

DOSSIER DE PRENSA



F O R O
QUIMICA y SOCIEDAD
www.quimicaysociedad.org

28/02/2018



Contenidos

1. General		
28/02/2018	Cuando el déficit es saludable El Economista	1
28/02/2018	España podría perder un negocio de 58 millones de euros y 1.500 empleos ABC	2
28/02/2018	La inversión empuja el ritmo de la reactivación económica Expansión País Vasco	4
2. Medio Ambiente, seguridad, salud y sanidad		
28/02/2018	Qué tiempo tan raro El Periódico de Catalunya	5
28/02/2018	Suspense en el reciclaje de basura El País	6
3. Energía		
28/02/2018	Tres colectivos se querellan contra cinco exministros por Castor Cinco Días	7
28/02/2018	La electricidad ha subido en febrero casi un 10% respecto a enero ABC	8
28/02/2018	El IPC acelera en febrero al 1,1% por la subida de la luz El País	9
28/02/2018	"La energía limpia es lo mejor para la salud y la economía" ABC	10
4. Ciencia Innovación y Tecnología		
28/02/2018	Massagué y Fuster, los investigadores españoles más citados La Vanguardia	11
28/02/2018	Mujeres en la ciencia ABC	13
5. Educación y RSE		
28/02/2018	Formación internacional para competir en un mundo global El Mundo - Suplemento Ifema Semana de la Educación	14
28/02/2018	El cumplimiento normativo ya está en la agenda de las empresas El Economista - Suplemento XII Aniversario	15
28/02/2018	La gestión responsable, una oportunidad para las empresas El Economista - Suplemento XII Aniversario	16
28/02/2018	Todo lo que cualquier alumno necesita saber sobre formación El Mundo - Suplemento Ifema Semana de la Educación	17
28/02/2018	La universidad española, cada vez más transparente y eficiente El Economista - Suplemento XII Aniversario	19
28/02/2018	La Responsabilidad Social Corporativa retorna rentabilidad El Economista - Suplemento XII Aniversario	20
28/02/2018	800 años de sistema universitario El Mundo	21
28/02/2018	Aprender a emprender: el nuevo desafío del sistema educativo El Mundo - Suplemento Ifema Semana de la Educación	22
6. Sectores y Empresas		

28/02/2018	Ercros obtiene un beneficio de 44,49 millones de euros en 2017	23
28/02/2018	Tengo estabilidad para no adelantar las elecciones Huelva Información	28
28/02/2018	Acciona vende sus termosolares a ContourGlobal por 1.120 millones El Economista	31



CUANDO EL DÉFICIT ES SALUDABLE

**José María Triper**

Director de Comunicación de CESCE

En economía con el déficit pasa como en la salud con el colesterol, que lo hay bueno y lo hay malo. Y eso es extrapolable hoy a los datos de nuestro comercio exterior durante el último ejercicio, donde los árboles del aumento en el déficit comercial pueden impedir adentrarse en un bosque de excelentes resultados que revelan, ahora sí, un crecimiento de la economía española firme y saludable.

En primer lugar, y analizando el crecimiento de los árboles del déficit, se observa que este es consecuencia de dos factores esenciales: la subida de un 10,5 por ciento de las importaciones y el coste de nuestra factura energética que en 2017 se incrementó en 8.875 millones de euros, un 30 por ciento más que en el año precedente. Factores ambos que son indicativos de una importante recuperación de la demanda interna, tanto de consumo como de inversión. Aunque en el caso de la energía está fuertemente condicionado por el aumento de los precios del barril y en los futuros del crudo norteamericano que le ha llevado a los pre-

cios máximos en tres años. Pero si nos adentramos en el bosque, nos encontramos que España ha cerrado el año 2017 con un nuevo máximo histórico de las exportaciones, más de 277.000 millones de euros, superando en un 8,7 por ciento el récord de 2016.

Un éxito indudable en sí mismo pero que cobra aún más valor cuando observamos la solidez de los pilares sobre los que se sustenta, como el espectacular crecimiento de nuestra base exportadora, la consolidación y mejora en el número de empresas españolas que realizan una actividad internacional de forma regular, el incremento en nuestra oferta exportadora de productos de mayor calidad, tecnología, valor añadido y, por tanto de mayor precio; y una todavía escasa pero paulatina diversificación de los mercados de destino. A ellos habría que añadir un factor exógeno, como es la recuperación de la demanda europea por la recuperación de las economías de la Unión Europea.

A los números, que como el algodón no engañan, nos remitimos. En 2017 se contabiliza-

ron 161.454 empresas exportadoras, un 8,5 por ciento más que en el ejercicio precedente y el número de exportadores permanentes subió a 50.562 compañías, cifras récord en ambos casos. Al igual que ocurre con el número de empresas que venden más de 250 millones en el exterior, un total de 123 con un 17,1 por ciento más de incremento interanual. Y si analizamos la composición sectorial de nuestras ventas fuera vemos como los sectores que más contribuyeron a la tasa de variación anual de las exportaciones fueron los productos energéticos, bienes de equipo, y productos químicos, que junto con la alimentación y el automóvil aportan el 74,5 por ciento de todas las ventas españolas fuera de

nuestras fronteras. Este empuje exportador es el que ha permitido aumentar un 163 por ciento, hasta 607,9 millones de euros, nuestro superávit comercial con la Unión Europea, generar un abultado superávit de la balanza de servicios e incrementar paulatinamente el superávit de la balanza por cuenta corriente. A falta del

El éxito corresponde a las empresas, a la competitividad exterior y a la apertura comercial

cierre anual del Banco de España se puede asegurar ya que en 2017 España ha cosechado su sexto superávit consecutivo de balanza de pagos. Y los datos definitivos del Ministerio de Economía confirman que el peso de las exportaciones en la economía ha aumentado un 53 por ciento, hasta representar el 21,6 por ciento del PIB, otro máximo histórico, lo que nos permite situarnos como el segundo exportador de la eurozona, solo por detrás de Alemania.

A la vista de estos resultados es obligado admitir que el cambio producido en el sector exterior de la economía española es admirable y sustentado por un hecho nítidamente diferencial con respecto a ciclos anteriores. Por primera vez en nuestra historia económica, el despegue exportador sigue creciendo en paralelo al tirón de la demanda interna.

Un éxito cuyo mérito corresponde esencialmente a las empresas, pero también a la recuperación de la competitividad exterior de nuestra economía por las reformas estructurales realizadas y a la apertura comercial con supresión de barreras arancelarias y fronteras que inspira los principios del liberalismo. También siendo estos el motor de prosperidad y de progreso económico y social para los países emergentes y en vías de desarrollo.

Sentencia del acuerdo pesquero UE-Marruecos

España podría perder un negocio de 58 millones de euros y 1.500 empleos

► La Justicia europea no anula el convenio, pero deja fuera del mismo a las aguas del Sahara Occidental, en la que faena la flota española

PALOMA CERVILLA
MADRID

La sentencia del Tribunal de Justicia de la Unión Europea sobre el acuerdo pesquero entre la UE y Marruecos ha llenado de incertidumbre al sector pesquero español. Un negocio que, durante los cuatro años de vigencia (2014-2018), ha generado un volumen de negocio de 58 millones de euros, con la creación de unos 1.500 puestos de trabajo directos e indirectos, derivados de las capturas de 30.000 toneladas de pescado. A ello hay que añadir la actividad que genera en los puertos de Canarias el desembarco de las capturas de los buques europeos. Un negocio de 3,5 millones de euros y la creación de 350 empleos directos.

Los pescadores españoles esperaban con impaciencia esta sentencia, después de que el abogado general de la causa se pronunciara el pasado día 4 en contra de la legalidad del acuerdo. El belga Melchior Wathelet justificó su rechazo en que Marruecos no puede firmar un acuerdo que afecta a las aguas del Sahara Occidental. Un territorio sobre el que no tiene soberanía, sino que tan solo ejerce la administración.

No anula el acuerdo

Sin embargo, finalmente, el pronunciamiento judicial no ha sido tan duro como se esperaba. La sentencia no anula el acuerdo, todo lo contrario, asegura que es «válido» porque no es aplicable al Sahara Occidental ni a las aguas adyacentes a este. El dictamen subraya que el acuerdo es únicamente aplicable a las aguas bajo soberanía o jurisdicción de Marruecos, que están limitadas a las adyacentes a su territorio y comprendidas en su mar territorial o su zona económica exclusiva. La Justicia señala que, dado que el territorio del Sahara Occidental no forma parte del Reino de Marruecos, las

aguas adyacentes al Sahara Occidental «no están comprendidas en la zona de pesca marroquí».

Aunque el acuerdo no ha sido anulado, sobre el futuro de los 47 barcos españoles que se acogieron en 2017 a este acuerdo (32 andaluces, 12 canarios y 5 gallegos) se abre un periodo de incertidumbre. No todos ellos pescan en las aguas objeto del conflicto, ya que una parte de la flota, sobre todo la andaluza, de menor tamaño, faena en la zona norte, más cercana al Estrecho de Gibraltar. Los más perjudicados son un total de 17, fundamentalmente gallegos y canarios. En el caso del resto de los buques que faenan en la zona (9 procedentes de Lituania, Holanda, Polonia y Alemania), la situación es similar a la de la flota española.

Gallegos

Los buques más perjudicados son los canarios y gallegos, porque los andaluces no llegan a la zona

Incertidumbre

Los barcos no tendrán que abandonar, de momento, el área de conflicto, según Marruecos

Puertos canarios

Una de las zonas más afectadas son los puertos de Canarias, donde desembarcan sus capturas 9 barcos europeos. El volumen de negocio en esta zona es de 3,5 millones de euros en la descarga de 55.000 toneladas de pescado, según los datos aportados a ABC por el presidente de Puertos de la Confederación Canaria de Puertos, Bernardino Santana. Los empleos directos de la industria auxiliar

(pequeñas empresas que dan servicio a los buques y otras complementarias de embalaje, palés, suministradoras de gas a las empresas frigoríficas, entre otras) ascienden a 350 millones.

En cumplimiento de la sentencia, la flota que pesca en estas aguas del Sahara Occidental tendría que abandonarlas. «La sentencia nos pone en un callejón sin salida», señala el secretario general de Cepesca, Javier Garat. Sin embargo, subraya que «estamos más tranquilos después de la declaración conjunta de la alta representante de la UE para la Política Exterior, Federica Mogherini, y el ministro de Exteriores marroquí, Nasser Burita, que no nos echan de esta zona y podemos faenar tranquilos».

Aguas jurisdiccionales de Marruecos y Sahara Occidental



El acuerdo de pesca ha permitido a España capturar más de **30.000 toneladas** de pescado en aguas marroquíes y saharauis durante los últimos **cuatro años**, que se han traducido en **58 millones de euros**



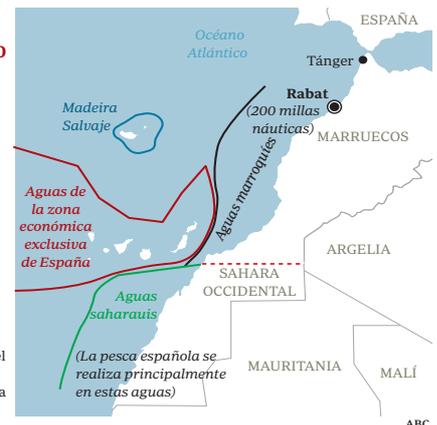
Utilización media de los buques españoles: **90 licencias** (126 disponibles)



Han generado **500 empleos** de marineros europeos y **200 marroquíes**



También se benefician del acuerdo Francia, Países Bajos, Alemania y Polonia (entre otros)



Una fábrica de industria pesquera en Dajla, en el Sahara Occidental



El Gobierno se reunirá mañana con el sector

El secretario general de Pesca del Ministerio de Agricultura y Pesca, Alberto López, se reunirá mañana con el sector pesquero y con las comunidades autónomas afectadas para analizar las repercusiones de la sentencia judicial, según ha podido saber ABC de fuentes gubernamentales.

El Ministerio señala que la sentencia es «inicialmente positiva», aunque precisa que la «salvedad aplicada a las aguas adyacentes al Sahara Occidental hace necesario un análisis más pausado», señalan fuentes ministeriales.

Tanto la «Secretaría General de Pesca como la Abogacía del Estado están analizando ya todas las posibles implicaciones de la sentencia y los escenarios que pueden abrirse».



EFE

Cifras clave

40.000

El acuerdo ha generado 700 puestos de trabajo para tripulantes, 200 de ellos marroquíes en buques comunitarios y alrededor de 3.500 puestos de trabajo en tierra. La suma de puestos de trabajo directo e indirectos es de 40.000.

30 Millones

El acuerdo pesquero supone un desembolso de 30 millones de euros anuales, de los que 16 corresponden a los derechos de acceso y 14 al apoyo a la aplicación de la política sectorial de pesca de Marruecos.

7.314 Toneladas

Los barcos europeos pescan 83.000 toneladas al año gracias a este acuerdo, lo que supone el 5,6% de las capturas totales de la zona, por valor de 80 millones. Las capturas españolas son 7.314 toneladas al año, el 7%, mientras que el resto de países europeos capturan 75.686 toneladas, un 93%.



La inversión empuja el ritmo de la reactivación económica

SE GARANTIZA EL CRECIMIENTO FUTURO, DICE EL GOBIERNO/ El empleo se contagia pero sube menos que el PIB. En 2017 se crearon un total de 19.000 puestos de trabajo.

M.Á.F. Bilbao

La economía vasca mantiene el ritmo. En 2017, el PIB creció en Euskadi un 2,9%, empujado por la buena marcha de la inversión y del consumo final, según los datos difundidos ayer por el Eustat, que confirman el avance de hace un mes del instituto estadístico. Durante el año, la economía se incrementó dos décimas menos que en 2016, y el dinamismo fue general en los tres territorios, con alzas del PIB del 3% en Álava, 2,9% en Bizkaia, y 2,8% en Gipuzkoa.

Lo servicios (3,1%) y la industria (2,7%) sustentaron la buena evolución de la economía, en especial el comercio, la hostelería, los transportes y la industria manufacturera. El dinamismo de la industria estuvo respaldado por la entrada de pedidos, que además garantiza una buena marcha futura de los negocios.

Del lado de la demanda, la inversión tiró del crecimiento en Euskadi, con un alza del 3,5%, muy por encima de los aumentos registrados en los últimos años. Además, mejoró su ritmo ya que aumentó cuatro décimas más que en 2016, y lo hizo tanto en el segmento de bienes de equipo como en el resto.

En su reunión semanal, el Gobierno vasco valoró los datos del Eustat, y destacó que "es bueno que la inversión sea



La industria, sobre todo la manufacturera, tiró del crecimiento gracias a la entrada de pedidos.

el agregado económico que más crece, por encima del consumo, porque favorece el crecimiento futuro".

El consumo privado aumentó un 3% de promedio en 2017, y terminó el año desacelerándose y subiendo al 2,8% tras trimestres superando este nivel. Según el Ejecutivo, esta ralentización se esperaba y además es buena, ya que el consumo privado no debe crecer más que el PIB para no aumentar el endeudamiento de las familias.

El alza de la economía se

La ocupación recupera niveles de 2011 y alcanza una media anual de 935.000 empleos

Servicios, industria y construcción contribuyen a la generación de puestos de trabajo

trasladó al empleo, aunque a menor ritmo.

Así, en 2017 el empleo total creció un 2,1%, porcentaje que supuso la creación de 19.000 puestos de trabajo a tiempo completo netos. Esta cifra llevó la ocupación en media anual a 935.000 empleos, el techo desde 2011.

Todos los sectores aportaron su parte a la generación de puestos de trabajo, aunque lo hicieron especialmente los servicios, con un alza del 2,2%; la industria (1,7%), y la construcción (1,6%).



Los efectos del cambio climático

Qué tiempo tan raro

La humanidad ha cambiado las reglas del juego por otras cuyas consecuencias no sabe prever

MARIANO
Marzo



La ocurrencia de fenómenos meteorológicos extremos se está convirtiendo en noticia habitual. Una impresionante ola de calor abrasó Europa en agosto. Posteriormente, una serie de poderosos huracanes en el Atlántico devastaron las costas de varios países del Caribe y del sureste de Estados Unidos. Más tarde, unas condiciones extremadamente cálidas y secas provocaron pavorosos incendios en California. Recientemente, Europa y EEUU se han congelado bajo los efectos de una intensa ola de frío. En el transcurso e inmediatamente después de tales eventos, solemos hacernos la misma pregunta: ¿es el cambio climático el culpable? La respuesta no es obvia. Sin embargo, parece que la comunidad científica está empezando a decantarse por responder afirmativamente a la pregunta, culpando explícitamente a la actividad humana de tales fenómenos extremos.

