

DOSSIER DE PRENSA



20/03/2018



Contenidos

2. Medio Ambiente, seguridad, salud y sanidad

20/03/2018	Costará puntos no acatar las restricciones por contaminación El Mundo	1
20/03/2018	Casi 200 muertes diarias ABC	2
20/03/2018	El primer súper libre de plásticos El Periódico de Catalunya	3
20/03/2018	UGT reivindica la negociación colectiva contra la precariedad Huelva Información	4
20/03/2018	Una auditoría reconoce el respeto y la gestión medioambiental de la Autoridad Portuaria Huelva Información	5
20/03/2018	LA PRIMAVERA NO TRAE NADA BUENO PARA LOS ALÉRGICOS El Mundo	6
20/03/2018	El cambio climático obligará a migrar en 2050 a 17 millones de latinoamericanos El País	7
20/03/2018	Especialistas debaten sobre medio natural y desarrollo sostenible El Periódico Extremadura	8
20/03/2018	La contaminación y el cambio climático duplican el número de alérgicos al polen Ideal Jaén	9

3. Energía

20/03/2018	Las multilatinas a por la energía y el fintech El Economista	10
20/03/2018	Invertiremos 2.000 millones de euros en renovables en los próximos tres años El Economista	11
20/03/2018	Gas Natural compra plantas fotovoltaicas en Brasil La Vanguardia	12
20/03/2018	Gas Natural acomete su primera compra de la etapa Reynés Expansión	13

5. Educación y RSE

20/03/2018	Las relaciones laborales se actualizan jurídicamente Expansión	14
------------	---	----

6. Sectores y Empresas

20/03/2018	Trece valores de pequeño tamaño se disparan más del 20% en 2018 Expansión	15
20/03/2018	Veterindustria promueve la tenencia responsable de las mascotas en Iberzoo+Propet 2018	16
20/03/2018	Ercros presenta su gama de bioplásticos biodegradables y compostables en el Congreso de los Diputados	18



El número de fallecimientos por sobredosis de opiáceos se ha multiplicado por cinco en quince años en EE.UU.

Casi 200 muertes diarias

M. ERICE WASHINGTON

Como en una vuelta a un pasado no tan lejano, que devastó a miles de jóvenes estadounidenses en los años 70 y 80, el abuso de las drogas se ha convertido otra vez en uno de los grandes problemas sociales del país entrado el siglo XXI. El dramático caldo de cultivo hay que situarlo, en buena parte, en la demoleadora crisis financiera y económica recién superada. Y en especial, en el imparable deterioro que ha azotado los últimos años a los estados industriales del este y del norte. La caída de la actividad del acero, el aluminio, la minería y otros subsectores ha creado zonas deprimidas donde el futuro parece haber cerrado sus puertas. Con el hombre blanco de edad madura y avanzada como víctima tipo, el mismo que trasladó su desánimo en las urnas desde los demócratas al populista Trump, son los estados que crearon el vuelco electoral los más afectados: West Virginia, Ohio, Pensilvania, New Hampshire y Kentucky.

El aumento de potenciales consumidores de calmantes se ha visto retroalimentado los últimos años por un mayor número de prescripciones médicas de sustancias, que antes se limitaban a traumas agudos posoperatorios o a enfermos terminales. La inclusión de pacientes con síntomas leves, dolores más o menos crónicos, que en EE.UU. superan los 110 millones de personas, ha disparado el número de productos farmacéuticos en el mercado. Como dato, el número de recetas de estas sustancias se ha triplicado los últimos quince años. Un cóctel explosivo cuya consecuencia fatal ha sido el fuerte incremento del número de adictos a las sustancias opiáceas. Con

En cifras

64.000 estadounidenses fallecieron por sobredosis de opiáceos en 2016, el último año en que se llevó a cabo un registro oficial.

2.000.000 de estadounidenses son adictos a este tipo de sustancias. Más de medio millón de ellos, a la heroína.

110 millones de personas sufren dolores crónicos en el país y, como potenciales consumidores, son objetivo de las empresas farmacéuticas.

efectos funestos. En 2016, último año en que se llevó a cabo un censo oficial de este tipo, casi 64.000 estadounidenses murieron a causa de una sobredosis. Como resultado, una sobrecogedora media de 175 fallecimientos cada día y un número cinco veces mayor que en 1999, año desde el cual son más de 600.000 las vidas perdidas.

Las estadísticas no engañan. La epidemia de opiáceos que intenta combatir ahora la Administración Trump ya ha matado a más estadounidenses que en toda la Guerra de Vietnam, cuyo balance trágico ascendió a 58.000 combatientes. Por si fuera poco, los últimos datos registrados la convierten

en la mayor plaga que haya sufrido nunca el país. Un dramático récord que hasta ahora ostentaba la tragedia del sida, cuyo pico más alto de víctimas mortales se registró en 1995, año en que fallecieron 43.000 personas.

600.000 adictos a la heroína

Frente al dramático impacto que también muestra a menudo la cocaína, las sustancias opiáceas, aquellas como la heroína, pero también otras que forman parte de recetas médicas habituales, como la oxycodona, hidrocodona, codeína, morfina, fentanilo y otras, están generando este balance sin precedentes. Su uso y abuso han disparado también los últimos años el número de adictos, que supera los dos millones. Según las estadísticas, casi 600.000 de ellos están enganchados a la heroína.

El efecto de la epidemia de los opiáceos que azota EE.UU. incluye más lecturas. Su traducción económica supone ya un coste de 500.000 millones dólares, contando las muertes por sobredosis, los gastos de salud, el sistema criminal y el impacto de la oportunidad por trabajo perdido, según la última estimación elaborada por la Casa Blanca. El cálculo prevé que en apenas tres años más, el coste se eleve a un billón de dólares. Un fortísimo incremento que también tiene explicaciones de carácter social. Como el obligado aumento del cuidado de niños, en especial en las áreas más de-pauperadas.

En el reparto territorial del drama, son las zonas rurales las más castigadas, dado el mayor número de accidentes laborales. A lo que hay que sumar la mayor dificultad de una adecuada gestión médica que controle el consumo de los opiáceos.



BARCELONEANDO



ANA
Sánchez

El primer súper libre de plásticos

RICARD CUGAT



► Tres clientes compran a granel en el supermercado Yes Future, el pasado viernes. Al fondo, los grifos con productos de limpieza biodegradables.

The future is this way, se lee en la entrada. «El futuro es por aquí». Así que sigues la flecha sin vacilar, como si fuera a llevarte al DeLorean de *Regreso al futuro*. Terminas en un súper. «*Fuck plastic*», grita desde la pared un cartel. «Que le den al plástico». Y lo cumple a rajatabla: no se ve nada plastificado hasta donde alcanza la vista. Cinco minutos aquí y te entran ganas de reciclar incluso a **Belén Esteban**.

Es un súper, sí, aunque parezca sacado de un catálogo nórdico. Hay cajas para autoservirse a granel legumbres, cacao, algas, quinoa, cereales. Grifos de los que sale vino, vermut, aceite, miel, productos de limpieza sostenible. Cepillos de dientes de bambú, estropajos vegetales, *tuppers* de acero inoxidable. Ya ha volado la pasta de dientes: viene en tarro de cristal, con espátula de bambú. Aquí todo es biodegradable, reutilizable o reciclable.

