa impulsado por Farmaindustria, el Farma-Biotech, que pone en contacto a laboratorios con investigadores independientes, de universidades y de pequeñas empresas biotecnológicas, se han analizado en siete años medio millar de proyectos de investigación biomédica, de los que 103 han sido seleccionados para presentarse a la industria farmacéutica con el fin de plantear, en el futuro, desarrollos de nuevos medicamentos.

La importancia de la protección de datos

Al mismo tiempo, tal como se puso de manifiesto en la jornada, para llegar a la excelencia en investigación clínica y mantener ese nivel es necesario seguir trabajando de forma intensa y ordenada, y en un marco de colaboración entre todos los agentes. Es en este contexto en el que Farmaindustria trabaja ya con las sociedades científicas para actualizar los consentimientos informados conforme a la nueva normativa de protección de datos, un aspecto esencial para que España siga siendo en el futuro un país atractivo para la I+D biomédica.

Asimismo, en lo que se refiere a las asociaciones de pacientes, ya se han puesto en marcha talleres por áreas terapéuticas, centrados en el proceso de I+D de los medicamentos para dar respuesta al nuevo papel previsto en la legislación de un paciente activo, formado e

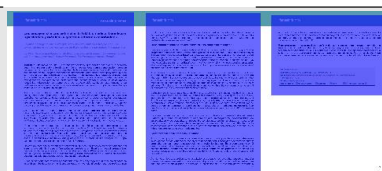
NP Farmaindustria

Fecha: viernes, 11 de mayo de 2018

Fecha Publicación: viernes, 11 de mayo de 2018

Página: 1, 2, 3

Nº documentos: 3



Recorte en color % de ocupación: 216,63 Valor: No disp. Tirada: No disp. Audiencia: No disp. Difusión: No disp.

farmaindustria

informado. En este ámbito también se ha creado recientemente un grupo de trabajo mixto entre representantes de la industria farmacéutica y del colectivo de pacientes para elaborar una guía de recomendaciones sobre las relaciones entre compañías y asociaciones de pacientes en el ámbito de la I+D.

El desarrollo del proceso de digitalización y de las herramientas del big data biomédico, la irrupción de la medicina de precisión y la nueva regulación de la protección de datos personales en el ámbito de la I+D biomédica fueron otros de los aspectos analizados en la sesión, en la que participaron médicos, representantes de colectivos de pacientes y de compañías farmacéuticas, y que fue clausurada por la directora de la AEMPS, Belén Crespo.

MÁS INFORMACIÓN:

DEPARTAMENTO DE COMUNICACIÓN DE FARMAINDUSTRIA

Email: fjfernandez@farmaindustria.es; agonzalez@farmaindustria.es; dgil@farmaindustria.es

Teléfono: 91 515 93 50

Web: www.farmaindustria.es

Redes sociales:  @Farmaindustria  Facebook  Google+  YouTube YouTube  LinkedIn



Promarca pide patentes para proteger a las alimentarias

Quiere evitar que la distribución copie sus productos

Javier Romera MADRID.

El presidente de Promarca, Ignacio Larracochea, que agrupa a las grandes marcas del sector del gran consumo solicitó ayer protección para las innovaciones de la indus-

tria ante las copias que, según dijo, hacen las cadenas de distribución. En su opinión, una de las soluciones podría ser que las enseñanzas de los fabricantes gozaran de una protección determinada, “de algo así como derechos de autor por un periodo de tres a cinco años”. Sería algo parecido a las patentes que tienen las farmacéuticas con los medicamentos para evitar retrasar la entrada de genéricos en el mercado. Según Larracochea, es algo que

conviene estudiar cuanto antes porque la innovación se está hundiendo en España y registra ya unos mínimos históricos. “Hay que hacer un llamamiento a las autoridades, a la distribución y a la industria para que se tomen en serio la innovación y ponerla a los niveles que se merece, porque las tasas de España son de las más bajas de Europa y es una señal de alarma”, explicó.

Larracochea considera que hay un “fallo en el mercado” que está

afectando al interés general, ya que las innovaciones de los fabricantes no están llegando a los lineales de las cadenas de distribución.

Cae la innovación

Según los datos del *Radar de la innovación* que elabora Kantar, en 2017 se lanzaron 106 nuevos productos, la mayoría en el segmento de alimentación (73,3 por ciento), mientras el menos innovador fue el de las bebidas. “Hay un problema con

la innovación, ya que estamos a la cola de Europa”, ha incidido César Valencoso, responsable del estudio.

Mercadona, líder de la distribución española, es junto a Lidl, la empresa que según Promarca menos referencias introduce en sus lineales. Sin embargo, Valencoso destacó el alto nivel de referenciación de cadenas como Carrefour, con un 73 por ciento, seguido por Alcampo, que, en su caso, alcanza el 42 por ciento.