La teoría sugiere que el calentamiento global conducirá a unas condiciones meteorológicas más extremas, aunque establecer un ligamen inequívoco entre un evento particular y el fenómeno en general resulta en la práctica muy complicado. Habitualmente, la típica respuesta a la pregunta formulada suele ser algo parecido a «quizá, puede ser, pero es difícil demostrarlo». Sin embargo, la

ciencia ha progresado en los últimos años, de modo que algunos científicos argumentan haber sido capaces de identificar la contribución relativa del calentamiento global a la génesis de diversos eventos meteorológicos extremos. Algunos investigadores del clima ya se atreven a publicar en prestigiosas revistas científicas que el desarrollo de algunos de dichos eventos habría sido casi imposible sin el calentamiento inducido por las emisiones de gases de efecto invernadero generadas por la actividad del hombre.

ESTE TIPO de aseveración tan contundente raramente se abre camino en la literatura científica. Sin embargo, ese es el caso de tres estudios recientes incluidos en una edición especial del Bulletin of the American Meteorological Society (BAMS), publicada el pasado mes de enero y dedicada a investigar las posibles causas de los eventos extremos registrados en el mundo en 2016 (lo que equivale a decir el año más cálido jamás registrado). Si los resultados de dichos trabajos son correctos, las implicaciones serían profundas y perturbadoras: la humanidad ya ha transformado el clima global, empujándolo a un nuevo régimen. Obviamente, la variabilidad natural del clima siempre juega un papel importante, pero la culpa de



NUALART

Al margen del calentamiento global, cabe esperar eventos meteorológicos extremos

algunos de los fenómenos meteorológicos más extremos casi como de algunos de sus impactos recaería directamente sobre nuestras espaldas.

Por ejemplo, en uno de los tres estudios mencionados se presenta un trabajo de modelización que compara el registro de temperaturas con siete modelos climáticos simulados en base a la suposición de que no hubieran existido emisiones humanas de gases de efectos invernadero. Los resultados obtenidos para un periodo de 24.000 años no muestran nada parecido al récord de temperatura experimentado en el 2016. Para los firmantes de la investigación (T.R.

Knutson, J. Kam, F. Zeng y A. T. Wittenberg) desde la década de 1980 las emisiones de gases de efecto invernadero habrían empezado a situar el clima terrestre fuera del rango de lo que se venía considerando variabilidad natural. Esta conclusión asume, tal vez injustificadamente, que los modelos climáticos actualmente disponibles son lo suficientemente robustos para capturar el amplio espectro en el que se inscribe dicha variabilidad.

Independientemente del fenómeno del calentamiento global, cabe esperar la ocurrencia de eventos meteorológicos extremos. De hecho, de las 131 publicaciones dedicadas al estudio de ese tipo de eventos que la BAMS ha recopilado en los últimos seis años, el 35% concluyen que el calentamiento global no ha jugado ningún papel apreciable en su génesis. Pese a ello, los últimos resultados sugieren que el clima de nuestro planeta se está adentrando en terreno desconocido, lo que significa que, cada vez con mayor frecuencia, los fenómenos meteorológicos se situarán fuera de la norma histórica.

Desde esta perspectiva, la humanidad no solo ha cambiado las reglas del juego, sino que las ha reemplazado por otras cuyas consecuencias no sabe prever. El cambio climático no es solo una amenaza para las generaciones futuras. Ya es una peligrosa realidad que debemos afrontar, actuando sobre las emisiones de gases de efecto invernadero. ≡

Catedrático de Recursos Energéticos, Facultad de Geología (UB).



Enseres depositados ayer en un punto limpio en Sevilla. / PACO PUENTES

Alemania y los otros alumnos aventajados

Alemania es el líder europeo indiscutible en reciclaje de sus residuos municipales. No solo ha superado el objetivo fijado para todos los miembros de la Unión Europea para 2020, sino que ya ha superado el 65% que se va a establecer como meta para 2035. Alemania, según los datos de Eurostat, superaba en 2016 el 66% de tasa de reciclaje. Austria, Eslovenia, Holanda y Bélgica, según esa misma fuente, también habían superado el objetivo del 50% en 2016.

Francia, Reino Unido e Italia superaban en ese mismo año el 40%, y se encontraban en mucha mejor posición que España para cumplir en 2020 con la directiva sobre reciclaje y con los nuevos objetivos que va a fijar la Unión Europea.

España solo reutiliza el 29% de los desechos urbanos, muy lejos del objetivo fijado por la UE para 2020

Suspense en el reciclaje de basura

MANUEL PLANELLES. Madrid Hay dos velocidades en el reciclaje de residuos; la que llevan las instituciones europeas —enfascadas ahora en incrementar los objetivos a cumplir por todos los miembros de la UE en la próxima década— y la que lleva España, que es incapaz de aumentar el porcentaje de desechos municipales que recicla para cumplir siquiera con la normativa comunitaria vigente. Mientras en la UE, de media, el 45% de estos residuos se reciclan, España está estancada en el 29%. Y opta mayoritariamente (56%) por depositar en los vertederos los desechos urbanos.

La comisión de Medio Ambiente del Parlamento Europeo dio el visto bueno ayer a los nuevos objetivos para los próximos años, que se espera que queden definitivamente aprobados a partir de abril, cuando vote el pleno de la Eurocámara. En 2025, según el texto acordado ya por las instituciones comunitarias, todos los miembros de la UE deberán reciclar al menos el 55% de los residuos municipales. En 2035, el porcentaje debe llegar al 65%.

El reciclaje es una de las patas fundamentales de la llamada economía circular, que aspira a lograr una mayor reutilización de las materias primas. Se trata, casi, de una cuestión de supervivencia: con unas previsiones de aumento constante de la población mundial, simplemente será imposible mantener el ritmo actual de consumo de materias primas en las próximas décadas en el planeta. Por eso se necesitan estrategias de economía circular que obliguen a sacar el máximo partido a las materias primas.

Alrededor del 45% de los residuos municipales (los desechos urbanos, que no incluyen ni los industriales ni los peligrosos) que se generan en este momento en el conjunto de la UE se recicla, según los últimos datos de Eurostat, la Oficina Europea de Estadística. La directiva vigente

de residuos establece que en 2020 cada Estado debe llegar a una tasa de reciclaje del 50%, con lo que la UE en su conjunto estaría a solo cinco puntos de cumplir. Además, los nuevos objetivos que habrá para 2025 y 2035 son relativamente asequibles, ya que supondrán un aumento

anual de solo un punto para cumplir con la hoja de ruta prevista.

Pero para algunos Estados —entre ellos España— es casi ciencia ficción pensar en cumplir con esas metas. “Es imposible. Es materialmente imposible”, advierte Carlos Arribas, del área de residuos de Ecologistas

en Acción. Se refiere este especialista a la imposibilidad de que España cumpla con la directiva vigente, es decir, que en 2020 la mitad de los residuos municipales del país se reciclen.

Los últimos datos de Eurostat dan la razón a Arribas. En 2016, el último dato disponible, España recicló solo el 29,7% de todos sus residuos municipales. Pero lo peor es que durante esta década no se aprecia evolución alguna. Desde 2010 España está estancada en ese tercio —punto arriba, punto abajo— de tasa de reciclaje. El propio Ministerio de Agricultura y Pesca, Alimentación y Medio Ambiente reconoce a EL PAÍS que “se deben adoptar medidas para lograr aumentar 20 puntos porcentuales el reciclado” para cumplir con Europa. Ni siquiera este departamento se aventura a pronosticar que España pueda cumplir con el ob-

jetivo de 2020. El ministerio defiende que ha elaborado un plan de acción de economía circular para el periodo 2018-2020, aunque aún no se ha aprobado. “Si se ponen en marcha las actuaciones previstas” en ese plan, “el objetivo quedará cerca de la realidad en España”, se limita a aventurar el ministerio.

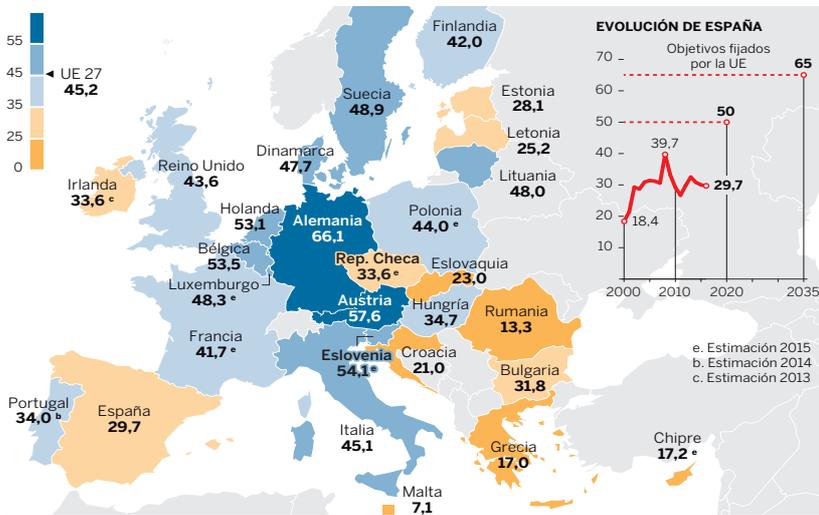
Diferencias regionales

La Comisión Europea elaborará este año un informe de “alerta temprana” sobre el grado de cumplimiento de los objetivos de 2020. Y la previsión es que España figure entre los Estados que están en peligro de no cumplir. El pasado año la Comisión ya incluyó a España en el grupo de ocho países a los que sometió a una revisión sobre sus políticas y a los que instó a aumentar sus esfuerzos.

En su análisis, la Comisión resaltó las importantes “diferencias interregionales” en la tasa de reciclaje. Por ejemplo, mientras La Rioja superaba ya en 2013 cómodamente el 50%, las Islas Canarias, Madrid y Galicia ni siquiera llegaban al 20% de reciclaje de los residuos municipales. La Comisión, en su informe, reclamaba a España el “fortalecimiento de la coordinación y la cooperación entre los tres niveles administrativos”, es decir, Ayuntamientos, Gobiernos regionales y Ejecutivo central.

Sobre estas diferencias entre regiones, el ministerio asegura que el Estado en ese asunto “tiene competencias de legislación básica y planificación general”. “Son las autoridades regionales (las comunidades autónomas) junto con las entidades locales (municipios) las que tienen las competencias ejecutivas y de gestión de los residuos”, añade. “Sin perjuicio de todo ello, el cumplimiento de los objetivos comunitarios de gestión de residuos se exige al Reino de España”, asume el departamento de Medio Ambiente.

Tasa de reciclaje en Europa
% del total de residuos desechados. Año 2016



Fuente: Eurostat.

EL PAÍS



Tres colectivos se querellan contra cinco exministros por Castor

La acción legal se dirige también contra el presidente de ACS, Florentino Pérez

EFE
MADRID

Tres colectivos han presentado una querrela contra cinco exministros, otros dos ex altos cargos políticos y dos empresarios, entre ellos, el presidente de ACS, Florentino Pérez, por sus supuestas responsabilidades en la construcción del almacén subterráneo de gas Castor, situado en las costas de Castellón.

La querrela, presentada en la Audiencia Nacional por el Observatorio de la Deuda en la Globalización, Xnet y el Institut de Drets Humans, les acusa de los presuntos delitos de prevaricación, estafa, fraude a la administración pública y malversación de caudales públicos, según el texto de la demanda.

En concreto, la querrela se dirige contra cuatro exministros del PSOE (Joan Clos y Miguel Sebastián, que ocuparon la cartera de Industria; Magdalena Álvarez, que fue titular de Fomento, y Elena Espinosa, que lo fue de Agricultura) y uno del PP, José Manuel Soria, que ocupó la cartera de Industria.

La querrela incluye también a Recaredo del

Potro, presidente de Escal UGS, la concesionaria del proyecto, y a Florentino Pérez (la constructora que tenía una participación del 60 % en Escal UGS). Asimismo, va contra el ex secretario general de Energía socialista, Ignasi Nieto, y contra el exconsejero de Medio Ambiente de la Generalitat Valenciana Juan Cotino, del PP.

El objetivo de la querrela es exigir responsabilidades a los dirigentes vinculados al proyecto y evitar que los ciudadanos paguen 1.350,7 millones de euros -2.419,9 millones con intereses- a través de la tarifa del gas o de los Presupuestos del Estado, ha explicado Simona Levi, fundadora de Xnet.

El Parlamento aprobó un Real Decreto Ley en 2014 para indemnizar a Escal UGS con 1.350,7 millones de euros con cargo al sistema gasista, es decir a través de la factura de gas, que el Tribunal Constitucional anuló parcialmente a finales de 2017. Tras la decisión judicial, se han dejado de abonar los pagos a Enagás por el mantenimiento de la instalación y a los bancos que titulizaron la deuda.



Mercado mayorista

La electricidad ha subido en febrero casi un 10% respecto a enero

J. G. N. / J. T MADRID

El precio medio de la electricidad en el mercado mayorista en febrero ha sido de 54,88 euros el megavatio hora (MWh), lo que supone casi un 10% más que el mes pasado (49,98 euros). Asimismo, es un 6% más caro que el registrado en el mismo mes del año pasado (51,77 euros).

Hay que destacar que en enero el precio medio (49,98 euros) había bajado un 30% respecto al mismo mes del año anterior (71,49 euros), según los datos de OMIE, el operador del mercado.

El mercado mayorista es donde se casan hora a hora la oferta y la demanda prevista de electricidad. En primer lugar, lo hacen las hidráulicas, eólicas y nucleares, que son las más baratas. Después, el carbón y el gas natural, que no solo son más caras sino que además fijan el precio final de todas las energías utilizadas. Cuando sube la demanda, llueve poco o apenas hay viento, aumenta la generación eléctrica con carbón y gas natural, por lo que se incrementa el precio.

El IPC repunta al 1,1%

Este encarecimiento de la luz ha provocado un agudo repunte de la inflación en febrero: el Índice de Precios al Consumo fue del 1,1% interanual, cinco décimas mayor al que supuso en enero. El INE achaca este incremento «a la subida de los precios de la electricidad frente a la bajada que experimentaron en 2017». De un mes a otro el IPC ha aumentado un 0,1%, un alza menor; lo que refleja el impacto de la bajada del año pasado.



El IPC acelera en febrero al 1,1% por la subida de la luz

JAVIER SALVATIERRA, **Madrid**
El índice de precios de consumo (IPC) se situó en febrero en el 1,1% anual, cinco décimas más que el mes anterior, y debido a la misma causa, el precio de la electricidad. Si en enero el índice cayó con fuerza por el abaratamiento de la luz en comparación con la subida del mismo mes de 2017, en febrero ocurre justamente lo contrario: se acelera porque sube la luz y la subida, además, es más marcada al compararla con la bajada experimentada hace 12 meses.

A falta de que el INE detalle, en un par de semanas, el porcentaje exacto de variación de precio de los componentes de la cesta, el instituto estadístico adelantó ayer que el acelerón de la tasa de inflación se debe "a la subida de los precios de la electricidad frente a la bajada que experimentaron en 2017". Ese mes, la luz bajó un 11,9% respecto al mes anterior, cuando se marcaron récords de precio del megavatio por unas condiciones de fuerte demanda por una ola de frío y escasez de oferta por la sequía (que obligaba a producir electricidad con los medios más caros) y otros motivos. Así, en comparación con aquella bajada, cualquier subida se acentúa en el índice. Pese al acelerón respecto a enero, la tasa interanual de inflación se sitúa casi dos puntos por debajo de lo que marcaba hace un año. Entonces, por segundo mes consecutivo, el índice de precios se situaba en el 3%, el nivel más alto desde octubre de 2012.