Yes Future (Viladomat, 66). «Sí que hay un futuro», justifica el nombre **Olga**, una de los propietarios. Este es posiblemente el primer supermercado libre de plásticos de España. «Que yo sea consciente –dice– no existe ningún otro». Un súper que sigue la filosofía *zero waste* (residuo cero). «Es un movimiento global –añade– que fomenta reducir los residuos que genera una persona».

Olga Rodríguez, 35 años, desprende familiaridad exprés de *barri*. Mira a todos los clientes a los ojos, pregunta «¿qué tal?» antes de darte el tiquet. Dice que hay que recupe-

rar el romanticismo al hacer la compra. En lo que tarda en cobrarte, te despierta tanta conciencia ecológica como **Leonardo DiCaprio**. Nadie diría que viene del mundo de la moda, como su socio, **Alejandro Martínez**. ¿Qué pasó? «Había una inquietud personal», recuerda ella. Los dos socios compartían piso y un día se dieron cuenta de la cantidad de envases de plástico que tiraban. Y empezaron a comprar a granel. «No es algo nuevo, se ha hecho toda la vida», apunta **Olga**. Pero ellos dieron un par de ecopasos más. «Y si concentramos todo en un mismo espacio?», pensaron. «Una tienda donde puedas comprar lo básico pero sin plástico». Y todo libre de pesticidas y químicos. «No entendemos por qué hay tanto producto ecológico envasado en plástico, con el daño que hace al medio ambiente. Es incoherente».

Inauguraron hace seis meses. Ahora es raro ver vacío este búnker sin residuos. ¿La gente está concienciada? «Más de lo que pensábamos», asiente **Olga**.

«¡Qué chulas!». Una clienta se queda mirando las pajitas de acero inoxidable. También hay un cepillo extrafino para limpiarlas por dentro. Los añade a la cesta. «Las utilizo de papel y se acaban desintegrando», se justifica. Saca la tarjeta de crédito con apuro. «Te tengo que pagar en plástico –se ríe–. Me siento mal».

Te entra de golpe mala conciencia al pensar en los plásticos que acumulas en casa. «El problema es que vamos por la vida sin pensar», dice

Yes Future es un supermercado de Sant Antoni que fomenta la filosofía del residuo cero

Hay de todo a granel, pajitas de acero y pasta de dientes en tarros de cristal

La gente está concienciada. «Más de lo que pensábamos», dice una de los socios

Olga. «Es cambiar el chip», asiente otra clienta. «El otro día guardé el cartón de los huevos», comparte con orgullo. Pagar aquí suele desembocar en una charla sostenible.

«¿Van a tener desodorante?», pregunta el siguiente cliente. «Sí, estamos introduciendo toda la parte de higiene personal», le responde **Olga**. Eso incluirá desodorantes, jabones, champús sólidos. «Queremos que se pueda hacer una cesta más o menos completa –añade–. Nos falta el producto fresco». También está en proyecto. «Fruta, verdura, productos de nevera. Todo 100% ecológico y en el formato más sostenible posible».

«¿Quieres una bolsa?». En este súper no te cuestan ni cinco céntimos ni una colleja a tu *econciencia*. Son de papel. «Casi todo el mundo ya viene con su bolsa de tela», asegura **Olga**. Aquí se fomenta que los clientes traigan sus envases. Y si no, dan alternativas sostenibles: bolsas de papel, botellas de cristal y «como último recurso» –recalca **Olga**–, de HDPE. «Es la alternativa para la gente que viene sin envase para los detergentes. Es la más sostenible dentro del mundo de los plásticos. No desprende toxinas, se reutiliza y cuando lo quieres tirar, se recicla al completo».

Te vas con sensación de revolución. Desde la caja se lee en la pared un *(Re)Manifiesto*. «Si añades re, muchas palabras recuperan su sentido», dice **Olga**. Rellena. Reduce. Reutiliza. Recicla. Reconecta, reinventa, recupera, redefine, reacciona, resiste.

Y repite. ≡



UGT reivindica la negociación colectiva contra la precariedad

● El sindicato presenta el Plan Empleo 10 con 210 medidas a aplicar hasta el año 2021

Javier Ronchel HUELVA

El sindicato UGT ha dado un golpe en la mesa en Andalucía con la presentación de un plan de empleo que pretende poner freno a la degradación del mercado laboral en las ocho provincias andaluzas y revertir la situación al amparo del crecimiento mostrado por la economía en los últimos tiempos. El documento, llamado Plan Empleo 10, se resume en un total de 210 medidas repartidas en cinco ejes, a aplicar entre 2018 y 2021, con una población objetivo de 4 millones de trabajadores en la comunidad, con especial incidencia en 1.750.000 de ellos, que constituyen el colectivo "con peores condiciones laborales".



Oskar Martín, Sebastián Donaire y Sonia Fernández, durante la presentación ayer del plan en Huelva.

ALBERTO DOMÍNGUEZ

Aunque todo pasa por la "condición sine qua non" que sería la derogación de las dos últimas reformas laborales y, posteriormente, en otro paso considerado clave, la recuperación de la negociación colectiva en España "como elemento fundamental para volver a reequilibrar las relaciones laborales en el mundo de la empresa".

El secretario de Formación y Empleo de UGT-A, Oskar Martín, pre-

sentó ayer en Huelva el Plan Empleo 10, con el que pretenden poner "la primera piedra de la columna que hay que construir para el nuevo modelo de mercado laboral". "Queremos que sea un documento flexible, dinámico, con el que el conjunto de los actores principales empiecen a construir una realidad laboral seria y de futuro".

Así se presenta desde un sindicato de clase que, aseguran, asu-

me su responsabilidad en un contexto constitucional con la búsqueda del bien general, más allá de sus afiliados. "Tomamos la iniciativa y adoptamos el papel que no nos corresponde porque estamos viendo que el deterioro de las relaciones laborales llega a puntos alarmantes", explicó Martín.

Esta visión de la realidad actual la resume en una serie de datos objetivos, tomados de fuentes ofi-

ciales, advierten, especialmente preocupantes en Andalucía. Entre otros, los 9 puntos por encima de la media estatal que tiene la tasa de desempleo regional, los 10 puntos más que registra el paro femenino en Andalucía respecto al total nacional, el 78% de hogares andaluces que tiene dificultades para llegar a fin de mes, el tercio de desempleados sin prestación ni ingresos de ningún tipo, o la mitad de los parados existentes, que son de larga duración.

"La conclusión de todo esto es bastante llamativa y preocupante: el 41% de la sociedad andaluza está en situación de pobreza y exclusión social", destacó Oskar Martín, que pone el foco en la reforma laboral: "Después de seis años, el 33% de los trabajadores está por debajo del salario mínimo interprofesional, el poder adquisitivo de los trabajadores ha perdido 7 puntos, los salarios han perdido 27.000 millones de euros y los accidentes laborales mortales crecieron un 57% en 2017". Es muestra, dijo, de que "las reformas laborales no han aportado más que precariedad y bajos salarios a nuestros trabajadores".