18 meses al alza

A partir de febrero, la tasa se fue moderando hasta cerrar el año en el 1,1% interanual. No obstante, la cifra supuso una pérdida de poder adquisitivo para los pensionistas, a los que se aplicó una subida del 0,25% en su pensión, y para los funcionarios, cuyo salario se actualizó un 1%. Con el dato de febrero de este año, el IPC acumula 18 meses consecutivos en positivo, desde septiembre de 2016.

En tasa mensual, los precios subieron en febrero un 0,1% respecto al mes anterior. En los dos últimos años, la tasa mensual de inflación en febrero había sido del 0,4%.

La tasa de inflación armonizada, la que se elabora para poder compararla en iguales términos que en el resto de países de la zona euro, se situó en el 1,2%, también cinco décimas por encima de la de enero.



«La energía limpia es lo mejor para la salud y la economía»

Entrevista

María Neira Directora de Salud Pública de la OMS

► Augura un buen futuro para los países que acierten en la transición energética

DANIEL ROLDÁN
MADRID

María Neira (La Felguera, Asturias, 1960) no recuerda la última vez que estuvo una semana en el mismo lugar. El domingo pasado, la directora del Departamento de Salud Pública y Medio Ambiente de la Organización Mundial de la Salud (OMS) viajaba desde Tailandia a Madrid para asistir a un encuentro por el undécimo aniversario del Instituto Tomás Pascual Sanz. El sudeste asiático es precisamente una de las zonas que más preocupa a Neira –a quien sitúan dentro de cuatro años como posible candidata a dirigir la OMS– por sus altos niveles de contaminación. **—Usted ha defendido en varias ocasiones que la contaminación va a llenar las urgencias. ¿Tan preocupante es la situación?**

—Ya están llenas con problemas de la calidad del aire. A lo mejor no en Europa, pero en Nueva Delhi hace tres meses hubo un aumento de un 50% en el número de admisiones debido a esa mala calidad del aire que afecta a nuestros pulmones de forma aguda y es responsable de los accidentes cerebrovasculares, de los infartos y del cáncer de pulmón. **—¿Falta educación sobre los efectos?**

—Creo que no. En Pekín, llegó un momento en que el aire se convirtió en irrespirable. Los ciudadanos tenían un sabor metálico permanente en la boca, picor en la nariz o la garganta. Los ciudadanos se manifestaron y comenzaron a cambiar las cosas. Ahora, el Gobierno chino ha convertido esta lucha contra la contaminación del aire en la prioridad número uno. Quiero pensar que el argumento de salud ha tenido mucho que ver, pero muchas multinacionales no querían instalarse en Pekín.

—¿Y qué supone para la OMS este cambio de China?

—Un ejemplo a expandir. Van a ver que China va a crecer más con otras políticas estratégicas.

—También ha influido la economía.

—Sí, pero no importa. Es como cuan-



La española María Neira

ALBERTO FERRERAS

Eliminar el diésel
«Veremos su eliminación y más coches eléctricos. Estoy convencida de que habrá una solución»

do dicen que hay un filántropo que da dinero. Allá él, su conciencia y su motivación. Lo importante es que no nos pide nada a cambio.

—Hablando de ciudades, España tuvo que acudir a Bruselas por la contaminación en Madrid y Barcelona. ¿Qué hay que hacer para mejorar la calidad del aire en los centros urbanos?

—Para la OMS, la Unión Europea es uno de los mejores alumnos pero hay que ser más exigente. Quiero creer que en Europa se van a poner medidas de calidad del aire no solo porque exista una legislación sino porque es la única vía. Vamos a gastar menos en sanidad. En Europa mueren 400.000 personas por la contaminación. No es aceptable.

—¿Falta ambición?

—Falta comprensión, exigencia ciudadana, voluntad política y visión. La energía limpia es lo mejor para la salud de la gente y la economía. A los países que acierten en esa transición energética, les irá bien en todos los sentidos. No es una cre-

encia de medioambientalistas trasnochados ni de la OMS, es una cuestión de desarrollo económico y social y protección social.

—Si China es el alumno más aplicado en los últimos años, ¿cuál sería el que menos?

—Con la India no hemos tenido muchos resultados. Y en el sudeste asiático, el tráfico es inhumano con coches muy viejos. Es una bomba de relojería.

—¿Qué opina de eliminar el diésel?

—Creo que la eliminación del diésel la vamos a ver, aunque también hay que decir que los coches actuales bajo la normativa europea son mucho menos contaminantes. Hablo mucho con la industria del automóvil y estoy convencida de que van a encontrar una solución de negocio para que lleguemos a esos coches poco contaminantes. Y vamos a ver más coches eléctricos.

—¿Dónde se puede hacer más?

—Sobre todo en el transporte público. Debe ser barato, accesible y poco contaminante. Se puede recuperar cualquier ciudad.

—¿España lo está haciendo bien?

—Al estar dentro de la UE, las exigencias son más altas. Los niveles de contaminación en Europa no son tan preocupantes, pero debe servir de ejemplo para otras partes del mundo.



Los científicos más influyentes

Massagué y Fuster, los investigadores españoles más citados

Biomedicina y física copan los primeros puestos del ranking Webometrics

JOSEP CORBELLA
Barcelona

El investigador del cáncer **Joan Massagué** y el cardiólogo **Valentín Fuster** lideran el ranking de los científicos españoles más citados por otros científicos, según la última edición de la clasificación Webometrics, publicada el 26 de febrero en la página web de la organización (www.webometrics.info).

El ranking revela un predominio de la biomedicina y de la física en los primeros puestos, una notable presencia de investigadores afincados en otros países y una significativa ausencia de mujeres y de investigadores jóvenes. Estas tendencias se deben en parte a los criterios con los que se ha elaborado la lista.

La clasificación recoge dos parámetros. Por un lado, el número total de citas que ha recibido un investigador en la literatura científica por los artículos publicados a lo largo de su carrera. Por otro, el llamado índice h, que combina tanto la cantidad como la calidad de la producción científica.

Ambos parámetros tienden a aumentar a lo largo de la carrera de un científico, lo que explica que los primeros puestos del ranking estén copados por investigadores sénior. Explica también la todavía escasa presencia de líderes científicos que se han incorporado en los últimos años a instituciones de investigación de Catalunya y, en menor medida, del resto de España.

"A medio plazo tenemos previsto incorporar la edad académica, es decir, el tiempo transcurrido desde el doctorado o desde la primera publicación", explica **Isidro Aguillo**, especialista en cibermetría del Consejo Superior de Investigaciones Científicas (CSIC) y director de Webometrics.

Los rankings, basados en los 200 millones de documentos académicos registrados en la base de datos de Google Scholar, recogen información de 49.000 investigadores españoles y alrededor de un millón de investigadores de todo el mundo. En el caso del ranking referido a España, incluye a inves-

tigadores españoles afincados en el extranjero y a investigadores extranjeros afincados en España.

De los diez primeros investigadores del ranking español, seis desarrollan su actividad fuera de España, aunque la mayoría de ellos mantienen vínculos estrechos con la comunidad científica española. Es el caso de Valentín Fuster, que compagina su cargo de director médico del hospital Mount Sinai de Nueva York con la dirección general del Centro Nacional de Investigaciones Cardiovasculares (CNIC) en Madrid; de Joan Massagué, director del Instituto Sloan Kettering en Nueva York, que ha impulsado la creación del Barcelona Institute of Science and Technology (BIST); del oncólogo **Josep Baselga**, director médico del hospital Memorial Sloan Kettering, que es presidente del comité científico interno del Instituto de Oncología de

importantes con la Organización Europea para la Investigación Nuclear (CERN), donde se descubrió el bosón de Higgs.

Si se limita la lista a investigadores con proyectos realizados en España, el podio lo ocupan el químico **Avelino Corma**, que desarrolla catalizadores de bajo impacto ambiental en el Instituto de Tecnología Química de Valencia; el investigador biomédico **Manel Esteller**, especialista en epigenética del instituto Idibell de Bellvitge, y el neumólogo **Antoni Torres**, del instituto Idibaps y del hospital Clínic.

"Los resultados muestran que en España hay talento emigrado, pero también talento local", destaca **Isidro Aguillo**, director de Webometrics.

Muestran también una enorme disparidad entre hombres y mujeres entre los autores de los trabajos científicos más citados. Entre los 47 investigadores de España que tienen un índice h igual o superior a 100, sólo hay dos mujeres. Se trata de las físicas **Carmen Al-bajar** (de la Universidad Autónoma de Madrid, en la posición 12) y **Vasiliki Mitsou** (del Instituto de Física Corpuscular de Valencia, en la posición 22), ambas por sus trabajos en proyectos del CERN relacionados con el acelerador de partículas LHC.

No aparece ninguna otra mujer hasta la posición 81, donde se sitúa la química **María Vallet Regí**, de la Universidad Complutense de Madrid, por sus investigaciones sobre desarrollo de fármacos. A partir de ahí y hasta la posición 200, la presencia femenina en la lista es estable con un 15% de mujeres.

"Todo ranking tiene sus limitaciones", advierte **Isidro Aguillo**. En el caso de Webometrics, destaca como virtud que la base de datos de Google Scholar es transparente y contiene el triple de documentos que las que se utilizan para elaborar otros rankings. Pero reconoce que Webometrics no recoge información de todos los investigadores sino únicamente de aquellos que se han dado de alta (o a quienes alguien ha dado de alta) en Google Scholar.

Otra limitación destacable es que el ranking no tiene en cuenta si un científico ha tenido un papel



¿DÓNDE ESTÁN LAS MUJERES?

Sólo hay dos mujeres en los 80 primeros puestos de la clasificación

ESPAÑA, CAPITAL NUEVA YORK

Seis de los diez primeros clasificados investigan en el extranjero

EL PODIO LOCAL

El químico Corma y los médicos Esteller y Torres, líderes entre los que trabajan en España

Vall d'Hebron (VHIO) y vicepresidente del comité asesor científico de la Fundación Bancaria la Caixa, y del neurólogo valenciano **Álvaro Pascual-Leone**, de la Escuela de Medicina de Harvard, que es director científico del estudio Barcelona Brain Health Initiative.

Otros tres investigadores de los diez primeros son físicos afiliados a instituciones españolas que han realizado sus contribuciones más

decisivo o secundario en una investigación. Así, cuando un trabajo es citado por otros científicos, Webometrics no distingue entre el primer autor (que suele ser quien hace la mayor parte del trabajo), el último (que suele ser quien lo dirige) y cualquiera de los intermedios (que suelen tener una participación menor).

Tampoco pondera de manera diferente los autores de un trabajo con pocos firmantes que los de

otro con muchos firmantes. Por ejemplo, en el caso de los artículos relacionados con el descubrimiento del bosón de Higgs, que tuvieron miles de coautores, Webometrics suma miles de citas cada vez que uno de estos trabajos es citado. Por el contrario, en el caso de un trabajo con seis coautores, como el del descubrimiento de la especie *Homo antecessor* en Atapuerca, sólo suma seis citas.

Esto explica que Webometrics



ALEX GARCIA



CARLOS GONZÁLEZ ARMESTO

valore al alza trabajos de grandes consorcios internacionales y que diez de los veinte primeros puestos del ranking español estén relacionados con el descubrimiento del bosón de Higgs. “Ahora no estamos en condiciones de ponderar por coautor, esta es una cuestión que nos planteamos abordar en un futuro”, declara Aguillo, quien reconoce que “algunas disciplinas se pueden sentir discriminadas”. Pero destaca que “la

Líderes de investigación

Joan Massagué (arriba), en el Institut de Recerca Biomèdica de Barcelona, donde ha sido

director adjunto; Valentin Fuster, en una escuela de Cardona, donde ha impulsado un programa de promoción de la salud

biomedicina y la física ocupan los primeros puestos porque son áreas de investigación con una gran cantidad de recursos y un gran volumen de producción”.

FUNDADO EN 1903 POR DON TORCUATO LUCA DE TENA

MUJERES EN LA CIENCIA

POR JULIO L. MARTÍNEZ

«Es momento para apoyar el estudio de las STEM (Ciencia, Tecnología, Ingeniería y Matemáticas) –animando sobre todo a las chicas– sin dejar de lado la formación humanista de todos los que se dediquen a ellas»

La Asamblea General de las Naciones Unidas decidió, en 2015, declarar el 11 de febrero como Día Internacional de la Mujer y la Niña en la Ciencia. En el trasfondo de esa celebración hay asuntos de gran calado que tocan cuestiones de igualdad, justicia social y desarrollo humano de personas y sociedades.

En parte del mundo las mujeres han alcanzado una presencia cuantitativa y cualitativamente significativa en muchos campos del conocimiento científico y tecnológico, llegando incluso a porcentajes mayoritarios en algunas áreas y a puestos de la máxima responsabilidad. Para prueba dos ejemplos: Tras casi 80 años de historia, el CSIC tiene su primera presidenta, la dra. Rosa Menéndez, profesora de investigación, experta en materiales de carbono; y tras casi 500 años, la Universidad de Granada tiene su primera rectora, la dra. Pilar Aranda, catedrática de Fisiología, colega y amiga entrañable, con quien comparto estas reflexiones.

Pero no sucede así en todas las zonas del planeta ni tampoco en todas las áreas del conocimiento, ni siquiera en aquellos lugares donde la trascendencia de la mujer en la ciencia es reconocida socialmente. No olvidemos que menos del 30% de los investigadores del mundo son mujeres.

Si miramos cómo está la proporción de género en los estudios STEM (Science, Technology, Engineering and Mathematics), los datos de la Unesco son contundentes: en la enseñanza superior, sólo el 35% de los estudiantes matriculados en las carreras vinculadas con las STEM son mujeres. Por ejemplo, en la Universidad de Granada, buen laboratorio en España, mientras que el porcentaje de mujeres en el conjunto es de 58,93%, en el global de los títulos STEM es de 36,06%, dentro de esta rúbrica se alojan títulos relacionados con lo «bio» con una presencia femenina alta, y otros como los de ingenierías industriales o teleco, donde no llega al 20%. En mi propia universidad, el porcentaje de mujeres en los programas de ingeniería de ICAI se acerca de media al 30%, mientras que el doble grado de Derecho con Business Analytics (ICADE), bastante matemático, tiene mayoría femenina (56%).

El hecho cierto es que la educación STEM incluye las disciplinas tenidas por fundamentales para las sociedades tecnológicamente avanzadas y, por tanto, es la que contribuye a una mayor competitividad y prosperidad económica. Se entiende que en su programa marco 2014-2020, la Comisión Europea dedique una partida de más de 13 millones a subvencionar iniciativas para incrementar el atractivo entre los jóvenes de la educación científica STEM. Informes solventes advierten de que la mayoría de las empresas ya necesita profesionales con estudios STEM y no los encuentra en el mercado laboral. En el caso español, nos anuncian que se requieren unos 150.000 trabajadores con este bagaje cada año, pero tan sólo un 7% de los futuros profesionales de nuestro país está cursando una carrera



NIETO

así. Es urgente animar a chicas y chicos hacia estas carreras, pero sobre todo a ellas, porque en su caso estereotipos, prejuicios y temores están comprometiendo la calidad de su experiencia de aprendizaje y limitando sus opciones educativas.

Las niñas parecen perder interés en el ámbito de las STEM a medida que crecen, particularmente en los primeros años de la adolescencia y al final de ésta. La brecha entre varones y mujeres al respecto es particularmente notoria en el segundo ciclo de la enseñanza secundaria, algo que resulta evidente al constatar las opciones que escogen las niñas en relación a matemáticas y ciencias. El abandono femenino de ese tipo de estudios parece desproporcionado durante la enseñanza superior e incluso en la etapa de transición al mundo laboral.

Estos datos conducen a preguntas sobre los factores vocacionales implicados en esos procesos: ¿por qué esa falta de «interés» hacia un área concreta de estudios? ¿qué sucede para que aquellas niñas o adolescentes que sí los eligen tengan una alta tasa de abandono a lo largo de ellos? No es falta de inteligencia o de sentido de esfuerzo, pero sí pueden estar presentes factores socioeconómicos de la familia y/o del centro escolar que normalmente afectan más a las chicas. También influyen factores culturales: el imaginario social del ámbito STEM es más masculino, por ejemplo, el 60% sigue viendo las ingenierías como cosa de varones. Desde luego no carece de importancia la autopercepción que las chicas tienen de sí mismas respecto de esas asignaturas: confían menos en poder con ellas y, para enrolarse en ellas, necesitan más seguridades; encuentran escasos referentes sociales y tie-

nen dudas razonables en torno a la compatibilidad de las profesiones asociadas a esos estudios con las tareas del cuidado familiar, etc.