El Plan Empleo 10 llega así para abordar "temporalidad, parcialidad, salarios, negociación colectiva, salud laboral o prevención de riesgos, que son cuestiones principales dentro del mercado laboral y que existen en cualquier territorio y en cualquier empresa".



Una auditoría reconoce el respeto y la gestión medioambiental de la Autoridad Portuaria

El estudio valora el esfuerzo en el cuidado del entorno del Paraje Natural Marismas del Odiel

S. H. HUELVA

La Autoridad Portuaria de Huelva recibió la certificación UNE-ISO 14001:2015, tras superar con éxito la auditoría de su sistema de gestión ambiental. Esta certificación avala el trabajo desarrollado por el Puerto en materia de sostenibilidad y en la prestación de sus servicios con eficacia y regularidad. La auditoría, realizada por la

entidad certificadora DNV GL Assurance Business España, valora positivamente una mejora del entorno, donde destaca la apuesta clara por abrir el puerto a la ciudad de Huelva, mejorando la calidad de vida de los onubenses y la apreciación que estos tienen sobre el ecosistema y el Paraje Natural Marismas del Odiel. Además, se ha reflejado la colaboración que el Puerto mantiene con los concesionarios para las mejoras del entorno, fomentando la mejora del desempeño ambiental de las empresas ubicadas en la zona de servicio del Puerto de Huelva.

Se destacó el conjunto de criterios ambientales integrados en

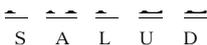


Momento de la entrega de la certificación al Puerto de Huelva.

los diferentes ámbitos en línea con lo establecido en su Plan Estratégico. Ha sido auditada la gestión en las áreas de control administrativo, obra civil, seguridad de la zona de servicio, mantenimiento y limpieza, así como operaciones de dragados, cumpliendo en todo momento con las normativas vigentes en prevención y respeto medioambiental.

También se han certificado de igual forma las instalaciones del Centro Portuario de Control de Servicios, la Oficina Principal de la Autoridad Portuaria, los Servicios de Conservación y Mantenimiento, así como los muelles públicos, analizando todo el conjunto espacial de la Zona de Servicio. Esta certificación responde al firme compromiso de la actividad del Puerto de Huelva en prevención y respeto hacia el enclave medioambiental en el que se emplaza.

M. G.



Aumenta el número de afectados. Las lluvias y el frío de este invierno han abonado el terreno para la proliferación de los pólenes más alérgenos. Extremadura y ciudades como Madrid, Toledo o Sevilla serán las que tengan más problemas

LA PRIMAVERA NO TRAE NADA BUENO PARA LOS ALÉRGICOS

POR BEATRIZ G. PORTALATIN MADRID

Si la primavera pasada la alergia fue suave, este año no lo será tanto. Lejos de parecer uno de los mejores premios tras el frío y las continuas lluvias del invierno, ésta puede convertirse para muchos en una pesadilla. El 30% de los españoles sufre en primavera enfermedades alérgicas. Es decir, unos 16 millones de personas en nuestro país tienen que soportar los incómodos síntomas que producen las alergias. Sobre todo las de los pólenes de las plantas: ocho millones de personas en España son alérgicas al polen. Además, las previsiones futuras indican que en 2030, uno de cada cuatro españoles será alérgico al polen.

«Atendiendo al número de granos recogidos, podemos clasificar una primavera como muy leve, leve, moderada o intensa», explican los doctores Joaquín Sastre, presidente de la Sociedad Española de Alergología e Inmunología Clínica (SEAIC), y Ángel Moral, presidente del Comité de Aerobiología de esta sociedad científica.

Y para esta primavera, según las previsiones de la Seaic, los alérgicos de las zonas de Extremadura, Toledo, Ciudad Real, Madrid, Jaén y Sevilla serán los que tengan mayores problemas ya que se esperan niveles moderados o altos en estas zonas. Además, en Aragón, Castilla y León y Castilla-La Mancha será también una primavera moderada.

Sin embargo, los alérgicos al polen se enfrentarán a una primavera leve en la comunidad canaria, en el litoral mediterráneo (los niveles más altos se registrarán en Barcelona) y



en la cornisa cantábrica.

Las previsiones son similares a las del año pasado, sin embargo, debido al calor que hizo durante los meses de abril y mayo, acabó siendo una primavera más leve de lo esperado. «El calor hace que las gramíneas se sequen rápido. Las alergias empezaron en 2017 mucho antes, pero fue en general una primavera muy benigna para los alérgicos», indica el presidente de la SEAIC.

Este otoño ha sido suave pero no así el invierno,

donde se han registrado temperaturas más bajas que años anteriores. Algo muy importante para el enraizamiento de los cereales como el trigo, la cebada, la avena o el centeno o para las gramíneas salvajes. El frío también ha retrasado el crecimiento y polinización de las plantas, cipreses y arizónicas.

El escenario ideal para los afectados es que la primavera sea «muy calurosa y/o con muchas lluvias», indica Sastre. Por su parte, el peor de los

escenarios sería que «las temperaturas sean suaves y no llueva. Las lluvias en primavera hacen que el polen se humedezca y caiga al suelo. Y, si la temperatura no es muy alta, la polinización puede durar dos meses, y dar más problemas».

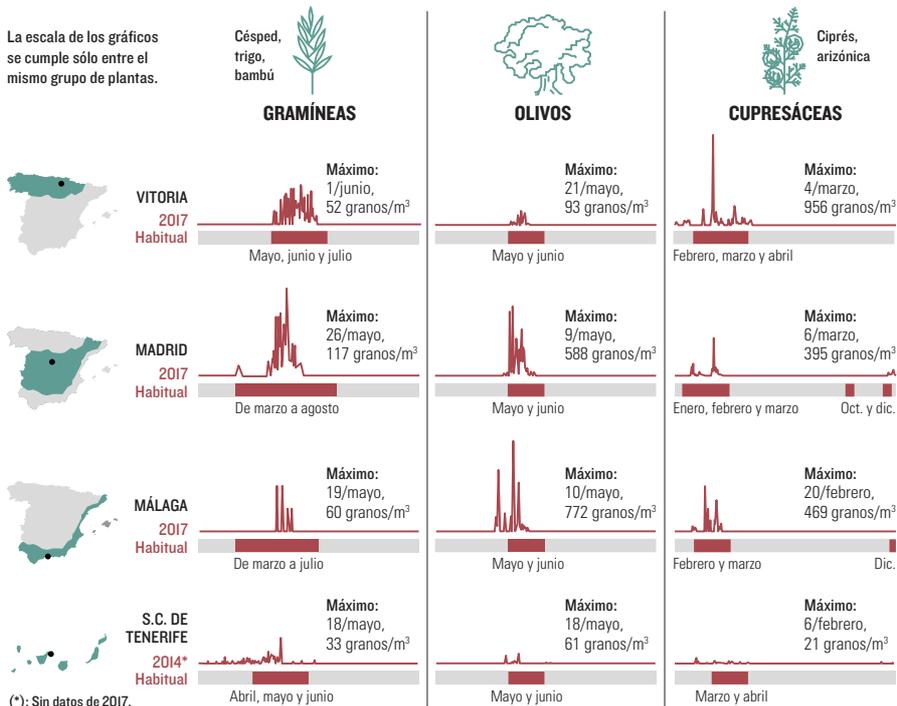
En los últimos 10 años, se ha duplicado el porcentaje de alérgicos al polen. De los afectados, los que lo son a las gramíneas ha pasado del 34% al 74%, a la arizónica del 9% al 23%, al plátano de sombra del 7% al 14% y al

olivo del 30% al 52%. Las previsiones para el año 2030 indican que uno de cada cuatro españoles serán alérgicos al polen. Las causas parecen claras para los expertos: el cambio climático y la contaminación.