Lo que constatamos es, pues, que los marcos mentales que los estudiantes construyen a partir de su interacción con el entorno –sea éste definido en términos familiares, de pares, escolares o vinculado con el entorno social más inmediato– conspiran decididamente en desalentar a las chicas hacia ese tipo de estudios. El resultado es una significativa menor presencia y participación femenina en ese campo, tanto en la investigación como en el desempeño profesional, en un contexto tan tecnológico, digitalizado y analítico de datos como el nuestro, e imparables en esa dirección. Así las cosas, la tendencia apuntaría hacia una creciente desigualdad entre géneros en términos de poder público y salarios, pero no menos a un empobrecimiento humano, en el modo de relacionarnos interpersonalmente, con el resto de las creaturas y con la tecnología.

Algo hay que hacer. Podemos fomentar las vocaciones STEM entre las niñas, actuando positivamente sobre los miedos y los prejuicios que las disuaden de tomar esos caminos formativos, y revisando las imágenes y estereotipos sociales, invisibles pero no inocuos. Hemos de insistir en la necesidad de que haya mujeres tanto en puestos donde se deciden las políticas científicas como en las profesiones de la economía digital. En materias como la presente vemos que la cuestión social es radicalmente antropológica, y pone en juego muchas dimensiones de la vida como la creatividad, la proyección del futuro, el desarrollo de capacidades, el ejercicio de los valores, la comunicación, la ética del cuidado e incluso la actitud de adoración/respeto hacia la creación.

Es esencial, a mi juicio, que haya un porcentaje importante de mujeres dedicadas al mundo STEM con alta competencia y efectividad y que no pierdan el sentido/sensibilidad hacia los valores relacionados con el cuidado personal y familiar. Pero para ello no reclamemos «heroínas» o «supermujeres», sino personas capaces y entregadas a las que se le dan condiciones de conciliación para el desempeño de las funciones profesionales y personales/familiares. Hay un gran bien para el conjunto de la sociedad en mostrar empíricamente que esa combinación de bienes es posible; que es viable el progreso científico-técnico sin perder el humanismo ni los valores del cuidar. Claro que esto también nos compete a los varones, pero en ello no pueden faltar las mujeres, por justicia y por lo que con su participación aportan.

Tengo para mí que el éxito en los negocios o en la investigación/transferencia del conocimiento no se verá sólo ni principalmente en el beneficio obtenido, sino en si permite desarrollarnos personalmente y ser participantes activos en la vida social, más que pura mano de obra o productividad. Es momento para apoyar el estudio de las STEM –animando sobre todo a las chicas– sin dejar de lado la formación humanista de todos los que se dediquen a ellas.

JULIO L. MARTÍNEZ, SJ ES RECTOR DE LA UNIVERSIDAD PONTIFICIA DE COMILLAS



COLEGIOS. Una alumna se dirige a la entrada del King's College. Los centros internacionales son otra de las formas de estudiar aquí como fuera./EM

ESTUDIAR EN EL EXTRANJERO

Formación internacional para competir en un mundo global

Las estancias en el extranjero, los intercambios de alumnos y los centros internacionales son tres de las formas de obtener competencias cada vez más demandadas, como los idiomas o saber moverse en entornos multiculturales

JULIÁN CHAMERO

La formación en una universidad u otra, incluso en un país distinto, es un asunto que preocupa a padres y alumnos. Son muchos los interesados en conocer las ventajas e inconvenientes que puede suponer cursar los estudios lejos de nuestras fronteras. En un mercado laboral cada vez más exigente, formarse en el extranjero puede ser una de las claves que permita a los estudiantes diferenciarse de sus compañeros en España para tener acceso a un primer empleo.

«Estudiar fuera permite ser bilingüe, por lo que el alumno cobra más valor para las empresas; así como relacionarse en un entorno internacional y con personas de distintas culturas», comenta Sue Magan, fundadora de IEC Formación, una entidad que ayuda a estudiantes españoles a acceder a universidades de Estados Unidos, Reino Unido, Dinamarca o Nueva Zelanda, entre otros países. Así, Magan considera que no existe una edad idónea para

que los jóvenes estudien en un país extranjero, sino que «cada alumno tiene unas necesidades que le hacen estar preparado, o no, para marcharse lejos de casa».

Sin embargo, sí existe diferencia económica dependiendo del tiempo que dure la estancia mientras se curse la formación. Según afirma Jaime Brieva, jefe de marketing de IEC Formación: «Hacerlo en verano puede llegar a ser, proporcionalmente, en torno a un tercio más caro respecto a estar matriculado durante un semestre, pese a que en estos meses se concentran más las horas lectivas».

Los precios varían según la legislación de cada país. En el caso de Escocia o Dinamarca, los estudios están pagados por el Gobierno, mientras que estudiar seis meses en Inglaterra ronda las 9.000 libras. Desde su experiencia, subraya que «quienes más solicitan esta conexión entre estudiante y universidad son aquellas personas cuya formación está vinculada a los negocios, a la ingeniería y al arte».

Crece la demanda española de estudios fuera

● **Un 7,9% más.** Según el Instituto Internacional para la Educación (IIE), organismo dependiente de EEUU que analiza los movimientos mundiales de población relacionados con la demanda de estudios en el extranjero, durante el curso 2016/2017, un total de 7.164 estudiantes españoles pusieron rumbo a otro país para completar su formación académica. Esto supone un 7,9% más que el curso anterior, lo que convierte a España en el 24º país que más alumnos envía al extranjero del mundo y el séptimo que mayor crecimiento porcentual ha experimentado en Europa en un año, lo que da muestra de la demanda que existe entre el alumnado español por ir estudiar a otros países.

Por otro lado, y como en cualquier centro de enseñanza, los alumnos deben contar con un seguro médico que cubra cualquier percance que pudieran sufrir durante su estancia. Sin este documento, ningún estudiante puede matricularse en un centro internacional, con el fin de evitar posibles accidentes y percances que puedan ocurrirle al alumno, sin necesidad de contar con la tarjeta sanitaria europea en caso de que la universidad perteneciera a un país de la Unión Europea.

Las familias también forman parte esencial de la movilidad escolar a nivel internacional. Una opción que cada vez tiene mayor acogida en todo el mundo es el intercambio entre estudiantes de diferentes países, integrando al alumno en las costumbres familiares y haciéndole participe de su cultura: «Se crea un vínculo muy bueno entre estudiante y familia, enriqueciéndose mutuamente y manteniendo contacto durante más tiempo que el del curso», indica Luis Jo-

sé Ferreiro, director ejecutivo de Juventud y Cultura, una organización pionera en España en la movilidad internacional para alumnos españoles con 45 años de experiencia en el sector.

Existe otra alternativa para aquellos que quieran tener las ventajas de estudiar en el extranjero sin tener que cruzar el charco. Schiller International University (SIU) es una universidad estadounidense con 50 años de antigüedad dedicada a la enseñanza internacional que ofrece estudios de grado y posgrado. Alejada de los gran-

Hacer una estancia de estudio de unos seis meses en Inglaterra tiene un coste que ronda los 9.000 euros

Es imprescindible contar con un seguro médico que les cubra cualquier percance durante la estancia

des rascacielos y las paradisíacas playas de Florida, en el corazón de Madrid se sitúa un campus universitario que integra el sistema de enseñanza norteamericano sin tener que salir de la capital.

Schiller International University permite a los alumnos rotar por los diferentes campus con los que cuenta el centro sin coste adicional. A su vez, cada estudiante puede matricularse en el número de asignaturas que considere mejor para sus necesidades, marcando su propio ritmo y recibiendo enseñanza en turnos intensivos. Otra ventaja que otorga este centro para sus alumnos es la obtención de la doble titulación americana y europea, reconocida en cualquiera de los 48 países del espacio Bolonia y de la Commonwealth.

El plazo para ingresar en Schiller International University está totalmente abierto a lo largo del año: «Ofrecemos Rolling-Admissions, es decir, el estudiante puede empezar sus estudios en cualquier mes, sin necesidad de esperar a septiembre», señala Isabel Campbell, directora del campus de Madrid de Schiller's University. Al ingresar, el alumno cuenta con el Departamento de Salidas de la universidad, donde le proporcionan la información necesaria para poder formarse haciendo prácticas en una empresa, así como un sistema de becas que incentiva el desarrollo académico.

De esta manera, el número de estudiantes que optan por este modelo es mayor cada curso. Especialmente en los grados relacionados con los negocios, donde más demanda hay: «El de Relaciones Internacionales está creciendo en los últimos años debido a su capacidad de crear profesionales polivalentes, preparados para el entorno global en el que vivimos», concluye Campbell. Formación global para un mundo global.



El cumplimiento normativo ya está en la agenda de las empresas

Las organizaciones están ya concienciadas con su nueva responsabilidad y son muy pocas las que todavía no tienen implantado un plan de prevención de delitos que, si está bien trabajado, les librarán de una posible sanción

Ignacio Faes MADRID.

Todavía queda tiempo para que la responsabilidad penal de las personas jurídicas, introducida en la reforma del Código Penal, se asiente y se conozcan todas las implicaciones de los planes obligatorios de cumplimiento normativo para las empresas. Sin embargo, una cosa sí ha quedado clara durante estos meses. Las empresas tienen que contar ya con un plan de prevención—o plan de *compliance*—, implantado y eficaz, para evitar incurrir en la responsabilidad penal, que, en última instancia, puede terminar con el cierre de la empresa.

El 29 de febrero de 2016 salía a la luz la primera sentencia del Supremo—cuyo ponente fue el fallecido José Manuel Maza—en la que se apreciaba la responsabilidad

En febrero de 2016 salía la primera sentencia del Supremo y, hasta ahora, se van despejando dudas sobre la materia

penal de las empresas. Entonces, la novedosa medida dejaba más dudas que certidumbres. Sin embargo, con el paso de los meses, se han ido despejando algunas dudas y las empresas se han puesto en marcha para evitar posibles sanciones. Las organizaciones tienen en su agenda desde hace un tiempo el cumplimiento legal como uno de los aspectos más destacados.

“Las empresas ya están concienciadas con esto”, apunta Begoña Fernández, socia de Regulatory & Compliance de Deloitte Legal. “Es cierto que esta materia es muy nueva pero, además de ser una obligación, las compañías vienen cada vez más a preguntarnos y lo toman ya como un asunto real, de primera línea, antes era

un asunto más próximo a la responsabilidad social corporativa”. En este sentido, Fernández destaca que, hasta 2010, “las empresas buscaban más los manuales de buenas prácticas. Era un asunto más bien estético que implantado correctamente para su funcionamiento”. En todo caso, apunta que “con el paso de los años hemos visto como se ha formado realmente una cultura de cumplimiento normativo más efectiva que es, precisamente, lo que busca la reforma del Código Penal”.

Por su parte, el magistrado de la Audiencia Nacional Eloy Velasco apunta que “antes archivaba asuntos porque no se sabía quién era la persona que cometía el delito y ahora no”, en relación a la última reforma del Código Penal, que introduce la responsabilidad penal de las personas jurídicas. “Yo no era partidario de aplicarla, porque en España este asunto estaba solucionado, pero ahora empiezo a ver su aplicación práctica”, añadió. Antes de la reforma, las empresas solo tenían responsabilidad en el ámbito civil.

El magistrado subraya la importancia de los planes de *compliance*, o prevención penal, de las empresas. “No vale cualquier tipo. Las entidades tienen que tener las medidas para la prevención del delito previstas, redactadas e implantadas”, destaca. “Si demuestran que se han puesto en marcha

estos mecanismos, se librarán de la sanción”, apostilla.

Para todo ello, ya han surgido incluso certificaciones externas que garanticen que la empresa se comporta de forma diligente y persigue los delitos que puedan producirse dentro de su organización. Por ejemplo, la ISO 37001 es el estándar internacional que especifica los requisitos y proporciona una guía para establecer, implementar, mantener, revisar y mejorar un sistema de gestión antisoborno.

¿Quién se encarga?

Uno de los aspectos más controvertidos de la nueva responsabilidad penal de las empresas es la de elegir al encargado de manejar esta nueva materia, lo que se denomina el *compliance officer*. “Debe elegirse bien al representante de la empresa que va a declarar”, manifiesta el magistrado Pablo Ruz. El juez destaca, en este sentido, que los planes de *compliance* deberían incluir un canal de designación de la persona que va a comparecer.

El magistrado señala que el representante necesita un poder específico para poder conformar, en su caso, la pena. “Si no designa a un responsable, podrá comparecer a través del abogado”, concluye.



**ANTONIO LLARDÉN**
PRESIDENTE DE ENAGÁS

La gestión responsable, una oportunidad para las empresas

S

Se cumplen 12 años del nacimiento de *elEconomista*, un tiempo en el que este periódico ha informado con precisión sobre la actividad de las empresas y la forma en que estas se relacionan con la sociedad.

Un cambio del que *elEconomista* ha sido testigo es el mayor interés por conocer el compromiso de las compañías con los aspectos Ambientales, Sociales y de Gobernanza (ASG). Según una encuesta de Morrow Sodali entre inversores con más de 24 billones de dólares de activos bajo gestión, tres de cada cuatro consideran que estos datos son muy importantes a la hora de tomar decisiones de inversión o desinversión.

Es una realidad que nuestros grupos de interés nos transmiten con frecuencia. Ya no basta con que las empresas publiquemos cifras económicas. Tenemos la responsabilidad de aportar valor en otros ámbitos y de comunicar este compromiso de una manera eficaz.

En los últimos años ha habido avances en este sentido. Mucho ha cambiado la gestión empresarial desde el llamado *informe Olivencia* de 1998, considerado el primer código de Buen Gobierno de nuestro país. Aquel documento constaba solo de 23 recomendaciones, pero su aportación fue muy relevante, pues sentó las bases del principio "cumplir o explicar". Esto tuvo como consecuencia un cambio en el rol de los accionistas, que empezaron a exigir, cada vez más, la máxima transparencia.

La aprobación de nuevas recomendaciones hasta llegar al Código de Buen Gobierno de las Sociedades Cotizadas actual ha impulsado un cambio en la forma en que las compañías y los accionistas nos relacionamos. En el caso de Enagás, hemos adoptado las mejores prácticas en Gobierno Corporativo que dan respuesta no solo a estas recomendaciones, sino también a las recomendaciones internacionales más exigentes. Lo hacemos por responsabilidad y por convicción, porque estamos seguros de que el Buen Gobierno repercute positivamente en el funcionamiento de la empresa.

Bajo esta premisa, hemos ido dando pasos hasta llegar a la situación actual. Hoy contamos con un consejo de administración formado por mayoría de consejeros independientes y encabezado por un consejero independiente coordinador. Las dos Comisiones, la de Nombramientos, Retribuciones y RSC y la de Auditoría y Cumplimiento, también están presididas por independientes, en línea con las estándares de Buen Gobierno. Nuestros criterios de selección de consejeros están basados en el cumplimiento de la legislación y las recomendaciones vigentes, así como en los principios de diversidad e igualdad. Para garantizar que estos criterios se cumplen, el Consejo es evaluado por un externo independiente.

Otro aspecto prioritario, que es incluso uno de nuestros valores de compañía, es la transparencia. Para Enagás es la base imprescindible para construir una relación de confianza con nuestros grupos de interés. Ellos deben ser partícipes de las decisiones de negocio y, para ello, la comunicación activa es fundamental, especialmente en una empresa como la nuestra, con uno de los porcentajes de *free float* más altos del Ibex 35.

La comunicación es, además, una valiosa herramienta para conocer con antelación qué se espera de nosotros y qué aspectos debemos tener en cuenta antes de tomar cualquier decisión. Nos concede, por tanto, un margen de tiempo para adaptarnos al contexto socioeconómico y a las necesidades de nuestros grupos de interés.

Es por esto por lo que llevamos cinco años apostando por hacer un informe anual con información financiera y no financiera, siguiendo los principios de reporte integrado. Esto ha sido reconocido recientemente por Report Watch, que ha incluido a Enagás como la primera empresa española del sector *Gas Utilities* en su *ranking* global sobre la calidad de los informes anuales; y por el Informe Reporta, en cuyo *ranking* también figura Enagás en las primeras posiciones.