El efecto de la polución hace que haya más alergias en las ciudades que en las áreas rurales. La calefacción y los motores diésel alteran la estructura del polen haciendo que éste genere proteínas de estrés como mecanismo de defensa de nuestro cuerpo y aumenta su capacidad de inducir una respuesta alérgica en las personas más susceptibles. «Las proteínas de estrés incrementan la agresividad del polen en ciudades y poblaciones cercanas a las autopistas. Por ello, en las ciudades hay más casos de alergia, a pesar de que la concentración de polen sea más baja», explican.

LOS MESES CRÍTICOS PARA LOS ALÉRGICOS AL POLEN

La escala de los gráficos se cumple sólo entre el mismo grupo de plantas.



(*): Sin datos de 2017.

FACTORES QUE AUMENTAN LAS MOLESTIAS DE LA ALERGIJA



FUENTE: SEAIC, Laboratorios LETI y elaboración propia.

JA, EA, AH / EL MUNDO



El cambio climático obligará a migrar en 2050 a 17 millones de latinoamericanos

S. POZZI / I. FARIZA, Nueva York / México

El cambio climático es el gran reto económico y social del siglo XXI. Es una amenaza existencial, como alertó ayer la directora general del Banco Mundial, Kristalina Georgieva, al presentar el informe anual del organismo: la crecida de los océanos y las tormentas o las sequías van a provocar desplazamientos de comunidades enteras. La situación será particularmente grave en América Latina, donde 17 millones de personas tendrán que migrar dentro de su propio país en 2050.

La situación más preocupante la vivirán México y Centroamérica, donde hasta cuatro millones de ciudadanos se verán forzados al destierro interno. En todo el mundo esa cifra ascenderá, según los cálculos de la organización internacional, a 143 millones de migrantes internos en el año 2050.

En los últimos años la atención sobre los vínculos entre cambio climático y migración se centraba fundamentalmente en los desplazados transfronterizos: personas que se desplazan de un país a otro huyendo de fenómenos naturales extremos. Ahora el Banco Mundial pone el foco sobre una realidad mucho menos

estudiada: los desplazamientos en el interior mismo país. Y las cifras para el llamado mundo subdesarrollado y emergente son demoledoras. En las regiones de África subsahariana, Asia del Sur y América Latina —que conjuntamente suman más de la mitad de la población mundial en vías de desarrollo— casi el 3% de las familias corren riesgo de tener que migrar de una zona a otra de su propio país en 2050 para escapar de los efectos del cambio climático.

El impacto, no obstante, no será uniforme en todas las regiones ni países. La migración interna, subrayan los técnicos del Banco Mundial, supondrá el des-



Pescadores de Acapulco (México) resguardan sus barcos del huracán Max el pasado septiembre. / F. ROBLES (AFP)

plazamiento a regiones con mejores condiciones naturales de comunidades residentes en zonas con escasa disponibilidad de agua y baja productividad de los cultivos, o que sean afectadas por la crecida del mar o el aumento de tormentas y huracanes. “Las áreas más pobres serán las más golpeadas”, concluyen los relatores del informe.

Una de las zonas más impactadas será México y Centroamérica, a la que el Banco Mundial dedica un espacio significativo. Los 177 millones de habitantes de hoy pasarán a ser más de 200 en 2050 y aunque las tres cuartas partes viven en zonas urbanas, sus economías siguen siendo

muy dependientes de la agricultura, uno de los sectores más golpeados por el cambio climático. En el supuesto más adverso, los migrantes climáticos internos podrían llegar a suponer hasta el 1% de la población, el 2% en el caso de México.

Peor acceso al agua

Los “migrantes del clima”, como los denomina el Banco Mundial, pasarán a representar casi uno de cada siete movimientos totales en el país latinoamericano para el año 2050, de acuerdo con las proyecciones. Es el doble de la cifra prevista para 2020. Como en el resto de Latinoamérica y

del mundo, la espiral se explica por un empeoramiento del acceso al agua y a la decreciente producción de los cultivos. “Abandonarán las zonas más cálidas y costeras, como el golfo de México o la costa del Pacífico de Guatemala”, anticipa el organismo con sede en Washington, que apunta a dos puntos de recepción de migrantes: la meseta central mexicana y las tierras altas guatemaltecas. Según sus cálculos, grandes urbes del país como Guadalajara o Monterrey —la segunda y la tercera ciudad más pobladas de México, respectivamente, tras la capital— también serán punto de origen de migrantes climáticos.

**EL ACTO ESTÁ ORGANIZADO POR LA ASOCIACIÓN CULTURAL NORBANOVA**

Especialistas debaten sobre medio natural y desarrollo sostenible

El Instituto de Lenguas Modernas acoge el evento

REDACCIÓN
CÁCERES

El salón de actos del Instituto de Lenguas Modernas acogió ayer la mesa de debate 'Nuestra naturaleza: el mejor plan de futuro', organizada por la asociación cultural Norbanova. Especialistas en medio ambiente, como el presidente del Patronato del Parque Nacional de Monfragüe, Ángel Rodríguez, el naturalista y divulgador Joaquín Araújo y el director del Instituto de Investigación de la Dehesa de la Universidad de Extremadura, Uex, Fernando Pulido, analizaron el valor del medio natural como elemento de desarrollo, en un debate que estuvo moderado por el profesor de la UEx y director del Grupo de Investigación en Recursos Faunísticos, Cinegéticos y Biodiversidad, Sebastián Hidalgo de Trucios.

Los expertos analizaron la situación del medio ambiente extremeño y pusieron de manifiesto cómo afronta problemas diferentes al de otras regiones más industrializadas del mundo occidental. La sin-



FRANCIS VILLEGAS

► De izquierda a derecha, Pulido, Araújo, Rodríguez e Hidalgo de Trucios.

gularidad del entorno natural de Extremadura viene marcado, como señaló Sebastián Hidalgo de Trucios, de «un sistema agrícola extensivo que hizo posible una explotación racional y sostenible de un medio pobre y climáticamente extremo y cambiante, y la conservación de unos valores naturales, que convierten a esta región en una de las principales reservas biológicas de todo el continente», expuso.

Sin embargo, a criterio de los expertos, estos valores naturales están en peligro, «está cambiando y modificándose la gestión del me-

dio ambiente, en particular las prácticas agro-ganaderas que los generaron», resume Hidalgo de Trucios.