Además, vamos más allá de las obligaciones que tenemos como empresa cotizada e impulsamos, de manera proactiva, otras iniciativas para fomentar el diálogo. Por ejemplo, además de los habituales *roadshows*, estamos realizando reuniones específicas sobre Gobierno Corporativo con *proxy advisors* para explicarles nuestros avances e identificar posibles áreas de mejora.

También es esencial la comunicación con los accionistas minoritarios. En Enagás tenemos aproximadamente 64.000 en España, y tratamos de responder a sus expectativas escuchándoles y ofreciéndoles información sencilla y clara. Además de poner a su disposición distintos canales de comunicación, organizamos encuentros en los que podemos compartir con ellos la marcha del negocio y los retos de futuro.

Toda esta apuesta por la transparencia y el Buen Gobierno ha sido valorada tanto por nuestros grupos de interés, que nos muestran su reconocimiento en reuniones y encuestas de satisfacción, como por los índices más prestigiosos en materia de sostenibilidad. En 2017 Enagás fue incluida en el *Dow Jones Sustainability Index* por décimo año consecutivo. Reconocimientos como este ponen de manifiesto que ser una empresa responsable es una necesidad que, además, tiene su recompensa. La sociedad, que al fin y al cabo es nuestro mayor grupo de interés, exige legítimamente que las compañías llevemos a cabo las mejores prácticas y aportemos valor a medio y largo plazo. Adoptar ese compromiso es una oportunidad, y en Enagás estamos decididos a seguir trabajando en esa dirección. Confío en que *elEconomista* nos siga acompañando en este camino muchos años más.

Llevamos cinco años haciendo un informe anual con información financiera y no financiera, siguiendo los principios de reporte integrado

**SELECTIVIDAD**

Una alumna se enfrenta a la Prueba de Acceso a la Universidad en Valencia hace unos años. Tener un buen expediente es clave para poder acceder a algunas carreras.

// JOSE CUÉLLAR

IFEMA

Todo lo que cualquier alumno necesita saber sobre formación

El recinto ferial de Madrid vuelve a acoger la Semana de la Educación, que integra cinco grandes acontecimientos en los que se presentan las últimas novedades del sector, desde la formación preescolar hasta los posgrados universitarios y las principales salidas profesionales

ÁNGEL G. PERIANES

El porvenir de la educación se cita desde hoy y hasta el próximo 4 de marzo en la convocatoria más importante de este sector en España. La quinta edición de la Semana de la Educación, organizada por Ifema, arranca en el recinto ferial madrileño para dar a conocer la más amplia y actual información sobre las distintas opciones de formación a estudiantes, padres, profesores y orientadores.

Mediante los distintos espacios habilitados, 423 entidades de este ámbito (entre un 10% y un 12% más que en 2017), procedentes de 12 países, despliegan sus *stands*, todos ellos con el *leit motiv* *Conectando con la educación del futuro*.

Este gran acontecimiento, que tiene previsto superar los 136.000 visitantes de la pasada edición, también sobrepasará en esta ocasión su labor de facilitador y orientador de información educativa, para ofrecer una experiencia más vivencial con cerca de 200 actividades complementarias. Manifestaciones artísticas, recitales musicales, concursos de micro cuentos narrados o exposiciones para fomentar la motivación de los jóvenes a cursar carreras de ciencias, tendrán lugar en los pabellones 3 y 5 de la Feria de Madrid.

AULA 2018

Un año más, la Semana de la Educación vuelve a acoger al Salón Internacional del Estudiante y de la Oferta Educativa, AULA 2018, que celebra su 26ª edición.

Como viene sucediendo en los últimos años, este espacio de orientación educativa muestra una amplia oferta, que incluye todos los estudios objeto de interés por parte de los estudiantes: desde estudios universitarios y superiores, hasta la Formación Profesional (FP), así como otros programas relacionados con la búsqueda del primer empleo, emprendimiento joven, servicios al estu-

dante o voluntariados. Entre su amplia programación se incluyen variadas opciones de interactuar y realizar actividades durante los cinco días. Entre ellas, puntos de encuentro como el Aula Forum, un auditorio donde se desarrollará una intensa agenda de charlas, ponencias y jornadas informativas; o el Escenario FP, que acogerá exhibiciones de actividades profesionales.

El aspecto más novedoso de esta edición está en Planeta Ciencia, un espacio dedicado a facilitar el conocimiento a través de experiencias cercanas e interactivas con las que invitar a estudiantes a interesarse por las carreras STEM (ciencia, tecnología, ingeniería y matemáticas, en siglas inglesas), en especial al género femenino, con escasa presencia en este ámbito.

Esta iniciativa se suma a otras actividades especiales, algunas igual de innovadoras, como el Premio ARTEspacios, creado por la Universidad Autónoma de Madrid para animar a docentes, estudiantes y equipos directivos a potenciar la educación artística. Y otras ya conocidas como Robotic Aula, que una vez más acercará a los visitantes el mundo de la robótica a través de una atractiva programación de demostraciones.

POSTGRADO Y FORMACIÓN CONTINUA

La cada vez más exigible especialización para diferenciarse en el mercado laboral hace de este espacio uno de los más esperados entre quienes buscan ir más allá de sus carreras universitarias. En sus nueve años de vida, el Salón Internacional de Postgrado y Formación Continua se ha consagrado como la más completa exposición de masters, doctorados y estudios de posgrado.

Destacadas escuelas de negocios, centros formativos, universidades, colegios profesionales, portales educativos, consultores de recursos humanos, entidades financieras, organismos públicos



y prensa técnica presentarán desde mañana al 3 de marzo una oferta especialmente dirigida a quienes desean ampliar y enriquecer su formación académica.

Asimismo, se ofrecerá a los jóvenes que buscan empleo orientación sobre las salidas y perfiles profesionales más solicitados. Open Campus-Formación y Empleo Joven es un espacio ideado con este fin, que en la pasada convocatoria ya tuvo una gran acogida. Además, la Feria acogerá de nuevo el Espacio Social + Green, donde diversos expertos analizarán las oportunidades del emprendimiento ambiental y social.

EXPOLEARNING

«Los robots han llegado a la formación y vamos a ver que será a ellos a quienes les van a plantear dudas y preguntas los alumnos», afirma José Lozano, presidente de Aefol. De esta forma resume la esencia del XVII Congreso Internacional y Feria Profesional Expolearning organizado por su empresa e Ifema, y que tendrá lugar los días 1 y 2 de marzo.

Los chatbots aplicados al e-learning será el tema central de este evento en el que, por primera vez en España, expertos de varios países mostrarán las últimas tendencias en inteligencia artificial aplicadas al aprendizaje electrónico.

Aplicaciones móviles tan populares como Siri, de Apple; Cortana, de Windows; Alexa, de Amazon; y Google Allo, entre otras, comienzan a ser usadas cada vez más en el mundo de la empresa y de la educación.

Por eso —señala Lozano—, este



ROBOTRÓNICA
Imagen del 'stand' de robótica en una de las últimas ediciones de la Feria.

CINCO FERIAS EN TRES CIFRAS

423 empresas, instituciones y entidades participantes procedentes de 12 países proporcionarán en sus stands la información más actual sobre oferta educativa con guías de Formación Profesional y de universidades españolas, a sí como una función de asesoramiento personalizado a estudiantes, familias y profesionales.

140.000

visitantes acudirán a esta quinta edición de la Semana de la Educación 2018, ubicada en los pabellones 3 y 5 de la Feria de Madrid. Con este pronóstico, se

prevé que IFEMA acogerá entre mañana y el próximo 4 de marzo un 10% más de participantes que el evento celebrado el pasado año (con 1.36.000 personas).

200 actividades complementarias programadas en esta convocatoria harán que los participantes no sólo acudan para recibir información sobre enseñanza, si no que tengan una experiencia más vivencial. A las 'performances' musicales y talleres de otros años se unen, esta vez, nuevos espacios para fomentar el arte entre los jóvenes y potenciar la relación entre la mujer y la ciencia.

salón acogerá ponencias inéditas de figuras eminentes como la de Michael Tjalve, *product manager* de Skype, o Xavier Aragay, experto internacional en el cambio de la educación a través del acompañamiento de procesos de innovación disruptiva, que impartirá una conferencia sobre el papel del e-learning dentro de los nuevos escenarios y paradigmas educativos. La feria profesional Expolearning permitirá visitar más de 40 empresas del sector, que ofrecen productos y servicios para cualquier proyecto de e-learning.

INTERDIDAC

Los profesionales de la educación también tendrán un escenario en el que conocer las nuevas propuestas de enseñanza. El Congreso de Recursos para la Educación

—Congreso RED—, que se enmarca dentro del Salón Internacional del Material Educativo Interdidac 2018, y que tendrá lugar entre mañana y el próximo 3 de marzo, supone un referente de la innovación educativa, en el cual los docentes pueden fijarse para incorporar en sus aulas las últimas novedades y tendencias.

El principal objetivo de este espacio es ejercer de intermediario entre los profesores para que puedan crear sinergias y generar influencias en sus compañeros. De la misma forma, oferta una amplia variedad de propuestas para mejorar el día a día, con las que se busca que docentes y alumnos colaboren y compartan en un formato que pretende imitar el Ágora griega. Para eso, el Congreso acogerá una serie de sesiones dinámicas y prácticas, que permitan a los asistentes aprender todos de todos.

SCHOOLS DAY

La Semana de la Educación 2018 completa su oferta con una novedad, Schools Day, Día de las Familias y de los Colegios, que se convoca bajo el lema *El Colegio que buscas está aquí*, y que está previsto para el sábado, 3 de marzo. Es una jornada dirigida a familias en busca del mejor colegio para iniciar la escolaridad o para estudiar otras opciones en otros tramos educativos.

Se trata de un espacio dinámico y lleno de experiencias, de talleres y actividades en el que los colegios con un alto nivel educativo y que presentan unos sólidos resultados académicos muestran su oferta formativa a las familias.

**XII**
ANIVERSARIO

PROTECCIÓN Y DIGITALIZACIÓN

La universidad española, cada vez más transparente y eficiente

La financiación presenta, desde hace tiempo, diferencias sensibles entre Comunidades Autónomas, pero las instituciones de educación superior han sabido adaptarse para no perder calidad y servicios para los estudiantes

N. García MADRID.

La transparencia y la rendición de cuentas son dos de los ejes fundamentales de las universidades públicas españolas. A lo largo de estos últimos años, todas las instituciones de educación superior han apostado por webs de transparencia donde demuestran la buena gestión que realizan. En este sentido, la universidad pública de Cantabria y la privada Vic-Central de Catalunya son las más transparentes de España, cumpliendo con la totalidad de indicadores que evalúa el informe Examen de transparencia 2016.

Según este estudio, realizado por la Fundación Compromiso y Transparencia (FCyT), la información que menos publican los centros públicos es la relativa al perfil de su equipo docente; los resultados

Las universidades públicas españolas han hecho un trabajo excelente. Hacer más, con menos recursos económicos

obtenidos, sobre todo académicos y de empleabilidad de sus egresados; los datos sobre la demanda y oferta de plazas de las titulaciones, y, dentro de la información económica, el informe de auditoría externa. Sin embargo, el caso de las universidades privadas dista aún mucho de los buenos resultados cosechados por las públicas.

En relación a la financiación, las universidades públicas han hecho un trabajo excelente. Hacer más con menos recursos. La financiación presenta, desde hace tiempo, diferencias sensibles entre Comunidades Autónomas que se han acentuado en el periodo 2009-2015, según el informe *¿Quién financia la Universidad? Comparación entre comunidades autónomas en España, Europa y la OCDE, 2009-2015*, elaborado por el Observatorio del Sistema Universitario. La financiación varía entre los 8.429 euros por estudiante del País Vasco y los 4.730 euros de la Comunidad de Madrid. Con independencia del tipo de universidad, pública o privada, en 2014 España se sitúa un 16,8 por ciento por debajo de la media de la UE22, y un 13,1 por ciento por debajo de la media de la OCDE. También, destacan que España mantiene sus precios (para las matrículas) de los más altos de la UE y también un acceso a estudios universitarios inferior al de los países desarrollados de su entorno.

Asimismo, y según *La Universidad Española en Cifras 2015/2016*, un informe, editado por Crue Universidades Españolas, la producción científica, la transferencia de resultados de investigación a la sociedad y

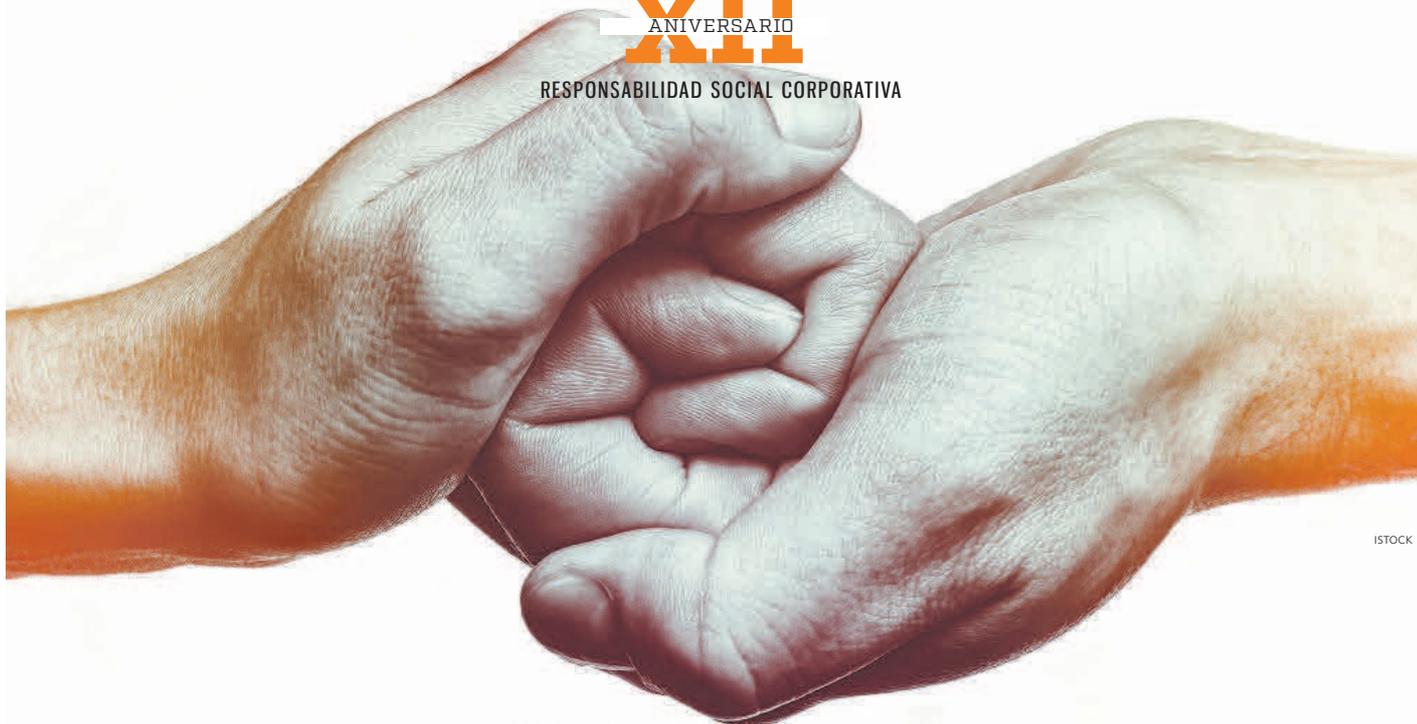
los ingresos por licencias y patentes ha prosperado. Esto se traduce en que el sistema universitario español investiga mucho y bien. La Conferencia de Consejos Sociales de las universidades españolas recientemente ha lamentado que, a pesar de su buena labor, "no es capaz" de trasladar esta tarea al ámbito productivo y convertirla en más puestos de trabajo. Por ello, plantean que se creen unos nuevos sexenios o incentivos relativos a la producción científica, como patentes, y no sólo a la publicación de artículos de investigación. Asimismo, esta conferencia ha reclamado una necesaria internacionalización de la universidad más allá del Programa Erasmus, con más titulaciones en inglés, planes de estudios con estructura de 3+2 (tres años de grado y dos de máster) y más política de marketing y comunicación, tal y como hacen los sistemas universitarios estadounidenses o británicos.