Los intervinientes destacaron que el verdadero valor de los terrenos agrícolas extremeños está en la biodiversidad que albergan. Por este motivo, insistieron en activar un desarrollo sostenible donde el principal motor sea su riqueza natural. Se habló también de cambio de mentalidad y de facilitar al tejido empresarial un aprovechamiento sostenible de los recursos naturales. ≡



CULTURAS

La contaminación y el cambio climático duplican el número de alérgicos al polen

Los expertos calculan unas concentraciones entre leves y moderadas para esta primavera en casi todo el país

ALFONSO TORICES

MADRID. El efecto conjunto de la contaminación atmosférica y del cambio climático ha provocado que el número de españoles afectados por alergias respiratorias, patologías causadas por reacciones defensivas del organismo a la inhalación de altos niveles de polen, se haya duplicado en la última década, según avisó ayer la Sociedad Española de Alergología e Inmunología Clínica (Seaic).

La fusión de ambos fenómenos ha desatado en la última década una especie de tormenta perfecta con el resultado de polinizaciones más potentes, durante periodos cada vez más largos y con partículas cada vez más agresivas e irritantes, detalló Ángel Moral, presidente del comité de Aerobiología de Seaic.

El resultado es que las mayores concentraciones de polen, su virulencia y su persistencia en el tiempo causan reacciones en ciudadanos hasta ahora sin síntomas, reducen la edad de aparición de la enfermedad –presente incluso ya en la infancia– y reactivan alergias en enfermos que las tenían controladas. El papel protagonista en estas alteraciones de la floración de conta-

minantes como el NO₂ o las partículas en suspensión, procedentes en gran medida del tráfico rodado urbano –sobre todo del diésel– y de las calefacciones, hace que se den bastantes más nuevos casos de alergias al polen en las ciudades que en el ámbito rural, pese a tener mucha menos presencia vegetal.

Los especialistas calculan que de 8 a 10 millones de españoles, entre el 15% y el 20% de la población, padece hoy esta patología, con mayor o menor intensidad. No obstante, el presidente de Seaic, Joaquín Sastre, avisó de que todo indica que el ritmo de crecimiento de enfermos va a mantenerse o a aumentar en los próximos años, como lo demuestra que los alérgicos al polen sean

prácticamente el 90% de las nuevas consultas que reciben estos especialistas, por lo que estimó que en 2030 esta dolencia podría alcanzar ya a uno de cada cuatro españoles.

La duplicación de los enfermos se ha producido además respecto a todas las especies vegetales más agresivas. La reacción a gramíneas ha pasado del 35% de los pacientes con alergias respiratorias al 74%; la derivada del polen del olivo, del 30% al 52%; la de la arizónica, del 9% al 23%; y la del plátano de sombra y la salsola, del 7% al 14%.

Similar al año pasado

Pese al sombrío futuro, la próxima primavera no será de las peores para los alérgicos españoles. Los técnicos de la Seaic, que tienen en cuenta las lluvias, temperaturas y humedad de este otoño-invierno y las proyecciones para los próximos tres meses, prevén que los niveles de polen de gramíneas en el aire serán leves o moderados en prácticamente todo el país. Se considera una concentración de polen muy leve cuando no pasa de 2.000 granos por metro cúbico en el trimestre primavera; leve, de 2.000 a 4.000; moderada, de 4.000 a 6.000; e intensa, si es de más de 6.000 granos por metro cúbico.

Las proyecciones vaticinan que la polinización será muy leve en Canarias; leve en el litoral Mediterráneo (Cataluña, Baleares, Comunidad Valenciana y Murcia) y en el norte (Galicia, Asturias, Cantabria, País Vasco, Navarra y La Rioja); moderada en el centro peninsular (las dos Castillas, Madrid y Aragón); y moderada, pero en el límite ya con la polinización intensa, en Andalucía y, sobre todo, en Extremadura.

El pronóstico pinta una primavera similar a la del año pasado, pero con concentraciones suficientes como para que la mayoría de pacientes presente síntomas. Seaic recuerda que la única terapia que actúa no solo contra los síntomas (conjuntivitis, rinitis, estornudos o insuficiencia respiratoria), sino contra la propia enfermedad son las vacunas, por lo que exhortó a los pacientes a no limitarse a reducir los síntomas con antihistamínicos sino a ponerse en manos de especialistas para tratar y encauzar la dolencia.



Un campo repleto de dientes de león en plena floración. :: KARL-JOSEF HILDENBRAND / EFE



EL TIEMPO (COLOMBIA)

Las multilatinas a por la energía y el 'fintech'

El bajo gasto de los hogares en Latinoamérica y la situación de incertidumbre de la política del Gobierno de Estados Unidos convirtieron el 2017 en un año de descenso para las adquisiciones de empresas por parte de las multilatinas de Colombia, pero el 2018 pinta muy distinto. Entre los sectores que prevén expansiones están la industria papelera, de energía y servicios financieros, esta última apuntando más a compañías de desarrollo tecnológico y *fintech*. El bajo crecimiento de la demanda en la región hizo que dichas multilatinas destinaran un mayor porcentaje de sus utilidades fuera a reinversiones, y este ítem pasó de representar el 46,6 por ciento al 58,4 por ciento de esa inversión directa en el exterior.

VEDOMOSTI (RUSIA)

T



Miguel Garrido

Director corporativo de Capital Energy

“Invertiremos 2.000 millones de euros en renovables en los próximos tres años”

C. Raso / R. Esteller MADRID.

Capital Energy ha sabido capear el temporal y está dispuesta a hacerse un hueco en el sector de las renovables. Actualmente explora distintas alternativas estratégicas para sacar adelante los más de 4.000 MW que tienen en cartera con la eólica terrestre como tecnología dominante, de los que casi el 90 por ciento son proyectos en España y el 10 por ciento restante están en Portugal. Su intención es poner en *ready to build* entre 650 y 700 megavatios al año de aquí a 2020.

¿Cuál ha sido la evolución de la compañía en sus 15 años de existencia?

Capital Energy se crea en 2002 para desarrollar parques eólicos marinos en España y otros países europeos. Hasta 2009, la compañía atraviesa un periodo de expansión óptimo que le permite, en 2007, ampliar su presencia fuera del país, con proyectos en India, Rumanía, Polonia y México. Con la llegada en 2009 del registro de preasignación en España, se vende el negocio internacional. A pesar de este



FERNANDO VILLAR

revés hemos trabajado muy duro estos años, haciéndonos con un portfolio muy interesante. Hoy tenemos una cartera de proyectos de más de 4.000 MW con la eólica como tecnología dominante, de los que casi el 90 por ciento son en España y el resto se desarrollará en Portugal.

¿Cuáles son los objetivos de la empresa en el corto/medio plazo?

Queremos avanzar un paso más en la cadena de valor y pasar de ser un mero *developer* a ser capaces de construir, financiar y explotar los parques y quedarnos en cartera algunos de ellos. Ahora mismo estamos explorando distintas alternativas estratégicas para sacar adelante los más de 4.000 MW que acabo de comentar. Nuestra intención es poner en *ready to build* entre 650 y 700 megavatios al año de aquí a 2020. Para ello, invertiremos unos 2.000 millones de euros en estos tres años.

¿Están incluidos los 720 megavatios que ganó Alfanar en la subasta celebrada en julio pasado?

No están incluidos. Capital Energy tiene un acuerdo con Alfanar para suministrarle en *ready to build* parte de los parques que presentaron en la subasta. A partir de ahí, Alfanar se encarga de su construcción y explotación. Capital Energy tiene el derecho a convertir los ingresos por venta de parques en capital social de la sociedad vehículo de los proyectos.

¿Piensan volver a dar el salto a nivel internacional a partir de 2020?

La idea es esa, pero todo paso a paso. Queremos recuperar lo que teníamos antes. Seguramente empezaremos por Estados Unidos e India y apostaremos nuevamente por la energía eólica *offshore*.

¿Alguno de los ganadores de la subasta le ha pedido proyectos?

Sí, se han acercado varios de ellos que nos han ofrecido transacciones *ready to build*, pero nosotros tenemos que buscar el equilibrio entre monetizar los parques a corto plazo y buscar su rentabilidad a largo plazo. No es ilógico, si tenemos en cuenta que no hay otro desarrollador independiente de nuestro tamaño.

¿Piensan participar en la subasta de Canarias?

Estamos interesados y la vamos a valorar con la máxima atención. Lo que sí me gustaría matizar es que a Capital Energy no le es imprescindible estar en un marco de subasta para intentar financiar, construir y explotar sus proyectos. Estamos en un momento en el que se está viendo que el mercado avanza cada vez más y yo creo que lo único que hace falta es que los bancos acaben de aceptar los riesgos.

¿Quiere decir con esto que las subastas no son necesarias?

Es cierto que hoy por hoy el inversor financiero sí le da valor a las subastas, pero estoy convencido de que en los próximos años perderán ese valor y desaparecerán.

¿Van a buscar un contrato bilateral?

Si buscamos uno será porque el mercado nos obligue. Nosotros estaremos cómodos con los ingresos que nos dé la curva del *pool*, ya que firmar un contrato bilateral o PPA supondría capar el posible *upside*. El productor que entra en un PPA es porque no tiene más remedio, porque no encuentra financiación.

Para leer más www.eleconomista.es/kiosco/





Gas Natural compra plantas fotovoltaicas en Brasil

Culmina la venta del 20% de su distribuidora de gas

DOLORS ÀLVAREZ Barcelona

Gas Natural Fenosa, a través de su filial Global Power Generation (GPG), anunció ayer la compra de dos plantas en Brasil propiedad de Canadian Solar. La compañía española invertirá aproximadamente 95 millones de euros para desarrollar el que será su segundo proyecto de generación eléctrica en Brasil, donde desde el 2017 cuenta con los proyectos de Sobral y Sertao.

Es la primera inversión que realiza la compañía desde que Francis-

co Reynés fue nombrado presidente y consejero delegado el pasado mes de febrero. Se ha hecho a través de GPG, la filial de generación internacional en la que participa el fondo soberano kuwaití KIA con un 25%. En la actualidad, gestiona activos con una capacidad de aproximadamente 3.000 MW, con una plantilla de 800 personas.

Con las nuevas plantas fotovoltaicas GPG duplica su capacidad en Brasil y fortalece su apuesta por la generación renovable en Latinoamérica, según explicó Lluís Nogue-

ra, consejero delegado de GPG. "Buscamos proyectos competitivos y cuando surge la oportunidad los abordamos", añadió Noguera. Entre los próximos objetivos, figura el desembarco en México.

Los nuevos proyectos fotovoltaicos, llamados Guimaranía I y Guimaranía II, de 83 MW, se encuentran en el estado de Minas Gerais y se espera que entren en operación en el cuarto trimestre del 2018. Los proyectos llevan asociados un acuerdo de venta de la energía generada durante 20 años, con el sis-



DANI DUCH

Francisco Reynés

tema público brasileño, a un precio medio aproximado de 97,5 euros por MWh.

Esta inversión en Brasil se suma a los 85 millones que ya se han destinado a Brasil, en concreto a los parques solares de Sobral I y Sertao I. Otras operaciones destacadas son los 325 millones para el desarrollo de un parque eólico y una planta solar fotovoltaica; y los 120 millones para un proyecto eólico en Australia.

También ayer Gas Natural anunció que ha completado la venta del 20% de su red de distribución de gas en España (GNDB) a un consorcio de inversores en infraestructuras formado por Allianz Capital Partners y Canada Pension Plan Investment Board por un importe de 1.500 millones de euros en efectivo. Según informó la compañía, esto generará "reservas positivas en el patrimonio neto de Gas Natural por aproximadamente 1.000 millones de euros". ●



JM/Cadenas

Francisco Reynés es presidente de Gas Natural Fenosa.

Gas Natural acomete su primera compra de la etapa Reynés

M.Á. Patiño, Madrid

Gas Natural Fenosa, a través de su filial Global Power Generation, en la que tiene de socio al fondo kuwaiti KIO, ha acordado la adquisición de dos proyectos fotovoltaicos solares en Brasil a Canadian Solar, en los que invertirá aproximadamente 95 millones de euros con una producción estimada de 165 GWh anuales.

El acuerdo está sujeto a determinadas condiciones precedentes, incluyendo la aprobación de las autoridades de competencia brasileñas, según informó ayer la compañía a la Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV). Ésta es la primera compra y el primer anuncio de inversiones que realiza Gas Natural desde que Francisco Reynés asumió la presidencia del grupo el pasado 6 de febrero.

Los proyectos fotovoltaicos, llamados Guimaranía I y Guimaranía II, de 83 MWp, se encuentran en el Estado de Minas Gerais y se espera que entren en operación en el cuarto trimestre de 2018. Los proyectos llevan asociados un acuerdo de venta de la energía generada durante 20 años, con el sistema público brasileño, a un precio medio aproximado de 97,5 euros por MWh.

1.000 millones por la red

Por otra parte, Gas Natural Fenosa ha completado la venta del 20% de su red de distribución de gas en España (GNDB) a un consorcio formado por Allianz y el fondo CPPIB. La operación, de 1.500 millones de euros, fue anunciada el pasado verano y generará "reservas positivas en el patrimonio de Gas Natural de 1.000 millones".



Las relaciones laborales se actualizan jurídicamente

Los modelos cerrados están dejando lugar a los sistemas organizativos abiertos, orgánicos o adaptativos que permiten trabajos más colaborativos, flexibles y con una movilidad apoyada por la tecnología.

Agustín Borr, Madrid

Digitalización, nueva cultura del trabajo y robotización son tres de los retos que han de abordar las empresas para adaptarse al salto evolutivo que viven hoy las organizaciones. Junto a la terciarización y la globalización, ponen encima de la mesa de las asesorías jurídicas y de los departamentos de recursos humanos retos y cuestiones legales que deben afrontar con otro enfoque.

Esta nueva labor de los gestores de personas de apoyo a la transformación digital mediante políticas de flexibilidad y conciliación, formación y desarrollo y, sobre todo, liderazgo y compromiso, requiere "soluciones especializadas, para guiar a estos profesionales con una visión muy práctica y acompañada del uso de herramientas clave", asegura Laura Morcillo, responsable de la solución *Experto RRHH* de Lefebvre - El Derecho.

Las compañías, focalizadas cada vez más en cuidar la experiencia del empleado en cada uno de sus momentos vitales con la organización, se procuran así una marca de empleador o *employer branding* atractiva, que fideliza y compromete a los empleados y que atrae a los mejores profesionales.