Por otro lado, otra tarea pendiente que tiene la universidad es atraer más estudiantes extranjeros que no provengan de ningún plan de becas internacional o europeo y seducir a docentes de fuera, como esclarecen los datos recogidos por Eurydice.

Las instituciones españolas también están poniéndose al día con su eficiencia en grados, eliminando los que menos demanda tienen y aprovechando recursos a través de fusiones de facultades o eliminación de departamentos. Algo muy necesario para aprovechar de manera efi-

ciente los recursos. En Europa, desde el año 2007, las fusiones han sido algo muy común. El debate de las integraciones lleva muchos años latente en España, pero no se ha hecho algo de más envergadura. Los detractores de las fusiones indican que se necesita mucho tiempo y energía para ser exitosas.



**XII**
ANIVERSARIO**RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA**

ISTOCK

La Responsabilidad Social Corporativa retorna rentabilidad

Las empresas se han dado cuenta de que para subsistir en el tiempo y competir es preciso responder a todas las personas y entidades de interés con las que se relacionan en su actividad económica, medioambiental y social

Xavier Gil Pecharrmán MADRID.

La Responsabilidad Social Corporativa (RSC) es la habilidad de una empresa para responder de forma rentable a todos los públicos de interés con los que se relaciona, empezando por los más importantes: accionistas y empleados.

Una empresa responsable y con Buen Gobierno Corporativo es aquella que dispone de un buen comportamiento ético; esto supone tener mecanismos para gestionar incidencias éticas mediante la existencia de un comité o comisión de ética y una política escrita de anticorrupción. También, transparencia y Buen Gobierno a través de la implementación de determinadas políticas e informes de Gobierno Corporativo y controlando su riesgo.

Por otra parte, debe tener una responsabilidad con los empleados, desarrollando programas de gestión del talento y conciliación, y gestionando la diversidad e igualdad de oportunidades para los trabajadores de la empresa; el compromiso con el medio ambiente y el cambio climático a través de la medición y gestión del impacto medioambiental, comprando productos responsables y posicionándose frente a cualquier cambio climático; y la contribución a la comunidad disponiendo de sistemas de evaluación del impacto social y de requerimientos sociales precisos para la cadena de suministro, así como programas para el entorno.

Los inversores socialmente responsables, además de rentabilidad financiera, están interesados en el menor riesgo asociado a la sos-

tenibilidad, que genera tener en cuenta en las decisiones de inversión los factores medioambientales, sociales y de Gobierno Corporativo. De hecho, las compañías con mejor calificación en estos factores resultan ser más resistentes y atractivas a largo plazo, algo que, cada vez más, consideran tanto bancos como fondos.

La rentabilidad es el premio

Las empresas se han dado cuenta de que los criterios éticos son útiles para valorar la calidad de los activos en los que se invierten, además la aparición de leyes internacionales destinadas al Buen Gobierno y *ratings* que se encargan de medir el compromiso social y ambiental de cualquier inversión provoca que cada vez sean más las empresas que se centren en mostrar unos buenos resultados a nivel ambiental y social. La rentabilidad a la hora de obtener financiación más asequible es el premio.

En sus comienzos, allá por los años noventa del pasado siglo, se consideraba que la RSC iba a resultar una moda pasajera. Las primeras actuaciones fueron muy criticadas, porque se limitaban a simples operaciones deslavazadas de comunicación corporativa o de acción social, o marketing, reputacionales, de protección ambiental, de patrocinios, o de becas o de compromiso social.

Sólo las entidades que entienden qué es la RSC pueden diferenciarse de su competencia. Esta distinción se manifiesta en los resultados tenidos gracias a una actitud responsable, más allá del cumplimiento le-

gal, en tres aspectos fundamentales: económico, medioambiental y social.

La RSC pierde buena parte de su relevancia si se realiza, pero no se comunica, pero perderá su credibilidad si se produce el efecto contrario y hay una sobreinformación. Para las sociedades mercantiles y todo tipo de organizaciones es de vital trascendencia que su RSC sea percibida como real y no impostada, sin exageraciones ni excesos.

Un buen apoyo para alcanzar este difícil equilibrio los aportan índices como el prestigioso *Informe Merco*, que recoge anualmente la clasificación de las compañías con mejor Responsabilidad Social Corporativa (RSC), a partir de 18 variables.

Los expertos de Deloitte aseguran que el 40 por ciento de las grandes empresas españolas cotizadas ya contemplan los Objetivos

Las compañías con mejores calificaciones en estos factores son más resistentes y atractivas a largo plazo

de Desarrollo Sostenible (ODS) en sus Informes de Sostenibilidad y sus páginas web, pero solo un 20 por ciento tiene iniciativas para medir la contribución en la consecución de estos objetivos. En el caso del Ibex 35 solo nueve compañías tienen definido un propósito orientado a alguno de los ODS de la ONU, según el informe de la firma 2030 *Purpose: Good Business and a Better Future*.



TRIBUNA EDUCACIÓN Con motivo del octavo centenario de la Universidad de Salamanca, la autora ensalza la labor de las universidades y su papel como instituciones divulgadoras del conocimiento y la ciencia en España.

800 años de sistema universitario

ARACELI MANGAS

SIENDO ESPAÑA UN antiguo Estado es habitual que acumule cada año la conmemoración de centenarios, lo que provoca que algunos pasen desapercibidos. O quizás porque somos poco dados a sentir orgullo por lo que hemos hecho bien.

Pocos Estados en el mundo pueden exhibir un centro de creación y transmisión de saberes desde hace ocho siglos como los que cumple la Universidad de Salamanca. Durante mucho tiempo fue una de las cuatro universidades del orbe reconocidas como Estudio General junto a Italia, Francia y Reino Unido, que celebraron con gran ostentación sus respectivos octavos centenarios. De pocas cosas los pueblos pueden estar más orgullosos que de haber contribuido a formar a la juventud y crear conocimiento para provecho de la sociedad.

Cuando todavía estaba forjándose la idea de España en el marco de la rivalidad castellano-leonesa, en el reino de León, y que antes fue de Asturias y más tarde Castilla, se fundó la actual Universidad de Salamanca en 1218 por el rey Alfonso IX para competir con la castellana Palencia, que desde unas decenas de años antes contaba con un Estudio General. La Universidad de Salamanca fue fortaleciéndose como enseña intelectual y política hasta llegar a ser una prioridad de la Corona. Hablo de sistema universitario porque Salamanca no fue la primera ni la única y formaba parte esencial de un proyecto nacional, un proyecto de país en el marco complejo de la reunificación de los reinos.

Poco después de ser fundada, el rey Fernando III se erigió «en el mantenedor económico del Estudio» otorgándole una financiación adecuada y proclamó que la ciencia no debe ser vendida ni dada por precio. En *Las Siete Partidas*, la segunda regula la vida universitaria con el fin de que las gentes y el reino se

aproveche de los «hombres sabios». Las universidades eran fundamentales para el proyecto de nación, aconsejando el rey Sabio a otros reyes que confiaran más en los sabios y entendidos que en los castillos y

ejércitos para hacer justicia y el bien a la gente.

Eran parte del proyecto de país del que carecen hoy todos los partidos políticos y que nos deja tan huérfanos de Estado y nación a los españoles de nuestros días. La universidad concebida como recurso para el desarrollo de una nación es la divisa labrada en piedra en su fachada estandarte. Aunque la gente solo ve la rana, el Medallón a los Reyes Católicos, que preside la universalmente conocida fachada, dice –en griego clásico– «Los Reyes a la Universidad, ésta a los Reyes».

Significa que la universidad sirve a la sociedad y, a su vez, que la sociedad, con todos sus medios disponibles, debe apoyar el avance del conocimiento, debe defender la libertad, caldo de cultivo de la ciencia, y defender las ideas razonadas para acercarnos a la verdad, al avance imparable del conocimiento y de las nuevas ideas que se añadan al magma del conocimiento heredado por la humanidad. Había una voluntad de comprender, buscar, innovar y difundir el conocimiento. Eso era y debería ser hoy un maestro universitario.

La Universidad de Salamanca cobró fama y atrajo como los otros Estudios Generales (Bolonia, París y Oxford) a cientos de inteligencias jóvenes y curiosas de todo el mundo. Cuando Europa era el mundo, universidades como Salamanca contribuyeron a la forja de los valores europeos y a la idea de Europa como espacio de libertad, progreso y concordia. Desde Salamanca, Francisco de Vitoria enseñó a los que venían de toda Europa para escucharle que no hay siervos por naturaleza y proclamó la dignidad innata e igual de todo ser humano. El profesor de Salamanca se atrevió, desde la independencia del razonamiento, a rechazar la verdad oficial de la época enfrentándose con su doctrina al Papa y al Emperador en 1539.

La Escuela de Salamanca sembró sus clases de conceptos actuales como el respeto a los derechos humanos, los bienes comunes globales, la libre comunicación entre los pueblos, el libre comercio, la obligación de cooperar entre las naciones y el repudio a la guerra de agresión. En Salamanca se forjaron ideas precursoras que han visto su realización tras la Segunda Guerra Mundial.

Frente al concepto de fuerza como motor de las relaciones entre las naciones y fundamento de los derechos, la Escuela de Salamanca hace emerger el derecho y la justicia y al ser humano como su destinatario final. Vitoria defendía que ningún pueblo puede sustraerse al derecho internacional y que las relaciones entre españoles e indios estaban sujetas a él. Como dijera Hugh Thomas, ese debate fue único en la historia; ni Roma, Atenas o Macedonia, ni Francia o Rusia o Reino Unido, jamás se plantearon si eran justas sus conquistas o sus guerras. Salamanca y Valladolid lo hicieron y durante dos reinados. La honestidad, franqueza e independencia de la Escuela de Salamanca (en Derecho y también en Economía) propiciaron que el mundo se haya rendido a su grandeza moral.

La más antigua universidad española de las existentes fue un ejemplo de universalidad y modernidad por su discurso profético sobre el carácter indivisible del derecho, la política y la ética. Se adelantó a la actual movilidad europea: iban a Salamanca profesores formados en Europa y de Salamanca salieron para toda Europa y América. Lo mismo sucedía con los alumnos itinerantes debido a la «convalidación» automática de los cursos y grados de Salamanca.

Las universidades no se sometían al determinismo localista actual en España; con maestros y alumnos solo de la región nunca hubiese sido nada Salamanca, Santiago o Alcalá. Por eso la universidad española hoy es «nada» al no permitir por ley la competencia en los puestos de profesores. Una universidad es lo que son sus profesores. Con apertura a la calidad científica, allá donde se encuentre.

La universidad sirvió a España en todas sus empresas. Las «constituciones» de Salamanca sirvieron de modelo para la creación de universidades en América bajo los principios de la dignidad y libertad humana. En los primeros años de la conquista de América partieron de Salamanca 50 titulados (de la escuela dominica procedía el defensor de los indios Antonio de Montesinos); en décadas posteriores 200 discípulos de la Escuela de Salamanca llegaron allí en altas funciones de Estado y docentes.

No hay espacio para cubrir lo que la Universidad de Salamanca ha aportado a las letras, desde la primera gramática escrita de una lengua por Nebrija, a su efervescencia librera (escritores, impresores), a su actividad científica de la mano de médicos, astrónomos, antropólogos y naturalistas. Los grandes autores del Siglo de Oro pasaron por Salamanca.

Los españoles deberíamos estar orgullosos de un sistema universitario ocho veces centenario que ha dado testimonio de la primacía de la razón sobre la violencia y la ignorancia. Cuando fue necesario, dio prueba de su resistencia a la fuerza y a la opresión ya fuera Vitoria, fray Luis de León o Unamuno.

LOS VALORES humanos y culturales son el gran legado que Salamanca ha dado a Europa y al mundo. Contribuyó durante siglos a la vitalidad intelectual y moral de Europa bajo la idea del conocimiento que integra a los seres humanos y les hace compartir el avance de la ciencia. Una escuela de libertad y un espacio para el aprendizaje de la responsabilidad.



JAVIER OLIVARES

«Una universidad es lo que son sus profesores. Con apertura a la calidad científica, allá donde se encuentre»

La labor universitaria era –no lo es hoy– desarrollar la autonomía de juicio, la capacidad crítica, el diálogo y el pluralismo intelectual para no dejar indefensa a la sociedad frente al conformismo. La universidad era una fuente de identidad colectiva y debería seguir siendo conservando esas raíces frente a los actuales «educadores salvajes».

Hoy, ni la universidad –con tantas reformas sin cabeza, sin financiación adecuada al tiempo que hay dispendio, sin un marco regulatorio armonizado de los saberes–, ni la educación en su conjunto pueden ayudar al inexistente proyecto de país.

Araceli Mangas es catedrática de Derecho Internacional Público y académica de número de la Real Academia de Ciencias Morales y Políticas.



NEGOCIOS

Aprender a emprender: el nuevo desafío del sistema educativo

La crisis económica y la nueva estructura del sistema productivo han provocado un 'boom' del autoempleo que se ha trasladado también a la oferta de estudios en todos los niveles de enseñanza, desde primaria hasta posgrado

LAURA M. MATEO

La formación para el emprendimiento ha adquirido importancia de forma paulatina durante los últimos 10 años. En la mayoría de países europeos y también en España ha aumentado la presencia de estos contenidos en los currículos escolares, así como la oferta de titulaciones superiores relacionadas con la empresa y el autoempleo.

Un aumento que los expertos e informes consultados por este periódico relacionan con el proceso de digitalización y las nuevas herramientas, que ha facilitado la puesta en marcha de proyectos; y también con la crisis económica, como una forma de luchar contra el desempleo. No en vano, según los datos de la OCDE referidos a 2016, los países con mayor tasa de autoempleo son las economías del sur de Europa: Grecia, Italia, Portugal y España.

Federico Gutiérrez-Solana, director de CISE y presidente del observatorio del emprendimiento GEM España, considera que la valoración sobre la formación para el emprendimiento ha mejorado en los últimos años, pero no lo suficiente. «Hay mayor concienciación por parte de los jóvenes acerca de que el emprendimiento aglu-

tina una serie de capacidades transversales que les van a ser necesarias en el futuro, pero mientras esperamos a que la situación se estabilice estamos dejando de formar a muchas generaciones».

Por ello, valora positivamente la creciente oferta de titulaciones: «El hecho de que haya más acciones de apoyo hace que aquellas personas que deciden emprender ya no lo hagan a ciegas, sino que un porcentaje de ellas han estado estimu-

A diferencia del pasado, los nuevos empresarios adquieren mayor formación antes de crear su empresa

ladas o tienen ya herramientas», explica Gutiérrez-Solana.

Según el último informe GEM sobre la actividad emprendedora en España casi el 50% de la población emprendedora tenía formación superior o de posgrado y el 56,3% de los emprendedores en fase inicial contaba con formación específica para emprender.

Unas cifras que descienden ligeramente si se observa el conjunto

de personas con negocios ya consolidados, lo que indica que, a diferencia de aquellos emprendedores que iniciaron su actividad empresarial en el pasado, los nuevos emprendedores estarían optando por formarse con anterioridad.

Ante esa creciente demanda de formación, además de las escuelas de negocios que ofertan titulaciones o cursos de especialización en estas materias, también las universidades han puesto en marcha sus propios programas.

Uno de los pioneros en la universidad pública española fue el Máster de Emprendimiento e Innovación de la Universidad Complutense de Madrid. Javier Sanz, su director, explica que cada vez ha ido calando más la idea del emprendimiento, porque ahora mismo «hay más riesgo en ser becario hasta los 30 que en montar una empresa», y que estos másteres «dotan de herramientas para hacerlo de forma más segura».

Sanz explica que su titulación es «un programa experimental que sirve de máster y de acelerador de proyectos», y asegura que

desde la Universidad «hay un compromiso de crear aceleradoras en distintas facultades».

Otro de los programas es el de la Universidad CEU San Pablo, el CEU Institute for Advanced Management, una escuela donde ofrecen titulaciones de acuerdo a las distintas especializaciones. Álvaro Rico, director del Instituto, asegura que «vuelve a haber demanda de formación, aunque no tanta como antes de la crisis».

Considera que las necesidades han cambiado después de estos años porque «ya no es tan importante ser un gran especialista como saber tomar decisiones en un entorno cambiante: adaptarte a un entorno digital, a nuevos competidores...». Por ello, explica, en las titulaciones que ofrecen está presente la idea de innovación, así como el interemprendimiento. Es decir, el desarrollo de actividades emprendedoras dentro de las empresas. «En el mundo empresarial, la competencia es cada vez mayor y por ello nosotros nos centramos en que las compañías favorezcan entornos de innovación por ellas mismas», afirma.

Desde la Unión Europea se vienen llevando a cabo acciones desde principios de los 2000 para fomentar la educación sobre em-

prendimiento. En 2015, el Parlamento Europeo presentó la Red Europea de Educación para el Emprendimiento en un intento de reforzar la colaboración política en el marco de la UE y manifestó que, si bien ha habido mejoras en este sentido y el emprendimiento se ha convertido en una herramienta para luchar contra el desempleo –especialmente el juvenil– este tipo de formación no está suficientemente valorado socialmente, lo que dificulta su implementación.

En España también se ha buscado esa mejora en los procesos de formación de cara al emprendimiento mediante normas como la Ley 2/2011 de Economía Sostenible, El Real Decreto-ley 4/2013 de medidas de apoyo al emprendedor y de estímulo del crecimiento y de la creación de empleo, o la Ley 14/2013 de Apoyo a los Emprendedores y su Internacionalización. Esta última recogía en su

La Lomce recoge la necesidad de promover el espíritu emprendedor en primaria, ESO y bachillerato

artículo cuarto que «los currículos de educación primaria, secundaria obligatoria, bachillerato y formación profesional incorporarán objetivos, competencias, contenidos y criterios de evaluación de la formación orientados al desarrollo del espíritu emprendedor».

Asimismo, la Lomce recoge la necesidad de «mejorar la empleabilidad y estimular el espíritu emprendedor de los estudiantes» y trabajar el emprendimiento en todas las materias de educación primaria, ESO y bachillerato.

A pesar de la creciente legislación, Isabel Navarro, directora de la Fundación Créate observa un «vacío» en la formación en los colegios e institutos. Por ello, desde su Fundación trabajan en los colegios formando al profesorado e implementando programas relacionados con el emprendimiento.

Actualmente están presentes en más de 40 colegios de la Comunidad de Madrid, «desarrollando metodologías y programas que permitan aprender de forma más experimental en el aula». A su juicio, la Lomce no fue innovadora: «Mantuvo la tradicional asignatura de tecnologías en segundo de la ESO». Y ese déficit «llevó a que cada autonomía desarrollara sus propias asignaturas. En la Comunidad de Madrid tenemos dos horas más de tecnología donde se habla de robótica, diseño o programación», explica.

Para Navarro es imprescindible que se haga hincapié en esta formación desde los organismos públicos porque «no puede depender de la existencia de asignaturas extraescolares a las que los alumnos solo pueden acceder si cuentan con los recursos necesarios».

INSEAD. Imagen de archivo de la escuela de negocios Insead en Fontainebleau, al sur de París, durante un programa de verano impartido hace un par de años.





Ercros obtiene un beneficio de 44,49 millones de euros en 2017

Para Ercros, la fortaleza de la demanda de sus productos a lo largo del ejercicio 2017 fue más que suficiente para contrarrestar el aumento de precio de las principales materias primas. Este hecho comportó una significativa mejora del resultado bruto de explotación («ebitda») ordinario, que fue de 74,31 millones de euros, un 27,2% superior al alcanzado en 2016.

La cuenta de resultados de 2017 incorpora los costes de la reestructuración llevada a cabo en la división de derivados del cloro –a raíz de la prohibición europea de utilizar la tecnología de mercurio en las planta electrolíticas de producción de cloro, más allá del 11 de diciembre de 2017– por importe de 21,73 millones de euros. A pesar de ello, Ercros consiguió cerrar el año con un resultado de 44,49 millones de euros que, aunque ligeramente menor que el de 2016 (-1,5%), es el tercer mejor resultado de la historia de la compañía.

Resultados

En 2017, la cifra de negocios alcanzó los 685,97 millones de euros y fue un 13,8% más elevada que la del ejercicio anterior. La demanda se mantuvo fuerte en prácticamente todos los mercados, lo que se tradujo en un aumento generalizado de las ventas a lo largo de todo el portafolio de la empresa. La favorable evolución del mercado español, por otra parte, permitió priorizar las ventas internas frente a la exportación (46,7% de las ventas consolidadas), con la consiguiente mejora de márgenes.

Por segmentos de negocio, la facturación de la división de derivados del cloro –de 440,44 millones de euros– aumentó un 13,2%; de la división de química intermedia –de 191,32 millones de euros– aumentó un 19,1%; y de la división de farmacia –de 54,21 millones de euros– aumentó un 2,5%.

Los rasgos más significativos respecto de las ventas fueron: (i) la fuerte escalada del precio de la sosa cáustica (+38,6%), por la buena marcha de la economía en general pero también por la disminución global de la oferta como consecuencia de la parada progresiva de las plantas electrolíticas con tecnología de mercurio en Europa; (ii) la buena evolución del PVC, tanto en volumen como en precio, por la recuperación del sector de la construcción en Europa; y (iii) la presión alcista de los precios de química intermedia, al socaire del encarecimiento de su principal materia prima, el metanol.

Los gastos ascendieron a 619,73 millones de euros, un 10,4% superiores a los de 2016. Dentro de este capítulo, aumentaron significativamente los aprovisionamientos (+17,2%) –empujados, principalmente, por el fuerte encarecimiento del metanol– y los suministros (+12,3%) –debido al mayor coste de la electricidad–.

Los gastos de personal fueron de 83,39 millones de euros, un 1,9% más que los de 2016. En 2017, la plantilla media de Ercros fue de 1.372 personas, 15 más que en el ejercicio anterior.

Todo ello nos deja un ebitda ordinario de 74,31 millones de euros en 2017 frente al ebitda ordinario de 58,43 millones de 2016, una diferencia positiva de casi 16 millones de euros.



Entre ambos ejercicios, el margen del ebitda ordinario sobre ventas pasó del 9,7% al 10,8%, una mejora de 1,1 puntos.

A pesar de la significativa mejora del ebitda, el resultado de explotación («ebit») experimentó una disminución del 32,8% –al pasar de 51,05 millones de euros en 2016 a 34,33 millones en 2017– debido, fundamentalmente, a la concurrencia de imputaciones extraordinarias y no recurrentes, de distinto signo, en cada uno de los dos ejercicios.

Mientras que, en 2017, se contabilizaron los 21,73 millones de euros por los costes de la reestructuración del negocio del cloro –de los cuales 11,00 millones corresponden a indemnizaciones asociadas al expediente de despido colectivo aplicado y 10,73 millones al desmantelamiento y remediación ambiental de las instalaciones cerradas–, en 2016, se reconoció un ingreso de 11,99 millones de euros por la reversión del deterioro del valor de ciertos activos.

El expediente de despido colectivo fue acordado entre la dirección de Ercros y los representantes de los trabajadores, el 28 de noviembre de 2017. El número de personas incluidas en el mismo es de 105 y a todas ellas se les ha ofrecido la posibilidad de recolocarse en otros centros de trabajo de la empresa. Hasta el momento, de las 68 personas a las que ya se les ha rescindido su contrato, 30 han aceptado la oferta de traslado que se les ha presentado.

Las amortizaciones fueron un 5,8% inferiores a las registradas en 2016 debido a que varios activos de Ercros llegaron al fin de su vida útil durante el pasado ejercicio.

A pesar del aumento de la deuda, debido al menor coste medio de la misma, los gastos financieros se redujeron en 214.000 euros (-3,5%). Las diferencias de cambio negativas aumentaron en 321.000 euros, por la devaluación del dólar frente al euro, y las participaciones en ganancias de asociadas, en 190.000 euros.

En 2017, Ercros reconoció un activo por impuesto diferido por (i) las diferencias temporarias generadas en el ejercicio que proceden principalmente de las provisiones dotadas; (ii) las bases imponibles negativas que estima que podrá compensar en los próximos cinco ejercicios; y (iii) las deducciones pendientes de aplicar. Debido a ello, el impuesto sobre las ganancias ha supuesto un ingreso de 15,90 millones de euros (-157.000 euros en 2016). Tras la activación comentada, Ercros todavía dispone de activos por impuesto diferido no registrados por importe de 91,21 millones de euros.

El resultado del ejercicio de 2017 arrojó un beneficio de 44,49 millones de euros, frente a los 45,17 millones de 2016. Esto supone un beneficio por acción de 0,3963 euros en 2017, frente a los 0,3959 euros/acción de 2016.

Balance

En lo referente al balance, entre el cierre de 2016 y de 2017, los activos no corrientes aumentaron en 43,72 millones de euros por las inversiones realizadas a lo largo del ejercicio.

En 2017, se ejecutaron inversiones por importe de 44,67 millones de euros (20,86 millones en 2016), de los cuales 33,43 millones corresponden a las actuaciones comprendidas en el Plan Act para hacer frente, principalmente, a la reestructuración del negocio del cloro. El citado plan incluye inversiones por importe de 67,44 millones de euros (3,74 millones más que los



inicialmente previstos), para el período 2016-2020. Para financiar dichas inversiones, Ercros ha obtenido préstamos y subvenciones por un importe total de 41,81 millones de euros, principalmente, del Ministerio de Economía, Industria y Competitividad.

Entre el cierre de 2016 y 2017, el capital circulante aumentó en 13,08 millones de euros, principalmente, por el mayor saldo a cobrar de clientes debido al aumento de ventas.

El patrimonio total –por importe de 247,49 millones de euros– experimentó un aumento de 27,67 millones gracias a los beneficios del año una vez descontados los 16,83 millones de euros correspondientes al importe conjunto de la retribución al accionista.

La deuda financiera neta se situó, al 31 de diciembre de 2017, en 89,26 millones de euros frente a los 73,45 millones alcanzados en la misma fecha del año anterior. El aumento de 15,80 millones de euros de la deuda financiera neta es menor que el aumento de 43,72 millones experimentado por los activos no corrientes debido a la generación de tesorería procedente de las operaciones ordinarias de Ercros, que ha permitido acometer parte de las inversiones con recursos propios.

El aumento neto de las provisiones y otras deudas, en 13,33 millones de euros, corresponde fundamentalmente a las nuevas provisiones asociadas a los costes de reestructuración de la división de derivados del cloro.

Retribución al accionista

En 2017, se cumplieron las tres condiciones establecidas en la política de retribución al accionista, toda vez que el beneficio por acción fue de 0,3963 euros (0,3959 euros en 2016) y por tanto superior al beneficio mínimo exigible de 0,10 euros/acción; el ratio de solvencia (deuda financiera neta/ebitda ordinario) fue de 1,20 (1,26 en 2016) y por tanto inferior al máximo permitido de 2; y el ratio de apalancamiento (deuda financiera neta/patrimonio total) fue de 0,36 (0,33 en 2016) y por tanto inferior al máximo permitido de 0,5.

En consecuencia, el consejo de administración, en su reunión del 23 de febrero de 2018, acordó proponer a la junta de accionistas el reparto de un dividendo de 0,05 euros brutos por acción (lo que supone un desembolso de 5,55 millones de euros y representa un *payout* del 12,5%) y la recompra de acciones propias, por valor de 10,02 millones de euros, para completar la retribución total de 15,57 millones de euros, equivalente al 35% de los 44,49 millones de euros de beneficio de 2017.

Por otra parte, entre el 4 de octubre de 2017 y el 22 de febrero de 2018, la Sociedad ha adquirido 1.812.378 acciones para amortizar, equivalentes al 1,63% del capital social, por un importe de 5,06 millones de euros. Ercros continuará comprando autocartera hasta completar el gasto previsto de 10,02 millones de euros. A estos efectos, en la misma reunión del 23 de febrero de 2018, el consejo de administración aprobó el tercer programa de recompra, por 6 millones de euros.



Evolución previsible

En 2018, Ercros se beneficiará de la puesta en servicio de las inversiones comprendidas en la primera fase del Plan Act ya ejecutada; a saber, la ampliación de las instalaciones de producción de cloro y sosa con tecnología de membrana y las nuevas plantas de derivados del cloro y de principios activos farmacéuticos. Asimismo, se estima que durante todo el año continuará la presión al alza en los precios, especialmente en el caso de la sosa cáustica y el PVC, que se han visto favorecidos por la disminución global de la oferta en un contexto de crecimiento del PIB.

Por lo que respecta a los costes, la previsión es que el actual encarecimiento de las materias primas también se mantenga, al menos, durante la primera parte del año. Por otra parte, Ercros prevé que el cambio medio del euro/dólar en 2018 se sitúe en la zona del 1,23, en línea con sus previsiones.

La reducción de costes contemplada en la reestructuración del negocio del cloro se está cumpliendo según lo previsto y las nuevas plantas han entrado en funcionamiento sin incidencias operativas destacables.

Barcelona, 28 de febrero de 2018



Cuenta de pérdidas y ganancias

Millones de euros	Ejercicio 2017	Ejercicio 2016	Variación (%)
Ingresos	694,04	619,59	12,0
Cifra de negocios	685,97	602,54	13,8
Otros ingresos de explotación	3,29	4,38	-25,0
Reversión de provisiones por obligaciones varias	6,94	0	-
Variación de existencias	-2,16	12,67	-
Gastos	-619,73	-561,16	10,4
Aprovisionamientos	-316,58	-270,22	17,2
Suministros	-114,39	-101,85	12,3
Gastos de personal	-83,39	-81,82	1,9
Otros gastos de explotación	-105,37	-107,27	-1,8
Ebitda ordinario	74,31	58,43	27,2
Costes por abandono de la tecnología de mercurio:			
Reducción de personal	-11,00	0	-
Desmantelamiento y remediación	-10,73	0	-
Amortizaciones	-18,25	-19,37	-5,8
Resultado por la reversión del deterioro de activos	0	11,99	-
Ebit	34,33	51,05	-32,8
Gastos financieros, pérdidas y deterioro	-5,95	-6,16	-3,5
Diferencias de cambio	-0,44	-0,12	×3,8 ¹
Participación en ganancias de asociadas	0,74	0,55	34,6
Resultado antes de impuestos	28,68	45,32	-36,7
Impuestos a las ganancias	15,90	-0,16	-
Otro resultado integral	-0,09	0	-
Resultado del ejercicio	44,49	45,17	-1,5

¹. Factor multiplicativo.

Análisis económico del balance

Millones de euros	31-12-17	31-12-16	Variación (%)
Activos no corrientes	318,50	274,79	15,9
Capital circulante	76,60	63,52	20,6
Activos corrientes	218,29	184,71	18,2
Pasivos corrientes	-141,69	-121,19	16,9
Recursos empleados	395,10	338,31	16,8
Patrimonio total	247,49	219,83	12,6
Deuda financiera neta¹	89,26	73,45	21,5
Provisiones y otras deudas	58,35	45,03	29,6
Origen de fondos	395,10	338,31	16,8

¹. Todas las deudas de carácter financiero con entidades no bancarias están incluidas en la deuda financiera neta. Asimismo, además del efectivo y otros medios líquidos equivalentes, aquellos depósitos que garantizan compromisos de deuda se han considerado como menor deuda financiera (2017:13,89 millones de euros, y en 2016: 26,43 millones de euros).

**SUSANA DÍAZ. PRESIDENTA DE LA JUNTA**

“Tengo estabilidad para no adelantar las elecciones”

● La presidenta sostiene que aún le queda un cuarto de legislatura para reponer a la comunidad de los efectos de la crisis

Juan M. Marqués Perales

Susana Díaz afronta el último tramo de su segunda legislatura, con un conjunto de encuestas que le aseguran otra victoria, aunque deberá contar con aliados. En la víspera del Día de Andalucía, la presidenta de la Junta analiza cómo serán estos últimos meses.

—Es llamativo el derrumbe del PP en Andalucía. Espero que, a pesar de esa pérdida de nervios que se viene viendo, sean capaces de anteponer el interés de Andalucía al de su partido, y se pueda pactar un modelo de financiación autonómica en el Parlamento.