Las principales cuestiones con implicaciones jurídicas vinculadas a la función de RRHH y a la gestión de las personas en las empresas, muchas de ellas transversales, se pueden subdividir en la siguiente tipología que *Experto RRHH* analiza con la ayuda de los principales despachos, directores de recursos humanos y consultorías especializadas.

1 Reclutamiento y selección

Este es el primer momento de la verdad en la vida del empleado y resultan determinantes para la relación posterior, la descripción y valoración del puesto de trabajo. Vinculado con este momento de la verdad estarán la entrevista de selección, las pruebas que deban realizarse y el precontrato que el candidato firmará una vez tomada la decisión.



Los recursos humanos deben adaptarse a las nuevas necesidades del entorno laboral.

2 Transformación digital

Estos departamentos necesitan estar mucho más sincronizados y dotarse de herramientas que los ayuden a adaptarse al salto evolutivo que están viviendo las organizaciones. Los servicios y productos tienen que tener un impacto relevante en la experiencia de las personas, sus modelos de negocio, así como los operativos y los de gestión y liderazgo.

"La digitalización de los negocios, como una vertiente más de la digitalización social trae como consecuencia nuevos enfoques en la dirección de personas de las organizaciones, impactando, principalmente, en estos tres ejes: modelo de organización; sistema de relaciones entre las organizaciones y las personas; y modelo de cultura y liderazgo", como indica Jerónimo Corral, experto de RRHH con una larga experiencia en compañías como Leroy Merlin, Jazztel y Compass Group.

Las compañías se hacen flexibles para responder con eficiencia a un entorno hipercompetitivo y de cambio exponencial. Asistimos a un uso de los espacios que permiten un trabajo mucho más colaborativo, formas flexibles de la prestación de servicios y movilidad absoluta apoyada por la tecnología. La accesibi-

lidad a todos los recursos necesarios para llevar a cabo los distintos procesos del negocio nos está llevando a la transición de los modelos de organización mecanicistas, modelos cerrados, a sistemas organizativos abiertos, orgánicos o adaptativos.

3 Cultura del liderazgo

Cuidar la experiencia del empleado. La comunicación con los colaboradores discurre por los mismos medios que éstos usan en su vida privada, siendo las redes sociales los foros adecuados para el intercambio y la personalización de la información que cada uno necesita. Contenidos cada vez más audiovisuales, lo que también afecta a los sistemas de aprendizaje y formación continua. Las técnicas de *People Analytics* permiten superar los clásicos cuadros de mando y crear modelos predictivos, y así adaptar las políticas de personas para mejorar los indicadores de eficiencia y eficacia y asegurar el máximo compromiso del empleado en cada momento. La inteligencia artificial entra en la selección, permitiendo a las organizaciones agilizar los procesos y racionalizar los criterios de decisión, así como la realidad virtual está permitiendo a la formación derribar la barrera entre educación

-teoría- y experiencia -práctica- aunándolas en un único momento experiencial.

4 Desvinculación del empleado

El paradigma del empleo cambia la forma de gestionarlo. A las causas de extinción se unen nuevas cuestiones como los procesos de comunicación de un despido a un empleado, el *outplacement* o recolocación de los empleados, y las entrevistas de salida que se realizan a los empleados que abandonan la empresa. Esta última es una práctica cada vez más extendida que podría denominarse como el momento de autocritica para los departamentos de recursos humanos.

5 Formación y desarrollo de carrera

Este es uno de los ámbitos en los que despachos y empresas ponen mayor énfasis y dedican mayores recursos porque determina su sostenibilidad. La carrera profesional viene marcada por una evaluación del desempeño a la que se aplican técnicas cada vez más avanzadas para diseñar el plan de carrera más personalizado y adaptado a las capacidades del empleado. También la dirección por objetivos, o cómo trasladar a los

Lefebvre - El Derecho presenta Experto RRHH

La editorial presenta una nueva herramienta de contenido y gestión para directores de RRHH y responsables de departamentos laborales que analiza las últimas tendencias en la materia y todas las implicaciones jurídicas que tienen. Su contenido ha sido elaborado por despachos como Garrigues, Sagardoy o Baker McKenzie, así como consultoras y responsables de RRHH de empresas del Ibex 35. Se trata de una solución totalmente adaptada que incluye notas prácticas y procesos, que complementan guías de trabajo, calculadoras, modelos, casos prácticos, esquemas y toda la jurisprudencia relacionada.

empleados los objetivos del plan estratégico.

6 'Compliance'

Herramientas de carácter preventivo que garantizan que la actividad que realiza la empresa y quienes la conforman se hace de acuerdo a la normativa legal, políticas internas o códigos éticos. Todo ello desde el mismo momento en que un empleado entra a formar parte de la empresa -contratación, bonificaciones sociales, convenio colectivo, relaciones con sindicatos-, o incluso con anterioridad en el procedimiento de selección.

La función más administrativa y de gestión de las relaciones laborales mantiene todos los aspectos vinculados con la contratación, la retribución y compensación, Siltra, y todo aquello que tiene que ver con las obligaciones vinculadas a la jornada, vacaciones, suspensiones del contrato, incapacidades, derechos colectivos o el régimen disciplinario.

Pero son la cultura y los valores corporativos los que marcan la línea de actuación de las nuevas empresas. La comunicación, la conciliación, igualdad y flexibilidad; la gestión de los valores y del clima laboral; o la gestión de la responsabilidad social corporativa asumen más que nunca un papel protagonista.



BUENOS TIEMPOS PARA LOS VALORES DE SEGUNDA FILA

> Evolución del Ibex, Ibex Medium Cap e Ibex Small Cap en 2018



Fuente: Bloomberg

Expansión

> Subidas sin freno

% Variación en el año.

Audax Renovables	221,59
Solaria	132,82
Másmóvil	43,8
Inmobiliaria del Sur	31,99
Talgo	26,32
Europac	26,03
GAM	24,85
Saeta Yield	23,96
Codere	23,15
Biosearch	22,69
CAF	22,59
Ercros	22,17
Renta Corporación	21,71

Trece valores de pequeño tamaño se disparan más del 20% en 2018

LOS PROTAGONISTAS/ El Ibex Small Caps sube en lo que va de año el 10,19%, frente a una caída del Ibex del 3,78%. Audax y Solaria lideran las subidas con revalorizaciones superiores al 100%.

R.M.Madrid

Los pequeños valores son un oasis en la Bolsa, que este año se caracteriza por la falta de interés de los inversores en los grandes valores. El Ibex Small Caps sube desde enero el 10,19%, frente al avance del 0,94% del Ibex Medium Cap y el 3,78% del Ibex. Dentro del Índice General de Madrid, que cae en 2018 el 3,3%, un total de 13 valores suben más del 20% y habría que bajar hasta el puesto 23 en el ranking por revalorización en el Índice General para encontrar al mejor valor perteneciente al Ibex: Siemens Gamesa, con un alza del 14%.

Los motivos de este éxito son variopintos. Juan José Fernández-Figares, de Link Securities, cree que muchos pequeños inversores han apreciado que las valoraciones de los pesos pesados de la

Bolsa eran un tanto "exigentes", lo que les obligó a buscar otras opciones entre las compañías de menor capitalización "que el mercado había dejado de lado" ante la falta de seguimiento por parte de las casas de análisis.

Ciclo favorable

Adicionalmente, las compañías de pequeña y mediana capitalización "suelen tener un buen comportamiento en las fases de crecimiento económico", según señala Toni Cárdenas, de Caja Ingenieros. A este factor se sumaría el interés de los fondos de inversión, que entran en estos valores para canalizar las inversiones procedentes de otros activos con menor rentabilidad.

La sesión de ayer no fue distinta a otras de los últimos días y contó con sus propios protagonistas entre los valores de

221%
subida en 2018

Audax Renovables es el mejor valor del Índice General de Madrid. Ayer sumó otro día de gloria tras despegar el 15,98%. En las 55 sesiones que van de 2018, en seis de ellas el valor ha cerrado con alzas superiores al 10%.

pequeña capitalización: **Tubos Reunidos** se disparó el 30,76% tras precisar que las incertidumbres reseñadas por su auditor, PwC, recientemente "en ningún caso" son una salvedad a sus cuentas. **Audax Renovables** vivió otro día de alzas sin freno, en esta ocasión del 15,98%, por lo que refuerza su liderazgo en el año

en Bolsa con una subida del 221% desde enero.

Junto a Audax, otra empresa relacionada con las energías alternativas despunta con fuerza en el año: **Solaria**, con un alza del 132%. Las dos han presentado buenos resultados en 2017 tras un largo proceso de reestructuración. En ese periodo, se ha producido un auge de este tipo de compañías auspiciadas por una caída de los costes unida a aumentos del precio de la electricidad.

Sobre ambas planean especulaciones acerca de una posible entrada de un fondo internacional o una oferta de un rival. De las dos, sólo Solaria cuenta con una recomendación: GVC Gaesco Beka aconseja comprar con un precio objetivo que está un 52% por debajo de su cotización.

El crecimiento exponencial en clientes de **Másmóvil**

apuntala una subida del valor del 43,8% este año, mientras **Inmobiliaria del Sur** despunta el 31,99% al calor de su saneamiento financiero a través de la reducción de su deuda así como por los grandes proyectos en cartera, según algunos analistas.

Europac también brilla este año con una ganancia del 26,03%. Su principal punto fuerte, a juicio de Rafael Cavnillas, de Ahorro Corporación, es que la compañía espera cumplir con sus objetivos con un año de antelación, en un contexto favorable de precios del papel.

Otras compañías que han salido de situaciones financieras delicadas están entre las que suben más del 20% en lo que va de año, como **General de Alquiler de Maquinaria (GAM)**, **Codere**, **Ercros** o **Renta Corporación**.



Veterindustria

Asociación Empresarial Española de la
Industria de Sanidad y Nutrición Animal

Veterindustria promueve la tenencia responsable de las mascotas en Iberzoo+Propet 2018

Mesa redonda sobre el "Plan de actuaciones del MAPAMA sobre tenencia responsable de animales de compañía" en el 1^{er} Fórum AEDPAC de la Industria y el Comercio del Sector del Animal de Compañía en España

Madrid, 19 de marzo de 2018. La Asociación Empresarial Española de la Industria de Sanidad y Nutrición Animal (Veterindustria), a través de su presidente, Juan Carlos Castillejo, reafirmó el compromiso del sector con la promoción de la tenencia responsable de nuestras mascotas en el transcurso de la mesa redonda "Plan de actuaciones del MAPAMA sobre tenencia responsable de animales de compañía", organizada conjuntamente por Veterindustria y la Asociación Nacional de Fabricantes de Alimentos para Animales de Compañía (Anfaac), que tuvo lugar dentro del 1^{er} Fórum de la Industria y el Comercio del Animal de Compañía en España, celebrado en el marco de la Feria Internacional para el Profesional del Animal de Compañía Iberzoo+Propet 2018, que se desarrolló en Feria de Madrid entre el 15 y el 17 de este mes de marzo.

El presidente de Veterindustria abogó también por la necesidad de que "el sector incremente y potencie sus actuaciones en comunicación y sensibilización entre los diversos públicos, especialmente niños y jóvenes, pues éstos tienen un papel relevante a la hora de que una mascota se incorpore a la familia", aspecto en el que también estuvieron de acuerdo el resto de participantes en la mesa redonda que moderó Santiago de Andrés, director general de la patronal y en la que intervinieron además de Castillejo, Ana Catalán, jefa de Servicio de Bienestar Animal en la Subdirección General de Productos Ganaderos de la Dirección General de Producciones y Mercados Agrarios del Ministerio de Agricultura y Pesca, Alimentación y Medio Ambiente (MAPAMA), Conxita Parals, presidenta de ASAC, Jordi Bosch, presidente de Anfaac, y Pedro Ruf, vicepresidente de la Asociación Madrileña de Veterinarios de Animales de Compañía (AMVAC).

(sigue)



Veterindustria

Asociación Empresarial Española de la
Industria de Sanidad y Nutrición Animal

Esta mesa redonda se enmarca en este primer fórum organizado por la Asociación Española de Distribuidores de Productos para Animales de Compañía (AEDPAC), dentro de los actos de Iberzoo+Propet 2018 en el que también hubo diversos encuentros profesionales que trataron temas como la repercusión del IVA en los servicios veterinarios o las perspectivas del mercado en España. (fin)

nota de prensa

Para más información:

Juan Marcos Vallejo
Departamento de Comunicación y RR. II.
Teléfono: 913 080 866
juanmarcos@triadacomunicacion.com
www.veterindustria.com



Ercros presenta su gama de bioplásticos biodegradables y compostables en el Congreso de los Diputados



Ercros ha presentado su gama de bioplásticos, ErcrosBio de origen vegetal, biodegradables, compostables y reciclables, a la Mesa de la Comisión de Economía, Industria y Competitividad del Congreso de los Diputados. Domingo Font, jefe de ventas de especialidades de plástico de Ercros, ha sido el encargado de dar a conocer a los diputados de la citada comisión los últimos avances de Ercros en materia de plásticos sostenibles y respetuosos con el medio ambiente.

La iniciativa, liderada por la Asociación de los Bioplásticos Compostables y Biodegradables (Asobiocom) de la que Ercros forma parte, tenía como objetivo mostrar la nueva generación de plásticos desarrollados y fabricados en España, que cumplen con los más estrictos requisitos europeos en materia de sostenibilidad. La presentación tuvo lugar el 14 de marzo de 2018, en el Congreso de los Diputados.

Los miembros de la mesa, representantes de la mayoría de partidos políticos del Congreso, quedaron gratamente sorprendidos de la «capacidad de los bioplásticos compostables en afrontar los actuales y futuros retos así como la capacidad de desarrollo de las empresas que forman parte de Asobiocom». Estos retos pasan por la prohibición total de usar bolsas de plástico convencionales de un solo uso más allá de 2020. En este sentido, los bioplásticos compostables y biodegradables patentados por Ercros están llamados a ser claves en el desarrollo económico sostenible.

Barcelona, 19 de marzo de 2018