—**Alguna vez ha comparado a Ciudadanos con la espuma del cava, que se termina agotando tras las alegrías de las encuestas. ¿Cree que puede ser el segundo partido andaluz?**

—Evidentemente, en Andalucía hay una situación de estabilidad que se debe a la mayoría del PSOE y al apoyo de Ciudadanos, que han aprobado unos Presupuestos y han pactado un acuerdo por la investidura. Es importante que ahora no se dejen contagiar por ese lío que hay en el PP, aquí hay demasiada gente pensando en las elecciones. Yo les pediría que pensasen en Andalucía, que 2018 va a ser un buen año económico y lo tenemos que traducir en empleo.

“Es importante que Ciudadanos no se deje influir por el lío grande que hay en el PP”

—**La última encuesta indica que Ciudadanos puede adelantar al PP en Andalucía.**

—Lo que más satisfacción me produce es que los andaluces valoren positivamente el trabajo que estamos haciendo. En todas las encuestas dicen que mayoritariamente votarán al PSOE, y a mucha distancia de los que vienen detrás. Eso sólo se puede agradecer de una manera, que es trabajando mucho para crear más empleo. Ahora bien, en la derecha hay un lío grande, porque por primera vez el PP tiene que gestionar un competidor en su espacio político, en el centro derecha. Están de los nervios, yo lo que espero es que el señor Moreno Bonilla aguante lo que queda de legislatura y que asuntos como la financiación autonómica se puedan pactar.

—**¿Cree que Moreno no tiene asegurada la candidatura del PP?**

—**Si fuese como sostienen las encuestas, usted podría gobernar en alianza una tercera legislatura. ¿Cuál sería el objetivo de esa legislatura?**

—Hasta llegar a esa legislatura queda un cuarto de legislatura de ésta, y yo quiero que en este cuarto se siga creando empleo. Ahora hay medio millón de parados menos que cuando comencé a gobernar, pero eso es insuficiente aún. Ante un cambio de ciclo económico y con un cuarto de legislatura por delante, hay tiempo para curar muchas heridas que vienen de la crisis económica.

—**¿De qué objetivo de empleo estamos hablando?**

—Estamos en condiciones de crear empleo por encima de la media, ya hay medio millón menos de parados. No me voy a poner un techo. Vamos a facilitar la inversión, tenga en cuenta que And-



Susana Díaz, durante la entrevista en el palacio de San Telmo.

FOTOS: ANTONIO PIZARRO



lucía tiene algo que no tiene el resto de España: es estabilidad política. Esto lo vamos a aprovechar para atraer inversiones porque somos atractivos.

–Presidenta, sin embargo, de las empresas que se han marchado de Cataluña, sólo hay dos o tres que hayan venido a Andalucía.

–Algunas, pero no voy a esperar que a algunos le vaya mal para que a nosotros nos vaya bien.

–No, no quiero decir eso. Quiero mostrar que, en cuanto a ser atractivos para la inversión, la mayor parte de ese flujo ha ido a otros lugares.

–Digo que mi modelo no depende de que a otros les vaya mal. Hace tan sólo una semana estuve en el Polo Químico de Huelva, y Cepsa anunció una inversión de unos 1.000 millones de aquí a 2020. En el ámbito biomédico, sabe que hay muchas empresas de esas que se iban de Cataluña han venido a Andalucía. Pero yo no quiero que a Cataluña le vaya mal para que a nosotros nos vaya bien.

–Sólo digo que es indicativo, a la hora de atraer inversiones, que las decisiones beneficien a otras regiones.

–En absoluto, no es verdad. Por primera vez, tenemos dos años consecutivos con récords de exportaciones, y se debe a grandes empresas, pero también a las pymes. Vamos a ser los primeros en desligarnos del Fondo de Liquidez Autonómica (FLA), porque cumplimos las condiciones para financiarnos, de modo autónomo, en los mercados. Tenemos una buena calificación de las agencias, tenemos la tercera menor deuda por habitante del país y hemos reducido el déficit en 1.600 millones de euros. Estamos creciendo por encima de la media de España. Estamos en condiciones de dar el salto histórico que todos queremos. Tenga en cuenta que, del siglo pasado, Andalucía sólo tuvo esas oportunidades en un cuarto.

–Pero tenemos una tasa de desempleo del 24%, y España, del 18%.

–Tenemos un diferencial de casi siete puntos, que no lo conocíamos desde 2010. Hemos reducido el diferencial de un 11% al 7%, pero no me doy por satisfecha.

–Tampoco le queda tanto de legislatura.

–Una cuarta parte.

–Una cuarta parte si las elecciones fuera en marzo.

–¿Por qué no van a serlo?

–Porque en junio hay elecciones europeas y municipales, y las negociaciones de su investidura se pueden atrasar a la espera de saber qué ocurre en Madrid, en Castilla o en el Ayuntamiento de Barcelona... No le convendrá que las negociaciones estén cercas.

–Hay un matiz. En la pasada legislatura, el Gobierno era de coalición, y el PSOE no era la primera fuerza política en la Cámara. Ahora sí somos mayoritarios y no hay coalición.



“Estamos en condiciones de dar el salto económico histórico que todos queremos dar”



“No sé si Moreno Bonilla aguantará lo que queda, en la derecha están de los nervios”

–Lo probable es que la próxima legislatura sea de alianza; si el PSOE es mayoritario, posiblemente sea con Ciudadanos. Cuanto más cerca esté de las elecciones municipales, mayor riesgo de contaminación.

–Pero es que tenemos Presupuestos, tenemos estabilidad, tenemos una economía en crecimiento. A mí sólo me interesa aprovechar la situación para crear empleo, y no me voy a despistar ni un minuto en pensar en elecciones. Ese entretenimiento es de otros.

–¿Usted no va a convocar elecciones para octubre o noviembre?

–Se lo he dicho con claridad. Quien no tiene estabilidad ni Presupuesto es el que tiene que pensar en elecciones, nuestra situación es la contraria.

–Esperamos hasta marzo, entonces.

–Cuando toque, ¿por qué vamos a adelantar? Aquí hay demasiados nervios en la derecha. Y hay quien se ha escorado a la extrema izquierda, y que está también muy nervioso. Yo les diría que trabajen todos por Andalucía. Tenemos el asunto de la financiación autonómica.

–¿Usted cree, de modo sincero, que el Gobierno de Rajoy va a negociar el modelo en esta legislatura?

–Yo no le veo mucho interés, aunque hacen declaraciones en sentido contrario. Si lo tuviesen, ya habrían presentado un modelo de borrador, hubiesen cumplido su palabra, hubiesen cumplido con la Lofca y con la Conferencia de Presidentes. Los he visto reunirse, sin embargo, en un

reservado de la sede de la calle Génova para hacer terapia de grupo con los suyos. Bueno, yo estoy esperando.

–Sin Presupuestos, ¿qué cree que pasará a nivel nacional?

–Rajoy está acostumbrado a no hacer nada, aunque no haya Presupuesto, aunque no haya iniciativa de Gobierno. Eso es la marca Rajoy, no hacer nada o lo que hace lo hace tarde y mal. Lo que espero es que si hay Presupuesto, no sea como el último, no quiero ver unas cuentas con un 37% de hachazo en inversiones a Andalucía. Si hay Presupuesto, espero que haya el ferrocarril hasta Almería, la alta velocidad a Granada y el Metro de Sevilla.

–En el caso de una alianza, estará pensando en repetir con Ciudadanos, no con IU.

–Lo que aspiro siempre es a ganar de modo amplio.

–Bueno, pero los periodos de mayorías absolutas ya pasaron.

–Pero como queda tanto... Queda un cuarto de legislatura, no voy a pensar en eso. El que se tiene que distraer es el que se derrumba en las encuestas, yo no voy a hacerlo. Los que están en un ataque de nervios.

–Las declaraciones han comenzado en el juicio de los ERE, ¿qué le han parecido las primeras testificales?

–Debo ser respetuosa con la Justicia, porque algunos tienen una actitud obscena, de estar permanentemente queriendo equiparar a gente decente con casos que nos avergüenza, y queriendo mezclar lo político con lo judi-

Continúa en la página siguiente ►►



SUSANA DÍAZ. PRESIDENTA DE LA JUNTA



►► Viene de la página anterior

cial. No todo se hizo bien, de acuerdo, pero hay quien ha querido manchar el nombre de Andalucía a toda costa, a intentar ganar en los tribunales lo que no podían en las urnas.

–Parece que ya no se les podrá acusar de conspiración criminal, parece que algunos de los que están ahí no deberían estar.

–Es evidente. Hay gente honesta, que no se han llevado un duro. Lo que espero es que cuanto antes también lo diga la Justicia. Me refiero, por ejemplo, a Pepe y a Manolo.

–Este caso ha supuesto una descapitalización humana de lo que eran los gobiernos andaluces, se ve en el banquillo.

–Gente de la talla de Magdalena, por ejemplo. Espero que se restituya su honor, pero ya no va a ser igual. Hay gente que se ha sometido a escarnio público durante años.

–A Elena Valenciano parece que le quieren quitar de número uno a las elecciones europeas.

–No tengo esa información.

–Bueno, me parece que Valenciano no va a repetir y que por eso el PSOE no ha querido confirmarla ahora como jefa del grupo parlamentario en la Eurocámara.

–No sé. Algunos han buscado la polémica, han querido ver ruido en las declaraciones, pero no es

eso: Elena Valenciano es una persona de gran valía, lo he comprobado en Bruselas y me lo han dicho los comisarios. A mí me preguntan si me gustaría que siguiese, y digo que sí.

–¿No teme que Elena Valenciano y Soledad Cabezon no vayan en las listas de las europeas?

–Andalucía tiene dos eurodiputadas, Soledad Cabezon y Clara Aguilera, que lo están haciendo muy bien.

–Pedro Sánchez sostiene ahora que quiere coser el PSOE, y para ello ha convocado una escuela de cargos, por donde van a pasar todos los ex, incluidos González y Rubalcaba.

–Algunos me dieron por lo de coser. He hablado hasta con representantes de otras fuerzas de la izquierda, ahora sí les vale ese expresividad andaluza. La verdad es que no sé cuáles son los objetivos de esa escuela, es una escuela de gobierno y de formación, como la Jaime Vera. Formar cuadros y dirigentes es una función de la dirección y crear un clima de consenso también es otra responsabilidad de la dirección.

–¿Y hay buen clima?

–Yo entendi cuál era mi papel después del aquel proceso orgánico, y mi papel no es estar comentando las decisiones de la decisión federal. A ellos le corresponde organizar lo interno y yo, a las cosas de mi tierra.

“ El Gobierno ya debía haber actuado para responder al pulso de Estado de los narcotraficantes ”



“ Me parece bien que Pedro Sánchez venga al 28-F, no es la primera vez que un líder lo pide ”

–Y cuando algo no le gusta, no va.
–No, no es eso. Daré mi opinión cuando me la pidan, con lealtad. A no ser que afecte a Andalucía, que está por delante de los intereses del PSOE.

–¿Le ha sorprendido que Pedro Sánchez asista hoy a la entrega de las medallas de Andalucía?

–No, me parece bien, no es la primera vez que un líder nacional plantea la posibilidad de venir, lo que ocurre es que esta vez sí se va a materializar. Otras veces preguntaron, y no vinieron.

–Una vez me dijo alguien de su Gobierno que me olvidase de que Susana Díaz perdió unas primarias, que eso era agua pasada. ¿Usted lo ha olvidado?

–Eso fue hace mucho tiempo, en el Paleolítico, está olvidado.

–¿Sigue pensando que su idea de España le pasó factura?

–Si dijese que no, mentiría. Pero estoy feliz, es en lo que creo, no voy a renunciar a un país unido y a un país de igualdad. El PP está en el regate corto, juega al taticismo con la lengua. Allí viven el derrumbre de su partido, y y sacan esto o con la prisión permanente revisable. En Cataluña, ¿alguien ha pensado si la inmersión educativa ha funcionado? ¿Si se ha cumplido la ley? No quiere el debate, quiere confrontar, y necesitamos sosiego y entendimiento. Es que no piensa sobre Cataluña. El Estado ha incomparecido durante mucho tiempo en Cataluña, y sólo salió cuando los ciudadanos tomaron la calle para reclamar que ellos también eran España.

–Da la impresión de que el Ministerio del Interior no va a actuar con urgencia en La Línea, a pesar de los inquietantes sucesos que indican que el narcotráfico está comenzando a hacerse con amplios espacios. Se está perdiendo el tiempo.

–Yo también temo eso, que no va a actuar. En Andalucía, nos falta el 6% de la plantilla de Policía Nacional y Guardia Civil que teníamos en 2011, 350 efectivos son de Cádiz, la mayor parte del Campo de Gibraltar. La inmensa mayoría de la población del Campo de Gibraltar es gente honesta, y lo que está viendo es que hay un grupo que le está echando un pulso al Estado. Lo que el Gobierno debe hacer es mandar efectivos de modo inmediato para contrarrestar el pulso que le están echando. Ir y restaurar el orden y la seguridad de las personas. Pero ni se preocupa de los efectivos, tampoco se preocupa de que funcione el Sistema Integral de Vigilancia Exterior (Sive), que está permanentemente estropeado, ni se preocupa de las investigaciones fiscales y tributarias que deben cercar al enriquecimiento por narcotráfico. No se preocupa ni Zoido ni su presidente del Gobierno. Nosotros fuimos muy leales cuando se mandaron efectivos a Cataluña, pues lo mismo debe hacerse ahora aquí. Esto es urgente.



Acciona vende sus termosolares a ContourGlobal por 1.120 millones

La constructora reduce su deuda en 760 millones y concluye las desinversiones

Rubén Esteller / Javier Mesones / Tomás Díaz MADRID.

Acciona ha alcanzado un acuerdo con ContourGlobal para venderle sus cinco plantas termosolares españolas por 1.120 millones de euros, tal y como adelantó *elEconomista*. Con ello la empresa da por concluidas las desinversiones que arrancó en 2013 para acotar su volumen de endeudamiento y que han ascendido a unos 2.600 millones.

La compañía, que aseguró a la Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV) el pasado 9 de febrero que la operación estaba suspendida, ha firmado apenas dos semanas después un acuerdo para desprenderse de los 250 MW en una venta que asciende a 1.093 millones y que puede incrementarse en 27 millones más, hasta los 1.120 millones, en función del resultado de la revisión regulatoria que se producirá en 2020 y de la producción eléctrica hasta ese ejercicio.

Próximo objetivo

La operación permitirá al Grupo presidido por José Manuel Entrecanales reducir este año su deuda en 760 millones, ya que se ha tenido en cuenta la deuda y la amortización de las instalaciones, según se reveló en la multiconferencia con los analistas.

Los ingresos generados por la venta se destinarán a reducir el pasivo, que al cierre de 2017 se situaba en 5.224 millones. La empresa ha alcanzado un ratio de deuda/*ebit-*



Imagen de la central termosolar de Alvarado, una de las cinco vendidas por Acciona a ContourGlobal. REUTERS

Lo adelantamos

9/2/2018



'elEconomista' adelantó la venta de las termosolares de Acciona a ContourGlobal.

da del 4,1, entorno en el en que se encuentra "cómoda", aunque aspira a seguir mejorándolo progresivamente. El año pasado la ratio era de 4,3.

Desde que arrancó el proceso desinversor -Entrecanales lo achacó al recorte retroactivo a la retribución renovable de la reforma eléctrica- la compañía se ha despedido de activos por un valor de 2.600 millones y "no se esperan más" ventas. Su siguiente objetivo -siempre que no se resienta la estrategia corporativa-, es lograr una calificación financiera de inversión, que podría producirse este año o el siguiente.

Compromiso de compra

Entrecanales especificó que la operación aún debe recibir el visto bueno de la CNMC y de los propios

accionistas de ContourGlobal -requisito de la normativa anglosajona-, aunque remachó que el principal accionista se ha comprometido "de manera irrevocable".

El presidente también desgranó otros elementos de la operación, además de la reducción de deuda. Por ejemplo, considera que las plantas son "contingentes", puesto que dependen totalmente del apoyo regulatorio y cree que puede obtener mayor rentabilidad con proyectos de nueva planta, y equilibra más la cartera de generación de la sociedad, que pasa a repartirse al 50 por ciento entre España y el extranjero.

Tras la venta, Acciona mantendrá una cartera total de activos de 8.772 MW, de los que el 84 por ciento son eólicos.